

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Фетисовой Ольги Александровны
на тему «Развитие теоретико-методических основ калькулирования
себестоимости продукции и услуг
организаций сферы интернет-технологий»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика**

В настоящий период развития экономики, в условиях кризиса, каждое предприятие, независимо от области деятельности, должно осуществлять постоянный и точный контроль за уровнем затрат и показателем себестоимости продукции и услуг, иначе оно перестанет быть конкурентоспособным на рынке. Если исследованиям данных вопросов в реальном секторе экономики посвящено достаточно большое количество работ, то в недавнем времени сформировавшейся и динамично развивающейся сфере интернет-технологий мы наблюдаем противоположную ситуацию. Недостаточная разработанность теоретических и методических вопросов калькулирования себестоимости продукции и услуг в сфере интернет-технологий придает теме диссертационного исследования, выбранной Фетисовой О.А., достаточную степень актуальности.

Автор диссертационного исследования, проанализировав существующие методики калькулирования себестоимости, разработала на основе принципов таргет-костинга, кайзен-костинга и позаказного метода методику «гоал-костинг». В ее основе лежит калькулирование целевой себестоимости путем постановки кайзен-задач, решение которых будет способствовать снижению затрат и достижению такого уровня себестоимости, при котором будет обеспечиваться необходимая норма прибыли организации

Разработанная автором методика гоал-костинг для калькулирования себестоимости продукции и услуг в сфере интернет-технологий позволит рассчитывать наиболее точный показатель себестоимости, который необходим для сохранения предприятия на рынке и его дальнейшего развития.

Кроме того, методика гоал-костинг может служить в качестве одного из инструментов анализа эффективности деятельности компании как в текущей, так и в долгосрочной перспективе.

Практическое применение системы гоал-костинг требует фиксации кайзен задач, их расчета в числовом выражении и оценки их выполнения. С этой целью автор разработал карточку кайзен-задач, в которой в количественном и качественном выражении представлены данные о решении кайзен-задачи.

На основе описанной методики гоал-костинг автором разработаны и предложены для внедрения в практику методические рекомендации по учету

затрат и калькулированию себестоимости продукции и услуг сферы интернет-технологий с целью соблюдения единообразия принципов учета и калькулирования себестоимости продукции и услуг в данной сфере.

Следует отметить комплексность и логичность подхода автора к решению поставленных задач и выработке методических и практических рекомендаций по калькулированию себестоимости в сфере интернет-технологий.

К дискуссионным можно отнести вопрос, связанный с разработкой рекомендации по совершенствованию методического обеспечения учета затрат и калькулирования себестоимости продукции и услуг сферы интернет-технологий и предложением учитывать выручку от реализации продукции и услуг в сфере интернет-технологий на основании МСФО (IFRS) 15.

В целом в диссертационном исследовании решена существенная научная проблема, имеющая большое научное и практическое значение. Выполненная работа представляет собой законченное научное исследование, отвечающее всем требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор работы, Фетисова Ольга Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

Заведующий кафедрой аудита
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
доктор экономических наук
(08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика),
профессор
Кизилев Александр Николаевич

«6» ноября 2015 г.

344002, г. Ростов-на-Дону,
ул. Большая Садовая, 69.
Тел. 8 (863) 237-02-56 (вн. 8-87)
E-mail: akizilov@inbox.ru

