

Валентин Эрастович Белецкий,  
преподаватель русской словесности,  
член Союза журналистов России,  
ведущий эксперт Всероссийского конкурса школьных изданий

Московский культурологический лицей №1310  
11141, Москва, ул. Перовская, д. 44а

Отзыв  
на автореферат диссертации  
на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
«Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России»  
Светланы Викторовны Лебедевой

Диссертация обращена к действительно актуальной теме – роли и места школьных изданий в современной медиасфере России.

В известной мере школьные издания, в самом деле, можно считать фактором медиаобразования. Но, на мой взгляд, соискатель, рассматривая предмет преимущественно в этом отношении, затрагивает другие проблемы, которые не менее, а возможно, и более актуальны в связи с феноменом школьного издательского дела.

Цели диссертационной работы концентрирует такую актуальность: 1) «выявление потенциала современных школьных изданий как способа воспитания у молодежи активной гражданской позиции»; 2) «систематизация и классификация школьных изданий»; 3) определение перспектив дальнейшего развития газет и журналов, выпускающихся в образовательных учреждениях».

Наиболее убедителен диссертант в достижении второй из обозначенных целей. Систематизация и классификация современных школьных изданий вполне обоснованна, достаточно полна и наглядна. Единственное, что стоит замечания относительно параграфа 2.2 «Типологические характеристики школьных газет и журналов»: в классификационном перечне недостает еще одной группы журналов – литературно-художественных (альманахов). Этот тип изданий занимает совершенно особую и важную нишу, тем более, если иметь в виду воспитательную функцию. Конечно, альманахи – это не совсем журналистика в распространенном смысле слова (новостная информация), но ведь речь идет о школьных медиа, изданиях, обладающих своей функцией и аудиторией, и альманахи здесь имеют право на место.

Проблема социализации молодежи, гражданского воспитания средствами школьных медиа и, в частности, печатных изданий, поднятая диссертантом, чрезвычайно важна, и в диссертационной работе отражена достаточно полно. Совершенно очевидно, что более действенного, осязаемого способа привлечь школьную аудиторию к осмыслению общественно-важных тем, чем свое издание, в нынешней школе нет, и в диссертационном исследовании эта мысль косвенно, но отчетливо читается. Вполне симпатичен вывод в заключительной части диссертации, к которому автор приходит в процессе типологического исследования – что «самыми неэффективными для реализации целей медиаобразования (и, добавим, воспитательных целей) можно назвать издания, отнесенные соискателем к группе “имиджевых”».

На мой взгляд, проблематика прозвучала бы острее (а значит, более мотивировала бы внимание вообще к школьному медиаобразованию), если бы была предпринята попытка осветить эволюцию школьной печати в ближайшей ретроспективе (за последние

20 лет): нагляднее была бы «зеркальность» («отражательность») в содержании школьных изданий процессов и изменений, происходящих в «большом» социуме.

Третья из заявленных целей (определение перспектив дальнейшего развития газет и журналов) также достигнута. Вывод, что печатные издания в ближайшее время сохранят свои позиции, логично следует из исследования. Но и замечание автора о том, что ситуация в медийном пространстве стремительно меняется, заслуживает внимания, а значит, предполагает дальнейшее наблюдение и исследование.

В целом, научная ценность диссертационной работы С. В. Лебедевой сомнений не вызывает: это первое, насколько мне известно, подобное исследование в новейшей истории России, посвященное новому явлению в образовательной практике – медиаобразованию, и, предметнее, многотиражным печатным изданиям школ. Диссертация выводит это явление из разряда окказиональных, предлагает системный взгляд на школьное медиаобразование, обосновывает необходимость общественного и специально-профессионального внимания к школьным медиа. Исследованный материал позволяет автору прийти к теоретическим и практическим выводам, которыми могут руководствоваться в своей деятельности как члены профессионального сообщества (педагоги, школьные издатели, журналисты), так и представители административных структур, ведающих вопросами образования.

Ведущий эксперт Всероссийского конкурса школьных изданий  
Валентин Эрастович Белецкий

