

*В диссертационный совет Д 212.285.12
на базе ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»*

ОТЗЫВ

*на автореферат Фетисовой Ольги Александровны
на тему «Развитие теоретико-методических основ калькулирования
себестоимости продукции и услуг организаций сферы интернет-
технологий», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика*

Исследование проблем учета затрат и калькулирования себестоимости в отраслевом аспекте – предмет усилий многих ученых-экономистов и специалистов-практиков. В связи с появлением новых сфер деятельности, а вместе с ними новых видов продукции и услуг перед научным сообществом ставятся новые задачи. Одной из новейших сфер деятельности, получившей бурное развитие в XXI веке, является сфера интернет-технологий: все большие объемы бизнеса с каждым годом перетекают в Интернет.

Достигнутый к настоящему времени уровень теории и практики калькулирования себестоимости в данной области недостаточен для эффективного управления затратами и прибылью компании.

Опираясь на вышеизложенное, можно отметить высокую значимость анализируемой проблемы, что определяет актуальность сформированной диссертантом темы.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических и методических положений управленческого учета и калькулирования себестоимости продукции и услуг сферы интернет-технологий. К достоинствам диссертационного исследования соискателя стоит отнести, прежде всего, разъяснение сущностной природы методов таргет-костинг и кайзен-костинг как основы для создания новой методики калькулирования себестоимости. Автором на основе эмпирических исследований разработана методика калькулирования себестоимости продукции и услуг сферы интернет-технологий под названием гоал-костинг, построенная на принципах таргет-костинга, кайзен-костинга и позаказного метода. Помимо этого, можно отметить вклад диссертанта в развитие классификации и кодификации затрат компаний рассматриваемой области, максимально адаптированной к организационно-технологическим характеристикам сферы интернет-технологий. Вызывает интерес предложенный подход к учету выручки от реализации продукции и оказания услуг, в основу которого положены принципы МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями».

Все выводы и рекомендации диссертации убедительно обоснованы представленными материалами исследования, достаточно полно опубликованы в научных изданиях соответствующего уровня и апробированы на нескольких предприятиях Пермского края, осуществляющих деятельность в сфере интернет-технологий.

Отмечая достаточный уровень исследования и практическую ценность рекомендаций, следует обратить внимание на возможность более детального раскрытия элементов позаказного метода, которые были использованы при разработке методики гоал-костинг.

Вышесказанное замечание не снижает общей высокой оценки уровня выполненного диссертационного исследования, теоретической и практической значимости результатов работы.

Судя по автореферату, диссертация Фетисовой О.А. на тему «Развитие теоретико-методических основ калькулирования себестоимости продукции и услуг организаций сферы интернет-технологий» является завершённой научно-квалификационной работой, выполненной на актуальную тему, содержащей решение научной задачи развития теории и методики калькулирования себестоимости в сфере интернет-технологий, соответствующей требованиям ВАК к кандидатским диссертациям. Автор работы заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

Профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета
Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования Московской области «Технологический университет»
доктор экономических наук (08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика),
профессор

Суглобов Александр Евгеньевич

«16» ноября 2015 г.

141070, Московская область
г. Королев, ул. Гагарина, 42
Тел. :
E-mail: a_suglobov@mail.ru



Суглобов А.Е. завершено

