

## ОТЗЫВ

научного руководителя, профессора, доктора социологических наук  
Стегния Василия Николаевича  
на диссертационную работу Вяткиной Натальи Владимировны на тему  
«Социальный успех как ценность менеджеров среднего звена сферы услуг»,  
представленную на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – Социальная  
структура, социальные институты и процессы

Вяткина Наталья Владимировна закончила аспирантуру по научной специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы на кафедре социологии и политологии ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» в 2006 году.

Актуальность темы исследования обусловлена рядом обстоятельств. Во-первых, проблема эффективности развития современного российского общества является одной из самых главных как в практике его функционирования, так и в социальной науке. Исходя из гипотезы эффективность функционирования страны, региона, города, района, коллектива зависит, прежде всего, от эффективности функционирования в них менеджмента, соискатель в качестве объекта и предмета диссертационного исследования определил социальный успех как социальную ценность менеджеров среднего звена сферы услуг, выделяя особенности формирования, содержания и реализации социальной ценности успеха у данной социально-профессиональной группы. Во-вторых, низкое качество управления на всех уровнях социума ставит вопрос о его модернизации, повышения эффективности управленческих решений по всем субъектам управления и, прежде всего, к менеджерам среднего звена, осуществляющим оперативно-тактическое управление. В-третьих, в рамках современных парадигм управления ролевая модель управленца включает ориентацию на успех. В-четвертых, сфера услуг в современном обществе становится одной из крупнейших отраслей, роль которой будет в будущем возрастать при становлении постиндустриального общества.

Диссертант изучил большой круг социологической научной литературы, как отечественной, так и зарубежной, провел собственное эмпирическое исследование менеджеров среднего звена в г. Перми, в ходе которого было опрошено 758 человек, использовал материалы эмпирических исследований по данной проблеме, полученные другими авторами и в других регионах России.

Работа выполнена одновременно на теоретическом и эмпирическом уровнях социологического анализа, что делает выводы, полученные в работе, более аргументированными, доказательными, достоверными.

В качестве методологической основы анализа стратегий индивида для достижения успеха в обществе взята теория социального действия М. Вебера, методика исследования ценностей М. Рокича и Ш. Шварца. Метод идеальных

типов М. Вебера послужил доминантной концепцией для конструирования типологической модели стратегий успеха менеджеров среднего звена.

Исходя из теории социального действия М. Вебера, деятельностного подхода определяется логика работы, содержание которой раскрывается в двух главах. Не пересказывая их содержание, выделим наиболее значимые элементы в каждой из них.

Опираясь одновременно на методологический, теоретический, эмпирический уровни социологического анализа, диссертант вполне закономерно в **первой главе** анализирует теоретико-методологические подходы к исследованию специфики социального успеха как социальной ценности у менеджеров среднего звена сферы услуг. Выделив в работе в качестве базовой категории «социальный успех» как ценность, дается ее социологическая интерпретация.

Весьма важным является анализ особенностей социального положения и профессиональной деятельности менеджеров среднего звена, а также выделение факторов, определяющих формирование и реализацию ценности социального успеха данной группы в сфере услуг. В результате анализа автор приходит к выводу, что стремление к успеху выступает ценностной и поведенческой доминантой менеджеров среднего звена, влияя на выбор профессии, определяет их жизненные стратегии, которые они стремятся воплотить.

Особенностью **второй главы** является то, что на материалах эмпирических исследований анализируются особенности содержания и специфика реализации ценности социального успеха представителями группы менеджеров среднего звена, трудящихся в сфере услуг.

Интересными получились разработанные автором на основе эмпирических исследований типы стратегий социального успеха менеджеров среднего звена в сфере услуг.

В работе четко определены актуальность, степень научной разработанности, объект, предмет, теоретико-методологическая основа, эмпирическая база, положения, выносимые на защиту. Цель и задачи, поставленные диссертантом, раскрыты в содержании двух глав и заключении работы.

Выводы, к которым приходит диссертант, сформулированы им в научной новизне, вносят определенный вклад в прирост социологического научного знания, что является основным показателем научности работы, которая соответствует паспорту специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы.

Основные результаты диссертации обсуждались в 2014-2018 годах на научно-практических конференциях как международного, так и Всероссийского уровней. Диссертант имеет необходимое количество публикаций, входящих в перечень изданий, рекомендованных ВАК и систему РИНЦ.

Соискатель Вяткина Н.В. проявила себя как грамотный специалист, способный полно и своевременно решать поставленные перед ней задачи. Полученные ею результаты имеют практическое и научно-теоретическое

значение, используются в преподавательской деятельности и в управлении в сфере услуг.

Диссертация Вяткиной Н.В. на тему «Социальный успех как ценность менеджеров среднего звена сферы услуг» соответствует основным требованиям, которым должна отвечать диссертация на соискание ученой степени кандидата наук, установленным п. 9-11, 13-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013, а ее автор Вяткина Наталья Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы.

09 марта 2018 г.

Профессор, доктор социологических наук  
по специальности 22.00.01 – Теория,  
методология и история социологии,  
профессор кафедры социологии и политологии  
ФГБОУ ВО «Пермский национальный  
исследовательский политехнический  
университет»



Стегний Василий Николаевич

Подпись профессора, доктора социологических наук Стегния В.Н.  
удостоверяю:

Ученый секретарь ПНИПУ,  
кандидат исторических наук,  
доцент



Адрес: г. Пермь, 614990, Комсомольский проспект, д. 29  
Телефон: 8 (342) 2-198-045  
E-mail: socio@pstu.ru