

УТВЕРЖДАЮ



Проф. проректора

по научной работе ТюмГУ

А.Г. Ивашко

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

о диссертации Ильиных Дарьи Геннадьевны «Информационный потенциал и диалоговые возможности региональных печатных средств массовой информации и сетевых версий изданий (на примере СМИ Уральского федерального округа)», представленной к защите на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности Журналистика (10.01.10)

Актуальность темы выполненной работы и её связь с соответствующими отраслями науки журналистской практики

Тема, выбранная Дарьей Геннадьевной Ильиных, находится на острие исследовательского интереса. С одной стороны, этот интерес обусловлен поиском ответа на вызов, которым является возможность пользователей интернета вступить в коммуникацию без посредничества СМИ. Этот вызов уже утратил характер прогноза, а приобрел остроту, что выражается в падении тиражей печатной прессы на фоне растущей популярности новых медиа, прежде всего тех, что предоставляют пользователям интерактивные сервисы.

С другой стороны, все отчетливее проявляются симптомы, связанные с т. н. цифровым разрывом. Наблюдается сильная дифференциация в доступе различных социальных групп к новым средствам коммуникации, а также в умении их использовать

В том, как печатные средства информации используют новые возможности для диалога с читателями, и в том, как читатели вступают в этот диалог, тоже наблюдается заметный разрыв. Региональный фактор – один из важнейших факторов, обуславливающих цифровой разрыв, вот почему

обращение к региональной практике столь актуально.

Не используя термин «цифровой разрыв», автор, тем не менее, своим исследованием вносит вклад в изучение этого явления, уделяя внимание не столько технологическому, сколько «ментальному» отставанию региональных редакций от столичной и общемировой практики.

Актуально и обращение автора к парадигме информационной культуры и изучение в ее рамках городских газет как традиционных носителей и создателей информационной культуры своих городов.

Научная новизна исследования, полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Впервые в аспекте влияния информационной культуры на коммуникацию СМИ с аудиторией исследована деятельность региональных СМИ.

По новому – с акцентом на коммуникативный аспект – автор исследует проникновение конвергенции в практику региональных редакций.

Определенную новизну представляют суждения автора о зависимости плотности информационного потока и эффективности коммуникаций с акцентом на возможности не крупных СМИ (таких как городские газеты) к повышению продуктивности общений.

Основу для выводов автора составило исследование диалоговых возможностей СМИ Уральского региона в современных условиях, что также, безусловно, обладает новизной.

Значимость для науки и практической деятельности полученных соискателем результатов.

Выводы диссертанта достаточно конкретны и значимы, прежде всего, в контексте региональной практики. Работа содержит достаточно подробный и многоаспектный анализ взаимодействия с читателями в интернете таких городских печатных изданий Уральского региона, как «Вечерний Екатеринбург», «Вечерний Челябинск», «Тюменский курьер» и «Курган и курганцы». Исследование представляет большую ценность для перечисленных изданий, при этом его выводы могут быть распространены на практику других

печатных изданий – в особенности, городских газет.

Практический интерес представляет также предложенные автором варианты активизации общения с аудиторией, особую ценность представляет их полное соответствие региональной ситуации и обстоятельствам, в которых действуют конкретные редакции.

Результаты диссертации могут быть использованы в преподавании дисциплин профессионального цикла направления «Журналистика», прежде всего связанных с деятельностью печатных и мультиплатформенных СМИ, а также с такими направлениями, как коммуникативистика, изучение аудитории и взаимодействие с ней.

Теоретический вклад автора исследования состоит в изучении роли фактора информационной культуры в коммуникации и, с другой стороны – роли диалога в развитии информационной культуры.

Структура и содержание работы

Работа, помимо введения и заключения, содержит три главы (по два параграфа в каждой), анкетный материал помещен в приложение. Структура работы, как и ее объем - 137 страниц - соответствуют целям и задачам исследования.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертационной работы.

Жесткий диагноз автора диссертации – городские газеты медленно «убивают» свои бренды, вместо того, чтобы расширять его влияние за счет сетевых версий, представляется обоснованным – как минимум, в отношении тех изданий, которые послужили источником эмпирической базы для исследования. К сожалению, данный вывод не ограничивается лишь этими изданиями и лишь Уральским регионом. Ситуация типична для большинства отечественных городских газет – за некоторыми исключениями. Таким образом, рекомендации автора наиболее эффективно могут быть использованы в работе городских газет Уральского региона, но будут полезны и другим городским газетам страны.

Замечания к работе.

Возможно, более подробно стоило осветить современный зарубежный опыт организации диалога с читателями, поскольку в некоторых странах процесс вовлечения граждан в интернет-коммуникации происходит с опережением.

Вообще, зарубежные исследования последних лет – а при бурных изменениях отрасли именно они представляют особую ценность – представлены в списке литературы достаточно скромно, при том, что работы наиболее известных авторов (таких, как Кастельс и Луман) используются – как правило, в российских переводах. Автору для дальнейших исследований можно порекомендовать обратить внимание на медиаэкспертов, работающих на стыке академической науки и практики – например, Джеффа Джарвиса (Jeff Jarvis), знакомство с исследованиями специализированных центров, таких как Pew Research Center, и практическим опытом зарубежных изданий – таких, как The Guardian.

Что касается рекомендаций автора диссертации, то одна из них, а именно «не обязательно... афишировать, что некоторые комментарии оставлены самими сотрудниками редакции» (стр. 113) представляется небесспорной с этической точки зрения.

Заключение.

Диссертация Ильиных Дарьи Геннадьевны на тему «Информационный потенциал и диалоговые возможности региональных печатных средств массовой информации и сетевых версий изданий (на примере СМИ Уральского федерального округа)», представленная к защите на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности Журналистика (10.01.10), является добросовестным исследованием, подтверждающим научную квалификацию автора.


По своей актуальности, научной новизне, объёму выполненных исследований и практической значимости полученных результатов представленная работа соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке

присуждения учёных степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор достоин присуждения искомой степени по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Отзыв подготовлен доцентом кафедры журналистского мастерства кандидатом философских наук Е. О. Арбатской.

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании кафедры журналистского мастерства Института филологии и журналистики ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет» (625000, г. Тюмень, ул. Семакова, 10), протокол заседания №11 от 12.05.2014 года.

Заведующий кафедрой
журналистского мастерства
кандидат филологических наук доцент
Т. А. Топоркова


13.05.2014г.

Подпись Топорковой Т.А. заверяю

