

Отзыв

на автореферат диссертации

Матвеевой Яны Андреевны на тему «Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)

Интеграция российского бизнеса в глобальное экономическое пространство предполагает соответствие деловой практики отечественных компаний международным требованиям и стандартам, что в значительной степени по-новому ставит проблему повышения уровня их конкурентоспособности. Традиционные методы достижения конкурентных преимуществ, такие как, например, ценовая политика, нуждаются в дополнении другими инструментами, содержащими в себе «социальный компонент» и обеспечивающими соблюдение этических норм корпоративного поведения ради долговременного присутствия компаний на мировых рынках. В качестве одного из таких инструментов современный менеджмент рассматривает корпоративную социальную ответственность, основные принципы которой предполагают участие бизнеса в развитии общества, решении социальных и экологических проблем, гармонизации общественных отношений. В этой связи *актуальность* темы предложенной кандидатской диссертации очевидна и не вызывает сомнений.

В автореферате диссертационной работы четко определены объект, предмет, цель и задачи научного исследования, а также выстроена логика решения задач, что отражается в структуре диссертации.

Достоинства работы. 1. Автором разработана концептуальная модель воздействия социальной ответственности на конкурентоспособность промышленной компании. В работе прослежены основные этапы эволюционной трансформации социальной ответственности. Справедливо указывается, что импакт-инвестирование становится закономерным этапом эволюции социальной ответственности компании в рамках концепции Индустрии 4.0 и является одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности в новых экономических условиях.

2. Автором предложен комплекс оригинальных показателей оценки эффективности социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования. Разработанный набор показателей дает возможность получить количественно измеряемый результат эффективности использования инвестиционных ресурсов промышленных компаний и проводить организационно-управленческие изменения в системе

