

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Фетисовой Ольги Александровны
на тему «Развитие теоретико-методических основ калькулирования
себестоимости продукции и услуг
организаций сферы интернет-технологий»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

Важной особенностью современного этапа развития мировой и отечественной экономики является увеличение доли организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере информационных технологий, а в частности интернет-технологий. Их работа сопровождается созданием новых и довольно специфических видов продукции и услуг: создание баз данных, оказание услуг хостинга и др. В связи с этим на первый план выходит проблема учета затрат и калькулирования себестоимости новых видов продукции и услуг. С помощью правильной организации вышеназванных процессов предприятие сможет грамотно управлять своими затратами, а следовательно, себестоимостью и прибылью. В настоящий момент ряд прикладных аспектов калькулирования продукции и услуг сферы интернет-технологий требует развития и совершенствования, что делает тему диссертационного исследования Фетисовой О.А. своевременной и значимой.

Автор на высоком уровне проработала и обосновала концептуальные основы учета затрат и калькулирования себестоимости в сфере интернет-технологий, на основании чего ввел авторские понятия «гоал-костинг», «продукция и услуги сферы интернет-технологий». Предложила выделить основные особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на основе изучения организационно-технологических характеристик изучаемой области и тенденций ее развития, что способствует дальнейшим шагам по разработке теоретических и методических аспектов темы. Разработала классификацию затрат сферы интернет-технологий по статьям, в основе которой лежит деление затрат на прямые и косвенные, а также их детализация в разрезе видов деятельности с учетом характера продукции и услуг. Разработала и пошагово описала методику калькулирования продукции и услуг сферы интернет-технологий под названием «гоал-костинг», которая позволяет определять себестоимость, адекватную условиям рынка, а также способствовать реализации стратегии развития компании в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Предложила учитывать выручку двумя разными способами: одномоментно (в момент передачи контроля над активом покупателю) либо на протяжении периода времени, на который заключен договор. Такой учет выручки учитывает во-первых, характер производимого продукта или оказываемой услуги, во-вторых, представляет наиболее точные и прозрачные данные заинтересованным пользователям управленческой отчетности.

Обоснованность и достоверность результатов исследования подтверждена значительным объемом научных публикаций -12 работ, в том числе 5 статей в ведущих рецензируемых журналах согласно требованиям ВАК РФ и 1 монография. Достоинством работы является практическая значимость основных результатов исследования, что подтверждено апробацией в деятельности компаний ООО «IMI Media» и ООО «Силенсео».

В качестве замечания по автореферату следует отметить, что в описании пункта 5 научной новизны нет разъяснения основных положений МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»: сколько вариантов признания выручки предусмотрено согласно стандарту, когда он вступит в силу и др.

Указанное замечание не снижает ценности научной работы диссертанта, которая является самостоятельной, законченной работой, имеющей научную новизну и практическую значимость для дальнейших исследований в области калькулирования себестоимости в сфере интернет-технологий.

В целом диссертационная работа удовлетворяет требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Фетисова Ольга Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

Профессор кафедры «Аудит и контроль»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет),
доктор экономических наук
(08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика),
профессор
Салихов Забир Ахметсафаевич

«6» ноября 2015 г.

107996, г. Москва,
Ул. Кибальчича, 1 (комн. 1003).
Тел.
E-mail: aik@fa.ru

Подпись Салихова За. Ахметсафаевича заверяю:
Мавити Мингайбекович
УМО

