

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Фетисовой Ольги Александровны
на тему «Развитие теоретико-методических основ калькулирования
себестоимости продукции и услуг
организаций сферы интернет-технологий»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика**

Заявленная тема (развитие теоретико-методических основ калькулирования себестоимости продукции и услуг организаций сферы интернет-технологий) безусловно, актуальна в теоретико-методологическом и прикладном плане и может явиться предметом диссертационного исследования на заявленном соискателем уровне. Раскрытие темы характеризуется новизной постановки целого ряда вопросов. Автором обобщен богатый литературный материал (научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов), приведены данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю.

В диссертации широко использованы общенаучные методы исследования, как анализ, синтез, аналогия, дедукция, сравнение, группировка, обобщение, системный подход, а также экономико-статистические методы сбора и обработки информации и специальные учетные методы: оценка, калькуляция, счета, двойная запись. Кроме того, при разработке методики калькулирования гоал-костинг автором были разработаны отраслевые методические рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции и услуг сферы интернет-технологий, которые в настоящий момент могут быть использованы компаниями, осуществляющими свою деятельность в области информации и связи.

Основные результаты, полученные автором в процессе выполнения диссертационного исследования, обладают существенной научной новизной, а также являются достоверными и в достаточной степени обоснованными.

Наиболее интересными из них, с нашей точки зрения, представляются следующие:

- определены основные особенности учета затрат и калькулирования себестоимости в новой для работы и изучения области интернет-технологий;
- описана и обоснована группировка затрат сферы интернет-технологий по прямым и косвенным статьям в зависимости от видов деятельности и характера продукции и услуг, что крайне важно при исследовании учета затрат и калькулирования себестоимости в отраслевом аспекте;

- разработана и описана методика гоал-костинг, применимая в качестве способа калькулирования себестоимости продукции и услуг в сфере интернет-технологий, которая позволяет рассчитывать целевую себестоимость определять вектор развития компании в перспективе.

Вместе с тем по материалам реферата возникли следующие вопросы:

- 1) на стр. 20 автореферата приведены в качестве примеров «некоторые методы работы с отклонениями фактической себестоимости от целевой». На наш взгляд, данный аспект методики гоал-костинг является важным и требует большего раскрытия и аргументации;
- 2) автором отмечено, что полученные результаты прошли апробацию и нашли применение в организациях Пермского края – ООО «IMI Media» и ООО «Силенсео». Используются ли теоретические разработки исследования в учебных процессах вузов, ссузов и прочих учебных заведениях?

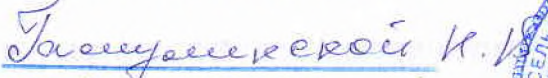
Содержание автореферата диссертации Фетисовой О.А. свидетельствует о том, что работа выполнена на высоком научно-теоретическом уровне, соответствует требованиям ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

И.о.заведующей кафедрой бухгалтерского
учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
к.э.н., доцент

Надежда Валереановна Гамулинская

610017, г. Киров
Октябрьский проспект, 133.
Тел.
E-mail: deizi.07@mail.ru

УДОСТОВЕРЯЮ ПОДЛИСЬ


УЧЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ВГСХА