

*На правах рукописи*



Барышникова Татьяна Андреевна

**ЧАСТНАЯ ПРОВИНЦИАЛЬНАЯ ГАЗЕТА ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ  
РОССИИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

**Автореферат**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Екатеринбург  
2016

Работа выполнена на кафедре журналистики и массовых коммуникаций  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Челябинский государственный университет»

**Научный руководитель:** доктор филологических наук, доцент  
**Удлер Эсфирь Матусовна**

**Официальные оппоненты:** **Жилякова Наталия Вениаминовна,**  
доктор филологических наук, доцент, ФГАОУ  
ВО «Национальный исследовательский Томский  
государственный университет», профессор  
кафедры теории и практики журналистики

**Вахрушев Александр Алексеевич,**  
доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ  
ВО «Удмуртский государственный университет»,  
профессор кафедры журналистики

**Ведущая организация:** ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет  
им. Н. И. Лобачевского»

Защита состоится «19» сентября 2016 г. в 12.00 часов на заседании  
диссертационного совета Д 212.285.21 на базе ФГАОУ ВО «Уральский  
федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» по  
адресу: 620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 51, зал заседаний  
диссертационных советов, к. 248.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте ФГАОУ  
ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б. Н. Ельцина», <http://lib.urfu.ru/mod/data/view.php?id=51&rid=255768>.

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор филологических наук, доцент



Б. Н. Лозовский

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ**

Обращение к провинциальной прессе начала XX века является одним из наиболее перспективных направлений современных гуманитарных исследований, предоставляет ученым широкие возможности для изучения малоизвестных дореволюционных изданий, позволяет определить их место в общероссийской системе печати, роль в процессе становления журналистики в крае, формировании местной социокультурной среды и специфического регионального дискурса.

Объединение усилий историков провинциальной печати способствовало образованию самостоятельных научно-исследовательских школ Юга России, Поволжья, Русского Севера, Урала, Сибири, Дальнего Востока, занимающихся изучением как системы печати в целом, так и отдельных типов изданий.

**Актуальность** темы данного диссертационного исследования обуславливается растущим интересом к типологии частной провинциальной прессы дооктябрьского периода при отсутствии работ, посвященных изучению ее как феномена социокультурной реальности.

Интерес к проблеме идентичности жителей Российской империи начала XX века связывает диссертацию с актуальным направлением в социологии и культурологии, исследующим различные социокультурные феномены, среди которых особое место должна занять частная провинциальная печать.

В диссертационной работе нашли отражение страницы истории Оренбургского казачьего войска, что делает данное исследование особенно актуальным в свете современных процессов возрождения казачества, восстановления казачьих традиций, фольклора, военной истории. Не должны остаться без внимания и периодические печатные органы, целью которых было всестороннее освещение жизни казаков в конце XIX – начале XX вв.

**Объект** исследования – частная провинциальная пресса на материале газет «Казак» (Миасский завод, 1910–1913) и «Приуральское слово» (Челябинск, 1912) как единого издательского проекта Павла Денисовича Захарова.

**Предмет** исследования – особенности функционирования частной провинциальной газеты дореволюционной России в социокультурном аспекте.

**Цель** работы – исследовать социокультурный феномен частной провинциальной газеты дореволюционной России на примере изданий П. Д. Захарова.

Для достижения поставленной цели требуется решение следующих **задач**:

1) выявить социально-экономические и культурно-исторические предпосылки становления частной прессы в Оренбургском крае в контексте истории отечественной журналистики, изменений в законодательстве о печати и цензурной политике государства;

2) проследить историю взаимодействия редактора-издателя П. Д. Захарова и местного общества в Миасском заводе и Челябинске; определить коммуникативные задачи и политику редакции;

3) провести комплексный анализ газет «Казак» и «Приуральское слово», включающий характеристику области информационного внимания, внутренней структуры, жанрового разнообразия, авторского состава, образной системы и типологических признаков частных газет;

4) восстановить модель идентичности жителей Миасского завода по письмам, присланным в редакцию и опубликованным на страницах газеты «Казак»;

5) воспроизвести «челябинский текст» начала XX века на основе повторяющихся лексем в статьях на местные темы в газете «Приуральское слово».

**Материалом** для исследования послужили публикации в газетах «Казак» (147 номеров) и «Приуральское слово» (27 номеров). Для определения места издательского проекта П. Д. Захарова в дореволюционной печати на Южном Урале также привлекается материал газет «Голос Приуралья» (Челябинск), «Степь» (Троицк).

**Эмпирическая база исследования** включает архивные документы, справочники, содержащие статистические данные о состоянии региона в начале XX века, библиографические указатели, законодательство в области цензуры и печати.

**Географическими рамками** историко-журналистского исследования служит территория Оренбургской губернии в начале XX века и, в частности, места изданий газет «Казак» (Миасский завод) и «Приуральское слово» (Челябинск).

**Хронологические границы** относятся к дооктябрьскому периоду истории отечественной журналистики, фиксируют зарождение частной провинциальной прессы в России 1860-х гг., в частности в Оренбургском крае, появление первых частных газет на территории современной Челябинской области в 1900-е гг. и количественный и качественный рост региональной периодики в условиях нового общественно-политического подъема в 1907–1913 гг., давших жизнь в том числе и издательскому проекту П. Д. Захарова, исследуемому в диссертационной работе.

#### **Теоретико-методологические основы исследования**

В научном описании частных газет П. Д. Захарова автор опирается на исследования в области типологии средств массовой информации, среди которых особое место занимают работы А. И. Аكوпова, Б. И. Есина, О. И. Лепилкиной, М. В. Шкондина<sup>1</sup>.

Программное значение для данного исследования имеют труды историков журналистики Е. В. Ахмадулина, А. Ф. Бережного, Л. П. Громовой, Б. И. Есина, Г. В. Жиркова, М. М. Ковалевой, Е. Г. Костриковой,

---

<sup>1</sup>Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий : на примере специальных журналов / отв. ред. М. Т. Мезенцев. – Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 1985. – 96 с. ; Есин Б. И. Русская газета и газетное дело в России : задачи и теоретико-методологические принципы изучения. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 132 с. ; Лепилкина О. И. Структурно-типологическая трансформация системы русской провинциальной прессы в XVIII – начале XX вв. : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10. – Ростов н/Д., 2011. – 430 с. ; Шкондин М. В. Периодическая печать : системные основы типологии // Типология периодической печати / М. Е. Аникина [и др.] ; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

С. Я. Махониной, Р. П. Овсепяна, Н. Г. Патрушевой<sup>1</sup>, а также научные разработки по истории печати в российских регионах Е. В. Ахмадулина, Х. С. Булацева, А. А. Вахрушева, Н. А. Гребеньковой, Н. В. Жилияковой, Б. Н. Киршина, Л. Е. Кройчика, А. Н. Лихтина, Ю. Л. Мандрики, А. И. Станько, О. Д. Якимова<sup>2</sup>.

Используемые в работе понятия идентичности, идентификации в современной гуманитарной науке разрабатываются на стыке социологии, культурологии, истории. Определение возможностей их применения в исследовании социокультурного феномена частной прессы обусловило обращение к трудам по теории и методологии идентичности М. Н. Губогло, Л. М. Дробижевой, Л. Г. Ионина, С. В. Рыжовой, В. А. Тишкова<sup>3</sup>. Особый интерес представляют научные взгляды Е. В. Дзякович<sup>4</sup> на соотношение региональной и локальной идентичностей как ментальную оппозицию.

Для воссоздания исторического контекста вокруг Оренбургского казачьего войска привлекаются труды историков А. П. Абрамовского, А. В. Ганина, В. С. Кобзова, Ю. Я. Козлова, А. В. Лыкова, Т. К. Махровой, Г. Х. Самигулова, В. Г. Семенова, Е. И. Скобелкина, Л. И. Футорянского, И. В. Шамсутдинова<sup>5</sup>.

<sup>1</sup>Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века. – Ростов н/Д. : Изд-во ЮФУ, 2008. – 416 с. ; Бережной А. Ф. К истории отечественной журналистики : конец XIX – начало XX в. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1998. – 137 с. ; Жирков Г. В. История цензуры в России XIX–XX вв. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 368 с. ; История русской журналистики XVIII–XIX вв. / Л. П. Громова, М. М. Ковалева, А. И. Станько [и др.] ; под ред. Л. П. Громовой. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. – 672 с. ; Кострикова Е. Г. Русская пресса и дипломатия накануне Первой мировой войны : 1907–1914. – М. : ИРИ РАН, 1997. – 176 с. ; Махонина С. Я. Русская дореволюционная печать (1905–1914) / под ред. Б. И. Есина. – М. : Изд-во МГУ, 1991. – 208 с. ; Патрушева Н. Г. Цензурное ведомство в государственной системе Российской империи во второй половине XIX – начале XX в. : дис. ... д-ра ист. наук : 07.00.02. – СПб., 2014. – 343 с.

<sup>2</sup>Ахмадулин Е. В., Станько А. И. Региональная печать Дона и Северного Кавказа XIX – начала XX вв. : монография. – Ростов н/Д. : Изд-во ЮФУ, 2014. – 372 с. ; Булацев Х. С. Пионеры провинциальной прессы : первые шаги демократической прессы российской провинции второй пол. XIX в. – Л. : ЛГУ, 1981. – 141 с. ; Вахрушев А. А. Просветительская миссия печати и литературы в провинциальной России (на материале Вятской губернии XVII – начала XX веков) : монография. – Ижевск : Изд-во УдГУ, 2011. – 273 с. ; Гребенькова Н. А. Газета «Северный Кавказ» (1884–1906) : трансформация информационной политики, жанровой структуры и авторского состава издания : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – Ставрополь, 2012. – 187 с. ; Жилиякова Н. В. Журналистика города Томска (XIX – начала XX века) : становление и развитие. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2011. – 446 с. ; Киршин Б. Н. Концепция региональной российской газеты : на примере «Челябинского рабочего» : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – Екатеринбург, 2006. – 181 с. ; Лихтин А. Н. История газет российской провинции в процессе взаимоотношений с органами государственной власти : на материалах Оренбургского края XIX–XXI вв. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02. – Оренбург, 2005. – 295 с. ; Мандрика Ю. Л. Неофициальная часть губернских ведомостей как тип провинциального издания (на материале «Тобольских губернских ведомостей») : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – Воронеж, 2004. – 453 с. ; Российская провинциальная частная газета / сост. Л. Е. Кройчик ; под ред. Л. Е. Кройчика и Ю. Л. Мандрики. – Тюмень : Мандр и Ка, 2004. – 432 с. ; Станько А. И. История журналистики Дона и Северного Кавказа (XIX в.). – Ростов н/Д. : НМЦ «Логос», 2006. – 173 с. ; Якимов О. Д. Печать национальных регионов Сибири и Дальнего Востока : от возникновения до наших дней. – Новосибирск : Наука, 2000. – 192 с.

<sup>3</sup>Гражданская, этническая и региональная идентичность : вчера, сегодня, завтра / отв. ред. Л. М. Дробижева. – М. : Российская политическая энциклопедия, 2013. – 485 с. ; Губогло М. Н. Идентификация идентичности : этносоциологические очерки. – М. : Наука, 2003. – 764 с. ; Ионин Л. Г. Социология культуры : путь в новое тысячелетие. – М. : Логос, 2000. – 431 с. ; Рыжова С. В. Этническая идентичность в контексте толерантности. – М. : Альфа-М, 2011. – 280 с.

<sup>4</sup>Дзякович Е. В. Локальные идентичности в контексте социокультурной динамики российских регионов : дис. ... д-ра культурологии : 24.00.01. – М., 2011. – 326 с.

<sup>5</sup>Абрамовский А. П., Кобзов В. С. Оренбургское казачье войско в трех веках. – Челябинск : ЧелГУ, 1999. – 450 с. ; Ганин А. В. Оренбургское казачье войско в конце XIX – начале XX вв. : 1891–1917 гг. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02. – М., 2006. – 532 с. ; Казачество России в XX веке : материалы и тезисы всерос. науч.-практ.

Восстанавливая специфический «челябинский текст» начала XX века по материалам газеты «Приуральское слово», автор диссертации опирается на ведущих теоретиков семиосферы Ю. М. Лотмана, В. Н. Топорова<sup>1</sup>, исследователей «уральского текста» и геопоэтики В. В. Абашева, Е. В. Милюкову, Н. Ю. Деткову, Н. Ю. Ланцевскую<sup>2</sup>, а также на разработки сибирского, северного, поморского, ташкентского, крымского и других локальных «провинциальных текстов» в русской культуре<sup>3</sup>.

### **Методы исследования**

Междисциплинарный характер темы обусловил использование нескольких научных подходов: филологического, исторического и социокультурного.

Основу филологического подхода составляет обращение к принципам организации публицистического текста, жанровому составу, образному содержанию и особенностям языковой репрезентации идентичности южноуральцев в дискурсе СМИ начала XX века, что предполагает использование методов контент-анализа, дискурсивного и концептуального анализа, позволяющих выявить специфику образа местной жизни. В рамках исторического подхода применяется культурно-исторический метод. Социокультурный подход используется в исследовании идентичности, при характеристике регионального культурного пространства. В рамках данной методологии диссертант осуществляет попытку восстановления специфической модели локальной идентичности жителей Миасского завода и использует семиотический метод – для определения семиотических доминант в образе г. Челябинска.

### **Степень научной разработанности темы**

Обращение к теме дореволюционной периодики на Южном Урале предполагает историографический анализ источников дореволюционного, советского и постсоветского периодов.

Первая попытка представить процесс возникновения и развития публицистики и периодики на территории Южного Урала была предпринята в

конф. / науч. ред. Л. И. Футорянский. – Оренбург, 2000. – 115 с. ; Козлов Ю. Я. В верховьях Урала, 1743–1917. – Челябинск : Книга, 2008. – 238 с. ; Махрова Т. К. Казачье хозяйство Оренбургской губернии. – Челябинск, 1998. – 95 с. ; Самигулов Г. Х. От Далматова монастыря до Чебаркульской крепости. – Чебаркуль ; Челябинск : ЧПО «Книга», 2011. – 280 с. ; Скобелкин Е. И., Шамсутдинов И. В. Щит порубежья, опора отечества / под ред. О. Н. Кутепова. – Еманжелинск : Еманжелин. гор. тип., 2008. – 170 с.

<sup>1</sup>Лотман Ю. М. Символика Петербурга и проблемы семиотики города // Семиотика города и городской культуры. – Ученые записки Тартуского гос. ун-та. – Труды по знаковым системам. – Вып. XVIII (644). – Тарту, 1984. – С. 30–45 ; Топоров В. Н. Пространство и текст // Текст : семантика и структура. – М. : Изд-во «Наука», 1983. – С. 227–284.

<sup>2</sup>Абашев В. В. Пермь как текст : Пермь в русской культуре и литературе XX века. – Пермь : Изд-во Перм. ун-та, 2000. – 404 с. ; Его же. Русская литература Урала : проблемы геопоэтики. – М. – Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 140 с. ; Геопанорама русской культуры : провинция и ее локальные тексты / Моск. гос. ун-т ; Ин-т мировой культуры ; Перм. гос. ун-т ; Евразийская ассоциация ун-тов ; отв. ред. Л. О. Зайонц ; сост. В. В. Абашев, А. Ф. Белоусов, Т. В. Цивьян. – М. : Языки славянской культуры, 2004. – 672 с.

<sup>3</sup>Люсый А. П. Крымский текст русской культуры и проблема мифологического контекста : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01. – М., 2003. – 267 с. ; Семантика и прагматика слова и текста. Поморский текст : сб. науч. ст. / отв. ред., сост. А. Г. Лошаков, Л. А. Савелова. – Архангельск, 2010. – 524 с. ; Сибирский текст в национальном сюжетном пространстве : коллективная монография / отв. ред. К. В. Анисимов. – Красноярск : Сибир. федерал. ун-т, 2010. – 237 с. ; Шафранская Э. Ф. Ташкентский текст в русской культуре. – М. : Арт-Хаус Медиа, 2010. – 304 с.

1903 году, к 200-летию российской прессы, силами историков и публицистов в томе № 12 «Трудов Оренбургской ученой архивной комиссии»<sup>1</sup>. В настоящее время сборник остается главным источником для изучения истории журналистики в Оренбуржье.

Период советской историографии отмечен трудами Д. А. Сафонова, Б. А. Грушина, Ю. А. Жукова, В. С. Коробейникова, Б. М. Фирсова<sup>2</sup>. К этому же времени относится составление библиографического указателя «Периодика Урала: дореволюционные издания»<sup>3</sup>, который содержит ценную информацию о времени и месте выпуска газет на всей территории Уральского региона – с конца XVIII века по 1917 год включительно.

В постперестроечные годы в поле зрения историков журналистики вошли издания, к которым ранее исследователи не проявляли интереса: частные газеты, епархиальные ведомости, правительственный официоз, земские и военные органы печати. Творческий опыт южноуральской печати, процесс становления национальной прессы в Оренбуржье представлены в коллективном сборнике В. В. Амелина, Д. И. Данилова, А. Н. Лихтина, Е. Ф. Тюлюлюкина, Л. П. Сковородко к 300-летию российской печати<sup>4</sup>.

Закономерные этапы эволюции периодической печати на территории Уральского региона выделяет В. А. Павлов в двухтомном издании «Очерки истории журналистики Урала»<sup>5</sup>.

Попытки классифицировать дореволюционные периодические издания на Урале по их политическим предпочтениям предпринимаются сегодня в работах И. В. Нарского, А. А. Курасовой, Д. Ю. Пухова, Ю. А. Балыбердина, Н. В. Аверенковой, А. А. Баевой<sup>6</sup>. Ряд исследований посвящен взаимоотношениям редакций уральских газет с органами государственной власти (А. Н. Лихтин, С. С. Загребин)<sup>7</sup>.

<sup>1</sup>Труды Оренбургской ученой архивной комиссии. – Оренбург : Тип. Н. Г. Волкова, 1903. – Т. 12 : К 200-летнему юбилею русской прессы. – 190 с.

<sup>2</sup>Сафонов Д. А. Царизм против революционной печати // Блокнот агитатора. – 1985. – № 13. – С. 26–29 ; Грушин Б. А. Эффективность массовой информации и пропаганды : понятие и проблемы измерения. – М. : Знание, 1979. – 64 с. ; Социологические проблемы общественного мнения и деятельности средств массовой информации / отв. ред. В. С. Коробейников. – М. : ИСИ, 1976. – 132 с. ; Фирсов Б. М. Пути развития средств массовой коммуникации (социологические наблюдения). – Л. : Наука. Ленинградское отделение, 1977. – 188 с.

<sup>3</sup>Периодика Урала : дореволюционные издания : библиографический указатель. / сост. Г. М. Савиных. – Свердловск : Свердл. изд., 1976. – Вып. 1. – 293 с.

<sup>4</sup>Пресса и общество : к 300-летию российской печати : материалы обл. науч.-практ. конф. / под общ. ред. В. Н. Рагузина. – Оренбург : Бугуруслан. тип., 2003. – 158 с.

<sup>5</sup>Павлов В. А. Очерки истории журналистики Урала. Том 1 : (1760–1860). – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1992. – 272 с. ; Его же. Очерки истории журналистики Урала. Том 2. Кн. 1 : (1860 – начало 1880 гг.). – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1995. – 176 с. ; Его же. Очерки истории журналистики Урала. Том 2. Кн. 2 : (1880–1890 гг.). – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1997. – 239 с.

<sup>6</sup>Нарский И. В. Жизнь в катастрофе : будни населения Урала в 1917–1922 гг. – М. : РОССПЭН, 2001. – 633 с. ; Курасова А. А. Уральские организации политических партий России накануне и в период революции 1905–1907 гг. (по материалам печати) : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02. – Екатеринбург, 2000. – 393 с. ; Пухов Д. Ю. Общественно-политические позиции легальной демократической прессы Урала в середине 1890-х гг. – феврале 1917 г. : По материалам Вятской и Пермской губерний : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02. – Екатеринбург, 2003. – 348 с. ; Аверенкова Н. В. Образы либерала в уральской печати в период Первой российской революции : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02. – Челябинск, 2006. – 210 с. ; Баева А. А. Образ революционера на страницах периодической печати Урала во время Первой русской революции : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02. – Челябинск, 2013. – 204 с.

<sup>7</sup>Лихтин А. Н. История газет российской провинции в процессе взаимоотношений с органами государственной власти : на материалах Оренбургского края XIX–XXI вв. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02. – Оренбург, 2005. –

В истории журналистики начала XX века исследователей провинциальной печати, как и столичной, особенно интересует проблема цензуры. Автор работы «Лики “свободы печати”. Власть и пресса» В. А. Павлов создает объективную картину состояния прессы в Уральском регионе после подписания Николаем II манифеста «Об усовершенствовании государственного порядка», пишет о судьбах многих редакторов, лишившихся своего дела в условиях новой жесткой политики штрафов.

К информационному контенту дореволюционных изданий на Южном Урале сегодня обращаются историки культуры (Т. А. Андреева, Т. А. Камскова, В. А. Колесникова, Н. И. Сайгин, Д. В. Шаргалов)<sup>1</sup>.

Оцифровка и микрофильмирование сегодня делают редкие издания более доступными для краеведов и историков печати. В отделе краеведения Челябинской областной универсальной научной библиотеки для читателей открыт доступ к микрофильму газеты «Приуральское слово» (1912). Архив номеров газеты «Казак» (1910–1913) доступен на сайте электронной библиотечной системы «КнигаФонд», в отделе газет Российской государственной библиотеки в г. Химки Московской области и Российской национальной библиотеки в г. Санкт-Петербурге. С репринтным изданием «Казака» могут ознакомиться посетители Миасского городского краеведческого музея.

Краткие сведения о газете «Казак» содержатся в энциклопедических словарях и библиографических сборниках. Со ссылкой на заметки миасского краеведа П. Шалагинова небольшой экскурс в историю первых газет в Миасском заводе делает П. В. Большаков<sup>2</sup>. Местный материал «Казака» представляет особый интерес для краеведов и сотрудников Миасского краеведческого музея (А. П. Овчинниковой, П. С. Правдина, З. А. Соколовой, Т. Н. Салтовской, Н. Н. Чухаревой)<sup>3</sup>. Эпизодические очерки, посвященные лишь некоторым аспектам истории газет «Казак» и «Приуральское слово», не претендуют на полноту их исследования, чем обусловлен интерес автора диссертации к данной теме.

### **Научная новизна исследования**

1. Частная провинциальная газета впервые рассматривается как определенный социокультурный феномен, являющийся источником исторических фактов, умонастроения общества, участвующий в общественной, культурной жизни в регионах Российской империи в начале XX века.

295 с. ; Загребин С. С. Культурная политика российского государства : общенациональные доминанты и региональные особенности. – Челябинск : Абрис, 2006. – 375 с.

<sup>1</sup>Андреева Т. А. Челябинская газета «Голос Приуралья» и ее роль в общественной жизни (1906–1916) // Седьмые Бирюковские чтения, посвященные 250-летию Челябинска : тез. докл. – Челябинск, 1987. – С. 33–34 ; Камскова Т. А., Савинова Т. Н., Шаргалов Д. В. Книжная культура Оренбургской губернии XIX – начала XX вв. – Оренбург : Изд-во РИО ОУНБ, 2011. – 179 с. ; Колесникова В. А. Провинциальная культура Оренбурга второй половины XIX – начала XX вв. – Оренбург : Изд. центр ОГАУ, 2002. – 144 с. ; Сайгин Н. И. История культуры Оренбуржья (XVIII–XXI вв.). – Оренбург : Изд-во ОГПУ, 2011. – 480 с.

<sup>2</sup>Большаков П. В. Вся пресса Южного Урала : 1838–2006 : науч.- справ. изд. – Челябинск : ЮУрГУ, 2006. – 250 с.

<sup>3</sup>Соколова З. Вернулся «Казакъ» на родину // Глагол. – 2010. – № 86. – С. 3 ; Чухарева Н. Н. Культурная жизнь Миасского завода до 1917 г. // Истоки : сборник. – Вып. 6. – Миасс : Геотур, 2013. – С. 179–189.

2. Газеты «Казак» и «Приуральское слово» становятся предметом научного исследования впервые; анализируются редакторская и общественная деятельность П. Д. Захарова в Оренбургском крае, роль его издательского проекта в формировании местной социокультурной среды; делается вывод о важном для изучения истории и культуры казачества значении работы авторского коллектива газеты «Казак» по созданию портрета оренбургского казака.

3. Впервые на основе анализа частной провинциальной газеты воспроизводится социокультурная модель аудитории региона Южного Урала.

4. В научный оборот вводится ряд документов из фонда Главного управления по делам печати, относящихся к цензурной истории газет «Казак» и «Приуральское слово».

### **Теоретическая значимость**

Проведенное исследование вносит определенный вклад в изучение истории провинциальной печати, расширяет научные представления о деятельности редактора П. Д. Захарова в процессе становления местной журналистики, значения его издательского проекта в деле общественного и культурного развития региона Южного Урала. Научное описание частных газет «Казак» и «Приуральское слово» служит обобщением современных теоретических разработок в изучении типологии частной провинциальной газеты.

### **Практическая значимость**

Обобщение творческого опыта южноуральской прессы начала XX века (на примере издательского проекта П. Д. Захарова) может использоваться в лекционных курсах по истории журналистики Уральского региона, истории литературы Урала, истории региональной культуры, при подготовке энциклопедических и библиографических изданий по истории и культуре края.

### **Степень достоверности научных результатов**

Работа опирается на обширную эмпирическую базу текстов дореволюционных газет Южного Урала, архивные источники. Поиск информации о личности и издательской деятельности П. Д. Захарова осуществлялся в архивах Златоуста (МБУ «Архив Златоустовского городского округа»), Челябинска (ОГАЧО, Ф. И-37, изучено 3 дела), Оренбурга (ГАОО, фонды 10, 21, 375, изучено около 10 дел), Санкт-Петербурга (РГИА, фонд 776, изучено 2 дела) и Москвы (РГВИА, Ф. 1445, изучено 5 дел; РГАЛИ, Ф. 1345, изучено 1 дело), в процессе общения с краеведами и хранителями миасской истории начала XX века. В настоящее время продолжается поиск сведений, необходимых для восстановления биографии П. Д. Захарова, определения его роли в общественной и культурной жизни Челябинска, Оренбурга и Уйского сельского поселения, откуда он переехал в Миасский завод в 1910 году.

### **Апробация и внедрение результатов исследования**

Результаты исследований, полученные лично автором представленной к защите диссертации, были апробированы на шести научных и научно-практических конференциях: VIII Международной научно-практической конференции аспирантов и студентов «Язык. Культура. Коммуникация»

(Челябинск, ЮУрГУ, 2013), Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов «СМИ в условиях информационной глобализации» (Екатеринбург, УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2013), рафтинг-конференции аспирантов и преподавателей направления «Журналистика» «Медиасреда», ЧелГУ (2012, 2013), 53-й Международной научной конференции «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения»: панельная дискуссия «Региональная пресса: публицистический компонент» (Санкт-Петербург, СПбГУ, 2014), Международной научно-практической конференции «Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия» (Екатеринбург, УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2016).

### **Положения, выносимые на защиту**

1. Имя редактора-издателя газет «Казак» и «Приуральское слово» Павла Денисовича Захарова должно занять достойное место в истории журналистики на Южном Урале. Представитель интеллигенции Оренбургского казачьего войска, П. Д. Захаров был наделен талантом журналиста, просветителя, был требователен к соблюдению норм морали и нравственности в обществе, невзирая на сословное или имущественное положение его представителей. Его прогрессивные взгляды на состояние экономики, образования, медицины в войске являются ценным свидетельством глубокого уважения П. Д. Захарова к своим корням, истории и культуре казачества, подкрепленного желанием культурно-просветительской работы среди подрастающего поколения казаков для их развития, преодоления сословной замкнутости, обеспечения готовности к вызовам нового столетия.

2. Газета «Казак» выходит за пределы типа казачьих изданий:

- редактор обращался не только к аудитории Оренбургского казачьего войска, но и к жителям региона в целом;
- издание газеты не зависело от войскового бюджета, у редакции не было иных источников финансирования, кроме доходов от подписки, рекламы и типографских заказов;
- П. Д. Захаров не разделял взгляды консервативно настроенной части войсковой интеллигенции в отношении искусственной замкнутости сословия;
- газета «Казак» была авторским издательским проектом П. Д. Захарова, своего рода моножурналом, тип которого восходит к традициям И. А. Крылова, Ф. М. Достоевского.

3. Газеты «Казак» и «Приуральское слово» способствовали формированию локальной идентичности населения Миасского завода и Челябинска. В результате анализа писем в редакцию газеты «Казак» автором восстановлена условная модель образа местной жизни, состоящая из контрастных пар компонентов («золото – грязь», «просвещение – тьма», «здравоохранение – антисанитария», «общественная работа – болото», «газета – сплетня»). В этой модели отражены темы, которые выносил на обсуждение редактор, и рефлексия авторов писем по этим вопросам местной жизни, результат их самоопределения. В публикациях о Челябинске диссертантом выделены основные группы семиотических доминант «челябинского текста»:

«яма», «болезнь», «сон», «алчность», по которым считывается информация о городской антисанитарии, заразных заболеваниях, равнодушии и апатии граждан в решении актуальных вопросов благоустройства города и желании легко и быстро разбогатеть.

4. Частные общественно-политические газеты «Казак» и «Приуральское слово» по своим типологическим признакам имели характер универсальных изданий, в большей степени отвечая задачам просвещения местного населения, чем его политизации. После революционных событий 1905–1907 гг. русская интеллигенция предпринимала попытки возрождения духовности, культурных и религиозных основ бытия народа и общества. Созидательное начало было положено и в основу издательского проекта П. Д. Захарова.

#### **Структура и объем научного исследования**

Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, перечня сокращений, списка литературы, насчитывающего 291 наименование, списка иллюстративного материала. Общий объем работы составляет 185 страниц.

#### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **Введении** дается обоснование актуальности исследования, определяются объект и материал исследования, его предмет, основная цель и задачи, теоретико-методологическая база, характеризуются степень изученности, научная новизна диссертации, теоретическая и практическая значимость, достоверность и апробация работы, формулируются положения, выносимые на защиту, характеризуются структура и объем работы.

В **главе 1 Формирование периодической печати на Южном Урале в XIX – начале XX вв.** воспроизводится исторический контекст, в котором происходило становление различных типов изданий в дореволюционном Оренбуржье.

В параграфе **1.1 Социально-экономические и культурно-исторические предпосылки появления первых газет в Оренбургском крае**, наряду с общими тенденциями в развитии периодической печати в центре и регионах, диссертант выделяет специфические черты в организации и функционировании периодики на территории Оренбургского края, обусловленные, в первую очередь, исторической судьбой региона. Крепости, возведенные здесь в XVIII веке для защиты южных рубежей страны от набегов киргиз-кайсаков, заселялись разными «пришлыми людьми», которые спустя время под воздействием строгой военной дисциплины оформились в послушное, преданное царю Оренбургское казачье войско (далее – ОКВ).

В XIX веке для казаков было введено обязательное обучение. Грамотное население должно было стать главным преимуществом Оренбургского края в деле развития собственного печатного дела. Однако, несмотря на то, что уже в 1801 году в распоряжении губернского правления была собственная типография, первая газета появилась только спустя тридцать с лишним лет. В 1838 году издание официальных губернских ведомостей стало обязательным для всех российских губерний, и Оренбургский край не стал исключением. Поскольку центральная власть сама инициировала создание местных газет в

российских губерниях, издание было сугубо официальным, несмотря на предусмотренное программой наличие и неофициального отдела. С 1838 по 1865 гг. «Оренбургские губернские ведомости» прошли нелегкий путь от публикации «всевозможного склада» до вполне самобытного печатного органа, стремящегося к выделению неофициальной части в самостоятельную частную газету.

Еще одним официальным органом печати в дореволюционном Оренбурге были «Оренбургские епархиальные ведомости», которые внесли ценный вклад в разработку истории местной православной церкви и явились одним из лучших изданий епархиальных ведомостей.

Примером национальной прессы в Оренбуржье была газета «Тургайские областные ведомости», предназначенная для печатания официальных материалов на русском и киргизском языках и информирования населения степных Тургайской и Уральской областей. Со временем она составила конкуренцию первым частным изданиям на оренбургском рынке печатной продукции.

В параграфе **1.2 Становление частной оренбургской прессы в конце XIX – начале XX вв.** уточняется понятие частной провинциальной газеты. Ее становление в Оренбургском крае связано с пореформенной эпохой, общественным и экономическим подъемом в стране, цензурными послаблениями. Инициатива создания первых частных газет «Оренбургский листок» и «Оренбургский край» принадлежала соответственно титулярному советнику И. И. Евфимовскому-Мировицкому и присяжному поверенному Н. А. Баратынскому, которые, помимо издательской практики, осуществляли важную общественную, просветительскую работу в регионе.

В начале XX века, в условиях развития капиталистических отношений, частные типографии стали открываться уже за пределами губернского центра – в Троицке, Челябинске, Верхнеуральске и Миасском заводе.

Параграф **1.3 Особенности формирования частной газеты в Миасском заводе** – экскурс в историю Миасского завода для определения вневлигвистического контекста, в котором существовал провинциальный дискурс начала XX века.

Строительство железнодорожной станции Миасс на восточной ветви Транссибирской магистрали, установление телеграфного сообщения и подписки на бюллетень Санкт-Петербургского телеграфного агентства избавили Миасский завод от внешней изоляции, открыли его для образованных людей – специалистов горной инженерии, этнографов, исследователей провинции, способствовали расширению связей с внешним миром и вовлечению местного общества в информационно-коммуникационные процессы Российской империи начала XX века.

В экономическом отношении дореволюционный Миасс был центром золотопромышленности. Все золотые прииски Челябинского, Троицкого и Верхнеуральского уездов были в распоряжении Миасской золотопромышленной конторы, торговая сеть была представлена почти 180 предприятиями по продаже продуктов, отечественных и зарубежных товаров,

широко развита была сфера услуг. Две начальные и одна низшая ремесленная школа не были способны обеспечить образованием всех жителей завода. Недостаток в образовании мужского населения компенсировался наличием женской прогимназии Романовских.

Миасский завод по всем показателям мог претендовать на статус города, но оставался сельским поселением, в связи с чем подоходный налог ложился только на плечи сельских обывателей, составлявших половину населения завода. Вторая половина – разночинцы, купцы, золотопромышленники – не была обременена общественными сборами и не заинтересована в благоустройстве села. Именно эта разница в социальном составе населения Миасского завода привлекла сюда Павла Денисовича Захарова, представителя казачьей интеллигенции, для осуществления просветительской работы, воплотившейся в издании газеты «Казак».

**В главе 2 Просветительские задачи общественно-политической газеты в 1910–1913 гг.** восстанавливается история взаимоотношений редакционного коллектива газет «Казак» и «Приуральское слово» с читательской аудиторией в Миасском заводе и Челябинске.

**В параграфе 2.1 Роль газеты «Казак» в формировании социокультурной среды в Миасском заводе начала XX века** анализируется влияние частной газеты на сознание провинциального общества. Критический характер публикаций вызывал неприятие у одних и стимулировал других к выполнению важной общественной работы. Примером активизации гражданского самосознания стало участие читателей газеты в формировании местного дискурса. Рубрика «Письмо в редакцию» служила площадкой для дискуссий по поводу актуальных проблем общественного, культурного и экономического развития Миасского завода и региона в целом. На основании анализа писем читателей делается вывод о генезисе основных принципов «журналистики соучастия» (гражданской журналистики) в этом аналитическом жанре периодической печати.

История неофициальной провинциальной газеты в дореволюционной России – это во многом картина гражданской журналистики как она есть, галерея портретов талантливых редакторов-издателей, публицистов, настоящих энтузиастов, которые отважились со страниц своего печатного издания дать правдивую оценку состояния провинциального общества, подчеркнуть недостатки и указать путь к их исправлению. С их появлением был связан длительный процесс «пробуждения сонных городов»<sup>1</sup> в конце XIX – начале XX века, им отводится ведущая роль в формировании социокультурной среды в российских губерниях. К этому типу принадлежал и П. Д. Захаров.

Тема взаимоотношений газеты и читательской аудитории находит продолжение в параграфе **2.2 Газета «Приуральское слово»: опыт конкурентной борьбы П. Д. Захарова в Челябинске.** Одним из ключевых моментов редакционной политики в газете «Казак» было воспитание гражданственности в местном населении, преодоление сословных барьеров,

<sup>1</sup>Мандрика Ю. Л. Первые издания Сибири : генезис провинциальной прессы, ее региональная идентичность и стратегия развития // Вестн. ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2005. – № 1. – С. 190.

активизация общественного самосознания. Следование этой программе в еще одной газете – «Приуральском слове», издаваемом в Челябинске, позволяет говорить о едином авторском издательском проекте П. Д. Захарова.

Челябинская журналистика существовала в условиях жесткой конкурентной борьбы. Дольше всех на рынке печатной продукции продержалась газета «Голос Приуралья» (1906–1916). П. Д. Захаров бросил вызов монополисту челябинской прессы, когда назвал свою новую газету «Приуральским словом». В статьях о местной жизни имя издателя «Голоса Приуралья» А. Б. Бреслина было своего рода символом полуварварской коммерции, неистового предпринимательства, охватившего Челябинск в начале XX века. Ответным шагом А. Б. Бреслина стали организация забастовки сотрудников типографии, в которой печаталось «Приуральское слово», порча оборудования и кража статей. Настаивая на «беспристрастном, правдивом освещении» событий из жизни Челябинска, П. Д. Захаров не добился желаемого отклика и не нашел читателей, способных разделить его прогрессивные взгляды. Газета просуществовала всего три месяца (26.04.1912–10.06.1912) и была закрыта после заведенного цензурой дела о публикации в газете басни антиправительственного содержания.

В главе 3 **Издательский проект П. Д. Захарова: темы, образы, жанры** представлены результаты комплексного анализа газет «Казак» и «Приуральское слово».

Параграф 3.1 **Мировые новости и вопросы местной жизни на страницах газеты «Казак»** представляет собой жанрово-тематическую характеристику издания П. Д. Захарова.

Область информационного внимания частных общественно-политических газет «Казак» и «Приуральское слово» во многом повторяла универсальные частные издания конца XIX века. В заголовочном комплексе указывалось на отсутствие партийной принадлежности, подчеркивалось внимание к бытовым, экономическим вопросам, литературным событиям, уточнялся справочный, практико-ориентированный характер издания, наличие разного рода полезных сведений для каждого читающего человека без различия сословий. Существенным отличием общественно-политических газет от модели универсальных частных изданий стало привлечение читателей к диалогу, к совместной работе над созданием местного дискурса посредством рубрики «Письмо в редакцию».

В газете «Казак» приблизительно в равных соотношениях были информационные блоки, отведенные для хроники местных событий и для официальной информации от Санкт-Петербургского телеграфного агентства (далее – СПТА) и собственных корреспондентов в Государственной думе и Государственном совете.

Публикации на местные темы отличались обширной географией информационных сообщений из разных уголков Оренбургской губернии и разнообразием жанров: заметка, корреспонденция, письмо в редакцию, отчет, биографический очерк, некролог, передовая статья, историко-краеведческая статья и др. В области информационного внимания заметок и корреспонденций

находились все чрезвычайные происшествия в Оренбургском крае: пожары, грабежи, нападения, убийства, несчастные случаи. Частыми информационными поводами служили открытие новых учебных заведений, курсов, амбулаторий, фельдшерских и акушерских пунктов, учреждение различных обществ взаимопомощи, устройство колодцев, освещение улиц, мощение тротуаров, гибель урожая, продовольственная помощь голодающим и др.

Широкое освещение в газете «Казак» получили темы обострения русско-китайских отношений в 1911 году, революционных событий и эпидемии чумы в Китае, угрозы войны с Россией. Кроме телеграмм СПТА, информационную картину дополняли перепечатки из центральных газет, разделившихся в этом вопросе на согласных с внешней политикой российского правительства и критикующих его действия в отношении восточного соседа. П. Д. Захаров не занимал ни одну из сторон, из высших политических сфер «спускался» к проблемам простых китайцев, оказавшихся в бедственном положении, тем самым делал официальную информацию о внешних событиях более доступной для своей читательской аудитории, далекой от вопросов политики. Таким способом редактор устанавливал доверительные отношения со своим читателем, вовлекая его в диалог по поводу масштабных мировых событий, благодаря чему происходила активизация гражданского самосознания.

В параграфе **3.2 Прогрессивные взгляды П. Д. Захарова на «казачий вопрос»** анализируется тема судьбы сословия казаков, получившая освещение в газете «Казак». Новые настроения в ОКВ, связанные с революционными событиями в стране, проникновением в консервативную казачью среду современных идей переустройства общества, подорвали старые устои, привели к расслоению общины на консерваторов и прогрессистов.

В течение первых шести месяцев издания газеты «Казак» в статьях, очерках, рассказах широкое освещение получили проблемы пьянства и духовной деградации части оренбургских казаков. Главным настроением, сопровождающим публикации на казачью тему, была тоска по несбывшимся мечтам и утерянным традициям. Во второй половине 1911 года, после объявления о поиске корреспондентов из казачьих войск и из мест расположения казачьих воинских частей, в газете появились новые имена публицистов-казаков и наметился поворот в сторону реабилитации ОКВ. В исторических очерках и рассказах были отражены взгляды казачьей интеллигенции на судьбу военно-служилого сословия, дано определение казачьей идентичности. Эти материалы в газете «Казак» располагались в «подвале» второй и третьей полос и имели важное значение, отвечая направлению и цели издания: «укреплять казачество в сознании своего назначения, развивать казаков умственно, воспитывая нравственно, ведя их по пути культурного труда и гражданства, на основах права, веры православной, сохраняя освещенные заветами предков традиции в духе казачества»<sup>1</sup>.

Среди публицистов-казаков были те, кто занимал консервативные позиции, и те, кто разделял прогрессивные взгляды на судьбу сословия. П. Д. Захаров настаивал на проведении реформ в сфере образования и порядке

<sup>1</sup>[Захаров П.] Объявление о подписке // Казак. – 1910. – № 1 (1 дек.). – С. 1.

землепользования Оренбургского войска, преодолении искусственной замкнутости казаков и объединении их с невойсковым населением губернии для улучшения экономических показателей и благосостояния Оренбургского края в целом, но вместе с тем журналист выступал за сохранение казачьей идентичности.

В параграфе **3.3 Модель самоидентификации жителей Миасского завода** на основе анализа писем в редакцию газеты «Казак» исследуется опосредованная языком территориальная идентичность.

Официальные границы региона часто не совпадают с представлениями местного населения о своей территории. Навязываемая властными структурами модель региональной идентичности вступает в конфликт с «низовой», локальной идентичностью. В пределах одного региона возможны существенные геоклиматические различия, особый характер заселения и освоения, диалектные и фольклорно-этнографические особенности. Так, к началу XX века население Миасского завода оказалось вне общего социокультурного контекста Оренбургской губернии в силу большой удаленности от административного центра и исторически обусловленной самобытности, что сказалось на формировании особой локальной идентичности местных жителей, запечатленной в языковом материале писем, присланных в редакцию газеты «Казак».

В параграфе **3.4 «Челябинский текст» начала XX века в газете «Приуральское слово»** в результате дискурсивного анализа публикаций о Челябинске в газете «Приуральское слово» делается вывод о том, что повтор языковых элементов одной семантической группы является механизмом тиражирования образа города начала XX века, что придает им знаковый характер. В результате мы имеем дело не просто со словами, а с семиотическими доминантами, в которых закодирован специфический «челябинский текст» начала XX века.

В **Заключении** подводятся итоги исследования, определяются перспективы дальнейшего изучения темы. Обобщением результатов работы являются следующие выводы:

1. Исторический опыт отечественной журналистики начала XX века интересен сопряженностью крупных общественно-политических событий и положения российской печати, остро реагирующей на все изменения в стране. На примере газет «Казак» и «Приуральское слово» выявлено и исследовано стремление общественно-политической газеты к типу универсального издания, возможности которого были значительно шире, чем заданный формат партийной печати. В короткий промежуток времени между 1907 и 1913 гг. на первое место в частной провинциальной прессе вернулись задачи просвещения населения российских губерний.

2. Открытие нового имени в истории оренбургского казачества, представителя войсковой интеллигенции П. Д. Захарова, образованного человека, талантливого редактора, журналиста свидетельствует о большом культурном, образовательном потенциале казачьего сословия в царской России, потребностях в просвещении и духовном воспитании подрастающего

поколения. Этнографические очерки, статьи об истории военных побед ОКВ в газете «Казак» говорят о глубокой заинтересованности казаков в сохранении собственной идентичности в условиях, когда решались судьбы монархии и неразрывно связанного с ней сословия.

3. Газета «Казак» отличалась от типа казачьих изданий широтой области информационного внимания, охватывающего события местного, общероссийского и мирового масштаба, прогрессивными взглядами редактора на «казачий вопрос». П. Д. Захаров разделял мнение публицистов-казаков о необходимости сохранения традиций, самобытности, но вступал в спор по вопросам экономических преобразований, реформирования казачьих школ, введения земства и преодоления искусственной сословной замкнутости. Кроме того, основным читателем газеты было отнюдь не войсковое население Оренбургского края, а, главным образом, жители Миасского завода.

4. В диссертационном исследовании создана социокультурная модель аудитории региона Южного Урала, основанная на анализе языковой репрезентации идентичности местного населения в текстах писем, присланных в редакцию газеты «Казак», а также в публикациях газеты «Приуральское слово».

5. Контент дореволюционных изданий, анализируемых в данной работе, представляет интерес для междисциплинарных исследований концептуальной картины мира, воссозданной в дискурсе газет «Казак» и «Приуральское слово», языковой репрезентации региональной идентичности южноуральцев в начале XX века, конструирования коммуникативной модели образа местной жизни. По-прежнему остаются неизученными другие частные газеты малых городов Оренбургской губернии, на примере которых может быть продолжено исследование социокультурного феномена частной провинциальной прессы дореволюционной России.

Основные положения диссертационного исследования и полученные научные результаты нашли отражение в 11 научных публикациях общим объемом 5, 15 п. л.

**Статьи, опубликованные в российских рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ**

1. Василец, Т. А. (Барышникова, Т. А.) По следам «Казака» (об истории дореволюционной газеты) [Текст] / Т. А. Василец // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Сер. Филология. Искусствоведение. – 2014. – Вып. 91. – № 16 (345). – С. 25–29. (0,58 п. л.).

2. Барышникова, Т. А. Вопросы внешней политики России на страницах провинциальной газеты «Казак» (1910–1913) [Текст] / Т. А. Барышникова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – Вып. 12. – Часть 1. – С. 260–263. (0,21 п. л.).

3. Барышникова, Т. А. Причины закрытия периодических изданий на Южном Урале в 1906–1913 гг. [Текст] / Т. А. Барышникова // В мире научных открытий. – 2015. – № 1. 1 (61). – С. 746–757. (0,42 п. л.).

**Другие публикации:**

4. Василец, Т. А. (Барышникова, Т. А.) О деятельности редактора-издателя П. Д. Захарова в неофициальной прессе дореволюционного Оренбургского края [Текст] / Т. А. Василец // Вопросы истории и теории журналистики. К юбилею профессора М. М. Ковалевой : межвуз. сб. / сост. Л. Д. Иванова. – Екатеринбург, 2013. – С. 49–55. (0,8 п. л.)

5. Василец, Т. А. (Барышникова, Т. А.) Письмо в редакцию как жанр гражданской журналистики (на примере газеты «Казак» Миасского завода) [Текст] / Т. А. Василец // Челябинский гуманитарий. – 2013. – № 1 (22). – С. 23–28. (0,69 п. л.)

6. Василец, Т. А. (Барышникова, Т. А.) Восстановление доброго имени оренбургского казака на страницах газеты «Казак» (Миасский завод, 1910 – 1913) [Текст] / Т. А. Василец // СМИ в условиях информационной глобализации : материалы Международной науч.-практич. конф. (Екатеринбург, 25–26 апреля 2012 г.) / сост. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина; Урал. фед. ун-т. – Екатеринбург, 2013. – С. 61–65. (0,58 п. л.)

7. Василец, Т. А. (Барышникова, Т. А.) Роль дореволюционной миасской газеты «Казакъ» в консолидации местного культурного сообщества [Текст] / Т. А. Василец // Медиасреда-2013 : альманах направления «Журналистика» ЧелГУ. – 2013. – С. 9–12. (0,46 п. л.)

8. Василец, Т. А. (Барышникова, Т. А.) Роль провинциальной газеты «Казак» в консолидации местного культурного сообщества и восстановлении доброго имени оренбургского казака [Текст] / Т. А. Василец // Язык. Культура. Коммуникация : материалы VIII Междунар. науч.-практич. конф. студентов и аспирантов, посвященной 70-летию ЮУрГУ / отв. ред. Е. В. Пономарева. – Челябинск : Цицero, 2013. – С. 23. (0,1 п. л.)

9. Василец, Т. А. (Барышникова, Т. А.) Преодоление провинциальной идентичности населения Оренбургского края в местной периодике начала XX века // Петербургские чтения : тезисы 53-й междунар. науч.-практ. конф. 23–25 апреля 2014 г. / отв. ред. В. В. Васильева. – СПб. : Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://jf.spbu.ru/conference/4279/4313.html> (0,1 п. л.)

10. Барышникова, Т. А. Семиотические доминанты образа Челябинска в начале XX века (по материалам газет «Казак» и «Приуральское слово») [Текст] / Т. А. Барышникова // Знак : проблемное поле медиаобразования : науч. журнал. – 2014. – № 2 (14). – С. 73–78. (0,75 п. л.)

11. Барышникова, Т. А. Модель локальной идентичности в частной провинциальной газете «Казак» [Текст] / Т. А. Барышникова // Журналистика цифровой эпохи : как меняется профессия : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 14–15 апреля 2016 г.) / сост. О. Ф. Автохутдинова ; Урал. федерал. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – С. 171–174. (0,46 п. л.)