

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации

Петкау Александры Юрьевны

«Концепт *здоровье*: модификация когнитивных признаков (по данным газетных и рекламных текстов советского и постсоветского периодов)»,

представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

по специальности 10.02.01 – русский язык.

Екатеринбург, 2015

Исследование концепта *здоровье* как «ментальной сущности национальной концептосферы» (с. 3 автореферата), предпринятое А.Ю. Петкау в синхроническом и динамическом аспектах, характеризуется привлечением значительного лексикографического материала (45 толковых словарей и 30 «лексикографических источников, фиксирующих паремиологический фонд русской лингвокультуры»), корпуса текстов СМИ (свыше 4000 контекстов) и более 600 слоганов советской и постсоветской социальной и коммерческой рекламы (с. 5). Огромный фактический материал, серьезная теоретическая основа, корректность методологических основ интерпретации концепта, а также продемонстрированная соискателем аргументированная методика научного анализа позволили А.Ю. Петкау сформулировать положения, выносимые на защиту (с. 6-7), отличающиеся фундаментальностью (1, 3) и экстралингвистически обусловленными (4, 5). На их основании можно сделать вывод, что проведенное соискателем исследование, в котором доказывается «динамический аспект витального концепта» (с. 7), обладает несомненной теоретической и практической значимостью.

В частности, любопытны итоги психолингвистических экспериментов, позволяющие создать многоаспектный «образ» здоровья (с. 13-14). Эксперимент показал, что фиолетовый цвет находится в дальней периферии хроматологического образа здоровья (2,1%). Хотелось бы в связи с этим получить комментарий соискателя об удачности (эффективности?) названия торговой сети «Фиолетовые аптеки», которая широко представлена в последнее время, например, в Тюмени.

Хотелось бы уточнить также положение об «ироничной тональности современного газетного дискурса о здоровье» (с. 22). Вряд ли это положение связано с ядром концепта *здоровье*.

Не вполне понятна, если судить только по иллюстрациям автореферата на с. 25, динамика когнитивных признаков концепта *здоровье* (в отношении поведенческой модели человека) в советской и постсоветской коммерческой рекламе курортного дела.

Полагаю, что в ходе заседания диссертационного совета все необходимые комментарии будут произнесены и они удовлетворят членов совета.

На основании содержания автореферата считаю, что автореферат диссертации, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык, позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование А.Ю. Петкау «Концепт *здоровье*: модификация когнитивных признаков (по данным газетных и рекламных текстов советского и постсоветского периодов)» соответствует предъявляемым требованиям, а его автор заслуживает присвоения ему искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Доктор филологических наук
(по специальности 10.02.01 – русский язык),
профессор, завкафедрой русского языка
Тюменского государственного
университета

Ольга Викторовна Трофимова

20.05.2015

625003 г. Тюмень,
ул. Ленина, д.12, кв. 23
тел. 8-345-2-25-35-51
e-mail otrofim@rambler.ru

Тюменский государственный
университет
625003 г. Тюмень, ул. Семакова, 10

