

О Т З Ы В

Об автореферате диссертации Кулаковой Надежды Леонидовны «Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Диссертация Н.Л.Кулаковой обращена к теме, вне сомнения, актуальной и общественно значимой. Сегодня вся пресса России пытается выжить в условиях экономического кризиса и связанных с ним жесткой конкуренции, дефицита рекламы, повышения цен на бумагу, полиграфические услуги и распространение периодики. Как всегда, проблемы особо остро сказываются на социально ориентированных СМИ, ибо их аудитория не обладает высокой платежеспособностью. Одним из самых адекватных вариантов решения существующих проблем оказалось создание крупных медиапредприятий, в рамках которых, взаимодополняя друг друга, выпускаются самые разные информационные продукты. Именно на этом тезисе базируется сформулированная автором исходная гипотеза исследования, суть которой заключается в том, что «детские и подростковые издания в современных экономических условиях могут эффективно существовать в структуре медиахолдинга или в объединенных редакциях, где есть возможность перераспределять медиаресурсы» (стр. 10 диссертации).

Важно уточнить лишь, что такой вариант выживания многожды был применяем в истории отечественной журналистики. Начиная с первого российского журнала для юных читателей «Детское чтение для сердца и разума». Н.И.Новиков, преуспевающий издатель и редактор «Московских ведомостей», как и других информационных продуктов для взрослых читателей, в 1785 году начал выпускать журнал для детей как еженедельное и бесплатное приложение к газете. Экономически успешные издания позволяли содержать заведомо неприбыльный проект. Правда, интерес к юной аудитории у великого просветителя был никак не коммерческий. Он заботился о будущем России. Что характерно и для некоторых нынешних медиапроектов, адресованных юным читателям.

Н.Л.Кулакова опирается в своем изыскании на солидную теоретическую базу. Ею проведена обстоятельная поисковая и библиографическая работа. В список использованной литературы включены 470 источников. Изучены многие значимые публикации, входящие в многоаспектное проблемное поле диссертации, что позволило выработать методологическую модель исследования, адекватную его задачам.

Автореферат дает ясное представление о диссертационной работе, показывает ее цель и задачи, теоретико-методологические подходы и методику сбора данных, новизну исследования и основные положения, вынесенные на защиту. Достоинством работы является четкое определение предмета и объекта исследования, обоснованность применения теоретических концепций и последовательность их использования в ходе анализа отобранного материала.

Ясно сформулированные теоретические положения подкреплены результатами анализа обширного эмпирического материала. Исследовательскую базу диссертации составили сотни газет и журналов, созданных взрослыми для детей и подростков, и тех изданий, которые сами юные корреспонденты выпускают. Хронологические рамки исследования охватывают четверть века, с 1991 по 2016 год, период, в который произошли самые значительные, кардинальные перемены в медиасфере России, в том числе и в юношеских средствах массовой информации.

В автореферате кратко и емко отражено содержание всех разделов диссертации, их логическая взаимосвязанность не вызывает сомнения.

В первой главе **«Подходы к классификации прессы для детей»** обстоятельно и аргументировано систематизируются основные позиции ученых по типологической дифференциации периодики для детей и подростков, рассматриваются особенности содержательной модели изданий в соответствии с предпочтениями аудитории. По этому – главному - основанию, а также в зависимости от способа производства диссертант выделяет три типа изданий:

- периодика, выпускаемая профессиональными журналистами для решения воспитательных, образовательных, просветительских задач;

- коммерческие проекты не профессиональных журналистов, а частных издателей, которые перепечатывают чужой материал и рекламные тексты, выполняя в лучшем случае коммуникативные задачи;

- самодеятельная пресса, в которой на всех уровнях производства заняты сами дети и подростки.

Вторая глава **«Профессиональные медиахолдинги как условие эффективного функционирования детских СМИ»** представляет собой сравнительный анализ разных вариантов крупных медиапредприятий, выпускающих периодику для юных читателей. Диссертант вводит и

убедительно обосновывает термины «профессиональный медиахолдинг» и «самодеятельный медиахолдинг», классифицируя их по рангу, по учредителям, по тематической направленности и другим основаниям. Рассматривая динамику изменения рынка детской периодики в период с 1991 по 2016 год, автор выявляет несколько тенденций. Она отмечает, что издания, выпускаемые зарубежными медиахолдингами чаще ориентированы на рекреативную функцию, а отечественные издатели больше нацелены на познавательные и воспитательные задачи, что зарубежные проекты в ряде возрастных аудиторных групп лидируют по популярности, что на федеральном уровне преобладают журналы. Газеты как вид издания сохранились в регионах и то преимущественно в сегменте самодеятельной детской прессы.

У главы лишь один недостаток, появившийся из достоинства - объем привлеченного к рассмотрению эмпирического материала. Он мог бы стать основой для отдельного самостоятельного исследования. Рассматриваемый в рамках одной второй главы, он создает временами впечатление торопливой описательности. Что, впрочем, купируется четкими выводами резюмирующей части.

Особый интерес представляет третья глава **«Типы самодеятельных медиахолдингов, выпускающих детскую прессу»** Во-первых, автор, обобщая результаты исследований ряда отечественных и зарубежных ученых в сфере медиаобразования, предлагает свою классификацию множества существующих сегодня в нашей стране видов и вариантов самодеятельных медиаобъединений. Во-вторых, в главе рассматривается опыт создания школьных, внешкольных и межшкольных медиахолдингов, схемы их организации и принципы деятельности. В-третьих, рассматриваются история и современный опыт сотрудничества крупнейших организаций юных журналистов России (ТО «ЮНПРЕСС», Лига юных журналистов, региональных самодеятельных холдингов), объединяющих почти 800 тысяч начинающих журналистов школьного возраста. В-четвертых, в главе анализируется ряд совместных международных и региональных юнкорских проектов, которые ранее исследованиям не подвергались.

Автор диссертации – директор творческого объединения ЮНПРЕСС - опирается в работе также на свой многолетний опыт практической деятельности и собственные научные наблюдения, на материалы экспертных интервью с директорами издательских домов и объединенных редакций,

выпускающих периодические издания для детей и подростков. Все это делает выводы и рекомендации диссертанта достоверными и убедительными.

Теоретическая и практическая значимость изыскания Надежды Леонидовны Кулаковой несомненны. Автореферат с очевидностью демонстрирует, что диссертация выполнена на высоком научно-методическом уровне, является комплексным исследованием, содержит элементы научной новизны, имеет практическую ценность для развития как печатных СМИ, адресованных юным читателям, так и самостоятельной детской прессы. Результаты изыскания будут полезны в создании программ и в учебном процессе всех уровней и форм медиаобразования.

Полагаю, что автореферат Н.Л.Кулаковой соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней». Автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

22.02.2017 г.

Мария Федоровна Попова,
доцент кафедры периодической печати
департамента «Факультет журналистики»
ИГНИ Уральского федерального университета
имени первого президента России Б.Н.Ельцина
кандидат филологических наук

адрес вуза: 620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51
департамент «Факультет журналистики», каб. 437
раб. тел. (343) 389-94-01

Подпись Марии Федоровны Поповой

Заверяю

