Торговля: точки зрения сторон

Выставка на Абонементе учебной социально-экономической литературы ЗНБ УрФУ
(март, 2023 г.)

1. Аликперова Н. В. Потребительские практики: современные реалии и глобальные тренды / Н. В. Аликперова. – Москва : Прометей, 2019. – 148 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/94495.html (дата обращения: 02.02.2023). – Режим доступа: по подписке ЦОР «IPR SMART». – ISBN 978-5-907166-37-0.
2. Бабун Р. В. Регулирование потребительского рынка / Р. В. Бабун // Организация муниципального управления : учеб. пособие / Р. В. Бабун. – Москва [и др.] : Питер, 2012. – Разд. 2.7. – С. 215–216. – ISBN 978-5-459-01068-8.
3. Булатецкий Ю. Е. Правовое регулирование торгового обслуживания населения / Ю. Е. Булатецкий // Торговое право / Ю. Е. Булатецкий. – Москва : МЦФЭР, 2004. – Гл. 6. – С. 205–242. – ISBN 5-7709-0296-5.
4. Васильев Г. А. Поведение потребителей : учеб. пособие / Г. А. Васильев. – Москва : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2006. – 240 с. – ISBN 5-9558-0006-9.
5. Депутатова Е. Ю. Изучение покупательского поведения в розничной торговле: теория и практика : учеб. пособие / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 170 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696994 (дата обращения: 02.02.2023). – Режим доступа: по подписке ЭБС «Унив. б-ка online». – ISBN 978-5-394-04973-6.
6. Зенин И. А. Договор розничной купли−продажи / И. А. Зенин // Гражданское право / И. А. Зенин . – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2010. – Гл. 20.2. – С. 403–407. – ISBN 978-5-9916-0567-0.
7. Кондратович С. В. Психологические аспекты коммуникации в сервисной деятельности: техники и технологии : учеб. пособие / С. В. Кондратович. – Екатеринбург : Изд-во Урал. университета, 2018. – 122 с. – ISBN 978-5-7996-2324-1.
8. Мовчан, И. В. Основы экономической безопасности личности : учебник / И. В. Мовчан, О. А. Ищенко-Падукова. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2021. – 116 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/121881.html (дата обращения: 02.02.2023). – Режим доступа: по подписке ЦОР «IPR SMART». – ISBN 978-5-9275-3902-4.
9. Нуреев Р. М. Поведение потребителя в рыночной экономике / Р. М. Нуреев // Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – Москва : Норма, 2009. – Гл. 4. – С. 120–157. – ISBN 978-5-89123-470-3.
10. Панкратов Ф. Г. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров / Ф. Г. Панкратов // Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов. – Изд. 10-е, перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2007. – Гл. 7.4–7.6. – С. 205–223. – ISBN 5-91131-359-6.
11. Парадокс воды и алмаза // Экономическая теория. Кейсы из Российской практики: бакалавриат : учебник / О. А. Абелев, М. А. Абрамова, М. А. Алленых [и др.]. – Москва : Кнорус, 2009. – Разд. 3.1. – С. 35. – ISBN 978-5-85971-883-2.
12. Парадоксальное восприятие новой продукции покупателями // Экономическая теория. Кейсы из Российской практики: бакалавриат : учеб. пособие / О. А. Абелев, М. А. Абрамова, М. А. Алленых [и др.]. – Москва : Кнорус, 2009. – Разд. 8.1. – С. 113–115. – ISBN 978-5-85971-883-2.
13. Поведение потребителя в рыночной экономике // Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова [и др.]. – Москва : Норма, 2008. – Гл. 4. – С. 68-85. —ISBN 978-5-89123-587-8.
14. Потребительское поведение // Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова [и др.]. – 6-е изд., стер. – Москва : Кнорус, 2011. – Гл. 4. – С. 133–169. – ISBN 978-5-406-00950-5.
15. 50 лекций по микроэкономике : учебник. В 2 т. Т. 1 / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Гос. ун-т – Высш. шк. экономики ; редкол.: В. С. Автономов [и др.]. – Санкт-Петербург : Экономическая школа, 2004. – 624 с. – (Библиотека «Экономической школы» ; вып. 28). – ISBN 5-902402-04-2.
16. 50 лекций по микроэкономике : учебник. В 2 т. Т. 2 / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Гос. ун-т – Высш. шк. экономики ; редкол.: В. С. Автономов [и др.]. – Санкт-Петербург : Экономическая школа, 2004. – 776 с. – (Библиотека «Экономической школы» ; вып. 28). – ISBN 5-902402-05-0.
17. Розанова Н. М. Потребитель как объект микроэкономического анализа / Н. М. Розанова // Микроэкономика / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. экономики». – Москва : Юрайт, 2012. – Ч. II. – С. 141–335. – ISBN 978-5-9916-1177-0. – ISBN 978-5-9692-1131-5.
18. Сервисная деятельность : учеб. пособие / С. Н. Коробкова, В. И. Кравченко, С. В. Орлов, И. П. Павлова. – 3-е изд. – Москва [и др.] : Питер, 2006. – 156 с. – (Учебное пособие). – ISBN 5-469-00717-0.
19. Сидорова С. А. Потребительское поведение в современном обществе: экономико-социологический анализ / С. А. Сидорова, В. Я. Красниковский. – Москва : Прометей, 2019. – 130 c. – URL: https://www.iprbookshop.ru/94496.html (дата обращения: 02.02.2023). – Режим доступа: по подписке ЦОР «IPR SMART». – ISBN 978-5-907100-33-6.
20. Теория потребительского поведения и спроса // Микроэкономика (продвинутый уровень) : сб. задач. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2013. – Тема 1. – С. 5–12.
21. Тиссен Е. В. Теория потребительского поведения и спроса / Е. В. Тиссен // Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учеб. пособие / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – Разд. 1. – С. 6–35. – ISBN 978-5-7996-1548-2.

**Рекомендуемые журналы по теме:**

1. ЭКО : всерос. экон. журн. / АНО «Ред. журн. "ЭКО"». – Москва, 1970– . – Ежемес. – ISSN 0131-7652. – Наличие в фонде б-ки: 1972–2012(АПИ) ; апр. 2006–2023 электрон. версия. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025 (дата обращения 02.02.2023). – Режим доступа: по подписке БД «East View».
2. Экономика и математические методы : науч. журн. / Рос. акад. наук, Центр. экономико-мат. ин-т Рос. акад. наук, Ин-т проблем рынка Рос. акад. наук. – Москва, 1964– . – Ежекв. – ISSN 0424-7388. – Наличие в фонде б-ки: 1993−1996, 1998—2009 (АПИ) ;
2000–2022 электрон. версия. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/499 (дата обращения 02.02.2023). – Режим доступа: по подписке БД «East View».

Составитель О. В. Коноплева