

Салимовский Владимир Александрович – профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», доктор филологических наук (10.02.01 – Русский язык), профессор. 614990, Пермь, Букирева 15, к.11; тел.: (342)2396621; E-mail: salimovsky@rambler.ru, <http://www.psu.ru>

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой рецензируемой диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации М.В.Коноваловой
«Эвокация в интернет-медиадискурсе»,
представленной на соискание ученой степени
доктора филологических наук по специальности
10.02.19 – Теория языка
(Екатеринбург 2017)

Конструирование политической картины действительности интернет-медиадискурсом – новая, чрезвычайно **актуальная** область исследований в лингвистике и некоторых смежных с ней науках – социальной философии, психологии, социологии, политологии.

М.В. Коновалова **впервые** осуществляет матричное структурирование репрезентации медиадискурса в Интернет-пространстве и на этой основе изучает эвокативное воздействие при восприятии информационных потоков.

Диссертантом предложена глубокая трактовка эвокации в медиадискурсе Интернета как репрезентации реального мира в процессе размещения «эвокативных продуктов в виртуальной реальности, оказания эвокативного воздействия при формировании концептуальной картины мира через моделирование виртуальной реальности и формирование информационных потоков» (с.44).

Важным достоинством работы является сосредоточенность ее автора на познавательных процессах концептуализации, категоризации и когерентиза-

ции при массовом общении в Сети, а также на дискурсивной динамике в отражении политических событий.

Существенным вкладом в изучение интернет-дискурса как средства воздействия на массовое сознание являются убедительно обоснованные выводы М.В. Коноваловой об особом структурировании информационных концептов в когерентные концептуальные области для оптимального восприятия адресатом транслируемой информации; о выстраивании текстов различных медийных ресурсов (СМИ, блогов, социальных сетей) в цепочки информационных потоков, скрепляемые гиперссылками; о наличии в пространстве информационного концепта особых областей, образуемых по тематическим признакам; о представленности в информационном концепте тематического ядра и рематических пространственно-временных характеристик отображаемой действительности.

Эти положения имеют важное **теоретическое значение** для развития проблематики коммуникативистики и когнитологии по отношению к Интернету как новой среде социального взаимодействия, они обогащают понятийный аппарат изучения медийного дискурса.

Несомненна **практическая значимость** работы для преподавания вузовских курсов общего языкознания, когнитивной лингвистики, анализа дискурса, теории массовой коммуникации, а также для совершенствования организации информационных потоков в Сети.

Плодотворен применяемый диссертантом метод когнитивного матричного анализа медиадискурса в Интернете, предполагающий изучение когерентных контент-срезов.

Убедительна тонкая сопоставительная характеристика эвокативного воздействия в интернет-медиадискурсе и воздействия пропаганды (с.25), а также конструктивной и деструктивной моделей виртуального СМИ (с.32).

К сожалению, мы не нашли в рецензируемом автореферате диссертации анализа наличного знания по изучаемой проблеме (вклада предшественников в ее разработку, рассогласованности знания и др.), кроме указания на

общетеоретические труды по широкому кругу вопросов функционально-коммуникативной лингвистики.

Хотелось бы спросить у диссертанта:

1. Как используемое в работе понятие «коллективное сознание» соотносится с категориями «политическое сознание», «массовое сознание», «массовые настроения»?

2. Если «концептуальная картина мира» является категорией коллективного сознания (а не только дискурса), то существует ли особая концептуальная картина действительности, конструируемая интернет-медиадискурсом, в отличие от картины действительности, создаваемой медиадискурсом (в другой терминологии – в отличие от общей публицистической картины действительности)?

Сделанное замечание не изменяет оценки работы М.В. Коноваловой как актуального исследования, содержащего решение крупной научной проблемы репрезентации медиадискурса в Интернете.

Диссертационное исследование «Эвокация в интернет-медиадискурсе» отвечает требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней ВАК РФ, автор работы М.В. Коновалова заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Профессор кафедры журналистики
и массовых коммуникаций
Пермского государственного национального
исследовательского университета
доктор филологических наук,
профессор
09.01.2017.

В.А. Салимовский

Подпись заверяю

Геннадий Семенов



Е.В. Андреева