**Реклама – двигатель торговли**

Выставка на Абонементе гуманитарной литературы ЗНБ УрФУ (декабрь, 2018 г.)

1. [Беквит Г](http://93.88.177.22/cgi/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4584&TERM=%D0%91%D0%B5%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D1%82,%20%D0%93%D0%B0%D1%80%D1%80%D0%B8%5B1,1004,3,101%5D&LANG=rus). Продавая незримое : руководство по современному маркетингу услуг / Г. Беквит ; пер. с англ. Е. В. Китаевой ; ред. Е. Харитонова. – 2-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 272 с.
2. [Витале Д](http://93.88.177.22/cgi/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4584&TERM=%D0%92%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B5,%20%D0%94%D0%B6%D0%BE%5B1,1004,3,101%5D&LANG=rus). Гипнотические рекламные тексты. Как искушать и убеждать клиентов одними словами / Д. Витале ; пер. с англ. А. В. Гарбарук. – Москва : Эксмо, 2009. – 272 с.
3. [Дрю Ж.-М](http://93.88.177.22/cgi/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4584&TERM=%D0%94%D1%80%D1%8E,%20%D0%96%D0%B0%D0%BD-%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B8%5B1,1004,3,101%5D&LANG=rus). Ломая стереотипы. Реклама, разрушающая общепринятое / Ж.-М. Дрю ; пер. с англ. Д. Раевской под ред. Л. А. Волковой. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 272 с. – (Маркетинг для профессионалов).
4. [Кромптон А](http://93.88.177.22/cgi/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4584&TERM=%D0%9A%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%BD,%20%D0%90%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%5B1,1004,3,101%5D&LANG=rus). Мастерская рекламного текста : пер. с англ. / А. Кромптон. – Тольятти [и др.] : Довгань : Хатчинсон Бизнес, 1995. – 226 с.
5. Ньюман М. 22 непреложных закона рекламы / М. Ньюман ; пер. с англ. О. О. Азаренковой. – Москва : АСТ, 2008. – 318 с.
6. Огилви Д. Огилви о рекламе / Д. Огилви ; пер. с англ. А. Гостева, Т. Новиковой. – Москва : Эксмо, 2004. – 230 с.
7. Огилви Д. Откровения рекламного агента : пер. с англ. / Д. Огилви. – Москва : Финстатинформ, 1994. – 107 с.
8. [Прингл Х](http://93.88.177.22/cgi/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4584&TERM=%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BB,%20%D0%A5%D1%8D%D0%BC%D0%B8%D1%88%5B1,1004,3,101%5D&LANG=rus). Звезды в рекламе / Х. Прингл ; пер. с англ. и ред. О. И. Медведь. – Москва : Эксмо, 2007. – 430 с. – (Академия рекламы).
9. Стил Д. Правда, ложь и реклама / Д. Стил ; пер. с англ. А. Стативки. – Москва : Секрет фирмы, 2006. – 320 с.
10. Тивари С. (не)Здравый смысл рекламы / С. Тивари ; пер. с англ. Е. И. Колотвина под ред. С. Г. Божук. – Москва [и др.] : Питер, 2004. – 304 с. – (Маркетинг для профессионалов).
11. [Ткачев О](http://93.88.177.22/cgi/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4584&TERM=%D0%A2%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%B2,%20%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B3%5B1,1004,3,101%5D&LANG=rus). Visual бренд. Притягивая взгляды потребителей / О. Ткачев. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2009. – 216 с.
12. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования : учеб. пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : ЮНИТИ, 2009. – 335 с. – (Азбука рекламы).
13. Траут Д. Позиционирование: битва за умы : пер. с англ. / Д. Траут, Э. Райс. – 20-е, юбил. изд. – Москва [и др.] : Питер, 2010. – 336 с. – (Деловой бестселлер).
14. Траут Д. Сила простоты : руководство по успешным бизнес-стратегиям / Д. Траут при участии С. Ривкина ; пер. с англ. С. Жильцова под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. – Москва [и др.] : Питер, 2002. – 224 с. – (Деловой бестселлер).
15. [Ученова В. В.](http://93.88.177.22/cgi/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4584&TERM=%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%92.%20%D0%92.%5B1,1004,3,101%5D&LANG=rus) История рекламы : учеб. пособие / В. В. Ученова, Н. В. Старых. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 303 с. – (Учебники для вузов).
16. [Уэллс У](http://93.88.177.22/cgi/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4584&TERM=%D0%A3%D1%8D%D0%BB%D0%BB%D1%81,%20%D0%A3%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BC%5B1,1004,3,101%5D&LANG=rus). Реклама: принципы и практика : учебник / У. Уэллс, Д. Бернет, С. Мориарти ; пер. с англ. А. Алюшинской [и др.] под науч. ред. С. Г. Божук. – 3-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 797 с. – (Маркетинг для профессионалов).
17. Чармэссон Г. Торговая марка. Как создать имя, которое принесет миллионы / Г. Чармэссон ; пер. с англ. Л. Корпан. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2000. – 224 с. – (Теория и практика менеджмента).
18. Шейнов В. П. Эффективная реклама. Секреты успеха / В. П. Шейнов. – Москва : Ось-89, 2003. – 448 с. : ил.
19. Шенерт В. Грядущая реклама : 199 примеров, секретов успеха, практ. рекомендаций / В. Шенерт ; пер. с нем. А. М. Чунакова. – 2-е, обновл. и расшир. изд. – Москва : Инерэксперт, 2001. – 300 с.
20. Эйтчисон Д. Разящая реклама. Как создать самую лучшую в мире печатную рекламу брендов в XXI веке / Д. Эйтчисон ; пер. с англ. Б. Л. Глушака, Ю. А. Полонской под ред. А. А. Кольцовой, А. В. Назаренко. – 2-е изд. — Москва [и др.] : Вильямс, 2007. – 512 с.

Составитель К. Д. Филиппова.