

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Матвеевой Яны Андреевны на тему:
«Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)

В условиях сложившейся нестабильной экономической ситуации большое внимание уделяется вопросам достижения промышленными компаниями более высокого и качественно нового уровня конкурентоспособности на основе роста не только их производственно-экономических показателей, но и показателей развития социально ответственной деятельности хозяйствующего субъекта. В связи с этим избранная тема актуальна и проведенное исследование позволяет решить серьезную экономическую задачу оценки стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании с учетом ее социально ответственного поведения.

Соискателем была сформирована цель исследования, посвященная развитию теоретических и методических положений формирования и оценки стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности, предопределившая постановку четко очерченного круга задач.

Для реализации поставленных задач автор достаточно корректно использует методы системного, компаративного, стратегического анализа, логико-структурного моделирования, формализации и другие методы.

В ходе работы автором были изучены фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых в области формирования Индустрии 4.0, концептуальных основ социально ответственной деятельности, развития системы социального инвестирования, оценки конкурентоспособности и конкурентных преимуществ компаний, управления и стратегического развития хозяйствующих субъектов.

Использование вышеназванных методов и подходов позволило автору разработать концептуальную модель воздействия социальной ответственности промышленной компании на ее конкурентоспособность и предложить новый механизм формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании.

Несомненно, перспективной с научной точки зрения является также разработка интегрального показателя оценки приращения стратегических конкурентных преимуществ, использование которого позволяет дифференцировать позицию компании в поле конкурентных стратегий и

своевременно корректировать стратегические решения промышленных компаний.

Тем не менее, на наш взгляд, требует уточнения следующий вопрос.

На рис. 3 (стр. 13) автором раскрыто содержание компонентов репутационного капитала (имидж, информационная открытость, законность деятельности компании, интеллектуальный капитал). Является ли данный перечень компонентов исчерпывающим?

Данное замечание не меняет общей положительной оценки работы. Содержание представленного на отзыв автореферата позволяет судить о том, что диссертация является завершенной научно-исследовательской работой, выполненной автором самостоятельно на высоком научном уровне.

Диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК РФ, а ее автор Матвеева Яна Андреевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность).

Ректор ФГБОУ ВО «Оренбургский
государственный университет»,
член-корреспондент РАН, и. н. а.
д-р экон. наук, профессор

 Ермакова Жанна Анатольевна

Адрес:
460018, г. Оренбург,
просп. Победы, д. 13

Телефон: (35-32) 77-67-70
Электронная почта: rector_osu@mail.osu.ru

«27» февраля 2018 г.