

ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
г. ЕКАТЕРИНБУРГА



ФАКУЛЬТЕТ ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

620049, г. Екатеринбург, ул. Железнодорожников, д.3, оф.203

тел. (343) 360-37-10; e-mail: trj@list.ru, www.gu-ural.ru

Отзыв

кандидата философских наук, доцента Светланы Дашиевны Балмаевой
об автореферате диссертации Светланы Викторовны Лебедевой
«Школьные издания как фактор развития медиаобразования
в современной России»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук (специальность 10.01.10 – Журналистика)

Тема диссертации С.В.Лебедевой бесспорно актуальна. Различие в трактовках самого феномена «медиаобразование» в европейских и российских публикациях, разное понимание его целей и социальной функции создает особое проблемное поле и возможность авторского взгляда на реальную практику медиаобразования.

Светлана Викторовна в разделе автореферата «Степень разработанности темы исследования» дает обзор основных концепций медиаобразования, вычлняя тот аспект проблемы, который интересен для её диссертации – связь медиаобразования с школьным издательским процессом. В первой главе диссертации она рассматривает историю школьного издательского дела в России, выделяя его главные этапы. Особенность её собственной исследовательской работы – «в выявлении потенциала современных школьных изданий как способа воспитания у молодежи активной гражданской позиции» (с.6). С этой целью автор проанализировал более 400 номеров школьных газет и журналов Свердловской области, провел в мае 2012 года паспортизацию школьных изданий г. Екатеринбурга, проанализировал 120 анкет юнкоров и руководителей школьных изданий; провел фокус-группы.

Обширная эмпирическая база диссертационного исследования позволяет автору сделать ряд выводов:

- более половины школ города Екатеринбурга в 2012 имели свои «школьные медиа» (из 173 школ в 93-х школах были свои печатные издания);
- основным учредителем «школьных медиа» является администрация школы; а типоформирующим фактором – аудитория (с.14);
- содержательные модели школьных изданий позволяют разделить их на 4 группы в зависимости от целей и функций, определяемых учредителями (с.15);
- все школьные издания выполняют образовательную и социализирующую функцию для школьников - участников издательского процесса, являются формой их творческой самореализации;
- важнейшим фактором медиаобразовательной функции школьных изданий является то, **как организован редакционный процесс**, какова организационная форма редакции; паспортизация позволила выделить 5 основных форм;
- половина школьных газет функционирует как орган школьного самоуправления (с.17), члены редакционного коллектива сами определяют структуру содержания и несут за выпуск ответственность, осваивая проектные технологии; именно в таких редакциях наиболее полно реализуются цели медиаобразования;
- значительная часть школьных газет и журналов является «имиджевым» ресурсом образовательного учреждения, функционирует по законам корпоративного издания, а методы работы юнкоров являются формой PR-деятельности (с.15);
- работа в школьных медиа является для их участников испытательным полем профессиональной ориентации как для школьников, так и для руководителей школьных медиа; этот вывод автор подкрепляет анализом профессиональных биографий объединения дополнительного образования МБОУ «Гимназия №177»;
- развитие школьных «медиахолдингов», увеличение конкурсов «школьных медиа» на всех уровнях (от муниципального до Всероссийского) ставит задачу массовой подготовки медиапедагогов (с.18).

Исследовательский материал и выводы диссертационной работы С.В.Лебедевой изложены в опубликованных ею тезисах (с.18-19), часть которых известна рецензенту автореферата. Также рецензент подтверждает

