

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

доктора филологических наук профессора А.А. Чувакина

о кандидатской диссертации Е.И. Клиник

«Коммуникативное моделирование жанра имиджевой статьи
(на материале газетно-журнальных текстов на русском языке)»

(специальность 10.02.19 – теория языка)

Актуальность диссертационного исследования Е.И. Клиник обусловлена повышением значимости в теоретической лингвистике проблемы текста и дискурса; развитием жанрового многообразия текстов в современном коммуникативном пространстве и взаимодействия дискурсов в дискурсивном пространстве; существенными изменениями, происходящими в газетно-журнальной коммуникации; продолжающимся в языковедении поиском коммуникативных методов исследования.

Высоко оцениваю выбор Е.И. Клиник источников фактического материала – текстов имиджевых статей, представляющих разные слои российских печатных СМИ (деловых и общественно-политических, общероссийских и региональных). Этот материал соответствует проблематике исследования и его задачам, служит надежной основой при разработке методики исследования.

Цель исследования – «коммуникативное моделирование жанра имиджевой статьи на основе оппозиции «базовая модель – вариант модели» (с.10 диссертации), – на мой взгляд, достигнута. Его задачи решены.

Работа имеет явно выраженный содержательный результат, находящийся в проблемно-тематическом поле теории языка и объясняющий коммуникативную природу тех тенденций, которые проявляются в фактическом (текстовом) материале. Главный результат вижу в разрабатываемой в диссертации методике коммуникативного моделирования жанра и осуществлении коммуникативного моделирования жанра имиджевой статьи. Полученный содержательный результат отличается признаками новизны, теоретической значимости и практической ценности. Важно, что материалы диссертации Е.И. Клиник использовала в своей практической деятельности – на занятиях по дисциплинам коммуникативно-риторического цикла (логике и теории аргументации, основам стилистики и культуры речи, риторике) и как технический редактор журнала «Филология и человек» (ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»).

Исследование проведено Е.И. Клиник самостоятельно.

Ее кандидатская диссертация, на мой взгляд, представляет собой самостоятельное, оригинальное, законченное научное исследование, выполненное на высоком теоретическом и практическом уровне.

Е.И. Клинок работает в избранной научной области много лет, начиная со времени обучения в специалитете и магистратуре. Обучаясь на отделении связей с общественностью, Е.И. Клинок специализировалась на кафедре теории коммуникации, риторики и русского языка (под руководством докторанта кафедры И.Ю. Качесовой). Свое обучение продолжила в магистратуре по программе «Теория и практика речевой коммуникации». По итогам защиты магистерской диссертации решением ГАК была рекомендована к поступлению в аспирантуру; фрагменты диссертации были предложены к опубликованию. В студенческие годы, а затем и в аспирантуре, уже под моим научным руководством, Е.И. Клинок проявила себя как глубокий аналитик, филолог, способный к постановке и решению теоретических задач и к работе с фактическим (текстовым) материалом, к сопряжению знаний и умений в области теории коммуникации и филологии (лингвистики).

Диссертационное исследование проведено Е.И. Клинок самостоятельно, с использованием необходимого корпуса научной литературы на русском и иностранных (английском) языках. Она неоднократно выступала на научных конференциях разного уровня, по теме исследования опубликовала 18 научных статей в региональных, федеральных и зарубежных изданиях, в т.ч. 3 – в изданиях, рекомендованных ВАК.

Диссертационная работа Е.И. Клинок соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 10.02.19 – теория языка, и имеет все основания быть рекомендованной к защите.

Научный руководитель

доктор филологических наук, 10.02.01, профессор
профессор кафедры русского языка, литературы и речевой коммуникации
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

А.А. Чувакин

23.08.14



ЗАВЕРЯЮ
ПЕЧАТЕНИЕ КАДРОВ
И. ТРУШНИКОВ