

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата социологических наук,
Андриановой Елены Владимировны
на диссертацию Марковой Юлии Сергеевны
«Модернизационные ценности людей среднего возраста:
социологический анализ», представленную к защите на соискание
ученой степени кандидата социологических наук по специальности
22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы

Диссертационная работа, выполненная Марковой Юлией Сергеевной, затрагивает актуальную для российского общества проблему. Насущной необходимостью является скорейшее развитие инновационной экономики, становление более совершенной социальной структуры общества, преодоление негативных тенденции архаизации в российском социуме. Значительное число официальных правительственных программ, стратегий, концепций акцентирует внимание на модернизации и инновациях как способах развития общества. Социокультурная модернизация является одним из ведущих факторов социальных изменений. Их направленность и эффективность зависят от того, в какой мере населением приняты модернизационные ценности. Отсюда вытекает другой немаловажный аспект актуальности темы исследования. Люди среднего возраста, как это правомерно отмечается в диссертации, массово вовлечены в сферу труда, а значит – в широкий процесс общественного производства. Небезызвестно, что кризисные тенденции развития российского общества часто неблагоприятно сказываются на уровне самостоятельности и инициативности населения при адаптации к социальным преобразованиям. Россияне среднего возраста пережили многие кризисные периоды в истории страны, оказавшие влияние на их ценности и установки. В силу указанных обстоятельств остро стоит вопрос о соответствии ценностей людей среднего возраста целям и задачам модернизации в современном российском обществе. Требуется конкретные и адекватные механизмы, позволяющие усилить включенность россиян среднего возраста в модернизацию. Все эти

проблемные аспекты современной науки и практики получили освещение в диссертационном исследовании.

Диссертация Ю.С. Марковой базируется на ведущих теоретико-методологических подходах к анализу модернизации и модернизационных ценностей. Эмпирическая база работы основательна и достаточна, включает материалы социологических исследований, проведенных автором самостоятельно, либо в составе исследовательских групп.

Изложение диссертационной работы выстроено логично, последовательно. Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих четыре параграфа, заключения, библиографического списка. Поставленные в исследовании задачи полностью отражены в содержании работы.

В первой главе представлен обзор отечественных и зарубежных теоретико-методологических подходов к исследованию модернизационных ценностей людей среднего возраста. В параграфе 1.1. на основе систематизации ключевых направлений изучения модернизации (С. 16–26) автор обосновывает целесообразность проектного подхода, который был положен в основу диссертации. Осуществлен анализ научных трудов по изучению модернизационных ценностей. Его значимым итогом выступили критика сложившейся научной традиции к типизации всех ценностей на исключительно про- и антимодернизационные, уточнение понятия и сущности модернизационных ценностей (С. 31–40). В диссертации доказано различие модернизационной направленности ценностей в разных культурах, предложена классификация ценностей по их соответствию целям и задачам отечественного модернизационного проекта. Автором введены новые понятия «инициирующих» и «стабилизирующих» модернизационных ценностей.

В параграфе 1.2. выделены показатели, характеризующие потенциал людей среднего возраста как актора модернизации (социально-демографические, социокультурные, социально-статусные) (С. 43–50). Ценным является анализ социокультурных факторов становления и

реализации модернизационных ценностей россиян среднего возраста. Для этого диссертант обращается к исследованию условий их социализации в детские и молодые годы, в течение которых, как показано с опорой на социологические теории, формируются базовые ценности личности (С. 51–53). Для анализа привлечен богатый материал: обобщены данные социологических исследований ценностей, проводимых отечественными социологами как в советское время, так и в пореформенной России 1990-х гг., 2000-х гг. Проанализированы тенденции изменения ценностей, которые наблюдались в ходе социализации россиян среднего возраста в разных сферах (образовательной, трудовой, семейной). Показана специфика факторов, воздействующих на ценности разных когорт: 30–39 лет, 40–49 лет и 50–60 лет. Выявленные факторы позволили дать объяснение особенностям модернизационных ценностей россиян среднего возраста, описанным во второй главе.

Во второй главе диссертации на материалах эмпирических исследований впервые описаны и проанализированы структура и содержание модернизационных ценностей россиян среднего возраста (параграф 2.1), доказано их влияние на реализацию инновационного поведения (параграф 2.2). Диссертантом установлено, что в структуре ценностей россиян среднего возраста лидирующие позиции занимают ценности безопасности, благожелательности, универсализма, которые являлись «типичными для советского общества» (С. 86). Приведены эмпирические данные, указывающие на иную иерархию ценностей в западных странах (в частности, США). Сделан важный вывод о невозможности догоняющей модернизации по западному образцу. Данный вывод имеет надежное теоретическое обоснование и эмпирическое подтверждение.

Большой интерес представляют результаты глубинных интервью с представителями разных когорт россиян среднего возраста. Во-первых, благодаря им дается интерпретация содержания каждой ценности, отражающая внутриличностные смыслы, разделяемые людьми. Во-вторых,

именно качественные данные впервые позволили установить, каким образом и в каких ситуациях те или иные ценности определяют модернизационное поведение.

Эмпирические показано, что люди среднего возраста более инновационно активны, чем старшая возрастная группа. Однако в целом уровень их инновационной активности невысок (С. 126). В диссертации доказывается, что это связано с высоким значением ценности безопасности и низким – ценностей риска и новизны для работающих людей среднего возраста. Усиливают полученные результаты данные глубинных интервью с руководителями организаций из различных сфер. Ключевыми стратегиями инициирования инноваций в организациях являются те, где главная роль остается за руководителем, в то время как рядовые сотрудники чаще пассивны. На основании анализа специфики модернизационных ценностей, их влияния на инновационное поведение в заключении диссертации предлагаются рекомендации по повышению модернизационной и инновационной активности россиян среднего возраста. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в различных отраслях и сферах для принятия управленческих решений по повышению эффективности модернизационных процессов, быть полезными в практике управленческого консультирования, повышении профессионального мастерства менеджеров, управленческого персонала, рядовых сотрудников организаций.

Таким образом, диссертанту удалось реализовать цель и задачи исследования. Преимуществом диссертационного исследования является то, что его результаты дают возможность сравнения структуры ценностей россиян среднего возраста в целом и жителей аналогичной возрастной группы в различных регионах России. Привлечение вторичного анализа данных формализованного опроса населения России «Европейское социальное исследование», формализованных опросов, проведенных в Вологодской, Омской и Свердловской областях, статистических данных способствует обоснованности основных результатов и выводов. Их

достоверность подкреплена надежной теорией и методологией, грамотным анализом данных эмпирических исследований.

Результаты научных исследований диссертанта были представлены на научно-практических конференциях различного уровня, а также нашли отражение в 11 публикациях, включая 3 статьи, опубликованные в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, и 1 монографию. Содержание автореферата соответствует результатам и выводам, отраженным в тексте диссертационной работы.

Несмотря на указанные положительные характеристики диссертационного исследования, ряд вопросов не был раскрыт диссертантом и требует дополнительного пояснения:

1. Диссертация опирается на проектный подход к анализу модернизации. В начале работы указано, что современная проектная концепция модернизации основывается на ключевых положениях модернизационной теории (С. 19). Но далее не проясняется, какие конкретно положения позволили обосновать проектный подход. Приводится лишь общая типология теоретических подходов к трактовке модернизации.
2. В диссертации достаточно полно описаны возрастные особенности различных когорт (30–39 лет, 40–49 лет, 50–60 лет) внутри средневозрастной группы. Однако различиям в структуре ценностей мужчин и женщин уделено мало внимания. Каковы особенности ценностных ориентации мужчин и женщин среднего возраста?
3. Неоднократно во второй главе диссертации анализируются взаимосвязи между различными количественными переменными. Однако судить о статистической значимости данных связей сложно, так как диссертантом не приводятся сведения о коэффициентах связей, методах их анализа.

Отмеченные замечания не снижают положительного впечатления о диссертации. Диссертант продемонстрировал хорошие навыки социологического анализа, способность работать с большими объемами

информации, аргументированно излагать свою позицию. Диссертационная работа характеризуется как целостное, логически завершенное, самостоятельное научное исследование. Его результаты обладают научной новизной, значимы для практики управления модернизационными процессами в российском обществе.

Диссертационная работа «Модернизационные ценности людей среднего возраста: социологический анализ» соответствует требованиям пп. 9–11, 13–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 №842, а ее автор Юлия Сергеевна Маркова заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы.

Официальный оппонент:
кандидат социологических наук,
заведующий кафедрой
общей и экономической социологии
Финансово-экономического института
федерального государственного
автономного образовательного учреждения
высшего образования «Тюменский
государственный
университет»


Андрианова Елена Владимировна

19 августа 2018 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Тюменский государственный университет»
625003, Уральский федеральный округ, Тюменская область, г. Тюмень, ул.
Володарского, д. 6
Контактный телефон: +7 (3452) 59-77-23
E-mail: e.v.andrianova@utmn.ru

Подпись кандидата социологических наук,
Е.В. Андриановой заверяю:
ученый секретарь ФГАОУ ВО
«Тюменский государственный
университет»



Э.М. Лимонова