

Отзыв
научного руководителя о работе Фетисовой Ольги Александровны
на тему «РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ
СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ОГРАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ИНТЕРНЕТ-
ТЕХНОЛОГИЙ»,
представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

Диссертационная работа Фетисовой О.А. выполнена на актуальную тему, имеет неоспоримое научно-практическое значение при изучении отраслевых особенностей учета затрат и калькулирования себестоимости продукции и услуг. Работа способствует развитию отечественного учета в исследуемой области в направлении сближения с международными стандартами, что имеет отдельную научную ценность и новизну.

Диссертация Фетисовой О.А. является, по существу, междисциплинарным научным исследованием, созданным на стыке управления, учета, информационных и интернет-технологий. Актуальность данной работы не вызывает сомнений, поскольку сегодня мы все являемся свидетелями, во-первых, динамичного развития рынка интернет-технологий, а во-вторых, очевидцами бума кайзен-технологий, т.е. применения концепций бережливого производства. Многие предприятия с помощью данных технологий демонстрируют огромный рост в плане оптимизации затрат, и это позволяет им успешно конкурировать на рынке. Поэтому применение в рассматриваемой конкурентной среде интернет-технологий, где идет нешуточная борьба за каждого клиента, такого рода кайзен-технологий в компаниях будет способствовать грамотному управлению затратами и, как следствие, себестоимостью и прибылью.

Исследование базируется на обширной информационной базе, состоящей из научных трудов отечественных и зарубежных ученых по теории и методологии бухгалтерского и управленческого учета и других экономических наук, законодательных актов и нормативно-правовых документов, регулирующих постановку бухгалтерского учёта затрат, официальных данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю, данных бухгалтерского и управленческого учета организаций Пермского края, осуществляющих деятельность в сфере информационных и интернет-технологий, материалов научных конференций, семинаров, справочно-правовых систем, периодических изданий.

Очевидной новизной рассматриваемого труда является разработка методики калькулирования себестоимости продукции и услуг сферы интернет-технологий гоал-костинг и

методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости в рассматриваемой сфере.

Несомненной ценностью работы являются данные статистики по предприятиям рассматриваемой отрасли, которые удалось обобщить и на основании полученных данных проанализировать усредненную структуру себестоимости продукции и услуг сферы интернет-технологий. Интересным предложением, выдвинутым автором, является разработанная схема документооборота, реализуемая при применении методики калькулирования гоал-костинг в компаниях сферы интернет-технологий.

Диссертация Фетисовой О.А. представляет собой работу, в которой помимо методики и отраслевых рекомендаций по калькулированию себестоимости к использованию в практике компаний предлагается новая, более детальная группировка и кодификация затрат сферы интернет-технологий по статьям в зависимости от видов деятельности и характера продукции и услуг, а также рассматривается новая методика расчета выручки на основе современных подходов, которые принимают во внимание характер деятельности компании и особенности создаваемой ею продукции и оказываемых услуг.

Автором на примере конкретных предприятий Пермского края показано применение на практике разработанной и описанной в работе методики гоал-костинг. На основании вышеизложенного в диссертационной работе сделан вывод о том, что калькулирование себестоимости продукции и услуг целесообразно осуществлять на основании методики гоал-костинг, поскольку в отличие от других методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции таргет-костинг и кайзен-костинг, лежащие в основе методики, позволяют рассчитывать себестоимость, наиболее приближенную к условиям среды, в которой функционирует предприятие.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что положения и выводы, изложенные в диссертации, затрагивают наиболее актуальные проблемы и вопросы, решение которых определит стратегию развития методов калькулирования себестоимости продукции и услуг сферы интернет-технологий на ближайшую перспективу. Методика гоал-костинг, основанная на принципах таргет-костинга и кайзен-костинга с применением элементов позаказного метода, всецело направлена на совершенствование деятельности компании или её отдельных подразделений с помощью внутренних резервов, без привлечения крупных инвестиций извне. Данное обстоятельство свидетельствует прежде всего о практической, нежели о теоретической значимости диссертационного исследования Фетисовой О.А.

Фетисова Ольга Александровна с 2012 года работает над темой исследования. В процессе обучения в аспирантуре научно-исследовательский потенциал автора был реализован в процессе подготовки докладов на региональных, всероссийских и международных научно-практических конференциях и публикациях в рецензируемых научных журналах и сборниках научных трудов. По результатам диссертационного исследования опубликовано 11 научных работ общим объемом 11,9 п.л. (лично автором 7,3 п.л.), в том числе 4 работы в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ для публикации результатов диссертационных исследований.

В процессе подготовки диссертации Фетисова О.А. проявила себя как исполнительный, ответственный, работоспособный и дисциплинированный человек; Фетисова О.А. продемонстрировала способность к самостоятельной научно-исследовательской работе, пройдя в диссертационном исследовании путь от формулирования проблематики исследования и постановки задач до получения конкретных результатов. На основании вышеизложенного следует отметить, что Фетисова О.А. имеет право претендовать на присуждение ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика.

Научный руководитель

доктор экономических наук (08.00.12),
доцент, профессор кафедры учета, аудита
и экономического анализа ФГБОУ ВПО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»

614990, г. Пермь,
ул. Дзержинского, 2А, корп. 12, ауд. 320.
8 (342) 239-62-54
gorodilov59@yandex.ru

Михаил Анатольевич Городилов

04.05.2015

