Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

На правах рукописи

Лебедева Светлана Викторовна

ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Специальность 10.01.10 – Журналистика

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель –
кандидат филологических наук,
доцент Попова М.Ф.

Екатеринбург
2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
ГЛАВА 1. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ КАК ФОРМА ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ 22
1.1. Школьные издания – основной компонент медиаобразования детей и подростков 22
1.2. Историческая роль школьных газет и журналов в формировании гражданских отношений в обществе 34
ГЛАВА 2. ТИПОЛОГИЯ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ 54
2.1. Аудитория школьных изданий – главный типоформирующий фактор 54
2.2. Типологические характеристики школьных газет и журналов. 68
2.3. Традиционные и новые функции школьных изданий 81
ГЛАВА 3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНЫХ МЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 97
3.1. Использование в школьных изданиях интернет-технологий 97
3.2. Организационные формы редакций школьных газет и журналов 108
3.3. Участие в школьных изданиях и мотивация к получению профессионального журналистского образования 128
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 139
БИБЛИОГРАФИЯ 144
СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА 160
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Результаты паспортизации школьных изданий г. Екатеринбурга 161
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Мнения участников фокус-группы 163
КАТАЛОГ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ ЕКАТЕРИНБУРГА 174

ВВЕДЕНИЕ

Российское общество в конце XX – начале XXI века вступило в новый этап своего экономического, политического и культурного развития. Этот этап характеризуется, прежде всего, постоянно возрастающей ролью информации, имеющей влияние на все стороны жизни человека.

За два последних десятилетия информационной эпохи – именно так исследователи все чаще называют наше время – фактически выросло новое поколение российских граждан. Умение работать с информацией сегодня становится одним из главных условий формирования личности, ее активного вовлечения в решение социальных проблем. Под информацией в данном случае мы понимаем знание о фактах, событиях и явлениях окружающего мира, полученное и закрепленное в вербальной, аудиовизуальной, образной, музыкальной или графической формах. Количество информации постоянно возрастает. Вопросы, связанные с ее адекватным усвоением и воспроизводством представителями подрастающего поколения, а также с защитой молодежи от негативного воздействия искаженной и негативной информации, призвано решить медиаобразование – изучение средств массовой коммуникации с целью освоения существующих информационных технологий, развития способностей к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов.

Проблема, связанная с необходимостью обучения навыкам работы с информацией, привлекала внимание общества еще на заре эры компьютеризации – в 80-х годах XX века. В 1982 году на международном симпозиуме ЮНЕСКО в Грюнвальде (тогда ФРГ) была принята специальная декларация, в которой отмечалось: «Мы не должны недооценивать ни роль коммуникации и средств информации в процессе развития, ни их функцию как инструмента активного участия граждан в жизни общества… В связи с этим мы призываем всех компетентных лиц инициировать и поддерживать разработку и внедрение всесторонних программ по медиаобразованию различных уровней…»[1]. Именно сознательное ак-

[1] Грюнвальдская декларация ЮНЕСКО по медиаобразованию (1982): Принята 22 января 1982 г. URL: http://ru.convdocs.org/docs/index-71706.html.

тивное участие граждан в социальной, политической, культурной сферах жизни общества является характерной чертой нынешней эпохи, когда в России идет процесс строительства демократического гражданского общества.

В конце прошлого века во многих зарубежных странах были приняты концепции медиаобразования и медиаобразовательные программы для школ. По сути, их основой явился комплекс идей французского педагога Селестена Френе. Он тщательно изучил опыт своих предшественников – Д. Дьюи, Я. Корчака и О. Декроли – по организации школьных изданий, теоретически, с точки зрения педагогики, еще в 1926 году обосновал важность организации в школе своей типографии и выпуск учениками собственных газет[2]. У школьников, участвующих в подготовке печатных изданий, согласно мнению С. Френе, возникают новые поведенческие элементы, формируется собственная гражданская позиция. Подростки учатся работать с поступающей к ним информацией, анализировать события и факты окружающей действительности, аргументировать свою точку зрения.

Таким образом, в основу зарубежных медиаобразовательных проектов легли представления, сформированные в конце XIX – начале XX веков. Подобный путь прошла и Россия.

Школьные издания существовали в российском медийном пространстве со второй половины XVIII века. Под «школьными изданиями» понимаются тиражные рукописные или печатные издания, подобные тем, которые выпускались в образовательных учреждениях до Октябрьской революции 1917 года и назывались «ученическими изданиями». При поддержке руководства гимназий и семинарий выходили официальные ученические издания, они чаще всего носили литературно-художественный или просветительский характер. Нелегальные, «вольнодумские» ученические газеты и журналы были связаны с общественно-политическими движениями в обществе.

В советскую эпоху в российских школах выпускали только стенные газеты, имевшие достаточно широкую аудиторию, их можно считать определенной фор-

---

[2] *Гонне Ж.* Школьные и лицейские газеты / Пер. с франц. Общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. М. : ЮНПРЕСС, 2000. С. 58.

мой школьных (ученических) изданий. Объединения юных корреспондентов существовали при пионерских газетах и журналах. В конце XX – начале XXI века исследователи наблюдают возрождение тиражных школьных газет и журналов. Стимулирующими факторами их развития стали: доступность множительной техники; экономические условия, позволяющие образовательным учреждениям изыскивать средства для производства издания; наличие заинтересованной аудитории; корпоративный интерес администраций образовательных учреждений. Согласно некоторым обобщенным данным, сегодня каждая третья школа России, а в больших городах – каждая вторая выпускает свою газету или журнал[3].

В образовательном сообществе России идеи медиаобразования достигли стадии активной реализации именно в последнее десятилетие. Одна из главных задач медиаобразования, помимо воспитания у школьника собственного взгляда на получаемую информацию, – инициирование желания и умения самому создавать журналистские тексты, которые становятся мерилом его гражданской позиции. Отметим, что сегодня достаточно примеров функционирования школьных телевидения, радио, новостных интернет-сайтов. Однако в абсолютном большинстве образовательных учреждений именно выпуск школьного печатного издания включен в медиаобразовательную программу.

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью максимальной реализации принципов гражданского общества: умение человека ориентироваться в потоке событий нравственной, культурной, политической жизни своей страны, найти свое место в данном социуме, утвердить себя как личность, выбрать собственную гражданскую позицию. При подготовке публикаций для школьной газеты или журнала подросток учится собирать информацию о происходящих вокруг него событиях, работать с ней, создавая медиатексты, определять при этом свое отношение к существующим фактам и публично его выражать, нести ответственность за свои высказывания. Школьные издания также играют особую роль в создании в школах информационно-образовательной

---

[3] *Агафонова Ю. А*. Программы элективных курсов по журналистике // Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М. : МедиаМир, 2010. С. 54.

среды, отвечающей требованиям нового Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования[4]. Они обеспечивают реализацию одного из основных прав, обозначенных в Конвенции о правах ребенка: «свободно выражать свое мнение, …искать, получать и передавать информацию»[5]. Таким образом, данная работа может считаться актуальным и необходимым для общества исследованием.

Автор обзорно рассмотрел типологические особенности школьных изданий, соответствующие выделенным первому и второму этапам их развития, обозначив временные рамки первого этапа промежутком от появления школьных газет в XVIII веке до Октябрьской революции 1917 года, второго этапа – советский период, когда они существовали в виде стенных газет. Третий этап развития школьных изданий, по мнению автора, начался с момента их возрождения в конце 80-х годов XX века и продолжается до сегодняшнего дня; типологические особенности школьных изданий этого периода и произошедшие с ними за 20 лет изменения исследованы подробно. Газеты и журналы, появившиеся в образовательных учреждениях в эпоху «перестройки», во многом продолжали традиции «вольнодумских» ученических изданий, в них преобладали тексты, критикующие окружающую действительность, порядки в школе[6]. Их контент соответствовал общей атмосфере, отражавшей изменения в российском обществе в конце прошлого века, реформам образовательной системы страны, предусматривавшим переход с «субъект-объектного» на «субъект-субъектный» тип отношений учителя и ученика, к провозглашенному принципу свободы слова. Однако наступление так называемой «стабильности» в стране, рост благосостояния граждан, углубление рыночных тенденций в экономике, очередные нововведения в системе образования, наконец, бурное развитие Интернета опосредованно нашли свое отражение и на страницах школьных изданий. Газеты, наполненные критическими материалами, перестали быть востребованными. В наши дни об-

---

[4] Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» [Электронный ресурс] URL: http://base.garant.ru/70188902 (дата обращения 10.09.2013).

[5] Конвенция о правах ребенка: Принята резолюцией 44/25 Генеральной ассамблеи от 20 ноября 1989 г. [Электронный ресурс] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml (дата обращения 17.09.2013).

[6] См.: *Вяткина Л. А.* Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: дис. … канд. филол. наук: 10.01.10. М., 1997.

разцов школьных газет, которые по контенту и своим задачам были бы близки к «вольнодумским» ученическим изданиям, осталось очень немного.

Все школьные издания, существующие в наши дни, можно разделить на несколько групп, прежде всего исходя из анализа их содержательных моделей. Именно контент-анализ материалов газет и журналов, представляющих различные группы, дает основания для выводов: одну часть изданий следует отнести по методам работы авторов с информацией к журналистским, другую – к «имиджевым» изданиям. Юные корреспонденты, сотрудничающие с изданиями первого вида, фиксируют и анализируют доступные им факты окружающей действительности в новостных и аналитических материалах, исходя из принципов достоверности и объективности, они могут излагать и отстаивать свою точку зрения по различным интересующим подростков вопросам. Подростки, которые пишут в издания, отнесенные к «имиджевым», вынуждены выбирать только такие факты, которые положительно влияют на имидж данной школы, их возможности работы с информацией ограничены.

Отличительной чертой медийного пространства образовательных учреждений России начала XXI века стал резкий рост числа газет и журналов, отнесенных нами к группе «имиджевых». Как правило, их курируют представители школьной администрации. Свою основную функцию – функцию социализации подростков – такие газеты и журналы в целом выполняют, но не настолько эффективно, как другие, не управляемые школьным руководством издания. Медиаобразовательная функция, если считать одной из главных целей медиаобразования выработку подростком собственной гражданской позиции на основе работы с информацией, в подобных изданиях также реализуется не в полной мере, многие проблемы школы и общества в целом остаются за рамками внимания их корреспондентов. Однако количество школьных газет и журналов, в которых учащиеся имеют возможность освещать значимые для них темы, определять и отстаивать свою позицию по тем или иным вопросам, достаточно велико, их роль в медиаобразовательном процессе трудно переоценить. Актуальной для современных школьных изданий является просветительская функция, а функции информирования и коммуникативная, характерные в прошлом для школьных газет, постепенно отошли на второй план –

ввиду растущих потоков информации, активного использования школьниками Интернета, радио и телевидения.

Требуют пристального внимания и изучения организационные формы редакций выпускающихся сегодня школьных изданий, – они разнообразны. Существуют различные варианты обучения подростков навыкам работы с информацией, когда школьная газета или журнал функционируют в рамках дополнительного образования или элективного курса. В то же время, значительная часть школьных изданий является дополнительной общественной, зачастую неоплачиваемой нагрузкой на педагогов; встречи руководителя (куратора) издания с юными корреспондентами в таком случае проходят нерегулярно, серьезных знаний, касающихся деятельности медиа, учащиеся не получают.

В современных школьных газетах и журналах нередко можно найти информацию, взятую из Интернета; это может быть прямое заимствование текстов и иллюстраций, либо использование сведений из Всемирной сети в авторском тексте (с указанием или без указания источника), либо специальный совместный проект школьного издания и интернет-сайта, группы конкретного образовательного учреждения в Сети или в Твиттере. Исследование распространения в школьной прессе тех или иных методов работы с информацией, заимствованной из Интернета, представляет особый интерес с точки зрения медиаобразования.

Тенденция к сокращению числа печатных изданий отразилась и на школьной прессе: количественный рост школьных газет и журналов в 2012-2013 годах, согласно оценке автора диссертационного исследования, несколько замедлился. Появляются новые школьные газеты и журналы, в то же время небольшая часть из тех, что выпускались прежде на бумажных носителях, оставляют сегодня только электронный вариант. Одним из условий дальнейшего развития системы школьных изданий следует считать появление в последнее время в ряде образовательных учреждений школьных медиа-холдингов, в которые чаще всего входят: печатное издание (газета, журнал, альманах), новостной сайт, телевизионная студия, редко – радиостудия. В таком медиа-холдинге происходит распределение информации; каждый вид школьных медиа может специализироваться на определенном типе

информирования (новостном, аналитическом) или использовать тот и другой в разных пропорциях. Школьное печатное издание, являясь частью подобного медиахолдинга, как показывает практика, может изменить свою концепцию, стать площадкой для отработки навыков аналитической журналистики либо для реализации творческого, а именно – литературно-художественного потенциала учеников.

Внедрение нового Федерального государственного образовательного стандарта в ближайшие годы изменит ситуацию в школьной прессе. В тексте данного документа несколько раз упоминается о необходимости развития медийных навыков обучающихся, а также обозначено, что «материально-технические условия реализации основной образовательной программы должны обеспечивать возможность ... выпуска школьных печатных изданий, работы школьного сайта»[7]. Таким образом, наличие в каждом среднем образовательном учреждении своего издания в ближайшее время станет обязательным, что приведет к еще большему их количественному росту и, конечно, к качественным изменениям. Введение новой нормы в Федеральный образовательный стандарт продиктовано необходимостью владеть навыками работы с информацией каждому члену современного общества. С этой точки зрения особенно важно рассмотреть вопрос подготовки медиапедагогов – тех, кто непосредственно руководит школьными изданиями или их курирует, кто будет этим заниматься в ближайшее время.

Растущая в последние годы востребованность специалистов массовой коммуникации является важным фактором развития школьных медиа в целом и печатных изданий – в частности. По мнению автора, есть смысл согласиться с исследователем И. А. Фатеевой, сторонником «журналистского взгляда» на проблемы массового медиаобразования в России. Она утверждает, что участие ребят в таком медиаобразовательном проекте, как печатное издание в школе, «приобщает их к журналистскому труду, воспитывает интерес к содержательной его стороне, способствует развитию профессионального мышления»[8].

---

[7] Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования». [Электронный ресурс] URL: http://base.garant.ru/70188902/ (дата обращения 10.09. 2013).

[8] *Фатеева И. А.* Журналистское образование в России: теория, история, современная практика: дис. … докт. филол. наук. 10.01.10. Екатеринбург, 2008. С. 241.

Выбор диссертантом данной темы предопределен также 18-летним опытом собственной работы с подростками в образовательных учреждениях г. Екатеринбурга (МБОУ «Гимназия № 177») в качестве руководителя объединения дополнительного образования «Кружок журналистики» с выпуском собственного журнала старшеклассников «Класс!».

Сегодня основными элементами, которые объединяют школьные издания в территориях, регионах и в целом по стране, позволяют организовать их мониторинг, являются конкурсы школьных газет и журналов. В той или иной форме конкурсы проводят органы образования практически каждого региона и многих сравнительно небольших городов России. В течение 12 лет существует масштабный Всероссийский конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных», его организатором выступил журнал «Лицейское и гимназическое образование» (г. Москва). Свои конкурсы школьных изданий в течение нескольких последних лет организуют факультеты журналистики МГУ, СПбГУ, УрФУ, других вузов. Большинство финальных этапов этих конкурсов сопровождается семинарами и мастер-классами по журналистике, изданием программ, в том числе по медиаобразованию, и методической литературы. Вышло в свет несколько учебных пособий по организации школьного издания.

Степень разработанности темы исследования. Различные аспекты функционирования школьных изданий нередко привлекают исследователей медиа. Ряд статей посвящен анализу школьных изданий, являющихся важным компонентом медиаобразовательных программ[9].

Базовый тезис данного диссертационного труда состоит в том, что формирование подростка как активного члена гражданского общества во многом зависит от его умения работать с информацией, умения осмыслить проблемы общества, выработать по отношению к ним аргументированную позицию, изложить ее публично, и школьное издание – важнейший компонент медиаобразования –

[9] См. например: *Фролова Т. И.* Приоритеты медиаобразования для редакторов школьных СМИ // Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы: сб. материалов межрегион. науч.-практ. конференции / Факультет журналистики МГУ. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2013. С.58–60; *Баранова С. А.* Формирование исследовательских навыков с помощью школьной газеты // Современные тенденции в развитии российского медиаобразования–2010: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конференции: В 2 т. Т.2 / Факультет журналистики МГУ. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. С. 222–225.

является уникальной площадкой для приобретения таких навыков. Роль медиаобразования как формы гражданского воспитания проанализирована в работах А. В. Федорова, И. А. Фатеевой, Е. Л. Вартановой, влияние медиа на поведение представителей подрастающего поколения рассматривается И. В. Жилавской, В. Д. Мансуровой и др.[10]. Однако их выводы не были конкретизированы на примере современных школьных изданий, не подтверждены анализом их функционирования на фоне становления гражданского общества, изменений в системе образования России.

Среди зарубежных ученых, внесших большой вклад в анализ проблематики информационного общества, можно назвать М. Маклюэна, М. Кастельса, Э. Тоффлера и др.[11]. Концепции медиаобразования и вопросы их реализации, в том числе и в России, изложены в исследованиях У. Эко, Л. Мастермана, Э. Бевор, Э. Харт, Б. Туфте и др.[12].

Исторический аспект проблемы самореализации и социализации учащихся посредством сотрудничества со школьными (ученическими) изданиями наиболее полно рассматривается в работах Ю. Б. Балашовой и Л. А. Вяткиной[13]. Материалы о некоторых этапах развития школьных (ученических) изданий как части детской прессы можно найти в монографиях М. И. Холмова, М. А. Алексеевой, И. А. Руденко и др.[14]. Специфика молодежных и школьных изданий различных исторических периодов исследована в работах В. А. Павлова, Г. Л. Кулаковой, А. В. Ша-

---

[10] См. например: *Федоров А. В., Левицкая А. А.* и др. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». М., 2012; *Жилавская И. В.* Медиаобразование молодежной аудитории. Томск : Изд-во Томского ин-та инф. технологий, 2009; *Фатеева И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007; *Мансурова В. Д.* «Медийный» человек российской провинции: динамика социального взаимодействия: монография. Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2011.

[11] См. например: *Маклюэн Г. М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. Заключ. ст. М. Вавилова. М., Жуковский : «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003; *Кастельс М.* Информационное общество: экономика, общество и культура / Пер. с англ. Под науч. ред. О. И. Шкаратана. Гос. ун-т. Высш. шк. Экономики. М., 2000; *Тоффлер Э.* Третья волна / Пер. с англ. М., 2004.

[12] См. например: *Эко У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Пер. с итал. В. Резник и А. Погоняйло. СПб. : Симпозиум, 2006; *Мастерман Л.* Обучение Медиа. Лондон : Comedia Publishing Group, 1985; *Бевор Э.* Юные, медиа и медиаобразование // Средства коммуникации и проблемы развития личности ребенка / Ред. А. В. Шариков. М. : ЮНПРЕСС, 1994.

[13] См. например: *Балашова Ю. Б.* Школьная журналистика Серебряного века. СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 2007; *Вяткина Л. А.* Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 1997.

[14] См. например: *Холмов М. И.* Становление советской журналистики для детей. Л. : Изд-во ЛГУ, 1983; *Алексеева М. А.* Советские детские журналы 20-х годов / Под ред. проф. А. В. Западова. М. : Изд-во МГУ, 1982.

рикова, А. В. Третьякова, Д. Л. Стровского[15]. Среди зарубежных авторов, рассматривавших школьные газеты как важный элемент социализации, можно назвать Я. Корчака, Ж. Гоне, С. Френе, А. Уайта[16]. В этих работах, как отечественных авторов, так и зарубежных, описана роль и функции школьных изданий, начиная с их появления в XVIII веке и до конца XX века.

В основу исследования школьной прессы как инструмента социализации подростков в современном информационном обществе положен теоретический подход С. И. Розума, который заключается в том, что общество должно сформировать у отдельного индивида общественно значимые ценности и в то же время предоставить ему возможность удовлетворить свои социальные потребности посредством коммуникации с другими людьми. Также мы обращались к другим авторам, предметом изучения которых стали проблемы возрастной психологии, мотивации к получению знаний и социализации, в частности П. П. Блонскому, А. Г. Маслоу. Проблемы манипуляции личностью, в том числе и в период становления, поднимает в своих работах Ю. А. Ермаков. Подросток как объект информационных потоков и субъект информационной деятельности подробно рассмотрен в исследованиях С. Ю. Цымбаленко[17].

Функции школьных изданий как первой ступени подготовки будущих профессиональных работников средств массовой информации рассматриваются И. А. Фатеевой, М. Ф. Поповой, Л. А. Степановой и др.[18].

---

[15] См. например: *Павлов В. А.* Очерки истории журналистики Урала. Т. 2, кн. 2 (1880–1890 гг.). Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1997; *Третьяков А. В.* Подростковая самодеятельная пресса: случайность или закономерность? // Журналистика в 1994 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч. 3. М., 1995; *Кулакова Н. Л.* Медиаобъединение в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2007; *Стровский Д. Л.* Отечественные политические традиции в журналистике советского периода. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2001.

[16] См. например: *Гоне Ж.* Школьные и лицейские газеты / Пер. с фр. Общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. М. : ЮНПРЕСС, 2000.

[17] См. например: Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. М. : НИИ школьных технологий, 2010; *Ермаков Ю. А.* Манипуляция личностью: Смысл, приемы, последствия. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1995.

[18] См. например: *Фатеева И. А.* Журналистское образование в России: теория, история, современная практика: дис. … докт. филол. наук. 10.01.10. Екатеринбург, 2008; *Попова М. Ф.* Принципы и технологии довузовского журналистского образования // Профессиональная культура журналиста: актуальные проблемы образования: межвуз. сб. статей и материалов к 75-летию журналистского образования на Урале / Под ред. проф. В. Ф. Олешко. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011; *Степанова Л. А.* Развитие творческих способностей будущих журналистов // Журналист в мире профессии: материалы науч.-практ. семинара «Журналистика и мир 2010» / Ред.-сост. М. Н. Ким. СПб., 2010.

Вопросы классификации СМИ, в том числе и детских изданий, на основе типологических характеристик поднимаются в диссертациях, книгах и статьях Е. П. Прохорова, М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской, Я. Н. Засурского, А. Г. Бочарова, А. И. Акопова, С. Г. Корконосенко и др.[19]. Основой для типологизации школьной прессы стала система типологических категорий, обоснованная исследователем М. Ф. Поповой, в которой типоформирующие факторы понимаются как причины, движущие силы в формировании типа издания, а типологические характеристики – ведущие сущностные признаки, особенности, свойственные типу издания «школьная газета (журнал)»[20].

В основу анализа тенденций развития современных школьных изданий положены сформулированные Е. Л. Вартановой[21] задачи медиаобразования по формированию у молодежи навыков креативного пользователя медиа, а также работы И. В. Жилавской[22] по исследованию «медиаповедения» человека, которое служит инструментом адаптации личности к условиям современной медиасреды. А. А. Журин рассматривает медиаобразовательные процессы в школе как часть вопросов информационной безопасности в целом[23].

Ряд авторов проводил исследования школьных изданий в рамках дипломных работ[24].

Отметим, что в указанных научных трудах не были рассмотрены школьные газеты и журналы современной России (2000-2014 годы) как основной компонент медиаобразовательных программ, не изучена их роль в становлении гражданского самосознания подростков. Появление и широкое распространение «имиджевых» школьных газет и журналов является причиной для сравнительного анализа методов работы учащихся с информацией и вытекающих отсюда возможностей раз-

---

[19] См. например: *Прохоров Е. П.* Исследуя журналистику. Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ. М. : РИП-холдинг, 2006; *Шкондин М. В.* Организация средств массовой информации и пропаганды. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1985; *Бочаров А. Г.* Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестник МГУ. Сер. XI: Журналистика. 1973. № 1.

[20] *Попова М. Ф.* Современный детский журнал как тип издания: автореф. дис. … канд. филол. наук. М., 1992.

[21] Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В.Смирновой. М. : МедиаМир, 2010.

[22] *Жилавская И. В.* Медиаповедение личности. М. : РИЦ МГГУ им. Шолохова, 2012.

[23] *Журин А. А.* Информационная безопасность как педагогическая проблема. М. : Педагогика, 2001.

[24] *Упорова Д. С.* Модель современного школьного издания: Дипломная работа / ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург, 2011. [Электронный ресурс] URL: http://rudocs.exdat.com/docs/index-470519.htm.

личных школьных изданий для реализации целей медиаобразования. Вызывает интерес выявление причин зависимости контента школьного издания от организационной формы его редакции, от функций, которые реализует это издание, от компетентности медиапедагогов (данным термином мы обозначаем педагогов-редакторов и кураторов школьных изданий). Эти обстоятельства определили перспективность изучения обозначенной темы.

Объект диссертационного исследования – школьные газеты и журналы, выпущенные в образовательных учреждениях Екатеринбурга, Свердловской области, различных городах России за период с 2000 по 2014 годы.

Предметом исследования являются возможности школьных изданий в воспитании сознательных членов гражданского общества, методы работы юных корреспондентов с информацией, функции современных школьных газет и журналов и их содержательные модели.

Цель диссертационной работы состоит в выявлении потенциала современных школьных изданий для реализации идей медиаобразования в гражданском обществе, разработке классификации школьных изданий, определении перспектив дальнейшего развития газет и журналов, выпускающихся в образовательных учреждениях.

Для достижения данной цели автор ставил перед собой ряд локальных **задач:**

– определить место школьных изданий в системе современного медиаобразования в России;

– выявить этапы развития школьных изданий от их возникновения до сегодняшнего дня;

– определить роль школьных газет и журналов в формировании социально-активной личности;

– провести классификацию школьных изданий, изучив особенности главного типоформирующего фактора – аудитории;

– разделить современные школьные газеты и журналы на группы, согласно типологическим характеристикам, с учетом различных методов работы школьников с доступной поступающей к ним информацией;

– рассмотреть, какие функции реализуют школьные газеты и журналы;

– проанализировать, каким образом авторы школьных изданий используют ресурсы Интернета при подготовке публикаций;

– рассмотреть вопросы компетентности медиапедагогов и эффективности различных организационных форм редакций школьных изданий как условия их дальнейшего развития;

– оценить возможности школьных изданий в подготовке будущих специалистов СМИ.

Теоретико-методологические основы данного диссертационного исследования составляют различные подходы (системный, структурно-функциональный) и методы – общенаучные (сравнение, аналогия, конкретизация, противопоставление, описание) и специальные (анкетирование, экспертный опрос, опрос участников фокус-группы, наблюдение, контент-анализ).

Наряду с этим одним из ключевых в диссертационном исследовании является метод классификации (типологизации) школьных изданий, которые ранжированы на уровнях: а) типоформирующие факторы (аудитория, учредитель, назначение); б) типологические признаки (содержательная модель, композиционно-графический аппарат, тираж, объем, периодичность). Автор активно использовал метод количественно-качественного анализа школьных изданий г. Екатеринбурга на основе проведенной им совместно с Управлением образования города паспортизации (составления документов с основными сведениями) школьных медиа.

Эмпирическая база диссертационного исследования.

1. В эмпирическую базу вошли выпуски школьных изданий, вышедших в образовательных учреждениях г. Екатеринбурга, Свердловской области и ряда городов России, в общей сложности более 400. Анализу по полной выборке был подвергнут журнал старшеклассников гимназии № 177 г. Екатеринбурга «Класс!» (57 номеров за 18 лет). По случайной выборке были проанализированы остальные школьные газеты и журналы, существующие не менее двух лет в печатном виде и

участвующие в городских, региональных и всероссийских конкурсах школьных изданий.

2. Материалы, опубликованные на Портале школьной прессы России (интернет-ресурса Всероссийского конкурса школьных изданий)[25], в том числе данные Реестра школьной прессы России; опубликованные результаты конкурсов и фестивалей школьной прессы различного уровня.

3. Данные паспортизации школьных изданий г. Екатеринбурга, проведенной автором совместно с Управлением образования города в апреле 2012 года и в мае 2014 года.

4. Данные анкетирования по случайной выборке 120 корреспондентов школьных изданий и 20 их руководителей из Екатеринбурга, Москвы, Нижнего Тагила, Оренбурга и других городов России, проведенного на фестивалях школьных и молодежных СМИ в Нижнем Тагиле (февраль 2012 года), в Екатеринбурге (февраль 2012) и в г. Чебоксары (май 2012 года).

5. Материалы экспертных интервью с известным исследователем информационной деятельности подростков С. Б. Цымбаленко, организаторами всероссийских конкурсов и фестивалей школьных изданий В. Э. Белецким, В. А. Абрамяном, Е. А. Суховерко, а также материалы опроса участников фокус-группы – бывших юных корреспондентов журнала «Класс!», ставших профессиональными журналистами.

6. Архивные документы, коллекции печатных изданий отделов редких книг и рукописей научных библиотек МГУ, СПбГУ, УрФУ, а также коллекция ученических газет и журналов из фонда Детско-молодежной общественной организации юнкоров Свердловской области (Союз юнкоров).

Обоснованность результатов диссертационного труда обеспечена теоретическим анализом объекта исследования, сопоставлением сделанных выводов с данными, полученными в ходе контент-анализа, анкетирования, экспертных интервью и включенного наблюдения, которые подтверждают результаты научного изыскания.

---

[25] Портал школьной прессы России. [Электронный ресурс] URL: http://portal.lgo.ru (дата обращения 14. 05.2014).

Научная новизна исследования состоит в следующих аспектах:

– доказано, что школьные издания являются уникальной площадкой для приобретения подростками навыков работы с информацией, основным компонентом медиаобразования в современных школах;

– исследованы традиции школьных (ученических) изданий предыдущих эпох, начиная с их появления в XVIII веке, которые продолжают современные школьные газеты и журналы;

– рассмотрена роль школьных газет в формировании активных членов гражданского общества;

– разработана классификация современных школьных изданий;

– рассмотрены традиционные функции школьных изданий (социализирующая, информационная, просветительская, пропагандистская) и их реализация в современных условиях, а также новые функции – медиаобразовательная и функция создания положительного имиджа образовательного учреждения;

– систематизированы и проанализированы организационные формы, в которых существуют редакции школьных изданий, и их влияние на качество школьных газет и журналов как медиаобразовательных проектов;

– предложен контент-анализ школьных изданий с точки зрения использования интернет-технологий при их подготовке и функционировании;

– выявлены перспективы дальнейшего развития школьных газет и журналов.

Положения диссертации, полученные лично соискателем, содержащие новизну и выносимые на защиту, заключаются в следующем:

1. Впервые предпринята попытка описать потенциал школьных изданий как основного компонента медиаобразовательных программ в средних образовательных учреждениях, инструмента для воспитания активных, сознательных, медиаграмотных членов гражданского общества.

2. Обосновано, что, как любой другой тип СМИ, школьные печатные издания подвержены изменениям в зависимости от ситуации в обществе, информационной политики органов власти, уровня развития технических средств. Выделено три основных этапа развития школьных (ученических) изданий: первый – от их

возникновения в конце XVIII века до Октябрьской революции 1917 года, второй охватывает советскую эпоху, когда существовали стенные газеты, третий начался в конце 80-х годов прошлого века и продолжается сейчас. Сегодня можно констатировать, что, в отличие от предыдущих исторических периодов, в частности, дореволюционного, резкий количественный рост школьных газет и журналов на третьем этапе развития не связан с подъемом гражданской активности, он обусловлен новыми техническими возможностями, желанием подростков творчески самореализоваться, развить коммуникативные навыки, научиться работать с информацией. Вместе с тем, именно при подготовке материалов для школьных изданий подростки учатся анализировать процессы, происходящие в обществе, формировать и отстаивать свою точку зрения.

3. Выявлено, что новым явлением, характерным для третьего этапа развития школьных изданий, стал выпуск так называемых «имиджевых» школьных газет и журналов. Доказано, что подобные издания являются неэффективной реализацией целей медиаобразования, так как подростки, сотрудничающие с ними, ограничены в выборе тем для материалов, не имеют возможности на страницах школьных изданий обсуждать значимые для них проблемы, высказывать свое мнение. Фактически они вынуждены представлять в своих текстах приукрашенную реальность, манипулировать имеющейся информацией, что не способствует их воспитанию как ответственных и сознательных граждан демократического общества своей страны.

4. Впервые разработана типология школьных газет и журналов, установлено соответствие типологических особенностей школьных изданий с особенностями этапа их развития, выявлены типоформирующие факторы и типологические характеристики современных газет и журналов образовательных учреждений.

5. Автором доказано, что редакции школьных изданий существуют в различных организационных формах, при этом самая эффективная с точки зрения реализации медиаобразовательных целей – функционирование школьной газеты или журнала как проекта в рамках дополнительного образования.

6. Выявлено, что условием дальнейшего развития школьных изданий является повышение компетенции медиапедагогов, а также увеличение числа школьных медиахолдингов, в которых газета или журнал будут существовать наряду с новостным интернет-сайтом, телестудией и радиостудией, станут местом для получения учащимися преимущественно аналитических навыков работы с информацией.

Теоретическая и практическая значимость работы. Выводы и рекомендации исследования представляют практическую значимость для журналистов и педагогов, реализующих программы медиаобразования в образовательных учреждениях, выпускающих там школьные издания. Это могут быть занятия с учащимися журналистикой в рамках дополнительного образования, элективных курсов и факультативов.

Результаты исследования могут быть использованы руководителями органов образования, в том числе при введении нового Федерального государственного образовательного стандарта среднего полного (общего) образования в части требований к условиям реализации основной и дополнительной образовательных программ.

Диссертационные материалы могут быть использованы в учебном процессе на факультетах и отделениях журналистики, в частности при специализации студентов для ведения медиаобразовательных программ, преподавания журналистики в образовательных учреждениях и выпуска там школьных изданий.

Апробация и внедрение результатов работы. Основные результаты диссертационного исследования отражены автором в научных статьях. По одной статье опубликовано в номере 2(89) и 4(95) за 2011 год в ведущем рецензируемом журнале, определенном ВАК РФ, – «Известия Уральского федерального университета», еще одна статья опубликована в номере 1(7) за 2014 год ведущего рецензируемого научного журнала «Вопросы управления» Уральского института-филиала РАНХиГС. Также научные статьи опубликованы в сборниках статей «Российские СМИ и журналистика в новой реальности» (Екатеринбург: УрФУ, 2011), «Детская книга в системе патриотического воспитания: 65-летию Победы

посвящается» (Нижний Тагил, Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия, 2010), «Новая Россия в мировом политическом процессе» (Екатеринбург, УрФУ, 2011), «Информационное поле современной России: практики и эффекты» (Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2012). Содержание концепции, положенной в основу диссертации, и ее различные аспекты были также представлены в тезисах и докладах научных сообщений для ряда международных, всероссийских и межвузовских научно-практических конференций: «Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия» (Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013); «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» (Екатеринбург: УрФУ, 2013); «Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы» (Углич: Межрегиональная научно-практическая конференция, 2013); «Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ» (Екатеринбург: УрФУ, 2014).

Научные идеи и материалы диссертации используются автором в процессе педагогической деятельности. Будучи преподавателем факультета телерадиожурналистики Гуманитарного университета (г. Екатеринбург), диссертант опиралась на данные исследования в разработке курса для бакалавриата «Введение в специальность», а также для ведения спецкурса «Проблемы медиаобразования» в магистратуре Департамента «Факультет журналистики» ИГНИ УрФУ (февраль-май 2013 г.).

Результаты исследования легли в основу лекционных и практических занятий в гимназии № 177 г. Екатеринбурга, семинаров-практикумов на областных юнкоровских сборах «Хорошая погода» в 2003-2014 гг.

Некоторые аспекты исследования обсуждалась на ежегодных семинарах руководителей школьных изданий в рамках финальных мероприятий Всероссийского конкурса школьных изданий (г. Москва, 2003-2014 гг.); выводы из проведенных исследований были использованы при разработке теоретических положений конкурсов школьных изданий Департамента «Факультет журналистики» УрФУ

«ПрессКод» и «Автограф», городского медиафестиваля «Высокое разрешение» в 2012-2014 годах.

Диссертация обсуждена на расширенном заседании кафедры периодической печати департамента «Факультет журналистики» Института гуманитарных наук и искусств Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина и рекомендована к защите.

Структура и объем научного исследования определены целью и задачами исследования, а также внутренней логикой изложения материала. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, приложений, где представлен материал паспортизации школьных изданий г. Екатеринбурга и мнения участников фокус-группы, и каталога школьных изданий г. Екатеринбурга. Общий объем работы составляет 176 страниц. Библиографический список включает 159 наименований.

ГЛАВА I. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ КАК ФОРМА ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ

1.1. ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ – ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Понятие «информационное общество» появилось во второй половине XX века. Информационное общество – концепция постиндустриального общества, новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Одним из первых описал и обосновал новый «способ развития – информационализм» испанский ученый М. Кастельс, отмечавший, что в таком способе развития «источник производительности заключается в технологии генерирования знаний, обработки информации и символической коммуникации»[26]. Российский философ Л. В. Скворцов, характеризуя новый этап развития человечества, писал: «Формирование информационной Галактики и глобальных информационных полей резко изменяет духовную ситуацию современного мира»[27].

Важную грань жизни человека в информационном обществе характеризует понятие «информационная культура». Существует много определений этого понятия. Один из ведущих отечественных специалистов в области информатизации Э. П. Семенюк под информационной культурой понимает информационную компоненту человеческой культуры в целом, объективно характеризующую уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений[28]. Вот какие *критерии информационной культуры* он выдвигает:

– умение адекватно формулировать свою потребность в информации;

– эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;

---

[26] *Кастельс М.* Информационное общество: экономика, общество и культура / Пер. с англ. Под науч. ред. О. И. Шкаратана. Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. М., 2000. С. 39.

[27] *Скворцов Л. В.* Информационная культура и цельное знание. М. : Изд-во МБА, 2011. С. 27.

[28] Опубликовано на официальном сайте: «Взгляд в информационное общество Net-Clab». [Электронный ресурс] URL: http://www.fio.vrn.ru/2005/6/4.htm (дата обращения 13.05.2013).

– перерабатывать информацию и создавать качественно новую;

– вести индивидуальные информационно-поисковые системы;

– адекватно отбирать и оценивать информацию;

– способность к информационному общению и компьютерная грамотность.

Все вышеперечисленное должно базироваться на осознании роли информации в обществе, знании законов информационной среды и понимании своего места в ней, владении новыми информационными технологиями[29]. Задачи формирования информационной культуры каждой личности и в целом всего общества в наше время исключительно актуальны. «Мир сталкивается с нарастающим разрывом между нациями в развитии информационных технологий. Возникает новый аспект международных отношений, связанный с информационным неравенством. Управляя потоками информации и определяя их содержание, можно управлять миром», – отмечает Л.В. Скворцов[30].

Лабораторией социологических исследований в образовании ЦРО (г. Самара) разработана эмпирическая интерпретация понятия «информационная культура личности», в частности – уровни реализации информационной культуры[31]. Их три: когнитивный (знания и умения); эмоционально-ценностный (установки, оценки, отношения); поведенческий (реальное и потенциальное поведение).

Когнитивный уровень является не только первым, но и важнейшим, базовым для остальных двух. Он включает в себя интернет-грамотность, навыки обращения с информацией: умение организовать поиск необходимой информации, умение работать с отобранной информацией (структурировать, систематизировать, обобщать, представлять в виде, понятном другим людям), умение общаться с другими людьми с помощью современных средств информатики.

Эмоционально-ценностный уровень включает: содержание информационных потребностей и интересов; мотивы обращения к различным источникам информации и связанные с этим ожидания; предпочтительность каналов получения необходимой информации, степень удовлетворения информационных потребно-

---

[29] [Электронный ресурс] URL: http://www.fio.vrn.ru/2005/6/4.htm (дата обращения 13.05.2013).
[30] *Скворцов Л. В.* Информационная культура и цельное знание. С. 12.
[31] *Семенюк Э. П.* Информационная культура общества и прогресс информатики / НТИ. Сер.1. 1994. № 1. С. 2–7.

стей, самооценка информационной компетентности; отношение к девиантному поведению в Интернете.

Поведенческий уровень включает: способы поиска и каналы получения необходимой информации; интенсивность обращения к различным источникам информации и их характеристику; применение полученной информации в различных сферах своей деятельности; способы распространения новой информации; степень включенности в интернет-сообщество; формы деятельности в Интернете.

Автор процитированного выше понятия «уровни реализации информационной культуры» подчеркивает: «Большое значение в формировании информационной культуры имеет образование, которое должно формировать нового специалиста информационного сообщества, обладающего следующими умениями и навыками: дифференциации информации; выделения значимой информации; выработки критериев оценки информации; производить информацию и использовать ее. Овладение информационной культурой – путь универсализации качеств человека, способствующий реальному пониманию человеком самого себя, своего места и своей роли»[32].

Забота о формировании информационной культуры нашла отражение в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации («Концепция-2020»). «Чрезвычайно важно, что среди приоритетных направлений развития Концепция называет расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе и медиаобразования. По мнению президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России А. В. Федорова, этот факт свидетельствует о том, что необходимость и актуальность медиаобразования теперь признается на самом высоком государственном уровне и становится задачей не только энтузиастов этого востребованного направления в педагогике. Таким образом, можно констатировать, что государство уже обозначило медиаобразование как один из векторов развития информационного общества», – пишет А. Демидов, председатель правления межрегиональной общественной организации «Инфор-

[32] *Семенюк Э. П.* Информационная культура общества и прогресс информатики. Сер. 1. 1994, № 1. С. 2–7.

мация для всех», член редколлегии журнала «Медиаобразование», старший научный сотрудник Института образования взрослых Петровской академии наук и искусств (Санкт-Петербург)[33].

Существует много различных определений понятия «медиаобразование». Профессор А. В. Федоров во введении к монографии «Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»[34] приводит, в частности, варианты из «Российской педагогической энциклопедии» (1993 года) и Оксфордской энциклопедии (2001 года), которые, на его взгляд, несколько устарели. Согласно формулировке самого А. В. Федорова, «массовое медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники»[35]. Этот известный специалист в области медиакоммуникаций напоминает, что в резолюциях и рекомендациях ЮНЕСКО неоднократно подчеркивалась важность и поддержка массового медиаобразования (конференции ЮНЕСКО в Грюнвальде, 1982; Тулузе, 1990; Париже, 1997; Вене, 1999; Севилье, 2002; Париже, 2007 и др.). В рекомендациях ЮНЕСКО за 2002 год отмечается, что «медиаобразование – часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации, оно способствует поддержке демократии»[36]. Медиаобразовательный процесс сориентирован, прежде всего, на гражданскую ответственность, гуманизм и демократию, что не раз подчеркивали как российские, так и зарубежные ученые. В частности, исследователь И. В. Жилавская утверждает: «медиаобразование – это активность в области медиа, работа сознания и подсознания, анализ и соотнесение себя и социума с глобальными

---

[33] *Демидов А.* Медиаобразование – стратегия информационного общества // «Образование. Медиа. Общество». 2010. № 4, ноябрь. С. 10–11.

[34] *Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В.* и др. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». М. : МОО «Информация для всех», 2012. С. 5.

[35] *Федоров А. В.* … Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». С. 6.

[36] Цит. по: *Федоров А. В.* ... Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». С. 6.

проблемами медиатизированной среды. Фактически медиаобразование представляет собой форму гражданского воспитания. Оно позволяет молодежи стать ответственными гражданами, понимающими, как и чем живет страна, родной город, остальной мир»[37].

В России, как и в целом в мире, не существует пока единых подходов к медиаобразованию. Один из самых известных деятелей медиапедагогики Л. Мастерман полагает, что главное в этом процессе – учить аудиторию критическому мышлению, критическому подходу к любым медиатекстам, чтобы читатели понимали, кто и зачем их создает[38]. Известный семиотик У. Эко доказывал, что ключевой задачей медиаобразования должен быть анализ медиатекстов разных видов и жанров, основанный на семиотических, структуралистских подходах[39].

Соглашаясь в целом с подходом У. Эко, исследователь А. В. Федоров считает медиаобразование понятием широким, включающим в себя несколько образовательных направлений, и критикует тех, кто сознательно или несознательно его «сужает», сводя его, в основном, к «практическому обучению журналистскому делу»[40]. Он считает, что «такой важнейшей задаче массового медиаобразования, как развитие у учащихся умений критического анализа по отношению к медиатекстам различных видов и жанров» в таком случае не уделяется внимание. Профессор А. В. Федоров, выступая в целом против «суживания» понятия «медиаобразование», среди основных направлений медиаобразования, прежде всего, выделяет «медиаобразование будущих профессионалов – журналистов», далее – «медиаобразование будущих педагогов в университетах, педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре», на третьем месте – «медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах». В перечне отмечены также медиаобразо-

---

[37] *Жилавская И. В.* Медиаобразование молодежной аудитории. Томск : Изд-во Томского ин-та информ. технологий, 2009. С. 75.
[38] См., например: *Мастерман Л.* Обучение Медиа. Лондон : Comedia Publishing Group, 1985. 341 с.
[39] См., например: *Эко У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Пер. с итал. В. Резник и А. Погоняйло. СПб. : Симпозиум, 2006. 544 с.
[40] *Федоров А. В.* Массовое медиаобразование: профессионалы и неофиты // Инновации в образовании. 2010. № 8. С. 102-119.

вание в учреждениях дополнительного образования и дистанционное медиаобразование[41]. Связь медиаобразования, журналистики и школы, таким образом, среди расставленных им приоритетов прослеживается.

«Анализ теории и практики медиаобразования в разных странах приводит к мысли, что в мире не было и нет единой теоретической концепции медиаобразования. Вместе с тем, можно выделить, по крайней мере, восемь основных теоретических подходов в данной области», – пишут исследователи А. В. Федоров и И. В. Челышева в своей монографии «Медиаобразование в России: краткая история развития»[42]. Перечислим их со ссылкой на данных авторов: «инъекционная» («защитная», «протекционистская», «прививочная») теория медиаобразования; теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории; «практическая» теория медиаобразования; теория медиаобразования как формирования критического мышления; марксистская теория медиаобразования; семиотическая теория медиаобразования; культурологическая теория медиаобразования; эстетическая (художественная) теория медиаобразования. Некоторые из них, так или иначе, соприкасаются, имеют общую базу. Тем не менее, по мнению А. В. Федорова, все их можно условно разделить на использующие «протекционистский», «аналитический» и «практический» подходы[43].

Монографию исследователя И. А. Фатеевой «Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации»[44] А. В. Федоров называет «манифестом «журналистского взгляда» на проблемы массового медиаобразования в России»[45]. Очевидно, что она является отражением позиции сторонников «практического» подхода в медиаобразовании.

«Наиболее универсальная и эффективная, на наш взгляд, педагогическая технология медиаобразования – так называемая проектная технология, которая,

---

[41] *Федоров А. В.* … Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». С. 10.
[42] *Федоров А. В., Челышева И. В.* Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог : Познание, 2002. С. 8.
[43] *Федоров А. В., Челышева И. В.* Медиаобразование в России: краткая история развития. С. 15.
[44] *Фатеева И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. 270 с.
[45] *Федоров А. В.* … Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». С. 32.

бесспорно, относится к группе активных методов обучения»[46], – пишет И. А. Фатеева. Вот как она аргументирует свое мнение: «Пройдя через обучение данного типа, обучающийся приобретает навыки активного коммуникатора благодаря участию в разработке и реализации того или иного медиаобразовательного проекта. Пассивное же медиаобразование направлено на формирование пользовательских знаний, навыков и умений; в этом случае обучающийся осваивает роль реципиента массово-коммуникационных процессов. Однако в наше время – время все более усиливающейся интерактивности современных средств массовой коммуникации – пассивное медиаобразование не в состоянии решать задачи подготовки населения к жизни в медиатизированном обществе. Значит, в отличие от всех других педагогических средств, которые могут использоваться на усмотрение педагога в той или иной ситуации, медиаобразовательный проект должен считаться стержневой технологической формой медиаобразования»[47].

Под медиаобразовательными проектами она понимает такие, «которые специально созданы в учебных целях (независимо от учредителя, аудитории и области распространения, масштаба предприятия), а также учреждены учебными заведениями (так называемая корпоративная пресса учебных заведений)»[48]. Данный автор ссылается, в частности, на педагогический опыт Д. Дьюи по организации школьных газет в начале XX века, популярный в те годы как за рубежом, так и в России, а также французского исследователя школьных изданий Ж. Гоне, отмечая, что «медиаобразовательные проекты стали использоваться в педагогике раньше, чем появился сам термин»[49]. К таким проектам И. А. Фатеева относит и медиаобразовательные проекты в вузах, в том числе газеты, которые делают студенты, обучающиеся на журналистских специальностях.

По мнению автора данного диссертационного исследования, есть смысл согласиться с утверждением И. А. Фатеевой: «Подчеркнем перспективность и эффективность такой педагогической технологии, как медиаобразовательный про-

---

[46] *Фатеева И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. С. 119.
[47] *Фатеева И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. С. 119.
[48] Там же, с. 120.
[49] Там же, с. 121.

ект, поскольку он является полезной альтернативой традиционной классно-урочной системе и обеспечивает высокий уровень заинтересованности учащихся в результатах коллективно-распределенной деятельности, связанной с выпуском средств массовой коммуникации»[50]. Рассматривая различные медиаобразовательные проекты в рамках общеобразовательной школы, И. А. Фатеева особенно выделяет «журналистскую» модель. Эта модель, «будучи локализованной в рамках одного предмета, … имеет преимущества дидактической определенности другого, нетрадиционного типа, описываемого следующими чертами: «опирается не на когнитивный («знаниевый»), а на деятельностно-компетентностный подход; подразумевает не пассивную, а активную позицию обучаемых (личностно ориентирован); имеет черты диалоговой педагогической парадигмы; предоставляет учащемуся широкие возможности выбора содержательных и формальных сторон образовательного процесса; характеризуется широким использованием различных образовательных технологий и методик (…) с опорой на ведущую форму организации образовательного процесса – проектную технологию; допускает широкое использование групповых форм работы (так называемой кооперативной работы, базирующейся на психологических особенностях личности и группы, одинаково эффективной как для сильных, так и для слабых детей, поддерживающих в процессе творческой деятельности друг друга); может реализовываться как при классно-урочной системе, так и в рамках внешкольных занятий»[51].

Тезисы, изложенные в данной обширной цитате, на наш взгляд, являются весомыми аргументами в пользу использования именно практического подхода и, конкретно, проектной технологии в медиаобразовании школьников. Использование различных методик, проведение занятий в рамках классно-урочной системы (например, элективные курсы) или внешкольных занятий (в системе дополнительного образования) дает возможность включать в программы не только компоненты, помогающие приобретать детям журналистские знания и навыки, но и такие, которые способствуют получению навыков анализа медийных текстов и

---

[50] *Фатеева И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. С. 128.
[51] Там же, с. 132.

сообщений (вербальных и невербальных), креативному, творческому отношению к медиа в целом, сторонником чего выступает А.В. Федоров.

Профессор, декан факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартанова по понятным причинам рассматривает медиаобразование, прежде всего, с точки зрения подготовки будущих специалистов медийной отрасли. Во вступительной статье к сборнику «Медиаобразование в школе» она пишет: «Ответственность перед обществом, аудиторией за точность и объективность информации становится не просто абстрактным принципом отдельных людей, но важнейшей целью образовательного процесса, приводящего к формированию профессиональной культуры, которая должна распространяться на всю современную российскую медиасферу. В этом контексте становится особенно востребованной ранняя профориентация будущих специалистов медиасистемы, начинающаяся еще в школе. Именно здесь можно выявить у молодых людей не только творческие способности, но и эстетические, общекультурные склонности к работе в информационном пространстве»[52]. Целью медиаобразования она считает «формирование у молодежи критического отношения к медиа, превращение ее в креативного (творческого) пользователя СМИ в дальнейшей жизни, после окончания учебного заведения (школы, университета)»[53]. Базовые программы российского модуля медиаобразования, которые приводит Е. Л. Вартанова, предусматривают знакомство и развитие понимания СМИ, осознанное участие в СМИ и развитие медиатворчества (включая умение самостоятельно создавать СМИ)[54]. Отметим, что раннее профильное образование будущих журналистов Е. Л. Вартанова в определенном смысле считает залогом их ответственного, честного отношения к работе с информацией.

Социологическое исследование практического развития массового движения медиаобразования в России, проведенное профессором А. В. Шариковым в Самаре в 2006 году, показало, что медиаобразовательные предметы преподаются в 14% школ, в то время как свои газеты выпускают 43% самарских учебных заве-

---

[52] Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М. : МедиаМир, 2010. С. 6.
[53] Там же, с. 7.
[54] Там же, с. 14.

дения начального, среднего и дополнительного образования. А. В. Федоров признает, что выпуск школьных газет можно считать «разновидностью практического/деятельностного подхода в массовом медиаобразовании»[55]. За восемь прошедших лет ситуация принципиально не изменилась: исследования показывают, что в России выпуск собственного СМИ (печатного, электронного) в абсолютном большинстве случаев является неотъемлемой частью медиаобразовательной программы, основным ее компонентом. Обоснованность такого подхода убедительно доказана И. В. Фатеевой.

На занятиях по журналистике в рамках медиаобразовательных программ с практикой в виде издания школьных газет и журналов учащиеся получают знания по теории и структуре медиа (в общем плане), а также по основам журналистских жанров. Занимаясь подготовкой печатного издания, обсуждая и оценивая материалы друг друга, они развивают способности к восприятию медиатекстов. Собирая информацию и работая над собственными публикациями, они приобретают практические навыки и умения, развивают свое креативное мышление.

Обучение основам журналистики с практическим применением знаний в виде выпуска своего СМИ представляется наиболее эффективным способом достижения цели и с точки зрения повышения информационной культуры. В частности, если ориентироваться на разработки упомянутого выше Э. П. Семенюка и его лаборатории социологических исследований в образовании, когнитивный уровень реализации информационной культуры при подготовке учащимися собственного издания достигается, прежде всего, при организации поиска необходимой информации и работе с отобранной информацией (структурирование, систематизация, обобщение, представление в виде, понятном другим людям). Для эмоционально-ценностного уровня важны в данном случае мотивы обращения к различным источникам информации. Поведенческий уровень информационной культуры учащихся, занимающихся журналистикой, характеризует способы применения полученной информации и ее распространения.

---

[55] *Федоров А. В., Левицкая А. А.* и др. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». М., 2012. С. 24.

Сегодня исследователи, изучая поведение человека в условиях информационного общества, вводят новый термин – «медиаповедение». «Медиаповедение — это опосредованная система психических, физических и социальных действий индивида или сообщества, сложившаяся в результате их взаимодействия с медиасредой, направленная на самореализацию личности и удовлетворение ее информационных и коммуникативных потребностей», – пишет И. В. Жилавская[56]. И далее: «Наиболее рефлексивной, созидательной, креативной формой медийного поведения является медиатворчество. Это особый вид творчества, в результате которого рождаются инновационные медийные материальные и духовные ценности. Основное отличие медиадеятельности от медиатворчества заключается в степени уникальности медийного результата. Среди разных видов творчества, таких как научное, организаторское, художественное, мифологическое и т.д. – медиатворчество занимает особое место»[57].

Отметим, что, помимо печатных школьных изданий, во многих образовательных учреждениях в последние годы появились школьные радио и телевизионные студии, новостные интернет-сайты. Исследователи современных медийных процессов расходятся во взглядах при ответе на вопрос: «Можно ли считать школьные печатные и интернет-издания, телевидение и радио средствами массовой информации?». В частности, И. В. Жилавская пишет: «Нам представляется логичным и приемлемым закрепить в понятийном аппарате медиаобразования молодежи по отношению к этим видам медиа понятие «самодеятельные средства коммуникации и информации [ССКИ]», которое учитывает сложившуюся практику и современные тенденции в теории медиа»[58]. Школьные медиа, по ее мнению, – «это средства групповой коммуникации, которые созданы и функционируют в школьной медиаобразовательной среде и направлены на развитие интеллектуально-творческих способностей учащихся, формирование их гражданской позиции. Школьные медиа, эффективно решая педагогические задачи, позволяют

---

[56] *Жилавская И. В.* Медиаповедение личности: материалы к курсу. Учеб. пособие. М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2012. С. 17.
[57] Там же, с. 47.
[58] *Жилавская И. В.* Школьные медиа. Оставим СМИ взрослым? // Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы: сб. материалов межрегион. науч.-практ. конференции / Факультет журналистики. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2013. С. 36.

раскрыть медиаинформационный потенциал личности»[59]. В то же время декан факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартанова, комментируя многофункциональность и сложность положения школьных медиа, употребляет термин «школьные СМИ»[60]. Проблема здесь заключается в различном толковании слова «массовый». В Законе о средствах массовой информации указано: «Под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, видео- и аудиовизуальные и иные сообщения и материалы». Сегодня, благодаря Интернету, большинство школьных печатных изданий, имеющих электронную версию или размещаемых в электронном виде на различных сайтах, действительно, может иметь неограниченное количество читателей. Однако, учитывая, прежде всего, медиаобразовательную специфику школьных изданий, телевизионных и радиостудий, новостных интернет-сайтов, термин «школьные медиа» нам представляется наиболее корректным по отношению к данным средствам информации. Именно печатные школьные газеты и журналы, как показывают исследования, в том числе и паспортизация школьных изданий, видео- и радиостудий Екатеринбурга, являются абсолютными лидерами в количественном плане среди школьных медиа.

Таким образом, в условиях информационного общества альтернативы повсеместному распространению и внедрению медиаобразовательных программ нет, это необходимо для формирования специалистов – членов нового информационного сообщества, для преодоления разрыва между нациями в плане информационных технологий. Умение работать с информацией, анализировать, оценивать и создавать медиатексты в условиях XXI века стало одним из важнейших умений для современного, социально активного, демократически мыслящего человека. Использование проектных технологий, и в частности выпуск школьных печатных изданий, является самым эффективным подходом в медиаобразовании, чаще других использующимся для повышения медиаграмотности порастающего поколения в России и в целом в мире.

---

[59] *Жилавская И. В.* Школьные медиа. Оставим СМИ взрослым? // Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы: сб. материалов межрегион. науч.-практ. конференции / Факультет журналистики. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2013.С. 36.

[60] Там же, с. 36.

Соглашаясь с мнением И. А. Фатеевой, что медиаобразовательные технологии стали использоваться гораздо раньше, чем появился этот термин, отметим: в России издания образовательных учреждений впервые появились в конце XVIII века, задолго до разработок упоминавшихся зарубежных теоретиков и практиков школьно-издательского движения Д. Дьюи, О. Декроли, С. Френе и других. Разумеется, их нельзя в полной мере считать медиаобразовательными проектами, задачи и функции ученических изданий были неодинаковы. Однако, каждое по-своему, они способствовали достижению главной цели, которую ставят сегодня теоретики и практики перед медиаобразованием, – воспитание сознательного члена общества, способного анализировать происходящие вокруг события (в наши дни – при помощи анализа медийных сообщений), принимать ответственные решения, быть социально активным. Вслед за сменой общественных формаций, политической и экономической ситуации в стране изменялись критерии достойного гражданина Отечества, по-разному их понимали и организаторы различных изданий, выходивших в образовательных учреждениях, – как взрослые, так и представители учащейся молодежи. Однако аксиологические мотивы создания ими газет и журналов, в которые пишут сами учащиеся, похожи: предоставляя им возможность публично высказываться, нести ответственность за свои высказывания, организаторы изданий формировали определенные гражданские качества юных авторов.

1.2. ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ ШКОЛЬНЫХ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ

Издательская деятельность учащихся образовательных учреждений берет свои истоки в XVIII–XIX веках. Учащимися привилегированного Сухопутного кадетского корпуса в Петербурге был выпущен один из первых в России литературных журналов – «Праздное время, в пользу употребленное». Там существовало и активно действовало «Общество любителей русской словесности». Журнал выходил на протяжении 1759-1760 гг. еженедельно, в первый год выпуска он имел тираж 600 экземпляров, во второй год – 400 экземпляров. «Темой, опреде-

ляющей содержательную направленность журнала, была тема воспитания», – отмечает исследователь Ю. Б. Балашова[61]. Среди выпускников этого учебного заведения числятся писатели А. П. Сумароков, М. М. Херасков. Журнал издавался по частной инициативе и при финансовой поддержке преподавателей и выпускников корпуса.

Активно издавать свои литературные и научные заметки и размышления одними из первых в истории России начали учащиеся Благородного пансиона при Императорском Московском университете (1779–1830). Это было закрытое учебное заведение для мальчиков 9-14 лет из знатных дворянских семей, к которым позднее присоединились дети из семей малообеспеченных военных и статских чиновников, которые обучались «за счет пансиона».

«Утренняя заря» (1800–1808) – первый альманах, созданный специально для публикации написанного воспитанниками Благородного пансиона. Всего вышло шесть выпусков альманаха. В нем печатались поэтические и прозаические произведения пансионеров. Продолжением этого альманаха было периодическое издание «В удовольствие и пользу» (1810–1811). На обложках обоих изданий указано, где они напечатаны: «Москва, в университетской типографии».

Возможность опубликовать свои труды для одних воспитанников была, говоря современным языком, информационным каналом, через который можно было донести до публики свои творения. Здесь увидели свет первые стихи будущего филолога, поэта, переводчика на современный русский язык и истолкователя «Слова о полку Игореве» Н. Ф. Грамматина, в альманахе печатал басни будущий офицер Иван Александрович Петин, впоследствии не занимавшийся литературой. Он продолжил образование в Пажеском корпусе, стал блестящим офицером, был удостоен многих наград, в том числе и за участие в Бородинском сражении, погиб в «Битве народов» под Лейпцигом. «Именно на его примере лучше всего видно, как достигалась цель пансионской литературной педагогики»[62]. «Пансион не только стал alma mater для многих выдающихся деятелей русской литературы, из-

---

[61] *Балашова Ю. Б.* Школьная журналистика Серебряного века. СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 2007. С. 18.
[62] Каталог ретро-выставки «Из истории школьной прессы». Печатные издания Благородного Пансиона при Императорском московском университете / Сост. А. Любжин // ЛГО. 2006. С. 20.

вестных ученых и военных …, но и оказал огромное влияние на формирование общественной среды, в которой литература смогла расцвести», – пишет исследователь А. И. Любжин[63].

Издательская деятельность учащихся Благородного пансиона явилась пионерской по своему духу, исключительной для того времени. Ее успех обусловлен наличием двух компонентов: достаточный уровень духовной культуры пансионеров и высокий для того времени уровень материальной базы (университетская типография). Оба они связаны с тем, что «новоучреждаемый» «в соответствие Высокомонаршему Ея Императорского Величества, Премудрыя нашея Государыни, попечению о распространении народного образования» пансион был «под Университетскою опекой», чьи преподаватели вели занятия и в пансионе.

Традиции литературных ученических изданий были продолжены в Царскосельском лицее, куда поступили несколько бывших воспитанников пансиона и приехал преподавать педагог-литератор из Москвы Н. Ф. Кошанский. В рукописном журнале Царскосельского лицея «Лицейский мудрец» публиковали свои первые литературные опыты Александр Пушкин и его друзья-лицеисты.

Примеры издательской деятельности в образовательных учреждениях России в конце XVIII века можно найти и в Урало-Сибирском регионе. В частности, в тобольском Главном народном училище в сентябре 1789 года вышел первый номер журнала «Иртыш, превращающийся в Иппокрену». Исследователь В. А. Павлов отмечает, что это было «первое урало-сибирское периодическое издание», а «костяк редакции составлял маленький коллектив его молодых учителей»[64]. Он характеризует журнал как «литературно-художественный и общественно-политический, хотя художественные произведения занимают в нем значительное место»[65]. Среди авторов было несколько учеников училища, однако ученическим это издание назвать нельзя. В данном контексте оно интересно именно тем, что первое за Уральским хребтом периодическое издание появилось в образователь-

---

[63] Каталог ретро-выставки «Из истории школьной прессы». Печатные издания Благородного Пансиона при Императорском московском университете / Сост. А. Любжин // ЛГО. 2006. С. 2.
[64] *Павлов В. А.* Очерки истории журналистики Урала. Т. 1: 1760–1860. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1992. С. 69.
[65] Там же, с. 75.

ном учреждении – при поддержке наместника пермского генерал-губернатора в Тобольске А. В. Алябьева и местных книгоиздателей Корнильевых.

В первой половине XIX века в образовательных учреждениях появляется все больше литературных кружков, которые выпускали свои литературные альманахи и журналы, чаще всего рукописные. По мнению Ю. Б. Балашовой, их влияние на себе испытали известные впоследствии писатели Н. В. Гоголь, Н. Я. Данилевский, Н. В. Кукольник, А. Н. Майков, И. А. Гончаров и другие.

К началу XX века школьные издания становятся заметным явлением общественной жизни. «...В мае 1904 г. министерство принуждено было уже вплотную подойти к очень сложной для него проблеме – регламентации ученических журналов. <...> Департамент полагал, что дело педагогического совета учебного заведения «разрешать на правах рукописи бесплатных ученических журналов и сборников», что эти издания должны находиться под контролем местного учебного начальства и что оно имеет право в любой момент прекратить выход в свет выход этого издания», – цитирует Ю. Б. Балашова исследователя Н. А. Константинова[66]. Яркий пример реализации этих указаний – ученический литературно-художественный и научный журнал при Шадринском реальном училище «Улей», который анализирует исследователь Л. А. Вяткина[67]. Он выходил с осени 1913 года до весны 1917 года, все шесть его номеров изданы типографским способом. Первые номера больше похожи на литературно-художественные сборники, последние – на сборники научные, посвященные изысканиям в гуманитарных и естественных науках. В начале 1917 года в училище создается редакционная комиссия из преподавателей и учеников старших классов «с целью поставить на более прочную основу существование ученического литературного и научного сборника». Из самодеятельного ученического журнала «Улей» трансформируется в научный сборник под опекой и контролем взрослых.

---

[66] *Константинов Н. А.* Очерки истории средней школы (гимназии и реальные училища с конца века до февральской революции 1917 года). М., 1956. С. 76–77.

[67] *Вяткина Л. А.* Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: дис. … канд. филол. наук: 10.01.10. М., 1997. С. 35.

«Издание школьных журналов и сборников в начале века представляет собой управляемый педагогический процесс. Именно момент управляемости, менеджмент взрослых отличает ситуацию в ученической журналистике начала века... Данный педагогический прием направлен на актуализацию собственно культурных интересов учеников, что препятствовало их погружению в политику», – такой вывод делает Ю. Б. Балашова в отношении легально выходивших ученических изданий[68].

Обеспокоенность чиновников от образования и педагогов учебных заведений «погружением» учеников в политику имела под собой серьезные основания. Ученические сообщества и кружки нередко становились центрами пропаганды запрещенных, антимонархических идей в образовательных учреждениях, а выпускаемые ими издания, в основном нелегальные, – информационными каналами, через которые эти идеи распространялись.

Исследователь Л. А. Вяткина отмечает: «Только в Урало-Поволжском регионе в период с 1860-х годов до 1918 года выходило 48 ученических изданий. Их авторами и создателями были учащиеся реальных училищ, духовных семинарий, мужских и женских гимназий. <...> Явно прослеживается три временных всплеска ученической самодеятельной прессы: 1860-1880 гг., 1906-1908 гг., 1913-1917 гг.»[69]. Появление самодеятельной подростковой прессы, согласно ее оценке, совпадает с переломными моментами в жизни общества; причинами этого явления можно считать зачатки демократии, проявление свободомыслия, крушение прежних идеалов и поиски новых. Нелегальные журналы конца XIX века, по мнению Л. А. Вяткиной, были носителями народнических идей, а газеты и журналы 1906-1908 годов, в основном, сориентированы на социал-демократическое движение. В качестве примера она приводит нелегальные ученические издания, выходившие в Уральском горном училище в начале 1870-х годов: журналы групп учащихся «Свободное время», «Либерте», «Среда», «Новое время», общеученический журнал «Уралец».

---

[68] *Балашова Ю. Б.* Школьная журналистика Серебряного века. СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 2007. С. 29.

[69] *Вяткина Л. А.* Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации. С. 22.

Одним из центров нелегальной ученической прессы на Урале в начале XX века была Пермская духовная семинария. Осенью 1906 года семинаристы выпустили две рукописные газеты – «Черносотенные губернские ведомости» и «К свету!». «Черносотенные губернские ведомости», как отмечает Л. А. Вяткина, были пародией на ведомственную губернскую газету, с традиционными разделами «Телеграмма» и «Около жизни. Хроники», в которых публиковались «новости». Издания стали откликом учащейся молодежи на события 1905-1906 годов, черносотенное движение и участие в нем церкви. «Налицо сатирическое осмысление политики государства, роли церкви в воспитании подрастающего поколения, нравов семинарского начальства», – пишет Л. А. Вяткина[70]. Несмотря на то, что образовательное учреждение формально относилось к церкви, часть его учеников считала за доблесть не только критическое отношение к служителям культа, но и пропаганду своих взглядов.

Подводя итог ***первого этапа*** развития ученических изданий в России, ограниченного временными рамками конца XVIII века, с одной стороны, и Октябрьской революцией 1917 года – с другой, отметим, что на протяжении этого периода в образовательных учреждениях выходили газеты и журналы, различные по своим целям и тематике: легальные, контролируемые взрослыми, имеющие литературно-художественную и просветительскую направленность, а также нелегальные, «вольнодумские», наполненные критикой существовавшей власти.

Самодеятельная ученическая пресса развивалась на фоне изданий для детей, владельцами, создателями и авторами которых были взрослые. Детская периодика, в том числе и дореволюционного периода, наиболее полно исследована в работах М. И. Холмова и М. А. Алексеевой. По данным М. И. Холмова, в России до революции выходило около 300 детских журналов и 175 ученических печатных журналов[71]. Он полагает, что в истории детской журналистики четко прослеживается периодизация. «Первый период – 1785-1860 годы – начался журналом выдающегося русского просветителя Н. И. Новикова «Детское чтение для сердца и ра-

---

[70] *Вяткина Л. А.* Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации. С. 25.
[71] *Холмов М. И.* Становление советской журналистики для детей. Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1983. С. 7.

зума». Второй период – 1861-1894 годы – буржуазно-демократический, характеризуется появлением разночинца «как главного, массового деятеля»; третий период – 1895-октябрь 1917 г. – пролетарский период. Политические и социальные перемены в обществе были решающими факторами, которые наложили свой отпечаток на характер детских изданий, на историю всей журналистики для юного читателя»[72]. Безусловно, на данной периодизации есть отпечаток идеологии, господствовавшей в советское время, когда проводились исследования. Однако в целом она отражает тенденции, существовавшие в детской журналистике до революции 1917 года.

В первые годы после Октябрьской революции в стране появилось немало газет и журналов самих детей, что стало характерным для начала ***второго этапа*** развития школьных изданий. М. И. Холмов указывает их конкретные названия: «В Пензе – «Наша мысль», орган союза учащихся. Под этим же названием здесь выходил журнал, издававшийся кружком учащихся 1-й и 2-й ступени Инсарской единой трудовой советской школы в 1918-1919 годах»[73].

Параллельно возникает новая, идеологически выдержанная, официальная детская пресса – газета «Северное сияние», основанная А. М. Горьким, журнал «Красные зори»[74]. В 1922 году была создана пионерская организация, которая по рекомендации XIII съезда РКП(б) включилась в общую систему коммунистического воспитания подрастающего поколения. В 20-е годы появилось движение юных корреспондентов – «деткоры», «пикоры», «школкоры», «сельпикоры», «домкоры», – которое стало отличительной чертой нового времени. Юнкоры группировались вокруг стенных газет или сотрудничали с официальными детскими журналами. «На страницах «Вожатого» разгорелась жаркая дискуссия об организационных формах деткоровского движения. Мнения были такие: кружки корреспондентов себя не оправдали; необходимо всю работу перенести в звенья и вести ее вокруг стенных газет»[75].

---

[72] *Холмов М. И.* Становление советской журналистики для детей. Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1983. С. 10.
[73] Там же, с. 56.
[74] Там же, с. 65.
[75] Там же, с. 93.

Исследователь М. И. Алексеева пишет, что большую работу с деткорами проводил журнал «Пионер», появившийся в 1924 году, а также журнал «Дружные ребята»[76]. Однако в школах активность юнкоров сводилась к выпуску стенных газет, которые мы считаем своеобразной формой школьных изданий советского периода.

В стенные газеты дети должны были писать тексты на темы, строго ограниченные администрацией образовательного учреждения. Издавались специальные пособия, в которых было показано, какие тексты там следует публиковать. Можно отметить различные организационно-содержательные тенденции, существовавшие в рамках данного этапа развития школьных газет. Например, А. Гусев, автор брошюры «Деткоры в школе», вышедшей в 1935 году, так формулирует задачи в работе деткоров: «...борьба за аккуратную явку ребят в школу, борьба с опозданиями и прогулами...», борьба за «интересный урок», «решительное разоблачение явных и скрытых врагов нашей школы»[77]. Школьные стенные газеты в период правления Сталина в определенном смысле продолжали дело борьбы, начатое нелегальными ученическими газетами, но боролись уже не с учителями и государственными порядками, а со своими товарищами. Нельзя исключать, что некоторые ребята искренне полагали: высмеивая двоечников и прогульщиков, они делают благородное дело. Но отражение реальности в стенных газетах было искаженным, выразить какое-либо сомнение в правильности «линии партии» было невозможно. Весь пыл подросткового нигилизма идеологи большевизма умелой рукой направили против самих же подростков, действуя по принципу «разделяй и властвуй».

Смена политической обстановки в стране сказывается на задачах, которые ставятся перед средствами массовой информации в Советском Союзе в целом[78], в том числе и перед стенной печатью средних образовательных учреждений спустя

---

[76] *Алексеева М. И.* Советские детские журналы 20-х годов / Под ред. проф. А. В. Западова. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1982. С. 43.
[77] *Гусев А.* Деткоры в школе (Библиотека вожатого). М. : Молодая гвардия, 1935. С. 4.
[78] *Стровский Д. Л.* История отечественной журналистики новейшего периода: лекции по курсу. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1998. С. 165.

20 лет. Ее уже называют «важнейшим разделом внеклассной работы в школе»[79]. Вновь издаются различные руководства, призванные научить педагогов наладить эту работу. Автор брошюры «Стенгазета в школе» Е. Долгих, ознакомившись с организацией выпуска стенных газет в ряде школ области по поручению Кемеровского областного института усовершенствования учителей, отмечает: «Стенгазеты являются средством повышения успеваемости учащихся, … организованности, коллективизма, любви к труду, – словом, всех тех качеств, которые необходимы каждому советскому молодому человеку»[80].

В середине прошлого века издавались даже специальные сборники заметок для школьных стенгазет, материалы из которых можно было взять за основу или напечатать без изменения в своей газете. Например, в небольшой брошюрке, выпущенной Свердловским областным домом санитарного просвещения, были опубликованы образцы заметок о пользе зарядки, мытья рук, занятий спортом, прогулок на свежем воздухе[81].

Стенные газеты в школах советского периода, совпадающего по временным рамкам со вторым этапом развития школьных изданий России, при всех их «минусах», стали связующим звеном между ученическими изданиями XIX – начала XX века и газетами и журналами образовательных учреждений постсоветской эпохи.

Процесс так называемой перестройки, начавшийся в Советском Союзе в 1985 году, разрушил существовавшие запреты на организацию печатных изданий в школах и при общественных организациях. В стране начался ***третий этап*** развития школьных изданий. В конце 1980-х – начале 1990-х годов в разных городах России возникают подростковые газеты и журналы. Юнкоровская пресса существовала в те годы и продолжает существовать в виде: отдельных самостоятельных газет старшеклассников того или иного населенного пункта; приложений к городским и районным «взрослым» газетам; изданий детских общественных организаций; газет и журналов образовательных учреждений.

---

[79] *Долгих Е. М.* Стенгазета в школе. Кемерово : Кемеровское кн. изд-во, 1955. С. 2.
[80] Там же, с. 4.
[81] Сборник заметок для школьных стенгазет / Свердловский областной дом санитарного просвещения. Свердловск, 1955.

В Екатеринбурге в 1990 году в Гуманитарно-экологическом лицее (сегодня это образовательное учреждение не существует) появился журнал «Веточка», а в 1992 году в школе № 53 Октябрьского района появилась газета «До и после уроков», выпускающаяся и поныне. В 1989 году начала выходить газета «Окно», учредителем которой стал городской комитет ВЛКСМ г. Свердловска, вскоре она получила статус муниципальной. Более десятка лет «окошники» ежегодно проводили фестиваль самодеятельных подростковых изданий «Шило». Его можно считать своеобразным смотром школьных газет и журналов той поры, их среди участников фестиваля было большинство (заявлялись также газеты подростковых клубов, центров творчества, общественных организаций). По количеству школьных изданий, участвовавших в «Шиле», можно было отследить рост их числа в Екатеринбурге и близлежащих районах Свердловской области.

В августе 1991 года во Всероссийском детском центре «Орленок» творческое объединение ЮНПРЕСС впервые в России провело «Курсы редакторов», на которые собрались 400 старшеклассников со всех регионов нашей страны. «Мы собрали ребят, чтобы научить их создавать модели изданий для детской и подростковой аудитории», – пишет Н. Л. Кулакова[82]. Автор на конкретных примерах рассматривает значимость региональных юнкоровских изданий, которые «заняли нишу региональных пионерских газет», такие издания становились примером для энтузиастов, желавших выпускать газеты и журналы в школах.

Давние традиции организации встреч представителей юнкоровского движения имеет фестиваль «Волжские встречи», бессменным организатором которого, начиная с 1989 года, является Евгений Суховей (известный как Суховерко), руководитель Чувашского регионального отделения Лиги юных журналистов РФ. В личном интервью автору данного диссертационного исследования он отметил, что в те годы «у ребят было большое желание самовыразиться, им не хватало общения, подростковых изданий становилось все больше, но их авторы почти не встречались». «Волжские встречи», которые проводятся до сих пор, стали местом

[82] *Кулакова Н. Л.* Издатель в поисках детской аудитории // Цымбаленко С. Б., Шариков А. В., Щеглова С. Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период (социологический анализ). Приложение. М. : НИИ школьных технологий, 2006. С. 121.

общения и обмена опытом для корреспондентов подростковых и школьных изданий и их руководителей из многих регионов России.

Некоторые современно мыслящие руководители школ в 90-х годах XX века не препятствовали, а, наоборот, способствовали возникновению изданий в образовательных учреждениях, стремились дать детям соответствующие знания. «В 1993-95 годах на факультете журналистики УрГУ по заказу школ разного типа… была разработана программа курса «Основы журналистики» для одной, двух и даже трех ступеней средней школы», – пишет М. Ф. Попова в статье о довузовском журналистском образовании на Урале[83].

В 1997 году в Екатеринбурге при поддержке Комитета по делам молодежи правительства Свердловской области была создана общественная организация «Союз юных корреспондентов Свердловской области». Решение о ее создании было принято на областном семинаре организаторов юнкоровской работы, там же одобрен проект Устава, разработанный председателем правления Союза юнкоров А. Л. Мясниковой[84]. В специальной брошюре, выпущенной по итогам семинара, перечислялись и кратко описывались программы, которые намеревалась реализовать организация. Это программы «Кадры» (для руководителей юнкоровских коллективов), «Школа юнкора», «Малая пресса», «Цунами» (разработка социально значимых тем), «Пресс-клубы» и другие, возобновление выхода областной детской газеты «Честное слово» (под руководством А. Л. Мясниковой она выходила в 1989-1994 годах и внесла свой вклад в развитие юнкоровского движения). Полностью реализовать запланированное не удалось по разным объективным и субъективным причинам, однако некоторые из планов все же были воплощены в жизнь, что способствовало появлению в школах своих газет и журналов.

В частности, Ю. В. Шинкаренко, руководитель программы «Творчество», создал на базе детской библиотеки № 6 им. Паустовского в Екатеринбурге юнкоровское объединение, в котором занимались ребята из близлежащих школ Верх-

---

[83] *Попова М. Ф.* Принципы и технологии довузовского журналистского образования // Профессиональная культура журналиста: актуальные проблемы образования: межвуз. сб. статей и материалов к 75-летию журналистского образования на Урале / Под ред. проф. В. Ф. Олешко. Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2011. С. 282.

[84] Материалы областного семинара организаторов юнкоровской работы. Екатеринбург, 1997. С. 2.

Исетского района. В 2002 году Ю. В. Шинкаренко возглавил вместо А. Л. Мясниковой организацию «Союз юнкоров» (сейчас она зарегистрирована под названием «Детско-молодежная общественная организация юнкоров Свердловской области») и продолжил ее деятельность. Ежегодно эта организация проводит пятидневные областные юнкоровские сборы под названием «Хорошая погода», куда приезжают корреспонденты школьных газет и журналов со своими руководителями, а также представители других юнкоровских изданий.

Юнкоровские объединения существуют при многих районных газетах, они выпускают свои молодежные странички или приложения к этим газетам, например, приложения «Лестница» к газете «Карпинский рабочий» и «Наша фишка» к газете «Знамя победы» Сухоложского городского округа. Еще одно новое явление, получившее в середине 2000-х годов большой размах: на базе повсеместно существовавших районных и городских Домов пионеров, преобразованных в Дома (Центры) детского творчества, стали возникать газеты школьников. Сегодня мы констатируем, что подобные издания есть как в небольших городах, так и в административных районах областных центров. Например, при Домах (Центрах) детского творчества в Свердловской области существуют газеты «Кактус» (г. Ревда), «Шестой элемент» (г. Лесной), «С последней парты» (г. Сысерть). В Екатеринбурге изданием Дома (Центра) детского творчества является газета «Суббота, 14-е» (Чкаловский район), в Тракторозаводском районе Челябинска выходит газета старшеклассников «Точка зрения»[85].

Реализация идеи выпуска школьного издания невозможна без решения вопроса материальных ресурсов и технических средств, необходимых для осуществления информационной деятельности. Именно в 90-е годы XX века появилась и стала общедоступной копировальная техника, что ученическим редакциям значительно облегчило задачу тиражирования газет. Средства, за счет которых она решалась, могли быть из различных источников: спонсоры, попечительский совет образовательного учреждения, подписка в школе и другие.

---

[85] В рамках данного диссертационного исследования мы не будем рассматривать молодежные (подростковые) самодеятельные издания, выходящие на базе районных газет или Домов (Центров) детского творчества. Они нам интересны как СМИ, с которыми порой сотрудничают корреспонденты школьных газет и журналов.

Таким образом, на пороге XXI века школьное издательское дело в России возродилось и окрепло, количество ученических газет и журналов постепенно увеличивалось. Существовавшие материальные и духовные – в виде запроса образовательной и ученической общественности – условия подготовили почву для резкого роста числа школьных изданий в 2000-е годы.

В издании «Информационное пространство подростка в постсоветский период»[86], ставшем итогом масштабного социологического исследования, организованного специалистами творческого объединения «ЮНПРЕСС», приведены данные об источниках информации, которыми пользуются подростки. Социологические опросы и замеры проводились в 1998 и 2005 годах, среди различных возрастных групп школьников, в городах и сельской местности. Анализ опросов показал, что, как и ожидалось, достаточно большую часть информации школьники получают в ходе просмотра телевизионных программ. Однако при этом был развеян миф о первостепенности телевидения в жизни подростка: на первое место в качестве источника информации и в 1998-м, и в 2005-м годах дети поставили источник «от друзей и подруг», второе-третье места занимают «на уроках в школе, от учителей» и «от родителей»; за проанализированный период в два раза (с 14,6 до 30,9 процентов) поднялась значимость «компьютерных источников информации» (формулировка С. Б. Цымбаленко).

Из приведенных выше данных можно сделать вывод: количественный рост школьных изданий на рубеже XX и XXI веков и в первом десятилетии нового тысячелетия не был случайным. В определенной мере школьные газеты и журналы играли роль источников информации «от подруг и друзей». «Им (подросткам) важно знать, прежде всего, о себе и своих друзьях, о подростковом социуме и его субкультуре», – отмечают авторы издания (проводившие социологические опросы)[87]. Получить такую, востребованную ими, информацию подростки имеют возможность, в том числе, и через школьные газеты и журналы.

---

[86] *Цымбаленко С. Б., Шариков А. В., Щеглова С. Н.* Информационное пространство российского подростка в постсоветский период (социологический анализ). М. : НИИ школьных технологий, 2006.

[87] *Цымбаленко С. Б., Шариков А. В., Щеглова С. Н.* Информационное пространство … С. 30.

Рассмотрим количественную характеристику динамики развития школьных изданий на примере Екатеринбурга. Исследователь Л. А. Вяткина приводит цифру 28 – число газет и журналов, выпускавшихся образовательными учреждениями города в 1997 году. В ходе паспортизации (составления документов с основными сведениями) школьных изданий, проведенной автором данной диссертации в мае 2012 года, выяснилось, что на этот момент из 173 учреждений среднего образования 93 имели свои печатные издания (53%), и только 9 из них были основаны до 2000 года. То есть, две трети школьных газет и журналов, существовавших до этого периода, в последние годы по тем или иным причинам перестали выходить. Однако в целом рост количества школьных изданий в Екатеринбурге в первом десятилетии XXI века очень значителен. Наибольшее их число – 50 из 93-х – появилось в период с 2006 по 2010 год, «рекордсменами» в данном отношении стали годы 2010 (15 изданий), 2008 (12 изданий), 2007 (10 изданий) *(Приложение, таблица 1).* Можно констатировать, что экономический кризис, разразившийся в 2008 году, никак не повлиял на появление новых печатных изданий в школах, следовательно, материальная составляющая не является определяющей для организации выпуска школьной газеты или журнала.

Данные паспортизации изданий екатеринбургских школ дают возможность проанализировать их и с учетом иных характеристик, в частности – по форме изданий: 88 из 93 (94%) указаны как газеты, есть три журнала и два альманаха. Разброс показателей тиража очень велик: от 999 экземпляров (газета МОУ СОШ № 26 «Школьная планета», выходящая при поддержке депутата Екатеринбургской городской Думы, и газета «ЗавтраК» гимназии № 210 «Корифей»), 300 экземпляров (журнал старшеклассников «Класс-Екатеринбург» МБОУ «Гимназия № 177») до нескольких десятков экземпляров (газета «Созвездие-197» школы № 197). Некоторые издания печатаются в количестве 2-3 экземпляров (для вывешивания на видном месте в школе), параллельно в сверстанном виде их размещают на школьном сайте[88].

[88] Данных о количестве школьных изданий в Свердловской области нет.

Данные о школьных изданиях в целом по Российской Федерации очень разнятся. Исследователь Ю. А. Агафонова утверждает, что свою газету или журнал выпускает каждая третья российская школа[89], однако не приводит никаких конкретных цифр или ссылок на официальные исследования.

Организаторы Всероссийского конкурса школьных изданий (далее ВКШИ), который с 2002 года проходит по инициативе редакции журнала «Лицейское и гимназическое образование» и при поддержке Департамента образования г. Москвы, в 2007 году выдвинули гипотезу: каждая вторая школа России выпускает свое издание. Несколько инициативных групп в разных регионах страны путем телефонного опроса администраций учебных заведений пытались выяснить, насколько она верна. Приведем комментарий редактора газеты «Сверстники» лицея № 67 г. Иваново А. В. Шероновой, входившей в одну из инициативных групп: «Гипотеза о том, что каждая вторая школа России выпускает какое-нибудь печатное издание, может быть подтверждена только на примере отдельных населенных пунктов. В нашем случае это города Вичуга, Родники Ивановской области и Подольский район Московской области. В целом, даже на примере одного субъекта Российской Федерации (в частности, Ивановской области), она не подтверждается»[90]. Вывод, сделанный редактором «Сверстника», говорит прежде всего о том, что ситуация с наличием в школах собственных изданий очень неоднородна в различных регионах страны, а в рамках одного региона – в различных населенных пунктах.

Достаточно обширную информацию о существующих в стране школьных изданиях можно получить на Портале школьной прессы[91], созданном организаторами ВКШИ в 2006 году. Там находится Реестр школьной прессы России, где может зарегистрироваться любое школьное издательство или издание, вне зависимости от его участия в конкурсе. На данный момент там зарегистрировано 1711 издательств и 2696 изданий (некоторые образовательные учреждения выпускают по несколько проектов). В реестре есть сведения о количестве разных типов заре-

---

[89] *Агафонова Ю. А.* Программы элективных курсов по журналистике // Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М. : МедиаМир, 2010. С. 54.
[90] Из личного письма автору диссертационного исследования.
[91] Портал школьной прессы России: [Электронный ресурс] URL: http://portal.lgo.ru/ Дата обращения 12.02.2012.

гистрированных изданий, школьные СМИ классифицированы по регионам и по алфавиту.

Безусловно, зарегистрированы на Портале школьной прессы и участвуют в этом конкурсе далеко не все школьные газеты и журналы России, и даже не большинство. Тем не менее, анализ количества, состава и географии участников ВКШИ разных годов может говорить о динамике развития школьной прессы России. Согласно оценке В.Э. Белецкого, количество участников конкурса не постоянно, самым массовым в данном отношении был 2006 год, в «кризисные» 2009–2010-е годы оно снизилось – на фоне роста в целом количества зарегистрированных в Реестре школьных изданий. Из 135 участников XI Всероссийского конкурса школьных изданий (2012 год) наибольшая часть представляет муниципальные организации-издатели – 65, далее следуют государственные – 47, остальные – негосударственные или их данные не указаны. Большинство газет и журналов издают школы, лицеи, гимназии, Центры образования, но среди участников есть 4 школы-интерната, детский дом, санаторная школа, школа здоровья, школа надомного обучения. Появление своих газет в таких образовательных учреждениях, и тем более их участие во Всероссийском конкурсе – тенденция последних лет. «Отрадно, что... число издательств интернатов и детских домов осталось практически таким же, как и два года назад», – отмечают организаторы ВКШИ[92].

География участников ВКШИ в 2014 году была традиционной, она сложилась, по словам В. Э. Белецкого, еще в первые годы проведения конкурса, теперь колеблется лишь количество изданий от конкретного региона. Москва на XIII Всероссийском конкурсе школьных изданий была представлена 48 изданиями, из Нижнего Новгорода – 26 изданий, из Санкт-Петербурга – 21, из Свердловской и Ивановской областей – по 7, Новосибирской, Московской, Калининградской областей – по 6, и так далее по убывающей, всего в этом конкурсе приняло участие 219 изданий из 47 регионов РФ. «Пропорциональное соотношение «Москва – регионы», в основном, сохраняется в каждом сезоне», – писали в 2012 году органи-

[92] Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий. М. : Изд-во Моск. культурологического лицея, 2012. № 1310. С. 12.

заторы ВКШИ[93]. А вот наблюдение 2014 года: «Отметим устойчивое соотношение между изданиями, выпускающимися в городах и не-городах (поселки, села, деревни, хутора). Это соотношение сохраняется на протяжении всей истории конкурса: численное преобладание «города» над «селом-поселком-деревней» по количеству представленных издательств колеблется в пределах от 6 до 10 раз»[94].

Нельзя однозначно согласиться с утверждением, что количество изданий, представленных на ВКШИ, пропорционально количеству школьных изданий в каждом из регионов-участников (например, в Реестре школьной прессы России изданий из Екатеринбурга в 2012 году было зарегистрировано всего 2 из 92-х, то есть около 2%; в начале 2014 года это число возросло до 15 изданий – около 16%). Тем не менее, при обзоре данных Реестра и состава участников ежегодного Всероссийского конкурса школьных изданий за последние годы складывается некая общая картина размаха школиздатовского движения начала второго десятилетия XXI века.

В середине так называемых «нулевых» годов, когда количество школьных изданий было уже достаточно велико, серьезной работы со всеми субъектами школьной издательской деятельности – руководителями образовательных учреждений, педагогами, которые непосредственно курируют издания, учениками, которые пишут в них, – органами образования, за редким исключением (в некоторых конкретных муниципальных образованиях), не велось. В. Э. Белецкий писал о том, что «образованческая» общественность прозевала феномен школьного издательства, не сформировала к нему отношение[95].

Фактически некое подобие мониторинга школьных изданий в середине и конце «нулевых» годов проводилось только организаторами различных конкурсов школьных медиа, причем на всех уровнях – всероссийском, областном и муниципальном. Именно благодаря таким конкурсам есть возможность отследить количественный и многие другие показатели динамики развития школьной прессы.

---

[93] Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий. М. : Изд-во Моск. культурологического лицея, 2012. № 1310. С. 13.

[94] Аналитический сборник «Пресс-портфолио». М. : Изд-во Моск. культурологического лицея, 2014. № 1310. С. 5.

[95] *Белецкий В.Э.* Школиздат: десять лет, которые… К юбилею Всероссийского конкурса школьных изданий. М. : ОАО «Московские учебники и Картолитография», 2011. С.4.

Изучение ситуации в Свердловской области показывает, что Региональный центр медиаобразования, в течение ряда лет существующий в структуре Центра дополнительного образования детей «Дворец молодежи», лишь в 2011 году начал обращать внимание на школьные издания, провел Первый областной медиафестиваль, который впоследствии стал ежегодным.

Первый мониторинг школьных изданий (паспортизацию школьных изданий) в Екатеринбурге, итоги которого приведены выше, был инициирован автором данного диссертационного исследования в 2012 году, в 2014 году он был проведен повторно. Организовать его помогло руководство Центра творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии». Управление образования Екатеринбурга оказало информационную поддержку, включив вопросы специально составленной анкеты («паспортички») в свою рассылку. ЦТДиМ «Одаренность и технологии» является организатором конкурса школьной прессы Екатеринбурга под названием «Механика мысли».

Мониторинг школьных изданий в небольших городах и районах Свердловской области также связан с проводимыми там конкурсами. В частности, в Первоуральске городское Управление образования ежегодно организует литературный конкурс, в котором есть номинация «журналистика». Благодаря анализу состава участников данного конкурса специалисты управления могут ответить на вопрос о количестве изданий в образовательных учреждениях города: из 26 школ пресс-центры есть практически во всех. Свой конкурс школьных изданий регулярно проводят в Новоуральске – в рамках городского фестиваля «Праздник вокруг нас». В этом городе из 12 общеобразовательных школ (включая гимназии), половина имеет свои газеты.

Однако с введением нового Федерального государственного образовательного стандарта, в котором прописана необходимость развития медийных навыков у обучающихся и организации в школах своих печатных изданий и новостных сайтов, а также с внедрением в школах программ медиаобразования ситуация начинает меняться. В ближайшем будущем следует ожидать выстраивания опре-

деленной системы школьных медиа, что в некоторой степени является условием внедрения в школах медиаобразовательных программ.

Выводы I главы

Сегодня овладение информационной культурой считается одним из важнейших векторов развития общества. В связи с этим вопрос медиаобразования приобретает особую актуальность. Наиболее эффективной педагогической технологией для достижения целей медиаобразования является медиаобразовательный проект, реализуемый в конкретном образовательном учреждении. Чаще других в российских школах в наши дни используется «журналистская» модель медиаобразовательного проекта, которая подразумевает создание своих школьных медиа; в абсолютном большинстве случаев это школьное печатное издание.

Такой подход позволяет учащимся не только получать знания по теории и структуре медиа, но и применять их на практике, осуществляя сбор и обработку информации, вырабатывать свое отношение к происходящим вокруг событиям и транслировать его на читателей-сверстников; они учатся нести ответственность за свои действия и свои слова. Анализируя эффективность данной медиаобразовательной технологии, можно смело утверждать, что участие подростков в подготовке школьных газет и журналов есть особенная форма гражданского воспитания в условиях информационного общества, помогающая человеку найти в нем свое место.

Газеты и журналы в российских образовательных учреждениях учащиеся начали выпускать задолго до появления термина «медиаобразовательный проект». Мы выделяем три этапа развития школьных изданий. Уже при своем зарождении в конце XVIII века школьные (ученические) газеты были площадкой не только для творческой самореализации подростков, но и, прежде всего, для отражения ими своего видения проблем, которые существуют в обществе, распространения прогрессивных, на взгляд авторов, идей. Эти идеи порой были противоположного характера, что нашло отражение в различных ученических изданиях, официальных и «вольнодумских», однако каждое из них является своеобраз-

ным слепком существовавших в то время представлений молодежи о том, в чем заключается гражданская позиция. Таковы особенности первого, дореволюционного этапа развития школьных изданий в России.

Основной особенностью второго этапа, совпадающего хронологически с советским периодом российской истории, является сотрудничество юных корреспондентов со стенными газетами в школах. Стенгазеты выпускались под строгим контролем взрослых. При резко ограниченных возможностях работы с информацией, они давали школьникам возможность увидеть свои слова опубликованными хотя бы в такой форме, что способствовало социализации подростков.

Возрождение школьных изданий после нескольких десятилетий их запрета в советское время – третий этап развития школьных изданий в России – имеет совершенно определенную связь с кардинальными изменениями в обществе, с провозглашением свободы слова. Подростки в «постперестроечный» период рассматривали школьную газету как возможность донести до общества свое отношение к нему, определить и обозначить, причем публично, свое место в нем. По сути, опыт выпуска школьных изданий (в России и за рубежом) стал основой для разработки «журналистской» модели проектной технологии в рамках практического подхода к медиаобразованию. И это не случайно: школьные (ученические) газеты и журналы исторически являлись своеобразным инструментом привлечения молодежи к активному участию в жизни общества, что совпадает с главной, конечной целью медиаобразования.

Однако школьные издания сегодня очень неоднородны, и чтобы рассмотреть медиаобразовательные возможности, которыми они обладают, есть необходимость осуществить их классификацию.

ГЛАВА II. ТИПОЛОГИЯ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

2.1. АУДИТОРИЯ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ – ВЕДУЩИЙ ТИПОФОРМИРУЮЩИЙ ФАКТОР

Для классификации школьных изданий, которые являются частью школьных медиа, автор диссертационного исследования считает возможным применить методы, которые используются при типологизации средств массовой информации. Профессор М. В. Шкондин так определяет содержание понятия «тип СМИ»: «Это обобщенная идеализированная модель определенного множества СМИ, которые имеют одинаковую для каждого из них качественную определенность, отличную от множества других»[96]. В таком случае типологизация – «процесс разделения всей совокупности СМИ на отдельные типологические группы»[97].

Подходы различных исследователей к типологизации средств массовой информации всегда имели отличия. Сколько должно быть типологических признаков (свойств, составляющих внутреннюю структуру типа как модели) – однозначного ответа ученые не давали. Еще в годы советской власти А. Г. Бочаров определял пять «типолого-значимых элементов»: целевое (функциональное) назначение издания, предмет или отражаемая среда деятельности, родовая принадлежность, характер аудитории и характер изложения.[98]

Другой автор, А. И. Акопов, вывел десять «основных типоформирующих признаков»: издающий орган, читательская группа, задачи и программа, авторский состав, жанры, оформление, периодичность, объем (одного номера), тираж (разовый) одного экземпляра[99].

Совершенно иной взгляд на систему типологических категорий обосновала исследователь М. Ф. Попова[100]. Она предложила и аргументировала свою субор-

---

[96] Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. Под ред. Я. Н. Засурского. 2-е изд., испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2011. С. 172.
[97] Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов. С. 188.
[98] *Бочаров А. Г.* Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестник МГУ. Сер.XI: Журналистика. 1973. № 3. С. 31–37.
[99] *Акопов А. И.* Типология советских научно-технических журналов : автореф. дис. канд. филол. наук: 10.01.10. М., 1979. 15 с.
[100] *Попова М. Ф.* Современный советский детский журнал как тип издания. С. 12.

динированную структуру, в которой ранжирование допускается на уровнях «типоформирующие факторы – типологические признаки».

Типоформирующие факторы в данном случае понимаются как причины, движущие силы в формировании типа издания. Их три: 1) аудитория (возраст, пол, социальный статус, обусловленные ими информационные потребности); 2) издатель (учредитель), имеющий соответствующую концепцию, программу, соотнесенную с запросом аудитории; 3) назначение конкретного издания (набор функций), его цели и задачи.

Типологические характеристики – это сущностные признаки, особенности, свойственные определенному типу издания, то, в чем проявляется тип издания. К типологическим характеристикам типа «детский журнал» она относит содержательную модель (направление, содержание, структура, авторский состав, жанровая палитра, совокупность выразительных средств), композиционно-графическую модель (аппарат ориентирования, цвет, верстка, иллюстрирование, дополнительное стимулирование /вклейки, призы и т.п./, а также издательские параметры – размер (формат), объем, тираж, периодичность выхода, цена, способы распространения.

К типологическим принципам она относит правила, нормы жизнедеятельности издания (детского журнала) – устойчивость контакта автора и читателя, эффективное общение, эффективное функционирование и другие.

Исследователь М. В. Шкондин, уделяя, прежде всего, внимание достижениям технологического и экономического порядка, изменениям в государственном строе и экономике страны, в системе типологических признаков, которые участвуют в создании структуры средств массовой информации, выделил три группы:

«1. …Признаки, обусловленные особенностями компонентов системы СМИ: ее технологической, экономической, редакционной, информационной и аудиторной подсистем, их взаимодействиями со своей средой.

2. Признаки, определяемые характером многочисленных функций журналистики как коммуникативной и креативной системы. В этом случае СМИ способствуют реализации не только функции журналистики, но и коммуникативных функций различных видов духовной (научной, художественной), духовно-

практической (управленческой, образовательной, воспитательной) и практической деятельности, опираясь на функции общественного сознания.

3. Признаки, обусловленные процессами организации и самоорганизации системы СМИ»[101].

Среди существенных признаков СМИ, для сравнительного изучения которых используется типология журналистики, он отмечает технологические, экономические, аудиторные, редакционные и другие[102]. Опираясь на такой существенный признак, обозначенный всеми исследователями СМИ как аудиторный, мы выделяем издания, адресованные детям и подросткам. В целом детские издания можно структурировать на основании подходов, выработанных для «взрослых» СМИ различными авторами, в том числе и М. В. Шкондиным. Можно даже констатировать наличие некоторых общих типологических особенностей официально выпускавшихся детских изданий трех крупных периодов: до революции 1917 года, в советский период, в постсоветский период. Однако то же самое неверно будет утверждать в отношении школьных (ученических) изданий, которые среди детских средств массовой информации занимают особое место. Для типологического анализа школьных изданий, на наш взгляд, лучше всего подходит система типологических категорий, разработанная М. Ф. Поповой.

Типологические особенности газет и журналов, выпускавшихся учащимися образовательных учреждений, соответствуют трем основным этапам их развития: от возникновения в конце XVIII века до Октябрьской революции 1917 года, в советский период, в постсоветское время.

Ученические издания царской России. Типоформирующие факторы, согласно системе М. Ф. Поповой, в отношении школьной прессы конца XIX – начала XX веков четко определялись главной характеристикой – являлось издание *легальным* или *нелегальным*.

Легальные ученические дореволюционные издания в качестве аудитории имели учеников и педагогов данного образовательного учреждения; их учреди-

---

[101] Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов. С. 173.
[102] Там же, с. 174.

телями или идейными вдохновителями были представители администрации гимназии (лицея, семинарии) или сами ученики; целью подобных изданий была демонстрация литературных или научных успехов учеников. По формату чаще всего это были журналы и альманахи, периодичность и объем которых варьировались. Из типологических характеристик в данном случае можно отметить содержательную модель: в основном это были издания литературно-художественного или научно-познавательного направления, идеологически нейтральные; авторский состав был представлен как учащимися конкретного образовательного учреждения, так и их педагогами; как правило, у таких изданий был взрослый куратор.

Целевая аудитория *нелегальных* ученических изданий, выходивших до революции 1917 года и распространявшихся подпольно, ограничивалась учащимися старших классов различных образовательных учреждений; их учредителями и издателями были сами ученики; целью таких изданий было распространение социал-демократических взглядов. Они существовали в формате и газет, и журналов. Обозначим типологические характеристики: содержательная модель была основана на критике существовавшего государственного строя и школьных порядков, поэтому жанровая палитра характеризовалась наличием памфлетов, фельетонов, сатирических басен и критических заметок. Авторами материалов были учащиеся, взрослых кураторов подобные издания не имели.

Школьные газеты советского периода. После Октябрьской революции в школах, как уже отмечалось, существовали только стенные газеты, в каждом пионерском отряде и каждой пионерской дружине. Чаще всего они были рукописными, иногда тексты печатали на пишущей машинке, вырезали и приклеивали.

В нескольких городах на базе корреспондентских пунктов официальных всероссийских детских изданий – журнала «Пионер» и газеты «Пионерская правда» – были созданы коллективные корреспондентские пункты; в частности, один из самых известных действовал в городе Свердловске (Екатеринбурге). Корреспондентской деятельностью занимались ребята в отряде-флотилии «Каравелла»

под руководством писателя и журналиста Владислава Крапивина[103]. Они выпускали отрядные стенгазеты, а также обсуждали публикации в «Пионерской правде» и журнале «Пионер», готовили для этих изданий свои небольшие материалы – о жизни, интересах, увлечениях уральских школьников. Газеты отряда нельзя в полной мере квалифицировать как школьные: в «Каравеллу» входили (и входят сегодня) ребята из разных образовательных учреждений города. Но своим участием в детской тиражной прессе они в определенной мере готовили почву для будущего расцвета школьных газет и журналов.

Выделим в качестве типоформирующего фактора школьных изданий советского периода, существовавших лишь в виде стенных газет, *аудиторный* фактор: различные стенгазеты были рассчитаны на различную аудиторию – конкретный класс, пионерскую дружину, членов подросткового объединения, кружка по интересам. Из типологических характеристик главной в данном случае является *содержательная модель:* существовали стенные газеты, рассказывающие о текущих делах, а также посвященные какому-либо празднику, событию или юбилейной дате.

Современные школьные издания. В начале 90-х годов прошлого века количество детских и подростковых изданий самых разных типов начало увеличиваться. «Под *типом издания* мы понимаем исторически сложившуюся устойчивую модель – коллективный образ – группы изданий, которой присущи общие для всей совокупности наиболее характерные существенные черты, свойства, признаки»[104]. Всю прессу, адресованную детско-юношеской аудитории, можно разделить на две большие группы: традиционные детские издания, которые выпускают взрослые для детей и подростков, и так называемые юнкоровские, которые делают сами дети, в абсолютном большинстве случаев – под руководством взрослого. Именно к юнкоровским можно отнести школьные газеты и журналы, которые занимают в этой группе самое значительное место – и по количеству изданий, и по

---

[103] *Цымбаленко С. Б.* Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. М. : НИИ школьных технологий, 2010. С. 177.
[104] *Попова М. Ф.* Современный советский детский журнал как тип издания. С. 12.

количеству сотрудничающих с ними начинающих журналистов. Их число за последние двадцать лет резко выросло *(Приложения, таблица 1)*.

Попробуем выделить особые типоформирующие факторы и типологические характеристики школьных печатных изданий, используя данные Реестра школьной прессы России (RSPR), существующего на Портале школьной прессы России, паспортизации школьных изданий Екатеринбурга, а также результаты анкетирования корреспондентов школьных изданий и их руководителей.

Первым и самым важным среди типоформирующих факторов является *аудиторный.* Все школьные издания рассчитаны в целом на учащихся, а также их родителей и педагогов. В то же время, здесь можно выделить школьные газеты и журналы, нацеленные на разные возрастные группы, существующие внутри данной детской аудитории: младшие школьники, учащиеся средних классов, учащиеся старших классов, учащиеся всех классов данного образовательного учреждения. Анализ аудитории школьных изданий представлен во второй части данного параграфа.

Второй типоформирующий фактор – *учредитель (издатель)* школьной газеты или журнала. Учитывая, что все школьные издания выходят на базе образовательных учреждений, отметим, что их учредителями могут быть администрация школы или группа учащихся, в редких случаях – один конкретный педагог, ученик или родитель. Важной причиной возрастающей популярности школьных изданий является возможность для самовыражения, самореализации, предоставляемая их авторам на страницах таких газет. Особенно остро ее необходимость ощущают дети, по тем или иным причинам живущие в условиях специализированных интернатов, пансионатов, детских домов. Многие руководители подобных учебных заведений это учитывают, они организовали и выпускают самодеятельные газеты и журналы. Некоторые подобные СМИ довольно быстро стали качественными (хотя и своеобразными, прежде всего, в плане тематики) подростковыми изданиями, победителями областных и всероссийских конкурсов школиздата. Вот несколько примеров: газета «Антирутин» интерната для слабовидящих детей города Ростова-на-Дону; газета «Кадетский вестник» Серовской кадетской школы-

интерната (г. Серов, Свердловская область); газета «Плёсково» православной школы-пансионата в г. Плёсково (Московская область). Таким образом, *статус образовательного учреждения*, выпускающего газету или журнал, является главной особенностью типоформирующего фактора «учредитель» для анализируемых нами СМИ.

Гармония интересов аудитории и учредителя, в сущности, определяет особенности третьего типоформирующего фактора: *назначения* данного издания, его целей и задач, которые реализуются, прежде всего, в организационной форме редакционного коллектива, выпускающего издание. Если выпуск школьного издания является частью медиаобразовательного процесса, то главное его назначение – повышение медиаграмотности школьников, и по форме это газета или журнал. Для публикации стихов и рассказов литературно одаренных учащихся в образовательных учреждениях, как правило, выпускаются альманахи, имеющие литературно-художественную направленность. Анализ данных паспортизации школьных изданий Екатеринбурга показывает, что подавляющее их число (88 из 93) относят себя к газетам, в городе выходят также 3 журнала и 2 альманаха, еще 2 литературно-художественных альманаха выпускаются в качестве приложений к школьным газетам.

Перед тем, как перейти к исследованию типологических характеристик школьных изданий, ведущей из которых является содержательная модель, рассмотрим более подробно аудиторию школьных изданий, которую ярко характеризуют ее тематические предпочтения.

Особенностью школьных изданий является принадлежность авторов, пишущих в газету или журнал, к той самой аудитории, которая их читает. С другой стороны, любой ученик-читатель может в определенный момент сам стать автором, и, если рассматривать школьные издания как часть проектной технологии в медиаобразовании, чем больше школьников попробуют себя в качестве авторов, тем больший эффект будет иметь реализация медиаобразовательной программы.

Автором диссертационного исследования было проведено выборочное анкетирование юнкоров, участвовавших в конкурсе школьных изданий г. Екатеринбурга «Механика мысли» (февраль 2012 г.), в III слете юных корреспондентов г.

Нижнего Тагила (февраль 2012 г.), в финале Всероссийского конкурса школьных изданий в Москве (апрель 2012 г.), в фестивале детских и молодежных СМИ «Волжские встречи» в Чебоксарах (май 2012 г.), в фестивале школьных средств массовой информации ХМАО «СМИшка-2012» (ноябрь 2012 г.). В ходе анкетирования были заданы вопросы: «Над какими темами тебе интересно работать как автору?» и «Какие темы, на твой взгляд, привлекают читателей школьных изданий?». Анкета была «закрытой», на оба вопроса были даны по 11 вариантов ответов (набор ответов одинаковый, отмечать можно было желаемое количество вариантов): *о школе и школьных делах*, *об учащихся школы, их увлечениях*, *познавательные, расширяющие знания по предметам*, *о подростковых проблемах*, *о подростковых интересах*, *о взаимоотношениях со взрослыми, родителями*, *«острые темы» – профилактика различных зависимостей*, *спорт*, *животные, экология*, *развлекательные материалы.* В анкетировании приняли участие 120 юных корреспондентов. Их предпочтения разделились следующим образом *(Рисунок 1*, указано количество отметок против данного варианта*)*.

Рисунок 1.

Юным авторам больше всего нравится работать над темами о подростковых интересах и над развлекательными материалами, чуть меньше привлекают попытки разобраться в подростковых проблемах. Темы, касающиеся школы, занимают 4 и 5 места в рейтинге, дальше идут профилактика зависимостей, спорт, взаимоотношения с родителями, экология, познавательные темы.

Ответы на вопрос о том, какие темы, на взгляд респондентов, привлекают внимание читательской аудитории в школе, идентичны: примерно такое же соотношение цифр *(Рисунок 2)*.

Рисунок 2.

Отметим, что варианты «развлекательные» темы, «о подростковых интересах» и «о подростковых проблемах» в опросе, касающемся читательской аудитории, набрали еще больше отметок, а меньше всего набрал вариант «животные, экология». Основная часть школьников, принимавших участие в анкетировании, – учащиеся старших классов, параллели 9-11-х. Однако 16 респондентов в вопросе о возрасте написали, что они – ученики 6-8-х классов. Эти анкеты не вошли в об-

щее число, они были выделены в особую группу и проанализированы отдельно. Цель такого выделения – выяснить, насколько отличаются интересы ребят так называемого «среднего школьного возраста» от старшеклассников. Оказалось, что в их тематических предпочтениях есть небольшие, но все-таки значимые расхождения *(Рисунок 3)*. В частности, среди тем, над которыми им интересно работать в качестве авторов, на первое место ученики 6-8 классов поставили «развлекательные», на втором оказались «о школе и школьных делах» и «об учащихся школы, их увлечениях», на третьем «о подростковых интересах». А вот востребованная старшеклассниками тема «о подростковых проблемах» заняла в данном случае предпоследнее место, пропустив вперед мало интересующие учащихся 9-11-х классов темы «животные и экология» и «спорт». Данные результаты наглядно продемонстрировали существующую разницу в интересах учащихся средних и старших классов: средним больше интересен мир вокруг, их еще мало задевают проблемы подросткового возраста, в то время как старшие уже больше пытаются разобраться в себе и в отношениях с окружающими.

Рисунок 3.

На указанных выше фестивалях и конкурсах школьной прессы автором диссертационной работы было проведено выборочное анкетирование и кураторов (редакторов) школьных газет и журналов, в котором приняли участие 20 человек *(Рисунок 4).* Анкета была также «закрытого» типа, вопрос касался тематических предпочтений детей: «Какие темы, на ваш взгляд, им (читателям школьных изданий) интересны?».

Сравнительный анализ результатов анкетирования учащихся и педагогов, касающийся тематики школьных изданий, дает основания сделать вывод: в целом руководители школьных газет и журналов имеют представление об интересах читательской аудитории, для которой предназначены издания. Но, как уже было показано, интересы учащихся средней и старшей школы несколько различаются, поэтому встает вопрос: на какую аудиторию рассчитаны школьные издания? Есть ли возрастная градация?

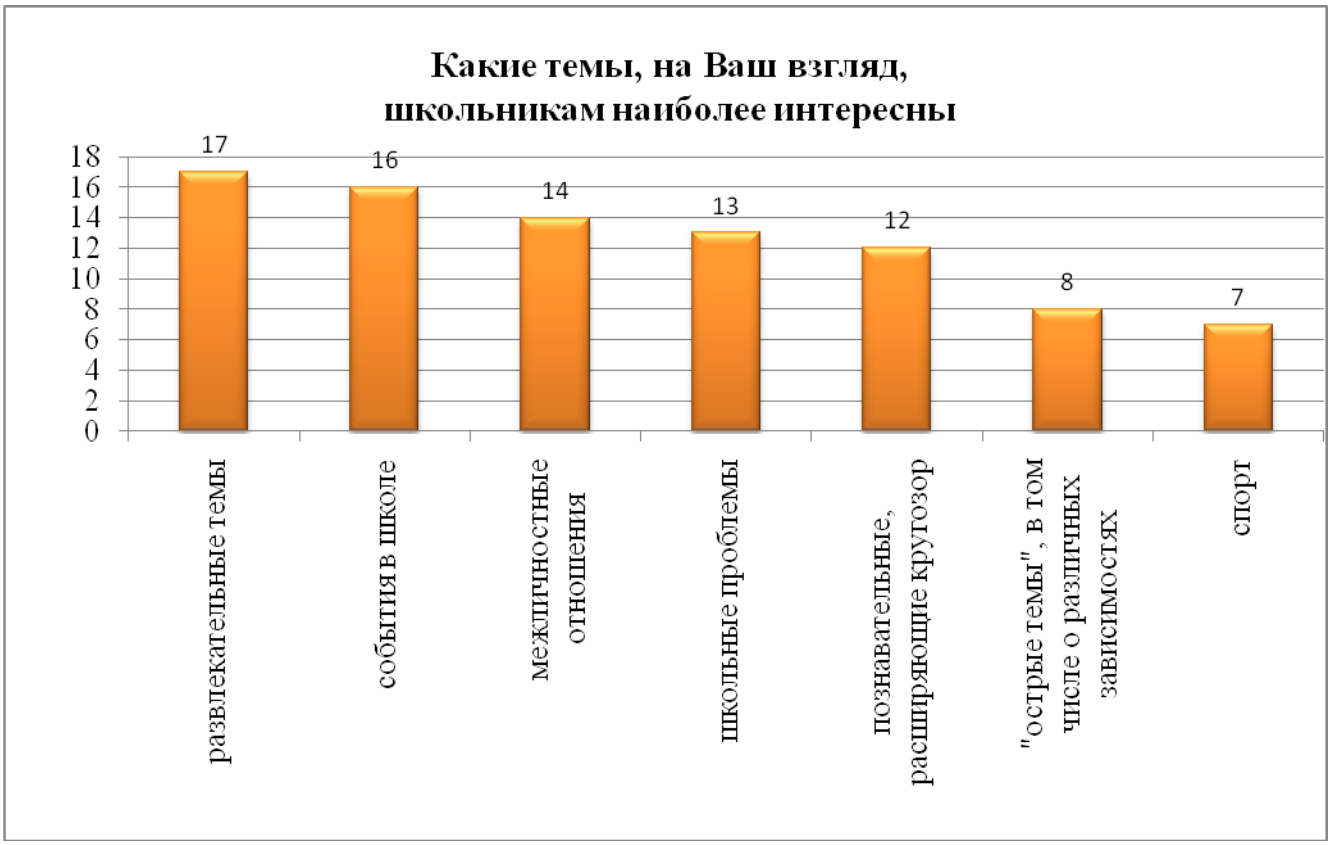

Рисунок 4.

Рассмотрим итоги паспортизации школьных изданий Екатеринбурга. Согласно полученным данным *(Приложение, таблица 4)*, 79 из 93 школьных изданий (73%) заявляют о себе как об общешкольном издании; 8 (7,5%) указывают целевой аудиторией 5-11 классы; 2 (1,8%) считают себя изданиями для старшеклассников; еще 2 (1,8%) распространяются в микрорайоне, в котором расположена школа; 1 (0,9%) издание обозначено как газета для младших классов.

Содержание изданий, предназначенных отдельно для старшеклассников и отдельно для учащихся младших классов, можно вполне четко определить, оно соответствует их запросам и уровню развития. В то же время содержательное наполнение газет и журналов, адресованных одновременно средним и старшим классам, чаще всего определяется тем, кто входит в состав редакции школьного издания: 6-8-классники пишут о том, что интересует их, и на темы, которые им под силу. А это как раз и оказываются новостные темы (о событиях, происходящих в школе), материалы об интересах сверстников, о животных. В случае, когда ребят из старших классов в редакции большинство, содержание школьной газеты или журнала в основном удовлетворяет интересы учащихся 9-11 классов – там больше аналитических материалов, размышлений в жанре эссе, попыток осмыслить окружающий мир и отношения с ровесниками и взрослыми. Однако такие различия мы можем заметить лишь там, где нет сильного диктата взрослого редактора или куратора издания.

Иной вопрос – школьные газеты и журналы, которые заявляют о себе как об изданиях общешкольных, то есть рассчитанных на аудиторию и младших, и средних, и старших классов. Автор диссертационного исследования занималась оценкой школьных изданий Екатеринбурга и других населенных пунктов области в качестве эксперта конкурса школьных изданий, организованного факультетом журналистики ИГНИ УрФУ «ПрессКод-2012» и «ПрессКод-2013», а также работала в качестве эксперта на III Всероссийском конкурсе школьных СМИ «Единство» (в 2012 и 2014 годах). Была подмечена одна особенность: очень редко газета, заявленная как общешкольная, предлагает на своих страницах материалы, интересные для учащихся младших классов и доступные для их понимания. Поло-

жительным в этом плане примером является газета «Know How» МБОУ гимназия № 23 г. Краснодара, где есть специальные странички для учащихся начальной школы, опубликованы тексты, ими написанные. В Екатеринбурге лишь в четырех изданиях есть приложения для учеников 1-4 классов, например, в газете «Галактика 179» МБОУ СОШ 179 – «Страничка малыша», а в газете «Pearlovka» МБОУ СОШ № 136 есть приложение «Pearlёнок».

В абсолютном большинстве случаев «общешкольность» заявляется безосновательно, чаще всего – ввиду неясности, непродуманности концепции издания или априори, еще на этапе его организации, исходя из неких «демократических» взглядов на необходимость общедоступности издания. В результате едва ли не единственная тема на страницах школьных газет, которая хоть както затрагивает младшие классы, – это освещение традиционных мероприятий 1 сентября и «посвящения» (в школьники, лицеисты, гимназисты), проходящего во многих средних общеобразовательных учреждениях. Но и эти тексты скорее рассчитаны на родителей и старших школьников, организующих подобные мероприятия, а не на самих первоклассников. Возьмем, к примеру, газету «Обычные дела» лицея № 110 г. Екатеринбурга, заявленную как общешкольная. Из 10 напечатанных в сентябрьском номере за 2011 год материалов 6 написаны учителями (о бизнес-школе, об учебе в Перми, о поездке во Францию и т.д.). Также здесь есть выдержка из книги к юбилею школы, заметка старшеклассницы о проведенном лете, рассказ 7-классницы о поездке с джаз-хором за границу. В следующих номерах этой газеты меньше публикаций учителей, зато есть материалы, подготовленные родителями, но практически нет текстов, освещающих жизнь младших классов и написанных понятным для учащихся начальной школы языком.

Подобная ситуация – отсутствие текстов для учеников младших классов при заявленной аудитории 1-11 классы – характерна и широко распространена. Хотя именно в младших классах, когда закладываются основные интересы будущего подростка, формируются его умения, можно довольно продуктивно работать с учащимися на уроках журналистики. Это знают и используют многие

медиа-педагоги, специалисты, занимающиеся журналистикой со школьниками. Около двух десятков лет назад доцентом кафедры периодической печати факультета журналистики УрГУ М. Ф. Поповой была разработана программа, которая охватывает с 1 по 11 класс. В 2011 году вышло второе переиздание книги выпускницы этого факультета О. В. Копаковой «Йо-хо-хо! Веселый учебник пиратов и журналистов младшего школьного возраста»[105], призванной помочь тем, кто ведет уроки масс-медиа в начальной школе. В этом возрасте необходимы игровые моменты для того, чтобы вовлечь детей в деятельность любого вида, в том числе и журналистскую, автор их использует. С другой стороны, и подача материала для аудитории младших школьников должна быть тоже в соответствующей упрощенной, возможно, игровой или сказочной форме, но – с элементами настоящих журналистских сообщений, с использованием методов наблюдения и интервью. На получение подобных навыков и нацелены занятия, которые можно провести с использованием учебника Ольги Колпаковой. И как раз именно таких текстов, адаптированных для восприятия учащимися младших классов, не хватает в большинстве «общешкольных» изданий.

О потребностях читателей школьных изданий пишут М. М. Лукина и С. Э. Некляев в статье «Издаем школьную газету»: «Издание, на первый взгляд, не очень зависит от рыночных отношений и от читательского спроса. Между тем школьная газета, так же как и «большая» пресса, обязана отвечать на информационные потребности своей аудитории, даже если она не очень велика и ее интересы в принципе предсказуемы»[106]. Далее авторы дают конкретные советы, каким образом изучить запросы школьной аудитории, после чего можно приступить к выработке конкретной редакционной политики, определяющей содержание и структуру издания.

К сожалению, подобных исследований, которые могли бы стать важным элементом медиаобразовательного проекта, в школах обычно не проводится, по-

---

[105] *Колпакова О. В.* Йо-хо-хо! Веселый учебник для пиратов и журналистов младшего школьного возраста. Екатеринбург : Генри Пушель, 2011. 206 с.

[106] *Лукина М. М., Некляев С. Э.* Издаем школьную газету // Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М. : МедиаМир, 2010. С. 163.

этому содержание школьных изданий, как уже было отмечено выше, не всегда отвечает запросам заявленной аудитории.

2.2. ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ШКОЛЬНЫХ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ

Содержательная модель школьных изданий (газет и журналов, литературно-художественные альманахи в данном случае не имеются в виду) – важная типологическая характеристика, которую можно выделить у школьных изданий России. Содержательная модель школьных изданий на третьем, постсоветском этапе развития постепенно видоизменялась[107]. Обзорно рассмотрим содержательные модели школьных изданий, существовавшие на первом и втором, дореволюционном и советском, этапах их развития, а также в начале третьего этапа – до 2000 года.

Содержательные модели двух групп изданий, выходивших до Октябрьской революции 1917 года, – легальных и нелегальных, «вольнодумских» – были принципиально различными.

Исследователь Ю. Б. Балашова, говоря о легальных ученических печатных органах конца XX – начала XX века, делает акцент на «актуализации собственно культурных интересов учеников»[108]. Такие ученические газеты, журналы, литературные альманахи выходили под контролем педагогов и были призваны заполнить досуг учащихся и одновременно стать помощником в учебном процессе.

В это же время выходят нелегальные «вольнодумские» ученические издания. Исследователь А. В. Третьяков приводит пример «прогрессивного подпольного журнала» нескольких учебных заведений Перми «Наши думы» (1908 год), содержание которого состояло из «статей и рассказов, хроники и рисунков»[109].

Таким образом, к началу XX века в школьной прессе в России оформились две основных содержательных модели. Первая модель была основана на отказе от

---

[107] *Лебедева С. В.* Школьная самодеятельная пресса нового времени: изменение содержательной модели // Сб. науч. конференции факультета журналистики УрГУ «Факс». Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2010. С. 10–13.
[108] *Балашова Ю. Б.* Школьная журналистика Серебряного века. С. 29.
[109] *Третьяков А. В.* Подростковая самодеятельная пресса: случайность или закономерность? // Журналистика в 1994 году : тезисы науч.-практ. конференции. Ч. 3. М., 1995.

публикаций, отражавших какие-либо политические взгляды и критические настроения учащихся. Авторы подобных изданий концентрировали внимание на литературных произведениях, научных занятиях и открытиях, на изложении позитивных моментов окружающей действительности.

Вторая модель была концептуально иной, ее придерживались ученические издания по большей части нелегальные, отражавшие вначале народнические, а затем социал-демократические настроения молодежи. Такие газеты и журналы были наполнены критикой существующих в обществе порядков, материалами, в сатирическом свете изображавшими ближайшее окружение – педагогов, церковнослужителей, чиновников.

Особенности содержательных моделей школьных стенных газет советского периода определялись, прежде всего, политикой правящей коммунистической партии и комсомольских организаций как непосредственных руководителей пионерии на определенном временном отрезке (периоды борьбы с врагами народа, борьбы за успеваемость, за здоровый образ жизни). С другой стороны, эти особенности зависели от целевого назначения газеты (посвящалась она текущим делам пионерского отряда, дружины или была подготовлена к определенной дате, юбилею кого-то или чего-то).

Возрождение тиражных школьных изданий после нескольких десятилетий их отсутствия в советских школах пришлось на переломный «постперестроечный» период (конец 80-х и 90-е годы), чему в немалой степени способствовало повсеместное распространение в эти годы ксерокса и другой множительной техники. Инициаторами появления газет и журналов в образовательных учреждениях в те годы чаще всего были подростки, старшеклассники. Они сами определяли, чем наполнить номер, писали тексты и редактировали издания, взрослые в данный процесс вмешивались редко. Для многих газет, выходивших в школах или являвшихся межшкольными, в конце прошлого века были характерны «протестные» настроения. Можно сказать, что их содержательная модель была близка к той, что существовала у нелегальных изданий дореволюционного периода. И это было вызвано естественной причиной: необходимостью заполнения идеоло-

гического вакуума, возникшего после ухода с исторической арены пионерии и комсомола – организаций коммунистической направленности.

Среди основных тем самодеятельной подростковой прессы тех лет были, во-первых, – критика различных явлений общественной жизни, во-вторых, – поддержка рок-н-рола, обсуждение творчества рок-певцов (имевшего тогда яркую протестную окраску), рок-групп, рок-движения в целом, в-третьих, – критика школы, порядков в ней, в-четвертых, – размышления о себе. Некоторые, отчаянно критиковавшие собственных учителей и руководство школы, после выхода нескольких номеров «уходили в подполье» и, в конце концов, переставали существовать. Но большинство газет и журналов, выступавших против негативных общественных явлений, обсуждавших современные музыкальные течения и свойственные подростковому возрасту проблемы, были вполне легальными. Их финансировали администрации учебных заведений, либо спонсоры, либо Комитеты по делам молодежи: в те годы почти все стремились выглядеть защитниками общечеловеческих ценностей и демократии.

В течение 18 лет работы с журналом «Класс!» у автора диссертационного исследования было немало встреч с корреспондентами и руководителями школьных газет и журналов на различных фестивалях и конкурсах. Благодаря многолетней работе в областном Союзе юнкоров, удалось собрать большой объем фактического материла, касающегося развития школьных изданий в конце XX – начале XXI веков. Есть основания утверждать, что содержательная модель школьных газет и журналов в течение 20 лет значительно изменилась.

Прежде всего, по мере наступления так называемой «путинской стабильности» критический пыл публикаций в школьных изданиях постепенно снижался или вообще сходил на нет. Причин тому несколько, упомянем лишь те, что, на наш взгляд, имеют непосредственное отношение к школе и образованию. В российской школе на рубеже веков происходили серьезные перемены – в сторону демократии. В школах все чаще стали проводиться дискуссии, в том числе по поводу государственной политики; активнее начали работать школьные советы (Советы школьного самоуправления), где детям многое позволялось высказывать; в

Екатеринбурге и в других городах появились городские Советы старшеклассников, инициировавшие ряд мероприятий. Школьная печать утрачивала позиции единственного рупора для критически настроенных по отношению к окружающей действительности подростков.

В то же время, в подростковой прессе появляется много новых тем для обсуждения, печатаются материалы о явлениях, которые вызывают интерес и которых раньше или не было совсем, или они были в зачаточном состоянии, или просто под запретом. Среди них – различные молодежные субкультуры, компьютерные игры и интернет-сообщества, взаимоотношения полов.

Исследователь Е. С. Земцов на примере межшкольной газеты «Полосатая» (г. Копейск, Челябинская область)[110] делает вывод об эволюции интересов юнкоров: произошло «изменение интересов школьников от политики к вопросам социальной и культурной сферы. Сейчас юнкоры уделяют больше внимания проблемам толерантности, молодежным субкультурам и различным новинкам».

Наконец, именно в начале XXI века появляется большое количество конкурсов школьных изданий различного уровня – городских, районных, областных, всероссийских. Наличие газеты или журнала в школе становится престижным, и зачастую администрация сама инициирует их создание и даже назначает ответственного из учителей, порой это связано с реализацией в школах медиаобразовательных программ. В подобном печатном органе речь уже не идет о критике школьных порядков.

Таким образом, содержательная модель большинства школьных изданий «нулевых» годов наступившего века теряет черты «вольнодумских» газет, приобретает все больше признаков той самой модели, что внедрялась еще в начале прошлого века – с элементами «управляемости» педагогами. Однако главной задачей в данном случае является не желание учителей отвлечь подрастающее поколение от участия в политических движениях, а стремление предоставить возможность подросткам через школьную прессу самореализоваться, социализиро-

---

[110] Опубликовано на сайте Межрегиональной общественной организации «Информация для всех». [Электронный ресурс] URL: http://www.ifap.ru/pr/2009/091103a.htm (дата обращения 15.04.2013).

ваться, получить навыки общения, профессиональные журналистские навыки, повысить их медиаграмотность.

Современный исследователь школьных СМИ, преподаватель кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ, директор творческого объединения «ЮНПРЕСС» Н. Л. Кулакова в своем выступлении на семинаре для руководителей школьных газет и журналов в рамках финала Всероссийского конкурса школьных изданий (Москва, 5 апреля 2012 года) разделила все школьные СМИ на основе содержательной характеристики на три большие группы.

Первая группа: «имиджевые» издания, цель всех текстов, публикуемых в них, – показать данное учреждение образования в привлекательном свете.

Вторая группа: издания для диалога между учениками и учителями данной школы, на страницах которого обсуждаются спорные, порой конфликтные вопросы.

Третья группа: газета встроена в систему обучения, она целиком состоит из материалов, связанных с изучаемыми предметами, или они составляют подавляющее большинство.

Не будем оспаривать взгляды Н. Л. Кулаковой, отметим лишь, что автору диссертационного исследования, имеющему многолетний опыт работы со школьными медиа, издания, входящие во вторую и третью группы, выделенные Н. Л. Кулаковой, встречать не приходилось, количество их, судя по всему, невелико.

В то же время, не вызывает сомнения, что в последние годы число изданий, помещенных Н. Л. Кулаковой в первую группу – так называемых «имиджевых» школьных газет и журналов, – резко возросло. Иными словами, каждое из подобных изданий задумано и реализовано как PR-проект конкретной гимназии или лицея, либо было преобразовано в подобный проект из самодеятельного ученического издания.

Предложим свою классификацию современных школьных изданий на основе анализа типологической характеристики «Содержательная модель». Главной чертой, позволяющей их разделить на группы, является *тематический спектр материалов.*

Первая группа – издания общеобразовательных учреждений (школ, гимназий, лицеев), в которых абсолютно все материалы так или иначе связаны с собственной школой, в этом их принципиальная позиция. Они носят характер не прославления (к «имиджевым» их отнести нельзя), а, скорее, исследования происходящих в данном образовательном учреждении процессов, взаимоотношений между учителями и учениками и тому подобное. Самым известным из подобных школьных СМИ является газета «Контакт!» московской школы № 1259.

Вторая группа – газеты и журналы общеобразовательных учреждений, которые, наряду с материалами о своей школе, гимназии, лицее, печатают тексты собственных авторов на другие темы, интересующие подростков, освещают проблемы социума в целом: субкультуры, современные музыкальные течения, вопросы безопасности и так далее. К данной группе изданий можно отнести журнал «Класс!» гимназии № 177 и газету «ЗавтракК» гимназии № 210 «Корифей» (Екатеринбург), газету «Горностай» гимназии № 6 «Горностай» г. Новосибирска и другие.

Третья группа – «имиджевые» издания общеобразовательных учреждений. В таких газетах и журналах не публикуются материалы дискуссионного или критического характера, они наполнены текстами с исключительно позитивной информацией о данной школе, ее учениках и учителях.

Так как подобные издания появились относительно недавно и количество их в последние годы растет, рассмотрим их подробнее. Контент-анализ «имиджевых» школьных изданий позволяет сделать вывод: методы работы юных корреспондентов с информацией в них нельзя отнести к журналистским. «Информация о фактах и событиях, происходящих в обществе, – универсальный материал массово-информационной деятельности журналистики, PR, рекламы. Все они заняты сбором и распространением информации, но методы работы – разные для каждого из этих видов. С известной долей абстракции, картина получается следующая: журналистика фиксирует и анализирует факты реальной жизни людей в новостных или аналитических текстах, она основана на принципах объективности, достоверности, полноты информации; PR-деятельность не претендует на эти каче-

ства, она нередко провоцирует и создает факт, информация о котором используется для создания того или иного имиджа, а реклама оперирует только той информацией, которая способствует коммерческой выгоде», – пишет исследователь М. М. Ковалева[111].

Для примера возьмем газету школы № 61 г. Екатеринбурга «Устремленные ввысь», № 2, ноябрь 2013 года. Первые три страницы заняты представлением музеев и интересных мест в городе, куда можно сходить в осенние каникулы, исключение – заметка педагога-организатора, презентующего Неделю музыки в школе. Четвертая страница отдана заметке десятиклассницы о школьной «Минуте славы», состоящей из перечисления победителей и номинаций, без чьих-либо комментариев, на пятой – восторженный отзыв об этом мероприятии девятиклассницы, а также заметка о концерте школьников для пенсионеров, состоящая из перечисления номеров и хвалебных эмоциональных отзывов автора-девятиклассника. На шестой странице – перечисление мероприятий Недели чтения и победителей школьного конкурса иллюстраций; седьмая отдана рассуждениям десятиклассницы о плюсах электронной книги и списку электронных книг в библиотеке. На восьмой странице – интервью с учителем хореографии, стандартные вопросы, с выводом «Вот такой у нас замечательный творческий педагог!»; девятая страница – рассказ об идеальном педагоге, приуроченный ко дню рождения одной учительницы, под заголовком «Самая творческая». Десятая страница отдана рассказу про гуляш и шоколад, следующая носит название «Литературная страница», последняя заполнена фотографиями с концерта. Просматривая тексты, нетрудно заметить, что авторы практически не занимались сбором информации (если не считать небольшого интервью с педагогом), наблюдения в тексте заменяют собственные эмоции, анализ фактов и событий, какие-либо мнения, кроме авторских, отсутствуют совсем, проблемные вопросы, волнующие подростков, не затрагиваются. Отметим, что эта школа – далеко не лидер среди образовательных учреждений района, и в данной газете нет упоминания о победах на олимпиадах и конкурсах, но из всего информационного

---

[111] *Ковалева М. М.* Понятийный аппарат современных исследований журналистского процесса // Вопросы истории журналистики : межвуз. сб. / Ред.-сост. Л. Д. Иванова. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. С. 182.

ландшафта, характеризующего данное образовательное учреждение, детям позволяют выбирать и отражать только положительные моменты.

Краткий обзор газеты «Кипиш» престижной гимназии «Менталитет» № 202 (г. Екатеринбург) позволяет сделать вывод о ее принадлежности также к группе «имиджевых». Три номера газеты за 2012 и 2013 годы (сентябрь 2012, январь-февраль 2013, ноябрь 2013) состоят, в основном, из рассказов об истории гимназии, ее успешных выпускниках, дальних поездках гимназистов и педагогов, участии в конкурсах и фестивалях. Возьмем еще один выпуск – № 7 (60) 2014 года. Его темы: Неделя истории и литературы в гимназии (автор – учитель истории), фотокросс гимназистов (автор – участник фотокросса), планы застройки Екатеринбурга (перечислительно, источник информации не указан), проведение в школе Дня народного единства и Синичкиного дня у малышей, рассказы о литературных уроках в гимназии и о том, что такое толерантность (с использованием материала из Интернета), заметки о выборах в Молодежный парламент, о Дне конституции в школе, рассказ о проведении игры «Стратегия. Твой шанс» (эмоции вместо информации) и подборка отзывов о ней, рассказ о поездке учащихся по Золотому кольцу, заметка о Рождественском фестивале в школе. Отметим, что авторы материалов излагают исключительно личные взгляды на происходившие мероприятия, не пытаясь получить информацию и комментарии от кого-то. Узкий тематический спектр материалов, отсутствие навыков иных методов сбора информации (не обязательно негативной), кроме собственных наблюдений, отсутствие аналитических материалов, «раскрашенная» исключительно позитивными «красками» действительность – так отражается реальность в данном издании.

Добавим, что чем более «статусная» школа, где выпускается издание, тем больше в его концепции (чаще всего, существующей не на бумаге, в требованиях администрации) заложено методов подачи информации, близких не только к PR, но и к откровенной рекламе. И это не случайно: подобные образовательные учреждения, даже если они государственные, нередко «продают» свои образователь-

ные услуги в виде всяческих взносов в благотворительный фонд школы, поэтому они стараются привлечь в ряды учеников детей состоятельных граждан.

«Имиджевые» школьные газеты все больше напоминают по своим чертам корпоративные СМИ. Существуют уже исследования на предмет их отнесения к корпоративным средствам массовой информации[112].

Четвертая группа – газеты специализированных общеобразовательных учебных заведений, имеющие четкую духовно-религиозную направленность. Внутри этой группы можно отличить издания, отражающие жизнь образовательного учреждения более или менее объективно, и такие, которые используются исключительно как инструмент просвещения и пропаганды религиозных (в частности, православных) ценностей и традиций. К первым, например, относится газета «Плёсково» Православной общеобразовательной школы-пансиона «Плёсково» в Подмосковье, представляющая информацию об учителях и обучающихся в пансионате ребятах, о бытовых условиях общежития, о паломнических и экскурсионных поездках и, конечно, о православных праздниках и святых. Среди ее авторов есть взрослые, но абсолютное большинство – дети. Подобная содержательная модель у газет «Алфавит» Свято-Петровской православной школы г. Москвы и «Епифания» Православной классической гимназии г. Тольятти.

Газета «Гимназический благовест» Православной Свято-Никольской классической гимназии г. Пятигорска имеет иное содержание. В сентябрьском номере за 2011 год, например, лишь заметки «Экзамен выдержали» (о поступлении выпускников в вузы) и «Наши “Витязи” в Москве» (о кадетах) не касаются напрямую религиозной тематики. Все остальные материалы можно условно поделить на три группы: обращение священников к учащимся (прямым текстом или в переложении автора), воспоминания о поездках в храмы и монастыри, рассказы о православных праздниках и святых. Газеты с подобным почти исключительно духовно-религиозным содержанием мы можем найти и среди изданий, которые выпускают детские дома и интернаты, в частности, это газета «Родничок» школы-

[112] *Упорова Д. С.* Модель современного школьного издания : Дипломная работа ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина». Екатеринбург, 2011. [Электронный ресурс] URL: http://rudocs.exdat.com/docs/index-470519.htm.

интерната IV вида г. Волгодонска. Отметим, что в подобных изданиях, абсолютное большинство текстов в которых касается религиозной тематики, как и в изданиях «имиджевых», навыки работы с информацией у юных корреспондентов очень ограничены. Однако к корпоративным их отнести нельзя: предметом пропаганды в данном случае является не образовательное учреждение в целом, а духовно-нравственная составляющая его учебных программ.

В рамках анализа содержательной модели школьных газет и журналов отметим тенденцию, характерную для многих изданий, входящих в любую из четырех групп. В каждом номере газеты или журнала сегодня можно обнаружить разработку какой-либо обширной темы – с различных сторон, в материалах различных жанров (4-6 материалов). Такую подачу нельзя назвать подборкой в обычном смысле этого слова. Определяют данное явление по-разному: «тема номера» (В. Головнер, «Контакт!», школа № 1259, г. Москва), «объемная тема» (Е. Суховей, руководитель Лиги молодежной прессы Чувашии, г. Чебоксары), «тематический проект» (С. Лебедева, журнал «Класс-Екатеринбург», гимназия № 177, г. Екатеринбург). Темы могут быть связаны со школой («Откуда берутся школьные парты?», «Наши педагоги», «Успехи наших учеников») или не связаны с ней непосредственно («День Победы», «В мире ритмов», «Православное Рождество»).

Композиционно-графическая модель современных школьных изданий имеет особенности, обусловленные в целом уровнем материально- технической базы данного образовательного учреждения, а также уровнем компетентности редактора и дизайнера-верстальщика.

Абсолютное большинство школьных газет и журналов имеют достаточно развитый аппарат ориентирования. Прежде всего, это анонсы наиболее интересных текстов, напечатанных в номере, на первой странице (с мелкими фотографиями или без них), расположенные вверху, над заголовком, на свободном месте в середине страницы, в колонке справа или слева, по низу страницы. Если издание больше 8 страниц, как правило, на второй странице публикуется содержание номера, однако тут могут быть варианты. Например, в упоминавшейся газете московской школы № 1259 «Контакт!» тема номера и заголовки материалов даны

сплошной текстовой полосой на первой странице (обложке) между названием газеты и большой фотографией, это элемент «фирменного стиля» данной газеты.

Элементами «фирменного стиля» можно считать наличие у издания своего логотипа (есть у большинства изданий, зарегистрированных на Портале школьной прессы России) и слогана. Примеры слоганов: «Легче найти ошибку, чем истину» (газета «ГАВ», школа № 3, г. Белоярский, ХМАО).

Почти во всех газетах, за редким исключением, над названием материала стоит рубрика. Чаще всего это стандартные формулировки: «Здоровый образ жизни», «Спорт», «Наши учителя», но встречаются и довольно оригинальные рубрики: «Первый встречный», «Учитель тоже человек» (газета «Контакт!», школа № 1259, г. Москва), «Выше только звезды» (газета «Горностай» гимназии № 6, г. Новосибирск).

Рассматривая композиционную модель, отметим, что практически во всех школьных газетах и журналах на первой или второй странице присутствует редакторская рубрика. Обычно это небольшое эссе, в котором рассказывается о главной теме номера, или о самых интересных материалах, или об успехах (трудностях) корреспондентов издания, в некоторых случаях авторы в качестве темы берут смену сезонов погоды (зима, весна, лето, осень) и особенности школьной (подростковой) жизни в связи с ними. Информационные материалы располагаются на первых страницах издания, также тут могут присутствовать интервью. Далее, как правило, печатаются эссе и репортажи с различных мероприятий, на последних страницах школьных изданий можно найти то, что юные корреспонденты относят к развлекательному блоку: подборки смешных высказываний и веселых рассказов, рисунков и фотографий.

Использование цвета при печати школьных изданий сегодня широко распространено, однако для большинства из них данная характеристика является не постоянной, а переменной, что связано с наличием необходимой суммы для печати в школе в данный конкретный момент. Достаточно большое количество школьных газет и журналов является исключительно черно-белыми: газета «Контакт!» (школа № 1259, г. Москва), «Муравейник» (школа № 32, г. Екатеринбург) и

другие. Есть школьные издания, которые являются полноцветными, в частности, это газеты «Остров 167» (школа № 167, г. Екатеринбург). Редко встречаются издания, использующие три цвета, в качестве примера можно привести газету «ЗавтраК» (гимназия № 210 «Корифей», г. Екатеринбург). Некоторые издания имеют цветную обложку, например, журнал «Класс!» (гимназия № 177, г. Екатеринбург).

Особенности верстки школьных изданий зависят от того, насколько освоил юный дизайнер-верстальщик современные программы верстки. Все больше изданий верстается в программе In-Design, однако можно встретить школьные газеты и журналы, в которых для верстки используется программа Page Maker, а также программы Publisher и Word. Верстка школьных изданий разнообразна, в ней присутствуют такие элементы, как выноски, «выворотки», «подложки» и другие.

Большинство иллюстраций в школьных газетах – фотографии. В школьных изданиях чаще можно увидеть вполне приличные фотопортреты, чем хорошие репортажные снимки. Все меньше изданий, которые используют в качестве иллюстраций рисунки – графику или акварель. Немногие школьные газеты и журналы ставят на свои страницы графики и диаграммы, чаще они связаны с опросами школьников на ту или иную тему.

Издательские параметры существующих школьных изданий рассмотрим на примере школьных газет и журналов г. Екатеринбурга. Данные были получены в ходе паспортизации школьных СМИ, проведенной автором диссертационного исследования в апреле-мае 2012 года при поддержке Управления образования города. С ними можно ознакомиться в *Приложении, таблицы 1–5*.

На основе данной типологической характеристики школьные издания можно разделить по тиражу – от 10 до 1000 экземпляров, чаще всего тираж составляет 100-150 экземпляров. В последние пять лет четко обозначилась тенденция, которая прежде лишь робко заявляла о себе: у школьных печатных изданий появляются электронные версии, размещаемые на сайтах соответствующих учебных заведений. Как правило, для них там существует специальная страничка, на которую на главной странице дается ссылка. Руководители школьного издания порой распечатывают всего несколько экземпляров, которые развешивают в школе на са-

мых видных местах, а основная читательская аудитория знакомится с ним в Интернете.

Размер (формат) школьных газет и журналов колеблется от А5 (газета «Школьная правда» школы № 163) до А3 (газета «ЗавтраК», гимназия № 210 «Корифей»), однако абсолютное большинство изданий (и газет, и журналов) имеют формат А4.

По периодичности школьные газеты и журналы можно разделить на ежемесячные, выходящие один раз в два месяца, один раз в четверть, один раз в полугодие, один раз в учебном году. Большинство школьных изданий в Екатеринбурге выходит раз в четверть (четыре раза в год) – 46% (42 из 92), достаточно много изданий ежемесячных – 39% (35 из 92), один раз в два месяца выходит 6 изданий (6,5%), остальные виды периодичности представлены по одному изданию *(Приложение, таблица 2)*. Сравнить эти показатели можно со статистическими данными, приведенными в «Пресс-портфолио-2012» Всероссийского конкурса школьных изданий[113]. Наибольшее количество школьных газет и журналов – 44% (55 изданий) из 123 заявленных на X Всероссийский конкурс школьных изданий – выходят 1 раз в месяц. Данные за 2014 год подтверждают эту тенденцию[114]. Можно сделать вывод, что в Екатеринбурге большинство школьных изданий выходят реже, чем в целом по России.

Важной характеристикой является объем издания (количество страниц). Здесь разброс очень велик: от 4 до 20 и более страниц. С минимальным количеством (4 страницы) выходит 23% изданий (22 из 92), наиболее часто встречаются издания, в которых 6-8 страниц – 39% (35 из 92), достаточно много изданий объемом 10-12 страниц – 18% (16 из 92). Газеты и журналы с объемом больше 12 страниц встречаются редко. Впрочем, количество страниц, как указано в ответах на вопросы анкеты, у многих изданий колеблется, зависит от времени года и важных событий, происходящих в школе, например, майский номер, как правило, бывает более объемный, в нем печатаются материалы о выпускниках. Статисти-

[113] Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий. С. 17.
[114] Аналитический сборник «Пресс-портфолио». № 1310. С. 7.

ческие данные Всероссийского конкурса школьных изданий[115] в 2012 и 2014 годах дают основания говорить, что изданий-участников конкурса больше всего с объемом 4-8 страниц – 24% (43 издания) из 177 указавших свои данные; 5% (9 изданий) имеют до 100 страниц; 4% (7 изданий) – свыше 100 страниц (статистика за 2012 год). Таким образом, объем (количество страниц) большей части школьных изданий как в Екатеринбурге, так и в целом по стране совпадает – до 8 страниц (два разворота). До 100 страниц и выше имеют, как правило, редко выходящие издания литературно-художественного плана, альманахи.

Школьные газеты распространяются бесплатно, иногда юные корреспонденты продают номера своих изданий за символическую цену, например, московская газета «Контакт!» (школа № 1259); вырученные средства идут на выплату гонораров корреспондентам по окончании года.

Особенности такой типологической характеристики, как издательские параметры, позволяют сделать важный вывод о формах функционирования школьных изданий. Наиболее приемлемой (по различным причинам – от создания контента до экономической обоснованности) формой, как показывает практика, являются газеты объемом от 4 до 8 страниц и периодичностью 1 раз в месяц или в четверть. На такие показатели может, например, ориентироваться вновь создаваемое школьное печатное издание, по крайней мере, на начальном этапе своего существования.

2.3. ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ ФУНКЦИИ ШКОЛЬНЫХ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ

Модель школьного издания, и прежде всего содержательная ее часть, зависит от функций, которые это издание реализует. Рассмотрим основные из них – те, что являются традиционными для школьных (ученических) изданий России, и те, которые появились у них в XXI веке.

---

[115] Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий. № 1310, 2012. С. 17; Аналитический сборник «Пресс-портфолио». № 1310. С. 8.

Основной функцией школьных изданий с самого их возникновения, вне зависимости от учредителя и назначения являлась функция *социализации.* Описывая особенности человеческого общества, видный ученый-психолог С. И. Розум в своей монографии «Психология социализации и социальной адаптации человека»[116] отмечает: «В процессе подготовки новых членов общество управляет их развитием и вследствие этого предъявляет к ним определенные требования. Только при выполнении этих требований они становятся участниками общественной формы жизни. Поскольку отдельный индивид – это независимо мотивированное существо, общество так должно управлять его развитием, чтобы он захотел и смог участвовать в его жизни. Оно должно: сформировать у него общественно-значимые ценности, интересы и потребности, развить в нем способность понимать других людей, снабдить его средствами эффективной коммуникации, а также оснастить его умением действовать целенаправленно с учетом интересов других людей, то есть общества в целом»[117].

Рассматривая обозначенные С. И. Розумом обязанности общества по отношению к индивиду, мы можем заметить, что именно через привлечение ребенка к сотрудничеству с печатным изданием оно может в значительной мере выполнить задачи социализации своего будущего члена. При сборе материалов и подготовке публикаций их юный автор учится ориентироваться на общественно-значимые ценности; так или иначе, порой путем проб и ошибок, развиваются его коммуникативные способности, его понимание необходимости учета интересов других людей и общества в целом.

С. И. Розум обращает внимание и на другую сторону процесса социализации, говоря о необходимости отдельного индивида удовлетворять свои личные потребности, для чего он должен включаться в общественную жизнь с раннего детства. «Следствием этого включения является возникновение социальных потребностей, а также формирование того нового способа психической организации, который в общественных науках принято называть личностью»[118]. Говоря о

---

[116] *Розум С. И.* Психология социализации и социальной адаптации человека. СПб. : Речь, 2006. 365 с.
[117] Там же, с.. 15.
[118] Там же, с. 17.

социализации как процессе становления внутреннего духовного мира личности, следует обратить внимание на эффект публичности, неизменно присутствующий в издательской деятельности. Выражая свои мысли в газете, которая имеет достаточно большую аудиторию (по сравнению с обычной ученической работой, предназначенной для проверки учителем), ребенок автоматически включается в общественную жизнь. Ему приходится согласовывать с окружающими свое мышление, так как написанное им становится предметом обсуждения. Дети, категорически не желающие этого, чаще всего не становятся сотрудниками школьных изданий. В то же время, ребята, занимающиеся журналистикой, благодаря успешному овладению средствами коммуникации и пониманию необходимости учитывать общественный резонанс своих публикаций, гораздо раньше прочих имеют возможность выстроить достаточно гармоничные отношения с окружающими людьми, одновременно удовлетворяя свои потребности в самореализации.

Таким образом, участвуя в создании своего СМИ, дети и подростки, с одной стороны, активно включаются в жизнь общества, с другой – удовлетворяют требования общества, формируя свои личностные качества.

Среди факторов, влияющих на процесс становления индивида как социального существа, С. И. Розум одним из первых называет обучение[119]. Именно в ходе систематического получения новых знаний индивид приобщается к культуре, которую можно понимать как «совокупность общепринятых представлений о мире, характеризующих определенные группы и проявляющихся в действиях и артефактах»[120]. Использование печатного органа как дополнительного источника знаний по изучаемым предметам вполне закономерно, если местом его издания является образовательное учреждение.

С самого начала возникновения в России школьных изданий их *образовательная* и социальная функции реализовывались одновременно. В частности, литературные альманахи учащихся Благородного пансиона являлись, по выражению исследователя А. И. Любжина, «моделью литературного образования в действии».

---

[119] *Розум С. И.* Психология социализации и социальной адаптации человека. С. 19.
[120] Там же, с. 360.

Пример пансионера Ивана Петина, сочинявшего для альманаха басни с описанием человеческих пороков, говорит о желании учащихся пансиона высказать свое отношение к обществу и существующим в нем законах через печатную трибуну.

Ученические издания, существовавшие в России позднее, в середине и конце XIX века, можно разделить, как мы уже выяснили, на две большие группы: легальные (чаще всего это были литературные альманахи и журналы) и нелегальные. Первые призваны были играть важную роль в образовательном процессе, развитии творческих навыков учащихся, однако нельзя при этом отрицать их вклад в социализацию подростков того времени, поскольку публичное (напечатанное или рукописное) выражение мыслей в любом случае является фактом общественной жизни. Нелегальные ученические издания (в основном рукописные, выходившие в нескольких экземплярах) к образовательному процессу отношения, как правило, не имели. Подобные газеты являлись плодами социальной активности учащихся гимназий, семинарий, реальных училищ, результатом их понимания, как нужно действовать в интересах всего общества, «инструментами» их социализации.

Интересно с этих позиций – роли ученических (школьных) изданий в образовательном процессе и в социализации учащихся – рассмотреть период возникновения школьных изданий за рубежом, в частности во Франции и США, поскольку в нашем распоряжении работы исследователей первых этапов развития школьной прессы именно этих стран.

Французский исследователь Жак Гонне, работающий, по выражению А. В. Шарикова, «на сложном перекрестке педагогики и журналистки»[121], в своей книге «Школьные и лицейские газеты» описывает основные этапы становления и развития школьной и лицейской самодеятельной прессы во Франции. Французская модель возникновения и постепенного распространения школьных изданий с аксиологической точки зрения основана, в отличие от российской, не на стремлении к популяризации научных знаний или желании предоставить площадку для саморе-

[121] *Гонне Ж.* Школьные и лицейские газеты / Пер. с фр. Общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. М. : ЮНПРЕСС, 2000. С. 4.

ализации учащихся, а на использовании типографского станка в обучении детей. Такую разницу обусловило отставание России в плане передовых в XVIII веке технологий.

«Первый знаменитый пример, когда ребенок использовал типографский станок для познания языка – французский король Людовик XV»[122]. Это было в 1718 году. «С того времени уже не будет преувеличением сказать, что издательское дело начинает использоваться как средство обучения чтению и письму», – пишет Ж. Гонне. Но очень скоро печатные издания молодежи стали во Франции средством ее социализации. «Появились разного рода листовки, брошюры, газеты лицеистов, предназначенные для того, чтобы укрепить чувство принадлежности к группе, сформулировать свои требования, заявить о своих правах»[123]. «Типография в школе рассматривается как ручной труд, дисциплина, которая интересовала и Поля Робена во Франции, и Виктора Делла-Воса в Москве, и Гораса Манна в США... Сочетание ручного труда и движения «Новая школа» привело к появлению первых школьных газет»[124]. Джон Дьюи, профессор Колумбийского университета, в своей книге «Школы будущего» говорит о том, что в США во многих школах устроены небольшие типографии, работа в которых для школьников – «прекрасное подспорье для занятий родным языком»[125].

Одним из приверженцев появления в школах своих газет стал известный польский педагог Януш Корчак. В 1921 году он написал статью «О школьной газете», в которой школьное издание рассматривает прежде всего как инструмент социализации учащихся: «Газета учит честно выполнять добровольно взятые на себя обязанности, … смело высказывать свои убеждения, … является совестью общины»[126]. При этом Я. Корчак почти не отмечает значимости работы детей в типографии: его образец газеты – газета рукописная.

Другим путем пошел французский педагог Селестен Френе. «Это пересечение «типография – газета», которое придет в голову Френе (идя все же от типо-

---

[122] *Гонне Ж.* Школьные и лицейские газеты. С. 4.
[123] Там же, с. 27.
[124] Там же, с. 35.
[125] Там же, с. 36.
[126] Там же, с. 168.

графии), собирает, следовательно, разнородные элементы, которые уже существуют в различных странах к началу XX века в школах, открытых для педагогики, определяемой интересом к мотивации детей, к центрам их интереса», – пишет Ж. Гонне[127]. Он отмечал, что у ребенка происходит «переоценка ценностей», когда он видит свои слова напечатанными. Отметим, что эти слова не утратили своей актуальности и по сегодняшний день: именно «переоценка ценностей» является ключевым моментом и с точки зрения образовательной роли школьной газеты, и с точки зрения ее значимости в социализации учеников – даже при условии их повышенной активности в так называемых «социальных сетях» Интернета.

Селестен Френе не только наладил выпуск газеты в школе, где он работал, – он организовал обмен изданиями между разными школами, дав, таким образом, толчок движению школьных газет во Франции в 20-х годах прошлого века. Движение подхватывают в Германии, Бельгии и Швейцарии, других странах. Образовательная роль школьной прессы постепенно отходит в таких изданиях на второй план, их лозунг иной: «Школа не должна быть искусственным обрядом, школа должна эффективно готовить к жизни, участвовать в жизни. И печатный станок в школе есть символ этого участия». Если вспомнить, что происходило в это время в данной сфере в России (Советском Союзе), то мы увидим, как уже отмечалось, противоположную ситуацию: советская власть лишила детей допуска к «печатному станку», инструментом их социализации в данном направлении была стенная газета.

Движение Френе, связанное с использованием школьных типографий, существовало несколько десятков лет – до появления новых способов печати: офсета, ротапринта и других. В начале 80-х годов XX века, как констатирует Ж. Гонне, начинается эволюция школьной прессы. По предложению министра образования Франции в 1983 году Ж. Гонне организует КЛЕМИ – Центр связи преподавания и средств информации. «Благодаря развитию техники, газета еще остается – и, видимо, надолго – педагогическим орудием выбора, а также средством открытости, неформального литературного и журналистского творчества и возможностью для

[127] *Гонне Ж.* Школьные и лицейские газеты. С. 50.

ребенка, осознавшего жесткую дисциплину производства, найти свою дорогу в нужном потоке различных средств коммуникации»[128]. Школьная газета во Франции сегодня, с точки зрения Ж. Гонне, – прежде всего является средством коммуникации, или неким посредником между миром подростков и миром взрослых. Ее роль как инструмента социализации явно превалирует над ее ролью в образовательном процессе.

Задачи, которые решали школьные печатные издания, появившиеся в России после «перестройки» в 90-е годы ушедшего века, напоминают те, что были сформулированы С. Френе: «Школа должна эффективно готовить к жизни, участвовать в жизни», только символом этого участия стал не печатный станок, а размноженная на ксероксе газета. Функция социализации в те годы вышла на первый план.

Исследователь Л. А. Вяткина, сама издававшая в 90-х годах прошлого века вместе с подростками городскую газету старшеклассников Екатеринбурга «Окно», пишет: «Цель газеты старшеклассников – дать подростку высказаться. На любую тему, которая сегодня для него важна, будь то любимая собака или ненавистный учитель, музыка или война в Чечне. Газета – это свобода слова и ответственность за него. А для взрослых это лишний повод ближе узнать поколение, которое сегодня учится в школе, а завтра будет решать судьбу страны»[129]. Эти слова, написанные о городской подростковой газете, можно с полным основанием отнести к школьным изданиям. Более широкую характеристику существующей ситуации дает С. Б. Цымбаленко: «Информационно-коммуникативная деятельность позволяет включить детей и подростков в ответственную позицию, и тем самым в социальное творчество»[130].

Автором диссертационного исследования в 2012 году среди юных корреспондентов школьных изданий разных городов (всего 120 анкет) был проведен социологический опрос методом анкетирования («закрытого», выделять можно было одновременно несколько пунктов). Половина ребят, 51,7%, отметили, что

---

[128] *Гонне Ж.* Школьные и лицейские газеты. С. 80.
[129] *Вяткина Л. А.* Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации. С. 53.
[130] *Цымбаленко С. Б., Шариков А. В., Щеглова С. Н.* Информационное пространство российского подростка в постсоветский период (социологический анализ). М. : НИИ школьных технологий, 2006. С. 161.

им «нравится собирать информацию, писать материалы»; 48,3% поставили отметку напротив ответа «люблю общаться с людьми» *(Рисунок 5)*. Эти два варианта ответа, связанные непосредственно с коммуникативной стороной деятельности в школьном СМИ, набрали абсолютное большинство голосов, что говорит о безусловной значимости для подростков информационно-коммуникативной деятельности.

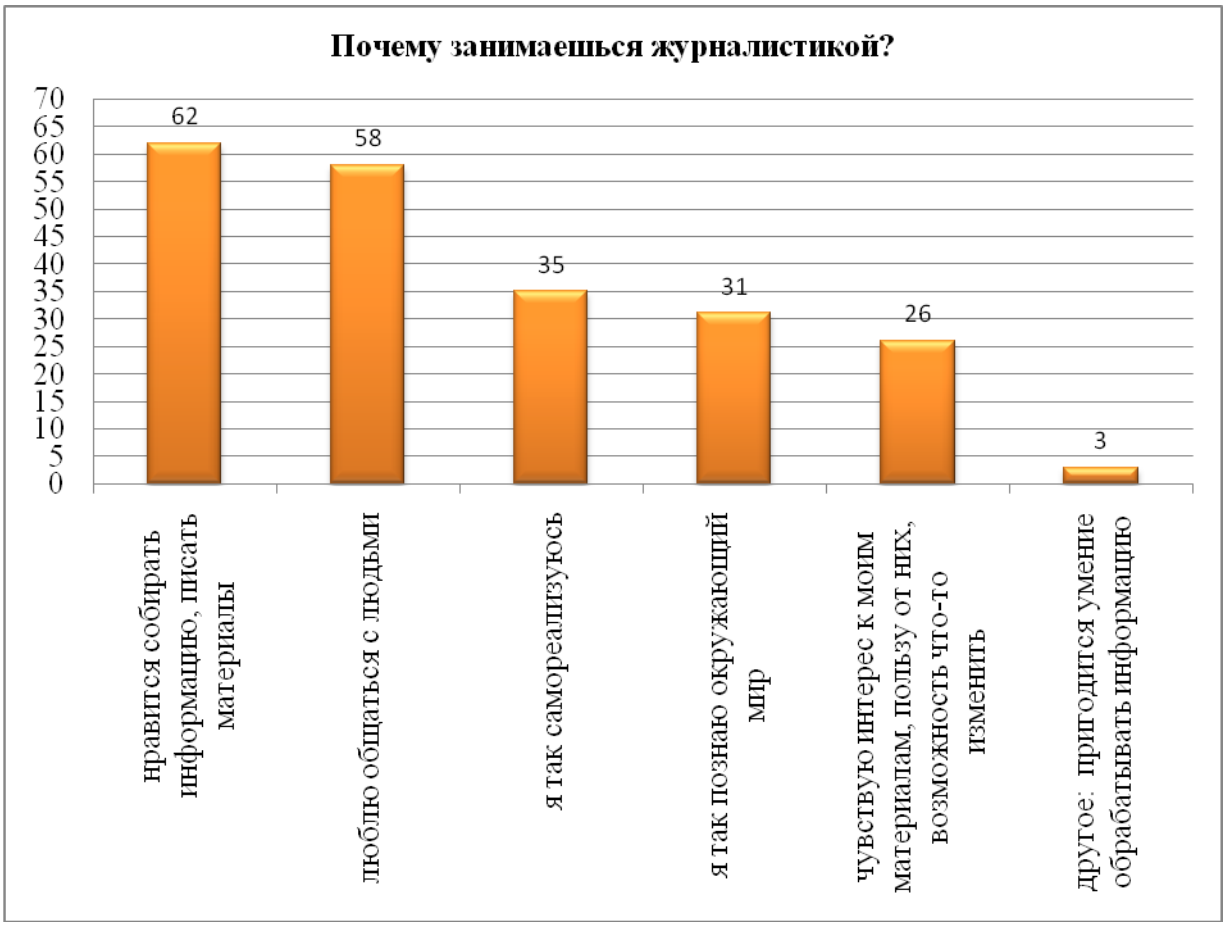

Рисунок 5.

В два с лишним раза меньше голосов – 21,7% – набрал вариант ответа, характеризующий социальную значимость юнкоровской деятельности: «чувствую интерес к моим материалам, пользу от них, возможность что-то изменить». Данный результат – свидетельство прежде всего различных концепций и тематических моделей школьных изданий, задач, которые ставят перед собой их редакторы.

Создание текста для школьной газеты всегда связано не только с информационно-коммуникативной деятельностью, но и с элементами журналистского

творчества, что также отмечает Л. А. Вяткина[131]. В его основе лежит освоение окружающего мира при помощи журналистики: наблюдение происходящих в нем процессов, явлений и отражение его результатов в форме журналистских материалов. Вариант ответа «я так познаю окружающий мир» в упомянутой выше анкете отметили четверть опрашиваемых (25,8% человек), что подтверждает значимость функции *творческой самореализации* для большого количества подростков, которые пишут в школьные издания.

Согласно выводам ученых, и в частности А. Г. Маслоу, обучение творчеству, креативности, обучение через творчество чрезвычайно полезны не столько для подготовки людей к творческим профессиям или созданию произведений искусства, сколько для воспитания самоактуализирующейся личности, вовлеченного человека: «Самоактуализирующиеся люди, все без исключения, вовлечены в какое-то дело, во что-то находящееся вне их самих. Они преданы этому делу, оно является чем-то очень ценным для них – это своего рода призвание, в старом, проповедническом смысле слова»[132]. А. Г. Маслоу доказывает, что самоактуализация – одно из главных условий успеха человека в будущем, его гармоничного общения с окружающими, то есть с его социализацией.

Иначе говоря, социализация подростков неразрывно связана с вопросом реализации ими своих «потенциальных возможностей», удовлетворением личных потребностей в развитии. Многолетний опыт выпуска школьного издания автором диссертационной работы дает основания утверждать: занятия журналистикой для этого подходят почти идеально. С одной стороны, ребенку не нужно иметь особых первоначальных навыков и умений, чтобы участвовать в подготовке издания, достаточно желания собрать информацию и изложить ее или свои мысли относительно какого-либо факта на бумаге. С другой стороны – эффект «переоценки ценностей», о котором говорилось выше, и прежде всего себя и своих способностей, достигается в случае юнкоровской деятельности подростков довольно быстро, так как профессия журналиста публичная. Брать интервью, почти на рав-

---

[131] *Вяткина Л. А.* Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации. С. 54.
[132] *Маслоу А. Г.* Дальние пределы человеческой психики. СПб. : Изд. группа «Евразия», 1997. С. 81.

ных разговаривая с завучем или директором школы, видеть свою подпись под материалом в журнале – это колоссальный стимул для ребенка, важный момент утверждения себя как личности.

Важнейший момент в данном случае – нацеленность на тиражную, а не стенную печать, у которой иные функции. Каждый автор-ребенок должен обязательно получить журнал на руки, чтобы иметь возможность не только обсудить напечатанное со школьными товарищами и педагогами, но и показать его друзьям во дворе, дома – родителям. Причем последнее очень значимо, так как, согласно наблюдениям, нередко сами родители излишней опекой и «давящими» воспитательными мерами закладывают в своих детей определенные комплексы неполноценности, неуверенность в себе и своих способностях.

Функция *информирования* для школьных газет и журналов традиционная, однако в наши дни она отошла на второй план. Одна из главных причин такой ситуации – все большее проникновение интернет-технологий в сферу образования, в частности через различные группы в социальных сетях идет рассылка (учащимся и их родителям) новостей, в том числе со школьных новостных сайтов, могут распространяться анонсы происходящих в школе мероприятий и отчеты о них. Другой важной причиной является периодичность выхода школьных изданий – в большинстве случаев это один раз в месяц или в четверть, что является неприемлемым для новостных материалов. Вместе с тем, данную функцию нельзя отрицать совершенно: иллюстрированные фотографиями информационные заметки о произошедших событиях, эмоционально написанные, с комментариями и подробностями остаются востребованными. Публикуя их, школьные издания приобретают ценность летописи школьной жизни, школьных дел.

Просветительская, образовательная функция современным школьным изданиям в целом не свойственна, за редким исключением – в отличие от легальных ученических изданий предыдущих эпох. Для этого есть основания. Анализ анкет 120 юнкоров из разных городов России показал, что из ответов на вопрос «Над какими темами тебе интересно работать как автору?» позиция «познавательными, расширяющими знания по предметам» заняла последнее место из 10 вариантов.

Аналогичная ситуация сложилась при ответе на вопрос «Какие темы, на твой взгляд, привлекают читателей школьных изданий?». Между тем, существуют определенные традиции реализации просветительской функции в прессе для детей. М. И. Холмов пишет, что в «Пионерской правде» периодически публиковались дополнительные материалы для школьной программы, на ее страницах выступали академики А. Е. Ферсман и В. А. Обручев, автор учебника по математике А. П. Киселев, популяризатор науки Я. И. Перельман. Продолжением подобных традиций можно считать существование различных рубрик явно образовательной направленности, например, в журнале «Класс!» гимназии № 177 г Екатеринбурга. В частности, материалы под рубрикой «Наша география» рассказывают о малых городах Среднего Урала, причем сначала юные корреспонденты выясняют у школьной аудитории, что они знают об этом населенном пункте, и включают результаты опроса в текст. В некоторых школьных изданиях можно прочесть информацию о выдающихся ученых или писателях – чаще всего приуроченную к их юбилеям либо связанную с тематическими конкурсами работ. Есть издания, последовательно, в каждом номере публикующие подобные рассказы-биографии, например, газета «SEKUNDA» гимназии № 2 г. Новосибирска.

Безусловно, просветительская и *пропагандистская* функции являются главными в изданиях выделенной нами четвертой группы согласно типологической характеристике «Содержательная модель» – это газеты специализированных общеобразовательных учебных заведений, имеющие четкую духовно-религиозную направленность. В каждом номере таких газет, как «Алфавит» Свято-Петровской православной школы г. Москвы, «Гимназический благовест» Православной Свято-Никольской классической гимназии г. Пятигорска и других опубликовано несколько материалов, рассказывающих о православной культуре, деятелях православия. На страницах таких изданий идет открытая и активная пропаганда духовных ценностей православия.

Функция *создания в обществе положительного мнения* о своем образовательном учреждении, которая является ведущей для газет, выделенных нами в группу «имиджевых», в 90-е годы прошлого века в нашей стране не была харак-

терна для школьных изданий. Хотя данное явление новым назвать нельзя. Ж. Гонне отмечал, что еще в начале века во Франции возникли издания, в которых «угадывается почерк учителей и директоров учебных заведений, озабоченных тем, чтобы поддержать «марку» школы – здесь «газета» используется, скорее, как орган связи с общественностью для того, чтобы утвердить свои успехи в общественном мнении»[133]. В России в начале «нулевых» годов реализация школами подобных PR-проектов была характерна в основном для статусных учебных заведений – лицеев, гимназий. Но в последние годы это явление стало массовым, «имиджевые» газеты выпускают обычные школы, формируя контент издания исключительно из положительной информации о данном образовательном учреждении. Среди причин такой ситуации самой существенной можно считать то, что выпуск своего издания добавляет определенное количество баллов к рейтингу школы, а он, в свою очередь, играет роль для ее наполняемости учениками. В начале «нулевых» годов наполняемость школ (что влияло на количество ставок учителей, в том числе) снизилась, так как сказывались последствия демографического спада 90-х годов прошлого века, и это также подталкивало некоторых директоров искать пути повышения рейтинга школы.

Функция создания положительного имиджа в некоторых случаях настолько стала превалировать над всеми остальными, что даже появилась необходимость реагировать на это явление при организации соответствующих конкурсов. Например, в списке критериев оценки для экспертов III Всероссийского конкурса школьных СМИ «Единство» (май 2012 года) появился такой пункт: «3.5. Чрезмерная пропаганда своей школы (снобизма)». За наличие этого самого «снобизма» при оценке издания полагалось снимать балл[134].

Немаловажно при анализе данного явления подчеркнуть, что реализация основной функции школьных изданий – функции социализации – в «имиджевых» газетах и журналах оказывается сниженной. На это влияют, прежде всего, ограничение в выборе тем публикаций и сужение круга авторов («инакомыслящие» не

---

[133] *Гонне Ж.* Школьные и лицейские газеты. С. 33.

[134] Опубликовано на сайте конкурса. [Электронный ресурс] URL: http://smi.pravolimp.ru (дата обращения 10.12.2012).

допускаются на страницы изданий), в результате чего для подростков «участие в жизни» посредством сотрудничества со школьным изданием становится несколько ущербным, однобоким.

Своеобразный взгляд на проблему многофункциональности и сложности положения школьных медиа высказала декан факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартанова: «Школьные издания не только должны информировать о том, что происходит в школах, но и призваны формировать идентичность сообщества учителей и школьников. Зачастую школьные СМИ рассматриваются как информационный инструмент администрации, прежде всего, инструмент управления общественным мнением в школе, а не средством взаимодействия со школьной общественностью. И это довольно сложный момент, поскольку мы видим две противоречащие друг другу цели, но лучшие школьные газеты как раз умеют их объединить и создавать продукт, востребованный и школьниками, и учителями, создавать такой продукт, из которого школьная администрация сама может почерпнуть много нового о своих учениках»[135].

Медиаобразовательная функция школьных газет и журналов в последние годы становится все более выраженной. Рассматривая школьные издания как часть проектной медиаобразовательной технологии, безусловно, можно отметить, что их юные авторы приобретают опыт активного коммуникатора, учатся работать с информацией, создавать медиатексты и фотоиллюстрации, пытаются анализировать и интерпретировать факты, явления окружающей действительности и публично выражать мнение об этом. Подобные умения формируются в течение всего процесса подготовки очередного издания, начиная с тематического планирования, во время которого учащиеся соотносят требования аудитории с собственными возможностями, и заканчивая собственно созданием текста. Обсуждая готовые материалы в номер, подростки получают навыки критического мышления. В школьных изданиях нередко поднимаются темы, затрагивающие вопросы морально-нравственные, освещая которые, юные авторы определяют, таким образом, и свое отношение к ним. В частности, одной из ключевых тем в газете «Ост-

[135] Цит. по: *Жилавская И. В.* Школьные медиа. Оставим СМИ взрослым? С. 36.

ров 167» школы № 167 г. Екатеринбурга является тема толерантности и многонациональности нашей страны (школа находится в микрорайоне, где проживает много мигрантов); к теме информационной безопасности не раз обращалась редакция журнала «Вектор» гимназии № 120 г. Екатеринбурга; на тему любви и сострадания к животным активно пишут корреспонденты газеты «Антирутин» школы-интерната № 38 г. Ростова-на-Дону.

Однако главная цель медиаобразовательной функции – выработка подростком своей гражданской позиции на основе работы с информацией – не в полной мере реализуется в школьных изданиях, отнесенных нами к группе «имиджевых». Некоторые коммуникативные навыки их юные корреспонденты получают, но они ограничены в темах; их методы работы с информацией, как было показано в предыдущем параграфе, примитивны и ограничиваются, как правило, собственным наблюдением. Нельзя отрицать, что авторы таких изданий учатся нести ответственность за свои слова, что, несомненно, важно. В то же время, пользу от сотрудничества подростков с подобными газетами можно увидеть в том, что они познают технологию создания медийного материала и издания в целом, могут оценивать степень его независимости и благодаря этому оценивать степень независимости остальных СМИ, формировать критический подход к ним.

Выводы II главы

Современные методы типологизации периодических изданий позволяют классифицировать школьные газеты и журналы, разделить их на различные группы. Однако лишь использование для анализа специальных, характерных только для детской прессы типологических категорий дает возможность определить особенности функционирования школьных (ученических) изданий на различных этапах, обозначить направления развития школьных печатных медиа с момента их возрождения в период «перестройки», оценить перемены, произошедшие с ними в течение последних 20 лет.

Анализ интересов аудитории школьных изданий свидетельствует, что массированная атака «глянца», рассчитанного на подростков, принесла плоды: уче-

ники больше всего интересуются развлекательными материалами, но характерные для данного возраста темы взаимоотношений полов, подростковых проблем и увлечений ими тоже востребованы. Для удовлетворения запросов аудитории школьных газет необходимо, чтобы содержание школьных изданий не на словах, а на деле было предназначено для различных возрастных категорий школьников, в том числе и для учащихся младших классов.

Значительному изменению в первое десятилетие XXI века подверглась содержательная модель школьных изданий – по сравнению с 90-ми годами прошлого века. Издания, которые были наполнены критикой окружающей действительности, постепенно исчезли. Их заменили газеты с различными содержательными моделями, которые мы на основании данной типологической характеристики, учитывая, прежде всего, широту спектра публикуемых материалов, разделили на четыре группы:

1) издания, публикующие материалы только о своей школе и ее учениках, учителях;

2) издания, освещающие жизнь школы и социума в целом;

3) «имиджевые» школьные издания;

4) издания специализированных образовательных учреждений, концентрирующие свое внимание на духовно-религиозных вопросах.

Подчеркнем, что школьные газеты и журналы, попадающие в последние две группы, – явление новое, заявившее о себе в середине «нулевых» годов. Методы работы школьников с информацией в таких изданиях ограничены, их, скорее, можно отнести к PR-методам, чем к журналистским.

Изучение композиционно-графической модели современных школьных изданий свидетельствует, что они во многом копируют «взрослую» прессу: анонсы на обложке, редакторские вступительные статьи, использование рубрикатора – все это можно найти практически в любой школьной газете.

Существует тесная связь между индивидуальными особенностями школьных газет и журналов и функциями, которые они реализуют.

Прежде всего, они являются площадкой для социализации учащихся, включения их в общественную жизнь, в «социальное творчество» уже в подростковом возрасте. Важно, что при этом школьники реализуют свой творческий потенциал, удовлетворяя таким способом личностные потребности.

Для полноценной реализации информационной и просветительской функций, традиционно свойственных ученическим газетам, необходимо находить новые формы. Пропагандистская функция особенно активно сегодня реализуется в изданиях, имеющих четкую религиозную (православную) направленность.

Появившаяся сравнительно недавно функция создания положительного имиджа образовательного учреждения свойственна, прежде всего, школьным изданиям, выделенным в группу «имиджевых». В ряде случаев она настолько превалирует над всеми остальными функциями школьной газеты и журнала, что мешает их реализации, обусловливая узость тематики издания, ограничения в работе с информацией, в формировании автором собственного мнения.

Медиаобразовательная функция постепенно становится ведущей для многих школьных изданий, однако ее реализация в рамках «имиджевых» газет и журналов недостаточно эффективна.

В процессе изучения типологических особенностей современных школьных изданий было выявлено достаточно большое влияние на них Интернета, отмечена тенденция параллельного существования печатных и электронных вариантов газет и журналов. В связи с этим необходимо подробно рассмотреть вопрос, касающийся востребованности школьных печатных изданий сегодня, факторы их существования и развития в ближайшем будущем.

ГЛАВА III. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНЫХ МЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

3.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

В конце 90-х годов прошлого века, когда шел процесс возрождения школьных (ученических) газет в России, вопрос влияния на них Интернета еще практически не обсуждался. В некоторых изданиях периодически можно было встретить статьи на тему «Что такое Интернет и как им пользоваться?». В течение первого десятилетия XXI века ситуация изменилась кардинально. Интернет – виртуальная реальность прочно вошла в жизнь школьников. При обсуждении печатных школьных изданий возникает закономерный вопрос: не исчезнут ли они (как и другие печатные СМИ) в ближайшее время? Однозначного ответа на него нет.

Исследователь А. А. Мирошниченко в книге «Когда умрут газеты» пишет: «Газеты умрут со сменой последнего газетного поколения. Не раньше и не позже. Раньше умереть им не позволит привычка. Позже сохраниться не позволит отсутствие такой привычки у следующего поколения… Сейчас в активной поре поколение, еще получившее наследственную привычку к классической прессе. Оперируя размерностью этого поколения, мы вычислим точный срок жизни для газет и журналов»[136]. И далее: «Наряду с технической отсталостью главным спонсором продления жизни для прессы является государство»[137]. Автор поясняет свою мысль: речь идет о необходимости обеспечивать граждан информацией в доступных формах – с одной стороны, с другой – «поддержка (и тем самым сохранение) традиционных каналов информирования преследует политические цели. Такими каналами легче управлять, нежели интернетом. Но есть и честный социальный заказ: многим людям, действительно, нужны газеты»[138].

---

[136] *Мирошниченко А. А.* Когда умрут газеты. М. : Книжный мир, 2011. С. 145.
[137] Там же, с. 149.
[138] Там же, с. 149.

Данные тезисы относятся к печатным средствам массовой информации вообще, но с определенной долей условности их можно отнести и к школьным печатным изданиям, определив причины, по которым говорить о смерти таких газет и журналов пока рано. Можно утверждать, что современные школьники, по крайней мере городские, выросли в эпоху Интернета (в книге А. А. Мирошниченко речь идет о платежеспособном поколении, то есть о взрослых людях). Однако их родители, тем более – бабушки и дедушки принадлежат к тем группам населения, представители которых к печатным изданиям, во-первых, привыкли, во-вторых, возможно, не умеют или не желают потреблять новостную и аналитическую информацию из Интернета, потому что ему не доверяют. Утверждение, что традиционным изданием легче управлять, так же логично транслируется на школьные газеты или журналы, особенно принадлежащие к группе «имиджевых». Таким образом, в образовательных учреждениях существует социальный заказ, прежде всего на печатное издание, что подтверждено, как мы видели, в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования, и что не исключает развитие других школьных медиа.

Выводы о востребованности самой школьной аудиторией печатных школьных изданий можно сделать из собственных наблюдений автора диссертационного исследования, которая дважды была свидетелем похожих по замыслу ток-шоу под названием «Газеты или гаджеты?». Одно проходило в рамках фестиваля детских и молодежных СМИ «Волжские встречи» в мае 2012 года, второе – на областных сборах юных корреспондентов Свердловской области «Хорошая погода» в августе 2012 года. Обе программы были построены одинаково: по очереди озвучивались плюсы и минусы печатных изданий и их электронных версий, в конце аудитория (по количеству и по возрасту примерно одинаковая – школьники старших классов, около 100 человек) голосовали. В обоих случаях победили печатные издания, что для самой аудитории было в определенной степени неожиданно, тем не менее, объективность результатов никто не оспаривал.

Наконец, еще одним аргументом в пользу печатных школьных изданий является мнение исследователя С. Б. Цымбаленко[139]: «У Интернета нет ни своего языка, ни своих возможностей. Текст – это газета. Фото, видео – это фото, видео. Звук – это радио. А носитель все равно похож на газету. Не надо говорить, что это совсем иное. Это интеграция всех возможностей, которые раньше были. Печатное издание важно потому, что оно материальное, его можно показать родителям, бабушке. Прочтенное по Интернету ребенок вряд ли будет тут же обсуждать с друзьями во дворе, а для него важно их мнение о том, что он написал сам, важно, чтобы они увидели это напечатанным. И еще. У людей, в зависимости от технологической основы, вырабатывается определенная культура. У нас есть люди книжной культуры, письменной, есть люди радийной культуры, которые все воспринимают на слух, есть люди телевизионной культуры. И появляются люди мультимедийной культуры, которые умеют использовать все возможности. У детей, в зависимости от того, как они формировались, есть все эти пласты, и они выбирают, какой им комфортнее использовать в том или ином случае».

Угрозой существования печатным изданиям во всем мире считается отток рекламы из печатной прессы в Интернет. Школьные медиа не публикуют платную рекламу (в отличие от социальной, которая встречается на страницах школьных газет и журналов), поэтому не имеют к ней «привязки». В то же время, на размножение изданий требуются определенные средства, поэтому в тех образовательных учреждениях, где проблема оплаты тиража стоит остро, наблюдается тенденция: на школьном принтере распечатывается несколько (как правило, до десятка) экземпляров, которые вывешивают на информационной доске, отдают в библиотеку, высылают на различные конкурсы. Электронный вариант издания (сверстанный в формате pdf) размещают на школьном сайте. Отметим, что при таком «тиражировании» школьного издания, когда печатный вариант газеты не выдается юным авторам, когда он доступен ограниченному кругу читателей, его основные функции, и прежде всего функция социализации, реализуются менее эффективно.

---

[139] Из личного интервью С. Б. Цымбаленко автору диссертационного исследования, август 2010 г.

Рассмотрим в связи с этим вопрос о размере тиража и источниках финансирования печатных школьных изданий. Ключевая проблема наличия средств для размножения газеты или журнала напрямую влияет на размер тиража школьного издания и опосредованно – на количество страниц в нем и на его периодичность. Статистическая сводка X Всероссийского конкурса школьных изданий содержит данные по тиражу школьных изданий[140]. Согласно им, наибольшее количество изданий – 30% (52 из 172, указавших этот параметр) выходят сравнительно небольшим тиражом: 11-50 экземпляров; 16% (28 изданий) – 51-100 экземпляров; 11% (19 изданий) – 101-150 экземпляров; 9% (16 изданий) – 301-500 экземпляров; 8% (14 изданий) – 501-1000 экземпляров; по несколько изданий имеют тираж до 5, до 10 и свыше 1000 экземпляров. Приведенные цифры в целом подтверждают информацию, полученную от руководителей школьных изданий в устных беседах и во время дискуссий на семинарах: у многих школ есть возможность печатать до 50 экземпляров издания, имеющего до 8 страниц формата А4, на школьных принтерах, не обращаясь к услугам типографий.

По данным, опубликованным на Портале школьной прессы России[141], более 600 учебных учреждений Москвы имеют собственные издательские центры и типографские мощности. В отличие от столицы, многие школы в областных и районных центрах нашей страны не обладают такими техническими возможностями. Средства на тиражирование школьных изданий, если руководство образовательного учреждения желает выпускать газету или журнал тиражом более 100 экземпляров при объеме более 8 страниц, берутся из самых различных источников, порой не разглашаемых.

А. П. Гостомыслов в учебном пособии «Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе», изданном в 2006 году, так описывает опыт создания в Санкт-Петербургской школе № 13 газеты «Импульс»: «Для начала создали в Интернете собственный школьный сайт, стали рассказывать на нем об учителях

---

[140] Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий. № 1310, 2012. С. 17

[141] Портал школьной прессы России. [Электронный ресурс] URL: http://portal.lgo.ru (дата обращения 20.03.2013).

школы. Но побывать на этом сайте из их школы смогли немногие. Ведь Интернетом у нас в стране пользуются всего 15 процентов населения. И тогда было решено приступить к выпуску своей собственной газеты. Выпустили пилотный номер, всего 30 экземпляров. Но у будущей газеты не было своего бюджета. Деньги на бумагу взяли из отдела внеклассной работы, там были средства на праздники, вечеринки, капустники»[142]. Далее автор предлагает несколько последовательных шагов по организации в школе своего издания, начиная с предложения директору образовательного учреждения издать об этом приказ (в книге дан набросок черновика подобного приказа): «Организовать платный кружок для желающих овладеть основами журналистского мастерства и навыками профессиональной редакторской работы... Найти спонсора для издания газеты-журнала среди выпускников школы, чиновников района, родителей школьников, руководителей предприятий, организаций... Назначить шефом редакции заместителя по воспитательной работе или учителя литературы, или заведующую библиотекой. Или кого-то из родителей... Заместителю по воспитательной работе широко оповестить школьников об организации платного литературного кружка»[143]. Сегодня ввести платную образовательную услугу – литературный (журналистский) кружок для учащихся – решится далеко не каждый директор школы, тем более что участие в подобных кружках и объединениях в нашей стране традиционно было бесплатным. Поэтому данный источник средств для тиражирования издания вряд ли можно считать реальным.

Существует зарубежный опыт выпуска школьных изданий за счет грантов международных организаций. В частности, таким образом в 2009-2010 годах финансировалась газета учеников и наставников Политехнической школы сербского города Крагуевац «Наш живот» («Наша жизнь»), имеющая 70-летнюю историю, а также еще несколько газет сербских школ (информация от редактора газеты «Наш

---

[142] *Гостомыслов А. П.* Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе : учеб. пособие. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. С. 9.
[143] Там же, с. 170.

живот» Петара Стефановича). Однако подобные источники средств непостоянны, и полностью рассчитывать на них нельзя.

Данные, собранные путем опроса руководителей (кураторов) школьных изданий, дают представление о некоторых видах источников финансирования печати тиража школьных газет и журналов:

1) средства постоянных спонсоров школы;

2) средства из фонда попечительского совета образовательного учреждения;

3) годовая подписка на газету или журнал;

4) разовое вкладывание денег администрацией школы с последующей продажей каждого номера издания, печатание тиража на вырученные от этого средства;

5) привлечение средств депутатов городской, областной, Государственной думы с обозначением источника средств на печать в выходных данных;

6) привлечение средств из специального фонда директора школы, начисленных в качестве материального поощрения руководителю (куратору) издания;

7) печать тиража школьного издания в типографии вуза при условии размещения в газете (журнале) рекламного материала об этом вузе.

Существуют и иные источники финансирования. Известны случаи, когда педагоги-энтузиасты на собственные средства издают (тиражируют) подготовленную с учащимися газету. Каждое образовательное учреждение эту проблему решает по-своему.

В комментариях экспертов на Портале школьной прессы России можно прочесть такие слова: «Столица заметно опережает регионы по техническим возможностям. Наряду с газетами-многотиражками, альманахами и сборниками в московских школах создают собственные зачетные книжки, журналы успеваемости, дневники, выпускные альбомы, оригинальные образцы расписания занятий, календари и прочие виды самиздата...

Во многих странах мира, в особенности в Западной Европе, информационные возможности школьных СМИ максимально используются государственны-

ми ведомствами, занимающимися реализацией молодежных программ. К примеру, во Франции вопрос о статусе школьных изданий был предметом обсуждения на парламентских дебатах, результатом которых стал льготный почтовый тариф для пересылки школьных и лицейских газет (тогда он был определен в сумму 2 франка в год).

В Польше и Германии созданы специальные государственные архивы для школьной периодики. И только в России, где «печатный станок» используется сейчас практически в каждой школе, школьная пресса никак официально не поддерживается.

Органы государственной власти и ведомственные организации явно недооценивают потенциал многочисленных школьных СМИ, их мощный педагогический и информационный ресурс для реализации программ молодежной политики. Чтобы изменить положение дел в школьной прессе в лучшую сторону, требуются осмысление сложившейся ситуации и разработка мер государственной поддержки школьных издательств как мощной самоорганизующейся структуры, которая обладает колоссальной воспитывающей силой и большим потенциалом влияния»[144].

Справедливость выводов организаторов Всероссийского конкурса школьных изданий (создателей Портала) особенно ощущается в регионах, отдаленных от Москвы, где вопросы материально-технической обеспеченности школ и спонсорства стоят достаточно остро. В тексте нового Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного в мае 2012 года, в качестве нормы прописано, что в школе должна быть возможность «выпуска школьных печатных изданий, работы школьного сайта… Все указанные виды деятельности должны быть обеспечены расходными материалами»[145]. Однако в реальности без целенаправленной государственной материальной поддержки школьных изданий вопрос возможности их выпуска в каждой школе решается по-своему; некоторые образовательные учреждения отказываются от выпуска печатных вариантов изданий во-

---

[144] Портал школьной прессы России. [Электронный ресурс] URL: http://portal.lgo.ru (дата обращения 02.02. 2013).
[145] Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования». [Электронный ресурс] URL: http://base.garant.ru/70188902 (дата обращения 10.09. 2013).

обще по причине отсутствия средств, полностью «уходя» в Интернет и распечатывая лишь «представительские» экземпляры.

В свою очередь, без использования Интернета при подготовке материалов для школьного издания сегодня не обходится практически ни одно школьное издание. Формы этого использования могут быть разными.

Опыт «смещения деятельности школьного пресс-центра в социальную сеть «ВКонтакте» описывает М. А. Бакулин[146]. Он отмечает, что «одна из основных установок информационной политики – создание уникального контента, а не «перепосты» с других страниц или групп… Затем эта информация в переработанном виде отражается в газете и в новостных выпусках телевидения, и здесь на первый план выходит, во-первых, создание целостной картины школьной жизни; во-вторых, аналитика. И если основными потребителями информации со страницы школьного пресс-центра в социальной сети являются обучающиеся, то газета, растиражированная печатным образом, адресована более широкому кругу читателей, который включает и группу неактивных пользователей Интернета: обучающихся, учителей, родителей и т.п.»[147]. В данном случае страничка школьного пресс-центра в социальной сети играет роль своеобразного накопителя информации, из которой потом самая интересная в расширенном варианте попадает в школьную газету.

«Существенная особенность цифрового поколения: подростки не просто пользуются, как старшее поколение, Интернетом, они живут посредством него», – пишет исследователь С. Б. Цымбаленко[148]. И в данном случае некоторые руководители школьных изданий поступают так, как советует печатным СМИ поступать исследователь Дж. Кац: привлекать «блоггеров/гражданских журналистов на сторону прессы», что повышает их, блоггеров, популярность[149]. Имея сведения об

---

[146] *Бакулин М. А.* Социальные сети как часть информационно-образовательной среды школы // Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы : электронный сборник / Сост. С. Б. Цымбаленко. М., 2013. С. 80.

[147] *Бакулин М. А.* Социальные сети как часть информационно-образовательной среды школы. С. 80.

[148] *Цымбаленко С. Б.* Российские подростки в информационно-коммуникативном обществе. [Электронный ресурс] URL: http://mim.org.ru/phocadownload/cimbalenko.pdf (дата обращения 26.06.2014).

[149] *Кац Джеймс Э.* Перспективы коммуникации в социальных сетях и вызов гражданской журналистики традиционной прессе. Ч. 1. // Информационное общество. 2012. Вып. 1. С. 14–29.

информационной активности того или иного старшеклассника в социальной сети, редакторы стараются привлечь его к деятельности в качестве корреспондента издания.

Однако чаще всего юные корреспонденты школьных газет и журналов используют Интернет прежде всего как источник информации. Контент-анализ 35 изданий, поданных на конкурс школьного самиздата «Механика мысли», проходившего в рамках III городского фестиваля «Высокое разрешение» (г. Екатеринбург, февраль 2014 г.), позволил выделить несколько типов использования информации из Интернета.

1. Полностью заимствованные из Интернета тексты. Они могут быть с указанием источника или без указания. Рост числа подобных публикаций, как правило, случается в предновогодних номерах, где размещают целиком скачанные из Интернета гороскопы, предсказания, советы. Подобные тексты могут носить официальный характер, например, рассказывать об истории населенного пункта, прогнозах и перспективах его развития. Во время борьбы Екатеринбурга за ЭКСПО-2020 в школьных газетах и журналах публиковалось немало материалов на эту тему, источником были ресурсы городской администрации и информагентств. В качестве примера можно взять текст под названием «ЭКСПО в моем городе», газета «В тридесятом царстве» школы № 30 (2013 год, № 2).

2. Использование информации из Интернета в авторском тексте, источник может быть указан или не указан. Например, в материале «Гранитные снаряды кёрлинга» (журнал «Класс-Екатеринбург», № 18 (56), март 2014 г.) автор использует информацию со ссылкой на Интернет об истории этой игры, а также информацию о секциях кёрлинга в Екатеринбурге, добавляя к ним собственный рассказ о трансляции состязаний по этому виду спорта на Олимпиаде в Сочи-2014. «Чего ждать от Года Лошади?» – под таким заголовком напечатана в газете гимназии «Менталитет» «Кипиш» (№ 7 (60), январь 2014 г.) заметка, авторы которой не указывают источник сведений, вокруг которых строят свои рассуждения.

3. Использование иллюстраций из Интернета, как правило, без указания источника. Это может быть символика (например, олимпийская), портреты извест-

ных людей (писателей, художников, политиков и т. д.), виды городов и различных стран, фото животных, фотографии картин, сюжетные фотографии.

4. Проведение через одну из групп в социальной сети опроса на какую-либо тему с публикацией его результатов в издании («Что ты больше всего ценишь в девушке?» – журнал гимназии № 120 «Вектор», № 5, декабрь 2013 года).

5. Участие юных корреспондентов в каких-либо акциях через Интернет с последующим описанием происходившего. Это может быть участие в флеш-мобе или, например, наблюдение за животным в зоопарке в режиме on-line.

Появились варианты такого продвижения печатного школьного издания в Интернете, как организация в социальной сети специальной группы, участники которой помещают туда свои мнения, небольшие заметки, зная, что в дальнейшем они будут опубликованы в школьной газете. Пример подобного творческого использования Интернета – рубрика в журнале «Класс-Екатеринбург» под названием «Классный твитт», появившаяся в 2013-2014 учебном году. Ведущая рубрики, одиннадцатиклассница, задает тему для обсуждения, участники группы публикуют свои короткие высказывания. На страницах журнала потом размещаются скрин-шоты этих ответов, что интересно смотрится, привлекает внимание гимназистов, они рады видеть напечатанными свои высказывания, кто-то после этого небольшого опыта публикации решает написать в журнал заметку, начинает с ним сотрудничать регулярно.

Интересно с точки зрения пользы сотрудничества с небольшим школьным изданием в эпоху всепроникающего Интернета мнение исследователя Е. В. Черниковой, в прошлом – журналиста-практика с большим опытом: «Как же самоопределиться начинающему журналисту в обстановке мировой информационной суеты? Как найти и сохранить свое творческое «я» в потоке? Вообще-то, как ни странно, это вопрос характера, структуры конкретной личности журналиста, а не подстройки под технологии века, т. е. живого под неживое. Крепкие нервы и уверенность в призвании медиатора, – лучшего рецепта пока нет. И, кстати, работа в традиционных СМИ, например, таких, как *бумажная* районная газета. В малых поселениях журналисты знакомы со своими читателями чуть не поименно.

…Увидеть своего адресата вживую, понять человека как такового, полюбить невиртуально – надо непременно. Польза в том, что начиная творческий путь в малом по тиражу и территории распространения или в *нишевом* по тематике издании, журналист может приучить себя к ощущению своей штучности, от этого – ныне дефицитного – ощущения невозможно отказаться как от своеобразного опыта свободы»[150]. Авторы школьного печатного издания сидят за одними партами со своими читателями, им, как и этим читателям, действительно интересно узнать, например, об увлечениях учителей. Именно такое начало медийной деятельности может дать юному корреспонденту ощущение важности узнанной им и сообщенной всем информации. Оно может дать автору чувство истинной его самоценности, получить которое в его возрасте путем заявления о себе в виртуальном мире, наполненном никами и лукавством, – большой вопрос.

Еще один аспект взаимоотношений школьных печатных изданий и Интернета состоит в том, что школьные газеты периодически публикуют материалы об опасностях, исходящих от компьютера вообще и Интернета в частности. Это может быть, например, выступление психолога под заголовком «Плюсы и минусы компьютерных игр» (газета школы № 32 «Муравейник», № 13, от 23 января 2014 года), различные рассуждения юных авторов о компьютерной зависимости, или оформленный в виде интервью рассказ о встрече представителей школьной прессы с Уполномоченным по правам ребенка в Свердловской области И. Р. Мороковым, посвященный информационной безопасности («Тестируем школьные сайты», газета «Остров 167» школы № 167, номер за сентябрь-октябрь 2013 года).

Стоит упомянуть о том, что эксперты конкурсов печатных школьных изданий, в частности всероссийского масштаба, перешли на «заочное» знакомство с ними, точнее, с их электронными версиями. Всероссийский конкурс школьных СМИ «Единство» с 2011 года оценивал печатные издания (а также материалы других школьных медиа) по закачанным на сайт электронным версиям. Организа-

---

[150] *Черникова Е. В.* Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. М. : Школа издательского и медиабизнеса, 2012. С. 57.

торы Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных!» в обязательном порядке требуют размещение на Портале школьной прессы России электронной версии издания, но печатные экземпляры оргкомитет тоже требует высылать, в рамках ВКШИ существует конкурс сетевых проектов школьных изданий. Для участия в Фестивале школьных СМИ, организованном факультетом журналистики МГУ, в 2014 году достаточно было закачать электронные варианты, как и в некоторых других конкурсах. Отчасти это стимулирует увеличение количества участников, однако факт наличия печатных вариантов таких газет остается неподтвержденным, что сегодня не является для организаторов подобных конкурсов принципиальным вопросом.

3.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РЕДАКЦИЙ ШКОЛЬНЫХ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ

«Выпуск школьной газеты, выполняющей функцию своеобразного общественного контролера, является одним из первых опытов участия детей в демократическом самоуправлении школы, в реализации их права на свободу слова», – считают М. М. Лукина, С. Э. Некляев, авторы собственной программы занятий журналистикой со школьниками[151]. Организационные формы школьных изданий, иначе говоря, условия, на которых они существуют в образовательных учреждениях, могут быть различными.

Исследователь Н. Л. Кулакова относит школьные издания к самодеятельной детской (подростковой) прессе. При этом она выделяет следующие разновидности медиаобъединений[152]:

детская (подростковая) пресса + администрация школы;

детская (подростковая) пресса + школьный совет;

детская (подростковая) пресса + редакция (группа), издающая рекламное приложение;

---

[151] *Лукина М. М., Некляев С. Э.* Издаем школьную газету // Медиаобразование в школе : сб. программ преподавания дисциплин / Под. ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М.: МедиаМир, 210. С. 159–213.

[152] *Кулакова Н. Л.* Медиаобъединение в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2007. № 3. С. 100–115.

детская редакция + подростковая редакция + объединенная редакция для детей и педагогов (родителей) + рекламное издание;

организация работы школьных редакций на базе внешкольных учреждений.

Выводы Н. Л. Кулаковой подтверждены ее наблюдениями за самодеятельной подростковой прессой в течение многих лет, не будем их оспаривать. Однако на основе изучения такого типоформирующего фактора, как *назначение* школьного издания, проанализируем данные паспортизации школьных СМИ г. Екатеринбурга (апрель-май 2012 года) и обозначим организационные формы редакций школьных газет и журналов (разновидности медиаобъединений) несколько иначе. Сегодня издания, выходящие в школах, могут являться:

1) творческим продуктом, который периодически создает существующий в школе юнкоровский кружок во главе с редактором – специалистом дополнительного образования;

2) итоговым «зачетным» проектом после прослушивания учащимися спецкурса по выбору или обязательного спецкурса;

3) газетой школьного пресс-центра, существующего как один из элементов школьного самоуправления (куратором издания выступает педагог);

4) творческим продуктом добровольного объединения детей на основе увлечения журналистикой;

5) творческим продуктом увлечения журналистикой одного из педагогов, который инициировал издание газеты или поддержал инициативу учеников, организовал из них редакцию.

Возможны и другие варианты.

Анализ паспортизации школьных изданий Екатеринбурга показал, что основная организационная форма редакций газет и журналов, выпускающихся в средних образовательных учреждениях города, – пресс-центр при ученическом совете (лицейской думе, совете школьного самоуправления, школьном парламенте, комитете ученического самоуправления, совете старшеклассников, совете гимназистов, совете старост и т. д.): 51% (47 изданий из 92). В качестве творческого продукта кружков и объединений журналистики (в рамках дополнительного

образования) существуют 28% (26 изданий). Результатом увлечения («хобби») одного из педагогов школы являются 11% (10 изданий). Изданий добровольных объединений учащихся около 4,5% (4 издания). Итоговым проектом элективных курсов являются 2% (2 издания). Не указали организационную форму редакции представители 3,8% школ (3 изданий) *(Приложение, таблица 6)*.

Таким образом, формально в большинстве случаев подтверждается процитированный выше тезис о школьном издании как своеобразном опыте участия детей в демократическом самоуправлении школы. Однако если обратиться к содержанию подобных газет, то можно заметить, что материалы, имеющие отношение к школьному самоуправлению и высказыванию подростками своего мнения, публикуются на их страницах достаточно редко. Газета «Обычные дела» лицея № 110 г. Екатеринбурга обозначена как издаваемая школьным пресс-центром. В эссе, приложенном к экземплярам газеты, которые были присланы на конкурс факультета журналистики УрФУ «ПрессКод-2012», педагог-куратор газеты написала: «Одна из важных задач нашего издания – выявление в каждом из участников активной жизненной позиции». Но анализ содержания номеров за сентябрь, ноябрь, декабрь 2011 года показывает, что газета наполнена, в основном, материалами о различных поездках (тексты учеников и учителей), об увлечениях учеников, в лучшем случае – о прошедших в школе мероприятиях, к которым, возможно, имели отношение органы школьного самоуправления. Материал, в котором требовалась четкая позиция авторов-учащихся, лишь один, он относится к вопросу о курении, и позиция здесь выражена заранее обусловленная.

Печатным органом ученического самоуправления, как обозначено в ответах на вопросы анкеты, является и газета «Школьная планета» екатеринбургской школы № 26. Она наполнена заметками о событиях, в которых принимали участие ученики школы, информацией о мероприятиях и фестивалях, которые предстоят, есть даже таблица успеваемости учеников. Стиль изложения сухой и официальный, само издание больше похоже на существовавшие в советские годы «Боевые листки». Высказывание учащимися какой-то позиции по тому или иному

вопросу обнаружить трудно, «реализация прав детей на свободу слова» в данной газете под большим вопросом.

Анализируя школьные издания иных форм организации редакции, отметим, что наиболее качественными – по широте тематики, степени насыщенности текстов информацией, разнообразию используемых жанров – являются газеты, издаваемые объединениями дополнительного образования, кружками журналистики. Подобное обучение в рамках дополнительного образования исследователь А. А. Журин называет специализированным (социокультурным) медиаобразованием[153]. Основа успеха школьных изданий, выпускающихся на базе дополнительного образования, в том, что педагоги дополнительного образования проводят занятия по определенным программам, дают учащимся знания по основам журналистики, которые они применяют на практике. Именно такие издания чаще всего становятся победителями конкурсов школьной прессы различного уровня, например, это газеты «Дети понедельника» гимназии № 155 и «Остров 167» школы № 167 г. Екатеринбурга. Возможность использовать такую форму организации редакции есть у многих школ, в некоторых случаях педагоги дополнительного образования считаются работающими в Центре внешкольного образования (Доме детского творчества и т. п.), расположенном в данном административном районе, получают там заработную плату, а занятия ведут непосредственно в школе (школах). В частности, подобные формы использованы для организации кружков журналистики в школе № 200 и гимназии № 47 г. Екатеринбурга.

Газеты, выпускающиеся школьными пресс-центрами, в отличие от творческих продуктов объединений дополнительного образования учащихся, зачастую имеют непродуманную концепцию, случайный подбор тем, неглубокое их раскрытие, так как планирование редакционной деятельности происходит нерегулярно, знания по журналистике члены такой школьной редакции получают, как правило, недостаточные.

---

[153] *Журин А. А.* Информационная безопасность как педагогическая проблема // Педагогика. 2001. № 4. С. 48–55.

Похожая ситуация в тех изданиях, которые выпускаются учащимися «на добровольной основе», как обозначено в анкете. Инициаторами выпуска подобных газет и журналов выступают сами дети. Эти издания привлекают тем, что отражают именно детский и подростковый взгляд на школу и окружающий мир, однако они чаще всего очень недолговечны, и выходят, пока инициатор (инициаторы) учатся в школе. Например, в одной из школ г. Верхняя Пышма учащийся 11 класса Антон Глухов в 2012 году выпустил «информационно-аналитическое издание» газету «Трезвый взгляд» и даже получил за нее специальный приз на Первом областном медиафестивале. В школе № 6 г. Первоуральска одиннадцатиклассница Милолика Третьякова выпустила несколько номеров газеты «Бумеранг», выступив в роли редактора и основного корреспондента. Сделать их интересными помогло указанным ребятам то, что оба они в течение нескольких лет увлекались журналистикой, посещали различные семинары и мастер-классы журналистов-профессионалов и, следовательно, имели знания по основам журналистской деятельности. Однако после того как эти учащиеся окончили школу и поступили в вуз, выпуск газет прекратился.

Существуют примеры успешных изданий, которые являются учебным проектом в рамках соответствующих элективных или факультативных курсов. В частности, в гимназии № 18 (г. Нижний Тагил) в течение многих лет выпускается журнал «Кентавр». Вот что пишет его руководитель, педагог высшей категории Т. М. Яркова: «Издание журнала «Кентавр» – это практика для 10-11-х гуманитарных классов, у которых есть предмет «Технология СМК», факультативный курс (авторский). Класс делится на группы «писателей» и «технарей». Первые отвечают за тексты, их грамотную обработку, вторые — за весь остальной процесс, вплоть до печати. Хотя программа теоретически одна, практика у ребят разная». В екатеринбургских школах, согласно данным паспортизации школьных СМИ, подобная форма занятий журналистикой встречается нечасто (в школах № 163 и № 71). Однако данная форма занятий в рамках проектной технологии медиаобразования достаточно перспективна: «Представляется очевидным практикование такой формы организации школьной газеты, когда она выпускается в рамках фа-

культатива, элективного курса по журналистике и является своеобразной зачетной работой детей», – считает исследователь-практик Г. Капустина[154].

Значительная часть изданий (11%) в школах Екатеринбурга, как указано в заполненных анкетах, – результат увлечения (хобби) педагога. То есть, их работа по организации и выпуску издания – не оплачиваемая, либо оплачиваемая нерегулярно, в виде премий. Об этом в личном письме автору диссертационного исследования рассказал, например, куратор газеты «Тинейджер» школы № 166, преподаватель мировой художественной культуры В. В. Субачев. Они с педагогом по информатике выделяли на тиражирование газеты собственные деньги, его пожелание – чтобы школьная газета существовала на условиях дополнительного образования.

Ситуация, когда школьная газета или журнал являются продуктом увлечения журналистикой одного из учителей, который собрал вокруг себя заинтересованных детей, достаточно характерна для школьных изданий вообще, в разных уголках нашей страны. Например, в гимназии «Ганзейская ладья» г. Калининграда существует газета «Театр теней». Ее редактор, педагог по русскому языку и литературе К. Н. Журавлева пишет, что вместе с детьми придумывает темы номера, собираются они редко, «совершенно бессистемное издание»[155]. Такие издания, как правило, отражают больше взгляд педагога на то, как и о чем должны писать дети; для ребят участие в подобной газете – еще один, предлагаемый педагогом, способ постижения окружающего мира и отражения своих «открытий» в печати.

В четырех анкетах (из 93) при паспортизации школьных изданий Екатеринбурга было указано: «хобби педагога, пресс-центр при ученическом самоуправлении». Можно сделать вывод, что в этих случаях педагогу, интересующемуся журналистикой и медиаобразованием, вменено в обязанность курировать газету, которую выпускают школьники, и обязанность эта является неоплачиваемым (или оплачиваемым нерегулярно) общественным поручением.

---

[154] *Капустина Г.* Школьные издания как тип самодеятельной детской прессы // Акценты. 2010. Вып. 7–8. С. 18–25.
[155] Портал школьной прессы России [Электронный ресурс] URL: http://portal.lgo.ru/cab/mail.htm (дата обращения 20.03.2013).

Таким образом, исследование организационных форм редакций школьных печатных изданий указывает на то, что наиболее перспективными из них являются объединения дополнительного образования и элективные (факультативные) курсы. Они позволяют проводить занятия на систематической основе, что может служить определенной гарантией получения школьниками знаний, касающихся медиа, и определенных медийных навыков.

Школьное издание (издания) во второй половине «нулевых» годов XXI века стали составной частью и основой таких структур, как школьные медиахолдинги. Они появились в связи с улучшившейся материальной базой многих, особенно так называемых «статусных», школ (лицеев, гимназий). Исследований школьных медиахолдингов в России пока немного; одним из первых ученых-практиков, занимающихся этим вопросом, стала И. В. Жилавская. Вот как она формулирует само это понятие: «Медахолдинг – это группа организаций в области медиасферы, в том числе разные средства массовой информации, которые объединены в одну большую компанию. Но при этом важно, что все они сохраняют свое лицо, узнаваемость. Сегодня это – одна из современных и эффективных форм существования медиапредприятий»[156]. Школьный медиахолдинг имеет свои отличительные особенности – и в организационном плане, и в экономическом. Главным его признаком остается «группа организаций в области медиасферы», которые объединены самим фактом существования в конкретной школе, с конкретным административным руководством. Состав школьного медиахолдинга, по мнению И. В. Жилавской, может быть разным. В него могут входить, наряду с печатными изданиями (газета, журнал, альманах), web-сайт, телестудия, радиостудия, фотостудия, а также студия мультипликации и даже служба sms-сообщений. И. В. Жилавская приводит в пример медиахолдинг Северской гимназии Томской области, в который входят журнал, альманах, три газеты (для различных параллелей), web-сайт, ТВ-студия. В структуру медиахолдинга школы № 21 г. Коломна Московской области (согласно описанию данного

[156] Официальный сайт МГГУ им. Шолохова. [Электронный ресурс] URL:http://mggu-sh.ru/sites/default/files/shkolnyy_holding.ppt (дата обращения 20.03.2013).

автора) входят школьная газета, радио и телевидение. И. В. Жилавская так обозначает цели школьного медиахолдинга: «Информирование школьников о событиях, происходящих в школе, школьных проблемах и путях их решения, о деятельности ученического совета, о ярких событиях и достижениях, учениках и учителях; привлечение учащихся к работе в школьных СМИ; взаимодействие с внешкольными СМИ, участие в фестивалях школьных журналистов; презентация школы за ее пределами».

Повсеместно распространенным явлением школьные медиахолдинги еще не стали. В частности, согласно паспортизации школьных медиа Екатеринбурга в 2014 году, в городе всего три школы, которые имеют, наряду с газетой, радиостудию и телестудию (выпускающие свои медиапродукты). Условным можно считать наличие медиахолдингов еще в 15 школах, где есть газета (журнал) и выпуски радио. При этом нужно учитывать, что web-сайты существуют практически во всех средних образовательных учреждениях, их наличие оговорено в «Законе об образовании РФ». Однако зачастую взаимодействие между педагогами и учащимися, отвечающими за наполнение школьного web-сайта, и редакции школьного издания, студий радио и телевидения налажено недостаточно хорошо, поэтому школьными медиахолдингами в полной мере назвать такие объединения нельзя.

Для школьных медиахолдингов сегодня уже есть конкурсные площадки. Открытый общероссийский конкурс-фестиваль школьных средств массовой информации «Единство» с самого начала своего существования в 2010 году проводится одновременно по четырем направлениям: «Печать», «Видео», «Аудио», «Веб» (в 2013 году конкурсные мероприятия не проводились). Участие представителей одной школы во всех направлениях одновременно возможно, при этом отдельно награждаются победители по каждому направлению и отдельно – медиацентры школ. Вот выдержка из Положения о III конкурсе-фестивале, проходившем по итогам 2011-2012 учебного года: «Среди школ будут номинированы лучшие медиацентры по сумме дипломных мест, набранных работами в разных направлениях. Гран-при конкурса-фестиваля может быть вручен школе только в

том случае, если она вошла в число лауреатов минимум в трех направлениях, из них в двух направлениях имеет лауреатов первой степени»[157].

Согласно статистике, предоставленной оргкомитетом конкурса-фестиваля «Единство», в I конкурсе (2010 года) из 165 школ, представлявших самые разные регионы России, только 6 школ участвовало во всех четырех конкурсных направлениях, в трех направлениях – 15 школ. Во II конкурсе (2011 год) из 198 школ в четырех направлениях участвовало 7 школ, в трех – 24 школы.

Теоретически школьные медиацентры, в состав которых входит три-четыре направления, подходят под определение школьного медиахолдинга. Однако на практике радио, сайт и газета одной школы далеко не всегда имеют общего руководителя (координатора) и выполняют единые информационные или медиаобразовательные цели, стремясь к наибольшему охвату аудитории. Вот как комментирует в личном письме к автору диссертационного исследования наличие в школах различных типов СМИ председатель оргкомитета фестиваля-конкурса «Единство» В. Г. Абрамян: «Медиахолдинги в школах сегодня не организуются по специальному заданию начальства. Развитием медиа занимаются, как правило, энтузиасты, те, кому нравится эта работа, кто видит ее необходимость в воспитательном и образовательном процессе. Все зависит от людей, работающих в данной школе: есть учитель, который увлекается видео, – значит, в школе появляется видеостудия, если кто-то увлекается печатной журналистикой – появляются газета или журнал и т.д. Но эти педагоги не могут вести сразу все направления, ведь каждое очень сложно и требует серьезных временных затрат. Соответственно, чтобы сильными были все четыре составляющие, нужно, чтобы было три-четыре энтузиаста или директор, который поощрял бы своих сотрудников к новым формам работы с детьми. Так как разными направлениями занимаются разные педагоги, то и зачастую объединения жесткого у них нет».

Обладателем Гран-при Первого конкурса-фестиваля «Единство» стала новосибирская гимназия № 2; в этой школе работают яркие педагоги в направлении

---

[157] Положение о III открытом общероссийском конкурсе-фестивале школьных средств массовой информации «Единство». [Электронный ресурс] URL:http://oldsmi.pravolimp.ru/schools/247 (дата обращения 03.02.2013).

«Видео» и «Печать». Администрация также очень внимательно относится к сайту и его наполнению, он – один из лучших. Победителем во Втором конкурсе стала Православная классическая гимназия г. Тольятти. В. Г. Абрамян отмечает: «Там после участия в Первом конкурсе уделили внимание развитию аудио- и видео-направлений. В результате она стала обладателем Гран-при»[158].

Таким образом, заинтересованность администрации школы в развитии различных типов средств массовой информации в данном образовательном учреждении, ее поддержка педагогов-энтузиастов является решающей для организации и развития школьных медиахолдингов. И именно этой поддержки зачастую не хватает не только для того, чтобы создавать подобные структуры, но и чтобы сохранять и развивать уже существующие. В гимназии № 18 г. Нижнего Тагила в течение нескольких лет существовал редакционно-издательский центр под руководством Т. М. Ярковой, в который входили: газета «Гимназист-inform», журнал старшеклассников «Кентавр», альманах начальных классов «Гимназенок», журнал гимназического сообщества «Перекресток», новостная лента на сайте школы, видеостудия «ОБЪЕКТИВно», фотостудия. В определенном смысле данная структура являлась прообразом полноценного школьного медиахолдинга, но трансформации не произошло. Фото и видео-объединения вначале из редакционно-издательского центра изъяли и подчинили другому руководителю, а затем (с января 2013 года) ставку педагога, ведущего оба эти направления, совсем сократили[159]. И такой пример – не единственный.

В настоящее время минимум два вида школьных средств массовой информации, даже если они не объединены единым руководством, как правило, взаимодействуют – это печатное издание (издания) и школьный сайт. А вот «видеоактивность» современных школьников очень часто остается за рамками школы, либо сводится к общешкольному конкурсу социальных роликов. Между тем, технические возможности снимать любительское видео сегодня есть практически у каждого школьника (такими функциями снабжены мобильные телефоны, айфоны,

---

[158] Информация из личного письма В. Г. Абрамяна автору диссертационного исследования.
[159] Информация из личного письма Т. М. Ярковой автору диссертационного исследования.

планшетные компьютеры, цифровые фотоаппараты и т. п.), и многие этим пользуются для съемок самых разных сюжетов. Не будем обсуждать крайние ситуации, когда подростки выкладывают в Интернет видео жестоких сцен, хотя следует признать: наличие знаний, в том числе и правового регулирования сферы медиа и Интернета, вероятно, помогло бы удержать кого-то от подобного шага. Дело в другом: проведение в школе занятий в рамках медиаобразовательного проекта, включающего различные направления, в том числе и школьное телевидение, дает возможность подростку реализовать свой творческий потенциал в таком направлении, в котором он может и хочет почувствовать себя в нем уверенно. Не исключено, что затем у него появится желание создать заметку для газеты. Вот что пишет о детских медиахолдингах (не школьных, а более широкого масштаба) исследователь Н. Л. Кулакова: «Создание медиахолдингов самодеятельной прессы позволяет юным авторам раскрывать одно и то же событие разными способами, расширяя свою аудиторию, находя для каждого ее представителя наиболее доступный и наиболее убедительный способ подачи информации. И в то же время каждый автор имеет возможность выбрать тот способ подачи (текст, фото, аудио, видео), который больше отвечает его интересам»[160]. С полным основанием эти слова можно отнести к медиахолдингам, которые возникают внутри школ.

Какой бы ни была организационная форма школьной редакции, успех издания в наибольшей степени зависит от компетентности педагога, который руководит выпуском газеты или журнала в образовательном учреждении. Автор диссертационного исследования полагает, что их можно на полном основании называть медиапедагогами, учитывая, что они занимаются медиаобразовательной деятельностью, используя проектную технологию в рамках практического подхода. Чаще всего, суть их деятельности сводится к постижению основ журналистики и созданию вместе с учащимися конкретного медийного продукта – школьной газеты или журнала.

---

[160] *Кулакова Н. Л.* Медиахолдинги как фактор оптимизации деятельности детских и подростковых ресурсов. // Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы : электронный сборник / Сост. С. Б. Цымбаленко. М., 2013. С. 127.

Исследователь М. Ф. Попова отмечает, что еще в начале 90-х годов прошлого века, когда в школах стали появляться свои газеты, на факультете журналистики УрГУ по заказам педагогов была разработана программа «Основы журналистики»: «Заказы имели разную целевую установку: на юнкоровский кружок, на спецкурс по выбору, на обязательный спецкурс», – пишет автор в статье «Принципы и технологии довузовского журналистского образования»[161]. Этими программами пользовались некоторые преподаватели, но широкого распространения они не получили.

Примерно в то же время автором В. В. Шинкаренко была опубликована книга «Как писать в газету. Школьнику, пробующему перо», которая в аннотации названа «веселым учебником по журналистике»[162]. Сравнительно небольшой тираж книги – 1000 экземпляров – дает основания полагать, что она попала в руки далеко не всем, интересующимся журналистикой. А. П. Гостомыслов задумал написать свое учебное пособие по журналистике для школьников (2006 год), потому что не смог найти подобного в продаже[163].

Сегодня отыскать в электронном виде в Интернете или в печатном виде в магазинах программу по журналистике для учащихся самого разного возраста (включая начальную школу – для нее, как уже упоминалось выше, учебник написан выпускницей факультета журналистики УрГУ О. Колпаковой) – не такая большая проблема. Гораздо более сложно найти педагога или журналиста, желающего заниматься с детьми выпуском печатного издания и имеющего для этого соответствующую подготовку. Далеко не в каждой школе есть педагоги-энтузиасты, желающие уделять этому свое время, даже при условии оплаты.

Обратимся к статистике, чтобы рассмотреть, кто руководит школьными изданиями в России. В «Пресс-портфолио-2012» Всероссийского конкурса школь-

---

[161] Профессиональная культура журналиста: актуальные проблемы образования : межвуз. сб. статей и материалов к 75-летию журналистского образования на Урале / Под ред. проф. В. Ф. Олешко. Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2011. С. 282.

[162] *Шинкаренко В. В*. Как писать в газету. Школьнику, пробующему перо. М. : Московское товарищество «Дягилев-центр», 1995, 72 с.

[163] *Гостомыслов А. П.* Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе : учеб. пособие. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. С. 5.

ных изданий[164] приведены следующие данные. Из 135 изданий-участников конкурса, представляющих разные регионы страны, у 33 не указано, кем является руководитель по основной должности. Из оставшихся 102 изданий: 31 руководит учитель; 21 – администратор (директор или заместитель директора); 16 – педагог дополнительного образования; 11 – педагог-организатор; 6 – преподаватель специальных дисциплин; 5 – руководитель кружка (студии); по 4 – библиотекарь и классный руководитель; 3 – вожатый; по 1 – психолог и воспитатель. Как видим, разброс школьных специализаций достаточно большой, хотя треть составляют непосредственно учителя-предметники.

При паспортизации школьных изданий г. Екатеринбурга графы «Редактор» и «Куратор проекта» были разделены, так как нередко в качестве редактора в школьном издании выступает ученик- старшеклассник. В таком случае издание имеет куратора из педагогов или администраторов. В некоторых газетах редактором является учитель, но при этом есть и куратор – более опытный учитель или представитель администрации. Чаще всего, кураторы нужны там, где газета существует при школьном пресс-центре, – они направляют деятельность юных журналистов, участвуют в заседаниях редакции, обсуждают особенности данного медиапроекта и средств массовой информации вообще.

Рассмотрим состав руководителей школьных изданий Екатеринбурга – отдельно тех, кто указан редактором, и тех, кто указан куратором (кураторы есть не во всех изданиях). Из 92 выходящих в городе изданий **редакторами** являются *(Рисунок 6):*

в 22% изданий – учащиеся 11 класса;

в 20% изданий – педагоги по русскому языку и литературе;

в 16% изданий – учащиеся 10 класса;

в 11% изданий – педагоги дополнительного образования;

в 11% изданий – учащиеся 7-9 класса;

в 6% изданий – педагоги по мировой художественной культуре;

в 4% изданий – зам. директора по воспитательной работе;

---

[164] Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий. № 1310, 2012. С. 14.

в 3% изданий – старшая вожатая;

в 3% изданий – учитель начальных классов;

в 2% изданий – коллективное руководство Совета старшеклассников;

в 1% изданий – педагог по информатике;

в 1% изданий – родитель.

Рисунок 6.

Анализируя указанные в анкете специализации педагогов дополнительного образования – редакторов школьных газет (руководителей кружков и студий журналистики), можно отметить, что среди них есть заместитель директора по праву, психолог и руководитель музыкальной школы, и все – в Октябрьском районе.

В 67 изданиях есть, помимо редакторов, кураторы проекта.

Кураторами школьных изданий являются *(Рисунок 7):*

37 изданий – зам. директора по воспитательной работе;

13 изданий – педагоги по русскому языку и литературе;

3 изданий – педагоги дополнительного образования;

3 изданий – педагоги по информатике;

по 1 изданию – педагог по МХК, немецкому языку, старшая вожатая;

8 изданий – статус куратора не указан.

Рисунок 7.

В анкете, помимо статуса редактора и куратора, требовалось указать наличие специального (журналистского) образования. Анализ данных показывает, что среди заявленных **редакторов** школьных изданий только 4 педагога с журналистским образованием, из них трое – педагоги дополнительного образования, один – учитель русского языка и литературы. Среди **кураторов** журналистское образование имеют 2 человека, один – педагог дополнительного образования, один – заместитель директора по воспитательной работе. Итого из руководителей школьных изданий Екатеринбурга всего 6 человек (в 6,5% изданий) имеют образование специалиста по работе в СМИ. Примечательно, что специализации «медиапедагог» (хотя бы на уровне повышения квалификации) не назвал никто. Это обстоятельство негативно отражается на содержании школьных изданий.

В параграфе, посвященном содержанию современных школьных изданий, уже шла речь об ограниченности тематики многих школьных газет и журналов,

их «имиджевом» характере, недостатке детских материалов с ярко выраженной позицией. Анализируя данную ситуацию, можно сделать два вывода: издатели сознательно не желают видеть подобные тексты на страницах своих СМИ, то есть существует жесткая цензура администрации школы, либо редакторы и кураторы издания не могут сделать издание содержательно интересным, так как не владеют знаниями по журналистике и, соответственно, не способны обучить этому детей. Можно предположить, что вторая причина встречается не реже, чем первая.

Итоги социологического исследования, проведенного нами по случайной выборке на фестивалях школьной прессы в Нижнем Тагиле (февраль 2012 года), в Екатеринбурге (февраль 2012) и в г. Чебоксары (май 2012), показали: только трое из 20 руководителей школьных изданий признались, что имеет место цензура со стороны администрации образовательного учреждения. Остальные остановились на варианте «нет, нам доверяют». Разумеется, нельзя исключать так называемую «самоцензуру», тем более там, где школьные издания задуманы и реализуются как «имиджевые». Тем не менее, наполнение издания любого типа материалами, интересными по содержанию и по форме, во многом зависит от уровня подготовленности в плане журналистики его руководителя (редактора или куратора).

Существует мнение: чтобы выпускать школьное издание, не нужна журналистская подготовка, – школьники, не обладающие знаниями об основах журналистики, пишут искреннее и свободнее. Такая точка зрения частично оправдана. Очень редко, но встречаются издания, которые делают полностью сами школьники (обычно энтузиасты-одиночки), и эти издания актуальны по содержанию, отражают интересы подростков. Однако издают их, как правило, школьники, получившие некоторые знания по журналистике на различных юнкоровских фестивалях и сборах – как, например, упоминавшиеся уже 11-классники Антон Глухов (г. Верхняя Пышма) и Милолика Третьякова (г. Первоуральск).

Известны школьные газеты, редакторами или кураторами (руководителями проектов) которых являются школьные педагоги, и темы в этих изданиях раскрываются достаточно глубоко, информация в них разнообразная и подается интересно, творчески. Это, например, победители Всероссийского конкурса школьных

изданий газета «Контакт!» московской школы № 1259 (руководитель В. Н. Головнер, учитель химии), газета «Сверстники» ивановской школы № 67 (руководитель А. В. Шеронова, учитель информатики), некоторые другие издания. Указанные лидеры школьного издательского дела России, действительно, могут и с некоторыми «взрослыми» газетами и журналами поспорить по количеству использованных журналистских жанров и выразительных приемов для привлечения читателей. Руководители этих газет постоянно занимаются самообразованием в сфере медиа, участвуют в фестивалях и конкурсах, что отражается на качестве их занятий с детьми и, соответственно, на качестве самих изданий.

Однако такое положение дел не характерно для абсолютного большинства школьных изданий, которые, чаще всего, заполнены стандартными информациями о прошедших мероприятиях, написанными скучным языком, рассказами о путешествиях учеников или учителей, перепечатками, в лучшем случае – эссе (по типу школьных сочинений), интервью и опросами. Редко встречаются настоящие репортажи, зарисовки, аналитические тексты, рецензии, рубрики типа «Испытано на себе» или «Социальный эксперимент» – технологии и жанры, которые помогают подрастающему поколению развивать коммуникативные навыки, активно осваивать окружающую действительность и отражать это в своих газетах, по сути, реализуя главную цель медиаобразования: формирование сознательного гражданина современного информационного общества. Дело, зачастую, не в нежелании ребят и руководителей газет их использовать, а в недостаточном знании ими основ журналистского мастерства, технологии сбора и обработки информации. Между тем, «достижением работы ученика в школьной редакции или изучения программы по журналистике должны стать следующие изменения у подростка: формирование теоретических представлений о действительности (парадигматические изменения), профессиональных компетентностей; личностные изменения», – пи-

шет исследователь П. А. Устюжанина в статье «Работа в школьной редакции как этап в формировании личности»[165].

Анализируя предметную специализацию учителей (исключая представителей администрации, заместителей директора), которые являются редакторами или кураторами школьных изданий г. Екатеринбурга, мы можем проследить четкую тенденцию: большинство из них являются педагогами по русскому языку и литературе. Их мотивация занятий журналистикой с учащимися ясна. В частности, вот что пишет Е. Б. Славутский в предисловии к своему курсу «Журналистика»: «Главные жалобы учителя-словесника – дети не любят читать, не любят писать, не чувствуют вкуса к слову... Курс журналистики задуман для того, чтобы ребята почувствовали, что интересно подбирать слова для формулирования собственных мыслей. А также для того, чтобы ребята узнали некоторые формы, в которых можно творить...»[166]. Этот педагог в своей программе по журналистике особое внимание уделяет литературному мастерству.

Цели, которые ставит перед собой этот педагог: «развить у учеников способность к самостоятельному творчеству, найти наиболее подходящие для него формы, «нащупать» свой стиль», – стратегически частично совпадают с целями преподавателей журналистских дисциплин в средних образовательных учреждениях, однако есть и расхождения. Приведем несколько цитат из пояснительных записок к программам, опубликованным в сборнике «Медиаобразование в школе» (где напечатана и программа Е. Б. Славутского).

Т. И. Фролова: «Программа имеет основной целью воспитание культуры потребления массовой информации и формирование коммуникативных навыков, позволяющих осуществлять социальное участие»[167].

А. В. Вырковский: «Предполагается, что учащиеся должны получить базовое представление о специфике подготовки новостных материалов (а также текстов иных информационных жанров) в средствах массовой информации»[168].

---

[165] Медиаобразование и медиакомпетентность: Всероссийская научная школа для молодежи : сб. ст. молодых ученых. Таганрог, 2009. С. 192.
[166] Медиаобразование в школе : сб. программ преподавания дисциплин. М.: МедиаМир, 2010. С. 100.
[167] Медиаобразование в школе : сб. программ преподавания дисциплин. С. 31.
[168] Там же, с. 75.

Н. В. Булышева: «Программа позволяет получить начальные знания, умения, навыки профессии журналиста; сделать первые шаги, печатаясь в периодической школьной прессе»[169].

Разницу в подходе к преподаванию журналистики у авторов различных программ можно заметить без труда: в отличие от учителей русского языка и литературы, медиапедагоги, особенно имеющие специальную журналистскую подготовку, больше обращают внимание на работу с информацией и фактами. Думается, что такие различия – факт положительный, при всей спорности отдельных положений ряда программ. Благодаря этому школьные издания имеют большое разнообразие в концепции, содержании, внешнем виде. Несмотря на то, что программы некоторых авторов опубликованы в различных сборниках, размещены в Интернете, многие педагоги, которые берутся заниматься с детьми журналистикой, создают свои собственные, авторские программы или адаптируют уже существующие – под конкретные условия образовательного учреждения, состава редакции и исходя из характеристик аудитории. Автором диссертационного исследования посредством общения на Портале школьной прессы России был проведен небольшой опрос руководителей изданий из разных уголков страны. Вопрос стоял так: «Вы ведете занятия по собственной, авторской программе или по заимствованной?». Из 10 опрошенных:

– двое ответили, что программы как таковой нет, просто собираются и делают газету, теорию осваивают на мастер-классах: К. Журавлева, «Театр теней», лицей «Ганзейская ладья», и М. Голивец, «Летучка», гимназия № 32, обе из г. Калининграда;

– двое отметили, что начинали с заимствованных программ, но со временем разработали свою программу: Т. Яркова, «Кентавр», гимназия № 18, г. Нижний Тагил, и И. Демченко, «Зеркало», школа № 9, г. Находка;

– одна работает по заимствованной программе, внося в нее свои элементы: Т. Вяльцева, газета «Блокнот», школа № 1208, Москва;

---

[169] Медиаобразование в школе : сб. программ преподавания дисциплин. М.: МедиаМир, 2010. С 126.

– пятеро используют собственную авторскую программу по основам журналистики (названия программ различные): А. Шеронова, «Сверстники», лицей № 67, Иваново; Л. Боброва, газета «Антирутин», школа-интернат IV вида № 38, Ростов-на-Дону; О. Кузнецова, газета «Вместе», гимназия № 1, Никольское, Ленинградской области; Н. Богданова, газета «Горностай», гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск; С. Лебедева, журнал «Класс!», гимназия № 177, Екатеринбург.

Можно сделать вывод: публикация и популяризация готовых, опробованных на практике программ по основам журналистики и медиаобразованию в целом необходима. Ими пользуются – чаще всего, подвергнув некоторым изменениям, – многие руководители школьных изданий, особенно в начале своей деятельности по выпуску газеты. Для некоторых из педагогов такие программы и опыт работы по ним становятся основой для разработки собственных программ занятий журналистикой с учащимися. Именно поэтому автор диссертационного исследования в августе 2013 года подготовила небольшую брошюру под названием «Журналистика для школьников. Разработки свердловских педагогов»[170], где собраны выдержки из программ преподавания основ журналистики педагогов Екатеринбурга и Нижнего Тагила.

Практически все школьные издания, руководители которых упомянуты выше, добились значительных успехов, являлись победителями региональных и всероссийских конкурсов в различных номинациях. Залогом этих успехов стали регулярные занятия журналистикой с учащимися. По-иному обстоят дела в тех школьных изданиях, которые существуют в качестве изданий школьных пресс-центров, а редакции 51% школьных газет и журналов г. Екатеринбурга организованы именно на таких условиях.

Анализ школьных газет, их информационной и содержательной наполненности с точки зрения того, кто является их редактором (куратором), показывает: развитие школьного издательского дела наиболее эффективно продвигается там, где есть подготовленные в плане медиаобразования педагоги и регулярные заня-

[170] Журналистика для школьников. Разработки свердловских педагогов / Сост. С. В. Лебедева (По заказу детско-молодежной общественной организации юных корреспондентов Свердловской области (Союз юнкоров). Екатеринбург, 2013. 20 с.

тия журналистикой с учащимися. Некоторые вузы уже активно работают над этой проблемой. «Предметом нашей разработки стал механизм поэтапного профессионального роста современного руководителя школьной редакции. На основе проведенных наблюдений мы составили уровневую систему медиапедагогического развития, а также сформулировали основные характеристики каждого уровня, требования и советы руководителю», – пишет А. В. Горяйнова, представитель Челябинского государственного университета[171]. Исследователь И. А. Фатеева уверена, что сегодня лучше всего с ролью медиапедагога справляются учителя русского языка и литературы. «В будущем же в школы должны прийти учителя, специально подготовленные для работы медиапедагогами, то есть окончившие вуз по специализации «Медиаобразование» в рамках специальности «Социальная педагогика»[172], – утверждает она. Причем, по мнению данного автора, к подготовке медиапедагогов могут и должны подключиться факультеты журналистики различных вузов.

3.3. УЧАСТИЕ В ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ И МОТИВАЦИЯ К ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Практически все исследователи отмечают особое значение ранней профориентации будущих специалистов медиасистемы, роль в этом школы и школьных изданий[173]. Не случайно с 2009 года факультет журналистики МГУ им. Ломоносова проводит конкурс школьных изданий, преобразованный в 2014 году во «Всероссийский фестиваль школьных СМИ»; чуть позднее подобные конкурсы (только печатных изданий или нескольких видов школьных СМИ) начали проводить факультет издательского дела, журналистики и рекламы Северо-Западного института печати (Санкт-Петербург), факультет журналистики УрГУ (ныне Департа-

---

[171] *Горяйнова А В.* Level-up: от руководителя школьного СМИ до медиапедагога // Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы : сб. материалов межрегион. науч.-практ. конференции / Факультет журналистики МГУ. М., 2013. С. 28.

[172] *Фатеева И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. С. 130.

[173] См., например: *Вартанова Е. Л.* Медиаобразование как приоритет общественного развития // Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин С. 5–19.

мент «Факультет журналистики» ИГНИ УрФУ), журфак ЧелГУ (ныне ИГО ЧелГУ) и другие профильные факультеты различных вузов. Цель подобных конкурсов – не только стимулировать школьную издательскую деятельность, повысить ее качество, провести смотр достижений школиздата, но и привлечь на свой факультет мотивированных на медийную деятельность, имеющих определенную подготовку выпускников школ России. В свою очередь, возможность попробовать себя в роли журналиста для многих школьников и их педагогов является толчком для создания школьной газеты или журнала.

В ходе анкетирования «закрытого» типа юных корреспондентов о мотивации к занятиям журналистикой им не был предложен ответ «Хочу стать журналистом». Однако наибольшее количество баллов (51,7%), как уже упоминалось, набрал ответ «Нравится собирать информацию, писать материалы», что косвенно можно считать подтверждением предрасположенности минимум половины юных корреспондентов школьных изданий к журналистской работе в будущем.

Автор диссертационного исследования в течение 18 лет ведет занятия кружка журналистики для старшеклассников в МБОУ «Гимназия № 177» г. Екатеринбурга, является педагогом дополнительного образования высшей категории (в 1990-1996 годах автор вела занятия по журналистике и выпускала журнал «Веточка» в негосударственном образовательном учреждении «Гуманитарно-экологический лицей», сейчас его не существует). В качестве издания, которое выпускает кружок журналистики, был выбран журнал, он получил название «Класс!».

С самого начала функция профориентации, профилизации не была ведущей в деятельности данного объединения дополнительного образования. Через сотрудничество с журналом старшеклассники получали возможность развить коммуникативные навыки, научиться работать с информацией, творчески самореализоваться. Однако журналистская деятельность настолько увлекала ребят, что многие, окончив школу, уже не могли представить себя без нее, поступили на факультет журналистики, стали профессиональными работниками СМИ. Из полутора сотен гимназистов, более или менее активно сотрудничавших с журналом, 31 чело-

век поступил на факультет журналистики УрГУ (это рекордное количество студентов данного журфака – выпускников одного школьного издания) и 2 человека на факультет телерадиожурналистики Гуманитарного университета. Среди них такие известные на Урале специалисты СМИ, как Владимир Волокоморов (выпуск 2000 года, ныне преподаватель кафедры периодической печати Департамента «Факультет журналистики» ИГНИ УрФУ), Анна Решеткина (выпуск 2002 года, ныне главный редактор журнала «Стольник»), Сергей Ермак (выпуск 2003 года, ныне заместитель главного редактора журнала «Эксперт-Урал»), Антон Чистяков (выпуск 2004 года, ныне телеведущий и журналист телеканала ОТВ), Полина Дикушина (выпуск 2005 года, ныне главный редактор информагентства «УралПолит.ru»), Андрей Щербов (выпуск 2006 года, ныне экономический обозреватель ИА «66.ru») и многие другие.

Занятия кружка журналистики построены таким образом, чтобы дети не чувствовали себя объектами воздействия педагога. Редколлегия собирается один раз в неделю на три академических часа. На занятии подростки вместе с редактором планируют содержание очередного номера и его оформления, обсуждают конкретные темы и задания, а также готовые материалы, если они есть. Обязательным компонентом занятия является небольшая лекция об особенностях одного из журналистских жанров, правилах работы с информацией, журналистской этике и т. п. Идеи и мнения каждого юного корреспондента, какими бы они ни были, обязательно бывают выслушаны, решения принимаются коллегиально.

Выполнение заданий редакции (проведение опросов, интервью, сбор информации и т. д.) – это участие, можно сказать, в своеобразной ролевой игре. Подобные игры, как известно, широко используются психологами в работе с людьми, имеющими сложности в общении. Такие проблемы нередки у современных школьников, причин тому немало, наиболее обсуждаемая – чрезмерное увлечение компьютером. Уже сам выбор жанра, в котором решил написать подросток, говорит о многом. Более общительные, но зачастую неуверенные в себе и потому желающие обратить на себя внимание ребята чаще выбирают опросы или интервью. Девушки и юноши с богатым внутренним миром, но порой непонятые окружаю-

щими, вследствие чего нередко одинокие, «самовыражаются» обычно (особенно в начале занятий журналистикой) в зарисовках или литературных жанрах – стихах, рассказах, эссе. Для них важно найти сопереживающего, думающего так же, как они, читателя. Но для всех одинаково значимо понимание важности участия в большом настоящем деле – подготовке тиражного издания, понимание серьезности задач и ответственности за свои слова.

Согласно теории А. Г. Маслоу, подростки, занимающиеся юнкоровской деятельностью, актуализируют свои потенциальные возможности, и это касается не только и не столько именно возможностей литературных, сколько коммуникативных, организационных и даже «производительных», так как они участвуют в производстве настоящего продукта – журнала старшеклассников. Журнал «Класс!», выпускающийся в МБОУ «Гимназия

№ 177» с 1996 года, в 2009 году был официально зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Свердловской области (Свидетельство ПИ № ТУ 66 – 00328 от 13 октября 2009 года, однако, в связи с требованиями оригинальности, его название претерпело изменения, он стал называться «Класс-Екатеринбург»).

Страницы журнала наполнены информационными и аналитическими материалами, касающимися событий в школе, гимназистов и педагогов, здесь есть место социальным экспериментам, расследованиям, дискуссионным материалам на «острые» темы. Периодически публикуются и сообщения об успехах представителей гимназии на различных конкурсах и олимпиадах, обязательно с комментариями участников и некоторыми подробностями состязаний, однако не они составляют основной контент издания. Вот примеры некоторых наиболее резонансных материалов из последних номеров журнала. Статья «Солнечные дети» (№ 7 (45), март 2011 г.) была написана десятиклассницей Ольгой Василенко после посещения вместе с подругами Екатеринбургского дома-интерната для умственно отсталых детей. На основании своих наблюдений, мнений подруг, интервью с директором дома-интерната, общения с самими детьми автор создала очень трога-

тельный образ обитателей этого учреждения. В результате после выхода материала ученики старших классов гимназии по собственной инициативе собирали подарки для ребят из дома-интерната, а потом устроили там еще одну встречу и концерт. Этим же автором была написана статья «Они такие же, как мы» о мальчике-колясочнике из соседней школы (№ 5 (43), ноябрь 2010 г.).

Другая десятиклассница, Марина Лежнина, по собственной инициативе решила поднять на страницах журнала вопрос о «безнравственности современной молодежи», для чего провела опрос среди взрослых (возраста своих родителей) и среди ровесников об их отношении к ранней беременности и абортам. Она сделала вывод: проблема эта не новая, относиться к ней нужно серьезно, но огульного осуждения современная молодежь не заслуживает («Размышления на пороге взрослой жизни», № 15 (53), май 2013 г.).

С не меньшим интересом исследуют корреспонденты школьную действительность. Восьмиклассница Настя Кадочникова в № 18 (56) за март 2014 года опубликовала сразу два результата своих расследований, которые касались причин установки в школе видеокамер и турникета при входе.

Отметим, что, начиная с 2003 года, каждый номер журнала имеет свою «главную тему», и темы эти всегда актуальны для подростков. Они могут, например, касаться выбора профессии (№ 11 (49), май 2012 г.) или подросткового одиночества и способов борьбы с ним (№ 10 (48), март 2012 г.).

Активно работают и юные фотокорреспонденты журнала. Они проникают с фотоаппаратом в такие места, «куда не ступала нога гимназиста» (например, крыша школы или пищеблок); в течение последних трех лет в каждом номере вторая страница отдана проекту «Предметные кабинеты». Во «Всероссийском фестивале школьных СМИ – 2014», организованном факультетом журналистики МГУ, журнал «Класс-Екатеринбург» стал победителем в номинации «Лучший фоторепортаж», а также занял 2-е место среди всех изданий.

Подобные примеры наглядно показывают: главная цель медиаобразования – воспитание сознательного гражданина современного общества – может быть до-

стигнута через реализацию практического, деятельностного подхода, проектной технологии, конкретно – через выпуск школьного издания.

Возможность на страницах журнала обсуждать острые, волнующие подростков темы, общественный резонанс публикаций, авторитет среди сверстников – все это способствует выбору многих выпускников-корреспондентов журнала в пользу профессиональной журналистики. Такой же выбор делают и юные корреспонденты других школьных изданий – чаще всего таких, в которых им дают высказаться, где тематический спектр публикуемых материалов не сводится к описанию школьных мероприятий и лучших учителей.

Довольно значимой для приобретения профессиональных навыков юными журналистами, а также для их социализации можно считать прошедшую 20 января 2014 года встречу министра общего и профессионального образования Свердловской области Ю. И. Биктуганова с корреспондентами школьных изданий. На ней присутствовало около 150 человек, представлявших 49 изданий школ из 14 территорий Среднего Урала и Екатеринбурга. Инициатором встречи, одним из организаторов и модератором на пресс-конференции выступил автор диссертационного исследования. Целью встречи было, помимо получения интересующей детей информации непосредственно «от первого лица», демонстрация чиновникам от образования серьезности такого явления, как школьные газеты и журналы, перспективности работы с ними для трансляции непосредственно на детскую и подростковую аудиторию определенной информации. Подобные встречи – не только с министром образования, но и с другими представителями региональных властей – решено сделать регулярными.

Для создания объективной картины эффективности подготовки будущих специалистов для медиасистемы путем привлечения подростков к сотрудничеству со школьными изданиями была создана фокус-группа, участниками которой явились выпускники журнала «Класс!», ставшие профессиональными журналистами. В декабре 2013 года, когда отмечалось 18 лет со дня выхода первого номера издания, собрались выпускники разных лет, состоялась дискуссия. Первый вопрос, который обсуждался, звучал так: «Что тебе дали занятия журналистикой в плане

умения работать с информацией, оценивать и анализировать события и факты?». Вот выдержки из некоторых, наиболее интересных, ответов.

Светлана Молчанова, выпускающий редактор отраслевого экологического журнала «ЭкоПрогресс»: «В современных условиях информационного шума занятия журналистикой помогли мне не ориентироваться на один источник, не принимать на веру все, что говорят. Всегда интересоваться и рассматривать разные точки зрения на проблему и уже после этого делать свои выводы».

Евгений Катыхин, редактор отдела «Политика» агентства новостей JustMedia: «Первое мое интервью с классным руководителем получилось не очень удачным, но атмосфера в редакции журнала заставила меня продолжать заниматься журналистикой, работать над собой, готовиться к интервью, изучать собеседника, анализировать информацию».

Игорь Чукреев, обозреватель ИА «УралПолит.ru»: «Социальная роль, модель поведения журналиста – исследователь, экспериментатор, фронтмен. Мне кажется, занятия журналистикой вполне могли бы стать формой (социально полезной) общегражданской службы – это если судить по дальнейшей, уже профессиональной практике. Необходимость вникать в суть явлений, изучать до степени возможности объяснять их на бытовом уровне позволяет значительно повысить как социализацию конкретной личности, так и средний коммуникационный уровень общества. Что представляется крайне необходимым и, возможно, могло бы стать той самой идеей «русского варианта», находящегося между вынужденной социализацией западного веберовского типа и догматичной конфуцианской восточного».

Андрей Щербов, редактор раздела «Финансы» ИА «66.ru»: «Навыки работы с информацией, которые я получил на занятиях по журналистике, позволили в дальнейшем мне сделать немало открытий в своей жизни. Интерес к людям, бережное отношение к информации и при этом способность подходить к ней критично, желание структурировать обрывки информации вокруг себя и складывать их в единую стройную картину мира, вне всякого сомнения, повлияли не только на мою профессиональную деятельность, но и на мою жизнь».

Владимир Волкоморов, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати УрФУ им. Ельцина: «На занятиях по журналистике можно было на практике понять, как работать с информацией. Что журналист должен собирать разные мнения, разные точки зрения по одной проблеме, что далеко не все, что ему удалось собрать, впоследствии выходит в самом материале – многое остается за его границами. Где-то здесь рождаются навыки качественной работы с информацией, критической ее оценки».

Анна Решеткина, главный редактор журнала «Стольник»: «Могу сказать, что учиться на журфаке после занятий журналистикой в школе мне было просто, программу первого курса по спецпредметам я загодя знала неплохо. А главный усвоенный навык – всегда собирать минимум два мнения, одного недостаточно – по сей день со мной».

Катерина Чистякова, специалист по связям с общественностью компании «Евросеть» в УрФО: «На занятиях по журналистике я приобрела умение быстро ориентироваться в потоке информации, находить интересные информационные поводы, отфильтровывать информационный «мусор», а также осознание важности и необходимости работы в команде».

Дарья Базуева, завотделом муниципальной власти и местного самоуправления «Областной газеты»: «В «Классе» было все, как во взрослой редакции. Планерки, на которых обсуждали темы, размышляя, какой поворот лучше выбрать и какие источники информации использовать. Пресс-конференции, где учились задавать вопросы. "Разборы полетов", во время которых анализировали номер, выделяя самые интересные тексты. Мы жили от номера до номера, наблюдали вокруг, стараясь захватить нечто важное и привнести это на страницы. Я провела в редакции год, и это бесценный опыт, которые позволил раскрыть в себе сильные стороны, понять азы профессии и окончательно определиться с выбором».

Екатерина Логинова, режиссер документального кино: «Занятия в редакции журнала стали местом, где я получила первый опыт саморефлексии, местом, где тебя слушают как взрослого человека, и ты начинаешь сам предъявлять к себе требования как к взрослому человеку. Ты учишься мыслить и выражать эти мыс-

ли, иметь свое мнение по каким-то вопросам, изучаешь неизвестные для себя темы, обсуждаешь их со сверстниками и взрослыми, получая первое ощущение ценности себя как уникальной, по-своему думающей и чувствующей личности. Это был колоссальный опыт и с точки зрения обучения журналистике. Уже в школе, для меня с 6 класса, мы имели представление о журналистских жанрах и формах, могли некоторые из них воспроизвести».

Второй вопрос был сформулирован так: «Как занятия журналистикой в школе повлияли на формирование твоей личности?». Ответы участников, в основном, похожи, приведем самые характерные:

Евгений Катыхин: «Вскоре после начала занятий журналистикой в 11 классе я стал замечать, что и в повседневной жизни стал больше общаться с людьми, аргументированно отстаивать свою позицию в диалогах, стал более открытым. Я перестал смотреть низкокачественные передачи и сериалы, читать журналы для подростков, у меня сформировался внутренний мир. Сейчас к моему мнению прислушиваются люди – жена, родители, редактор, даже в некоторых случаях депутаты и чиновники (я работаю политическим журналистом)».

Анна Решеткина: «Занятия в редакции, по моим ощущениям, стояли особняком от гимназии, были оазисом, где можно было говорить со взрослым человеком о проблемах и сомнениях, высказывать критику, иронизировать».

Игорь Чукреев: «В школе занятия журналистикой стали для меня толчком для расширения кругозора, что было важно на том этапе развития личности (бывшей достаточно замкнутой, ввиду особенностей сложившихся на тот момент условий)».

Анализ мнений участников фокус-группы свидетельствует: на занятиях по журналистике старшеклассники получили навыки работы с информацией, которые стали основой их профессиональной деятельности, и не только журналистской. В плане формирования личности опыт сотрудничества со школьным журналом повлиял на развитие коммуникативных способностей, определение своего места в жизни, желание честно исследовать общество и происходящие в нем события, донести информацию до аудитории.

Привлекательность специальностей, связанных с массовой коммуникацией, является распространенной причиной, по которой старшеклассники активно сотрудничают со школьными газетами и журналами или даже сами инициируют их создание, становясь их редакторами, привлекая к подготовке новых публикаций своих друзей и одноклассников.

Выводы III главы

Несмотря на активное распространение Интернета и «уход» многих печатных изданий в виртуальное пространство, школьные газеты и журналы остаются востребованными. Основными причинами этого являются: доступность издания представителям всех сегментов аудитории, включая родителей; социальный заказ администрации образовательного учреждения; уникальность воздействия печатного слова на сознание юного автора. Интернет для корреспондентов школьной газеты выступает в качестве источника информации и иллюстраций, площадкой для реализации проектов, результаты которых затем отражаются на страницах издания, а также каналом коммуникации, дополнительной возможностью для участия в конкурсах и фестивалях школьных медиа.

При всем многообразии организационных форм редакций школьных изданий, наиболее эффективной формой можно считать газету, являющуюся продуктом объединения дополнительного образования или слушателей элективного (факультативного) медиаобразовательного курса. Хорошие перспективы развития имеет издание, ставшее структурной частью школьного медиахолдинга. Школьные издания постепенно переходят на малозатратный вариант интернет-газеты, размещаемой в сверстанном виде на школьном сайте, однако в печатном виде в ближайшее время они сохранятся и будут развиваться.

Вызывает обеспокоенность отсутствие у большинства руководителей (редакторов и кураторов) школьных газет и журналов профильного образования – специализации по медиапедагогике или по работе в СМИ. Следствием этого является недостаточно полная реализация главной цели медиаобразования – формирование сознательного члена гражданского общества, что выражается в малом ко-

личестве материалов юных авторов с ярко выраженной социальной позицией, ограниченном использовании палитры журналистских жанров, способов работы с информацией. Необходима более активная публикация и популяризация программ по основам журналистики.

Школьные издания с полным основанием можно считать первой ступенью довузовского профессионального образования. Большую роль в этом играют не только коммуникативные навыки и знания методов работы с информацией, но и такие качества, сформированные на занятиях по журналистике, как желание исследовать, анализировать происходящие вокруг события, быть ответственным за свои слова. В связи с ростом популярности специальностей, связанных с массовой коммуникацией, данный фактор способствует развитию школьных медиа, в том числе печатных.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Значение медиаграмотности в современном информационном обществе трудно переоценить. Она является одним из главных условий формирования сознательного, социально активного гражданина, достижения им профессиональных успехов не только в медийной, но и в любой другой сфере деятельности. В медиаобразовании существуют различные подходы и технологии, при помощи которых реализуются его цели. Наиболее эффективной является технология медиаобразовательного проекта в рамках практического (деятельностного) подхода, предусматривающая создание в образовательном учреждении школьных медиа. На сегодняшний день в абсолютном большинстве случаев это школьное печатное издание.

Выбор именно такой формы обусловлен, прежде всего, уровнем технологической оснащенности современных школ, доступностью для учащихся программ верстки и множительной техники. Кроме того, школьные (ученические) издания имеют более чем двухсотлетнюю историю в России, в разные исторические эпохи для представителей подрастающего поколения они являлись местом, где можно было публично высказывать и отстаивать свои творческие и даже политические взгляды. Именно эта особенность школьных печатных изданий, являющихся своеобразной формой гражданского воспитания, сегодня наиболее востребована в связи с демократическими изменениями в российском обществе.

Рассмотрев динамику развития школьных (ученических) изданий в России от их возникновения до наших дней, автор диссертационного исследования счел возможным выделить три основных этапа: первый – с конца XVIII века до Октябрьской революции 1917 года, второй по временным рамкам совпадает с советским периодом истории страны, когда существовали лишь стенные газеты, третий начался в конце 80-х годов прошлого века и продолжается сегодня.

Интересы, аксиологические мотивы поведения аудитории современных школьных газет и журналов отличаются от тех, что были характерны для читателей ученических изданий дореволюционного периода и стенных газет советской

эпохи. Исследования показывают, что навязчивое транслирование западных ценностей в глянцевых молодежных журналах формата life style и по телевидению привело к тому, что больше всего подростков привлекают публикации на развлекательные темы. Однако в достаточно большой степени школьниками востребованы материалы, отражающие проблемы межличностных и межвозрастных отношений, анализирующие происходящие внутри школы и за ее пределами события. В этом кроется большой потенциал проектной технологии в медиаобразовании: авторы школьных изданий одновременно являются представителями ее аудитории, они знают запросы этой аудитории и по мере возможностей пытаются их удовлетворить. Вместе с тем, для успеха издания, позиционирующего себя как общешкольное, необходимо, чтобы его содержание учитывало интересы учащихся всех возрастных групп, в том числе и младших классов.

Изучение содержательных моделей современных школьных изданий показывает, что на основании данной типологической характеристики их можно разделить на четыре группы:

– издания, публикующие материалы только о своей школе, ее учениках и учителях;

– издания, освещающие жизнь школы и социума в целом;

– «имиджевые» школьные издания;

– издания специализированных образовательных учреждений, основой содержания которых являются вопросы духовности и религии.

Газеты и журналы, отнесенные нами к последним двум группам, появились в различных по статусу образовательных учреждениях в середине «нулевых» годов и сегодня стали заметным явлением общего ландшафта школьного издательского дела в России. Контент-анализ таких изданий дает основания сделать вывод, что методы работы с информацией их юных авторов следует отнести не к журналистским, а к PR-методам. Подростки ограничены определенными тематическими рамками, отбор событий и фактов, которые могут быть освещены на страницах издания, строго регламентирован. В «имиджевых» изданиях он обусловлен главной целью – повышение рейтинга образовательного учреждения в

обществе, а в изданиях духовной направленности не приветствуются тексты, в которых отсутствует пропаганда религиозных ценностей. Таким образом, эффективность реализации целей медиаобразования на основе использования проектной технологии в случае осуществления медиапроектов подобного типа явно снижена.

Композиционно-графическая модель школьных изданий, как правило, копирует «взрослую» прессу: анонсы на обложке, редакторские вступительные статьи, использование рубрикатора. Все больше становится школьных изданий, которые при печати используют цвет – печатаются полноцветными или имеют цветную обложку.

Особенностями издательских параметров являются наиболее распространенная периодичность школьных газет и журналов один раз в четверть или в месяц и четко обозначившаяся в последние пять лет тенденция: печать небольшого количества экземпляров при наличии электронного варианта издания в Интернете на сайте школы.

Все школьные газеты и журналы, независимо от выделенных нами классификационных признаков, реализуют, прежде всего, функцию социализации. Так или иначе, сотрудничающие с ними школьники активно включаются в общественную жизнь, одновременно удовлетворяя свои потребности в творческой самореализации. Некоторые традиционные функции школьных изданий (просветительская, информационная), хотя и не исчезли совсем, отошли на второй план, для полноценной их реализации необходимо искать новые формы. Пропагандистская функция, напротив, в современных условиях трансформировалась и является ведущей для изданий «имиджевой» и духовно-религиозной направленности, в каждом случае со своей спецификой. В частности, «имиджевыми» изданиями активно реализуется функция создания положительного образа данного образовательного учреждения. Медиаобразовательная функция характерна для представителей всех, без исключения, групп школьных изданий, однако изданиями, входящими во вторую и третью группы, она реализуется менее эффективно. Опасения, касающиеся исчезновения или «ухода» печатных изданий в Интернет частично оправданы и в отношении школьных газет и журналов, что подтвержда-

ется большим разбросом в показателях тиража различных изданий, основную ставку многие из них делают на электронную версию. Однако в ближайшей перспективе они будут существовать и развиваться, для чего есть важные предпосылки, главные из которых – востребованность школьных изданий их аудиторией и наличие определенного «заказа» со стороны школьных администраций. Для юных корреспондентов школьных изданий Интернет является, прежде всего, источником информации; при помощи интернет-технологий проводятся опросы, организуются различные акции, результаты которых впоследствии публикуются в газетах и журналах. В то же время, появились различные творческие проекты, использующие возможности коммуникации «Всемирной паутины» для создания новых форм подачи материала.

Редакции школьных изданий могут существовать в различных организационных формах: как объединение дополнительного образования, как результат занятий на элективных (факультативных) курсах или как орган школьного пресс-центра. Исследования показали, что наиболее успешным и качественным издание будет в случае, когда собрания редакции и занятия журналистикой проходят на регулярной основе, а учитывая смену поколений авторов, из двух первых организационных форм как самую эффективную стоит выделить объединение дополнительного образования. Включение школьной газеты в состав школьного медиахолдинга может не только помочь ей сохраниться как печатному изданию, но и дать импульс к новому развитию, тематической или жанровой специализации.

Наиболее важным условием развития системы школьных печатных изданий и улучшения ситуации с медиаобразованием школьников в целом является повышение компетенции медиапедагогов. Решение данной проблемы – в ведении органов образования всех уровней, к нему следует подключать педагогические вузы и факультеты журналистики университетов в различных регионах страны. Необходима публикация и активная пропаганда различных медиаобразовательных программ, подготовка педагогов со специализацией «Медиаобразование», повышение квалификации редакторов и кураторов школьных изданий на специальных курсах. Движение в этих направлениях уже есть, в ближайшее время оно должно

стать более активным, чему способствуют требования нового Федерального государственного образовательного стандарта в части обеспечения возможностей для выпуска своего печатного издания в каждом образовательном учреждении.

Одним из направлений медиаобразования является подготовка будущих профессиональных работников средств массовой информации. Именно желание попробовать себя в роли журналиста нередко становится причиной сотрудничества ребят со школьными газетами и журналами, а порой и мотивацией к их созданию самими старшеклассниками, к получению ими коммуникативные навыков и навыков работы с информацией. Выполняя задания школьной редакции, подростки учатся собирать и анализировать информацию, формировать свою гражданскую позицию и отстаивать ее. Факультеты журналистики и массовых коммуникаций, связей с общественностью особенно заинтересованы в создании и успешном функционировании школьных газет и журналов, в их дальнейшем развитии.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Аверьянова, П. Н.* Александра Осиповна Ишимова – известная русская писательница XIX века, педагог и переводчик / П. Н. Аверьянова // Школьная библиотека. – 2004. – № 5. – С. 31–37.

2. *Агафонова, Ю. А.* Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам / Ю. А. Агафонова // «Медиаобразование и медиакомпетентность»: всероссийская научная школа для молодежи : сб. ст. молодых ученых / Под ред. А. В. Федорова. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 240 с.

3. *Агафонова, Ю. А.* Программы элективных курсов по журналистике / Ю. А. Агафонова // Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. – М.: МедиаМир, 2010. – 320 с.

4. *Акопов, А.И.* Типология советских научно-технических журналов: автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.01.10 / Акопов Александр Иванович. – М., 1979. – 20 с.

5. *Алексеева, М. И.* Советские детские журналы 20-х годов / Под ред. проф. А. В. Западова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 132 с.

6. *Аникина, М. Е.* СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под. ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой – М.: МедиаМир, 2010. – 320 с.

7. *Аникина, М. Е.* Типология периодической печати: учеб. пособие / М. Е. Аникина, О. А. Воронова; под ред. Шкондина М. В., Реснянской Л. Л. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236 с.

8. *Арсеньев, А. С.* Подросток глазами философа / А. С. Арсеньев // Библиотека «Первого сентября». Серия «Воспитание. Образование. Педагогика». Вып. 19. – 2009. – С. 4.

9. *Астафьева, О. Н.* Медиакультура и некоторые принципы формирования информационно-коммуникативного пространства // Медиакультура новой России:

материалы Междунар. науч.-практ. конференции. Т. II / Под ред. Н. Б. Кирилловой и др. – Екатеринбург – М.: Академический проект, 2007. – С. 9.

10. *Баканов, Р. П.* Журналистика для начинающих: учеб.-метод. пособие для слушателей Школы молодого журналиста / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – 258 с.

11. *Балашова, Ю. Б.* Школьная журналистика Серебряного века / Ю. Б. Балашова. – СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2007. – 114 с.

12. *Балмаева, С. Д.* «Многозадачное поколение», дефицит внимания и конвергенция // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: материалы к обучающим семинарам / Сост. С. Балмаева. – Екатеринбург: Изд-во Гуманитар. ун-та, Кабинетный ученый, 2011. – 148 с.

13. *Баранова, С. А.* Формирование исследовательских навыков с помощью школьной газеты // Современные тенденции в развитии российского медиаобразования – 2010: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конференции: в 2 т. Т. 2: Факультет журналистики МГУ. – М., 2010. С. 222–225.

14. *Бевор, Э.* Юные, медиа и медиаобразование // Средства коммуникации и проблемы развития личности ребенка / Ред. А. В. Шариков. – М.: ЮНПРЕСС, 1994. С. 29–35.

15. *Беленькая, Л. Н.* Формы подачи публицистического материала в журнале «Чиж». Проблемы детской литературы / Л. Н. Беленькая. – Петрозаводск, 1987. – 146 с.

16. *Белецкий, В. Э.* Школиздат: десять лет, которые…: К юбилею Всероссийского конкурса школьных изданий / В. Э. Белецкий. – М.: Московские учебники и Картолитография, 2011. – 210 с.

17. *Бесова, Е. С.* Зачем подросткам юнкоровские СМИ? // Медиаобразование: от теории – к практике: сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 4-5 декабря 2008 г. / Сост. И. В. Жилавская. – Томск: НОУ ВПОТИИТ, 2008. – 340 с.

18. *Блонский, П. П.* Образование и профессиональная подготовка / П. П. Блонский // Учитель. – 1917. – № 1. – С. 27.

19. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Российская энциклопедия; СПб.: «Норинт», 2001. –1456 с.

20. *Бочаров, А. Г.* Основные принципы типологии современных советских журналов / А. Г. Бочаров // Вестник МГУ, сер. XI: Журналистика. – 1973. – № 3. – С. 25.

21. *Вахтеров, В. П.* Всенародное школьное и внешкольное образование / В. П. Вахтеров. – М.: Изд. т-ва И. Д. Сытина, 1917. С. 172–173.

22. Взгляд в информационное общество Net-Clab [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fio.vrn.ru/2005/6/4.htm (дата обращения: 23.03.2013).

23. *Вартанова, Е. Л.* Диалоги о журналистике / Е. Вартанова, Н. Ажгихина. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011. – 96 с.

24. *Величева, Д. И.* Влияние совместного художественного творчества на образ себя и образ другого // Психология XXI века: материалы Междунар. науч.-практ. конференции молодых ученых «Психология XXI века». 21–23 апреля 2011 г. Санкт-Петербург / Под науч. ред. О. Ю. Щелковой. – СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2011. – С. 272.

25. Возрастные и индивидуальные особенности образного мышления учащихся / Под ред. И. С. Якиманской; НИИ общей и педагогической психологии АПН СССР. – М.: Педагогика, 1989. – 159 с.

26. *Ворошилов, В. В.* Журналистика: учебник / В. В. Ворошилов. 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.

27. *Гоне, Ж.* Школьные и лицейские газеты: пер. с фр. / Общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000. – 200 с.

28. *Гостомыслов, А. П.* Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе: учеб. пособие / А. П. Гостомыслов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 352 с.

29. *Гусев, А.* Деткоры в школе. Библиотека вожатого / А. Гусев. – М.: Молодая гвардия, 1935. – 48 с.

30. *Данилова, А. А.* Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова. – М.: «Добросовет», Изд-во «КДУ», 2009. – 234 с.

31. *Данильченко, М. Г.* П. П. Блонский о формировании интереса к учению и желании школьников учиться как об условиях их успешного учения / М. Г. Данильченко, Е. Р. Артамонова // Вопросы психологии познавательной деятельности школьников и студентов: межвуз. сб. науч. тр. – М., 1988. – С. 98–120.

32. *Демидов, А.* Медиаобразование – стратегия информационного общества / А. Демидов // Образование. Медиа. Общество. – 2010. – № 4. – С. 10.

33. *Дзялошинский, И. М.* Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции / Московский центр Карнеги. – М.: Б. ч., 2001. – 30 с.

34. *Дзялошинский, И. М.* Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: учеб. пособие / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, ф-т журналистики; Союз журналистов России; Ассоциация преподавателей и исследователей журналистики. – М.: Пульс, 2001. – 40 с.

35. Диалоги о воспитании: Книга для родителей / Под ред. В. Н. Столетова; сост. О. Г. Свердлова. – 3-е изд., доп. – М.: Педагогика, 1985. – 288 с.

36. *Долгих, Е. М.* Стенгазета в школе / Е. М. Долгих. – Кемерово: Кемеров. кн. изд-во, 1955. – 40 с.

37. *Елькина, В. А.* Преподавателям не хватает мобильности / В. А. Елькина // Образование на Урале. – 2009. – № 10. – С. 10.

38. *Еремин, А.* Государственная медиаполитика Российской Федерации в 2008–2010 гг. / А. Еремин // Меди@льманах. – 2011. – № 5. – С. 28.

39. *Ермаков Ю. А.* Манипуляция личностью: Смысл, приемы, последствия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1995. – 208 с.

40. *Ерофеева, И. В.* Аксиология медиатекста в российской культуре (репрезентация ценностей в журналистике начала XX1 века) / М-во образования и науки РФ, Федеральное агентство по образованию, Забайкальский гос. гуманит.-педагогический ун-т. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2009. – 340 с.

41. *Жаворонкова, О. В.* Использование информационно-коммуникативных технологий для предметов гуманитарного профиля / О. В. Жаворонкова // Опыт обеспечения качества образования: традиции и инновации: материалы Педагогических чтений работников системы образования Чкаловского р-на г. Екатеринбурга / Сост. и науч. редакция М. Г. Синяковой. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2009. – С. 90.

42. *Жилавская, И. В.* Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: Изд-во Томского ин-та информ. технологий, 2009. – 322 с.

43. *Жилавская, И. В.* Медиаповедение личности: материалы к курсу, учеб. пособие / И. В. Жилавская. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2012. – 91 с.

44. *Жилавская, И. В.* Школьные медиа. Оставим СМИ взрослым? / И. В. Жилавская // Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы: сб. материалов межрегион. науч.-практ. конференции. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – С. 35.

45. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.

46. Журналистика для школьников. Разработки свердловских педагогов / Сост. С. В. Лебедева (по заказу Детско-молодежной общественной организации юнкоров Свердловской области (Союз юнкоров). – Екатеринбург, 2013. – 20 с.

47. *Журин, А. А.* Интегрированное медиаобразование в средней школе / А. А. Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 405 с.

48. *Журин, А. А.* Информационная безопасность как педагогическая проблема / А. А. Журин // Педагогика. – 2001. – № 4. – С. 48.

49. *Землянова, Л. М.* Эволюция прогнозов информационного общества / Л. М. Землянова // Меди@льманах. – 2013. – № 2. – С. 14.

50. *Земцов, Е. С.* От политики к толерантности: эволюция интересов юнкоров (на примере копейской городской молодежной газеты «Полосатая») / Е. С. Земцов // Медиаобразование и медиакомпетентность: всероссийская научная школа для молодежи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ifap.ru/pr/2009/091103a.htm (дата обращения: 23.03.2013).

51. *Зотова, А.С.* О потенциале актуальной лексики в медиатексте / А. С. Зотова // Меди@льманах. – 2013. – № 1. – С. 62.

52. Интеграция общего и дополнительного образования: практ. пособие / Под ред. Е. Б. Евладовой, А. В. Золотаревой, С. Л. Паладьева. – М.: АРКТИ, 2006. – 296 с.

53. *Каневская, Т. М.* Проблема ценностей молодежи на рубеже тысячелетий / Т. М. Каневская // Новая Россия в мировом политическом процессе: сб. материалов междунар. науч.-практ. конференции. Екатеринбург, 21–23 апреля 2011 г. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. – С. 352.

54. *Капустина, Г.* Школьные издания как тип самодеятельной детской прессы / Г. Капустина // Акценты. – 2010. – Вып. 7–8. – С. 18.

55. *Кастельс, М.* Информационное общество: экономика, общество и культура / Пер. с англ. / Под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. – М., 2000. – 400 с.

56. Каталог ретро-выставки «Из истории школьной прессы». Печатные издания Благородного пансиона при Императорском московском университете (Специальный проект журнала «Лицейское и гимназическое образование» и Отдела редких книг и рукописей Научной библиотеки МГУ) / Сост. А. Любжин. – М.: Журнал «ЛГО», 2006. – 64 с.

57. *Ким, М. Н.* Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / М. Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.

58. *Кириллова, Н. Б.* Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – М.: Академический проект, 2005. – 448 с.

59. *Клее, М.* Психология подростка: (Психосексуальное развитие): пер. с фр. / Мишель Клее. – М.: Педагогика, 1991. – Пер. изд.: Бельгия, 1986. – 176 с.

60. *Ковалева, М. М.* Лекции по истории отечественной журналистики / М. М. Ковалева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1996. – 176 с.

61. *Колесова, О.* Социальная среда СМИ как способ профессиональной деятельности журналиста / О. Колесова // Меди@альманах. – 2011. – № 3. – С. 32.

62. *Колпакова, О. В*. Йо-хо-хо! Веселый учебник для пиратов и журналистов младшего школьного возраста / О. Колпакова. – Екатеринбург: Генри Пушель, 2011. – 206 с.

63. *Константинов, Н. А.* Очерки истории средней школы (гимназии и реальные училища с конца века до февральской революции 1917 года) / Н. А. Константинов. – М., 1956. – 85 с.

64. *Корнилов, Е. А*. Типология периодической печати: основные понятия и категории / Е. А. Корнилов // Типология периодических изданий: сб. ст. – Ростов н/Д, 1985. – С. 16.

65. *Кулагина, И. Ю.* Возрастная психология (Полный жизненный цикл развития человека) [Электронный ресурс] / И. Ю. Кулагина, В. Н. Колюцкий – М.: Творческий центр, 2001. – 237 с. – Режим доступа: http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=2653823) (дата обращения: 28.03.2013).

66. *Кулакова, Н. Л.* Медиаобъединение в самодеятельной школьной прессе / Н. Л. Кулакова // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2007. – № 3. – С. 100.

67. *Кулакова, Н.Л.* Издатель в поисках детской аудитории // *Кулакова Н. Л.* Информационное пространство российского подростка в постсоветский период (социологический анализ) / Н. Л. Кулакова, С. Б. Цымбаленко, А. В. Шариков, С. Н. Щеглова. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 128 с.

68. *Куценко, Е.* Школьная газета: современное прочтение / Е. Куценко // Первое сентября. – 2013. – 23 марта.

69. *Лебедева, С. В.* Школьная самодеятельная пресса нового времени: изменение содержательной модели / С. В. Лебедева // Сборник материалов научной конференции факультета журналистики УрГУ «Факс». – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2010. – С. 25.

70. *Лебедева, С.В.* Школьная самодеятельная пресса: опыт типологического анализа / С. В. Лебедева // Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2011. – № 2 (89). – С. 105.

71. *Лебедева, С. В.* Школа и вуз: медиа-взаимодействие / С. В. Лебедева // Школа – вуз: достижения и проблемы фундаментального образования: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конференции с международным участием. Екатеринбург, 4–5 декабря 2012 г. В 2 ч. Ч. 2. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2012. – С. 180.

72. *Лозовский, Б. Н.* Журналистика: профессиональные стандарты / Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург, 2007. – 93 с.

73. *Лозовский, Б. Н.* Лекарство от манипуляций? – Профессиональные стандарты // Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры: темат. сб. ст. и материалов / Под ред. проф. В. Ф. Олешко. – Екатерибург: Изд-во Урал. ун-та, ИД «Филантроп», 2005. – С. 130.

74. *Лукина, М. М.* Издаем школьную газету / М. М. Лукина, С. Э. Некляев // Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой – М. : МедиаМир, 2010. – С. 159.

75. *Лукина, М. М.* Издаем школьную газету / М. М. Лукина. – М.: МедиаМир, 2013. – 54 с.

76. *Лукина, М. М.* Откуда берутся новости. [Мастер-класс для журналистов] / М. М. Лукина. – М.: МедиаМир, 2013. – 72 с.

77. *Маклюэн Г. М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; заключ. ст. М. Вавилова. – М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.

78. *Макушин, Л. М.* Периодическая печать как социальная система // Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры: темат. сб. ст. и материалов / Под ред. проф. В. Ф. Олешко. – Екатерибург: Изд-во Урал. ун-та, ИД «Филантроп», 2005. – С. 91.

79. *Мансурова, В. Д.* «Медийный» человек российской провинции: динамика социального взаимодействия: монография / В. Д. Мансурова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2011. – 207 с.

80. *Маслоу, А. Г.* Дальние пределы человеческой психики / А. Г. Маслоу. – СПб.: Изд. группа «Евразия», 1997. – 430 с.

81. *Мастерман, Л.* Обучение Медиа. Лондон: Comedia Publishing Group, 1985. – 341с.

82. Материалы областного семинара организаторов юнкоровской работы. – Екатеринбург, 1997. – 20 с.

83. Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под. ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой – М.: МедиаМир, 2010. – 320 с.

84. *Мирошниченко, А. А.* Когда умрут газеты / А. А. Мирошниченко. – М.: Книжный мир, 2011. – 224 с.

85. *Михайлова, Т. Б.* Роза ветров. Записки директора школы / Т. Б. Михайлова. – М.: Изд-во Моск. культурол. лицея № 1310, 2010. – 127 с.

86. *Олешко, В. Ф.* Заложники гласности?.. Молодежная печать второй половины 80-х годов: характер изменений, тенденции развития, противоречия / В. Ф. Олешко. – Свердловск: МИПП «РАФИС», 1991. – 76 с.

87. *Олешко, В. Ф.* Психология журналистики: учеб. пособие / В. Ф. Олешко. – Екатеринбург: Изд-во «ГОРИЗОНТ», 2006. – 304 с.

88. О мероприятиях по улучшению юношеской и детской печати: постановление ЦК ВКП(б) от 29 декабря 1931 г. // Директивы ВКП(б) по вопросам просвещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.gnpbu.ru/text/directivy-vkpb--prosvescheniya_1931/go,0;fs,1/ (дата обращения: 29.01.2014).

89. Официальный сайт МГГУ им. Шолохова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mggu-sh.ru/node/3418 (http://mggu-sh.ru/sites/default/files/shkolnyy_holding.ppt) (дата обращения: 20.03.2013).

90. Одаренные дети: пер. с англ. / Общ. ред. Г. В. Бурменской и В. М. Слуцкого; предисл. В. М. Слуцкого. – М.: Прогресс, 1991. – 376 с.

91. *Павлов, В. А.* Очерки истории журналистики Урала. Т. 1 (1760 – 1860) / В. А. Павлов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1992. – 272 с.

92. *Павлов, В. А.* Очерки истории журналистики Урала. Т. 2, кн. 2: (1880–1890 гг.) / В. А. Павлов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1997. – 240 с.

93. *Петрова, Н. Е.* Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учеб. пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 160 с.

94. *Прохоров, Е. П.* Исследуя журналистику. Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: учеб. пособие [для вузов по спец-ти «журналистика»] / Е. П. Прохоров. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 200 с.

95. Психология общения: энциклопед. словарь / Учреждение Российской академии образования Психологический ин-т; под общей ред. А. А. Бодалева. – М.: Когнито-Центр, 2011. – 598 с.

96. Положение о III открытом общероссийском конкурсе-фестивале школьных средств массовой информации «Единство». [Электронный ресурс]. – http://oldsmi.pravolimp.ru/schools/247 (дата обращения: 03.02.2013).

97. Портал школьной прессы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://portal.lgo.ru/ (дата обращения: 20.03.2013).

98. *Попова, М.Ф.* Современный детский журнал как тип издания: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. филол. наук: 10.01.10 / Попова Мария Федоровна. – М., 1992. – 19 с.

99. *Попова, М. Ф.* Кому нужны эти юнкоры? Факт с комментарием / М. Ф. Попова // Российская журналистика на старте XXI века: приобретения и потери: материалы науч.-практ. конференции. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001. – С. 23.

100. *Попова, М. Ф.* Принципы и технологии довузовского журналистского образования // Профессиональная культура журналиста: актуальные проблемы образования: межвуз. сб. ст. и материалов к 75-летию журналистского образования на Урале / Под ред. проф. В. Ф. Олешко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2011. – С. 282.

101. Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий. – М.: Изд-во Моск. культурол. лицея № 1310, 2012. – 40 с.

102. *Прозоров, В. В.* Три рода современных СМИ и актуальные вопросы профессиональной журналистской культуры / В. В. Прозоров // Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры: темат. сб. ст. и материалов /

Под ред. проф. В. Ф. Олешко. – Екатерибург: Изд-во Урал. ун-та, ИД «Филантроп», 2005. – С. 77.

103. *Прохоров, Е.П.* Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 208 с.

104. *Реснянская, Л. Л.* Двусторонняя коммуникация: методика организации общественного диалога: учеб. пособие для вузов / МГУ, ф-т журналистики; Союз журналистов России, Ассоциация преподав. и исследоват. журналистики. – М.: Пульс, 2001. – 48 с.

105. *Ритерман, Т. П.* Психология: полный курс / Т. П. Ритерман. – М.: АСТ; Владимир: ВКТ, 2010. – 123 с.

106. *Розум, С. И.* Психология социализации и социальной адаптации человека / С. И. Розум. – СПб.: Речь, 2006. – 365 с.

107. Российская периодическая печать: состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям / Под общ. ред. В. В. Григорьева. – М., 2012. – 88 с.

108. Российская периодическая печать: состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям / Под общ. ред. В. В. Григорьева. – М., 2013. – 92 с.

109. Сборник заметок для школьных стенгазет / Свердл. обл. дом санитарного просвещения. – Свердловск, 1955. – 26 с.

110. *Семенюк, Э. П.* Информационная культура общества и прогресс информатики / Э. П. Семенюк // НТИ. Сер. 1. – 1994. – № 1. – С. 2.

111. *Сёмова, Л. В.* Основы фотосъемки. [Мастер-класс для журналистов] / Л. В. Сёмова. – М.: Медиамир, 2013. – 128 с.

112. *Симакова, С. И.* Организация конкурсов журналистского мастерства как основа формирования медиаграмотности школьников / С. И. Симакова, А. В. Горяйнова // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы IX Междунар. науч.-практ. конференции, 18–20 октября 2012 г. / Под ред. Р. П. Баканова : в 2 т. – Т. 2. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – С. 280.

113. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 259 с.

114. *Скворцов, Л. В.* Информационная культура и цельное знание / Л. В. Скворцов. – М.: Изд-во МБА, 2011. – 440 с.

115. *Славутский, Е. Б.* Журналистика / Е. Б. Славутский // Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под. ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой – М.: МедиаМир, 2010. – 320 с.

116. *Соловейчик, С. Л.* Воспитание творчеством / С. Л. Соловейчик. – М.: Знание, 1978. – 95 с.

117. *Соловейчик, С. Л.* Час ученичества / С. Л. Соловейчик. – М.: Дет. лит., 1986. – 381 с.

118. *Соловейчик, С. Л.* Резервы детского «я» / С. Л. Соловейчик. – М.: Знание, 1983. – 96 с.

119. *Стебловская, С. Б.* Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков / С. Б. Стебловская // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 150.

120. *Степанова, Л. А.* Развитие творческих способностей будущих журналистов / Л. А. Степанова // Журналист в мире профессии: материалы науч.-практ. семинара «Журналистика и мир’2010». 20 мая 2010 г. / Ред.-сост. М. Н. Ким. – СПб., 2010. – С. 148.

121. *Стровский, Д. Л.* История отечественной журналистики новейшего периода: лекции по курсу. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 271 с.

122. *Стровский, Д. Л.* Отечественные политические традиции в журналистике советского периода. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001. – 246 с.

123. Субкультпривет! Энциклопедия юношеских субкультур Урала / Сост., введение, аннот. библиогр. Ю. В. Шинкаренко. – Екатеринбург: ДМОО юных корреспондентов Свердловской области, 2013. – 672 с.

124. *Телегина, Э. Д.* Психологическая саморегуляция творческой мыслительной деятельности и проблема ее развития в обучении / Э. Д. Телегина // Во-

просы психологии познавательной деятельности школьников и студентов: межвуз. сб. науч. тр. – М., 1988. – С. 43.

125. *Тертычный, А. А.* Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов /А. А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 352 с.

126. Типология и система СМИ: учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. – 280 с.

127. Типология периодических изданий: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Изд-во Ростов. ун-та, 1984. – 250 с.

128. *Тоффлер, Э.* Третья волна: пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М.: Изд-во АСТ, 1999. – 261 с.

129. *Третьяков, А.* Подростковая самодеятельная пресса: случайность или закономерность? / А. Третьяков // Журналистика в 1994 году: тезисы науч.-практ. конференции. Ч. 3. – М., 1995.

130. *Тулупов, В. В.* Конвенциональная коммуникационная стратегия в профессиональной журналистской деятельности: Российская журналистика на фоне последствий системного кризиса // Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры : темат. сб. ст. и материалов / Под ред. проф. В. Ф. Олешко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, ИД «Филантроп», 2005. – С. 12.

131. *Устюжанина, П. А.* Работа в школьной редакции как этап в формировании личности / П. А. Устюжанина // «Медиаобразование и медиакомпетентность»: Всерос. науч. школа для молодежи: сб. ст. молодых ученых. – Таганрог, 2009. – С. 201.

132. *Фатеева, И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации / И. А. Фатеева. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. – 270 с.

133. *Фатеева, И. А.* Журналистское образование в России: теория, история, современная практика: дис. … доктора филол. наук. 10.01.10 / И. А. Фатеева. – Екатеринбург, 2008.

134. *Федоров, А. В.* Массовое медиаобразование: профессионалы и неофиты / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2010. – № 8. – С. 102.

135. *Федоров, А. В.* Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.

136. *Федоров, А. В.* Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» / А. В. Федоров, А. А. Левицкая, И. В. Челышева и др.. – М.: МОО «Информация для всех», 2012. – 614 с.

137. *Федоров, А. В.* Медиаобразование в России: краткая история развития / А. В. Федоров, И. В. Челышева. – Таганрог: Познание, 2002. – 266 с.

138. *Фомина, А. А.* Информационная экология детства [Электронный ресурс] / А. А. Фомина // Режим доступа http://libconfs.narod.ru/2003/s3/fomina.htm (дата обращения: 20.11.2012).

139. Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов. – М.: Сов. энциклопедия, 1983.

140. *Фролова, Т. И.* Приоритеты медиаобразования для редакторов школьных СМИ // Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы: сб. материалов межрегион. науч.-практ. конференции. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – С. 58–60.

141. *Фролова, Т. И.* Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике / Т. И. Фролова. – М.: АСИ, 2009.– 288 с.

142. *Хилько, Н. Ф.* Медиатворчество в контексте субкультурных движений молодежи // Медиакультура новой России: материалы Междунар. науч. конференции. Т. II / Под ред. Н. Б. Кирилловой и др. – Екатеринбург-М.: Академический проект, 2007. – С. 469.

143. *Холмов, М. И.* Становление советской журналистики для детей / М. И. Холмов. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1983. – 209 с.

144. *Цымбаленко, С. Б.* Подросток в информационном мире: практика социального проектирования / С. Б. Цымбаленко. – М.: НИИ школьных технологий, 2010. – 253 с.

145. *Цымбаленко, С. Б.* Информационное пространство российского подростка в постсоветский период (социологический анализ) / С. Б. Цымбаленко, А. В. Шариков, С. Н. Щеглова. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 128 с.

146. *Чайковская, А.* О чем пишет и о чем не пишет школьная пресса / А. Чайковская // Лицейское и гимназическое образование. – 2004. – № 4. – С. 28.

147. Человек и информация. Информационно-библиографическое обеспечение учебной деятельности: учеб. пособие для основной и средней школы / М. В. Ивашина, А. Г. Гейн, О. В. Брюханова и др.; под ред. А. Г. Гейна, Н. С. Сулимовой. – Екатеринбург: Центр «Учебная книга», 2007. – 232 с.

148. *Черникова, Е. В.* Грамматика журналистского мастерства: шаги к успеху / Е. В. Черникова. – М.: Университетская книга: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 240 с.

149. *Черникова, Е. В.* Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е. В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. – 414 с.

150. *Чепкина, Э.В.* Русский журналистский дискурс: текстопорождающие практики и коды (1995–2000). – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000. – 279 с.

151. *Шинкаренко, В. В.* Как писать в газету. Школьнику, пробующему перо / В. В. Шинкаренко. – М.: Московское товарищество «Дягилев-центр», 1995. – 72 с.

152. Школа на Васильевском: книга для учителя / Д. С. Лихачев, Н. В. Благово, Е. Б. Белодубровский. – М.: Просвещение, 1990. – 159 с.

153. Школьная телестудия. [Мастер-класс для журналистов] / А. П. Верстаков, С. С. Смирнов, С. А. Шувалов / Под ред. С. С. Смирнова. – М.: МедиаМир, 2013. – 64 с.

154. *Шкондин, М. В.* Организация средств массовой информации и пропаганды / М. В. Шкондин. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1985.

155. *Эйр, Л.* Добрая книга о воспитании / Л. Эйр, Р. Эйр; пер. с англ. Н. Григорьевой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 208 с.

156. *Эко, У.* О прессе. [Электронный ресурс]. – http://www.gramotey.com/?open_file=1269069659 (дата обращения 20.11.2013).

157. *Эко, У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Пер. с итал. В. Резник и А. Погоняйло. – СПб.: Симпозиум, 2006. – 544 с.

158. *Эко, У.* Роль читателя. Исследования по семиотике текста / Пер. с англ. и итал. С. Д. Серебряного. – СПб.: Симпозиум, 2007. – 502 с.

159. Buckingham, D**.** Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. – Cambridge, UK: Polity Press, 2003. – 219 p.

СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

Рисунок 1. С. 61.

Рисунок 2. С. 62.

Рисунок 3. С. 63.

Рисунок 4. С. 64.

Рисунок 5. С. 88.

Рисунок 6. С. 121.

Рисунок 7. С.122.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ПАСПОРТИЗАЦИИ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ г. ЕКАТЕРИНЬУРГА

Таблица 1 – распределение школьных изданий Екатеринбурга по годам основания

Год основания / Район	До 2000	2000-2005	2006-2010	2011
Чкаловский	1	7	5	—
Ленинский	1	3	4	—
Орджоникидзевский	—	4	13	3
Кировский	1	3	8	2
Верх-Исетский	1	3	8	2
Октябрьский	4	2	7	2
Железнодорожный	1	1	5	—
Итого по городу	**9**	**23**	**50**	**9**

Таблица 2 – распределение школьных изданий Екатеринбурга по периодичности

Периодичность / Район	2/месяц	1/месяц	1/2 месяца	4/год	2/год	6/год
Чкаловский	—	6	—	7	—	—
Ленинский	—	3	—	7	—	—
Орджоникидзевский	1	15	1	2	1	—
Кировский	—	3	3	7	—	1
Верх-Исетский	—	6	1	7	—	—
Октябрьский	—	6	1	7	—	—
Железнодорожный	—	2	—	5	—	—
Итого по городу	**1**	**35**	**6**	**42**	**1**	**1**

Таблица 3 – распределение школьных изданий Екатеринбурга по объему

Кол. страниц / Район	4	6-8	10-12	14-16	20-24	24-28	36-40
Чкаловский	2	3	3	2	—	1	—
Ленинский	4	3	1	—	—	—	—
Орджоникидзевский	—	10	4	1	2	1	—
Кировский	3	3	5	1	1	—	1
Верх-Исетский	5	6	1	2	—	—	—
Октябрьский	6	7	2	1	—	—	—
Железнодорожный	1+1 (А5)	3	—	1	—	—	—
Итого по городу	**21**	**35**	**16**	**8**	**3**	**2**	**1**

Таблица 4 – распределение школьных изданий по аудитории

Аудитория / Район	1-4 классы	5-11 классы	8-11 классы	1-11 классы (общешкольн.)	Микрорайон
Чкаловский	—	2	1	10	—
Ленинский	—	—	—	8	—
Орджоникидзевский	—	2	1	17	—
Кировский	—	1	—	13	—
Верх-Исетский	1	2	—	11	—
Октябрьский	—	1	—	13	2
Железнодорожный	—	—	—	6+1 прил д/нач	—
Итого по городу	**1**	**8**	**2**	**79**	**2**

Таблица 5 – распределение школьных изданий по организационной форме редакции

Форма сущ. / Район	Издание пресс-центра школы	Издание как результат увлечения педагога	Издание объединения дополнит. образования в школе	Издание как результат элективного курса	Издание добровольн. объединения детей	Неизвестна
Чкаловский	3	3	5	—	1	1
Ленинский	6	1	1	—	—	—
Орджоникидзевский	10	2	8	—	—	—
Кировский	10	1	2	—	—	—
Верх-Исетский	4	1	5	1	2	1
Октябрьский	12	1	1	1	1	1
Железнодорожный	2	1	4	—	—	—
Итого по городу	**47**	**10**	**26**	**2**	**4**	**3**

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ФОКУС-ГРУППЫ

Ответы на вопросы участников фокус-группы.

1. Что тебе дали занятия журналистикой в плане умения работать с информацией, оценивать и анализировать события и факты?

Катерина Чистякова, специалист по связям с общественностью компании «Евросеть» в УрФО: «На занятиях по журналистике я приобрела: умение быстро ориентироваться в потоке информации; находить интересные инфоповоды; отфильтровывать информационный «мусор», а также осознание важности и необходимости работы в команде».

Светлана Молчанова, выпускающий редактор отраслевого экологического журнала «ЭкоПрогресс» (Москва): «Информацию надо проверять несколько раз, подходить к ней с разных сторон и точек зрения. Нужно выискивать интересные подходы к ее подаче. При ее публикации ориентироваться на аудиторию читателей».

Евгений Катыхин, редактор отдела «Политика» агентства новостей JustMedia: «Сейчас, оглядываясь на себя времен старших классов, я понимаю, что был довольно замкнутым и поверхностным подростком. Теперь я довольно легко нахожу общий язык с собеседниками как по работе, так и в жизни. Конечно, общаться с людьми меня сподвигло занятие журналистикой, а в журналистику я пришел именно благодаря журналу «Класс». И хотя в школе я занимался журналистикой только год, за это время я изменился. Первое интервью я брал у своей классной руководительницы Марии Ильиничны. Хорошо помню этот процесс: на большой перемене я просто подсел к ней и, не представившись журналистом, задал три дежурных вопроса. Светлана Викторовна интервью не приняла, сказала, что я его придумал, потому что Мария Ильинична заявила, что ни с какими журналистами она не общалась. Думаю, что и содержание интервью сыграло немалую роль. Но атмосфера в редакции журнала и уроки Светланы Викторовны заставили меня продолжать заниматься журналистикой, работать над собой, готовиться к интервью, изучать собеседника, анализировать информацию. И пускай

материалов за год у меня вышло не так уж и много, я стал замечать, что и в повседневной жизни стал больше общаться с людьми, аргументированно отстаивать свою позицию в диалогах, стал более открытым. В школе у меня было два друга, в университете – не сосчитать. Причем не только однокурсники, но и ребята с других факультетов, с других потоков, даже из других вузов. Я перестал смотреть низкокачественные передачи и сериалы, читать журналы для подростков, у меня сформировался какой-никакой внутренний мир. Сейчас к моему мнению прислушиваются люди – жена, родители, редактор, даже в некоторых случаях депутаты и чиновники (я работаю политическим журналистом). Я прошел довольно большую школу жизни, и уроки журналистики Светланы Викторовны считаю в ней первым классом».

Татьяна Соколова, автор и ведущая телепередач медиахолдинга «Резонанс»: «Качественный газетный текст или видеосюжет на 50% зависит от того, как поработал журналист на каком-либо событии, какую информацию сумел собрать, и спросил-узнал ли именно то, что актуально и интересно для аудитории. А остальные 50% – от того, смог ли журналист собранную информацию проанализировать и изложить. Всем этим навыкам я научилась на занятиях журналистикой».

Анна Решеткина, главный редактор журнала «Стольник»: «Что касается профессиональной пользы, могу лишь сказать, что после поступления на журфак учиться здесь мне было просто, и программу первого курса по спецпредметам я загодя знала неплохо. А главный усвоенный с кружка навык – всегда собирать два мнения, одного недостаточно – по сей день со мной».

Юлия Ахтамянова, корреспондент газеты «Уральский рабочий»: «Занятия журналистикой практически заменили мне профильные предметы на 1-2 курсах. И на защите диплома я говорила, что «Класс!» – наиболее удачная реализации довузовского образования».

Игорь Чукреев, обозреватель ИА «УралПолит.ru»: «Социальная роль, модель поведения журналиста – исследователь, экспериментатор, фронтмен. В школе занятия журналистикой стали для меня толчком для расширения кругозора,

что было важно на том этапе развития личности (ввиду особенностей сложившихся на тот момент условий, я был достаточно замкнут). Если же говорить о дальнейшем развитии, то тут можно отметить, что журналистика позволила собрать впечатляющий материал для построения моделей общества, понимания его механизмов и условий функционирования как отдельных его элементов, институтов, так и в целом.

А вообще, мне кажется, занятия журналистикой вполне могли бы стать формой (социально полезной) общегражданской службы – это если судить по дальнейшей, уже профессиональной практике. Необходимость вникать в суть явлений, изучать до степени возможности объяснять их на бытовом уровне позволяет значительно повысить как социализацию конкретной личности, так и средний коммуникационный уровень общества. Что представляется крайне необходимым и, возможно, могло бы стать той самой идеей «русского варианта», находящегося между вынужденной социализацией западного веберовского типа и догматичной конфуцианской восточного. Поскольку могло бы стать той самой необходимой основой социального взаимопонимания, необходимой для формулирования общих принципов магического мышления в условиях характерного для русского суперэтноса, ярко выраженного индивидуализма, обусловленного его неоднородностью при одновременной широте ареала распространения. В данной ситуации социально обусловленная роль условно-вынужденного изучения различных моделей поведения представляется полезной, позволяющей обеспечить столь необходимое взаимопонимание в обществе ярко-выраженных индивидуалистов.

Ирина Василенко, юрист, главный специалист Комитета социальной политики Администрации города Екатеринбурга: «В ходе занятий журналистикой я приобрела опыт сбора, формирования и изложения информации (в разных стилях). Процесс сбора информации (общение с разными ее источниками) неизбежно формирует в человеке качество коммуникабельности. Умение оценивать и анализировать события и факты структурирует мышление (учит логически мыслить). Получение новой информации, необходимой для написания материа-

лов, просто интересный процесс для развития личности, в ходе которого узнаешь и открываешь для себя что-то новое».

Андрей Щербов, редактор раздела «Финансы» ИА «66.ru»: «Школьные занятия журналистикой дали мне невероятно много. В отличие от большинства школьников, перед которыми стоял непростой выбор будущей профессии, на которых давили родители, собственные сомнения и боязнь принятия решения, мне дали возможность безболезненно погрузиться в профессиональную среду и искренне полюбить журналистику. Четкая цель (журфак) – уже полдела. Далее я попал в компанию людей, «заточенных» на то же самое. Это, безусловно, повлияло на формирование моей личности: начиная от предпочтений в литературе, заканчивая заранее сформировавшимся интересом к деловой журналистике».

Владимир Волкоморов, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати УрФУ им. Ельцина: «Занятия журналистикой полезны тем, что можно было на практике понять, как работать с информацией. Что журналист должен собирать разные мнения, разные точки зрения по одной проблеме, что далеко не все, что ему удалось собрать, впоследствии выходит в самом материале – многое остается за его границами. Где-то здесь рождаются навыки качественной работы с информацией, критической ее оценки».

Сергей Ермак, заместитель главного редактора журнала «Эксперт-Урал»: «Я покривлю душой, если скажу, что занятия в школьном кружке сыграли определяющую роль в моем становлении как журналиста. Конечно, я получил некоторые базовые знания: как собирать информацию, чем заметка отличается от статьи, как правильно готовиться к интервью и т.д. Мне стало ясно: значительная часть людей любит приврать, причем некоторые делают это неосознанно или потому, что сами верят в свою ложь. На занятиях я осознал, что новости – не мое, что вдумчиво анализировать информацию куда приятнее, чем гоняться за жареными фактами и пытаться рассказать о них первым».

Ольга Василенко, студентка 3 курса Института международного и государственного права (ИГиМП) Уральского государственного юридического университета (УрГЮУ): «В наше время любому человеку, вне зависимости от

его профессии, приходится работать с информацией: оценивать ее, анализировать, обрабатывать так, чтобы она была понятна не только ему самому, но и другим людям. Именно эти навыки и дали мне занятия журналистикой. Например, во время написания материалов учишься преподносить информацию интересно, освещать ее с разных сторон, раскрывать непонятные вещи так, чтобы они становились понятными, более близкими читателю. Мне сейчас, хоть моя будущая профессия и связана не с журналистикой, а с юриспруденцией, эти умения очень помогают: работая на практике с клиентами, понимаешь, что им весь мой запас юридических терминов ничего не говорит, до них смысл нужно доносить другими словами. И во многом благодаря занятиям в журнале «Класс!» я могу это сделать, более того, это даже не кажется такой уж сложной задачей, хотя я часто замечаю, что некоторые мои однокурсники не в состоянии даже просто переформулировать некоторые положения закона без использования юридического языка».

Дарья Базуева, завотделом муниципальной власти и местного самоуправления «Областной газеты»: «В «Классе» было все, как во взрослой редакции. Планерки, на которых обсуждали темы, размышляя, какой поворот лучше выбрать и какие источники информации использовать. Пресс-конференции, где учились задавать вопросы. «Разборы полетов», во время которых анализировали номер, выделяя самые интересные тексты. Мы жили от номера до номера, наблюдали вокруг, стараясь захватить нечто важное и привнести это на страницы. Журнал стал целым миром, где было место творчеству, дружбе, песням под гитару, праздникам и походам».

Екатерина Логинова, режиссер документального кино: «Занятия в редакции журнала стали местом, где я получила первый опыт саморефлексии, местом, где тебя слушают как взрослого человека, и ты начинаешь сам предъявлять к себе требования как к взрослому человеку. Ты учишься мыслить и выражать эти мысли, иметь свое мнение по каким-то вопросам, изучаешь неизвестные для себя темы, обсуждаешь их со сверстниками и взрослыми, получая первое ощущение ценности себя как уникальной, по-своему думающей и чувствующей личности».

2. Как занятия журналистикой в школе повлияли на формирование твоей личности?

Катерина Чистякова, специалист по связям с общественностью компании «Евросеть» в УрФО: «Я считаю, что школьный опыт позволил мне прочувствовать почти взрослую ответственность за тексты и дедлайны, слова и обязанности. К университету я понимала, какого рода работа мне предстоит. Постепенно я училась расставлять приоритеты, делать весь процесс работы с информацией максимально «эргономичным». Я научилась ставить цель и находить (и использовать) средства для достижения результата».

Светлана Молчанова, выпускающий редактор отраслевого экологического журнала «ЭкоПрогресс» (Москва): «Я понимаю, что в современных условиях информационного шума занятия журналистикой помогли мне не ориентироваться на один источник, не принимать на веру все, что говорят. Всегда интересоваться и рассматривать разные точки зрения на проблему и уже после этого делать свои выводы. Принимать решения осознанно и без спешки».

Татьяна Соколова, автор и ведущая телепередач медиахолдинга «Резонанс»: «Сегодня, когда я работаю по профессии, мне совершенно несложно собирать информацию, формулировать нужные вопросы, делать правильные выводы, писать тексты, которые интересны аудитории. Помимо этого, хочу отметить, что занятия журналистикой помогли стать более коммуникабельной, открытой, пробудили во мне любопытство к тому, что происходит вокруг, а также желание поделиться этим с другими».

Анна Решеткина, главный редактор журнала «Стольник»: «На кружок журналистики я пришла в 6 классе, и занятия здесь стали особенным опытом для меня. Во-первых, это был один из первых в моей жизни кружков по интересам, и первый самостоятельный выбор (родительский курс ограничивался стандартными «фортепиано-танцы-английский»), и первое общение на общие темы «со старшими», и соревновательный дух (фестиваль «Окно»), и просто что-то, что помогало чувствовать себя комфортнее и увереннее в репрессивной школьной системе. Школьный кружок Светланы Викторовны, по моим ощущениям, стоял особняком

от гимназии, был оазисом, где можно было говорить со взрослым человеком о проблемах и сомнениях, высказывать критику, иронизировать – и удавалось это, конечно, потому, что Светлана Викторовна не была гимназическим големом, а была человеком извне, с неподдельным интересом к занятиям с детьми. Наверное, поэтому, в старших классах сменив приоритеты и бросив все родительские курсы, на кружок журналистики (уже будучи в другой школе!) я продолжала ходить».

Юлия Ахтамянова, корреспондент газеты «Уральский рабочий»: «Благодаря занятиям я стала более разносторонне развита, развилось во мне, на мой взгляд, главное для журналиста качество – любознательность. Я стала увереннее в себе, когда начала реализовывать себя на страницах журнала, общаться со старшими коллегами... И «тянуться» за ними – в плане эрудиции, рассудительности, «взрослости». Если бы не занятия, я, наверное, верила бы каждому СМИ вне зависимости от того, качественное ли оно, и не умела бы «фильтровать» информацию, искать объективности, причем не только даже в СМИ. Появилось другое видение на мир, что ли? Стремление разбираться в каких-то вопросах, узнавать разные точки зрения».

Ирина Василенко, юрист, главный специалист Комитета социальной политики Администрации города Екатеринбурга: «Написание материалов способствует самореализации и развитию творческих качеств. Безусловно, годы занятия журналистикой (с 8 класса школы по 3 курс института) повлияли на формирование моих личностных качеств (указаны выше), которые пригодились мне как в профессиональной сфере (работаю юристом), так и в повседневной жизни».

Андрей Щербов, редактор раздела «Финансы» ИА «66.ru»: «Основы работы с информацией, которые привила мне Светлана Викторовна, позволили в дальнейшем мне сделать немало открытий в своей жизни. Интерес к людям, бережное отношение к информации и при этом способность подходить к ней критично, желание структурировать обрывки информации вокруг себя и складывать их в единую стройную картину мира, вне всякого сомнения, повлияли не только на мою профессиональную деятельность, но и на мою жизнь. Если отбросить обучение на журфаке, где я был далеко не самым прилежным студентом, основы,

которые заложили на школьных занятиях журналистикой, серьезно мне помогли утвердиться в редакциях различных СМИ и достигнуть тех результатов, которые есть на сегодняшний день. В этом же процессе знакомства с журналистикой рождается чувство ответственности за сказанное и написанное. Это очень важно для любого человека, который в будущем планирует работать с аудиторией – вне зависимости, будет ли он журналистом или специалистом по продажам товаров и услуг. Занятия журналистикой также приучают, соответственно, к некой публичности – воспитывают уверенность в себе».

Сергей Ермак, заместитель главного редактора журнала «Эксперт-Урал»: «Но я посещал кружок вовсе не потому, что там рассказывали о журналистике. Мне искренне нравились люди, собиравшиеся раз в неделю за чаем. Для моей социопатической натуры это было в диковинку. Я думал: если все журналисты такие веселые, умные и креативные, так почему бы и мне не влиться в их ряды. Поездки на фестивали в Екатеринбург и в другие города подвигли меня к работе в команде. Было сложно: я привык надеяться только на себя. Но оказалось, что в три-четыре-пять голов иногда думать эффективнее. Да я просто стал добрее – вот в чем основная заслуга кружка журналистики».

Ольга Василенко, студентка 3 курса Института международного и государственного права (ИГиМП) Уральского государственного юридического университета (УрГЮУ): «Во время сбора информации для написания материалов тоже многому учишься. Во-первых, это, конечно, умение разговаривать с людьми, поддерживать беседу, не давать ей уходить в другое русло (особенно это касается интервью). Во-вторых, умение правильно и четко формулировать вопросы, что вообще немаловажно для каждого. Что же касается влияния журналистики (занятий ею) на формирование личности, то тут ключевой для меня момент – укрепление уверенности в себе и умение преподнести себя «как надо». Когда я только начинала заниматься в нашем журнале, все было непонятно и незнакомо: «Как это сделать правильно? Что будет, если неверно преподнести что-то? А правильно ли я поступаю, написав такую-то вещь?» – такие вопросы не были для меня редкостью. Но чем больше я занималась журналистикой, тем лучше понимала,

что не стоит волноваться по поводу каких-то мелочей, которые беспокоили поначалу, тем проще становилось для меня общаться с кем бы то ни было в процессе подготовки материалов».

Дарья Базуева, завотделом муниципальной власти и местного самоуправления «Областной газеты»: «Я провела в редакции год, и это бесценный опыт, который позволил раскрыть в себе сильные стороны, понять азы профессии и окончательно определиться с выбором. Уверена, что не будь в моей жизни «Класса», путь в журналистику стал бы длиннее и сложнее».

Екатерина Логинова, режиссер документального кино: «Это был колоссальный опыт и с точки зрения обучения журналистике. Уже в школе, для меня с 6 класса, мы имели представление о журналистских жанрах и формах. Могли некоторые из них воспроизвести, получить обратную связь от профессионала в этой области (Светлана Викторовна Лебедева) и от коллег по кружку журналистики (читателей). Поэтому ко времени поступления на факультет журналистики я уже была знакома с профессией, она не была для меня чем-то неизвестным и пугающим. Было понимание, что именно в этом ты хочешь совершенствоваться, большое любопытство к познанию своих границ в этой сфере, вдохновение к тому, чтобы попробовать то, чему ты начал учиться, в реальном взрослом мире».

КАТАЛОГ
школьных изданий Екатеринбурга

Чкаловский район

1. Газета «Вверх ногами», гимназия № 39 , ул. Союзная, 26.
2. Газета «Планета 44», школа № 44, ул. Санаторная, 20.
3. Газета «Школьные перемены», школа № 84, ул. Листопадная, 94.
4. Газета «WWW.86.RU», школа № 86, ул. Многостаночников, 21.
5. Газета «Ты + Я», школа № 91, ул. Павлодарская, 40.
6. Газета «105-я широта», школа № 105, ул. Косарева, 9.
7. Интернет-газета «Школьная орбита», школа № 106, ул. Титова, 28а.
8. Газета «ЛиГа», лицей № 135, ул. Альпинистов, 27.
9. Стенгазета «Сорока», школа № 137, пос. Шабры, ул. Ленина, 45.
10. Журнал «Класс!», гимназия № 177, ул. Крестинского, 45.
11. Газета «Здравствуйте!», лицей № 180, ул. Крестинского, 43.
12. Газета «Созвездие 197», школа № 197, ул. Крестинского, 45.
13. Газета «Штрих», школа № 200, ул. Крестинского, 39.

Ленинский район

14. Газета «Коридор», гимназия № 5, ул. Хохрякова, 20а.
15. Газета «В десятку», школа № 10, ул. Вайнера, 54.
16. Газета «ОК,НО», школа № 55, ул. Городская, 26.
17. Газета «6-е чувство», школа № 64, ул. Громова, 138а.
18. Газета «Альтернатива», школа № 65, ул. Постовского, 8.
19. Журнал «Вектор», гимназия № 120, ул. С. Разина, 71.

20. Газета «Душечка», лицей № 159, ул. Решетникова, 20.

21. Газета «Новая газета», гимназия № 161, ул. Денисова-Уральского, 9а,

22. Газета «Новое пространство», школа № 175, ул. Серова, 12.

Орджоникидзевский район

23. Газ. и журн. «КАК 2Х2», школа № 22, ул. Красных партизан, 4.

24. Газета «Нормальная газета», школа № 27, ул. Коммунистическая, 81.

25. Газета «Fanny school life», школа № 49, ул. Машиностроителей, 26.

26. Газета «ГДЗ – газета для здешних», школа № 67, ул. Стачек, 20.

27. Газета «Властелин колец», школа № 68, ул. Кировоградская, 40а.

28. Газета «ШИК», школа № 72, ул. Калинина, 48.

29. Газета «Sunrise», школа № 80, ул. Калинина, 26а.

30. Газета «Ступени», школа № 95, ул. Космонавтов, 65.

31. Газета «SMS», школа № 98, ул. Лунная, 5а.

32. Газета «Toplivo», гимназия № 99, ул. Баумана, 17.

33. Газета «Просто про сто», лицей № 100, ул. Ильича, 48а.

34. Газета «Школьная жизнь», школа № 107, ул. Краснофлотцев, 28а.

35. Газета «Здравствуй, школа 113!», школа № 113, ул. Бакинских комиссаров, 50.

36. Газета «Шаг», школа № 115, ул. Фестивальная, 25.

37. Газета «ШкоДа», школа № 117, пер. Черниговский, 8.

38. Журнал «Зебра», лицей № 128, ул. Индустрии, 92.

39. Газета «Pearlovka», школа № 136, ул. Космонавтов, 54а.

40. Газета «FRESH», гимназия № 144, ул. Банникова, 2.

41. Газета «Остров 167», школа № 167, ул. Фрезеровщиков, 84а.

42. Альманах «Радуга», центр образ. № 224, ул. Машиностроителей, 16.

Кировский район

43. Газета «МИГ-24», школа № 24, ул. Севастопольская, 1.

44. Газета «Школьная поэма», гимназия № 37, ул. Первомайская, 59.

45. Газета «G-Times», гимназия № 45, ул. Новгородцевой, 5а.

46. Газета «Школьные окна», школа № 82, ул. Бетонщиков, 3.

47. Журнал «Школяры-88», лицей № 88, ул. Ленина, 64а.

48. Альманах «Вдохновение», гимназия № 108, ул. Академическая, 16.

49. Газета «Пульс гимназии», гимназия № 108, ул. Академическая, 16.

50. Газета «Опять 125», школа № 125, ул. Чекистов, 21.

51. Газета «Лицей.ru», лицей № 130, ул. Студенческая, 26.

52. Газета «НЛО – наука, литература, образование», школа № 151, ул. Сиреневый бульвар, 15в.

53. Газета «ИОН – истинно одаренный народ», школа № 157, ул. Новгородцевой. 9а.

54. Газета «Школьный экспресс», школа № 164, ул. Новгородцевой, 17а.

55. Газета «Эврика», школа № 165, ул. Садовая, 18.

56. Газета «Школяндия», гимназия № 176, ул. Рассветная, 9.

Верх-Исетский район

57. Газета «КреатиFF», школа № 11, ул. П. Тольятти, 26а.

58. Газета «Пульс гимназии», гимназия № 116, ул. С. Дерябиной, 17а.

59. Газета «Моя 141-я», школа № 141, ул. Посадская, 75.

60. Газета-журнал «Школа на Ясной», школа № 143, ул. Ясная, 16.

61. Газета «Школьная правда», школа № 163, ул. Заводская, 36б.

62. Газета «UNTITLED», гимназия № 2, пер. Пестеревский, 3.

63. Газета «Кипиш», гимназия № 202 «Менталитет», ул. Заводская, 45.

64. Газета «SCHOOL TIME», школа № 29, ул. Бебеля, 122а.

65. Газета «Клякса», школа № 41, ул. Котельникова, 5а.

66. Газета «Наша 48», школа № 48, ул. Крауля, 91.

67. Газета «Шестое измерение», школа № 6, ул. Бебеля, 122б.

68. Газета «4 000 кв. м.», школа № 69, ул. Сакко и Ванцетти, 63.

69. Газета «ШКиЧ» (Школа им. Чкалова), школа № 74, ул. Крауля, 46.

70. Газета «Первоклассная газета», гимназия № 9, пр. Ленина, 33.

Октябрьский район

71. Газета «Великолепная семерка», школа № 7, ул. Куйбышева, 100а,

72. Газета «Палитра», лицей № 8 им. Дягилева, ул. Луначарского, 173,

73. Газета «Phortochka», гимназия № 13, ул. К. Маркса, 33.

74. Электр**.** газета «Диагональ», школа № 14, ул. Саввы Белых, 7.

75. Газета «Школьная планета 26», школа № 26, ул. Трубачева, 76.

76. Журнал «Гимназия TODAY», гимназия № 40, ул. Мичурина, 181.

77. Газета «До и после уроков», школа № 53, ул. Хвойная, 91.

78. Газета «Наша газета», школа № 60, ул. Реактивная, 31.

79. Газета «Шум», школа № 71, ул. Новая, 3.

80. Газета «Перекресток», школа № 76, ул. Луначарского, 200.

81. Газета «Школьные вести», школа № 92, ул. Ракетная, 6.

82. Газета «Регион 94», гимназия № 94, ул. Бажова, 139.

83. Газета «Школьная мозаика», школа № 96, ул. Байкальская, 41.

84. Газета «На районе», школа № 97, ул. Механизаторов, 1.

85. Газета «Обычные дела», лицей № 110, ул. Бажова, 124.

86. Газета «ЗавтраК», гимназия № 210 «Корифей», ул. Байкальская, 29.

Железнодорожный район

87. Газета «Факел», гимназия № 174, пр. Седова, 21.

88. Газ. «Галактика 179», школа № 179, пос. Северка, ул. Строителей, 48.

89. Газета «Дети понедельника», гимназия № 155, ул. Восточная, 26.

90. Газета «Школьный мир», школа № 129, ул. Кунарская, 28.

91. Газета «Тридесятое царство», школа № 30, ул. Мамина-Сибиряка, 43.

92. Газета «Полтинник», школа № 50, ул. Минометчиков, 48.

93. Газета «Тинейджер-вестник», школа № 166, ул. Пехотинцев, 14.