**Дизайн: от рисунка до компьютерной графики**

Выставка в Гуманитарном информационном центреЗНБ УрФУ (декабрь, 2019 г.)

1. Аронов В. Р. Дизайн в культуре XX века, 1945–1990 / В. Р. Аронов ; Рос. акад. худож. [и др.]. – Москва : Д. Аронов, 2013. – 405 с. – ISBN 978-5-94056-028-9.
2. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Л. Бхаскаран ; пер. с англ. И. Д. Голыбиной. – Москва : АРТ-Родник, 2006. – 256 с. – ISBN 5-9561-0154-7.
3. Гарднер Б. Logolounge 4 : 2000 работ, создан. ведущими дизайнерами мира / Б. Гарднер, К. Фишел. – Москва : Рип-холдинг, 2008. – 191 с. – ISBN 978-5-903190-33-1. – ISBN 5-903190-33-2.
4. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – Изд. 2-е, доп. – Москва : Европа, 2006. – 318 с. – ISBN 5-9739-0066-5.
5. Голомбински К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген ; пер. Н. Римицан. – Москва [и др.] : Питер, 2013. – 272 с. – ISBN 978-5-496-00142-7.
6. Дейнека А. А. Учитесь рисовать. Беседы с изучающими рисование / А. А. Дейнека. – Изд. стер. – Москва : Архитектура-С, 2005. – 223 с. – ISBN 5-9647-0063-2.
7. Дэбнер Д. Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна / Д. Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. – Москва : Рипол классик, 2007. – 192 с. –ISBN 978-5-7905-4905-2.
8. Клиффорд Д. Иконы графического дизайна / Д. Клиффорд ; пер. с англ. А. В. Захарова. – Москва : Эксмо, 2015. – 239 с. – ISBN 978-5-699-72021-7.
9. Ковешникова Н. А. История дизайна : учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. – Москва : Омега-Л, 2012. – 256 с. – (Университетский учебник). – ISBN 978-5-370-02198-5.
10. Краузе Д. Разработка логотипа. Большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Д. Краузе ; пер. с англ. И. Рузмайкиной. – Москва [и др.] : Питер, 2013. – 271 с. – ISBN 978-5-496-00186-1.
11. Курушин В. Д. Дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. – Москва : ДМК Пресс, 2006. – 270 с. – ISBN 5-94074-299-8.
12. Лауэр Д. Основы дизайна / Д. Лауэр, С. Пентак ; пер. с англ. Н. Римицан. – Москва [и др.] : Питер, 2014. – 303 с. – ISBN 978-5-496-00430-5.
13. Ли Н. Г. Основы учебного академического рисунка : учебник / Н. Г. Ли. – Москва : Эксмо, 2006. – 479 с. – ISBN 5-699-04508-2.
14. Линдси Д. Все о цвете / Д. Линдси ; пер. с англ., науч. ред. В. Бабенко. – Москва : Книжный Клуб, 2011. – 428 с. – ISBN 978-5-98697-222-0.
15. Логотип 01. Актуальный дизайн: для дизайнеров, работающих на современном конкурентном рынке / науч. ред. В. Крылова. – Москва : Рип-холдинг, 2008. – 191 с. – ISBN 978-5-903190-31-7. – ISBN 5-903190-31-6. – ISBN 978-1-59253-341-1. – ISBN 1-59253-341-8.
16. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон ; пер. с англ. В. Иванова. – Москва [и др.] : Питер, 2014. – 184 с. – ISBN 978-5-496-00836-5.
17. Мартин Б. Универсальные методы дизайна. 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Б. Мартин, Б. Ханингтон ; пер. с англ. Е. Карманова [и др.]. – Москва [и др.] : Питер, 2014. – 207 с. – ISBN 978-5-906417-70-1.
18. Мясников И. П. Рисунок : учеб. пособие / И. П. Мясников. – Москва : АСВ, 2007. – 208 с. – ISBN 5-93093-452-5.
19. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / К. Ньюарк ; пер. с англ. И. В. Павловой. – Москва : Астрель, 2005. – 256 с. – ISBN 5-17-032331-Х. – ISBN 5-272-12206-9. – ISBN 2-88046-539-7.
20. Основы изобразительной грамоты (рисунок) : учеб.-метод. пособие / Департамент образования и науки Ханты-Манс. авт. округа – Югры [и др.] ; сост. Н. В. Покатиловский. – Сургут : СурГУ, 2007. – 72 с.
21. Пигулевский В. О. Дизайн и культура / В. О. Пигулевский. – Харьков : Гуманитарный центр, 2014. – 313 с. – ISBN 978-617-7022-27-4.
22. Риверс Ш. Максимализм. Графический дизайн новой эпохи / Ш. Риверс ; пер. с англ. О. Бурмаковой ; под ред. Е. Розанова. – Москва : Астрель, 2008. – 160 с. – ISBN 978-5-17-055751-6. – 978-5-271-21630-5. – 978-2-88893-019-8.
23. Самара Т. Дизайн публикаций : практикум : кат. актуал. дизайна / Т. Самара ; пер. с англ. С. Гилим ; науч. ред. В. Крылова. – Москва : Рип-холдинг, 2007. – 240 с. – ISBN 978-5-903190-21-8.
24. Степанова Т. М. Методологические основы рисунка : учеб. пособие / Т. М. Степанова ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – 75 с. – ISBN 978-5-321-02514-7.
25. Стрит-арт Екатеринбурга : фотоальбом / рук. проекта Е. Ю. Фатеев. – Екатеринбург : Траст, 2010. – 286 с. – ISBN 978-5-9902807-1-7.
26. Устин В. Б. Композиция в дизайне: методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. – 2-е изд., уточн. и доп. – Москва : Астрель, 2006. – 239 с. – ISBN 5-17-035856-3. – ISBN 5-271-13139-4.
27. Филл Ш. История дизайна / Ш. Филл, П. Филл ; пер. с англ. С. Бавина. – Москва : КоЛибри, 2014. – 511 с. – ISBN 978-5-389-07244-2.
28. Хеллер С. Анатомия дизайна. Скрытые источники современного графического дизайна / С. Хеллер, М. Илич ; пер. с англ. И. И. Борисовой ; под ред. Е. Е. Беляевой. – Москва : Астрель, 2008. – 104 с. – ISBN 978-5-17-055093-7. – 978-5-271-21549-0. – 978-1-59253-212-4.
29. Херриот Л. Дизайн упаковки. Форма и оформление / Л. Херриот. – Москва : Рип-холдинг, 2007. – 304 с. –ISBN 978-5-903190-14-0. – ISBN 978-2-940361-73-1.
30. Хэмпшир М. Квадраты и сетки. На языке шаблона / М. Хэмпшир, К. Стефенсон ; пер. С. Гилим ; науч. ред. В. Крылова. – Москва : Рип-холдинг, 2008. – 256 с. – ISBN 978-5-903190-36-2. – ISBN 978-2-940361-82-3.
31. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам ; пер. с англ. А. Литвинова. – Москва [и др.] : Питер, 2014. – 119 с. – ISBN 978-5-496-00432-9.

Составители А. В. Кирбижекова, Е. С. Сорокина