

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Дукмасовой Наталии Викторовны

«Экономическая эффективность внедрения системы экологического менеджмента на промышленных предприятиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – экономика природопользования).

Проблемы экологического менеджмента в современных условиях нарастающей ограниченности природных ресурсов представляются крайне актуальными. Диссертант предлагает авторский подход оценки комплексного экономического эффекта от внедрения и функционирования системы экологического менеджмента на промышленных предприятиях с использованием введенного понятия «имиджевая составляющая эффекта».

Необходимость введения нового понятия обусловлена изменением составляющих внешней среды прямого воздействия и доказывается методами социологических опросов случайной выборки конечных потребителей. Таким образом, можно считать обоснованным первое положение научной новизны. Вторым результатом, обладающим научной новизной, является модернизированный автором методический подход к расчету экономической эффективности внедрения экологического менеджмента на предприятии. В дополнение к известным методикам, соискатель вводит в качестве составляющей экономии дополнительную экономию на постоянных затратах, полученную при росте продаж за счет повышения доверия покупателя к продукции предприятий, внедривших систему экологического менеджмента. В качестве третьего пункта научной новизны на защиту выносится усовершенствованная модель повторной сертификации предприятия с выделением отдельного элемента – финансово-инвестиционного планирования.

Представляемые к защите положения несомненно обладают научной новизной и основываются на серьезной теоретической и статистической базе.

В то же время, следует отметить, что некоторые положения работы требуют пояснения:

1. Почему экологический сертификат не влияет на торговую марку и бренд, а непосредственно влияет на деловую репутацию предприятия (рис.3)?

2. Как автор предлагает разграничивать рост продаж от получения экологического сертификата и от других внутренних факторов (повышение качества продукции, рекламы и т.п.)?


В целом, судя по автореферату, диссертация соответствует критериям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор – Дукмасова Наталия Викторовна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - экономика природопользования).

Вышегородский Даниил Вадимович,
кандидат экономических наук,
доцент,
заведующий кафедрой экономической теории Уральского института
управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации»,
620144, Россия, г.Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66

11 марта 2016 г.

печать

dvysh@yandex.ru
+7-343-2517-453

Подпись 
удостоверяю начальник ОДО

