

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке и  
международным связям

Тюменского государственного  
университета

А.В. Толстикова

23.04.2019 2019



## ОТЗЫВ

ведущей организации о диссертации Юферевой Анастасии Сергеевны «Особенности функционирования института СМИ в системе политической коммуникации в условиях конвергенции (на примере избирательной кампании 2016)», представленной к защите на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 Журналистика

Сегодня, когда журналистику относят к уходящим профессиям (Атлас новых профессий, Сколково), очень важно понять, какое будущее ждет профессиональных коммуникаторов, готовы ли они встроиться в движущийся мир новых технологий. До недавних пор мы не учитывали силы горизонтальных связей в социальных медиа, однако ряд событий, прежде всего в мире политики, показал, что необходимо формировать общественное мнение напрямую, выходя к тем источникам получения информации, которыми каждый день пользуются читатели или зрители, в естественной для них информационной среде обитания. Информационные войны, желтые революции происходят в глобальном сетевом пространстве, где идеи распространяются с большой скоростью и начинают влиять не только на умы пользователей, но и на решения власти. Так, М. Кастельс считает, что в современном сетевом обществе источником власти является возможность программировать конкретные сети, рождать и распространять дискурсы.

Предпринятая в диссертации попытка понять, как конвергентная редакция может проводимой информационной политикой обеспечить стабильность политической системы и общества в целом, представляется весьма актуальной.

Следует отметить, что А.С. Юферева выбрала перспективный ракурс рассмотрения политической коммуникации, опираясь на концепции технологического детерминизма и социального конструирования технологий, что позволило ей увидеть как экономические, так и социальные причины перехода редакций к конвергентному типу. Автору удалось показать весь спектр проблем переходного состояния современной российской редакции в регионе, вынужденной перейти на новые форматы работы с аудиторией.

**К наиболее значимым результатам исследования** стоит отнести разработанную автором модель конвергенции, которая включает в себя технологическую, организационную, профессиональную и коммуникативную составляющие, что помогает рассмотреть процесс перехода журналистики от линейных к интерактивным формам коммуникации объемно и объективно. Это дает возможность автору говорить об особой сдержанности некоторых редакций с определенным ведущим каналом связи, а в целом – об общей закономерности перехода к конвергентному типу.

**Научная новизна** диссертации состоит в комплексном многоаспектном исследовании форм, способов передачи политического контента в условиях предвыборной кампании региональными редакциями разного типа. Впервые предлагается увидеть конвергенцию во взаимосвязи технологических, экономических, социальных изменений, многоаспектно исследовать эффекты, сопровождающие этот процесс, например, изменение идентичности журналистов, их понимание своей роли в условиях конкуренции с гражданскими журналистами и пр.

**Теоретическая значимость** диссертации заключается в развитии теории влияния технологий на социокультурные аспекты производства и распространения медийного контента. Исследование вносит вклад в теорию институционализированных коммуникаций, политических и масс-медийных.

**Практическая ценность** диссертации заключается в возможности использования полученных результатов в программах и УМК учебных дисциплин по теории коммуникации, политической коммуникации,

прикладной журналистике конвергентных редакций. Материал диссертации – интервью с редакторами и журналистами об особенностях освящения выборов и использования политической агитации в условиях конвергенции – можно использовать для оптимизации работы конвергентных редакций разных типов.

Результаты исследования прошли **апробацию** на научных конференциях различного уровня. Автореферат рецензируемой диссертации полностью отражает ее содержание, сохраняет ее целостность и аргументацию. Список опубликованных научных трудов (29 научных трудов, в число которых входит 12 статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК) соотносится с тематикой и проблемами, решаемыми в диссертации.

**Положения**, выносимые на защиту (6), полностью обосновываются в тексте диссертации и убедительно доказываются. Автор указывает, что научные положения, сформулированные в диссертации, основанные на исследованиях политической коммуникации в условиях функционирования СМИ (Д. Истон, Г. Алмонд, К. Дойч), социально-кибернетической модели, в рамках концепции информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс), составили теоретическую базу исследования и тем самым обосновывает выбор методологии исследования, который носит комплексный характер.

В диссертационном исследовании заявлено шесть задач, которые, в целом, раскрываются в главах и параграфах работы. **Структура** диссертации отражает логику исследования и состоит из введения, двух глав, разбитых на параграфы, заключения, списка литературы (375 наименований) и источников, приложений. Основной текст составляет 249 страниц.

**В первой главе** «Теоретико-методологические основания изучения института средств массовой информации в системе политической коммуникации» при освещении теоретических основ диссертации автор стремится увидеть основные закономерности и логику исследований воздействия СМИ в рамках политической коммуникации на общество,

рассматривает концепции массовой коммуникации зарубежных и российских ученых, определяет особенности и структуру СМИ как социального института, а также рассматривает разные концепции влияния технологий на СМИ и общество, саму конвергенцию. А.С. Юферева заключает главу определением факторов адаптации СМИ к условиям конвергенции.

При этом возникает **вопрос**: *как использовались полученные знания о роли современных СМИ в политической манипуляции при планировании практической части исследования, при составлении вопросов и изучении контента редакций во время предвыборной агитации?*

Во **второй главе** «Специфика функционирования СМИ в системе политической коммуникации в условиях конвергенции» автор уделяет довольно много внимания понятию конвергенции, а также таким связанным явлениям, как изменение культуры журналиста, появление гражданских журналистов, развитие диалога и культуры соучастия в современной интернет-коммуникации. В связи с этим появляется **вопрос**: *находила ли автор свидетельства проявления эффектов конвергенции на уровне пересечения контента журналистов и рядовых пользователей (гражданских журналистов) – реализующихся, возможно, в конкуренции, явной или скрытой. Можно ли отметить изменение поведения пользователей в ходе избирательной кампании под действием интерактивных технологий, влияет ли применение подобных методов на гражданскую активность потребителей политической информации?*

Здесь же А.С. Юферева обсуждает результаты проведенного исследования институциональных изменений в редакциях г. Екатеринбурга в 2016 году во время избирательной кампании, обосновывает выбор и качественно характеризует семнадцать наиболее популярных редакций разных форм собственности, разных каналов связи с декабря 2016 года по январь 2017 года. **Наиболее ценным и представляющим неоспоримое достоинство работы** представляется сам обширный материал, собранный автором диссертации с помощью *метода включенного наблюдения* в работу

редакций и *глубинных интервью* с двадцатью представителями редакций. Качественное скрупулезное обсуждение результатов практического исследования при этом основывается на шести высказанных гипотезах, часть из которых подтверждается, а другая – нет.

*Под сомнение можно поставить исходящее условие экспериментальной части, на основании которой делались обобщающие выводы: кажется недостаточным брать у представителей редакции интервью, в которых они выражают довольно рефлексивную позицию под давлением социального одобрения. Например, мнение информантов о том, что роль журналистов не ослабела, так как они являются «фильтром» на пути недостоверной информации, можно трактовать обширно, если принять во внимание тот факт, что во многих редакциях, как отмечает автор исследования, не хватает компетенций для работы с аудиторией в социальных сетях. Думается, автор упускает также этическую составляющую анализа содержания предвыборных материалов, не уделяя внимания проблеме объективной информации, политической манипуляции. При анализе того, какие коммуникативно-информационные носители предпочитают представители политических партий, не хватает глубины в выводах, например, на основании интервью с ними.*

Кроме замечаний, возникает несколько дополнительных **вопросов**. Остается непонятным, как автор осмысляет то зафиксированное ею обстоятельство, что представители информационных агентств, работающих с аудиторией в социальных сетях, создают контент, популяризирующий кандидатов – может ли идти речь о сером PR в данном случае, искусной манипуляции (См.: «Одновременно с этим, показательным является распространение в социальных медиа таких агитационных материалов, которые имеют отношение либо к информированию избирателей, либо к неявной популяризации кандидата или политической партии»)?

Итак, в анализ в качестве материала исследования не вошел сам контент политических коммуникаций, транслируемый через СМИ и контент социальных медиа на различных публичных площадках, что не дает, как мы считаем, сделать более глубокие и объективные выводы об эффектах влияния конвергенции на работу журналистов. Интервью с журналистами хотелось бы сопоставить с интервью с заказчиками политической информации и обратной связью с аудиторией, что может стать предметом следующих изысканий автора по теме.

Высказанные замечания никак не снижают **научной значимости** рецензируемой диссертации, а носят дискуссионный характер.

Диссертация Юферевой Анастасии Сергеевны «Особенности функционирования института СМИ в системе политической коммуникации в условиях конвергенции (на примере избирательной кампании 2016)» является самостоятельным завершённым исследованием с высокой степенью обоснованности научных положений, достоверности и новизны полученных результатов. Диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям в соответствии с п. 9 и 10 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительством Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 с изменениями, внесенными Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.10.2018 № 1168, а ее автор, Юферева Анастасия Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 Журналистика.

Отзыв подготовлен кандидатом филологических наук, доцентом кафедры журналистики Института социально-гуманитарных наук ТюмГУ Андреевой Анной Анатольевной.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры журналистики Тюменского государственного университета, протокол № 8 от 10 апреля 2019 года.

Зав.кафедрой журналистики  
Института социально-гуманитарных наук,  
канд. филол. наук, доцент

 Петрова Ольга Александровна

Доцент кафедры журналистики  
Института социально-гуманитарных наук,  
канд. филол. наук, доцент

 Андреева Анна Анатольевна

Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования  
«Тюменский государственный университет»  
625003, УрФО, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Володарского, д.6.  
Телефоны: 8 (3452) 59-74-44, 59-74-10 (факс), 59-74-49, e-mail:  
rector@utmn.ru, a.a.andreeva@utmn.ru, сайт: <https://www.utmn.ru>

**ПОДПИСИ ЗАВЕРЯЮ**  
Ученый секретарь Ученого совета  
ТюмГУ:  Э.М. Лимонова

