**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы - полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация) | Ученое звание (по специальности или по кафедре) |
| Соболева Елена Григорьевна | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»Институт государственного управления и предпринимательстваДепартамент маркетинговых коммуникаций и брендинга620000 Екатеринбург, ул. Мира, 19, +7 (343) 375-45-07, +7 (343) 375-45-07; 375-46-09, egsobol@yandex.ru> завкафедрой языков массовых коммуникаций, доцент | Кандидат филологических наук,10.02.01 – русский язык | Доцент по кафедре стилистики и русского языка |
| Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций): |
| 1. Соболева, Е.Г. Ключевые смыслы "Екатеринбург – третья столица" в федеральном и региональном медийном дискурсах [Текст] /Е.Г. Соболева, Е.Ю. Дуреко //Известия Уральского федерального университета. Проблемы образования, науки и культуры. –2015. – №2. – С.100-107.2. Соболева, Е.Г. Специфика фокусирования ключевых смыслов "Екатеринбург - столица" в федеральном и региональном медийном дискурсах [Текст] /Е.Г. Соболева, Е.Ю. Дуреко //Вестник Челябинского государственного университета. Филология, искусствоведение. – 2-15. –№ 95. – С. 152-159.3. Соболева, Е.Г. Специфика нормы в рекламном тексте [Текст] /Е.Г. Соболева // Русский язык и культура в европейском пространстве : сборник докладов международной конференции. – Печ, Венгрия, 2014. – С. 110-115.4. Соболева, Е.Г. Речевые стратегии обещания и комплимента в российской рекламе[Текст] /Е.Г. Соболева // Rossica Olomucensia L / Sborník příspěvků z mezinárodní konference XXI. Olomoucké dny rusistů 07.0. – 09.09.2011/ – Olomouc, 2011. – C. 267 –271.5.Соболева, Е.Г. Феномен «столичности» регионального центра в журналистском и рекламном дискурсах [Текст] /Е.Г. Соболева, Е.Ю. Дуреко // Jazyk, literature a region/ Sborník z mezinárodní conference pořadané katedrou bohemistiky PF UJEP v Ústí nad Labem ve dnech 6 –7 zárí 2011. – Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, 2012. С. 61 – 69. 6.Соболева, Е.Г. Рекламный текст: компрессия vs гиперплеонастичность[Текст] /Е.Г. Соболева// Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры". – 2012.– №4. – С. 74-79. |