**Власть и магия слова**

Выставка на Абонементе гуманитарной литературы ЗНБ УрФУ (апрель, 2019 г.)

1. Александров Д. Н. Основы ораторского мастерства, или в погоне за Цицероном : учеб. пособие / Д. Н. Александров. – Москва : Флинта : Наука, 2003. – 488 с.
2. Александров Д. Н. Самоучитель красноречия / Д. Н. Александров. – Москва : Гранд : Фаир-Пресс, 2003. – 300 с.
3. Аппс Д. Чтобы слушали и слышали! Влияние вашего голоса / Д. Аппс ; пер. с англ.
А. Золотова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. – 317 с.
4. Аристотель. Риторика ; Поэтика / Аристотель ; под ред. О. А. Сычева, И. В. Пешкова,
Ф. А. Петровского ; пер. с древнегреч. О. П. Цыбенко, В. Г. Аппельрота. – Москва : Лабиринт, 2000. – 221 с.
5. Бредемайер К. Искусство словесной атаки : практ. рук. / К. Бредемайер ; пер. с нем.
Е. Жевага. – 2-е изд., испр. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 190 с. – (Нестандартный подход).
6. Бредемайер К. Черная риторика: власть и магия слова / К. Бредемайер ; пер. с нем.
И. Ульяновой, Е. Жевага. – 2-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 224 с. – (Нестандартный подход).
7. Введенская Л. А. Риторика и культура речи : учеб. пособие / Л. А. Введенская,
Л. Г. Павлова. – Изд. 13-е изд., стер. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 538 с. – (Высшее образование).
8. Волков А. А. Основы риторики : учеб. пособие / А. А. Волков ; Моск. гос. ун-т
им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. – Москва : Акад. Проект, 2003. – 304 с. – (Gaudeamus).
9. Гандапас Р. Камасутра для оратора. Десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично / Р. Гандапас. – Москва : Олимп-Бизнес, 2008. – 272 с.
10. Граудина Л. К. Русская риторика / Л. К. Граудина, Г. И. Кочеткова. – Москва : Центрополиграф, 2001. – 669 с. – (Россия забытая и неизвестная. Российский образ жизни).
11. Дэйли К. Научись говорить: твой путь к успеху. Эффективные стратегии для всех типов публичных выступлений / К. Дэйли, Л. Дэйли-Каравелла ; пер. с англ. С. Жильцова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2004. – 224 с.
12. Ивин А. А. Риторика: искусство убеждать : учеб. пособие / А. А. Ивин. – Москва : Гранд : Фаир-Пресс, 2003. – 300 с.
13. Кузнецов И. Н. Бизнес-риторика / И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2007. – 406 с.
14. Макгоуэн Б. Идеальный слог / Б. Макгоуэн, А. Боумэн ; пер. с англ. Л. Г. Третьяк. – Минск : Попурри, 2014. – 287 с.
15. Мальханова И. А. Школа красноречия: интенсивный учебно-практический курс речевика-имиджмейкера / И. А. Мальханова. – Москва : АиФ-Принт, 2002. – 272 с.
16. Седнев А. Блестящее выступление: как стать успешным оратором / А. Седнев ; пер.
с англ. А Хамзина. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. – 206 с. – (Деловой бестселлер).
17. Соловьева Л. В. Дао голоса: голос как ваш инструмент. Овладейте своим голосом, чтобы он стал продолжением вашей неповторимой личности и помог вам полностью реализовать собственнный творческий потенциал / Л. В. Соловьева. – Москва : Добрая кн., 2012. – 317 с.
18. Ульянов В. В. Быть услышанным и понятым: техника и культура речи : лекции и практ. занятия / В. В. Ульянов. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2013. – 207 с. – (Лаборатория творчества).
19. Флеминг К. Говорите ясно и убедительно / К. Флеминг ; пер. с англ. О. Чекчурина. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. – 235 с. – (Деловой бестселлер).
20. Шахиджанян В. В. Учимся говорить публично / В. В. Шахиджанян. – Санкт-Петербург : Пропаганда, 2004. – 320 с.

Составитель О. А. Михалицына