

Вечерний Челябинск

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Юсуповой Альбины Муратжановны «Журналистика как фактор формирования социальных иллюзий (на примере общественно-политических изданий Уральского федерального округа)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика

В диссертации Юсуповой А.М., как это следует из представленного автореферата, предпринята попытка исследования феномена социальных иллюзий, их специфики и роли в формировании общественного мнения, а также участия средств массовой информации в этом процессе. Работа представляет интерес, поскольку проблема манипулирования массовым сознанием является краеугольной не только для теории, но и практики журналистики. Как замечает соискатель, обосновывая актуальность исследования, стабильно высокому интересу исследователей к процессу формирования общественного мнения способствуют том числе и новые тренды медиапотребления. Так, сегодня современный читатель имеет практически неограниченные возможности получения информации, в то же время он постепенно утрачивает навыки ее селекции, анализа и оценки. Это открывает широкое поле для манипулирования массовым сознанием.

В автореферате четко обозначены объект, предмет, цель и задачи исследования. Представленный список публикаций по теме исследования, а также описание апробации работы позволяют судить о том, что диссертант давно и планомерно занимается данной проблемой.

Научная новизна исследования заключается в том, что автор подробно анализирует иллюзорные представления, которые имеют место в повседневной практике работы СМИ, формулирует риски возникновения иллюзий, а также описывает один из малоизученных инструментов манипулирования массовым сознанием – социальные иллюзии технологического характера. Как следствие, интерес для журналистов-практиков представляет вторая и третья глава настоящего исследования, где социальным иллюзиям технологического характера уделено особое внимание. Так, во второй главе соискатель формулирует универсальную структуру социальных иллюзий технологического характера на примере конкретных текстов СМИ Уральского федерального округа. С филологической точки зрения несомненный интерес представляет третий параграф второй главы, посвященный наиболее частотным способам выражения социальных иллюзий. В третьей главе подробно исследуется манипулятивный потенциал социальных иллюзий, влияние новых информационных технологий на процесс тиражирования иллюзорных представлений. Содержательные выводы автора опираются на богатую эмпирическую базу, что позволяет использовать положения и выводы данной работы, например, при проведении предвыборных кампаний, а также в образовательных целях при подготовке будущих журналистов.

Вместе с тем, признавая несомненные достоинства осуществленного А.М. Юсуповой исследования, следует указать автору на некоторые недочеты.

Прежде всего, из представленного автореферата не вполне ясно, по какому принципу отбирались тексты для анализа на предмет присутствующих в них социальных иллюзий. Не подлежит сомнению, что подобная селекция должна осуществляться в рамках какой-то методологии, но в автореферате она не описана.

В третьем параграфе третьей главы автор делает попытку сформулировать основные техники противостояния социальным иллюзиям. Соискатель справедливо замечает, что успешное противостояние иллюзиям

возможно лишь в процессе объединения усилий на уровне социума, профессионального сообщества журналистов и индивидуального потребителя медиаконтента. При этом практическая ценность рекомендаций для читателя явно превалирует.

Вместе с тем, данные замечания носят дискуссионный характер и не ставят под сомнение научную и практическую значимость работы, а лишь призваны прояснить выводы диссертационного исследования. Не исключаем также, что они разъяснены и детализированы в тексте диссертации, а не автореферата, с которым мы знакомимся. В целом же представленный текст автореферата научно корректен, написан ясным языком. Делаем вывод: диссертационное исследование «Журналистика как фактор формирования социальных иллюзий (на примере общественно-политических изданий Уральского федерального округа)» выполнено в соответствии с требованиями ВАК РФ о порядке присуждения учёных степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. - Журналистика.

Директор МАУ ИЕ
«Вечерний Челябинск»

Филичкин Сергей Владимирович

Член правления
Союза журналистов
Челябинской области

454091, Россия, г. Челябинск, улица Красноармейская 111

4 июля 2016 года