**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы - полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация) | Ученое звание (по специальности или по кафедре) |
| Павлов Борис Сергеевич | Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук620014, Россия, г. Екатеринбург, ул. Московская, 29,+7 (343) 371-00-67,e-mail: pavlov\_boris@mail.ru, ведущий научный сотрудник Сектора социальных инноваций | Доктор философских наук,09.00.02. – Теория научного коммунизма | Профессор по кафедре философии  |
| Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций): |
| 1. Павлов, Б. С., Козлов, В. Н., Бердник, Л. П. Социализация молодежи города и села на Урале: общее и особенное [Текст] / Б. С. Павлов, В. Н. Козлов, Л. П. Бердник // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 26 (381). – С. 145–149.
2. Павлов, Б. С. Уральские студенты: к вопросу о мотивации профессионального обучения (по результатам социологических опросов) [Текст] / Б. С. Павлов // Социология образования. – 2015. – № 11. – С. 39–48.
3. Павлов, Б. С. Диссонанс потребительских притязаний и трудовой активности в молодежной среде на Урале [Текст] /  Б. С. Павлов // Уровень жизни населения регионов России. – 2015. – № 4 (198). – С. 153–166.
4. Павлов, Б. С. Учащаяся молодежь города и села на Урале: проблемы социально-поселенческой ассимиляции [Текст] / Б. С. Павлов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № 1 (37). – С. 88–98.
5. Костина, Н. Б., Павлов, Б. С. Влияние идей и норм православия на взгляды и практики уральской молодежи: результаты эмпирического исследования [Текст] / Н. Б. Костина, Б. С. Павлов // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2015. – № 2 (35). – С. 191–198.
6. Павлов, Б. С., Малыгин, Е. А., Шаталова, Н. И. Ценностные ориентации студентов технических вузов Урала (по результатам социологических опросов) [Текст] / Б. С. Павлов, Е. А. Малыгин, Н. И. Шаталова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2015. – Т. 4. – № 6. – С. 25–30.
7. Костина, Н. Б., Павлов, Б. С. Услуги в большом городе как стимул к деятельности и фактор интеграции [Текст] / Н. Б. Костина, Б. С. Павлов // Вестник ВЭГУ. – 2014. – № 1 (69). – С. 52–64.
8. Павлов, Б. С. Потребление и потребительство молодежи в «интерьере» бедности родительских семей (на примере Урала) [Текст] / Б. С. Павлов // ЭКО. – 2013. – № 7 (469). – С. 128–138.
 |