

Отзыв

на автореферат диссертации Лебедевой Светланы Викторовны «Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России»

Изучение информационно-коммуникативных взаимодействий подрастающего поколения в период становления новой информационной цивилизации представляется актуальной научной задачей. Школьные издания, существующие в России с XVIII века, сегодня стали неотъемлемой частью медиаобразовательных программ и практик. Посредством самостоятельной информационной продукции подрастающего поколения имеет возможность реализовывать свои информационные и творческие потребности, формировать и отстаивать свои взгляды. Существует необходимость анализа школьных изданий как медиапроектов для определения их наиболее эффективных форм, способствующих формированию у школьников навыков работы с информацией, ответственности за созданный контент. Ва

Дополнительную значимость диссертационному исследованию придает то, что соискатель в течение многих лет занимается реализацией медиаобразовательных проектов, а поставленные им исследовательские задачи обусловлены необходимостью осмыслить достижения и проблемы медиапедагогов-практиков. Научный анализ сегодняшнего состояния школьных изданий позволяет систематизировать и классифицировать их, изучить условия, способствующие перспективам их развития, что и предпринял автор.

Важное значение имеет то, что соискатель анализирует обширную эмпирическую базу, основу которой составили школьные газеты и журналы, в контексте гражданского воспитания, активного участия юных журналистов с помощью медийной продукции в преобразовании социальной среды. При этом автором проведена паспортизация школьных изданий г. Екатеринбурга, данных Реестра школьной прессы России, что имеет дополнительное прикладное значение для подобных исследований.

Выводы, к которым приходит автор, логически обоснованы проделанной исследовательской работой. Впервые среди типов школьных изданий особо выделены «имиджевые», которым дается верная оценка как малоэффективным для реализации целей медиаобразования. В связи с их распространением это явление становится педагогической проблемой,

требующей повышения медиакомпетентности педагогов и администрации школ. Не обойдены вниманием новые возможности развития печатных изданий: взаимодействие с интернет-ресурсами, вхождение в медиахолдинги.

Вместе с тем хочется пожелать диссертанту уделить больше внимания прогнозированию развития печатных изданий в связи с новыми интернет-сервисами и другими информационными технологиями. Меняется роль газет и журналов, в целом самостоятельных средств информации и коммуникации, в связи с необходимостью формирования медиакультуры подрастающего поколения как готовности и способности подрастающего поколения жить и действовать в межпоколенческом диалоге, коллективном дискурсе, принимать на себя ответственность за тот или иной социальный выбор на основе информации и знаний.

Высказанные пожелания не умаляют научных достоинств работы и ее практической значимости. На основе автореферата можно сделать вывод, что диссертация С. В. Лебедевой соответствует требованиям, предъявляемым к подобным работам, а соискатель Лебедева Светлана Викторовна заслуживает присвоения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – «Журналистика».

24 ноября 2014 г.

Цымбаленко Сергей Борисович

Доктор педагогических наук

президент молодежного объединения ЮНПРЕСС

Адрес: 107370, Москва, Открытое шоссе, д.5, корп. 1, кв.27

Тел. (8499)1681107; Sbz-2@mail.ru

Подпись С.Б. Цымбаленко заверяю:

Н.Л. Кулакова, директор региональной общественной организации

«Творческое объединение ЮНПРЕСС»,

109012, Москва, Новая пл., д.8, офис 9,

тел. (8495)6060625

