

Отзыв на автореферат диссертации

Матвеевой Яны Андреевны на тему: «Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)

В условиях обострения конкуренции устойчивость компании все теснее связана с ее нематериальными активами. Экологическая и социальная результативность компании может оказывать существенное влияние на ее деловую репутацию, продвижение бренда, снижение рисков, улучшение отношений с заинтересованными сторонами. Инициативы в области корпоративной социальной ответственности способствуют привлечению дополнительных инвестиций, поскольку любой портфельный инвестор, принимая серьезное решение по покупке пакетов акций той или иной компании, оценивает весь спектр рисков, объединяя в своем фондовом анализе экономические, экологические и социальные показатели. Сегодня все большее число инвесторов начинают рассматривать корпоративную социальную ответственность (КСО) в качестве одного из основных критериев инновационной, ответственной и ориентированной на будущее стратегии фирмы.

Кроме того, в условиях глобализации сам факт социально ответственного ведения бизнеса является важным фактором инвестиционной привлекательности компании. Несмотря на то, что внедрение принципов КСО объективно вызывает значительные расходы фирмы, в долгосрочном периоде они компенсируются ростом доходов от улучшения имиджа и деловой репутации компании, что, в конечном итоге, способствует повышению ее конкурентоспособности. Исходя из вышеизложенного, актуальность темы предложенной кандидатской диссертации бесспорна.

Несомненным достоинством работы, на наш взгляд, является разработанная автором концептуальная модель воздействия социальной ответственности на конкурентоспособность промышленной компании. В работе прослежены основные этапы эволюционной трансформации социальной ответственности. Предложен механизм формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании, ключевым элементом которого выступает репутационный капитал – нематериальный актив, регулирующий взаимоотношения, возникающие между корпоративной социальной ответственностью компании и ее конкурентоспособностью.

Автором также представлен комплекс показателей оценки эффективности социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования. Данный комплекс позволяет выявить дополнительные возможности для формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании с учетом не только финансово-экономической результативности, но и результатов ее социально ответственного поведения.

Несомненно, вызывает интерес разработанный Матвеевой Я.А. интегральный показатель оценки приращения стратегических конкурентных преимуществ, синтезирующий наиболее значимые индикаторы экономического, социального и экологического показателей. Предложенный автором диссертационного исследования конкурентный индекс КСО, учитывающий показатели социальной ответственности, может быть применен в качестве инструмента оценки приращения стратегических конкурентных преимуществ компаний различных отраслей промышленности. Использование данного

показателя может позволить позиционировать компании относительно друг друга и анализировать тенденции изменения стратегий их конкурентного поведения. При внедрении предложенного конкурентного индекса КСО социальная ответственность превращается, по сути, в мощный фактор стратегического развития компании и повышения ее конкурентоспособности.

Тем не менее, на наш взгляд, требует разъяснения следующий вопрос:

На стр. 10 автором представлены результаты компаративного анализа социальных и импак-инвестиций. Хотелось бы уточнить, в чем состоит ключевое отличие двух выше представленных типов инвестирования?

Отмеченное выше замечание не снижает в целом положительной оценки диссертационной работы.

Полученные научные результаты диссертационного исследования, несомненно, имеют большое практическое значение. Они могут быть использованы для решения теоретических и практических задач по формированию и оценке стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании.

Представленное исследование является законченной научно-квалификационной работой, которая отвечает требованиям ВАК, п.9 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук. В целом диссертация выполнена на высоком уровне, представляет научный и практический интерес. Автор, Матвеева Яна Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность).

Вице-президент Уральской
торгово-промышленной палаты,
д.э.н., профессор,
действительный член Академии
инженерных наук им. А.М.Прохорова



Макаров
Александр Викторович

Адрес: 620144, г. Екатеринбург,
ул. Народной Воли, 19А,
Тел. 8 (343) 214-87-40
e-mail: avm@uralcci.com

М.п.

«13» марта 2018 г.