

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Вяткиной Натальи Владимировны**

**«Социальный успех как ценность**

**менеджеров среднего звена сферы услуг»,**

**представленной на соискание ученой степени**

**кандидата социологических наук**

**по специальности 22.00.04 – Социальная структура,**

**социальные институты и процессы**

Основные направления и динамика социально-экономического и социокультурного развития российского социума детерминируют существенные изменения в общественном сознании, в котором все большее место занимает идея успешности как в индивидуальной, так и в общественной жизни. В своем диссертационном исследовании автор рассматривает социальный успех как социологическую категорию, «...раскрывающую целенаправленную деятельность индивида по достижению лично и общественно значимых результатов жизнедеятельности, соотнесенных с доминирующими ценностями, которые позитивно оцениваются разными по масштабам социальными общностями» (стр.12-13). При этом под стратегией социального успеха он понимает «... целенаправленную совокупность социальных действий индивида, базирующуюся на субъективно воспринимаемых социальных ориентирах, направленную на получение планируемого результата – социального успеха».

Целью диссертационного исследования Вяткиной Н.В. является выявление сущности и специфики ценности социального успеха и стратегии его достижения менеджерами среднего звена, занятыми в сфере услуг.

В ходе диссертационного исследования автором был поставлен ряд исследовательских задач: раскрыть теоретико-методологические основания исследования ценности социального успеха для менеджеров среднего звена; исследовать особенности социального положения и профессиональной деятельности менеджеров среднего звена сферы услуг как социально-профессиональной группы; выявить факторы, влияющие на содержание и специфику реализации ценности социального успеха в российском обществе; на материалах эмпирического исследования провести анализ содержания, специфики ценности социального успеха и стратегий ее реализации менеджерами среднего звена сферы услуг, а также разработать типологию стратегий достижения социального успеха менеджерами среднего звена сферы услуг на основании анализа особенностей реализации ценности социального успеха.

Представленный обзор эмпирической базы исследования (стр. 7) содержит как материалы авторского исследования, так и вторичный анализ ранее опубликованных данных, которые нашли свое отражение в разделе II «Основное содержание работы» автореферата.

По материалам проведенного исследования автор утверждает, что «... должность менеджера среднего звена – это социальный лифт, способствующий повышению материального и социального статуса, социальной оценки и самооценки» (стр. 16). Однако **не анализируется** посредством каких социальных технологий этот «социальный лифт» реализуется в ситуации, когда действуют «... институциональные ограничения среднего уровня в иерархии управления», детерминирующие не только «... ряд сложностей, свойственных для промежуточного положения в системе управления..., но и специфические для российского социума проблемы...» (стр. 13-14).

Вместе с тем, указывая на наличие «...ценностного конфликта между существованием гендерных стереотипов и нарастанием тенденций феминизации» и на «... влияние фактора возраста» при исследовании феномена «социальный успех», **автор не подтверждает заявленных позиций**, что особенно было бы ценно при использовании собранного им эмпирического материала.

Несмотря на актуальность темы исследования и высокую степень разработанности его теоретико-методологической базы (стр. 4-6), автореферат **не содержит четко сформулированной научной проблемы**, на решение которой направлено диссертационное исследование.

Кроме того, автору целесообразно было бы провести сравнение российского и зарубежного опыта по проблеме исследования. Для зарубежной практики традиционна траектория «профессиональное образование по специальности, относящейся, например, к сфере услуг - работа в течение определенного периода и накопление опыта - переход на управленческую должность (в том числе и среднего звена) - получение второго образования в области управления (менеджмент, психология /социология управления, управление персоналом и т.д.)». В российской практике достаточно часто менеджерами среднего звена становятся выпускники вузов, получившие образование в области управления, а профиль производственной деятельности ими осваивается по мере включения в профессиональную деятельность, что оказывает значительное влияние на качество их управленческой деятельности.

В целом, диссертация **Вяткиной Натальи Владимировны** соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским работам по специальности **22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы**. Автор работы заслуживает присуждения искомой степени кандидата социологических наук.

Кандидат социологических наук  
(специальность 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы),  
начальник Управления научных периодических изданий и мониторинга НПП  
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»  
Почтовый адрес:  
241035, г. Брянск, бул. 50 лет Октября, д. 7  
E-mail: [niotlostu@gmail.com](mailto:niotlostu@gmail.com); телефон: +7-919-202-70-07

Анна Валентиновна Морозова  
23.07.2018

