**«Ах, как хочется в синий лес…» *(А. Б. Федоров)***

Выставка на Абонементе учебной социально-экономической литературы  
(июль – август, 2022 г.)

1. Балюк Н. А. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н. А. Балюк ; Тюмен. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2018. – 236 с. – ISBN 978-5-400-01457-4.
2. Баумгартен Л. В. Управление качеством в туризме. Практикум : учеб. пособие / Л. В. Баумгартен. – Москва : Кнорус, 2008. – 288 с. – ISBN 978-5-85971-828-3.
3. Бозин В. П. Основы экономики недвижимости в спорте и туризме : учеб. пособие /  
   В. П. Бозин. – Москва : Советский спорт, 2005. – 196 с. – ISBN 5-85009-968-9.
4. Боярская Л. А. Теоретические основы двигательной рекреации : учеб.-метод. пособие / Л. А. Боярская ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 151 с. – ISBN 978-5-7996-3371-4.
5. Бутко И. И. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников. – Москва : Дашков и К° : Наука-Спектр, 2009. – 416 с. – ISBN 978-5-394-00292-2.
6. Власова Т.И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов .— Москва : Академия, 2010 .— 320 с. — (Высшее профессиональное образование, Туризм) .— ISBN 978-5-7695-6286-0.
7. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – Москва [и др.] : Питер, 2008. – 384 с. – (Учебное пособие). – ISBN 978-5-91180-557-9.
8. Егоренков Л. И. Рекреация : учеб. пособие / Л. И. Егоренков ; Моск. гос. обл. ун-т. – Москва : ИИУ МГОУ, 2019. – 150 с. – ISBN 978-5-7017-3082-1.
9. Захожий А. В. Туристическая деятельность. Примеры по бухгалтерскому учету и налогообложению : учеб.-метод. пособие / А. В. Захожий. – Москва [и др.] : Профобразование, 2021. – 106 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/103263.html (дата обращения: 02.06.2022). – Режим доступа: по подписке ЦОР «IPR SMART». –  
   ISBN 978-5-4488-0974-3. – ISBN 978-5-4497-0825-0.
10. Ивлева О. В. Теория и практика экологического туризма : учеб. пособие / О. В. Ивлева ;  
    Юж. федер. ун-т. – Ростов-на-Дону [и др.] : Юж. федер. ун-т, 2020. – 86 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202 (дата обращения: 02.06.2022). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online». – ISBN 978-5-9275-3404-3.
11. Ицкович Ю. С. Школа выживания с уроками приключений и приключения школы / Ю. С. Ицкович. – Изд. 3-е, испр. и доп. – Санкт-Петербург : Клуб альпинистов «Санкт-Петербург», 2018. – 206 с. – ISBN 5-86456-119-3.
12. Киреева Ю. А. Виды туризма : учеб. пособие / Ю. А. Киреева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 324 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686780 (дата обращения: 02.06.2022). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online». – ISBN 978-5-4499-2942-6.
13. Лебедихин А. В. Основы альпинизма и скалолазания : учеб. пособие / А. В. Лебедихин ; Урал. гос. техн. ун-т - УПИ. – Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2005. – 133 с.
14. Российские регионы рекреационно-туристской специализации: состояние, проблемы, перспективы развития / под ред. О. О. Рыбака, А. В. Волкова ; Соч. науч.-исслед. центр Рос. акад. наук. – Сочи : Оптима, 2019. – 420 с. – ISBN 978-5-00049-002-0.
15. Савенко Е. В. Путешествуем по Уралу. Книга для любителей природы и путешествий, начинающих туристов и фотографов / Е. В. Савенко. – 2-е изд. – Екатеринбург : Сократ, 2006. – 47 с. – (Приложение к серии «Родной Урал»). – ISBN 5-7385-0248-5.
16. Специфика организации сельского туризма : учеб. пособие / А. В. Трухачев, Ю. М. Елфимова, А. Г. Иволга, И. Д. Шахраманян. – Ставрополь : Секвойя, 2021. – 100 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/121703.html (дата обращения: 02.06.2022). – Режим доступа: по подписке ЦОР «IPR SMART».
17. Технология и организация сопровождения туристов на маршруте : учеб. пособие / сост. Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. – Москва [и др.] : Профобразование, 2022. – 118 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/119624.html (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке ЦОР «IPR SMART». – ISBN 978-5-4488-1360-3. – ISBN 978-5-4497-1621-7.
18. Чечулин А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. – Санкт-Петербург : Каро, 2021. – 144 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/109684.html (дата обращения: 02.06.2022). – Режим доступа: по подписке ЦОР «IPR SMART». – ISBN 978-5-9925-1507-7.

**Рекомендуемые журналы по теме:**

1. Теория и практика физической культуры : науч. журн. / Науч.-изд. центр «Теория и практика физ. культуры и спорта». – Москва, 1925– . – Ежемес. – ISSN 0040-3601. – Наличие в фонде б-ки: 2016–2022 ; электрон. версия. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/71966 (дата обращения 06.06.2022). – Режим доступа: по подписке БД «East View».
2. Физическая культура: воспитание, образование, тренировка : науч.-метод. журн. / Науч.-изд. центр «Теория и практика физ. культуры и спорта». – Москва, 1996– . – Вых. 6 раз в год. – ISSN 1817-4779. – Наличие в фонде б-ки: 2016–2022 ; электрон. версия. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/72009 (дата обращения 06.06.2022). – Режим доступа: по подписке БД «East View».

Составитель А. Р. Габбазова