



Южно-Уральский государственный университет

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра «Средства массовой информации»

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76, к. 235. Тел., факс: 8 (351) 267-93-65

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Ильиных Дарьи Геннадьевны
«Информационный потенциал и диалоговые возможности региональных
печатных средств массовой информации и сетевых версий изданий (на
примере СМИ Уральского федерального округа)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 — «Журналистика»**

При определении характерных черт современной исторической эпохи немалая роль отводится возможности СМИ осуществлять диалог с аудиторией, их способностям соответствовать велениям времени и законам рынка. С появлением интернета и динамичным развитием виртуального пространства усиливается потребность печатных СМИ создавать и активно продвигать свои сетевые версии, так как это позволяет сделать диалог с аудиторией более эффективным. В этой связи следует признать: особенность современного медиарынка такова, что информационный потенциал СМИ в полной мере определяется качеством диалога с целевой аудиторией, а интернет, обладающий высокими коммуникативными возможностями, позволяет сделать этот диалог практически ценным и максимально сблизить производителей и потребителей информации. Однако вопрос о том, каким образом, с помощью каких средств и методов и с какими целями необходимо осуществлять диалог с аудиторией, немаловажен и требует обстоятельного изучения.

Поэтому тема, заявленная автором диссертации, весьма актуальна, так как ее исследование расширяет представления о значимости диалога между современными СМИ и аудиторией. Автор рассматривает данную проблему как один из основополагающих факторов выживания и дальнейшего функционирования региональных печатных СМИ. Этот вопрос, безусловно, важен как для теоретиков журналистики, так и для практикующих журналистов и редакторов изданий указанного типа.

Особую значимость приобретают разработанные автором рекомендации по организации диалога между представителями СМИ и читателями, так как

этот процесс осложняется различными факторами: территориальным, экономическим, политическим, культурным и другими, поэтому их учет при осуществлении диалога позволит сделать его эффективным и практически ценным для конкретных СМИ.

Отметим, что научное изыскание актуально не только на уровне Уральского федерального округа, но и для всей российской системы журналистики в целом. Автор подчеркивает, что влияние исследуемых им на примере СМИ УрФО факторов распространяется на информационную культуру страны в целом. Таким образом, данная диссертационная работа имеет широкие перспективы для продолжения исследования.

Важно подчеркнуть научную новизну работы соискателя: доказано, что диалог между СМИ и аудиторией является важнейшим фактором популяризации или, напротив, угасания популярности какого-либо издания у читателей. Об этом свидетельствуют результаты изучения выпусков различных региональных печатных СМИ и их сетевых версий, а также данные анкетирования, проведенного диссертантом среди представителей целевой аудитории изучаемых СМИ, и сведения, полученные посредством экспертных интервью. К достоинствам диссертационной работы следует отнести масштабность эмпирической базы, тем более что выводы, сделанные автором на основании изучения эмпирических данных, подтверждают результаты исследования, и это демонстрирует их самостоятельность и свидетельствует о высоком уровне научной работы.

Отметим также, что Д.Г. Ильиных уделяет большое внимание анализу традиционных и новых диалоговых форм, которые могут использовать редакции газет, имеющих собственные сетевые версии. Перечисление и изучение конкретных методов и способов реализации диалоговых возможностей имеет истинную практическую значимость, так как позволяет использовать их в профессиональной деятельности журналистов, редакторов, руководителей различных СМИ для повышения привлекательности и популярности издания в соответствии с запросами аудитории, что необходимо и важно в условиях ориентации на потребителя.

Однако при наличии несомненных достоинств диссертационного исследования следует отметить некоторые недочеты:

1. Характеризуя теоретико-методологические основы диссертационной работы, автор пишет, что ключевой в научном изыскании является методика сравнительного анализа результатов организации диалога в сетевых и традиционных версиях городских газет мегаполисов УрФО, и оценка дается на основании количественных и качественных показателей (автореферат, стр. 8), однако в дальнейшем эти показатели не конкретизированы, поэтому не совсем понятно, какие уровни включает в себя указанная автором методика, и по каким критериям производится анализ;

2. Автор верно замечает, что сейчас расширение информационного потенциала СМИ напрямую зависит от процесса конвергенции и интенсивности интерактивных коммуникационных потоков, рассмотрению

чего Д.Г. Ильиных посвящает вторую главу диссертационного исследования «Составляющие процесса конвергенции в информационной культуре общества». Однако при изучении региональных печатных СМИ и их сетевых версий не указывается, насколько они конвергентны, какие мультимедийные продукты создают и как широко используют интерактивность. Кроме этого, в рекомендациях по организации диалога с читателями конвергентность отсутствует среди обязательных элементов, позволяющих расширить коммуникативные возможности СМИ, а формы интерактивности обозначены лишь в общем виде. Следовательно, возникает вопрос о целесообразности теоретического исследования конвергенции и интерактивности, если особенности их реализации в работе региональных СМИ практически не представлены.

Если конкретизация этих двух моментов отсутствует также в тексте диссертационной работы, то это следует отнести к ее недостаткам. Данные замечания могут быть учтены автором при подготовке доклада, представляемого к защите. Но в целом они не снижают значимость исследования, осуществленного Д.Г. Ильиных, и полученных ей результатов.

Диссертационная работа является законченной, и выполнена автором на достаточно высоком научном уровне, выводы и заключения обоснованы и эмпирически подтверждены, автореферат качественно представляет проведенное исследование.

В целом, автореферат на диссертационное исследование «Информационный потенциал и диалоговые возможности региональных печатных средств массовой информации и сетевых версий изданий (на примере СМИ Уральского федерального округа)» выполнен в соответствии с требованиями ВАК РФ о порядке присуждения ученых степеней, и его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — Журналистика.

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры СМИ
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский
государственный университет» (НИУ)

Александра Александровна
Хлызова



Подпись А.А. Хлызовой удостоверяю

А.А. Хлызова
Зол. Даванна Рнс

«19» мая 2014 г.