

Отзыв оппонента
на диссертацию Дианы Игоревны Косолаповой
«Ювенильная журналистика в России:
исторические и функциональные особенности»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационное исследование Косолаповой Дианой Игоревной является актуальным и востребованным. Автор верно отмечает, что мы находимся на пороге новой цивилизации, когда есть возможность и необходимость развиваться через равноправный диалог поколений. Ребенок как социальный феномен в связи с этим рассматривается на общецивилизационном уровне как сущностное состояние общества, имеющее значимость в любом периоде жизнедеятельности человека и человечества. Внутренний и внешний диалог, взаимообогащение ребенка и взрослого происходит в результате коммуникации с использованием средств массовой информации, создаваемые детьми и подростками. Данный феномен, называемый автором диссертационного исследования ювенильной журналистикой, имеет отличия от понятия «детская журналистика»: в последнем случае дети являются целевой аудиторией, а в первом – создателями информационных продуктов.

Диссертант впервые вводит в научный оборот и аргументированно обосновывает термин «ювенильная журналистика», которым обозначает коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче лично окрашенной информации, выражающуюся в создании разнообразных медиапродуктов. Необходимость терминологического выделения данного сегмента в системе медиа опирается на исследованную автором историко-литературную традицию называть «Juvenilia» (лат. - юношеский) собрания ранних опытов, созданных авторами произведений в детском и юношеском возрасте и квалифицируемых ими самими как «проба пера». Таким образом подчеркивается как возрастной, так и адаптивный, пробный характер исследуемого сегмента и учитывается возможность существования самостоятельной «культуры детства», а, соответственно, наличия принципиально отличающейся от «взрослой» журналистики «ювенильной», коммуникаторами в которой выступают дети и подростки.

В своей работе автор решает научно-исследовательские задачи: раскрытия сущности понятия «ювенильная журналистика»; изучения и систематизации в проблемно-хронологическом порядке имеющегося комплекса литературы, обращаясь к вопросам участия детей и подростков в журналистской деятельности; описание становления и развития российской ювенильной журналистики в историческом аспекте; выявления функциональных особенностей ювенильной журналистики применительно к отдельным ее видам. Д.И. Косолапова рассматривает значение фигуры

коммуникатора в ювентильной журналистике, его мотивы, цели участия в журналистской деятельности; анализирует особенности содержания, аудиторию и функции ювентильных СМИ; исследует специфику организации работы редакций ювентильных СМИ; определяет совокупность базовых и дополнительных признаков, типологически значимых для ювентильной журналистики.

Предложенный автором вариант периодизации истории российской ювентильной журналистики, начиная с середины XVIII века, опирается на преобладающие функциональные особенности ювентильных СМИ по отношению как к самим коммуникаторам, так и к обществу в целом. Для реализации этой задачи исследуются малоизвестные первоисточники, что повышает значимость проделанной работы и позволяет по-новому взглянуть на, казалось бы, уже исследованные ранее факты.

Заслуживают внимания исследовательские положения, раскрывающие функциональные особенности ювентильных СМИ, в соответствии с которыми автор их делит на пять видов: образовательная и просветительская - получение знаний об окружающем мире, о технологиях создания медиапродуктов, обучение коммуникативным навыкам (медиапродукты неформальных сообществ, ювентильных объединений на базе учебных заведений, дополнительного образования, взрослых СМИ); творческая функция - пространство для самовыражения и творческих проб (литературные и художественные журналы в учебных заведениях, семейные издания); коммуникативная функция - площадка для выражения альтернативного мнения (нелегальные и полуправильные ювентильные медиа в учебных заведениях); информационная и пропагандистская (ювентильные медиа, коммуникаторами которых формально являются дети и подростки, действующие при этом не как самостоятельные субъекты, а по указанию взрослых, определяющих содержание и идейное наполнение); игровая - как попытка освоения социальных ролей, попытка прикоснуться к взрослой жизни (медиапродукты, издаваемые неформальными детскими и подростковыми группами).

Особую ценность диссертационного исследования Дианы Игоревны представляет выделение основного типифицирующего признака ювентильной журналистики, которым является фигура коммуникатора – ребенок или подросток, имеющий специфические индивидуальные мотивы участия в журналистской деятельности, обусловленные возрастными особенностями, определенной степенью социализации личности. В качестве базовых критериев, определяющих тип ювентильной журналистики, выделяются содержание ювентильных СМИ, характеризующееся выбором информационных поводов из микросреды, преобладанием личностно окрашенной информации, синкретичностью жанров; регион распространения - локальное сообщество; и основные функции по отношению к детям и подросткам – создателям медиапродуктов, к которым относятся коммуникация, социальная адаптация, профориентация.

Весьма перспективным, с точки зрения использования результатов исследования Косолаповой Дианы Игоревны является выявление индивидуальной траектории развития юного журналиста в редакционном коллективе (от ознакомительного уровня через базовый и уровень «мастерства» к уровню «творчества»). Деятельность объединений начинающих журналистов и организаций, развивающих детское и молодежное информационное творчество, пространство конкретных территорий, с учетом индивидуальных траекторий развития юных журналистов становится более эффективной.

Значимость результатов исследования для педагогов, организующих внеурочную деятельность учащихся в сфере медиаобразования, и лидеров молодежных объединений, нацеленных на развитие открытого информационного пространства, достаточно велика. В ходе исследования разработаны и апробированы эффективные образовательные программы для юных журналистов и педагогов. Создана и внедрена в практику единая уровневая система мероприятий в сфере молодежной журналистики в Пермском крае, которая предполагает переход от ознакомительного через базовый и уровень мастерства к уровню творчества и позволяет охватывать разные категории юных журналистов. Системный подход Косолаповой Дианы Игоревны к организации мероприятий АНО «Юнпресс-Пермь» позволил обнаружить пробелы в деятельности и разработать новые проекты. В 2010 - 2013 гг. были разработаны и стали традиционными научно-образовательные программы «Окно в журналистику» (Москва, Санкт-Петербург, Минск), медиаквесты в городах Пермского края, отработан механизм работы молодежного пресс-центра, создано и зарегистрировано информационное агентство «Юнпресс-Пермь». Это позволило дать старт объединению малых молодежных СМИ г. Перми и Пермского края в открытое молодежное информационное пространство.

Личный вклад автора состоит в введении в научный оборот понятия «ювенильная журналистика», обосновании необходимости выделения в связи с этим отдельного сегмента СМИ, в котором коммуникаторами выступают дети и подростки, что вносит вклад в разработку типологии средств массовой коммуникации. Данные, полученные в ходе диссертационного исследования, могут быть применены в деятельности редакций ювенильных СМИ и организаций, занимающихся развитием детского и подросткового информационного пространства, использованы для создания новых ювенильных медиаресурсов.

Вызывает уважение системная и многолетняя практическая деятельность диссертанта при организации работы творческих объединений «Дворовый вестник» МАУ ДО «Центр детского творчества “Сигнал”» г.Перми, «Арт-журналистика» КГАОУ ДОД «Краевой центр художественного творчества учащихся “Росток”», «Молодежной школы журналистики» Регионального института непрерывного образования Пермского государственного национального исследовательского университета и др.

Содержание диссертации в достаточной степени отражено в публикациях автора, в том числе изданиях, включенных в перечень ВАК, зарубежных публикациях.

В ходе исследования решены поставленные задачи, цель достигнута, и выводы позволяют судить о достаточной степени соответствия полученных результатов поставленным актуальным, теоретически и практически значимым задачам.

В качестве замечания и пожеланий диссертанту для последующей научной и практической деятельности можно предложить следующее:

1. Стоит оговорить и в дальнейшем различать узкое понятие коммуникативной функции как площадки для альтернативных мнений, используемое автором, и коммуникацию как основу взаимодействия по обмену любой информацией, составляющей общения.
2. На мой взгляд, стоит разделить информационную функцию, которая имеет место в любой информационно-коммуникативной деятельности, и пропагандистскую, «имиджевую» (С.В.Лебедева).

Данные замечания не умаляют научной значимости работы. Диссертационное исследование является самостоятельным и завершенным, обладает существенной новизной, теоретической и практической значимостью. Диссертация соответствует критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней № 842, принятым Правительством РФ 24 сентября 2013 г., а ее автор – Косолапова Диана Игоревна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика.

Официальный оппонент:

доктор педагогических наук по специальности
19.00.13 – Психология развития, акмеология
президент Региональной общественной организации
«Творческое объединение «ЮНПРЕСС»»

(г.Москва)

27.04.2015

Сергей Борисович Цымбаленко

Адрес электронной почты: sbz-2@mail.ru

Почтовый адрес: 107370, Москва, Открытое шоссе, д.5, корп. 1, кв.27

Телефон: (8499)1681107; +7 910 409 89 07

Подпись С.Б. Цымбаленко заверяю:

Н.Л. Кулакова, директор региональной
общественной организации

«Творческое объединение ЮНПРЕСС»,
109012, Москва, Новая пл., д.8, офис 9,

тел. (8495)6060625 unpress.moscow@gmail.com

