**Печатное поле**

Выставка в Читальном зале гуманитарной литературы ЗНБ УрФУ (апрель, 2021 г.)

1. Александрова Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие / Н. О. Александрова. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 200 с. : ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229 (дата обращения: 22.03.2021). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online». – ISBN 978-5-94839-593-7.
2. Бхаскаран Л. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы : справ. по основам дизайна / Л. Бхаскаран ; пер. с англ., ред.: В. Хорос. – Москва : АСТ : Астрель, 2006. – 256 с. : ил. – ISBN 978-5-17-048132-3.
3. Былинский К. И. Литературное редактирование : учеб. пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 395 с. – (Стилистическое наследие). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355 (дата обращения: 22.03.2021). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online». – ISBN 978-5-9765-0987-0.
4. Вильберг Г. П. Путеводитель по шрифтам. Первая помощь при обращении со шрифтами: что подходит, что работает, что мешает / Г. П. Вильберг ; пер. с нем. В. Г. Еременко ; под ред. А. В. Иванова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбПУ , 2003. – 104 с. : ил. – (Культура издательского дела). – ISBN 5-7422-0487-6. – ISBN 3-87439-569-3.
5. Вознесенский А. В. Как издать вашу книгу: в помощь автору / А. В. Вознесенский. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Санкт-Петербург : Коло, 2007. – 336 с. : ил. – ISBN 5-901841-42-4.
6. Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие / С. И. Галкин. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 215 с. : ил. – ISBN 5-7567-0382-9.
7. Герчук Е. Ю. Архитектура книги / Е. Ю. Герчук. – Москва : ИндексМаркет, 2011. – 208 с. : ил. – ISBN 978-5-9901107-6-2.
8. Глейзер Д. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Д. Глейзер, К. Найт ; пер. с англ. В. Иванова. – Москва [и др.] : Питер, 2014. – 247 с. : ил. – ISBN 978-5-496-00551-7.
9. Годфри Д. Лучший дизайн брошюр 9 / Д. Годфри. – Москва : РИП-холдинг, 2006. – 240 с. : ил. – ISBN 5-903190-06-5.
10. Головко С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учеб. пособие / С. Б. Головко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 423 с. : ил. – (Медиаобразование). – ISBN 978-5-238-01477-7.
11. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию / И. Б. Голуб. – Москва : Айрис-пресс, 2004. – 432 с. – (Высшее образование). – ISBN 5-8112-0509-0.
12. Дэбнер Д. Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна / Д. Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. – Москва : РИПОЛ классик, 2007. – 192 с. : ил. – ISBN 978-5-7905-4905-2.
13. Дэвис Д. Отбор и оценка рукописей / Д. Дэвис ; пер. с англ. М. В. Лапшинова ; науч. ред. пер. Н. Г. Николаюк, О. В. Коланькова. – Москва : Университетская книга, 2008. – 227 с. : ил. – (Школа издательского бизнеса). – ISBN 978-5-9792-0005-7.
14. Калинин С. Ю. Как правильно оформить выходные сведения издания : пособие для изд. / С. Ю. Калинин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЭкономистЪ, 2006. – 220 с. : ил. – (Книжное дело). – ISBN 5-9811818-3-4.
15. Колобова В. В. Корректура : учеб.-практ. пособие / В. В. Колобова. – Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. – 256 с. : ил. – (Безупречные документы). – ISBN 5-241-00639-7.
16. Лесняк В. И. Графический дизайн (основы профессии) / В. И. Лесняк. – Москва : ИндексМаркет, 2011. – 416 с. : ил. – ISBN 978-5-9901107-4-8.
17. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон ; пер. с англ. В. Иванова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. – 184 с. : ил., цв. ил. – ISBN 978-5-496-00836-5.
18. Ляхов В. Н. Оформление советской книги. Суперобложка, переплет, обложка, форзац / В. Н. Ляхов. – Москва : Книга, 1966. – 135 с. : ил.
19. Мильчин А. Э. Справочник издателя и автора / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцов. – Москва : Олимп : АСТ, 1999. – 688 с. : ил. – ISBN 5-237-02942-6.
20. Накорякова К. М. Справочник по литературному редактированию. Для работников средств массовой информации : учеб. пособие / К. М. Накорякова. – 3-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2012. – 200 с. : ил. – ISBN 978-5-9765-0777-7. – ISBN 978-5-02034653-6.
21. Ординарцев И. И. Российское книгоиздание: Тенденции. Стратегии. Перспективы / И. И. Ординарцев ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 135 с. : ил., табл., схем. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446422 (дата обращения: 22.03.2021). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online». – ISBN 978-5-238-02828-6.
22. Пикок Д. Основы издательского дела : учеб. пособие / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва : ИНТУИТ, 2016. – 473 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991> (дата обращения: 22.03.2021). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online».
23. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жариков [и др.] ; под ред. С. Г. Антоновой. – Москва : Логос, 2004. – 496 с. – (Новая университетская библиотека). – ISBN 5-94010-287-5.
24. Рожнова О. И. История журнального дизайна : учеб. пособие / О. И. Рожнова. – Москва : Университетская книга, 2009. – 272 с. : ил. – ISBN 978-5-9792-0011-8.
25. Рябинина Н. З. Настольная книга редактора и корректора деловой литературы / Н. З. Рябинина. – Москва : МЦФЭР, 2004. – 320 с. : ил. – (Приложение к журналу «Справочник руководителя образовательного учреждения»). – ISBN 5-7709-0270-1.
26. Сбитнева А. А. Литературное редактирование. История. Теория. Практика : учеб. пособие / А. А. Сбитнева. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 208 с. – ISBN 978-5-9765-0768-5.
27. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / консультант и рук. Т. Седдон ; пер. С. Гилим ; науч. ред. В. Крылова. – Москва : РИП-Холдинг, 2009. – 224 с. : ил. – ISBN 978-5-903190-38-6.
28. Составление издательской аннотации : практ. рекомендации / Рос. кн. палата ; сост. А. А. Джиго, В. П. Смирнова. – Москва : РКП, 2007. – 100 с. – (Библиотека Российской книжной палаты, Методические материалы и рекомендации ; вып. 4.). – ISBN 978-5-901202-56-2.
29. Тоотс В. К. Современный шрифт / В. К. Тоотс. – Москва : Книга, 1966. – 271 с. : ил.
30. Шпаковский Ю. Ф. Шрифты. Справочное пособие дизайнера / Ю. Ф. Шпаковский. – Минск : Харвест, 2006. – 336 с. : ил. – ISBN 985-13-8857-2.
31. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учеб. пособие / Н. Д. Эриашвили. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 302 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699 (дата обращения: 22.03.2021). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online». – ISBN 978-5-238-01485-2.

Составитель Е. Г. Жилина