**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы - полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация) | Ученое звание (по специальности или по кафедре) |
| Малышева  Елена Григорьевна | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» 64077 г. Омск, пр. Мира 55а, (3812) 64-07-01, [rector@omsu.ru](mailto:rector@omsu.ru);  [www.omsu.ru](http://www.omsu.ru); заведующий кафедрой журналистики и медиалингвистики факультета филологии и медиакоммуникаций | Доктор филологических наук, 10.02.01-русский язык | Доцент по кафедре русского языка |
| [[1]](#footnote-1)Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций): | | | |
| 1. Малышева Е.Г. Лингвокультурная идея «Патриотизм» сквозь призму русского спортивного дискурса // Политическая лингвистика, 2015. – №4 (54), – С. 40-45.  2. Малышева Е.Г. Гриднев Н.А. Формирование медиаобраза региона в федеральных информационных телевизионных СМИ (на материале текстов об Омске) // Научный диалог, 2016. – № 12 (60). – С. 134-145.  3. Малышева Е.Г. Жигунов А.Ю. Новая «холодная» война: милитарная метафора как базовая концептуальная модель репрезентации медиаконцепта «Арктика» // Политическая лингвистика, 2016. – № 6(60). – С. 66-75.  4. Малышева Е.Г. Крамарь И.А. Интердискурсивная природа концепта «Толерантность», объективированного в журналистском интернет-дискурсе о компьютерных играх // Политическая лингвистика, 2017. – №2. – С. 105-109.  5. Малышева Е.Г. Гриднев Н.А. Реконструкция образа Омска (на материале текстов регионального телевизионного массово-информационного дискурса и данных ресурса «Медиалогия» // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования, 2017 – №4 (17). – С. 57-61.  6. Малышева Е.Г. Дискурсивная языковая личность и идиостиль журналиста: методология и методы исследования (на примере анализа текстов омского журналиста Сергея Шкаева)// Политическая лингвистика, 2017. – № 6(66). – С. 39-44.  7. Малышева Е.Г. Крамарь И.А. Концепт «Игра» как доминанта современного журналистского интернет-дискурса о компьютерных играх: опыт фреймово-полевого моделирования содержательной структуры когнитивного феномена // Известия Смоленского государственного университета, 2017. – № 4(40). – С. 168-175.  8. Малышева Е.Г. Егошкина В.А. Коммуникативная стратегия формирования целевой аудитории в развлекательном радийном дискурсе // Известия Смоленского государственного университета, 2018. – № 3(43). – С. 171-184. | | | |

Официальный оппонент Малышева Е.Г.

1. Список публикаций приводится с полным библиографическим описанием согласно ГОСТ 7.1-2003. [↑](#footnote-ref-1)