

ОТЗЫВ
официального оппонента о кандидатской диссертации
Альбины Муратжановны Юсуповой «Журналистика как фактор
формирования социальных иллюзий (на примере общественно-
политических изданий Уральского федерального округа)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук
по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Стремительное увеличение информационных потоков в обществе, развитие информационных технологий, повышение уровня активности аудитории и становление новых трендов медиапотребления приводит к тому, что современный человек оказывается под постоянным воздействием продукции разнообразных СМИ. Вместе с тем, в последнее время в российской и мировой журналистике актуализируются пропагандистские и идеологические функции. Большинство медиатекстов создаются с целью формирования у читательской аудитории определенного мировоззрения, которое необходимо самому журналисту, редактору, учредителю СМИ или какой-либо вышестоящей властной структуре. Основывается этот процесс на создании социальных иллюзий. Данные тенденции ставят перед теоретиками и практиками журналистской сферы, а также перед научной общественностью в целом задачу актуального объяснения происходящего, разъяснения влияния этих процессов на повседневную работу современных СМИ. Проблема всестороннего изучения процесса формирования и распространения социальных иллюзий, а также роли журналистики в этом процессе – одна из центральных в диссертационном исследовании А.М. Юсуповой, и она является актуальной для современной теории массовой коммуникации.

Соискатель искомой степени отмечает, что изучение природы создания и языкового выражения социальных иллюзий как манипулятивных технологий необходимо для укрепления медиабезопасности, а умение противостоять социальным иллюзиям необходимо для совершенствования информационной культуры современного человека (с. 3-5). Кроме того, изучение данной проблемы особенно актуально для современной российской медиареальности, так как процессы формирования и распространения социальных иллюзий значительно ускоряются в период экономической и политической нестабильности общества.

В связи с вышесказанным, не вызывает сомнений актуальность темы диссертационного исследования, проведенного А.М. Юсуповой. Автору удалось выявить и системно описать типичный механизм создания и тиражирования социальных иллюзий в СМИ (с. 73-95); разработать набор методик противодействия манипуляции сознанием с помощью социальных иллюзий (с. 173-185); определить наиболее характерные социальные

стереотипы, распространяемые СМИ Уральского федерального округа, а также созданные на их основе социальные иллюзии (с. 103-127). Кроме того, диссертант впервые вводит термин «социальные иллюзии технологического характера», выявляя, таким образом, новую разновидность манипулятивных технологий в средствах массовой информации, и подробно анализирует их особенности (с. 66-69; 145-162).

Особенно актуальной в контексте вышеизложенного представляется предпринятая диссертантом попытка описания схемы формирования социальных иллюзий. Автор заявляет, что любую социальную иллюзию можно рассмотреть как многослойный элемент, в основе которого лежит ядро – определенный общественный миф или стереотип (с. 73-94). На взгляд оппонента, это ключевой момент для организации противостояния аудитории воздействию социальных иллюзий, так как именно поиск истоков того или иного явления наиболее наглядно демонстрирует его реальные цели.

Немаловажным для исследования видится также выявление наиболее традиционных для языкового выражения социальных иллюзий способов (с. 128-144). Автор на основании проведенного эмпирического исследования реальных текстов из газет Уральского федерального округа определяет характерные для создания социальных иллюзий средства языковой выразительности, стилистические фигуры и речевые обороты. Эти данные также облегчают выявление журналистских текстов, созданных с целью формирования у аудитории тех или иных социальных иллюзий.

Следует отметить не только масштабность сформулированной проблематики и перспективность для развития теоретико-журналистского знания, но и прикладную значимость диссертационного исследования А.М. Юсуповой, поскольку речь идет о разработке теоретико-методологических подходов к системному изучению современного этапа развития журналистики, механизмов формирования социальных иллюзий и их влияния на повседневную деятельность СМИ, исследовании содержания и форм иллюзорного в медиареальности. Важнейшей в этой связи является, на наш взгляд, глава 3 «Социальные иллюзии технологического характера как один из инструментов формирования общественного мнения», где по итогам выполненного исследования диссертант сформулировал ряд актуальных для журналистской практики проблем и путей их решения. Во-первых, каков все-таки реальный воздействующий потенциал социальных иллюзий на общественное мнение? Во-вторых, как влияют новые информационные технологии на создание и распространение социальных иллюзий? В-третьих, как противостоять влиянию социальных иллюзий – и самим журналистам, и читателям СМИ? На наш взгляд, именно в данной главе в наибольшей степени нашёл отражение опыт журналистской работы диссертанта в соединении с теоретическим осмыслением.

Следует отметить, что наряду с отмеченной нами практической значимостью работы высокой оценки заслуживают теоретические положения, сформулированные диссертантом.

Во-первых, это новое осмысление источников возникновения и классификации иллюзорных представлений в соответствии с современными тенденциями развития журналистики. Особую значимость в этом контексте приобретает гипотеза автора о том, что источниками социальных иллюзий являются обыденное, художественное и массовое сознание (с. 39-43). Кроме того, диссертант формулирует собственную общую классификацию социальных иллюзий, а затем определяет место в этой структуре выявленной лично категории социальных иллюзий технологического характера. Ценность авторской классификации иллюзий в том, что А.М. Юсупова актуализирует типологические признаки в соответствии с современными медиатенденциями.

Во-вторых, автор работы подробно рассматривает несколько категорий иллюзий, которые возникают непосредственно в журналистике как специфической сфере общества (с. 50-69). Диссертант не просто делит социальные иллюзии на группы, но и подробно исследует причины их возникновения, а также последствия их влияния на деятельность СМИ в целом и журналистов в частности (в том числе и с опорой на личный опыт).

В-третьих, диссертационное исследование А.М. Юсуповой характеризуется глубоким и всесторонним анализом проблемы иллюзорного в процессе познания действительности человеком, а также единством теоретического и эмпирического уровня осмысления достаточно сложной темы.

Значительный вес работе, на наш взгляд, придаёт обширная эмпирическая база, включающая в себя более 2000 журналистских текстов из СМИ Уральского федерального округа, а также проведенные автором экспертные интервью с редакторами и журналистами изданий Свердловской, Челябинской и Курганской области.

Результаты, полученные соискателем, представляют интерес для развития филологии, медиабезопасности, теории и практики современной журналистики, а также могут быть использованы при анализе тенденций развития и противоречий современного вузовского образования, в частности, проблем подготовки практикующих журналистов. Об этом свидетельствуют и известные нам печатные работы диссертанта.

В то же время стоит отметить, что диссертация А.М. Юсуповой, как любое новаторское исследование, актуализирует ряд вопросов и замечаний:

1. Требуется уточнения эмпирическая база исследования. Автор отмечает, что в исследовании рассматривались 3 региональных издания и их сетевые версии (по одной газете из Свердловской, Челябинской и Курганской областей), что «позволило расширить сферу научных выводов, которые затрагивают не только практику работы традиционных СМИ, но и современные тенденции развития сетевых изданий» (с. 10). Однако хотелось бы отметить, что редакция курганской областной газеты «Новый мир» практически не занимается освоением интернет-пространства: новости на их сайте обновляются не каждый день, а сообщества данного

издания в социальных сетях брошены. Поэтому нельзя согласиться с утверждением оппонента о том, что «отвечая на требования времени и рынка, газеты стремятся к тому, чтобы сайт был максимально оперативным источником информации...» (с. 164). Уместно ли включать такое СМИ в эмпирическую базу исследования, одна из задач которого состоит в изучении влияния новых медиатехнологий на распространение социальных иллюзий в обществе?

2. Несколько наивной представляется оппоненту предложенная диссертантом схема комплексной борьбы с социальными иллюзиями. В параграфе 3.3 «Медиабезопасность и проблема противостояния социальным иллюзиям» автор приводит различные меры борьбы с влиянием социальных иллюзий, как для журналистов, так и для рядовых читателей, однако подчеркивает необходимость противостояния данному явлению одновременно в нескольких плоскостях. Насколько реальным видится А.М. Юсуповой воплощение этого условия на практике в данный исторический момент? Этот вопрос важен, так как именно на выведенных в данной главе рекомендациях по большей части основывается практическая значимость диссертационного исследования.
3. Небесспорным представляется оппоненту утверждение диссертанта на с. 3: «Вследствие глобализации и разрушения традиционных устоев семья и обычаи народа утратили функции морально-нравственного регулятора. Но потребность человека ощущать свою причастность к действующей системе морально-ценностных координат никуда не исчезла. Теперь за удовлетворением этой потребности человек обращается к СМИ». Безусловно, СМИ выполняют определенную воспитательную функцию, но справедливо ли говорить, что только на них теперь возложена задача определения морально-нравственных границ поведения человека, а семья однозначно уходит на второй план? Хотелось бы уточнить, на какие исследования опирался диссертант, формулируя данный тезис?
4. Для оппонента не вполне проясненным остается следующий вопрос: как полагает автор, его работа будет более полезна с точки зрения искоренения социальных иллюзий в СМИ и обществе или, напротив, будет способствовать поискам новых путей и способов их распространения? Данный вопрос возник ввиду того, что на с. 16 диссертант указывает на то, что результаты, полученные в ходе работы, могут быть полезны при организации предвыборных кампаний, а ведь именно в этот период времени процессы создания и распространения социальных иллюзий посредством СМИ значительно усиливаются.

Несмотря на отмеченные недостатки и высказанные замечания, следует отметить, что данная диссертационная работа является законченным самостоятельным исследованием, актуальным по содержанию и обладающим признаками концептуальной новизны. Тема диссертации раскрыта с необходимой полнотой и отражена в девяти научных публикациях автора, в том числе в трех – в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных

ВАК Российской Федерации. Основные ее идеи и результаты были представлены на международных и всероссийских конференциях различного уровня. Содержание автореферата соответствует основным идеям и выводам диссертации.

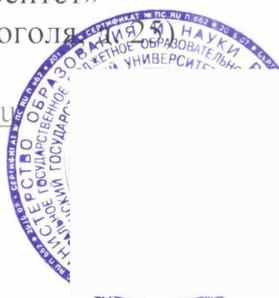
Диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор Альбина Муратжановна Юсупова заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики
и массовых коммуникаций
ФГБОУ ВО «Курганский
государственный университет»

(640669, г Курган, ул. Гоголя)

Тел.: 8-9

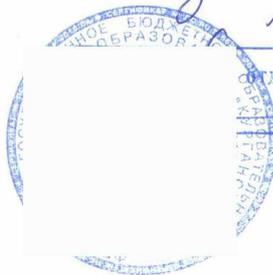
E-mail: blaginina07@bk.ru



Дарья Геннадьевна Ильиных

4 июля 2016 г.

Задание Д.Г. Ильиных завершено



Отдел кадров ИГУ
Ильиных Д.Г.