**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы - полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация) | Ученое звание (по специальности или по кафедре) |
| Харченко Елена Владимировна | ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), 454080, Челябинск, пр-т им. В.И. Ленина, 76, (351)267-98-33, (351)267-93-34, [ev-kharchenko@yandex.ru](mailto:ev-kharchenko@yandex.ru), профессор кафедры общей лингвистики | Доктор филологических наук, 10.02.19 – теория языка | Профессор по кафедре культуры речи и профессионального общения |
| Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций): | | | |
| 1. Харченко Е.В., Тарануха Л.В. Профессиональное общение и речевое воздействие в современной России// Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». № 2 (135). Вып. 8. 2009 . ISSN 1991-9751. – С. 29-35 2. Харченко Е.В., Шкатова Л.А. «Организационная лингвистика»: миф или реальность? // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение. Вып. 32. № 17 (155) 2009. –Челябинск: ЧелГУ, 2009. – С. 90-95 3. Харченко Е.В. Корпоративная культура профессионалов: попытка описания// Вопросы психолингвистики. № 9 2009. – Москва. Пермь: Институт языкознания РАН, Пермский государственный университет, 2009. – С. 209-217. 4. Харченко Е.В. Ассоциативный словарь как инструмент изучения языковой личности студента Уральского региона// Проблемы истории, филологии, культуры. №2 (24). – Москва – Магнитогорск - Новосибирск, 2009. – С. 419-423 5. Харченко Е.В. [Корпоративная культура преподавателя: развитие или кризис?](http://elibrary.ru/item.asp?id=18963566)// [Вопросы психолингвистики](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1116554). 2010. [№ 12](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1116554&selid=18963566). С. 95-104. 6. Харченко Е.В. Восприятие и понимание в профессиональном общении// Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение. Выпуск 57. № 24 (239). – Челябинск: ЧелГУ, 2011. – С. 48-50 7. Харченко Е.В. Славянский ассоциативный словарь как модель образа мира // Проблемы истории, филологии, культуры. № 3 (33). Москва – Магнитогорск – Новосибирск, 2011. – С. 33-40 8. Харченко Е.В., Занина М.А. [Восприятие и понимание научного дискурса](http://elibrary.ru/item.asp?id=16890011)// [Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=966663). 2011. [№ 1 (218)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=966663&selid=16890011). С. 34-37. 9. Харченко Е.В., Шкатова Л.А. Новое призвание филологов: лингвистика организации// Вестник Новосибирского университета. Серия: История, филология. Т.11. Вып.9: Филология. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2012. – С. 235-240 Харченко Е.В., Шкатова Л.А. Новые тенденции в языке и культуре современных российских организаций // Вестник ЧелГУ. № 1 (292) 2013. С. 136-141 10. Харченко Е.В. Лингвистика в контексте культуры// [Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1112558). 2013. Т. 10. [№ 1](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1112558&selid=18902607). С. 136-137. 11. Харченко Е.В. Информационная безопасность в условиях экстремальных ситуаций (на примере восприятия челябинцами метеоритного дождя)// Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Филология. Искусствоведение. Вып.81, № 22(313). - Челябинск: Изд-во ЧелГУ, 2013. С. 225-230. 12. Харченко Е.В., Нин Хуай Ин Образ собеседника в языковом сознании носителей русской и китайской культур (на примере русско-китайских переговоров)// [Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1112558). 2013. Т. 10. [№ 2](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1112558&selid=18902607). С. 136-137. 13. Харченко Е.В., Шкатова Л.А. Языковые средства и приемы обольщения потребителя на примере дискурса почтовых отправлений коммерческих организаций) // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Филология. Искусствоведение. Вып.88, № 6 (335). - Челябинск: Изд-во ЧелГУ, 2014. С. 102-106. 14. Харченко Е.В. Я-идентификация современных студентов (на примере ассоциативного эксперимента)// [Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1112558). 2014. Т. 11. [№ 1](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1112558&selid=18902607). С. 53-57. | | | |