

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук Дорошенко Юрия Анатольевича на диссертационную работу Матвеевой Яны Андреевны на тему: «*Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности*», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность).

Актуальность диссертационного исследования

В настоящее время особенность современной технико-экономической парадигмы заключается в усилении роли социального прогресса в стабилизации социально-экономических отношений, уравнивая социальные ожидания общества и экономические интересы хозяйствующих субъектов. Современный бизнес выстраивает гибкую политику внедрения целого ряда мероприятий, направленных на тесное взаимодействие со всеми участниками общества как будущими гарантами успеха и процветания компании. Концепция «Индустрии 4.0» учитывает меняющиеся основы экономического развития, возрастающую динамику и напряженность конкуренции, тем самым, неизбежно предопределяет эволюцию социальной ответственности бизнеса. В качестве элемента стратегического управления социальная ответственность подразумевает получение экономической, социальной и экологической результативности, которая обеспечивает соблюдение этических норм корпоративного поведения и предполагает участие бизнеса в развитии компании, отрасли, территории базирования и общества в целом.

Поскольку работ, учитывающих аспекты, влияющие на повышение конкурентоспособности промышленных компаний с учетом их социально ответственной деятельности, на наш взгляд, крайне недостаточно, можно констатировать, что исследование, посвященное оценке стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности, представляется весьма актуальным.

Обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных автором, обеспечивается:

- использованием аналитической, статистической, теоретической и методической информации, консолидированной и нефинансовой отчетности промышленных компаний, полученной из достоверных источников;
- изучением работ отечественных и зарубежных исследователей в области обеспечения и оценки конкурентоспособности и корпоративной социальной ответственности, финансирования социальной ответственности и

проблем стратегического управления компанией, опубликованных в авторитетных научных изданиях;

– применением широкого спектра методов исследования: компаративного и стратегического анализа, логико-структурного моделирования, формализации, экономико-математического моделирования;

– практическим внедрением разработок автора в Свердловском областном Союзе промышленников и предпринимателей, в ПАО «Газпром», Уральском отделении РАН, а также в организациях высшего профессионального образования (Уральский государственный горный университет, Бизнес-школа УрФУ);

– существенной апробацией результатов диссертационной работы как в научных фундаментальных исследованиях и прикладных работах (о чем свидетельствуют акты о внедрении), так и путем участия в конференциях различного уровня:

– отражением основных аспектов исследования в 23 научных работах общим объемом 19,34 п. л. (авт. – 14,9 п. л.), в том числе 8 статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации научных результатов диссертаций.

Диссертация и автореферат написаны в соответствии с требованиями ВАК РФ, характеризуются логической связанностью и системным подходом. Целостность, полнота и завершенность диссертационной работы позволяют судить о значительной проработанности темы исследования.

Научная новизна положений, выводов и рекомендаций исследования.

1. Развита теоретическая модель формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленных компаний, особенностью которой является обоснование импакт-инвестирования как закономерного этапа эволюционной трансформации социальной ответственности (с.47-48), что позволило автору разработать концептуальную модель воздействия социальной ответственности промышленной компании на ее конкурентоспособность (с.61-63).

2. Предложен механизм формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании, конструктивной особенностью которого является медирующая функция репутационного капитала в аспекте наращивания стратегических конкурентных преимуществ посредством финансирования социальной ответственности, что позволило разработать комплекс оригинальных показателей оценки эффективности социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования (с.131-138).

3. Разработан интегральный показатель оценки приращения стратегических конкурентных преимуществ (конкурентный индекс корпоративной социальной ответственности) (с.140-145), агрегирующий социальный, экономический и экологический показатели в рамках корпоративной устойчивости, использование которого позволяет дифференцировать позицию компании в поле конкурентных стратегий и

своевременно корректировать стратегические решения промышленных компаний (с.179-193).

Оценка содержания диссертационной работы, ее завершенность.

Диссертация и автореферат написаны в соответствии с требованиями ВАК, характеризуются логической связанностью и системным подходом. Диссертация состоит из введения, трех глав, 10 параграфов, списка использованной литературы из 290 наименований, и 9 приложений. Основной текст представлен на 199 страницах и включает 29 рисунков и 28 таблиц.

В первой главе работы автор рассмотрел генезис понятий «конкурентоспособность» и «конкурентные преимущества» в контексте стратегического управления промышленной компанией (с.13-37). Также автором проведен анализ основных подходов к исследованию социальной ответственности компании: дана систематизация понятий корпоративной социальной ответственности (с.39-42), рассмотрена сущность концепции стратегической ответственности бизнеса (с.41-43). Особое внимание уделено этапам эволюционной трансформации социальной ответственности компании (с.47-50) и сравнительному анализу социальных и импакт-инвестиций (с.54-56). Результаты компаративного анализа социального и импакт-инвестирования по таким признакам, как эффективность, цель и характер позволили обозначать преимущества импакт-инвестирования над социальным инвестированием. Обосновано, что социальные инвестиции имеют селективный характер, а импакт-инвестиции инклюзивный. На основе проведенных теоретических исследований автором была определена взаимосвязь конкурентоспособности компании и социальной ответственности (с.58-87) и предложена концептуальная модель воздействия корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании (с.61-63).

Таким образом, на основании проведенных исследований автором сделан вывод, что формирование конкурентных преимуществ компании с позиции корпоративной социальной ответственности создают дополнительные возможности для развития стратегического потенциала и формируют уникальную конкурентную стратегию поведения компании.

Во второй главе работы проведен всесторонний аналитический обзор методических подходов к оценке конкурентоспособности компании (с.88-104), рассмотрены методы измерения и оценки социальной ответственности компании (с.105-130), а также разработан механизм формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании с учетом социальной ответственности (с.131-132). Данный механизм отображает последовательность создания стратегических конкурентных преимуществ посредством инвестирования во внутреннюю и внешнюю социально ответственную деятельность. На основании предложенного автором механизма создан комплекс оригинальных показателей оценки эффективности социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования промышленной компании, предусматривающий оценку эффективности

использования инвестиционных ресурсов (с.134-138). В диссертации также предложен интегральный показатель оценки приращения конкурентных преимуществ (конкурентный индекс КСО), который синтезирует в себе, по нашему мнению, наиболее значимые индикаторы экономического, социального и экологического показателей. Конкурентный индекс КСО направлен на оценку приращения стратегических конкурентных преимуществ компании с учетом ее социально ответственной деятельности (с.140-145).

В третьей главе определены место и роль компаний топливно-энергетического комплекса в контексте социально ответственной деятельности (с.148-167), проведена апробация предложенных показателей оценки социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования, а также индекса оценки приращения конкурентных преимуществ на примере компаний топливно-энергетического комплекса (с.168-178). Также автором осуществлена спецификация конкурентных стратегий и обозначены конкурентные позиции топливно-энергетических компаний (с.179-193). Спецификация конкурентных стратегий поведения компаний в рамках ее социально ответственного поведения позволяет оценить не только конкурентный статус хозяйствующего субъекта в динамике, а также дает возможность оценить местоположение компании относительно друг друга в конкурентном поле. Это позволяет определить слабые и сильные стороны компании для оптимизации инвестиционной политики касательно финансирования социально ответственных мероприятий с целью формирования стратегических конкурентных преимуществ.

В заключении приведены основные выводы, обобщены результаты исследования.

Теоретическая и практическая значимость выводов и рекомендаций

Значимость выводов и результатов диссертационной работы заключается в обосновании импакт-инвестирования как закономерного этапа эволюционной трансформации социальной ответственности, разработке концептуальной модели воздействия социальной ответственности промышленной компании на ее конкурентоспособность и механизма формирования стратегических конкурентных преимуществ, создании комплекса оригинальных показателей оценки социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования, представлении авторского интегрального показателя оценки приращения стратегических конкурентных преимуществ.

Рекомендации по использованию материалов, результатов и выводов исследования. Основные результаты работы могут быть использованы:

- региональными и муниципальными органами власти и руководителями предприятий при разработке документов стратегического развития;
- инвесторами для оценки инвестиционной привлекательности компании;

– образовательными учреждениями различного уровня при реализации учебных дисциплин в области комплексного социально-экономического анализа деятельности предприятия.

Замечания и рекомендации по диссертационной работе

Отмечая актуальность и практическую значимость основных методов и результатов диссертационного исследования для теории и практики, следует выделить ряд замечаний:

1. В работе автором были выделены шесть этапов эволюции социальной ответственности: концептуализации, инструментализации, институционализации, персонификации, социального инвестирования и современный этап – импакт-инвестирования (стр.48, рис.1.4). Необходимы дополнительные разъяснения, что автор понимает под стратегическими сетями и сетями ценностей. Как они соотносятся с концепцией Индустрии 4.0?

2. На стр. 68-71 автором проанализировано несколько теоретических взглядов исследователей на структуру интеллектуального капитала. Хотелось бы уточнить, каких теоретических подходов придерживается сам автор?

3. На наш взгляд, требует разъяснения вопрос, как раскрывается специфика промышленных компаний при оценке социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования?

4. На стр.124-129 диссертации автором представлена идентификация методов оценки конкурентоспособности компаний и социальной ответственности (таблица 2.5). В тексте работы не отражено, каким образом она была проведена. Является ли данная идентификация авторской?

5. На стр.132 диссертационной работы (рис.2.2.) автором представлен механизм формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании с учетом социальной ответственности. Не ясно, на основании каких принципов был построен данный механизм?

6. Автором предложена спецификация стратегий конкурентного поведения в сфере социально-ответственной деятельности стр. 186-187 (таблица 3.14), построена трехкомпонентная фазовая диаграмма (рис. 3.12) на стр. 188, уточните, какое местоположение должна занимать компания, чтобы ее конкурентное поведение можно было считать наиболее выгодным по сравнению с конкурентами.

Указанные замечания и рекомендации не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертации.

Соответствие работы требованиям, предъявляемым к диссертациям.

Диссертационная работа Матвеевой Яны Андреевны «Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности» направлена на решение актуальной экономической задачи повышения конкурентоспособности промышленных компаний. Диссертационная работа является законченной научно-квалификационной работой, выполненной автором самостоятельно на высоком

профессиональном уровне. Полученные соискателем результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы и имеют научно-практическое значение, ряд положений отвечают признакам научной новизны. Работа базируется на достаточном объеме исходных данных, примеров и расчетов. Она написана доходчиво, грамотно, структура ее логична. Диссертация хорошо иллюстрирована таблицами и рисунками.

В автореферате достаточно полно отражены основные научные результаты и выводы по работе, выносимые на защиту положения научной новизны, практическая значимость исследования.

Таким образом, рассматриваемая диссертационная работа соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемых к диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук в соответствии с п.9-11 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор, Матвеева Яна Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность).

Официальный оппонент,
директор института экономики
и менеджмента, заведующий кафедрой
стратегического управления ФГОБУ ВО
«Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова»,
доктор экономических наук, профессор,
научная специальность
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством

Дорошенко Юрий Анатольевич

16 марта 2018 г.

Подпись Дорошенко Ю.А. заверяю:
Первый проректор

Н.А. Шаповалов

Россия, 308012, г. Белгород, ул. Костк
тел. +7 (4722) 55-22-91,
e-mail: rect@intbel.ru, ROGOVA@intbe

