

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора Тонышевой Любови Леонидовны на диссертационную работу Матвеевой Яны Андреевны на тему: «*Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности*», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)

Актуальность диссертационного исследования

В условиях обострения отраслевой и межотраслевой конкуренции повышение конкурентоспособности компании является целевым ориентиром ее стратегического развития. Перед промышленными компаниями, исторически формирующими фундамент отечественной экономики, достижение более высокого и качественно нового уровня конкурентоспособности приобретает особую значимость. Многогранность понятия конкурентоспособности определяется возможностью создания конкурентных преимуществ с учетом не только производственно-экономических показателей, но и социально-экологических аспектов ответственного поведения хозяйствующего субъекта.

Одним из мощных факторов развития конкуренции, роста рыночной капитализации компании, а также укрепления деловой репутации является социально ответственное поведение компании. Вместе с тем теоретики и практики высказывают весьма противоречивые суждения относительно влияния социально ответственного поведения на конкурентоспособность компании. Большинство компаний не связывают свою стратегию в области корпоративной социальной ответственности с получением долгосрочных конкурентных преимуществ. На эту цель указывают лишь 47% участников исследования, проведенного Ассоциацией менеджеров, а взаимодействие с заинтересованными сторонами воспринимается многими компаниями как управление рисками, а не как процесс совместного создания ценности для бизнеса и общества.

Актуальность диссертационной работы определяется, прежде всего, отсутствием общепринятой модели взаимовлияния конкурентоспособности и социально ответственной деятельности, которая должна стать отражением реальности стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании и основой формирования стратегии ее конкурентного поведения. Это обуславливает необходимость разработки инструментария оценки конкурентоспособности компании, позволяющего учитывать конкурентные преимущества с позиции социально ответственной деятельности, обеспечивающей её устойчивое развитие. Сегодня как никогда необходим новый взгляд на многие, возможно устоявшиеся,

научные идеи и концепции, критический анализ многих доминирующих положений экономической мысли, теории и практики менеджмента промышленных предприятий. К их числу следует отнести, в частности, концепцию Индустрии 4.0, где главную роль в формировании конкурентоспособности современной компании будет играть интеллектуальный капитал, а также импакт-инвестирование как вид новых экономических технологий, в основе которых лежит принцип «сопряженной ценности», который уравнивает предпринимательскую деятельность и социальные составляющие инвестирования.

Обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных автором, обеспечивается:

- соотнесением полученных выводов и результатов с исследованиями ведущих отечественных и зарубежных ученых в области конкуренции и конкурентных преимуществ (И. Ансоффа, Д. Кейнса, А. Маршалла, М. Портера, Д. Рикардо, А. Смита, Ф. Хайека, Й. Шумпетера и др.), социально ответственной деятельности (Г. Боуэна, Д. Виндзора, К. Дэвиса, П. Друкера, М. Фридмана, А. Кэролла, Ю. Благова, И. Ткаченко, Н. Кельчевской, Д. Туркера и др.), взаимовлияния конкурентоспособности и социально ответственной деятельности (В. Вена, С. Бермана, С. Задека, Ж. Суррока, М. Крамера, Г. Клейнера, А. Татаркина, Г. Тульчинского и др.), стратегического управления компаниями, в том числе топливно-энергетического комплекса (В. Дубровского, Н. Моисеевой, О. Романовой, В. Крюкова, В. Пленкиной и др.). Общий библиографический список включает 290 наименований, в том числе первоисточники на английском языке;

- корректным применением в работе общенаучных методов исследования в сочетании с компаративным и стратегическим анализом, логико-структурным моделированием, формализацией, экономико-математическим моделированием. В частности, разработка индекса приращения стратегических конкурентных преимуществ, синтезирующего в себе индикаторы экономического, социального и экологического показателей, позволяющего дифференцировать позицию промышленной компании в поле конкурентных стратегий;

- использованием исследований авторитетных агентств и организаций в области финансовой и нефинансовой отчетности промышленных компаний, устойчивого развития, глобальной инициативы в области отчетности по социально ответственной деятельности. В работе использованы результаты исследований крупнейших аудиторских компаний, Стандарт по социальной ответственности ISO 26000, серия докладов о социальных инвестициях и импакт-инвестировании в России и за рубежом;

- использованием информации, основанной на отчетных данных и прогнозах социально-экономического развития России, разрабатываемых Министерством

экономического развития, промышленности и торговли РФ, Федеральной службой государственной статистики, на стратегиях и программах развития топливно-энергетических компаний, на нормативно-правовых законодательных актах, на исследованиях отечественных и зарубежных экономистов в области устойчивого развития промышленных комплексов, а также на результатах собственных исследований автора.

Представленные автором научные положения четко сформулированы, аргументированы и доказательно обоснованы, подкреплены таблицами, рисунками, приложениями, самостоятельными расчетами. Достоверность результатов также доказывается их апробацией в научных публикациях автора (23 научные работы общим объемом 19,34 п. л. (авт. – 14,9 п. л.), в том числе 8 статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации научных результатов диссертаций) и участием Матвеевой Я.А. во многих международных научно-практических конференциях.

Результаты работы также нашли практическое применение в корректировке программ поддержки развития бизнеса, реализуемых Свердловским областным Союзом промышленников и предпринимателей, в деятельности ПАО «Газпром» при формировании конкурентной стратегии на период 2018-2020 гг., в учебном процессе в ФГБОУ ВО «УГГУ» и Бизнес-школе УрФУ. Теоретические положения диссертационной работы использованы в исследованиях ФГБУН ИЭ УрО РАН в рамках Программы фундаментальных научных исследований государственной академии наук по теме "Разработка и обоснование теоретической концепции мультисубъектной промышленной политики на основе резонансных эффектов в условиях новой индустриализации" № 0404-2015-0014 в ИСГЗ ФАНО, что подтверждается актами о внедрении.

Научная новизна положений, выводов и рекомендаций исследования

Научная новизна исследования обусловлена:

– развитием теоретических положений формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленных компаний, особенностью которых является обоснование импакт-инвестирования как закономерного этапа эволюционной трансформации социальной ответственности (с. 52-57), что позволило автору разработать концептуальную модель воздействия социальной ответственности промышленной компании на ее конкурентоспособность (с. 61-80). Пункт 1.1.17. Паспорта специальностей ВАК РФ;

– представлением механизма формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании, конструктивной особенностью которого является медирующая функция репутационного капитала в процессе наращивания стратегических конкурентных преимуществ посредством финансирования социальной ответственности (с. 131-134), что позволило разработать комплекс оригинальных показателей оценки эффективности социального инвестирования с

элементами импакт-инвестирования (135-139, 174-178). Пункт 1.1.1. Паспорта специальностей ВАК РФ;

– предложенным автором интегральным показателем оценки приращения стратегических конкурентных преимуществ «Конкурентным индексом корпоративной социальной ответственности», агрегирующим социальный, экономический и экологический показатели в рамках корпоративной устойчивости (140-146, 179-181), использование которого позволяет дифференцировать позицию компании в поле конкурентных стратегий и своевременно корректировать стратегические решения промышленных компаний (182-190). Пункт 1.1.13. Паспорта специальностей ВАК РФ.

Все положения работы, включающие элементы научной новизны, представлены в публикациях автора в ведущих рецензируемых журналах («Журнал экономической теории», «Современная экономика: проблемы и решения», «Фундаментальные исследования», «Управление экономическими системами», «Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: «Экономика и управление», «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз»).

Оценка содержания диссертационной работы, ее завершенность

Содержание и структура диссертации находятся в логическом единстве и соответствуют цели исследования - развитие теоретических и методических положений формирования и оценки стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности (с. 6 диссертации). Диссертация состоит из 3-х глав, 10-ти параграфов, введения, заключения, библиографического списка, включает 29 рисунков, 28 таблиц, 9 приложений. Материал изложен с учетом причинно-следственных связей и логической последовательности в исследовании вопросов оценки стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности и дана апробация предложенной методики и инструментария корректировки стратегических решений промышленных компаний.

В первой главе уделено значительное внимание систематизации понятий и подходов к исследованию конкуренции и конкурентоспособности (с.13-37), а также корпоративной социальной ответственности (с.39-42). Проанализированы существенные аспекты социального и импакт-инвестирования и практики их реализации (с.49-57). На основе существующих концепций автором были выделены шесть этапов эволюции социальной ответственности: концептуализации, инструментализации, институционализации, персонификации, социального инвестирования и современный этап – импакт-инвестирования (с.47-49). Установлены закономерности взаимосвязи конкурентоспособности предприятия и корпоративной социальной ответственности в условиях перехода к новой

индустриальной парадигме (с.58-87) и предложена концептуальная модель воздействия корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании (с.61-63).

Во второй главе проведен анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности (с.88-104), а также методов измерения и оценки социальной ответственности компании (с.105-123) по результатам которого была составлена идентификация методов оценки конкурентоспособности компании и социальной ответственности (с.124-130). На основе интеграции корпоративной социальной ответственности в систему обеспечения конкурентоспособностью компании разработан механизм формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании с учетом социальной ответственности (с.131-134), ключевым элементом которого является репутационный капитал, выполняющий медирующую функцию (с.133-134). Разработан комплекс показателей оценки социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования, отражающий эффективность использования социально ориентированных инвестиционных ресурсов (с.134-139), а также интегральный показатель оценки приращения стратегических конкурентных преимуществ с учетом финансовых, экологических и социальных аспектов (с.140-146).

В третьей главе определено место и роль компаний топливно-энергетического сектора в аспекте социально-ответственной деятельности (с.148-167). Анализ структуры финансирования социально ответственных мероприятий, проведенный на основе данных нефинансовой отчетности публичных промышленных компаний в целях апробации предложенного автора методического инструментария показал, что все рассматриваемые компании имеют значительный опыт реализации данных мероприятий и могут рассматриваться в качестве носителей отечественной «лучшей практики» в области корпоративной социальной ответственности (с.168-178). Ориентируясь на характеристику социально ответственного поведения компании, рассматриваемого в качестве компонента стратегического управления, автором были специфицированы конкурентные стратегии промышленных компаний (с.179-193), что позволило дать качественную характеристику конкурентного поведения топливно-энергетических компаний в аспекте социально ответственной деятельности.

Теоретическая и практическая значимость выводов и рекомендаций

Значимость результатов и выводов диссертационной работы для науки состоит в развитии теоретических положений формирования и оценки конкурентных преимуществ промышленных компаний и дополнении методических подходов к оценке конкурентоспособности промышленных компаний в аспекте социально ответственной деятельности. Представлена систематизация положений и принципов социально-ответственного инвестирования и импакт-инвестирования, которые вносят определенный вклад в развитие теории и практики обеспечения и оценки

конкурентоспособности промышленного предприятия в рамках перехода к новой индустриальной парадигме.

Рекомендации по использованию материалов, результатов и выводов исследования

Основные результаты работы могут быть использованы:

- при разработке стратегии развития компании в аспекте формирования долгосрочных конкурентных преимуществ при реализации корпоративной социальной политики;
- инвесторами для оценки и прогнозирования конкурентоспособности компании с позиции реализации разработанных показателей оценки социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования экономического, социального, и экологического профиля.
- образовательными учреждениями при реализации учебных дисциплин в области повышения конкурентоспособности компании и управления корпоративной социальной ответственностью при создании стратегических конкурентных преимуществ.

Замечания и дискуссионные положения диссертационной работы

Отмечая указанные выше достоинства диссертационного исследования, можно отметить ее отдельные недостатки и дискуссионные моменты:

1. Ключевым понятием, введенным в диссертационное исследование автором, является «стратегические конкурентные преимущества», однако раскрытия его содержания диссертантом не дается. По тексту работы в 1.1 дается генезис понятий «конкуренция», «конкурентоспособность». Далее на с. 22 сказано, «...рассматриваем конкурентоспособность предприятия и делаем акцент на стратегическом управлении хозяйствующим субъектом, поскольку именно оно позволяет проанализировать, каким образом формируются конкурентные преимущества в долгосрочном периоде». И только на с. 62 соискатель озвучивает стратегические конкурентные преимущества с точки зрения возможностей их наращивания при обосновании разработанной им концептуальной модели воздействия корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании. Вопрос: что диссертант вкладывает в понятие «стратегические конкурентные преимущества»? Почему в предлагаемом автором механизме формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности указаны «конкурентные преимущества» (с. 132)?

2. В табл. 1.1 (с. 33) при характеристике конкурентоспособности компании в рамках концепции «Индустрия 4.0» (когнитивный подход) автор в качестве основного адресата мероприятий по повышению конкурентоспособности указывает:

«стейкхолдеры в широком контексте». Хотелось бы видеть более конкретную и корректную формулировку: состав, их интересы. Это надо было раскрыть по тексту исследования, так как в диссертации выделяются заинтересованные стороны. При этом речь должна идти о стратегических стейкхолдерах.

3. При моделировании интегрального показателя оценки приращения стратегических конкурентных преимуществ на с. 141 представлен «...экономический показатель – это показатель, оценивающий эффективность хозяйственной деятельности компании...», который описывается через «...индикаторы: выручка, прибыль, рыночная капитализация», которые по сути отражают эффект, а не эффективность (хотя автор делает пояснение: прибыль характеризует экономическую эффективность согласно GRI), и на изменение величины данных индикаторов влияет большое число факторов и связь с социальной ответственностью неоднозначна. Так как конкурентный индекс КСО определяется исходя из совокупности показателей, то хотелось бы знать, каким требованиям они должны удовлетворять (с. 144-146)? Возможно ли применение предложенных методических положений, апробированных на примере компаний отраслей ТЭК, к предприятиям других отраслей промышленности?

4. Автор, представляя результаты оценки конкурентных преимуществ, а также используя спецификацию стратегий конкурентного поведения компаний ТЭК в контексте социальной ответственности, дает ретроспективный анализ их позиционирования относительно друг друга (с. 181-191). Однако хотелось бы видеть возможности применения данного аналитико-управленческого инструментария в практико-ориентированной деятельности с позиции повышения конкурентного статуса хозяйствующего субъекта и интеграции социальной ответственности бизнеса в корпоративную стратегию.

Высказанные замечания не снижают в целом научной и практической значимости диссертационной работы Матвеевой Яны Андреевны, позволяют положительно оценить проведенное исследование и могут служить основой для развития дальнейших исследований автора.

Соответствие работы требованиям, предъявляемым к диссертациям.

Текст диссертации представляет собой самостоятельную научно-квалификационную работу, не содержит заимствованного материала без ссылки на автора и (или) источник заимствования, не имеет результатов научных работ, выполненных в соавторстве, без ссылок на соавторов. Материалы диссертации полно представлены в работах, опубликованных соискателем.

В целом диссертационная работа Матвеевой Я.А. «Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности» является законченной научно-квалификационной работой, выполненной автором самостоятельно на требуемом профессиональном уровне. В работе приведены научные результаты в области конкурентоспособности

промышленных компаний с учетом их социальной ответственности, позволяющие их квалифицировать как теоретически обоснованные и обеспечивающие решение важных прикладных задач, связанных с формированием и оценкой стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности, что способствует повышению конкурентоспособности и стратегическому развитию топливно-энергетических компаний.

Структура и содержание диссертации удовлетворяет требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. N 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и соответствуют пунктам Паспорта ВАК по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность): п. 1.1.1. «Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности»; п. 1.1.13. «Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов»; п. 1.1.17. «Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства».

Автор диссертации Матвеева Яна Андреевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность).

Официальный оппонент:
профессор кафедры менеджмента
в отраслях топливно-энергетического
комплекса ФГБОУ ВО «Тюменский
индустриальный университет»,
доктор экономических наук,
профессор

Тонышева Любовь Леонидовна

« 26 » марта 2018 г.

Почтовый адрес:

625000, Россия, г.Тюмень, ул. Володарского, 38

Тел.+7(3452) 283660

+7 9

e-mail: general@tvuiu.ru

tonjisheval@tvuiu.ru

Подпись д.э.н., профессора Тонышевой Л.Л. заверяю:

