**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы – полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация) | Ученое звание (по специальности или по кафедре) |
| Коновалова Надежда Ильинична | ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,  620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26,  +7 (343) 235-76-14, +7 (343) 336-12-42 (факс)  uspu@uspu.me  Институт филологии, культурологии и межкультурной коммуникации, кафедра общего языкознания и русского языка, профессор | Доктор филологических наук,  10.02.01 – русский язык | Профессор по кафедре общего языкознания и русского языка |
| Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет: | | | |
| 1. Коновалова Н.И. Псевдоним как форма самопрезентации журналиста в российской региональной газетной прессе конца XIX – начала XX в. // Вопросы ономастики. 2017. Т. 14. № 2. С. 126–142. (Соавтор – Гридина Т. А.)  2. Коновалова Н.И. Параметры лексикографической интерпретации диалектной фразеологии: лингвокультурологический аспект // Вопросы лексикографии. 2017. № 11. С. 119–131. (Соавтор – Гридина Т. А.)  3. Коновалова Н.И. Этническая самоидентификация в современном социокультурном контексте // Политическая лингвистика. 2016. № 6 (60). С. 45–50. (Соавтор – Гридина Т.А.)  4. Коновалова Н. И. Вербальная визуализация в текстах традиционной народной смеховой культуры // Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности. – 2017. – № 15. – С. 137-145.  5. Коновалова Н. И. Языковой автоматизм в ассоциативно-вербальной сети как "след" креативных мнемотехник // Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: Лингвистика креатива. – 2016. – № 2. – С. 118-128. | | | |