

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу Дукмасовой Наталии Викторовны на тему «Экономическая эффективность внедрения системы экологического менеджмента на промышленных предприятиях», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика природопользования)

Актуальность темы исследования

Внедрение системы экологического менеджмента на российских промышленных предприятиях идет более медленными темпами, чем в развитых и развивающихся странах. В России систему экологического менеджмента внедрили около 9 тыс. предприятий, что сопоставимо с числом предприятий Бельгии, реализующих принципы экологического менеджмента, несмотря на значительные различия в масштабах национальных экономик, и почти в 8 раз меньше, чем в США. Пионерами внедрения системы экоманеджмента в России выступали предприятия металлургической отрасли, поставляющие свою продукцию на рынки развитых стран. Наличие экологического сертификата для данных предприятий являлось необходимым условием международной торговли. Предприятия других отраслей, в частности, машиностроения, работающие по прямым поставкам в области ограниченной конкуренции, систему экологического менеджмента практически не внедряли.

Одной из причин низкой активности внедрения системы экологического менеджмента на российских промышленных предприятиях считает автор, и можно с ней согласиться, является отсутствие методик, учитывающих комплексный экономический эффект внедрения системы экологического менеджмента, а не только эффект от внедрения природоохранных мероприятий.

На сегодняшний день достаточно полно проработаны методические подходы к оценке эффективности природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий, а также величины предотвращенного ущерба. Определению экономической эффективности внедрения системы экологического менеджмента посвящено

значительно меньше работ. Необходимость разработки теоретических и методических основ оценки экономической эффективности внедрения экологического менеджмента на промышленных предприятиях обусловила актуальность, цель и задачи диссертационного исследования.

Основное содержание работы

Для доказательства выдвинутой в диссертационном исследовании гипотезы о том, что внедрение системы экоменеджмента повышает экономическую эффективность деятельности промышленного предприятия за счет улучшения лояльности потребителей к его продукции, автором проведены следующие исследования.

В первой главе дан сравнительный анализ принципов экологического управления и экологического менеджмента (с.19) Особо подчеркнута основное отличие – добровольность внедрения системы экоменеджмента. Рассмотрен состав элементов внешней среды хозяйствования и предложено учитывать новый элемент – экологические общественные организации (с.26), систематизированы внешние и внутренние результаты внедрения экологического менеджмента на предприятии и выявлена неявная имиджевая составляющая экономического эффекта от его внедрения (с.44-47).

Во второй главе проведен подробный анализ 13 наиболее известных методических подходов к оценке эколого-экономической эффективности внедрения природоохранных, природоресурсных и средозащитных мероприятий. Предложен авторский методический подход, отличающийся от известных введением дополнительной имиджевой составляющей эффекта (с.77-78). Разработан алгоритм расчета по авторской методике, даны рекомендации по структурированию баз данных, необходимых для проведения расчетов (с. 81-83).

В третьей главе приводятся результаты апробации авторского методического подхода и сравнительный анализ результатов расчета экономической эффективности по методике диссертанта и типовым методикам (с.104-106). Рассмотрена организационная схема процедуры подтверждения экологического сертификата и предложена усовершенствованная модель бизнес-процессов,

позволяющая сочетать экологические требования и ресурсные ограничения предприятия на ранних стадиях планирования экологических программ (с.119-124).

Основные научные результаты, полученные автором

К наиболее существенным научным результатам, полученным автором, можно отнести следующие:

1. Систематизированы внешние и внутренние результаты внедрения системы экологического менеджмента и выделена новая составляющая экономического эффекта, получаемая от повышения имиджа предприятия, внедрившего систему экологического менеджмента. Дополнительный экономический эффект, по мнению автора, образуется за счет прироста продаж, в том числе на экспорт, вследствие повышения лояльности покупателей к продукции предприятий, реализующих экологические программы. (с.34-48), (пункт 7.5. паспорта специальности ВАК РФ).

2. Предложен авторский методический подход к оценке экономической эффективности от внедрения и повторной сертификации системы экологического менеджмента на промышленном предприятии, учитывающий помимо сокращения платежей и штрафных санкций за негативное воздействие на окружающую среду, эффекты от улучшения экономических показателей (рост объема продаж и снижение себестоимости за счет эффекта масштаба), что позволяет более полно учитывать результаты функционирования данной системы (с.73-84), (п. 7.5. паспорта специальности ВАК РФ).

3. Усовершенствована модель повторной экологической сертификации предприятия с выделением отдельного блока финансово-инвестиционного планирования, включающего оценку и ранжирование экологических мероприятий по критерию их значимости и ресурсным ограничениям, что позволяет повысить обоснованность и реализуемость разрабатываемых экологических программ (с.119-127), (п. 7.25 паспорта специальности ВАК РФ).

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций

Достоверность результатов исследования определяется использованием репрезентативных выборок первичной информации (15 предприятий за период с 2002 по 2013 годы и более 400 опросов респондентов), использованием комплекса современных методов исследования (исторический и логический анализ, системный подход, методы статистической обработки данных, моделирование бизнес-процессов), что обеспечило доказательность и достоверность полученных результатов.

Полученные выводы основаны на изучении большого объема современных публикаций, согласуются с известными теориями оценки эколого-экономической эффективности и устойчивого развития. Основные результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на 4 международных научно-практических конференциях, изложены в 21 публикации общим объемом 12, 23 п.л. (6,88 п.л. – авторские), в том числе в 5 статьях в журналах, рекомендуемых ВАК РФ.

Практическая значимость диссертационного исследования

Практическое значение имеет предложенный в диссертации алгоритм расчета экономической эффективности внедрения системы экологического менеджмента, а также организационная схема повторной сертификации предприятия по стандартам ISO. Предложенные автором рекомендации могут быть использованы промышленными предприятиями при планировании программ экологических мероприятий и формировании бюджета развития предприятия. Полученные результаты также могут быть использованы органами исполнительной власти для стимулирования внедрения систем экологического менеджмента на предприятиях области.

Полученные результаты и рекомендации дают основание считать диссертационное исследование полезным с практической точки зрения, что подтверждается актами внедрения.

Замечания по диссертационной работе

1. В предложенной автором модели формирования имиджа и деловой репутации предприятия (с.45) декларируется влияние экологического сертификата как на имидж предприятия, так и на гудвилл. Однако при расчете экономической эффективности от внедрения системы экологического менеджмента цепочка увеличения стоимости предприятия через гудвилл не рассматривается.

2. На с.39 при анализе ответов респондентов о приоритетах выбора товара, диссертант отмечает, что в условиях кризиса значимость экологичности товара падает. В то же время, при построении корреляционно-регрессионных моделей временные периоды выделены не по стабильности экономической ситуации, а по срокам выхода новых международных стандартов ISO (с.96). Представляется более обоснованным выделять временные периоды согласно экономической ситуации. Кроме того, из текста диссертации следует, что основными респондентами в исследовании значимости экологических характеристик продукции тех или иных производителей являются покупатели товаров повседневного спроса (продукты питания, предметы длительного пользования). При этом оценка экономического эффекта от повышения «экологического» имиджа предприятий осуществляется на основе данных промышленных предприятий (металлургических, машиностроительных).

3. Ключевым моментом разработанного методического подхода является выделение дополнительной составляющей эффекта – имиджевой (с.77). В предлагаемой формуле определения экономических результатов повышения экологического имиджа предприятия в качестве основы расчета принимается маржинальный доход, а не прибыль, что может привести к искусственному завышению эффекта за счет включения в него постоянных расходов.

4. Очевидно, что имиджевая составляющая «экологических» конкурентных преимуществ предприятий проявится при ограниченном количестве хозяйствующих субъектов, внедривших систему экологического менеджмента.

Насколько актуальны будут разработанные предложения при получении экологического сертификата большинством предприятий отрасли?

5. В работе предлагается усовершенствованная схема процесса повторной сертификации системы экоменеджмента, отличительной особенностью которой является использование экологического (значимость экологических показателей) и экономического (показатели ресурсных возможностей предприятия) критериев ранжирования и отбора мероприятий, включаемых в экологическую программу предприятия. Хотелось бы увидеть в работе какие изменения в содержании экологической программы предприятия произойдут в случае использования предлагаемой модели.

Следует отметить, что указанные замечания не снижают ценности исследования.

Общая оценка диссертационной работы, её завершенности

Диссертационная работа Н.В. Дукмасовой, представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, является самостоятельной и законченной научно-квалификационной работой, выполненной на актуальную тему.

Структура и объем диссертации определены целью диссертационного исследования, логической последовательностью решения поставленных научных задач. Диссертация оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Содержание работы отвечает поставленным задачам исследования и логично изложено на 214 страницах машинописного текста, включающего 31 рисунок, 17 таблиц, 16 Приложений. Библиографический список содержит 211 источник.

Полученные научные результаты опубликованы в научных изданиях, рекомендованных ВАК в необходимом объеме.

Автореферат отражает содержание и основные положения диссертации.

Диссертационная работа соответствует критериям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор – Дукмасова Наталия Викторовна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по

специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика природопользования).

Официальный оппонент, профессор кафедры

«Экономика предпринимательства»

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный

авиационный технический университет»,

доктор экономических наук, профессор

_____ ¹⁶⁸⁰ _____ Елкина Людмила Геннадьевна

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет» (450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. К. Маркса, д. 12, E-mail:ugatuinek1@mail.ru), тел: +7(347) 273 – 77 – 77

2 марта 2016 г.

Подпись *Селезнева Л. Г.*
Удостоверяю « *04* » *03* 20 *16*
Начальник управления по делопроизводству
и референтуре УГАТУ *Селезнева Л. Г.*

