

На правах рукописи

Павлова Александра Николаевна

**РОССИЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ГОРОД В ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПОВЕСТКЕ ОБЩЕФЕДЕРАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Екатеринбург – 2019

Работа выполнена в образовательном частном учреждении высшего образования «Институт международного права и экономики имени А.С.Грибоедова».

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент
Распопова Светлана Сергеевна

Официальные оппоненты:

Пронина Елена Евгеньевна, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», профессор кафедры периодической печати

Выровцева Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», доцент кафедры журналистики и медиатехнологий СМИ

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (г. Челябинск).

Защита состоится «16» мая 2019 года в 12:00 на заседании диссертационного совета Д 212.285.21 на базе ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» по адресу: 620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51, зал заседаний диссертационных советов (комн. 248).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», <http://lib.urfu.ru/mod/data/view.php?d=51&rid=289082>.

Автореферат разослан «___» _____ 2019 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор филологических наук,
доцент

Б. Н. Лозовский

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования

Актуальность представленной работы определяется тем, что исследование форм взаимодействия федеральной прессы с российскими регионами и рассмотрение особенностей формирования региональной повестки дня в общероссийских печатных СМИ представляют важную задачу для исследователей медиа. В сегодняшней России, демонстрирующей уход от централизации и промышленной парадигмы в условиях процессов глобализации, крупные региональные города, с одной стороны, характеризуются активной социально-экономической и культурной жизнью, с другой стороны, выступают хранителями национальной самобытности, ментальных ценностей и традиций. Вместе с тем, интерес центра к регионам и регионов друг к другу заметно снижается в последнее время, что говорит об опасности потери россиянами национальной идентичности. В этих обстоятельствах возрастает роль общефедеральных СМИ, которые не только должны способствовать созданию единого информационного пространства, но также должны выступать фактором взаимодействия всех субъектов федерации. В контексте сказанного выше исследование форм взаимодействия федеральной прессы с российскими регионами и рассмотрение особенностей формирования региональной повестки дня в общероссийских печатных СМИ представляют важную задачу для исследователей медиа и определяют актуальность нашего исследования.

Состояние и степень изученности темы. Специфика подходов общефедеральных СМИ к освещению региональной жизни изучается теоретиками и практиками журналистики. Среди работ, посвященных особенностям функционирования общероссийских СМИ и формированию информационной повестки дня, интерес для нашего исследования

представляют труды И. Д. Фомичевой¹ и Л. Л. Реснянской² (особенности федеральной прессы как типологической группы), Е. Г. Дьяковой³ и А. Д. Трахтенберг⁴ (специфика установления повестки дня), Т. И. Фроловой⁵ и И. Г. Ясавеева⁶ (повестка дня в разрезе социальной жизни). Среди наиболее значимых работ по теме исследования отметим исследования: О. А. Фокиной «Региональная повестка дня в общероссийских СМИ»⁷, которая ввела понятие «региональной повестки дня» и рассмотрела ее компоненты; Л. Ю. Шамановой «Позиционирование региональных выпусков новостей в общероссийском информационном пространстве: на материалах телевидения Оренбургской области»⁸, в этой работе автор исследует особенности формирования региональной повестки дня в телевизионном вещании; М. В. Грибок «Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС»⁹, где рассматриваются различия федеральные СМИ в освещении жизни регионов; А. А. Золотухина «Федерально-региональные газеты в России»¹⁰, в которой объектом внимания автора стала работа федеральных изданий с

¹Реснянская Л. Л., Фомичева И. Д. Газета для всей России. – М.: Изд-во ИКАР, 1999. – 232 с; 146. Типология периодической печати: Учебное пособие / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 234 с.

²Реснянская Л. Л., Фомичева И. Д. Газета для всей России. – М.: Изд-во ИКАР, 1999. – 232 с; 146. Типология периодической печати: Учебное пособие / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 234 с.

³Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д. Установление повестки дня: теория и технологии. – Екатеринбург: Дискурс-Пи, 2005. – 124 с.

⁴Там же.

⁵Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. – М.: АСИ, 2009. – 288 с.

⁶Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации: дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.04. – Казань, 2006. – 316 с.

⁷Фокина О. А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2013. – 250 с.

⁸Шаманова Л. Ю. Позиционирование региональных выпусков новостей в общероссийском информационном пространстве: на материалах телевидения Оренбургской области: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2008. – 201 с.

⁹Грибок М. В. Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС: дис. ... канд. географ. наук: 25.00.24. – Москва, 2009. – 146 с.

¹⁰Золотухин А. А. Федерально-региональные газеты в России (1990–2000 гг.): дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 – Воронеж, 2006. – 206 с.

региональными представительствами; Ю. С. Пули «Динамика и характер развития местных газет в структуре региональных и федеральных СМИ России»¹¹, посвященной исследованию структуры федерального медиаполя и информационном обмене между столицей и регионами. Названные выше исследования рассматриваются автором диссертации в качестве теоретической базы к изучению специфики подходов общефедеральных СМИ к освещению региональной жизни.

Объектом исследования являются общефедеральные печатные периодические издания, освещающие региональную повестку дня.

Предметом исследования являются формы и характер взаимодействия общефедеральной прессы с российскими региональными городами в процессе формирования информационной повестки дня.

Целью исследования является выявление организационных и содержательных характеристик региональной повестки дня в общефедеральных печатных периодических изданиях.

Для достижения этой цели потребовалось решить следующие **задачи**:

1. Осмысление понятий, сложившихся в смежных областях знания, которые способствуют рассмотрению особенностей формирования региональной повестки дня в общефедеральной прессе: «город», «регион», «субъект федерации», «область», «столица», «провинция».

2. Рассмотрение специфики российской региональной политики, результатом которой являются политические, социально-экономические взаимоотношения федерального центра с регионами.

3. Выявление особенностей национального российского менталитета, сформированного в условиях дихотомии «столица-провинция».

4. Уточнение принципов формирования информационной повестки дня в освещении общефедеральными печатными периодическими изданиями особенностей региональной жизни.

¹¹Пуля Ю. С. Динамика и характер развития местных газет в структуре региональных и федеральных СМИ России: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. – С-Петербург, 2014. – 254 с.

5. Выявление и описание основных форм взаимодействия общенациональных печатных периодических изданий с регионами.

6. Рассмотрение медиаэффекта фрейминга и прайминга как технологий интерпретации жизни российских регионов в общенациональной прессе с позиции презентации национальных ценностей.

7. Формулирование проблем и выявление перспектив взаимодействия общенациональных СМИ с регионами, выработка рекомендаций по работе с региональной повесткой дня.

Методологической базой послужил комплекс общенаучных методов исследования информационных ресурсов: анализ и синтез, индукция и дедукция, которые позволили структурировать элементы изучаемого явления в систему и сформулировать выводы. В своей работе мы опирались на общепризнанный принцип системности, способствующий анализу процесса функционирования «региональной повестки дня» в общенациональных СМИ. В исследовании этапов становления российских регионов мы опирались на принцип историзма, который нам позволил исследовать взаимодействие «центра и регионов» в контексте истории России. Для описания моделей «региональных повесток дня» в общенациональной прессе нами были использованы социологические методы (метод наблюдения за подходом к отражению жизни регионов в информационной повестке дня, анкетирование, интервьюирование руководителей общенациональных СМИ с целью получения экспертных оценок, что дало нам возможность уточнить положения исследования применительно к реальной практике). Также мы применили метод синтеза, который позволил на основе выявленных моделей «региональных повесток дня» в общенациональной прессе теоретически обосновать формы взаимодействия региональных и общенациональных СМИ.

Теоретической базой исследования послужили труды из области философии, культурологии, социологии: М. М. Бахтина, Н. А. Бердяева,

А. О. Ключевского, Н. И. Костомарова, М. С. Кагана¹², М. Вебера¹³, И. Л. Беленького, В. А. Глазычева, Л. Мэмфорда, Л. В. Кошмана¹⁴, А. А. Высоковского¹⁵, Е. Ю. Агеевой¹⁶, С. С. Ляховой¹⁷, Е. В. Микляева, Г. З. Каганова¹⁸, М. Н. Межевича¹⁹, Э. В. Соколова²⁰, М. Л. Паламарчука²¹; работы, посвященные особенностям регионального развития и взаимодействия центра и регионов: С. С. Артоболевского²², С. И. Барзилова²³, В. Г. Введенского, Ю. Н. Гладкого²⁴, А. Г. Гранберга²⁵, В. Л. Глазычева²⁶, В. В. Кистанова²⁷, С. Г. Кордонского²⁸, В. Н. Лексина²⁹, Т. Г. Нефедовой³⁰,

¹²Каган М. С. Москва – Петербург – провинция: «Двуличность» России – ее историческая судьба и уникальный шанс // Российская провинция. – 1993. – № 1. – С.16–27.

¹³Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; предисл. П. П. Гайденко. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.

¹⁴Кошман Л. В. Город и городская жизнь в России XIX столетия: социальные и культурные аспекты. – М.: РОССПЭН, 2008. – 448 с.

¹⁵Высоковский А. Семь сюжетов о городе // Город как самоорганизующаяся система / сборник материалов под ред. Ю. В. Кириллова. – Обнинск, 1997. – С. 23–35.

¹⁶Агеева Е. Ю. Город как социокультурное образование: функционально-типологический анализ: дис. ... д-ра филос. наук: 24.00.01. – Н. Новгород, 2005. – 335 с.

¹⁷Ляхова С. С. Провинциальный город как социокультурный феномен: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Архангельск, 2006. – 124 с.

¹⁸Каганов Г. З. Санкт-Петербург как образ всемирной истории (к проблеме псевдонимов городов) // Город как социокультурное явление исторического процесса. – М.: Наука, 1995. – С. 303–314.

¹⁹Межевич М. Н. Социальное развитие и город: дис. ... д-ра фил. наук: 09.00.01, 09.00.02. – Ленинград, 1983. – 394 с.

²⁰Соколов Э. В. Город глазами культуролога // Город и культура: Сборник научных трудов. – СПб.: ГУКИС, 1992. – С. 3–15.

²¹Паламарчук М. Л. Город как социокультурный феномен: дис. ... канд. фил. наук: 09.00.11. – Мурманск, 2009. – 134 с.

²²Артоболевский С. С. Региональная политика: опыт развитых стран и становление в РФ // Регионализация в развитии России: процесс и проблемы / Под ред. А. И. Трейвиша и С. С. Артоболевского. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – С. 275–293.

²³Барзилов С. И., Чернышев А. Г. Политическая структура современной российской провинции / Ин-т «Открытое о-во». – М.: Магистр, 1997. – 31 с.

²⁴Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. Регионоведение. – М.: Гардарики, 2002. – 384 с.

²⁵Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 496 с.

²⁶Глазычев В. Л. Глубинная Россия: 2000–2002. – М.: Новое издательство, 2005. – 325 с.

²⁷Кистанов В. В., Копылов Н. В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 584 с.

²⁸Кордонский С. Г. Россия. Поместная федерация. – М.: Европа, 2010. – 312 с.

²⁹Лексин В. Н. Федеративная Россия и ее региональная политика. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 352 с.

³⁰Нефедова Т. Г. Сельское хозяйство в России до и после реформ 1990-х годов // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / Под общ.

А. И. Трейвиша³¹, Р. Ф. Туровского³², А. Н. Швецова³³, Б. М. Штульберга³⁴ и других.

В работе мы опирались на труды исследователей теории журналистики: Е. Л. Варгановой, А. А. Грабельникова, Я. Н. Засурского, Г. В. Лазутиной, Б. Н. Лозовского, В. Ф. Олешко, Е. И. Пронин, Е. Е. Пронина, Е. П. Прохорова, С. С. Распоповой, Л. Л. Реснянской, Л. Г. Свитич, Л. Н. Федотовой, И. Д. Фомичевой, М. В. Шкондина. Рассматривая одно из ключевых понятий исследования «информационная повестка дня», автор использовал труды Е. Г. Дьяковой, В. Д. Мансуровой, Н. Ф. Пономарева, Л. Л. Реснянской, А. Д. Трахтенберг.

В диссертации были также использованы работы Е. Н. Богдан «Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики»³⁵, О. А. Фокиной «Региональная повестка дня в общефедеральных СМИ»³⁶, А. Ю. Гарбузняк «Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты»³⁷, Н. Н. Старобахина «Программная политика общенациональных российских телеканалов (1999–2006 гг.):

ред. С. С. Артоболевского, О. Б. Глезер. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – С. 88–107.

³¹Трейвиш А. И. Региональные постиндустриальные процессы и реиндустриализация регионов // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / Под общ. ред. С. С. Артоболевского, О. Б. Глезер. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – С. 64–87.

³²Туровский Р. Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений. – М.: ГУ ВШЭ. 2006. – 400 с.

³³Швецов А.Н. Совершенствование региональной политики. Концепции и практики. – М.: КРАСАНД, 2011. – 320 с.

³⁴Штульберг Б. М., Введенский В. Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 208 с.

³⁵Богдан Е. Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2007. – 224 с.

³⁶Фокина О. А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2013. – 250 с.

³⁷Гарбузняк А. Ю. Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2016. – 202 с.

информационная повестка дня и медиа-реальность»³⁸, Ю. П. Беленькой «Телевизионные новости как средство формирования региональной повестки дня в электоральный период»³⁹. Также были проанализированы и использованы материалы Международной научной конференции «Провинциальный мегаполис в современном информационном обществе»⁴⁰ и Международной научной конференции «Экономическая культура мегаполиса»⁴¹.

Эмпирической базой послужили результаты исследования, проведенного в 2014–2018 гг. в несколько этапов и включавшего четыре самостоятельных процедуры.

Интервьюирование представителей федеральных печатных СМИ было нацелено на выявление особенностей взаимодействия центральных изданий с регионами. Этап интервьюирования включал в себя беседы с редакторами региональных сетей исследуемых федеральных изданий («Российская газета», «Московский комсомолец», «Коммерсант», «Независимая газета», «Новая газета», «Аргументы и факты») и редактором регионального представительства («Комсомольская правда» – Ярославль). Всего было проведено 7 экспертных интервью.

Контент-анализ текстов федеральных печатных СМИ, содержащих упоминания регионов. Контент-анализ позволил выявить характерные особенности содержания региональной повестки. Для контент-анализа были использованы публикации за периоды с января по июнь 2016 года и с января по сентябрь 2018 года (всего 824 публикации). Непосредственно в тексте диссертации приведен анализ примеров из 217 публикаций.

³⁸ Старобахин Н. Н. Программная политика общенациональных российских телеканалов (1999–2006 гг.): информационная повестка дня и медиа-реальность: дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10. – Москва. – 2009. – 179 с.

³⁹ Беленькая Ю. П. Телевизионные новости как средство формирования региональной информационной повестки дня в электоральный период: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Ставрополь, 2015. – 314 с.

⁴⁰ Состоялась 24–26 марта 2010 года в Челябинском государственном университете.

⁴¹ Прошла в СПбГУ 20–21 мая 2016 года.

Рейтинг упоминаемости городов был составлен для определения российских регионов, которые стали объектами внимания общенациональных периодических печатных.

Количественный анализ массива публикаций позволил определить тематику и проблематику региональной повестки в общенациональной печатной прессе.

Анализ контента включал в себя выявление идейно-тематического и жанрового своеобразия публикаций. Наиболее подробно были рассмотрены материалы, посвященные реакции российских регионов на инициативу правительства о повышении пенсионного возраста (июнь–октябрь 2018).

Научная новизна исследования. В диссертации выявлены и подробно рассмотрены формы взаимодействия общенациональных периодических печатных изданий с российскими регионами. Под формами взаимодействия предложено понимать организационно-технологические параметры коммуникации. Названы и охарактеризованы факторы, оказывающие влияние на отбор тем для региональной медиаповестки. Особую важность представляет анализ технологии интерпретации в практике установления региональной повестки дня в общенациональной прессе. Рассмотрена роль фрейминга и прайминга в презентации региональной повестки дня в качественных и массовых общероссийских периодических изданиях.

Достоверность результатов исследования определяется обширным теоретическим материалом (библиографический список включает 438 наименований), эмпирической базой, которая включила результаты контент-анализа публикаций о регионах в федеральных печатных изданиях («Российская газета», «Московский комсомолец», «Коммерсант», «Независимая газета», «Новая газета», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда»). Единицей анализа явились формы и характер взаимодействия федеральных СМИ с регионами. В работе был использован следующий принцип отбора региональных городов, упоминаемых в

публикациях: из каждого федерального округа, были выбраны наиболее крупные региональные города⁴² и количеству населения. Были составлены рейтинги самых упоминаемых региональных городов в общенациональных периодических печатных изданиях.

Теоретическая значимость исследования состоит в использовании новых теоретических подходов к анализу особенностей взаимодействия общенациональных СМИ с регионами. Автором была предложена и описана классификация форм взаимодействия общенациональных периодических изданий с регионами.

Посредством исследовательских процедур, позволяющих расширить существовавшее ранее представление о региональной повестке дня национальных СМИ, получили теоретическое обоснование технологии интерпретации в контексте установления региональной повестки дня в общенациональной прессе.

В каждом конкретном СМИ процесс формирования региональной повестки дня, выбор тем и расстановка акцентов был определен в связи с его позиционированием в общероссийском медийном пространстве.

Установлена связь между выбором технологий интерпретации и типологическими особенностями издания. Общенациональные качественные периодические издания ориентируются на использование технологий рационального объяснения событий региональной жизни, а массовые издания в своем большинстве используют нерациональную интерпретацию.

Практическая значимость исследования. Представленные в диссертационной работе результаты анализа форм взаимодействия национальных СМИ с регионами могут быть использованы печатными СМИ и в целом массмедиа для создания новых эффективных профессиональных практик, способствующих формированию единого информационного

⁴² Полный список городов приведен в Приложении 1. На момент формирования списка городов существовал Крымский федеральный округ, из него был взят только Севастополь, в настоящее время город включен в Южный федеральный округ; для Дальневосточного федерального округа – только Владивосток (в связи с низкой упоминаемостью других городов округа в национальной прессе).

пространства России. Созданные на основе проведенного исследования рекомендации могут быть применены в редакционной деятельности общефедеральных печатных СМИ и использованы в образовательной практике: в рамках учебных курсов, спецсеминаров по тематике и проблематике средств массовой информации.

Положения, выносимые на защиту:

1. Целостности системы СМИ способствуют сложившиеся в современной российской медиасистеме формы взаимодействия общефедеральной прессы с регионами, которые представлены следующими вариантами: региональные редакции единой формы организации в системе федерального СМИ (все издания являются франшизами / все издания являются филиалами); различные типы местных отделений: самостоятельные редакции-франшизы и подчиняющиеся филиалы в структуре региональной сети изданий; отдельные корреспонденты или стрингеры; журналисты центральной редакции; региональные вклады и спецпроекты в общефедеральных СМИ, в том числе, иницируемые региональными властями на коммерческой основе, как и отдельные публикации.

2. Выявленные в ходе исследования формы взаимодействия общефедеральных периодических печатных изданий с регионами недостаточно эффективно и полно используются в практике современных СМИ. Вместе с тем в условиях развития информационных технологий сегодня наметилась положительная тенденция в установлении региональной повестки дня в общефедеральных периодических печатных изданиях: содействовать в развитии духовных и культурных контактов между центром и регионами, оперативно и полно транслировать федеральной аудитории актуальную и общезначимую информацию о жизни различных субъектов федерации.

3. К основным факторам, оказывающим влияние на формирование региональной повестки дня в общефедеральных СМИ, относятся концепция и типологические особенности печатных периодических изданий, а также

степень близости медиаповестки к политической повестке дня, которая формируется под влиянием интересов и намерений руководства государства.

4. Региональная повестка дня в общефедеральных СМИ формируется через отбор тем, которые фиксируют связь этого издания с конкретными российскими регионами, а также представляет собой результат интерпретации событий жизни региона. Основным инструментом интерпретации региональной действительности выступают фреймы, основанные на метафорах, апеллирующих к архетипу. Метафора помогает аудитории определенным образом оценивать ситуацию и способствует созданию умозаключений по аналогии.

В рамках **рабочей гипотезы исследования** автор исходит из предположения, что взаимодействие с регионами не представляет собой магистральную линию в работе общероссийских печатных периодических изданий, что не способствует созданию единого информационного пространства России. Автор предполагает, что сегодня региональная повестка в общефедеральных СМИ является периферийной и не совсем отражает реальную картину жизни крупного регионального города. Вместе с тем, есть основания считать, что технологии интерпретации событий региональной жизни, используемые федеральными СМИ, способствуют созданию «портрета» российского регионального города.

Апробация и внедрение результатов работы. Результаты исследования прошли апробацию на международных научно-практических ежегодных конференциях «Ломоносов» в 2010, 2011, 2013, 2016 годах, международных научно-практических конференциях «Журналистика в 2013 году. Регионы в российском медиaprостранстве», «Журналистика в 2014 году: СМИ как фактор общественного диалога», «Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы», международной научно-практической конференции «Развитие русскоязычного медиaprостранства: коммуникационные и этические проблемы» (2013 г.) в Московском государственном университете имени

М. В. Ломоносова. Также на Международном научном форуме «Медиа в современном мире. Петербургские чтения» (2017 г.) и на Международной научно-практической конференции «Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи» (2017 г.) в Уральском федеральном университете им. Б. Н. Ельцина.

Структура диссертации: диссертация объемом 194 страницы состоит из введения, трех глав, заключения. Список литературы содержит 438 источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В соответствии с поставленной целью и основными задачами в рамках диссертационной работы было проведено комплексное исследование региональной повестки общероссийских медиа, были выявлены и охарактеризованы формы взаимодействия федеральных печатных СМИ с регионами.

Во введении дается обоснование актуальности исследования, определяются степень изученности темы, объект, предмет, цель и задачи исследования, характеризуется теоретико-методологическая основа и эмпирическая база диссертации, формулируется научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения, выносимые на защиту, рабочая гипотеза исследования, дается обоснование достоверности результатов, приводятся данные об апробации полученных итогов работы и краткое описание ее структуры.

В первой главе **«Город как социокультурное образование»** решаются теоретические задачи исследования: дается обоснование тому, что российский региональный город, который является центром области, республики или края, полностью отражает специфику представляемой местности, поскольку аккумулирует в себе российское бытие, показывает сложившееся в обществе отношение между людьми. Глава состоит из двух параграфов.

В первом параграфе **«Российский региональный город: особенности становления и современного функционирования»** представляются теоретические понятия, сложившиеся в философии, социологии, культурологии и регионоведении, которые способствуют рассмотрению специфики освещения региональных городов в информационной повестке общефедеральных СМИ: «город», «регион», «субъект федерации», «область», «столица», «провинция». К числу основных черт процесса урбанизации России отнесены удаленность городов друг от друга, недостаток населения для равномерной расселенности, проявление сильной вертикали власти в

управлении территориями, большой разрыв между столицей и провинцией, связанный с «бицентризмом», который сложился в России на протяжении трех последних столетий. В данном параграфе говорится об особенностях административно-территориального деления страны. Число крупных городов равно количеству субъектов Российской Федерации, по численности населения их разброс очень велик – от пятнадцати тысяч человек (Анадырь) до полутора миллионов (Новосибирск). В исследовании отмечена следующая тенденция: города – административные центры субъектов Российской Федерации выступают в качестве своеобразных «малых столиц» республик в составе Российской Федерации и иных субъектов Российской Федерации. Менее 10 % городов России составляют города со статусом областного центра, а суммарная численность их населения составляет около 50 миллионов человек, то есть равна половине городского населения страны и трети населения страны в целом. В данном параграфе проводится классификация областных российских городов:

- комплексный город, если в нем наблюдается развитие разнообразной промышленности, транспорта и торговли и др.;

- индустриальный центр (монопрофильный город), производственная специфика которого связана с направлением несколько видов промышленности или только с одним направлением.

В исследовании к факторам, определяющим типологию городов, относятся история образования и специфика развития, площади территории, экономико-географическое расположение, размер заработной платы населения, экологические проблемы, уровень экстремистских настроений и криминала, количество учебных и культурных заведений, развитость местных СМИ.

Российские города регионального значения представлены в работе как основа федеративного государства, так как они являются центрами развития экономики, инноваций, культуры как отдельного региона, так и страны в целом. С учетом того, что пространство России по природным, социально-

экономическим, культурным, политическим параметрам представляет собой сложную структуру, автор исследования делает в работе вывод о том, что взаимодействие российских регионов является фактором ее эффективного развития.

Во втором параграфе – **«Центр и провинция в России в аспекте презентации ценностей»** – выявляются особенности взаимодействия столицы и российских регионов. Столица и провинция рассматривается как два противоположно направленных механизма. В исследовании говорится, что взаимодействие столицы и провинции может происходить в формате противостояния и в формате диалога, что зависит от различных факторов, в том числе, от статусов столицы и провинции в конкретном государстве и от особенностей эпохи. Характеризуя отношения столицы и провинции в России, автор отмечает, что они, как правило, лишены диалогичности. Это обстоятельство рассматривается как специфика российского культурного пространства. На основе трудов культурологов делается вывод о том, что российская провинция обладают уникальными условиями для сохранения национального характера, а российские региональные города являются тем местом, которое может «оттянуть» у столицы часть талантливых деятельных людей и предложить им возможности для применения способностей и личностного развития. Автор исследования полагает, что национальный российский менталитет был сформирован в условиях дихотомии «столица-провинция». Историческая и культурная взаимосвязь этих общностей проявляется в дихотомическом мышлении носителя русского менталитета, для которого характерно наличие противоположных представлений о чем-либо.

Во второй главе **«Подходы к освещению жизни регионов в общенациональной прессе»** проведен анализ федеральных печатных изданий, освещающих жизнь российских регионов. Выявлены и теоретически обоснованы формы взаимодействия центра и регионов, дана характеристика

региональной повестки дня в общероссийских СМИ. Глава состоит из двух параграфов.

В первом параграфе – **«Основные формы взаимодействия общефедеральных периодических изданий с регионами»** – говорится о месте общероссийских газет в национальной медиасистеме. Их миссия заключается в том, чтобы обеспечить широкий информационный обмен между регионами России, имеющей огромную территорию. Автор исследования выделяет в качестве ведущих типоформирующих признаков общефедеральных изданий территорию распространения, а также их социальный адрес. В исследовании говорится о том, что российские СМИ, претендующие на статус общероссийских изданий, должны не только концентрировать внимание на общезначимых проблемах и вносить в повестку дня темы общенационального интереса, но и знакомить общероссийскую аудиторию со спецификой российских регионов, показывая их экономическое, культурное, социальное своеобразие. Для определения функций этих газет автор использует термин «взаимодействие», аргументируя это тем, что категория «взаимодействие» универсальна по своему характеру, так как отражает процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь. В данном параграфе представлены и подробно рассмотрены формы взаимодействия общероссийских периодических изданий с регионами, под которыми автор понимает организационно-технологические параметры коммуникации общефедеральных газет с российскими региональными: региональные редакции единой формы организации в системе федерального СМИ (все издания имеют собственные юридические лица / все издания являются филиалами); различные типы местных отделений: самостоятельные редакции-франшизы и подчиняющиеся филиалы в структуре региональной сети изданий; общефедеральные издания, использующие только отдельных корреспондентов или стрингеров при взаимодействии с регионами;

общефедеральные издания, выпускающие региональные вкладки в федеральных СМИ; спецпроекты о жизни регионов в общефедеральных СМИ; публикации о регионах в федеральных СМИ, созданные на коммерческой основе. Проведенный анализ позволил автору сделать вывод о том, что взаимодействие общероссийских СМИ с регионами представляет на сегодняшний день сложившуюся систему, способствующую целостности российского информационного пространства.

Во втором параграфе – **«Технология формирования региональной повестки дня в центральных СМИ»** – рассматриваются особенности отражения жизни российских регионов в информационной повестке общефедеральных СМИ. Региональная повестка дня характеризуется как часть общенациональной повестки дня, ее определенный содержательный сегмент, тематически связанный с жизнедеятельностью регионов. Процесс подбора актуальных тем для сообщения рассматривается не как процесс механический, связанный с медиа-репрезентацией, а как ментально-когнитивный процесс. На отбор тем влияет система ценностей, доминирующая в национальной культуре, решения государственной власти, которые формируют политическую повестку дня, а также редакционная политика, тип издания конкретного общефедерального СМИ. В работе отмечается, что общефедеральные СМИ, представляя российские регионы, используют темы, крайне значимые в разрезе национального менталитета. Механизм установления повестки дня автор связывает с актуализацией тем, которые создают информационную картину современности как момента. Вместе с тем, по мнению автора, постигнуть до конца события внешнего мира СМИ не могут, так как автор журналистского текста, несмотря на то, что он всегда стремится к реализации принципа объективности, может лишь конструировать происходящие события. Этим объясняется то обстоятельство, что информационная повестка дня зачастую не совпадает с реальными событиями жизни. Повестка дня формируется за счет тематизации в медиaprостранстве определенного набора общественно значимых вопросов и

последующей их интерпретации. В контексте сказанного автор опирается на теорию фрейминга, основанную на том, что каждая тема, которая представлена в информационном сообщении, может повлиять на то, как эту тему понимает аудитория. Установление повестки дня автор также связывает с праймингом – процессом, через который активированные ментальные конструкции могут влиять на то, как люди оценивают другие концепции и идеи. В данном параграфе формирование региональной повестки дня рассматривается в связи с принадлежностью федеральной прессы к конкретным типам периодических изданий (качественной и массовой прессе).

В третьей главе **«Региональная повестка дня в общероссийской прессе: структурно-содержательные характеристики»** представлены особенности взаимодействия общедофедеральных печатных СМИ с регионами. Глава состоит из двух параграфов.

В первом параграфе – **«Организационно-технологический подход к взаимодействию общедофедеральных СМИ с регионами»** – проанализированы общероссийские газеты: «Российская газета», «Коммерсант», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Независимая газета», «Новая газета», «Аргументы и факты», и на их основе охарактеризованы формы взаимодействия общедофедеральных СМИ с российскими регионами.

В данном параграфе представлен опыт создания в регионах отделений федеральных СМИ по принципу франшиз и филиалов. Автор отмечает, что создание франшизы федерального печатного издания позволяет местной редакции иметь более широкие возможности в управлении СМИ. Это связано с тем, что издание становится отдельной юридической единицей, то есть отдельным СМИ, финансово не связанным с центральным. Автор отмечает, что по сравнению с франшизой филиал в меньшей степени самостоятелен. При наличии отделения-филиала центральная редакция определяет позицию местной редакции. Региональные отделения, существующие в формате

филиалов, есть в газетах «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Коммерсант», «Российская газета». В данном параграфе также представлена форма взаимодействия – сеть региональных корреспондентов, которые готовят материалы для федерального выпуска («Новая газета», «Независимая газета»). Данная форма взаимодействия, по мнению автора, не может полноценно обеспечить федеральное издание главными событиями, происходящими в регионах. Поэтому центральные редакции федеральных СМИ самостоятельно наблюдают за региональной повесткой в регионах. Развернутое представление в параграфе получила следующая форма взаимодействия: выпуск региональных вкладок федеральных СМИ. Здесь речь идет о выходе в федеральных газетах вкладок для различных регионов или федеральных округов («Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «АиФ», «Российская газета», «Коммерсант»).

В работе отмечается актуальность спецпроектов как формы взаимодействия общефедеральных СМИ с регионами. Выпуск спецпроектов о регионах может быть регулярным как, например, в «Комсомольской правде», и нерегулярным, как в газете «Аргументы и факты». Спецпроекты в СМИ представлены в работе по следующим основаниям:

- по территории. «Российская газета» готовит проекты, посвященные регионам. Например, «Новгородская область: качество жизни», «Ростовская область – регион развития». Цель проектов – создать позитивный образ региона;

- по тематическим предпочтениям. Газета «Аргументы и факты» посвящает свои проекты темам экологии, социальной жизни и др.;

- по жанровой принадлежности. «Комсомольская правда» реализует спецпроект – журналистское путешествие. Одно из путешествий посвящено путешествию по Волге на резиновой лодке, которое совершили два специальных корреспондента газеты. Спецпроект был оформлен в виде лонгрида, состоящего из фотографий и различных текстовых комментариев;

- по наличию мультимедийных элементов. «Коммерсант» активно использует подобный тип проекта. Примечательным является спецпроект, который был посвящен проведению акций протеста в крупных городах России. Для спецпроекта была создана специальная техническая поддержка: карта крупнейших городов, где были отмечены цветом места, разрешенные для проведения протестных акций. Контент содержал отдельные интервью с региональными экспертами. Формат спецпроекта, разработанная газетой «Коммерсант», показывает, как общая для всех регионов страны проблема может быть рассмотрена на локальном уровне.

На основе проведенного анализа автор высказывает рекомендации по организации взаимодействия федеральных СМИ с регионами: проводить регулярно мониторинг важных региональных событий; не оставлять без внимания мнения горожан, предпочитая им крупных чиновников; обращаться за комментариями к местным ньюсмейкерам, журналистам и блогерам; искать своих «героев» в регионах и др.

Во втором параграфе – **«Региональный город как объект интерпретаций в общефедеральных печатных периодических изданиях»** – выявлены критерии значимости событий из региональной жизни для общефедеральных СМИ («Российская газета», «Коммерсант», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Независимая газета», «Новая газета», «Аргументы и факты») через исследования новостных поводов и ньюсмейкеров. По итогам анализа материалов выборки, отражающих жизнь российского регионального города в общефедеральной печатной прессе, автором были выделены следующие тематические блоки, которые присутствуют во всех рассматриваемых изданиях: экономика и бизнес, социальная жизнь, политика, охрана правопорядка и госбезопасности, спорт, наука, культура, другие. В данном параграфе были рассмотрены особенности тематического разнообразия региональной повестки федеральных СМИ, то есть прайминг-эффект, который возникает, когда СМИ сознательно выделяют одни темы в ущерб другим. По мнению

автора, тематические предпочтения газет в освещении региональной жизни зависят от типа издания, целевой аудитории, а также от близости редакционной позиции издания к политической или общественной повесткам дня. На основе проведенного исследования автор приходит к выводу, что одни СМИ постоянно находятся под влиянием политической повестки дня, и тогда в фокусе оказываются темы из информационного ряда, связанного с событиями с участием президента или премьер-министра («Российская газета», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты» и другие). Другие СМИ, редакционная политика которых в большей степени самостоятельна, сближаются с общественной повесткой дня. Они сами создают информационные поводы, обращаясь к официальной политической программе только по наиболее значимым поводам. («Независимая газета», «Новая газета», «Коммерсант»).

В работе были рассмотрены особенности фреймов в публикациях региональной тематики на примере материалов, освещающих инициативу правительства о повышении пенсионного возраста в России, и выявлены особенности реагирования людей на этот жизненно важный вопрос. Анализ публикаций позволил автору сделать вывод о том, что общенациональные печатные издания в освещении реакции российских регионов на пенсионную реформу используют активно фреймы-образы и фреймы-идеологемы, которые, являясь частью общей культуры российского социума, отражают отношение жителей крупных региональных городов к пенсионной реформе. В ходе анализа были выявлены устойчивые образы и идеологические штампы, глубоко укорененные в общественном сознании россиян: «власть – святость» и «власть – недоверие», «труд как добродетель» и «труд-повинность» и др. Результаты проведенного анализа фреймов, используемых в текстах, зафиксировали дихотомию национальных ценностей россиян.

В **заключении** диссертационного исследования подводятся итоги, обобщаются основные результаты и определяются перспективы дальнейшего изучения проблем, связанных с представлением особенностей жизни

российских региональных городов в федеральных СМИ. Также сообщается о подтверждении рабочей гипотезы и констатируется, что при недостаточном обращении общефедеральных СМИ к событиям реальной жизни российских регионов в целом, материалы журналистов, освещающие региональные события, представляют собой активный дискурс, который «оживляет» систему национальных ценностей, сохраняемых в большей степени в провинции и воспроизводимых посредством общефедеральной прессы. Подчеркивается, что в этом назначении общероссийские СМИ реализуют одну из своих важных функций: формировать единое национальное информационное пространство и транслировать на всю страну культурные ценности и традиции.

Основные положения диссертационного исследования нашли отражение в 13 научных публикациях.

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, **определенных ВАК:**

1. Всеволодова А.Н. (Павлова А.Н.) Жизнь областного российского города как объект интереса журналистов федеральных СМИ // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Филология. Искусствоведение». – 2015. - №5 (94). – С. 309 – 314 (0,3 п.л.).

2. Всеволодова А.Н. (Павлова А.Н.) Некоторые аспекты перехода маргинальной новости в федеральную // Вестник Волжского университета имени В. Н.Татищева. – 2015. - №2 (18). – С. 281 – 289 (0,4 п.л.).

3. Павлова А.Н. Социальные сети как источник информации о жизни областных российских городов // Вестник Волжского университета имени В. Н.Татищева. – 2015. - № 4 (19). – С. 27 – 31 (0,25 п.л.).

4. Павлова А.Н. Образ областного города в федеральных СМИ: события культурной жизни // Вестник Волжского университета имени В. Н.Татищева. – 2017. – №2. – Т.1. – С.154 – 160 (0,4 п.л.).

5. Медиаэффекты прайминга и фрейминга в региональной повестке федеральных СМИ. Распопова С.С., Павлова А.Н. // Знак: проблемное поле

медиаобразования. – 2018 – №3 (29). – С. 73 – 82 (0,6 п.л.). (Авторские не разделены).

Другие публикации:

1. Всеволодова А.Н. (Павлова А.Н.) Экологическая проблематика областных городов в повестке федеральных и региональных СМИ // Материалы Междунар. научно-практ. конф. «Журналистика 2013». – М.: ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)», 2014. – С. 148 (0.1 п.л.).

2. Всеволодова А.Н. (Павлова А.Н.) Искажение портрета регионов как результат сращивания журналистики и PR // Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика 2014». – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. – 221 (0,1 п.л.).

3. Павлова А.Н. Жанровые особенности публикаций в федеральных СМИ о культурной жизни российских городов // Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика 2015». – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им М.В.Ломоносова, 2016. – С. 218 – 219 (0,1 п.л.).

4. Всеволодова А.Н. (Павлова А.Н.) Портрет областного российского города в федеральной прессе // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2016». - М.: МАКС Пресс, 2016. (0,1 п.л.).

5. Павлова А.Н. Портрет областного города в федеральных СМИ: экологический аспект // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016 – №5 (22). – С. 35 – 38 (0,2 п.л.).

6. Павлова А.Н. Старое и новое в портрете крупного российского города // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. - №2 (24). – Челябинск: Изд-во «Два комсомольца». – С. 77 – 81 (0,25 п.л.).

7. Павлова А.Н. Портрет города в печатных СМИ: онлайн-источники информации // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер.56-го междунар. Форума / отв.ред. В.В.Васильева. – 2017. - №2:

в 2 т. – Т.2. – СПб.: Высш.шк.журн.и масс. Коммуникаций, 2017. – С.159 – 160 (0,1 п.л.).

8. Павлова А.Н. Традиции и инновации в портрете российского города: взгляд федеральных СМИ // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи: материалы Всерос.науч.-практ.конф.с международным участием / сост. О.А.Автохутдинова; Урал.фед.университет. – Екатеринбург: Издательство Урал.у-нта, 2017. – С.64 – 66 (0,2 п.л.).