

ОТЗЫВ
официального оппонента
на диссертацию
Надежды Леонидовны Кулаковой
**«Детские и подростковые периодические издания
в структуре медиахолдингов»**,
представленную на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Особенностью диссертационного исследования Н.Л. Кулаковой является научный анализ практического опыта работы детских средств информации и коммуникации, в том числе самостоятельных, начиная с 1970-х годов. При этом автор была не отстраненным наблюдателем, а активным участником деятельности как профессиональных изданий, так и объединений юных журналистов.

Такой компетентный анализ детской прессы, ее особенностей и тенденций давно востребован. Обширный эмпирический материал является своеобразной энциклопедией детских и юношеских изданий, медиахолдингов, который изучен и систематизирован с помощью современных научных методов. В том числе обращается внимание на формы, которые часто ускользают от внимания исследователей: юнкорские страницы в профессиональных газетах и журналах, домашние компьютерные издания, электронная продукция, появившиеся при развитии сети интернет и др.

Автор традиционно для исследователей детской прессы выделяет издания, созданные взрослыми для детей, и те, которые создаются самими детьми. Но при этом от внимания исследователя в первом варианте не ушли издания не профессиональных журналистов, а частных издателей, энтузиастов, которые имеют свою специфику. А при анализе самостоятельной прессы включен в сферу данного исследования значительный пласт изданий, которые не имеют официальной регистрации, выходят на ограниченную

аудиторию, тиражируются с помощью офисной множительной техники, но, в то же время, в силу возраста издателей и близости к своим читателям, оказываются более интересными для детской аудитории, а главное - непохожими на традиционную прессу. Содержательная модель подобного типа изданий, по мнению диссертанта, строится на межличностном диалоге детей – субъектов коммуникации.

Главное внимание в диссертации Н.Л. Кулаковой уделено формированию и развитию медиахолдингов детской медийной продукции, их специфики, типологии, влиянию на характер детской прессы. Это делает работу особенно актуальной и значимой. Н. Л. Кулакова кропотливо исследовала становление и эволюцию зарубежных, российских федеральных и региональных медиахолдингов в течение 25 лет. Она отмечает, что к настоящему времени детские СМИ издаются, в основном, объединенными редакциями, издательскими домами, издательско-продюсерскими центрами.

Для раскрытия особенностей функционирования детской прессы в структуре медиахолдингов ею выбраны следующие основания:

- способ производства (издаваемые профессиональными издательствами и самодеятельные издания);

- характер учредителя (зарубежный или российский; государство, медиабизнес или общественные организации);

- функциональное назначение СМИ с учетом возрастной группы целевой аудитории;

- проблемно-тематическая направленность контента издания;

- характер информации (универсально-тематические и монотематические).

Автор считает, что в отличие от профессиональных холдингов, образование и деятельность которых, в основном, определяется экономическими условиями и интересами, для детских СМИ и холдингов основным признаком, базовым для определения содержательной модели, является характер аудитории. Особенно это характерно для самостоятельных изданий, возникающих из потребностей детей и подростков к самовыражению, к позиционированию себя в обществе, к обмену информацией в своей среде. Движущей силой создания подобных медиахолдинга становится решение творческих задач, связанных со становлением в социуме юной личности.

Автор обосновывает, что особенностью дифференциации детской прессы является целевая аудитория, которая делится на возрастные группы, сегментируются по интересам в различных сферах жизнедеятельности, и это становится основанием для широкой тематической модификации изданий для детей и подростков. Данный механизм приводит к появлению необычных журналов-путешествий, журналов-коллекций, журналов-самоделок. Чтобы привлечь внимание юной аудитории создаются тематические приложения, которые дополняются играми, игрушками, наклейками, конструкторами, а также визуальными приложениями на дисках, в интернет-сетях и приложениями для мобильных телефонов. Диссертант отмечает, что, учитывая дальнейшее техническое развитие электронных СМИ, есть тенденция к переносу коммуникативной функции детских изданий из печатных СМИ в Интернет. Для обсуждения актуальных тем на сайтах создаются чаты и форумы, открываются живые журналы, причем диспуты кочуют из печатной формы в электронную, цитируя или дополняя друг друга.

Исследуя самостоятельные медиаобъединения, диссертант обнаруживает их зависимость от базирования изданий: это школа и учреждения дополнительного образования (то есть государственная система),

и общественные организации, и редакции профессиональных СМИ, и медиахолдинги детских изданий на базе постоянно действующих лагерей.

Теоретическая значимость работы Н. Л. Кулаковой состоит в том, что для анализа уникального эмпирического материала применяются научно обоснованные подходы, методы, таким образом определяется типология взрослых и детских, профессиональных и самодеятельных изданий для детской и юношеской аудитории, их содержательные модели, рассчитанных на различные возрастные группы и интересы. Проведенный анализ отличается новизной, актуальностью. Большим научным вкладом является классификация медиахолдингов, которые выпускают детскую прессу.

Появление научных публикаций Н.Л. Кулаковой, анализ алгоритмов образования детских медиахолдингов существенно повлияло на их развитие, в частности в загородных оздоровительных лагерях. Успешно развиваются медиахолдинги в международном детском центре «Артек» и всероссийском детском центре «Орленок», где используются рекомендации диссертанта. Автор внесла большой вклад в развитие медиахолдинга при творческом объединении ЮНПРЕСС, а также интегративных моделей региональных изданий, вошедших в Лигу юных журналистов России. Практическая значимость проведенного исследования усиливается в связи с тем, что медиаобъединения на базе школ, межшкольных структур и общественных детских организаций в настоящее время бурно развиваются и нуждаются в научно обоснованных, практически выверенных моделях. Воплощенные в жизнь при участии Н.Л. передовые модели медиахолдингов являются ориентиром для реализации новых тенденций развития детско-юношеского информационного пространства.

Несмотря на высокое качество работы, хотелось бы высказать ряд замечаний:

1 Автор нечетко разграничивает связи между редакциями и форму медиахолдинга, не всегда межшкольное взаимодействие структурируется подобным образом.

2. Осталась в стороне описанная автором в статьях оригинальная образовательная модель медиахолдингов при проведении деловых игр в рамках журналистских смен и фестивалей в российских и международных лагерях.

Высказанные замечание и пожелание не снижают теоретической и практической значимости проведенного исследования, ее высокого уровня.

Диссертация «Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов» соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к представленным на соискание ученой степени кандидата филологических наук работам, а ее автор Кулакова Надежда Леонидовна заслуживает присуждения кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Официальный оппонент

Доктор педагогических наук, кандидат философских наук, Президент Московской региональной детской общественной организации «Творческое объединение «ЮНПРЕСС»

Сергей Борисович Цымбаленко

Россия, 109012 Москва, Новая площадь, дом 8/1, 3 этаж, офис 9

Телефон/факс: (495) 606-06-25

E-mail: sbz-2@mail.ru

Подпись Цымбаленко Сергея Борисовича
Заверяю.

Заведующий отделом кадров Детского творческого объединения «ЮНПРЕСС»
20.02.2017



(Н.В. Васильева)