

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Вяткиной Натальи Владимировны «Социальный успех как ценность менеджеров среднего звена сферы услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04- Социальная структура, социальные институты и процессы, предоставленный доктором социологических наук, профессором Дулиной Надеждой Васильевной.

Тема исследования Н.В. Вяткиной является актуальной в условиях современного российского общества. Важность обращения к исследованию вопросов социальной успешности определяется возможностью ее реализации в условиях нестабильности социально-структурных процессов, ценностной неоднородности современного социума, влияния негативных политических, экономических и социокультурных факторов. Однако тема социального успеха в значительной степени исследуется в социальной психологии, но в области социологического знания сложна и в научном плане пока исследована недостаточно.

Судя по тексту автореферата, диссертационная работа Н. В. Вяткиной является интересным, законченным научным исследованием. Вполне, на наш взгляд, оправдана отраженная в автореферате структура диссертационного исследования и логика изложения авторского материала. В своем исследовании автор показывает, что представители исследуемой в диссертации (группы менеджеров среднего звена сферы услуг) ориентированы на достижение социального успеха вследствие влияния профессиональных и должностных характеристик.

В первой главе диссертации «Методология изучения социального успеха как ценности менеджеров среднего звена» (с. 11-15) автор детально осуществляет теоретико-методологический анализ понятия «социальный успех»: исследуются понятия социальной ценности, специфика социального успеха как ценности, выявляются особенности социального положения и профессиональной деятельности менеджеров среднего звена сферы услуг; раскрываются внешние и внутренние факторы, определяющие формирование и реализацию ценности социального успеха у менеджеров среднего звена сферы услуг (с. 11).

Н.В. Вяткина выявила и обосновала специфику промежуточного положения менеджеров среднего звена в управленческой иерархии: ориентация на лидерство, карьерный рост, стремление к достижениям и демонстрации успеха в профессиональной и личной сферах при недостатке ресурсов и полномочий, уязвимости должностного положения, рискованности будущего и осуществляемой деятельности (с.13). В работе автор доказывает, что именно

сочетание этих особенностей в большой степени предопределяет ориентацию менеджеров среднего звена на достижение социального успеха.

Реализация исследовательских задач позволила автору выявить факторы, определяющие ориентацию менеджеров среднего звена сферы услуг на социальный успех: молодой средний возраст респондентов, высокий уровень образовательных и профессиональных характеристик, проживание в мегаполисе, сфера услуг как область трудовой деятельности.

Во второй главе «Особенности содержания и реализации ценностных ориентаций на социальный успех у менеджеров среднего звена сферы услуг» (с. 15–18) на основании обширной эмпирической базы данных, полученных автором лично, а также результатов других социологических исследований и данных статистики, доказывается поливариативность смыслов социального успеха и разнообразие стратегий его достижения представителями социально-профессиональной группы менеджеров.

Безусловным достоинством работы является владение автором методами сбора и анализа эмпирической информации. Это позволило обосновать и доказать полученные в исследовании выводы о том, что менеджеры среднего звена сферы услуг представляют себе социально успешного индивида как ориентированного на труд профессионала, достигающего амбициозные цели, и самореализующегося человека, при этом используют 5 типов разнообразных стратегий достижения успеха (с. 16).

Эмпирическую базу диссертационного исследования составляют материалы анкетного опроса и интервью, статистические данные. Практическую значимость имеют эмпирически обоснованные выводы о разном уровне компетенций выявленных типов менеджеров среднего звена.

Видимо, ограниченные рамки автореферата не позволили автору представить весь полученный им в ходе выполнения работы материал, в результате чего остаются вопросы, на которые хотелось бы получить ответы.

1. Одним из важнейших положений научной новизны диссертации является разработка типологии менеджеров среднего звена в зависимости от используемой стратегии достижения успеха. В автореферате отмечено, что эти типы отличаются по выраженности компетенций, которые необходимы современному менеджеру. Однако четкий алгоритм выявления типов в практике российских организаций не определен, что затрудняет использование результатов исследования в реальной деятельности организаций.
2. Поскольку выборка исследования включает только менеджеров среднего звена, возникает вопрос: каким образом будут отличаться наполнение ценности социального успеха и используемые стратегии его достижения для топ-менеджеров?

3. Автором заявлен вторичный анализ данных «российских социологических исследований последних лет» (с. 7), однако из текста автореферата не понятно, какие именно процедуры вторичного анализа были использованы при выполнении исследования и как был обеспечен доступ к массивам эмпирических данных.

Несмотря на указанные замечания, результаты диссертационной работы, отраженные в автореферате, создают положительное впечатление о работе, как самостоятельном, оригинальном исследовании, обладающем научной новизной, и способствующей приросту социологического знания как на теоретическом, так и на эмпирическом уровнях.

Автореферат своей продуманностью, логикой и легкостью изложения, а также уровень апробации результатов исследования и достаточно обширный перечень опубликованных автором работ (14 наименований, в том числе 6 – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК) создают приятное впечатление о проделанной автором работе.

В целом содержание автореферата позволяет заключить, что диссертационное исследование на тему «Социальный успех как ценность менеджеров среднего звена сферы услуг» является научно-квалификационной работой, отвечающей всем требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям (пп. 9-10, 13-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), а ее автор – *Вяткина Наталья Владимировна* – заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы.

Доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры «Социология»

Волгоградского государственного университета



Н. В. Дулина

Адрес: 400062, г. Волгоград, проспект Университетский, 100,
e-mail: nv-dulina@volsu.ru; socpol@volsu.ru, тел.: (8442) 40-55-62 (доп. 1625), Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный университет»

Подпись <i>Дулиной Н.В.</i>	заверяю
Начальник Управления кадров федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный университет»	
<i>С.В. Максимова</i>	