**Лидерство в бизнесе**

Выставка в Гуманитарном информационном центре ЗНБ УрФУ (январь, 2022 г.)

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса : практ. пособие / Р. Абрамс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 486 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292 (дата обращения: 30.12.2021). – ISBN 978-5-9614-4548-0. – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online».
2. Армстронг М. Управление результативностью. Система оценки результатов в действии / М. Армстронг, А. Бэрон. – Москва : Альпина Паблишер, 2011. – 249 с. – (Библиотека Сбербанка). – ISBN 978-5-9614-1812-5.
3. Байдаков А. Н. Лидерство и командообразование : учеб. пособие / А. Н. Байдаков, А. B. Назаренко, О. С. Звягинцева. – Ставрополь : Ставроп. гос. аграр. ун-т, 2019. –
132 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614106 (дата обращения: 30.12.2021). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online».
4. Барроу П. Бизнес-план, который работает / П. Барроу. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 282 с. – ISBN 5-9614-0290-8. – ISBN 0-7535-0963-6.
5. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – Москва : Альпина Паблишер, 2013. – 614 с. – ISBN 978-5-9614-4410-0.
6. Бодрикова К. Изменение стратегии компании ООО «Леруа Мерлен Восток» в период пандемии COVID-19 : студен. науч. работа / К. Бодрикова. – Екатеринбург :
[б. и.], 2021. – 125 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617380 (дата обращения: 30.12.2021). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online».
7. Болмэн Л. Д. Рефрейминг организаций. Артистизм, выбор и лидерство / Л. Д. Болмэн, Т. Е. Дил. – Санкт-Петербург : Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 492 с. – (Серия «Книги Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге»). – ISBN 5-315-00035-4.
8. Боссиди Л. Искусство результативного управления / Л. Боссиди, Р. Чаран. – Москва : Альпина Паблишерз, 2010. – 278 с. – (Библиотека Сбербанка). – ISBN 978-5-9614-1314-4.
9. Бояцис Р. Резонансное лидерство : самосовершенствование и построение плодотворных взаимоотношений с людьми на основе активного сознания, оптимизма и эмпатии / Р. Бояцис, Э. Макки. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. – 300 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/82458.html (дата обращения: 30.12.2021). – ISBN 5-9614-0457-9. – Режим доступа: по подписке ЭБС IPR Books.
10. Брэнсон Р. Теряя невинность. Как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни / Р. Брэнсон. – Москва : Альпина Паблишер, 2012. – 543 с. – (Библиотека Сбербанка). – ISBN 978-5-9614-2265-8.
11. Галло К. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса / К. Галло. –
3-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 220 с. – ISBN 978-5-91657-225-4.
12. Голдрат Э. Критическая цепь / Э. Голдратт. – Москва : Альпина Паблишер, 2012. –
270 с. – (Библиотека Сбербанка). – ISBN 978-5-9614-4346-2.
13. Голдрат Э. Цель. Процесс непрерывного совершенствования / Э. Голдрат, Д. Кокс. – Москва ; Минск : Попурри, 2012. – 415 с. – (Библиотека Сбербанка). – ISBN 978-985-15-1554-3.
14. [Горяйнова Н. М.](http://93.88.177.22/cgi/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3020&TERM=%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20,%20%D0%9D.%20%D0%9C.%5B1,1004,3,101%5D&LANG=rus) Социальное лидерство: теоретико-методологические аспекты / Н. М. Горяйнова. – Челябинск ; Саратов : Юж.-Урал. ин-т управ. и экономики, 2019. –
202 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/81496.html (дата обращения: 30.12.2021). – ISBN 978-5-4486-0655-7. – Режим доступа: по подписке ЭБС IPR Books.
15. Грейзинг Д. Я хотел, чтобы весь мир покупал «Кока-Колу». Судьба лидера Роберто Гисуэта / Д. Грейзинг. – Москва : Красивая Страна, 2006. – 320 с. – ISBN 5-90289-801-3.
16. Демарко Т. Deadline. Роман об управлении проектами / Т. Демарко. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 294 с. – (Библиотека Сбербанка ; т. 31). – ISBN 978-5-00057-055-5.
17. Джобс С. Стив Джобс о бизнесе. 250 высказываний человека, изменившего мир / С. Джобс. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2013. – 253 с. – ISBN 978-5-9614-4469-8.
18. Джордж М. Л. Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса / М. Джордж. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 495. – (Библиотека Сбербанка). – ISBN 978-5-91657-250-6.
19. Келлер С. Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке / С. Келлер, К. Прайс. – Москва : Альпина Паблишер, 2014. – 408 с. – (Библиотека Сбербанка ; т. 42). – ISBN 978-5-9614-4653-1.
20. Кокс Д. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений / Д. Кокс, Д. Джейкоб, С. Бергланд. – 2-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 430 с. – (Библиотека Сбербанка ; т. 32). – ISBN 978-5-91657-447-0.
21. Коллинз Д. Великие по собственному выбору / Д. Коллинз, М. Хансен. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 324 с. – ISBN 978-5-91657-675-7.
22. Коллинз Д. Как гибнут великие. И почему некоторые компании никогда не сдаются / Д. Коллинз. – 3-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 211 с. – (Библиотека Сбербанка). – ISBN 978-5-91657-656-6.
23. Коллинз Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет. / Д. Коллинз. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 355 с. – (Библиотека Сбербанка ; т. 2). – ISBN 978-5-91657-837-9.
24. Коттер Д. П. Лидерство Мацуситы. Уроки выдающегося предпринимателя XX века / Д. П. Коттер. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 254 с. – ISBN 978-5-9614-1573-5.
25. Кэтмелл Э. Креативная компания. Как управлять командой творческих людей / Э. Кэтмелл, Э. Уоллес. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 343 с. – (Библиотека Сбербанка ; т. 56). – ISBN 978-5-9614-5364-5.
26. Лайкер Д. К. Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Д. К. Лайкер. – 2-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 401 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»). – ISBN 5-9614-0319-X. – ISBN 0-07-139231-9.
27. Ленсиони П. Сердце компании. Почему организационное здоровье определяет успех в бизнесе / П. Ленсиони. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 203 с. – (Библиотека Сбербанка ; т. 68). – ISBN 978-5-91657-742-6.
28. Льюис Э. Великая ИКЕА. Бренд для всех / Э. Льюис. – Москва: Олимп-Бизнес, 2008. – 203 с. – (Истории знаменитых брендов). – ISBN 978-5-9693-0081-1.
29. Найт Ф. Продавец обуви. История компании Nike, рассказанная ее основателем /
Ф. Найт. – Москва : Э, 2017. – 510 с. – (Top Business Awards). – ISBN 978-5-699-86267-2.
30. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / Т. Оно. –
2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Ин-т комплекс. стратег. исслед., 2006. – 203 с. – ISBN 5-902677-04-1.
31. Синго С. Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации производства / С. Синго. – Москва : Ин-т комплекс. стратег. исслед., 2006. – 298 с. – ISBN 5-903148-03-4.
32. Слоун А. П. Мои годы в General Motors / А. П. Слоун. – Москва : Эксмо, 2018. – 543 с. – (Библиотека Сбербанка ; т. 81). – ISBN 978-5-699-96647-9.
33. Смит Д. Думай, как Стив Джобс / Д. Смит. – Москва : АСТ, 2016. – 223 с. – ISBN 978-5-17-093319-8.
34. Уинзор Д. По ту сторону бренда. Почему работа с правильными клиентами имеет большое значение для победы в бизнесе / Д. Уинзор. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 316 с. – (Бизнес-бестселлер). – ISBN 5-222-07061-1.
35. Уолтон С. Сделано в Америке. Как я создал Wal-Mart / С. Уолтон. – Москва : Альпина Паблишер, 2012. – 221 с. – ISBN 978-5-9614-1900-9.
36. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения / Г. Форд. – Москва : АСТ, 2015. – 351 с. – ISBN 978-5-17-077968-0.
37. Хейг М. Выдающиеся брэнды. Как 100 самых популярных в современном мире брэндов выжили в непростых экономических условиях конкурентной борьбы и достигли наивысшего экономического процветания / М. Хейг. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 369 с. – (Серия «Бизнес-бестселлер»). – ISBN 5-222-07367-X.
38. Шарма Р. Лидер без титула. Современная притча об истинном успехе в жизни и бизнесе / Р. Шарма. – Москва : АСТ, 2015. – 207 с. – (Библиотека Сбербанка ; т. 39). – ISBN 978-5-17-091665-8.
39. Шварц Б. Практическая мудрость. Правильный способ делать правильные вещи / Б. Шварц, К. Шарп. – Москва : Олимп-Бизнес, 2015. – 373 с. – (Библиотека Сбербанка ;
т. 55). – ISBN 978-5-9693-0333-1.
40. Эдершайм Э. Марвин Бауэр, основатель McKinsey & Company. Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга / Э. Эдершайм. – 2-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 277 с. – ISBN 978-5-9614-0596-5.
41. Янг Д. iКона. Стив Джобс / Д. Янг, В. Саймон. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 392 с. – ISBN 978-5-91657-374-9.

**Рекомендуемые журналы по теме:**

1. Business Excellence = Деловое совершенство : бизнес-журн. / РИА «Стандарты и качество». – Москва, 2005– . – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/80270 (дата обращения: 30.12.2021). – ISSN 1813-9485. – Режим доступа: по подписке БД «East View».
2. Методы менеджмента качества : проф. журн. по теории, практике и методах упр. качеством / РИА «Стандарты и качество». – Москва, 1969– . – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/80348 (дата обращения: 30.12.2021). –
ISSN 2542-0437. – Режим доступа: по подписке БД «East View».
3. Экономика и управление : науч. журн. / С.-Петерб. ун-т технологий упр. и экономики. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/124166 (дата обращения: 30.12.2021). – Санкт-Петербург, 1995– . – ISSN 1998-1627. – Режим доступа: по подписке БД «East View».

Составители А. В. Кирбижекова, Е. С. Сорокина