**СВЕДЕНИЯ**

**о ведущей организации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Полное наименование организации, сокращенное наименование организации | Место нахождения  (страна, город) | Почтовый адрес (индекс, город, улица, дом),  телефон (при наличии);  адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети "Интернет" (при наличии) |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  высшего профессионального образования  «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)  ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ)  Институт международного образования, ИМО | Россия,  г. Челябинск | Россия, 454080 Челябинск, проспект Ленина, 76 (реквизиты)  Тел./факс: +7 (351) 267-90-51  http://susu.ru  E-mail: admin@susu.ru |
| Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций): | | |
| 1. Харченко, Е. В. Восприятие и понимание научного дискурса [Текст] / Е. В. Харченко, М. А. Занина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2011. – № 1 (218). – С. 34–37. 2. Харченко, Е.В. Восприятие и понимание в профессиональном общении [Текст] / Е. В. Харченко // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 24. – С. 48–50. 3. Харченко, Е. В. Новое призвание филологов: лингвистика организации [Текст] / Е. В. Харченко, Л. А. Шкатова // Вестник Новосибирского университета. Серия: История, филология. 2012. – Т. 11. Вып. 9. – С. 235–240. 4. Х 5. Харченко, Е. В. Образ собеседника в языковом сознании носителей русской и китайской культур (на примере русско-китайских переговоров) [Текст] / Е. В. Харченко, Нин Хуай Ин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – Т. 10. № 2. – 2013. – С. 54–61. (ИФ 0,040). 6. Харченко, Е. В. Я-идентификация современных студентов (на примере ассоциативного эксперимента) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2014. – Т. 11. – № 1. – С. 53–57. (ИФ 0,040). 7. Харченко Е.В.. Когнитивные модели речевого поведения сотрудников российской организации / Л. А. Шкатова, Е. В. Харченко // Когнитивные исследования языка / Гл. ред. серии Н. Н. Болдырев. – М. : Институт языкознания РАН; Тамбов : Издательский дом Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина; Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета. – Вып. XVIII: Язык, познание, культура: методология когнитивных исследований / Отв. ред. вып. Е. И. Голованова. 2014. – С. 172-174. 8. Харченко Е.В., Нин Х.И. Инструктивные тексты как попытка преодолеть «патологичность» межкультурного общения// Вопросы психолингвистики. – 2015. – № 2 (24). – С. 186-195. 9. Харченко Е.В. Носитель русского языка как объект филологического исследования// Вестник ЧелГУ. – 2015. – № 15 (370). – С. 104–111. 10. Доронина, Е.Г. Коммуникативная категория речевого воздействия: способы и средства выражения в публицистическом дискурсе // Проблемы лингвистики: современный подход / Аверина М.А. [и др.]. – Челябинск: ЗАО «Цицеро», 2012. – С. 96 – 120. 11. Доронина, Е.Г. Способы и средства речевого воздействия в публицистическом тексте // Проблемы педагогической теории и практики: сборник научных статей / науч. ред. З.М. Большакова, Н.Н. Тулькибаева, Л.П. Юздова. – СПб.: Изд-во БПА, 2012. – С. 113–116. 12. Доронина, Е.Г. Когнитивный аспект речевого воздействия (на материале медиатекста) // Актуальные проблемы современной лингвистики: антропоцентризм, семантика, прагматика: сб. статей научно-методической конференции кафедры русского языка и МПРЯ (Челябинск, 7–8 февраля 2012 г.) / отв. ред. Т.Е. Помыкалова – Челябинск: Изд-во ООО «Дитрих», 2012. – С. 40–45. 13. Доронина, Е.Г. Коммуникативно-прагматический анализ медиатекста: поиск интегрированной методологии // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск, 2013. – № 1 (11). – С.82–89. 14. Доронина, Е.Г. Общая когнитивная платформа как фактор воздейственности текста // Вестник ЮУрГУ. Серия "Лингвистика". – Изд-во ЮУрГУ, 2014. – С. 87–91. 15. Доронина Е. Г. Методы оценки воздействующего потенциала медиатекста // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск, 2014. – № 1 (13). – С.57–62. | | |