**The Terminology of Economics**

Выставка на Абонементе иностранной литературы (февраль–март, 2022 г.)

**На английском языке:**

1. Baden D. Terminology Matters: A Critical Exploration of Corporate Social Responsibility Terms / D. Baden, I. A. Harwood // Journal of Business Ethics. – 2013. – Vol. 116, Iss. 3. – P. 615–627. – URL: <https://www.jstor.org/stable/42001945> (accessed: 10.02.2021). – Mode of access: by subscription database «JSTOR».
2. Becker G. S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Spetial Reference to Education / G. S. Becker. – 3rd ed. – Chicago : Univ. of Chicago Press, 1993. – XXII, 390 p. – ISBN 0-226-04120-4.
3. Borjas G. Labor Economics / G. J. Borjas. – 4th ed. – New York : McGraw-Hill/Irwin, 2008. – XVI, 544 p. – ISBN 978-0-07-110142-4.
4. Byrns R. T. Macroeconomics / R. T. Byrns, G. W. Stone. – 5th ed. – New York : Harper Collins, 1992. – XXXI, 511 p. – ISBN 0-673-46567-5.
5. Coase R. H. The Firm, the Market and the Law / R. H. Coase. – Chicago ; London : Univ. of Chicago Press, 1990. – VII, 217 p. – ISBN 0-226-11101-6.
6. Fulcher J. Capitalism. A Very Short Introduction / J. Fulcher. – Oxford ; New York : Oxford Univ. Press, 2004. – 139 p. – (Very Short Introductions ; 108). – ISBN 0-19-280218-6.
7. Greener M. The Penguin Business Dictionary / M. Greener. – London : Penguin Books, 1987. – XVIII, 316 p. – ISBN 0-14-051214-4.
8. Halpern D. Social Capital / D. Halpern. – Cambridge : Polity, 2005. – XI, 388 p. – ISBN 0-7456-2548-7.
9. Heckscher E. F. Mercantilism. Vol. 1 / E. F. Heckscher. – London ; New York : Routledge, 2005. – XXXV, 460 p. – ISBN 0-415-11560-4.
10. Jahn M. Economics of extreme weather events: Terminology and regional impact models / M. Jahn // Weather and Climate Extremes. – 2015. – Vol. 10, Pt. B. – P. 29–39. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.wace.2015.08.005> (accessed: 11.02.2022). – Mode of access: by subscription database «ScienceDirect».
11. Jaik K. The Terminology of Economics. Illusions and Assets / K. Jaik ; transl. Est. by P. Kurro. – Tartu : [s. n.], 2009. – 424 p. – ISBN 978-9949-18-673-0.
12. Kreps D. M. A Course in Microeconomic Theory / D. M. Kreps. – Harlow [et al.] : Pearson education, 1990. – XVIII, 839 p. – ISBN 0-7450-0762-7.
13. Lindblom C. E. The Market System. What it is, how it works, and what to make of it / C. E. Lindblom. – New Haven : Yale Univ. Press ; London : Yale Nota Bene, 2002. – 296 p. – ISBN 0-300-09334-9.
14. Mau V. Human Capital: Challenges for Russia / V. Mau ; Russ. Presidential acad. of the nat. Economy and publ. administration. – Moscow : Delo, 2013. – 32 p. – (Working paper. Economics ; 13/1 Е). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442988 (accessed: 15.02.2022). – Mode of access: EBS «Univ. Libr. online». – ISBN 978-5-5749-0783-0.
15. Samuelson P. A. Economics / P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus. – 18th ed. – Boston [et al.] : McGraw-Hill, 2005. – XXIV, 776 p. – ISBN 007-123932-4.
16. Solomon M. R. Consumer Behaviour. A European Perspective / M. R. Solomon, G. J. Bamossy, S. Askegaard. – New York [et al.] : Prentice Hall Europe, 1999. – XVIII, 589 p. – ISBN 0-13-751983-4.
17. Steil B. Financial Statecraft: The Role of Financial Markets in American Foreign Policy / B. Steil, R. E. Litan. – New Haven ; London : Yale Univ. Press, 2006. – IX, 208 p. – (A Council of Foreign Relations. Brookings Institution Book). – ISBN 978-0-300-10975-7.
18. Кононова В. А. Словарь-компаньон для тех, кто изучает экономику = Companion-dictionary for those who study economics : учеб. пособие / В. А. Кононова, В. А. Разумовская ; Сиб. федер. ун-т. – Красноярск : СФУ, 2019. – 248 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/100109.html (дата обращения: 10.02.2022). – Режим доступа: по подписке ЭБС «IPR Books». – ISBN 978-5-7638-4071-1.
19. Солодушкина К. А. Economics Is Your Choice / К. А. Солодушкина. – Санкт-Петербург : Антология, 2021. – 415 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/104022.html (дата обращения: 10.02.2022). – Режим доступа: по подписке ЭБС «IPR books». – ISBN 5-94962-106-9.

**На итальянском языке:**

1. Castronovo V. Le rivoluzioni del capitalismo / V. Castronovo. – Roma ; Bari : Laterza, 1995. – 162 p. – (Economica Laterza ; 68). – ISBN 88-420-4779-1.
2. Fazio A. Razionalità economica e solidarietà / A. Fazio. – Roma ; Bari : Laterza, 1996. – XI, 106 p. – ISBN 88-420-4813-5.
3. Padoa-Schioppa T. L'Europa verso l'unione monetaria. Dallo Sme al trattato di Maastricht / T. Padoa-Schioppa. – Torino : Giulio Einaudi, 1992. – XXXV, 323 p. – (Einaudi Paperbacks, Economia ; 231). – ISBN 88-06-13002-1.

**На немецком языке:**

1. Die BASF. Eine Unternehmensgeschichte / hrsg. W. Abelshauser. – 2. Aufl. – München : C. H. Beck, 2003. – 763 S. – ISBN 3-406-49526-5.
2. Dornbusch R. Makroökonomik / R. Dornbusch, S. Fischer ; Übers. U. K. Schittko. – 5. Aufl. – München ; Wien : R. Oldenbourg, 1992. – XI, 856 S. – (Internationale Standartlehrbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). – ISBN 3-486-22000-4.
3. Ergenzinger R. Marketing: Vom klassischen Marketing zu Customer Relationship Management und E-Business / R. Ergenzinger, J.-P. Thommen. – 2. Aufl. – Zurich : Versus, 2005. – 520 S. – ISBN 3-03909-030-5.
4. Heubes J. Konjuktura und Wachstum / J. Heubes. – München : Franz Vahlen, 1991. – XII, 292 S. – (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). – ISBN 3-8006-1485-5.
5. Horvath P. Controlling / P. Horvath. – 3., neubearb. Aufl. – München : Franz Vahlen, 1990. – XIV, 848 S. – (Vahlens Handbucher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). – ISBN 3-8006-1402-2.
6. Schierenbeck H. Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre / H. Schierenbeck. – 11. Aufl. – München ; Wien : R. Oldenbourg, 1993. – XVI, 715 S. : Ill. – ISBN 3-486-22290-2.
7. Spremann K. Investition und Finanzierung / K. Spremann. – 4., verb. Aufl. – München ; Wien : R. Oldenbourg, 1991. – XII, 665 S. – (Oldenbourds Lehr- und Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaft). – ISBN 3-486-21872-7.

**На китайском языке:**

1. В мир бизнеса на китайском : кит.-рус. версия / Hanban, Confucius inst. Headquarters. – Beijing : Higher Education Press, 2010. – 119 p. + 1 (CD-ROM). – (Chinese for global business). – ISBN 978-7-04-029295-4.

**Рекомендуемые журналы по теме:**

1. American Economic Journal. Applied Economics : Quart. peer-rev. acad. j. / by Amer. econ. assoc. – Nashville, 2009– .– ISSN 1945-7782. – Наличие номеров в фонде б-ки: 2011, Vol. 3, Iss. 1–4 ; 2013, Vol. 5, Iss. 1–3 ; Vol. 6, Iss. 1–2, 4.
2. Journal of Economic Literature : Quart. peer-rev. acad. j. / by Amer. econ. assoc. – Nashville, 1963– . – ISSN 0022-0515. – Наличие номеров в фонде б-ки: 2011, Vol. 49, Iss. 1–4 ; 2013, Vol. 51, Iss. 1–4 ; Vol. 52, Iss. 1, 3.

Составитель И. Г. Антропова