

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»**

На правах рукописи

Косолапова Диана Игоревна

**ЮВЕНИЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РОССИИ:
ИСТОРИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

Диссертация на соискание
ученой степени кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор
Абашев В.В.

Пермь
2014

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Феномен ювентильной журналистики.....	19
1.1. Ювентильная журналистика в контексте культуры детства.....	21
1.2. Ювентильная журналистика в российской историографии.....	28
1.3. Изучение ювентильных изданий в журналистском и социальном контексте.....	47
Глава 2. Закономерности развития российской ювентильной журналистики	64
2.1. Появление ювентильных изданий в России (сер. XVIII – сер. XIX вв.).....	67
2.2. Становление ювентильной журналистики (сер. XIX в. – 1922 г.).....	72
2.3. Ювентильные СМИ в системе советской журналистики (1922 – 1989 гг.) ...	88
2.4. Ювентильная журналистика как саморазвивающаяся подсистема современной журналистики (с 1989 г. по сегодняшний день).....	107
Глава 3. Современное состояние ювентильной журналистики	113
3.1. Описание исследовательских процедур	116
3.2. Дети и подростки в роли авторов-коммуникаторов в ювентильной журналистике	120
3.3. Проблемно-тематические особенности ювентильной журналистики	129
3.4. Организация работы редакций ювентильных СМИ	134
3.5. Аудитория ювентильных СМИ.....	142
3.6. Функции ювентильной журналистики	144
Заключение	166
Список источников и литературы	172

Введение

Настоящее исследование посвящено ювенильной журналистике. Этим вновь вводимым в научный оборот термином мы обозначаем коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче лично окрашенной информации, выражающуюся в создании разнообразных медиапродуктов: как печатных (семейных, школьных или территориальных газет и журналов), так и электронных (детских теле- и радиопередач, интернет-изданий). Необходимость терминологического выделения данного сегмента в системе медиа обусловлена потребностью подчеркнуть принципиальную возрастную принадлежность авторства, которая определяет специфику журналистской деятельности детей и подростков. Выбирая термин «ювенильный», мы опираемся на историко-литературную традицию называть «*Juvenilia*» (лат. - юношеский) собрания ранних опытов, созданных автором в детском и юношеском возрасте и квалифицируемых им самим как «проба пера». Тем самым мы подчеркиваем как возрастную, так и адаптивный, пробный характер исследуемого сегмента. Между тем существующие на данный момент типологии журналистики Я.Н. Засурского¹, М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской², А.В. Колесниченко³ не вполне учитывают возможность существования самостоятельной «культуры детства»⁴ и, соответственно, наличия принципиально отличающейся от «взрослой» журналистики «ювенильной», коммуникаторами в которой выступают дети и подростки.

¹ Система средств массовой информации России: учебное пособие для вузов // под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001.

² Типология периодической печати: учебное пособие для вузов // под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.

³ Колесниченко, А.В. Разновидности журналистики: дополнения к типологии // Теория и социология СМИ. Ежегодник 2012 / Сост. М.Е. Аникина. Часть 1. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010.

⁴ Иконникова, С.Н. Защитный пояс культуры и стратегия отношения к детству / Дети и старики как группы риска: миссия социальной работы в обществе переходного типа. Сборник статей и материалов международной конференции (15-17 мая 2000). – Самара, 2001; Кон, И.С. Ребенок и общество. – М.: Наука, 1988; Муд, М. Культура и мир детства. – М., 1983; Митрофанова, С.Ю. Концептуализация основных подходов к изучению детства в социологии – <http://www.regioncentre.ru/generation/publications/publication28/> (12.05.2012); Осорина, М. В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. — СПб.: Питер, 2011; Qvortrup, J. Childhood as a social phenomenon. Budapest, Vienna: European Centre for Social Welfare Policy and Research. 1991; Фирс, С. Социология молодежи. Перевод Е.Л. Омельченко / Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. М.: ИС РАН, 2000.

Изучение ювенильной журналистики как специфического элемента СМК является **актуальным**, во-первых, потому что данный феномен зачастую включается в сегмент детской журналистики, несмотря на то, что он имеет принципиальные отличия. Так, к исследованию детской журналистики в XX – XXI вв. обращались Н.А. Саввин⁵, М.И. Холмов⁶, М.И. Алексеева⁷, М.Ф. Попова⁸, И.А. Руденко⁹, О.А. Петрова¹⁰, Н. Резенкаллах¹¹, рассматривая ее как канал трансляции положительных социальных ценностей от старшего поколения к младшему. В нее включались сразу два явления: медиапродукты, предназначенные для детей, и медиапродукты, производимые самими детьми. Другими словами, речь идет об объединении принципиально различных, на наш взгляд, явлений: в первом случае дети являются целевой аудиторией, а во втором – создателями информационных продуктов.

Кроме того, как отмечают социологи и социальные антропологи, на рубеже XX-XXI веков осуществился переход к префигуративной (диалоговой) цивилизации, предсказанной М. Мид¹². В качестве ее характерных особенностей выделяется признание ребенка полноправной и значимой личностью в обществе. Дети и подростки вступают в межпоколенческий диалог со взрослыми, причем он происходит не в форме наставлений старшего поколения младшему, а путем формирования коммуникативных пространств для обсуждения актуальных вопросов, результатом которого становится взаимообогащение обеих сторон. Одной из таких площадок предстают средства массовой информации,

⁵ Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1911 год. - М.: типография «Крестнаго Календаря», 1912; Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1912 год. - М.: Типография К.Л. Меньшова, 1913; Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1913 год. - М.: Типография К.Л. Меньшова, 1914; Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1915 год. - М.: Типография К.Л. Меньшова, 1916.

⁶ Холмов, М.И. Становление советской журналистики для детей. - Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1983.

⁷ Алексеева, М.И. Советские детские журналы 20-х годов. - М., Изд-во Моск. ун-та, 1982.

⁸ Попова, М.Ф. Современный советский детский журнал как тип издания: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Москва, 1992.

⁹ Руденко, И.А. Детская пресса России на современном этапе. - М., Детская журналистика, 1996.

¹⁰ Петрова О.А. Детская журналистика: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». - Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2007.

¹¹ Резенкаллах, Н. Детская журналистика в условиях политического обновления общества: диссертация ... кандидата педагогических наук: 10.01.10. - Санкт-Петербург, 2006.

¹² Мид, М. Культура и мир детства. - М., 1983.

создаваемые детьми и подростками, что подчеркивает невозможность их включения в тип «детской журналистики» по принципу общей целевой аудитории.

Во-вторых, постиндустриальным обществом предъявлены высокие требования к социальной зрелости человека. Вместе с тем отмечен социальный нигилизм, инфантилизация подрастающего поколения. Исследованиями психологов¹³ установлено противоречие между активным стремлением растущих людей к признанию их роли и значения в обществе и отсутствием возможностей в утверждении новой социальной позиции.

В то же время развитие системы информационного пространства приводит к его переориентации на пользователя, из репрезентативного оно становится коммуникативным. Социализация происходит тем успешнее, чем активнее индивид участвует в коммуникации и творческо-преобразовательной общественной деятельности.

В связи с этим в современном постоянно трансформирующемся информационном пространстве одной из наиболее актуальных форм целенаправленной подготовки школьников к взаимодействию с миром массовых коммуникаций и, опосредованно, с миром в целом становится медиаобразование. Об этом свидетельствуют исследовательские и методические работы А.Ю. Дейкиной¹⁴, А.А. Журина¹⁵, И.А. Фатеевой¹⁶, А.А. Новиковой¹⁷, И.В. Чельшевой¹⁸, А.В. Федорова¹⁹, Е.М. Талалаевой²⁰, Л.А. Вяткиной²¹, Е.Ястребцевой²², Т.В.

¹³ *Возрастная и педагогическая психология* / Под ред. А.В. Петровского. - М., 1979; *Выготский, Л.Р.* Проблема возраста // Выготский Л.Р. Собр. соч.: В 6 т. Т. 4. - М., 1984; *Кон, И.С.* Ребенок и общество. - М.: Наука, 1988; *Кон И.С.* Психология ранней юности: Кн. Для учителя. - М.: Просвещение, 1989; *Мухина, В.С.* Возрастная психология. - М., 2000; *Обухова, Л.Ф.* Детская психология: теории, факты, проблемы. - М.: Тривола, 1995; *Фиофанова, О.А.* Проектирование модальностей взросления подростков в воспитательном пространстве. Автореф... док. пед. наук. - М., 2008; *Щукина, Г.И.* Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе: Учеб. пособие для пед.-ин-тов. - М.: Просвещение, 1979.

¹⁴ *Дейкина, А.Ю.* Медиаобразование и развитие познавательного интереса дошкольника: Монография. – Бийск: НИЦ БПГУ им. В.М.Шукшина, 2002.

¹⁵ *Журин, А.А.* Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.

¹⁶ *Фатеева, И.А.* Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007.

¹⁷ *Новикова, А.А.* Медиаобразование в России и в Европе в контексте глобализации. – Таганрог: Изд-во Кучма Ю.Д., 2004.

¹⁸ *Чельшева, И.В.* Теория и история российского медиаобразования. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2006.

¹⁹ *Федоров, А.В.* Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001; Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003; *Федоров, А.В.*, Новикова

Мухиной²³, А.Я. Чебуниной²⁴, О.А. Баранова²⁵, Т.Н. Ле-Ван²⁶, И.В. Жилавской²⁷, М.В.Кузьминой²⁸, С.В.Лебедевой²⁹ материалы сборников «Журналистское образование: концепции и стратегии»³⁰ и «Медиаобразование в школе»³¹.

Рассматривая специфический сегмент СМИ, создателями медиапродуктов в котором являются дети и подростки, с педагогической точки зрения, медиаобразование акцентирует внимание на том, что данная сфера является выражением общественно направленной организованной самодеятельности и обладает существенным потенциалом для становления личности. Включение школьников в медиaprостранство в позиции его создателя предоставляет им возможности для проявления инициативы в деятельности и общении, способствует ценностно-смысловому самоопределению и самореализации, что адекватно возрастным потребностям подростков. Медиаобразование обращается к опыту школьников в сфере СМИ, но ставит во главу угла прежде всего приобретение широкого спектра компетенций, связанных с общей

А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005; Федоров, А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002; Федоров, А.В., Новикова, А.А., Колесниченко, В.Л., Каруна, И.А. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании. Таганрог: Изд-во Кучма, 2007.

²⁰ Талалаева, Е.М. Роль СМИ в системе массового медиаобразования детей // Журналистика и медиаобразование – 2008: сб. трудов III Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 25-27 сентября 2008 г.): в 2 т. Т. I / под ред. проф. А.П. Короченского. – Белгород: БелГУ, 2008.

²¹ Вяткина, Л.А. Основы журналистики в средней школе // Журналистика в 1994 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.4. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1995.

²² Ястребцева, Е. Ребенок и средства массовой коммуникации в отечественной школе // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород / Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 44 – 47.

²³ Мухина, Т.В. Медиаобразование как модель информационного пространства школы // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ. конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 168 – 176.

²⁴ Чебунина, А.Я. Программа СМИ «Юный журналист» // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ. конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 133 – 136.

²⁵ Баранов, О.А. Медиаобразование в школе и вузе: Учеб.пособие. – Тверь: Тверской гос.ун-т, 2002.

²⁶ Ле-ван, Т.Н. Медиаобразование в школе (на материале рекламы): Программа дисциплины и краткий курс лекций. – М.: МГПИ, 2008.

²⁷ Жилавская, И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд. фил. наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.

²⁸ Кузьмина М.В. Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов: диссертация ... канд. Пед. наук: 13.00.01.- Москва, 2014.

²⁹ Лебедева, С.В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России: : диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. – Екатеринбург, 2014.

³⁰ Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз. сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.

³¹ Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под ред. Е.Л.Вартановой, О.В. Смирновой. – М.: МедиаМир, 2010.

медиаграмотностью, а также с профессиональным образованием в сфере журналистики. Соответственно, в данном случае приоритет отдается педагогической составляющей, а не производству информационных продуктов как таковых, что демонстрирует недостаточную изученность данной сферы с точки зрения журналистики. Тем не менее существует значительный пласт печатных и электронных СМИ, создающийся детьми как при участии взрослых, так и без непосредственного контроля с их стороны, а иногда и вопреки ему.

Отсутствие выделенных критериев, позволяющих различать журналистику, в которой медиапродукты создаются взрослыми для детей и журналистику, создателями медиапродуктов в которой являются дети и подростки, обусловило актуальность исследования по теме «Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности».

Степень изученности темы

К проблемам, касающимся участия детей и подростков в журналистской деятельности, с точки зрения разных гуманитарных наук обращаются исследователи на протяжении последних ста лет.

Наиболее подробно изучен педагогический аспект ювенильной журналистики. Разработаны механизмы использования работы по созданию ювенильных медиа для более успешной социальной адаптации, развития творческих способностей, воспитания гражданственности детей и подростков в исследованиях А.Г.Ушакова³², А.Я. Школьника³³, И.Г.Катковой³⁴, Н.Е. Самсоновой³⁵, С.А. Александрова³⁶, Л.Б. Доржиевой³⁷, С.Б. Цымбаленко³⁸ и многочисленных статьях.

³² Ушаков, А.Г. Юнкорская работа как средство воспитания общественной активности школьников: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - М., 1975.

³³ Школьник, А.Я. Детская самодеятельная пресса как фактор социального воспитания подростков: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.06. - Кострома, 1999.

³⁴ Каткова, И.Г. Самодеятельные журналы как средство развития литературно-творческих способностей подростков: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Оренбург, 2001.

³⁵ Самсонова, Н.Е. Педагогические условия творческого развития подростка в учреждении дополнительного образования: На примере студии журналистики: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Петрозаводск, 2003.

³⁶ Александров, С.А. Социальная адаптация подростков в детском объединении: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Оренбург, 2005.

Также представлен богатый практический опыт по организации деятельности ювенильных медиа. В большинстве своем – в виде отдельных статей и сборников материалов, таких как «Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка»³⁹, «Подростково-молодежные СМИ Пермского края»⁴⁰, «Его величество "Золотое перо"»⁴¹ и «Молодежь и журналистика начала 21 века: проблемы взаимодействия»⁴², «Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы»⁴³.

Имеется широкий спектр учебно-методических пособий разных лет для юных журналистов, в которых в доступной и интересной форме изложены основы журналистики⁴⁴.

При этом в отечественной историографии можно говорить всего о двух крупных исследовательских работах, предметом изучения которых являлись ювенильные издания как своеобразный феномен журналистики.

Первой значимой исследовательской работой, посвященной непосредственно ювенильной журналистике, можно назвать книгу С.Смирнова «Ученические журналы и сборники»⁴⁵, вышедшую в 1901 году. Второе масштабное исследование ювенильной журналистики было произведено практически через сто лет после первого, в 1997 году. Это диссертационная

³⁷ Дорджиева, Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.

³⁸ Цымбаленко, С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.

³⁹ Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994.

⁴⁰ Подростково-молодежные СМИ Пермского края. - Кунгур, 2006.

⁴¹ Его величество «Золотое перо» - «Алтан гуурһан». Авт.-сост. Л.Дорджиева. – Улан-Удэ: Изд-во ОАО «Республиканская типография», 2007.

⁴² Молодежь и журналистика начала 21 века: проблемы взаимодействия. – Ростов н/Д: ЗАО «Книга», 2004.

⁴³ Цыдыпова, Л.Г. Детская журналистика в Республике Бурятия за последние годы// Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011.

⁴⁴ Гостомыслов, А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006; Книга рецептов. Для редакторов и редокторш.- Москва: ЮНПРЕСС, 2007; Путеводитель для юнкора. - Ульяновск, 2010.; Точки отрыва. Информационно-методические рекомендации. - Пермь, 2010; Колпакова, О. Йо-хо-хо! Веселый учебник пиратов и журналистов младшего возраста / О. Колпакова. – Екатеринбург: Генри Пушель, 2011; Памятка рабкору, селькору и юнкору по освещению вопросов в марте месяце. - Клин, 1935; Гусев, А. Деткоры в школе. - М.: Молодая гвардия, 1935.; Шершинева, Л. Если имя тебе юнкор. Из опыта работы юнкоров Крыма. - Киев: изд-во ЦК ЛКСМУ «Молодежь», 1986. Дорф, Г.Я. Внимание! Говорит школьное радио: Кн. Для учителя: Из опыта работы шк. Радио в сред. шк. № 112 Москвы. - М.: Просвещение, 1988; Фурин, С.А. Юнкору/ Послел. В.Разумневича. – 2-е изд. – М.: Мол.гвардия, 1988.

⁴⁵ Смирнов, С. Ученические журналы и сборники. - М.: Типо-литография Товарищества И.Н. Кушнерев и Ко., 1901.

работа Л.А. Вяткиной «Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации»⁴⁶. Важное теоретическое значение имеют работы французского исследователя Жака Гонне, посвященные изучению французской школьной и лицейской прессы⁴⁷. Ценной с точки зрения изучения исторического аспекта ювильной журналистики является монография Ю.Б. Балашовой «Школьная журналистика Серебряного века»⁴⁸.

Таким образом, несмотря на наличие практического опыта и значительной учебно-методической базы (подробный историографический анализ представлен в главе 1), явление ювильной журналистики остается недостаточно изученным в историко-журналистском и теоретико-журналистском аспектах.

Объект исследования диссертационной работы – ювильная журналистика в историческом аспекте и на современном этапе развития.

Предмет исследования – типологические, функциональные, содержательные, структурные, жанровые особенности ювильной журналистики как системной деятельности детей и подростков, история становления ювильной журналистики в информационно-коммуникативном аспекте.

Территориальные рамки исследования охватывают обзорно Российскую Федерацию, для более подробного исследования ювильной журналистики на современном этапе развития был выбран Пермский край как регион, в котором активно развивается движение юных журналистов. На съезде Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов», проходившем в рамках Общероссийского открытого молодежного «Медиафорума» (Москва,

⁴⁶ Вяткина, Л.А. Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Москва, 1997.

⁴⁷ Gonnet, J. Le Journal et l'école. Paris: Gasterman. 1978; Gonnet, J. Le Journal lyceens. Paris: Gasterman. 1979; Gonnet, J. Journaux scolaires et lyceens. Paris: Retz. 1988; Gonnet, J. De l'actualité 'a l'école. Pour des ateliers de démocratie. Paris: A. Colin; Gonnet, J. Education et medias. Paris: Press universitaire de France. 1997; Gonnet, J. Les medias et l'indifference. Blessure d'information. Paris: Press universitaire de France. 1999; Gonnet, J. Education aux medias: Les controverses fecondes. Paris: CNDP, Hachette. 2001; Gonnet, J. (2003). Les medias et la curiosite' du monde. Paris: PUF. 2003.

⁴⁸ Балашова, Ю.Б. Школьная журналистика Серебряного века. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007.

2009), Пермское региональное отделение «Лиги юных журналистов» было признано самым эффективным среди 46 аналогичных региональных организаций. Согласно справке о наличии детских и молодежных СМИ в субъекте РФ на 2012 год, подготовленной АНО «Юнпресс-Пермь», в Пермском крае насчитывается 322 ювенильных медиа, данные показатели являются одними из самых высоких в Российской Федерации и превышают в 9 раз среднее количество детских и молодежных СМИ на субъект федерации. Кроме того, в исследовании пермской ювенильной журналистики мы опираемся на собственный многолетний практический опыт: издание подростковой газеты «Дворовый вестник» (с 1999 года) и организацию деятельности по развитию детского и молодежного информационного пространства Пермского края в рамках АНО «Юнпресс-Пермь» (с 2010 года).

Хронологические рамки охватывают основные этапы исторического периода с середины XVIII века, когда появляются первые упоминания о создании детьми и подростками ученических журналов, по сегодняшний день. Более подробно анализируется состояние и развитие ювенильных изданий с начала 2000-х гг. по 2013 год.

Цель диссертации

- проведение комплексного исследования ювенильной журналистики в типологическом аспекте, изучение ее историографии, истории, структуры, функциональных и организационных особенностей.

Для достижения намеченной цели определены следующие задачи:

- раскрыть сущность понятия «ювенильная журналистика»;
- изучить и систематизировать в проблемно-хронологическом порядке имеющийся комплекс литературы, обращаясь к вопросам участия детей и подростков в журналистской деятельности;

- охарактеризовать становление и развитие российской ювентильной журналистики в историческом аспекте;
- выявить функциональные особенности ювентильной журналистики применительно к отдельным ее видам;
- рассмотреть значение фигуры коммуникатора в ювентильной журналистике, его мотивы, цели участия в журналистской деятельности;
- проанализировать особенности содержания, аудиторию и функции ювентильных СМИ;
- исследовать специфику организации работы редакций ювентильных СМИ;
- определить совокупность базовых и дополнительных признаков, типологически значимых для ювентильной журналистики.

Научная достоверность результатов исследования обеспечивается применением научной методики и методологии, достаточно обширным эмпирическим материалом, а также использованием авторитетных источников теоретической и эмпирической информации.

Методологической базой послужил комплекс общенаучных методов и специальных методик исследования информационных ресурсов. Общенаучные методы - анализ и синтез, индукция и дедукция – позволили выявить общее и частное, структурировать элементы изучаемого явления в систему, сформулировать выводы и обобщения. При исследовании феномена мы опирались на общефилософские принципы научной объективности и системности.

При изучении истории ювентильной журналистики мы исходили из принципа историзма, под которым подразумевается, что любое явление, факт, идея могут получить подлинно научную оценку только тогда, когда их анализируют в контексте определенной эпохи или теоретической системы. Также были использованы историко-генетический метод, позволяющий проследить причинно-следственные связи между явлениями и процессами, и историко-

типологический, позволяющий объективно классифицировать этапы развития ювенильных СМИ.

Для описания феномена ювенильной журналистики на современном этапе ее развития мы использовали классическую модель Г. Лассуэлла, отражающую структуру коммуникации и позволяющую упорядочить процесс выявления специфики СМИ, что дало возможность наиболее полно и подробно рассмотреть различные сегменты медиапространства.

Теоретической базой стали труды ученых, занимающихся исследованиями в сфере изучения теоретических основ массмедиа (Я.Н. Засурского, А.В. Колесниченко, М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской, С.Г. Корконосенко, В.А. Ахмадулина), профессиональных журналистских культур (И.М. Дзялошинского, Л.Г. Свитич), социологии массовых коммуникаций (Б.А. Грушина и Л.А. О니кова, М.М. Назарова, Е.П. Прохорова, И.Д. Фомичевой), социальной антропологии и феномена детства (Ф.Ариеса, Л.Демоз, С.Н. Иконниковой, Дж. Квортруп, И.С. Кона, Л.Г. Кураевой, Э.А. Куруленко, М. Мид, С.Ю. Митрофановой, М.В. Осориной, С. Фирса), психологии и педагогики (Л.Р. Выготского, С.С. Гиля, Л.Н. Дроздиковой, В.В. Коврова, И.С. Кона, Н.Б. Кораблевой, А. Маслоу, В.И. Муляра, М.А. Недашковской, С. Сулеймановой, О.А. Фиофановой, И. Фурмина, Л.А. Цыреновой, Г.И. Щукиной).

Филологический характер диссертации базируется на анализе информационных процессов, производимых детьми и подростками, рассмотрении взаимодействия коммуникаторов и текстов ювенильных СМИ, а также тематики и формы подачи информации.

Эмпирической базой исследования послужили результаты социологического исследования, проведенного нами в 2007 – 2013 гг. в несколько этапов и включавшего четыре самостоятельных процедуры.

Анкетирование коммуникаторов было нацелено на выявление мотивов участия детей и подростков в ювенильных СМИ и влияния данной деятельности

на дальнейший профессиональный выбор. Анкетирование включало в себя две волны исследования, в рамках которых были изучены разные группы журналистов: дети и подростки – участники редакций ювенильных СМИ, обладающие разным уровнем образовательных потребностей (желания познавать новое, учиться) в сфере журналистики, а также студенты специальности «Журналистика» Пермского государственного университета. Всего проанкетировано было 278 человек.

Контент-анализ текстов ювенильных изданий позволил выявить характерные особенности содержания ювенильных СМИ. Источниковой базой исследования стали издания из архива Краевого конкурса детской, подростковой и молодежной печатной прессы «Взлетная полоса» и материалы Форума детских и подростково-молодежных СМИ Пермского края «Точка отрыва», а также личного архива автора. Были изучены все доступные номера общим количеством 253 номера 42 изданий Перми и Пермского края за 2004 - 2009 годы. Содержание пермских ювенильных медиа было изучено с двух позиций: с точки зрения масштаба социальной среды (микро-, мезо-, макросреда) и с точки зрения предмета публикации (личность, событие, явление). Результаты были представлены в форме матрицы, на основе которой проводился анализ.

Анкетирование представителей ювенильных СМИ позволило получить данные об особенностях организации деятельности в редакционных коллективах, их целях, представлениях об аудитории, материально-технической базе, отражающихся на конечном информационном продукте. В исследовании приняли участие представители 50 ювенильных СМИ.

Для качественного описания сегмента ювенильных медиа были рассмотрены два разных по масштабу, а соответственно, по целям и функциям издания, развитие которых проходило при непосредственном участии автора диссертационного исследования, что позволило наиболее полно и подробно описать механизмы работы, специфику организации деятельности в коллективе детей и подростков, занимающихся журналистикой. Объектом качественного анализа стали ювенильная газета «Дворовый вестник» сначала как орган

организации досуга подростков в неформальном пространстве двора (1999 – 2005 гг.), а затем как часть деятельности творческого объединения учреждения дополнительного образования детей (2005 – 2013 гг.), а также проекты и текущая работа по развитию молодежного информационного пространства Пермского края автономной некоммерческой организации «Юнпресс-Пермь» и одноименного информационного агентства (2010 – 2013 гг.).

Проведенное исследование носит комплексный характер. Его **научная новизна** заключается в избранном нами подходе с позиции «культуры детства» (С.Н. Иконникова, И.С. Кон, С.Ю. Митрофанова, М.В. Осорина, Дж. Квортруп, С. Фирс, М. Мид), понимаемой как автономная социокультурная реальность, своеобразная субкультура, обладающая своим собственным языком, структурой, функциями, традициями. Рассмотрение проблемы в данной работе носит системный характер: в исследовании прослеживаются эволюция, динамика формирования элементов ювентильной журналистики в историческом разрезе и закономерности ее развития в современном мире, позволяющие определить совокупность типологически значимых признаков данного феномена в контексте культуры детства и трансформаций, происходящих в сфере СМК.

В научный оборот вводятся новые данные, полученные в ходе предпринятого архивного поиска: привлечены источники по истории ювентильной журналистики, в том числе 14 неопубликованных ранее.

Ценность представляют эмпирические данные о современном состоянии ювентильной журналистики: мотивах и целях участия детей и подростков в данной деятельности, об особенностях содержания ювентильных СМИ, специфики организации деятельности редакционных коллективов.

Самостоятельную значимость имеет проведенный историографический анализ российской ювентильной журналистики. Впервые дается периодизация истории ювентильной журналистики; выявляются и обосновываются базовые и дополнительные типологизирующие критерии данного специфического явления в системе средств массовой коммуникации.

Теоретическая ценность работы. В научный оборот вводится и эксплицируется понятие «ювенильная журналистика», которое закрепляется в термине, обосновывается необходимость выделения в отдельный тип сегмента СМИ, в котором коммуникаторами выступают дети и подростки, что вносит вклад в разработку типологии средств массовой коммуникации. Также представляются ранее не опубликованные исторические источники и новые материалы, характеризующие современное состояние явления.

Практическая ценность работы. Данные, полученные в ходе диссертационного исследования, могут быть применены в деятельности редакций ювенильных СМИ и организаций, занимающихся развитием детского и подросткового информационного пространства, использованы для создания новых ювенильных медиаресурсов.

Положения, выносимые на защиту:

1. Ювенильная журналистика представляет собой самостоятельный тип системы средств массовой коммуникации и может быть определена как коммуникативная и социально-адаптивная деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче лично окрашенной информации.

2. История российской ювенильной журналистики начинается с середины XVIII века и включает в себя четыре этапа:

- сер. XVIII – сер. XIX вв. – появление ученических журналов и формирование их типов в локальных сообществах детей и подростков;
- сер. XIX в. – 1922 г. – становление ювенильной журналистики как площадки для выражения альтернативного мнения детей и подростков, характеризующееся выходом за пределы малого социума;
- 1922 – 1989 гг. – включение ювенильных СМИ в систему советской журналистики, попытки государственной регламентации и профессионализации;

– с 1989 г. по сегодняшний день – развитие ювенильной журналистики как самостоятельной самовоспроизводящейся подсистемы российской журналистики.

3. Ювенильные медиа можно подразделить на пять видов по их основным функциям:

- образовательная и просветительская - получение знаний об окружающем мире, о технологиях создания медиапродуктов, обучение коммуникативным навыкам (медиапродукты неформальных сообществ, юнкоровских объединений на базе учебных заведений, дополнительного образования, взрослых СМИ);
- творческая функция - пространство для самовыражения и творческих проб (литературные и художественные журналы в учебных заведениях, семейные издания);
- коммуникативная функция - площадка для выражения альтернативного мнения (нелегальные и полуперегальные ювенильные медиа в учебных заведениях);
- информационная и пропагандистская (ювенильные медиа, коммуникаторами которых формально являются дети и подростки, действующие при этом не как самостоятельные субъекты, а по указанию взрослых, определяющих содержание и идейное наполнение);
- игровая - как попытка освоения социальных ролей, попытка прикоснуться к взрослой жизни (медиапродукты, издаваемые неформальными детскими и подростковыми группами).

4. Основным типифицирующим признаком ювенильной журналистики является фигура коммуникатора, которым выступает ребенок или подросток, имеющий специфические индивидуальные мотивы участия в журналистской деятельности, обусловленные возрастными особенностями, определенной степенью социализации личности.

5. В качестве базовых критериев, определяющих тип ювенильной журналистики, выделяются содержание ювенильных СМИ, характеризующееся выбором информационных поводов из микросреды, преобладанием лично окрашенной информации, синкретичностью жанров; регион распространения -

локальное сообщество; и основные функции по отношению к детям и подросткам – создателям медиапродуктов, к которым относятся коммуникация, социальная адаптация, профориентация.

6. Каждый юный журналист имеет индивидуальную траекторию развития в редакционном коллективе (от ознакомительного уровня через базовый и уровень «мастерства» к уровню «творчества»). Деятельность объединений начинающих журналистов и организаций, развивающих детское и молодежное информационное творчество, пространство конкретных территорий, с учетом индивидуальных траекторий развития юных журналистов становится более эффективной.

Настоящая диссертация опирается на многолетний опыт профессиональной деятельности автора в сфере ювентильной журналистики. Ее результаты **апробированы** при организации работы творческих объединений «Дворовый вестник» МАУ ДО «Центр детского творчества “Сигнал”» г.Перми, «Арт-журналистика» КГАОУ ДОД «Краевой центр художественного творчества учащихся “Росток”», «Молодежной школы журналистики» Регионального института непрерывного образования Пермского государственного национального исследовательского университета, мероприятий городского, краевого и межрегионального уровня, проводимых АНО «Юнпресс-Пермь».

В рамках международного научного форума «Ломоносов – 2014» (Москва, МГУ) автором диссертационного исследования был проведен круглый стол «Подросток в информационно-коммуникативном пространстве», где к обсуждению проблем ювентильной журналистики были приглашены руководители общественных организаций, занимающихся развитием молодежного информационного пространства, специалисты в области медиаобразования и детской журналистики, руководители школьных пресс-центров, активные участники ювентильных медиа.

Презентация результатов исследования проводилась автором в рамках Международного фестиваля детской и юношеской журналистики «Пресс-весна на

Днепровских склонах» (г. Киев, Украина, 2011 г.), Международного семинара TC Energy “Let's get started! Active Youth Participation for Sustainable Development” (г. Франкфурт-на-Одере, Германия, 2012 г.), Десятых Дельфийских игр России (г.Тверь, 2011 г.), Всероссийского конкурса специалистов сферы государственной молодежной политики (г.Уфа, 2011 г.), открытого фестиваля начинающих журналистов «InФормат» (Ульяновская область, 2010 - 2011 гг.), Межрегионального форума детских и подростковых СМИ «Точка отрыва» (Пермский край, 2008 - 2013 гг.), краевого фестиваля школьной печатной и электронной прессы «Золотое перо» (г.Пермь, 2008 - 2013 гг.), городских слетов и фестивалей (г.Пермь, 2008 - 2014 гг.).

Результаты исследования были представлены на международных, всероссийских и региональных научных и научно-практических конференциях и семинарах «Ломоносов» (Москва, МГУ, 2007 – 2014 гг.), «СМИ в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербург, СПбГУ, 2009 – 2012 гг.), «Культура детства: нормы, ценности, практики» (Казань, РГГУ, КГУ, 2010), «Национальный исследовательский университет в системе непрерывного образования», (Пермь, ПГНИУ, 2011 г.), «Журналистика – 2010» (Минск, Белоруссия, Институт журналистики БГУ, 2010 г.), «СМИ в современном мире. Петербургские чтения» (Санкт-Петербург, СПбГУ, 2012 г.).

Материалы исследований опубликованы в сборниках статей по итогам конференций, а также в журналах, входящих в перечень ВАК, «Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология» (Пермь, ПГНИУ, 2010 г.), «Вестник Пермского университета. История» (Пермь, ПГНИУ, 2013 г.), «Медиа@льманах» (Москва, МГУ, 2014 г.).

Структура работы определяется поставленной целью и задачами исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

Глава 1. Феномен ювенильной журналистики

Система средств массовой коммуникации, несмотря на трансформации, происходящие в информационном пространстве, рассматривается сегодня и в историческом аспекте исключительно с позиции культуры взрослых.

Так, в работах Я.Н. Засурского⁴⁹, М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской⁵⁰ за основание типологии берутся способ передачи информации (телевидение, радио, пресса, Интернет), аудитория (общественно-политические, деловые, детские, женские и т. д.), региональная направленность (общенациональные, областные, районные и т. д.), основная цель издания (качественные, массовые, бульварные). Ввиду большей дифференциации журналистского творчества, обусловленного как техническим прогрессом, так и развитием общества, А.В. Колесниченко⁵¹ предлагает типологию, где в качестве основания выступает подход журналиста к поиску, отбору и представлению информации, а также взаимодействие по линии «автор - аудитория». А.В. Колесниченко выделяет 10 разновидностей журналистики: информационная (объективная) журналистика, интерпретационная (советская), информационно-развлекательная (инфотейнмент), авторская, гражданская, новая, открывающая, адвокативная, презентационная, потребительская.

В культурологическом аспекте система СМИ рассматривается в исследовании А.Моля, который говорит о том, что «совокупность всех средств массовой коммуникации в каждый данный момент, в конкретную эпоху и в данном месте создает поток сообщений, доступный наблюдению и поддающийся тем самым объективному исследованию. Он являет собой «социокультурную

⁴⁹ Система средств массовой информации России: учебное пособие для вузов // под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001.

⁵⁰ Типология периодической печати: учебное пособие для вузов // под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.

⁵¹ Колесниченко, А.В. Разновидности журналистики: дополнения к типологии // Теория и социология СМИ. Ежегодник 2012 / Сост. М.Е. Аникина. Часть 1. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010. С. 96 – 112.

таблицу», анализ содержания которой, получивший название «тематического», выявляет ее статистическую структуру»⁵².

Тем не менее, несмотря на разнообразие и широкий охват критериев в представленных типологиях, мы предлагаем акцентировать внимание на роли автора – создателя медиапродукта и выбрать в качестве основания для типологии возрастные характеристики коммуникатора. Это позволяет отделить от традиционной «взрослой журналистики» (коммуникаторы – люди, достигшие совершеннолетнего возраста) «ювенильную журналистику» (коммуникаторы – дети и подростки, не достигшие совершеннолетнего возраста).

В главе дается определение «ювенильной журналистики» как самостоятельного феномена системы СМК с учетом особенностей культуры детства, обосновывается выбор термина. Впервые представляется развернутый историографический обзор отечественной «ювенильной журналистики», представляющий самостоятельный интерес, предлагается классификация накопленного в разных гуманитарных науках знания об этом сегменте системы массовых коммуникаций.

⁵² Моль, А. Социодинамика культуры: Пер. с фр. / Предисл. Б.В.Бирюкова. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2005. – 416 с. С.58.

1.1. Ювенильная журналистика в контексте культуры детства

Ювенильная журналистика, с одной стороны, выступает самостоятельным агентом в социальной жизни и взаимодействует как со взрослым обществом в целом, так и с системой средств массовой коммуникации. С другой стороны, она может быть представлена как одна из практик, которая конструирует пространство детства.

В связи с этим мы обращаемся к научной интерпретации феномена детства, который рассматривается с точки зрения многих гуманитарных наук – психологии, социологии, антропологии, педагогики, философии, истории и др. Говоря о феномене детства, мы будем опираться в большей степени на концепции С.Н. Иконниковой⁵³, И.С. Кона⁵⁴, С.Ю. Митрофановой⁵⁵, М.В. Осориной⁵⁶, Дж. Квортруп⁵⁷, С. Фирса⁵⁸, М. Мид⁵⁹.

В трудах С.Н. Иконниковой, И.С. Кона, М.В. Осориной детство понимается как особая замкнутая система – «субкультура», исключительная роль отводится детским практикам, посредством которых конструируется пространство детства.

С.Н. Иконникова говорит о выделении «субкультуры детства»⁶⁰, основу которой составляет «самоценность детства», «внутренняя насыщенность переживаниями, эмоциональными отношениями, не видимыми взрослому миру и не всегда осознаваемыми самим человеком»⁶¹.

С одной стороны, как отмечает С.Ю.Митрофанова, дети - это особая группа в социальной структуре общества со своими особыми интересами и

⁵³ *Иконникова, С.Н.* Защитный пояс культуры и стратегия отношения к детству / Дети и старики как группы риска: миссия социальной работы в обществе переходного типа. Сборник статей и материалов международной конференции (15-17 мая 2000). – Самара, 2001.

⁵⁴ *Кон, И.С.* Ребенок и общество. - М.: Наука, 1988.

⁵⁵ *Митрофанова, С.Ю.* Концептуализация основных подходов к изучению детства в социологии - <http://www.regioncentre.ru/generation/publications/publication28/> (12.06.2012)

⁵⁶ *Осорина, М. В.* Секретный мир детей в пространстве мира взрослых.- СПб.: Питер, 2011.

⁵⁷ *Qvortrup, J.* Childhood as a social phenomenon. Budapest, Viena: European Centre for Social Welfare Policy and Research. 1991.

⁵⁸ *Фирс, С.* Социология молодежи. Перевод Е.Л. Омельченко / Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. - М.: ИС РАН, 2000.

⁵⁹ *Мид, М.* Культура и мир детства. - М., 1983.

⁶⁰ *Иконникова, С.Н.* Защитный пояс культуры ... С. 15.

⁶¹ *Иконникова, С.Н.* Защитный пояс культуры ... С. 12.

потребностями, с другой стороны, понятие несовершеннолетней группы подразумевает существование доминирующей группы с более высоким социальным статусом и большими привилегиями.

И.С. Кон под культурой детства понимает автономную социокультурную реальность, своеобразную субкультуру, обладающую своим собственным языком, структурой, функциями, традициями. И.С.Кон выделяет три главные подсистемы этой культуры: «детская игра; детский фольклор и художественное творчество; общение, коммуникативное поведение детей»⁶².

Согласно Дж. Квортруп, дети принадлежат к обществу «не как редуцированная форма материала, который необходимо обработать, и не как собственность общества или государства»⁶³, а являются важной частью социальной структуры общества, включенной в систему социальных отношений, участвующей в организованных видах деятельности и взаимодействующей с взрослым сообществом. Социальные события, по мнению Дж. Квортруп, влияют на детей не меньше, чем на взрослых людей. Общественные изменения влияют на все группы населения, если только не принимаются особые меры по предотвращению этого влияния. Однако Дж. Квортруп отмечает: «Сказав о том, что общая социальная структура, вероятно, должна иметь фундаментальное отношение ко всем группам населения, мы должны сделать еще один шаг вперед и признать, что эти влияния не обязательно оказывают одинаковое воздействие на различные группы, и, действительно, ряд факторов будут непосредственно влиять на одни группы и не оказывать сильного влияния на другие»⁶⁴. С.Фирс понимает процесс взросления в пространстве детства как переход детских практик из состояния зависимости к состоянию независимости, как следствие, от безответственности к ответственности⁶⁵. Соответственно, можно говорить о сложившихся двух культурах – культуре детства и культуре взрослости, которые

⁶² Кон, И.С. Ребенок и общество. - М.: Наука, 1988.

⁶³ Qvortrup, J. Childhood as a social phenomenon. Budapest, Viena: European Centre for Social Welfare Policy and Research. 1991. P.14.

⁶⁴ Qvortrup, J. Childhood as a social phenomenon. Budapest, Viena: European Centre for Social Welfare Policy and Research. 1991. P.15.

⁶⁵ Фирс, С. Социология молодежи. Перевод Е.Л. Омельченко / Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. - М.: ИС РАН, 2000.

выступают самостоятельными социальными агентами в обществе, взаимодействуют друг с другом.

Такое понимание детства позволяет нам говорить о специфичности деятельности в сфере СМК, совершаемой детьми и подростками, а также о ее значимости для социальных институтов общества в целом.

Нельзя, конечно, сказать, что исследователи журналистики совсем не замечают феномена детского журналистского творчества. Многие авторы упоминают о существовании данного явления, но зачастую вскользь и под разными названиями: школьная и лицейская⁶⁶, самодеятельная⁶⁷, самиздатовская⁶⁸, юнкорская⁶⁹, юношеская⁷⁰, хозрасчетная⁷¹, подростковая самодеятельная пресса⁷², журналистика «детьми для детей»⁷³.

Наиболее полно описываемое явление характеризуется Л.А. Вяткиной: «Подростковая самодеятельная пресса – это разновидность изданий, в которых субъектами массовой информационной деятельности являются подростки (или их объединения). Такие издания становятся не только участниками массовой информационной деятельности в системе СМИ, но и участвуют в процессах общественной жизни (в первую очередь таких как общение, образование). В рамках совокупности информационных сообщений в масштабе общества они обеспечивают обмен информацией между подростками и субъектами духовно-практической деятельности (школа, семья, общественные организации)»⁷⁴.

⁶⁶ Гонне, Ж. Школьные и лицейские газеты. Пер. с фр. / Общ. ред. и вст. Ст. А.В. Шарикова. - М., 2000. С. 9.

⁶⁷ Грабельников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001. С. 91.

⁶⁸ Цымбаленко, С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М., 2010. С. 34.

⁶⁹ Попова, М.Ф. Юнкорская деятельность в социуме как средство воспитания // Гуманизация и гуманитаризация педагогического образования: тезисы докладов российско-американского семинара по проблемам образования. Екатеринбург, 1993. - С. 57.

⁷⁰ Князева, М.Л. О некоторых чертах современной юношеской и молодежной печати России // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Материалы научно-практической конференции, 3-6 февраля 2004 г. Ч.2. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. С. 162-164; Мясников, М.Ю. Система СМИ гимназии. Опыт организации и образовательный эффект // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Материалы научно-практической конференции, 3-6 февраля 2004 г. Ч.3. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. С. 21-23.

⁷¹ Гостомыслов, А.П. Детская журналистика. Хозрасчетная газета и журнал в школе. - М., 2006. С. 9.

⁷² Вяткина, Л.А. Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. - М., 1997. С. 4.

⁷³ Кулакова, Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». - М., 2007. С. 33.

⁷⁴ Вяткина, Л.А. Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. - М., 1997. С. 4.

Президент творческого объединения «Юнпресс» С.Б. Цымбаленко предлагает оценивать данный феномен как «уникальный вид жизнетворчества ребенка, духовной трудовой деятельности, где переплавляются все умения юного человека с впечатлениями от действительности»⁷⁵.

Термином «самодеятельная – непрофессиональная – детская пресса России» называет явление М.Ф. Попова и разделяет его на две большие группы: «самиздат, который пробивает себе дорогу <...> независимо от желания, часто вопреки намерениям взрослых и лишен какой-либо поддержки со стороны государственно-административной системы и то, что создается детьми – силами детей, руками детей при творческой, а главное, материальной поддержке взрослых»⁷⁶.

В работе И.Г. Катковой представляется определение самодеятельного журнала, который создается подростками, – это «такая форма творческой работы и хранения ее результатов, деятельность в которой направлена на самообразование, самовоспитание его авторов»⁷⁷.

Исследователь истории ученической прессы А.В. Третьяков говорит о рукописном журнале как об «органе самодеятельности учащейся молодежи, конспиративных и нелегальных коллективов учащихся, объединенных общими учебными задачами и бытом»⁷⁸.

Из вышепредставленного обзора целого спектра определений, характеризующих феномен участия в журналистике в качестве коммуникаторов детей и подростков и ставящих во главу угла разные аспекты данной деятельности, следует, что на сегодняшний день не существует единого термина для его обозначения.

⁷⁵ Цымбаленко, С. Детская и юношеская самодеятельная пресса как социальный феномен // Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 7.

⁷⁶ Попова, М. Детская и юношеская самодеятельная пресса России: опыт типологии // Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 14.

⁷⁷ Каткова, И.Г. Самодеятельные журналы как средство развития литературно-творческих способностей подростков: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Оренбург, 2001. С. 43.

⁷⁸ Третьяков, А.В. Типологические особенности ученической прессы // Журналистика в 1998 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.1. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1998. С. 66-67.

Акцентируя возрастную характеристику производителей информационного продукта, мы предлагаем называть данное явление «ювенильной» журналистикой, полагая, что этот термин более точно, чем иные, фиксирует особенности исследуемого явления.

Во-первых, термин «ювенильный»⁷⁹ безоценочно подчеркивает принципиальную в этом случае возрастную принадлежность авторства, которая определяет специфику журналистской деятельности детей и подростков. Во-вторых, он опирается на сложившуюся культурно-историческую традицию.

Вводя указанный термин, мы имеем в виду, прежде всего, обычай называть «Juvenilia» собрания ранних опытов, созданных автором в детском и юношеском возрасте. Впервые в европейской традиции название «Juvenilia» было использовано еще в 1622 г. английским поэтом Дж. Уитером для сборника своих стихов. В дальнейшем собрания ранних стихотворных опытов так называли Дж. Драйден и А. Теннисон. Под названием «Juvenilia» издаются также ранние литературные опыты Дж. Остин. В отечественной литературе мы можем сослаться на пример В. Брюсова. Под заглавием «Juvenilia» он собрал свои стихотворения 1893 - 1895 гг. В предисловии к сборнику В. Брюсов писал: «Произведения, которые сам автор называет юношескими, не могут иметь самостоятельного значения. *Juvenilia* важны только потому, что они первая ступень моей поэзии, первая фаза ее развития. Каждый поэт начинает подражаниями: он должен достичь своих предшественников, чтобы идти дальше. Каждый лирик начинает узко субъективными стихотворениями: вдохновение юности еще граничит с простым возбуждением чувства. *Juvenilia* - начальная книга моей поэзии»⁸⁰.

Здесь В. Брюсов выразительно подчеркнул важный для нас аспект: специфику творческой деятельности в детском и подростковом возрасте. С одной

⁷⁹ Ювенильный – (лат. *juvenilis* – юношеский) – относящийся к детскому и юношескому возрасту; не достигший полового созревания. Определение «ювенильный» широко используется в различных областях знания и культуры. В психологии термин «ювенильный» нередко выступает как синоним термина «инфантильный». В юриспруденции выделяют ювенальную юстицию, которая представляет собой систему государственных органов, осуществляющих правосудие по делам о преступлениях и правонарушениях, совершенных несовершеннолетними. В антиутопии «Ювенильное море (море юности)» А.П.Платонов использует его как синоним юношеского максимализма.

⁸⁰ Брюсов, В. Собр. соч. В 7 т. - М., 1973. Т.1. С.505.

стороны, он акцентирует внимание на личностной окраске создаваемого продукта, а с другой - на социальном аспекте – элементе развития самого автора. Беря во внимание литературную традицию и опираясь на выводы, полученные на основе ретроспективного анализа (*глава 2*) и комплексного социологического исследования (*глава 3*), ювенильную журналистику мы можем определить как коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, обработке и периодическому распространению личностно окрашенной информации.

Несмотря на то что исследование медиа – сегодня одна из наиболее интенсивно развивающихся областей гуманитарных и социальных наук, далеко не все сегменты почти необозримого поля информационно-коммуникативной деятельности изучены в достаточной степени. В частности, это касается и такого сегмента, который мы предложили назвать «ювенильной журналистикой». Эти своеобразные медиа нередко растворяются в общем массиве изданий, называемых детской журналистикой, что мешает разглядеть их специфические черты. Поэтому во втором и третьем параграфах мы предлагаем обзор и классификацию достаточно обширного массива литературы, в которой прямо или косвенно освещается участие детей и подростков в журналистской деятельности.

Все проанализированные нами работы разделены на две большие группы. К первой отнесены монографии, статьи, учебные и методические пособия, где ювенильная журналистика рассматривается как самостоятельный феномен, описывается практический опыт по работе с ювенильными медиа, даются методические рекомендации по созданию ювенильных медиапродуктов и по работе с ювенильными редакциями (*параграф 1.2*). Во вторую группу были выделены исследования, в которых ювенильная журналистика выступает не в качестве самоценного явления, а как часть более крупных групп медиа или других социальных феноменов (*параграф 1.3*).

Таким образом, ювенильная журналистика выступает как специфический элемент системы массовых коммуникаций, а также является частью

культурологической системы. В данной работе мы акцентируем внимание на информационно-коммуникативном аспекте ювентильной журналистики.

1.2. Ювенильная журналистика в российской историографии

В отечественной историографии можно говорить всего о двух крупных монографических исследованиях, посвященных ювенильной журналистике.

Первой значимой исследовательской работой, посвященной непосредственно ювенильной журналистике, можно назвать доклад С.Смирнова «Ученические журналы и сборники»⁸¹, который был зачитан на заседании педагогического общества в Московском университете 23 марта 1901 года, а затем опубликован отдельным изданием в сентябре 1901 года. С.Смирнов впервые типологизирует периодику, создателями которой являются дети и подростки. Он подразделяет ученические журналы и сборники по способу издания на «печатные ученические журналы и сборники» и «рукописные ученические журналы». Значительное внимание уделяется историческому аспекту – обзор ученической периодики начинается с 1730-х годов, а также отношению взрослых – учителей, школьной администрации, правительственных органов.

Второе масштабное исследование ювенильной журналистики было произведено практически через сто лет после первого. Это диссертационная работа Л.А. Вяткиной «Самодетельная подростковая пресса в системе средств массовой информации»⁸². Л.А. Вяткина пользуется термином «подростковая самодетельная пресса» и определяет его как «разновидность изданий, в которых субъектами массовой информационной деятельности являются подростки (или их объединения)»⁸³. По мнению Л.А. Вяткиной, подростковая самодетельная пресса несет в себе более широкие функции, нежели пресса, создаваемая взрослыми, она является уникальным видом трудовой жизнедеятельности подростка, духовной трудовой деятельности; дает ему самоопределиться в этом мире, познать самого себя, выработать активную гражданскую позицию. Исследователь делает попытку

⁸¹ Смирнов, С. *Ученические журналы и сборники*. - М.: Типо-литография Товарищества И.Н. Кушнерев и Ко., 1901.

⁸² Вяткина, Л.А. *Самодетельная подростковая пресса в системе средств массовой информации*: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10.- М., 1997.

⁸³ Вяткина, Л.А. *Самодетельная подростковая пресса ...* С. 4.

обозначить место подростковой самодеятельной прессы в существующей системе СМИ и относит ее к отряду детской прессы, однако не исключает возможности выделения ее в самостоятельный тип изданий в системе СМИ в связи со специфичностью компонентов (материально-техническая база, экономический механизм, редакционная структура, информационная подсистема, состав аудитории).

Техническая подсистема, как показывают результаты исследования Л.А. Вяткиной, складывается спонтанно, в зависимости от полиграфической базы, имеющейся на той или иной территории, и не имеет решающего значения для функционирования такого рода изданий. Экономическая подсистема основывается на бюджетных дотациях, иногда используются и спонсорские средства. Редакционная подсистема состоит исключительно из подростков в возрасте от 13 до 17 лет, имеющих (или получающих) базовое среднее образование, не имеющих специальной журналистской подготовки. Участие взрослого ограничено помощью в творческом, а главное, в материальном процессе создания газеты, журнала. Именно редакционная подсистема и является основой для функционирования подобного рода СМИ. Информационная подсистема подростковой самодеятельной прессы ориентирована в большей степени на удовлетворение информационных запросов и потребностей подростков – авторов. Подростки с большой охотой читают издания, выпущенные сверстниками. Это влияет на аудиторию подростковых СМИ. Читатель, особенно читатель-подросток, ищет издание-единомышленника, отвечающего его интересам, «говорящего» на языке тинейджеров на равных, а не в позиции взрослого⁸⁴.

Л.А. Вяткина относит самодеятельные подростковые издания к информационно-публицистической группе, цель которой – «сообщать читателям об окружающем мире, формировать общественное мнение сверстников, влиять на сознательный выбор юным читателем средств для решения социальных и других

⁸⁴

Вяткина, Л.А. Самодеятельная подростковая пресса ... С. 64 – 65.

проблем. Самовыражение (самоутверждение) автора-подростка остается важным фактором его участия в издании»⁸⁵.

Интерес представляет классификация подростковой самодеятельной прессы, которую предлагает исследователь. Выделяются три группы: школьный (ученический) самиздат, собственно самостоятельные издания (выполненные типографским способом, имеющие тираж более 1000 экземпляров, официально зарегистрированные) и «страницы» в газетах»⁸⁶. Эта классификация достаточно полно отражает структуру ювенильного медиапространства середины 1990-х годов, впрочем, вызывает сомнение тот факт, что нет единого основания, по которому разделены группы.

Основным объектом исследования Л.А. Вяткиной являются самостоятельные подростковые издания, имеющие официального издателя, создающиеся при участии взрослого руководителя – опытного журналиста или педагога, который стремится придать форме и содержанию профессиональный уровень, и являются либо общероссийскими, либо территориальными. Это газеты, издававшиеся в Екатеринбурге, Бирске, Уфе, Харькове, Калининграде, Пятигорске, Челябинске, Барнауле и др. Гораздо меньше внимания уделено изданиям двух других групп – школьному самиздату и «страницам» в газетах.

Еще одним важным шагом в исследовании ювенильной журналистики является дифференциация Л.А. Вяткиной функций подростковой самодеятельной прессы. Основная из них – это социализация детей и подростков, автор выделяет также информационную (получение сведений о политической, экономической, научно-познавательной, технической, развлекательной, образовательной сферах), коммуникативную, организаторскую, формирование гражданской позиции юных журналистов, профориентационную, гедонистическую (получение удовлетворения, удовольствия от самого процесса творчества).

Впечатляет историческая часть работы, в которой осуществлена попытка определить корни подростковой самодеятельной прессы в России на примере

⁸⁵ Вяткина, Л.А. Самодеятельная подростковая пресса ... С. 69.

⁸⁶ Вяткина, Л.А. Самодеятельная подростковая пресса ... С. 4.

ученических изданий, выходивших на Урале. Ценным является то, что Л.А. Вяткина обращается к архивным документам и коллекциям ученических газет и журналов из фондов уральских краеведов В.П. Бирюкова и Е.Н. Короткова, вводя, таким образом, в оборот новые данные. Тем не менее в работе прослеживается история ученических изданий начиная с 1860-х годов, что справедливо только для территории Урала, а не всей России. Катализатором возникновения самостоятельных изданий, по мнению Л.А. Вяткиной, выступают переломные этапы в жизни общества – война, революция, перестройка. Это, с одной стороны, совершенно справедливо, поскольку в такие периоды подростки пытаются определить свое место в изменяющемся обществе, заявить об отношении к происходящему. С другой стороны, подростковый возраст сам по себе является «революционным», переломным в жизни человека, поэтому создание ювенильных медиа актуально в любом историческом периоде, и молодому человеку необходимо определить свое место в современном ему обществе. Тем не менее нельзя не согласиться с тем, что именно в переломные исторические моменты ювенильные медиа имеют социальную значимость для общества в целом, а не для конкретной детской и подростковой культуры.

Ценным представляется статистический материал, позволяющий охарактеризовать степень развития ювенильной журналистики в середине 1990-х годов. Практическую значимость имеет разработанный на основе анализа программ неформальных объединений юных журналистов, а также личного опыта автора по работе с юнкорами курс медиаобразования школьников.

Таким образом, на сегодняшний день диссертационное исследование Л.А. Вяткиной, представленное к защите в 1997 году, остается наиболее подробным описанием ювенильной журналистики в современной науке.

Систематическая работа по изучению ювенильной журналистики ведется во Франции с 1970-х годов под руководством профессора Жака Гонне.

С 1983 по 2004 год Ж. Гонне был директором Центра связи образования и средств информации CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement at des moyens d'information), который помимо практической и методической деятельности

занимается изучением ювeнильной журналистики, выпуском специальной литературы по истории и современности школьной и лицейской прeссы.

Жак Гонне является автором монографий, посвященных исследованиям французской школьной и лицейской прeссы⁸⁷, преподает в Сорбонне, ведет занятия с аспирантами, участвует в работе научно-методических конференций по медиаобразованию (в частности, в 1990-х годах он был докладчиком на одной из таких конференций в России). В 2000 году организацией ЮНПРЕСС (под редакцией и в переводе А.В. Шарикова) была опубликована одна из ключевых работ Жака Гонне – «Школьные и лицейские газеты»⁸⁸.

Как считает французский исследователь, ювeнильная журналистика – это попытка установления детьми и подростками связи со взрослым миром, включение во взрослую жизнь, диалог в конфликтной форме. Газета, издаваемая школьниками, по мнению Жака Гонне, – «это средство, позволяющее быть признанным другими, а значит, позволяющее стать сыном родителей, которые могут гордиться своими детьми. Ребенок, творя, как бы помещает себя на место родителей, которым доставляет удовольствие видеть, как он делает что-то для других. Наконец, это – право ребят заняться собой, право полностью принадлежать самим себе»⁸⁹. По выражению Ж.Гонне, газета становится транзиторным процессом, позволяющим соединить, с одной стороны, детское воображение, направленное на то, чтобы доказать взрослым, что дети тоже могут сделать самостоятельно что-нибудь полезное для других, и, с другой стороны, требования к школе, диктуемые обществом, которое желает видеть в любом учебном заведении только одну функцию – обучение и потому согласно допустить детские заметки и рисунки в газете лишь как один из способов достижения учебных целей. Внутри группы детей, отмечает исследователь, у

⁸⁷ *Gonnet, J. Le Journal et l'ecole. Paris: Gasterman. 1978; Gonnet, J. Le Journal lyceens. Paris: Gasterman. 1979; Gonnet, J. Journaux scolaires et lyceens. Paris: Retz. 1988; Gonnet, J. De l'actualite' "a l'ecole. Pour des ateliers de democratie. Paris: A. Colin; Gonnet, J. Education et medias. Paris: Press universitaire de France. 1997; Gonnet, J. Les medias et l'indifference. Blessure d'information. Paris: Press universitaire de France. 1999; Gonnet, J. Education aux medias: Les controverses fecondes. Paris: CNDP, Hachette. 2001; Gonnet, J. Les medias et la curiosite' du monde. Paris: PUF. 2003.*

⁸⁸ *Гонне, Ж. Школьные и лицейские газеты. Пер. с фр. / Общ. ред. и вст. Ст. А.В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000.*

⁸⁹ *Гонне, Ж. Школьные и лицейские ... С. 153.*

подростков часто можно увидеть изменения в поведении, являющиеся следствием новых отношений, которые слабоуспевающие ученики поддерживают между собой, не только открыв «секреты сокровища», но также и осознав себя в ином качестве, поскольку от неопределенного, магистрального статуса они переходят к статусу участника совместного управления производственным предприятием.

Ювенильные периодические издания Жак Гонне подразделяет на два вида – школьные и лицейские газеты, которые принципиально различаются не только как две ступени среднего образования, но и степенью участия в них взрослых людей – в первую очередь учителей, родителей, и по основным функциям, которые они выполняют по отношению к их создателям.

В школьной газете инициатором проекта всегда является взрослый, который формирует отношение ребенка к газете. Вариант процесса социализации, предлагаемый сторонниками школьной газеты, заключается в том, чтобы уравнивать статус ребенка со статусом взрослого. То есть ребенок, подросток сам участвует в организации процесса социализации. «Он выстраивает диалог с взрослым миром, в том числе с родителями, которые, осознанно или нет, входят в список адресатов таких газет»⁹⁰. Учитель в данном случае исполняет роль посредника между учебным заведением и подростками, между подростками и их родителями, между школой и обществом. Часто он – «центральная фигура в отношениях конфликтующих между собой сил, и если он «содействует» ребятам в издании их газеты, ему волей-неволей приходится принимать участие в этих конфликтах»⁹¹.

Лицейские газеты выпускаются подростками старшего возраста без какого-либо участия взрослых. Все значимое для них исходит из «сознания молодых людей своего права на существование, права на установление новых взаимоотношений с самим собой, и может быть, самое главное – потребности высказываться от имени своих сверстников»⁹². Лицейские газеты выражают мысли лишь небольшой социальной группы (лицеистов, создающих свои газеты),

⁹⁰ Гонне, Ж. Школьные и лицейские ... С. 138.

⁹¹ Гонне, Ж. Школьные и лицейские ... С. 138.

⁹² Гонне, Ж. Школьные и лицейские ... С. 155.

но группы наиболее активной. Не претендуя на то, чтобы считать себя рупором остальных лицеистов, те из них, которые делают эти газеты, демонстрируют частично осознание ситуации среди молодежи вообще. Здесь проявляется «подтверждение права делать газету, писать и распространять свои мысли»⁹³. Юмор, ирония, насмешка, розыгрыш, переворачивание ситуации, иной раз доходящее до откровенной издевки, по мнению автора, - характерная, если не наиболее яркая, отличительная черта всей лицейской прессы.

Ценный фактический материал приводится по истории ювенильной журналистики Франции, которую Жак Гонне ведет с первой половины XVIII века, обращая внимание в первую очередь на значение ювенильной журналистики в процессе социализации личности подростка.

Таким образом, в работах Жака Гонне есть принципиально важная особенность. Рассматривая ювенильную журналистику, исследователь обращается к процессу создания медиапродуктов и к потребностям коммуникаторов, специфичным в силу возрастных особенностей участвующих в этом процессе. В связи с этим результат деятельности, получившийся ювенильный медиапродукт, оказывается вторичным по отношению к процессу его создания. Автор акцентирует внимание на актуальной для подросткового возраста адаптивной функции ювенильной журналистики.

Значительный интерес представляют сборники статей, посвященных теоретическим и практическим особенностям ювенильной журналистики, выпущенные по итогам специализированных конференций и мастер-классов. Это материалы российско-французского семинара⁹⁴, проходившего в 1992 году в Москве, где в первом разделе собраны материалы, носящие методологический и философско-педагогический характер, во втором – работы прикладного педагогического характера, в третьем – статьи практиков самодеятельной внешкольной прессы. Интересен также сборник «Детская журналистика: опыт,

⁹³ Гонне, Ж. Школьные и ... С. 93.

⁹⁴ *Детская* и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994.

проблемы, перспективы»⁹⁵, выпущенный в 2011 году по итогам работы I республиканской научно-практической конференции по вопросам, связанным с функционированием школьных СМИ. Авторы статей представляют школьные газеты, пресс-центры, теле-, радио- и фотостудии ряда районов Республики Бурятия и г. Улан-Удэ. Основные направления, представленные в сборнике: актуальные вопросы детской журналистики, школьная газета в информационных условиях, краеведение в школьной журналистике, масс-медиа в образовательном пространстве.

Важный материал для изучения истории ювентильной журналистики дает брошюра М.П. Самарина⁹⁶, представляющая собой текст доклада об ученических журналах, прочитанного 28 января 1916 года в Педагогическом отделе историко-филологического общества при Харьковском университете.

Эволюции Отечественной школьной журналистики Серебряного века посвящена монография Ю.Б. Балашовой⁹⁷. Изучение данного периода обусловлено тем, что в модернистскую эпоху происходит пассионарный взрыв школьной журналистики в выполнении социокультурной функции, что, по мнению автора, является закономерным для переломных исторических эпох.

Специфике ученических журналов начала XX века посвящены статьи П.С. Богословского⁹⁸, Ю.Веселовского⁹⁹, Н.И.Крайневой¹⁰⁰, И. Месеняшина, Н. Рыбникова¹⁰¹, А.Светлаковой¹⁰² и обзорные материалы¹⁰³.

История ученических изданий, чаще всего рукописных журналов, выходивших в учебных заведениях (гимназиях, реальных училищах, духовных

⁹⁵ *Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011.*

⁹⁶ *Самарин, М.П.* Ученические журналы. - Харьков: типография «Печатное дело», 1916.

⁹⁷ Балашова Ю.Б. Школьная журналистика Серебряного века. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007.

⁹⁸ *Богословский, П.С.* О журналах Пермских учащихся недавнего прошлого // Кунгурско-Красноуфимский край. Кунгур, Уральская обл. - 1925. - №№ 8-10. С.23-32.

⁹⁹ *Веселовский, Ю.* Несколько слов об ученических журналах // Школа и жизнь. - СПб., 1911. С. 2-3.

¹⁰⁰ *Крайнева, Н.И.* Рукописные журналы и газеты учебных заведений России // Народное образование и педагогическая мысль России кануна и начала империализма. - М., 1983. С. 223 – 238.

¹⁰¹ *Рыбников, Н.* Современные ученические журналы // Психология и дети. М., 1917. - №№3-4. С.77-82.

¹⁰² *Светлакова, А.* Журналистика учащихся средней школы // Новая школа. М., 1918. - №№5-6. С.335-340.

¹⁰³ *Ученические журналы // Вестник воспитания. - 1906. - № 3. С. 49-55; Ученические журналы // Родной язык в школе. - Ярославль. – 1914-1915. - №№4-5. С.257-259; Ученический журнал // Крот: Ежемесячный исторический журнал. - Кунгур, Пермская губерния. - 1923. - № 5. С. 16; Ученические журналы. Хроника // Педагогический еженедельник. -1896.-№№44-47. С. 422.*

семинариях) до 1917-1918 гг., являлась предметом исследовательских работ А.В. Третьякова¹⁰⁴. Попытка выделить этапы в историческом развитии ювенильных СМИ предпринята в статье Е.Кузина¹⁰⁵.

В книге А.Ю. Рожкова «В кругу сверстников: Жизненный мир молодого человека в Советской России 1920-х годов»¹⁰⁶ опубликованы результаты исследования школьных стенных газет, которое было проведено В.Д. Родионовым в 1920-е гг. Контент-анализ кубанских стенгазет позволил выделить основные тематические направления, специфику стенной печати того периода. Также В.Д. Родионов дает типологию совокупной газетной информации, которую получали школьники того периода, а также результаты опроса читателей этих стенгазет.

Отдельные статьи посвящены исследованиям специфики ювенильных медиа в различные годы на различных территориях. В первую очередь это статьи Л.А. Вяткиной¹⁰⁷ об особенностях подросткового самиздата конца 1980-х – начала 1990-х. Обзор подростковых самодельных изданий Нижегородской области в 1992 году представлен в статье И.Киреевой и О.Татириной¹⁰⁸. О специфике ювенильных изданий начала 2000-х годов по материалам всероссийского фестиваля молодежных и юношеских СМИ «Золотое перо», проводимом в Томске, дает представление статья М.Л. Князевой¹⁰⁹. Изучение возможностей и желания юных журналистов провинции использовать Интернет для «презентации» печатного СМИ на примере Пермского края представлено в статье

¹⁰⁴ Третьяков, А.В. Типологические особенности ученической прессы // Журналистика в 1998 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.1. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1998. С. 66-67.

¹⁰⁵ Кузин, Е. Генезис и феноменология детской прессы // Пресса России: проблемы и перспективы. Тезисы научной студенческой конференции 6 апреля 1996 г. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1996. С. 26-27.

¹⁰⁶ Рожков, А.Ю. В кругу сверстников: Жизненный мир молодого человека в Советской России 1920-х годов: В 2 т. – Краснодар: Перспективы образования, 2002.

¹⁰⁷ Вяткина, Л.А. Самиздат – подростковая пресса // Журналистика в 1995 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.2. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1996. С. 33-34; Вяткина Л.А. Ученическая пресса: обратно в школу? // Журналистика в 1996 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.2. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1997. С. 29-30.

¹⁰⁸ Киреева, И., Татирина, О. Подростковая пресса: системные характеристики // Журналистика в 1998 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.4. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1999. С. 28-29.

¹⁰⁹ Князева, М.Л. О некоторых чертах современной юношеской и молодежной печати России // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Материалы научно-практической конференции, 3-6 февраля 2004 г. Ч.2. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. С. 162-164.

А.Н. Шипициной¹¹⁰. Попытка обобщить особенности ювенильных медиа начала XXI века предпринята в статье Н.Л. Кулаковой¹¹¹.

Выявляя потенциал современных школьных изданий для реализации идей медиаобразования в гражданском обществе, С.В. Лебедева в диссертационном исследовании¹¹² представила типологию школьных газет и журналов: установила соответствие типологических особенностей школьных изданий с особенностями этапа их развития, выявила типоформирующие факторы и типологические характеристики современных газет и журналов образовательных учреждений. В качестве характерной особенности школьных изданий XXI века С.В. Лебедева выделяет выпуск так называемых «имиджевых» школьных газет и журналов. «Подростки, сотрудничающие с ними, ограничены в выборе тем для материалов, не имеют возможности на страницах школьных изданий обсуждать значимые для них проблемы, высказывать свое мнение. Фактически они вынуждены представлять в своих текстах приукрашенную реальность, манипулировать имеющейся информацией»¹¹³.

Социальные функции ювенильных медиа рассматриваются в статьях Н.В. Юмашевой¹¹⁴. В. Левичева говорит об использовании продукции ювенильной журналистики в качестве источника для работ по социологии детства¹¹⁵. А.В. Третьяков в статье «Ученические журналы как фактор духовного роста

¹¹⁰ Шипицина, А.Н. Интернет-проекты подростковых печатных СМИ. Желания, возможности, мотивы// Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX между.науч.-практ.конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. – СПб: С.-Петерб.гос.ун-т, 2010. С. 314 – 316.

¹¹¹ Кулакова, Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». - М., 2007. С. 33-34.

¹¹² Лебедева, С.В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России: : диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Екатеринбург, 2014.

¹¹³ Лебедева, С.В. Школьные издания С. 18.

¹¹⁴ Юмашева, Н.В. Социальные функции детско-юношеской самодеятельной журналистики // СМИ в современном мире. Тезисы науч.-практ.конф. Ч.1. - СПб, 2001. С. 173-174; Юмашева Н.В. Эволюция социальных функций детско-юношеской журналистики // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире. Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 9-11 февраля 2010 г. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2010. С. 326-327.

¹¹⁵ Левичева, В. Значение детских и юношеских средств массовой информации в обществе: взгляд социолога // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 9-10.

подростков»¹¹⁶ выделяет этапы духовного роста подростков, связанные с участием в ученической прессе. Во-первых, это возникающее желание к образованию; во-вторых, тяга к приобретению друзей-единомышленников; в-третьих, стремление донести до ровесников и взрослых свои мысли, взгляды, убеждения, помыслы.

Проведенный историографический обзор показывает, что ювенильная журналистика исследуется в многообразных аспектах. Однако со времени выхода диссертации Л.А. Вяткиной не предпринималось попыток исследовательской работы в области ювенильной журналистики, которая бы определяла место данного явления в современной системе массовых коммуникаций. Между тем за это время ювенильная журналистика, как и вся система средств массовой коммуникации, интенсивно развивалась и трансформировалась, а это нуждается в системном теоретико-журналистском анализе.

Второй блок публикаций представляют собой сборники материалов и статьи отдельных авторов, описывающих практический опыт создания ювенильных медиапродуктов на отдельных территориях Российской Федерации.

В первую очередь это сборники «Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка»¹¹⁷, «Подростково-молодежные СМИ Пермского края»¹¹⁸, «Его величество «Золотое перо»»¹¹⁹, «Молодежь и журналистика начала 21 века: проблемы взаимодействия»¹²⁰, «Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы»¹²¹.

Материалы международного семинара, проведенного в 1993 году в Звенигороде, были опубликованы в сборнике «Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка».

¹¹⁶ Третьяков, А.В. Ученические журналы как фактор духовного роста подростков // Журналистика в 1995 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.2. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1996. С. 31-32.

¹¹⁷ Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994.

¹¹⁸ Подростково-молодежные СМИ Пермского края. - Кунгур, 2006.

¹¹⁹ Его величество «Золотое перо» - «Алтан гуурхан». Авт.-сост. Л.Доржиева. – Улан-Удэ: Изд-во ОАО «Республиканская типография», 2007.

¹²⁰ Молодежь и журналистика начала 21 века: проблемы взаимодействия. – Ростов н/Д: ЗАО «Книга», 2004.

¹²¹ Цыдыпова, Л.Г. Детская журналистика в Республике Бурятия за последние годы// Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011.

Описанию опыта работы Ассоциации образовательного телевидения (Educational Television Association) в Лондоне посвящена статья Х. Мориса¹²².

В статье Г. Терзян¹²³ предлагается система создания медиапродукции разных уровней на разных ступенях образовательного процесса, апробированная в школе № 183 в Ереване. В начальной школе создаются предметные газеты и рукописные классные газеты, на основе первых потом выпускаются сборники, на основе вторых – журнал для начальных классов. У ребят среднего звена – рукописные классные и межклассные газеты, для старшеклассников – газета «Млечный путь», для учителей и родителей – свой журнал.

Особенности работы юнкорского объединения при редакции Верещагинской районной газеты «Заря» в Пермской области поясняются в статье М. Солдатиковой¹²⁴. В статье Е. Савченко¹²⁵ раскрывается специфика работы пресс-центра и школьного телевидения школы-лицея «Земля родная» г. Новый Уренгой Тюменской области.

Опыт создания пятиминутного блока «Школьные новости» в программе «Утро» телеканала «Останкино» в начале 1990-х представлен в статье А. Шарикова¹²⁶. При создании передачи подростки сами предлагали идею сюжета, разрабатывали сценарий, выступали в качестве ведущих и интервьюеров, участвовали в фазе монтажа. Таким образом, дети и взрослые работали практически на равных, реализовывалась «субъект-объектная» парадигма создания передачи.

¹²² Моррис, Х. Использовать видеотехнику, чтобы понять телевидение // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 68 – 73.

¹²³ Терзян, Г. Из опыта работы школьного издательства // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 83 – 84.

¹²⁴ Солдатикова, М. Взрослый в организации детской газеты// Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 104 – 105.

¹²⁵ Савченко, Е. Некоторые размышления о процессе внедрения средств массовой коммуникации в школу // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 85 – 87.

¹²⁶ Шариков, А. Подростки-телекоммуникаторы: новый феномен национального телевидения России// Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 11 – 14.

А. Мясникова¹²⁷ предлагает разделять две задачи юнкорского коллектива по принципиальному признаку. Первая задача, по мнению А. Мясниковой, - учебно-воспитательная, направлена на общечеловеческое развитие авторов. В этом случае необходим выпуск малотиражных учебных самодеятельных газет. Вторая задача – издательская – выпуск качественной многотиражной детской газеты с участием детей. В этом случае взрослый руководитель берется компенсировать корреспондентские и редакторские функции, не выполненные юнкорами.

В сборнике статей «Подростково-молодежные СМИ Пермского края» представлены материалы межрегионального круглого стола руководителей ювенильных медиа, который проходил в рамках II фестиваля «Точка отрыва» в г. Кунгур Пермского края. Особенности работы с юными журналистами на примере Краснокамского отделения Пермского регионального отделения Лиги юных журналистов изложены в статье Г.М. Петровой¹²⁸. Характеристика ситуации в ювенильной журналистике Ульяновской области и приоритетные направления работы Ассоциации начинающих журналистов «Информат» даются в статье К. Ильина¹²⁹. В статье Д. Мальцева¹³⁰ описывается опыт создания Ассоциации юных журналистов Кировской области, очерчиваются перспективы сотрудничества между регионами, заинтересованными в создании единого молодежного информационного пространства.

В сборнике «Его величество "Золотое перо"» обобщен опыт работы с юнкорами Октябрьского района г. Улан-Удэ, представлены материалы по проведению слета юных журналистов, дан обзор школьных газет Республики Бурятия начала 2000-х годов. По мнению составителей сборника, «сейчас школьные газеты не только доказали свою жизнеспособность, но и убедили

¹²⁷ Мясникова, А. Роль взрослого руководителя детского самодеятельного издания // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 101 – 103.

¹²⁸ Петрова, Г.М. Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста //Подростково-молодежные СМИ Пермского края. - Кунгур, 2006. С. 7 – 12.

¹²⁹ Ильин, К. «Информат»: живи в формате информате! //Подростково-молодежные СМИ Пермского края. - Кунгур, 2006. С. 17 – 21.

¹³⁰ Мальцев, Д. Значение объединения в ассоциацию юных журналистов на опыте Кировского региона //Подростково-молодежные СМИ Пермского края. -Кунгур, 2006. С. 22-23.

администрации школ, что они становятся «лицом», визитной карточкой школ <...> Пресс-центры становятся и стали местом встреч различных идей, дискуссий, где подростки поднимают серьезные темы, занимают активную жизненную позицию. Проявляют свои таланты на страницах своих газет юные поэты, художники, дизайнеры. Творчество юных помогает нам увидеть мир их глазами, ощутить то, что чувствуют дети нового поколения»¹³¹.

В сборнике «Молодежь и журналистика начала 21 века: проблемы взаимодействия»¹³² отражены научные и практические направления в области развития молодежных СМИ. Издание выпущено на двух языках – немецком и русском, в создании сборника приняли участие профессора и сотрудники Ростовского университета, Свободного Российско-Германского института публицистики, Берлинского университета искусств и т.д. Статьи посвящены детской прессе в Германии, популяризации чтения в молодежной среде и медиаобразованию. В статье Хорста Петткера «Понятие «молодежь» и его связь с концепцией успешной деятельности молодежных СМИ» речь идет о привлечении молодых людей (от 15 лет) к работе в студии радио «Дасдинг». Они ведут эфиры и создают собственные передачи. «Для того, чтобы это получилось, проект предусматривает особую систему сотрудничества между «пилотами» - это совершенно молодые люди без опыта работы в СМИ, чаще всего ученики – и «наставниками», чаще всего студентами»¹³³.

Богатый опыт по созданию ювенильных медиа представлен в статьях сборника «Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы», изданного по итогам работы I Республиканской научно-практической конференции в 2011 году. Цыдыпова Л.Г. в статье «Детская журналистика в Республике Бурятия за последние годы»¹³⁴ обобщает опыт работы детских СМИ республики с 2003 года, когда прошел первый фестиваль «Салют, юнкор!», по 2011 год. Исходя из

¹³¹ *Его величество* «Золотое перо» - «Алтан гуурхан». Авт.-сост. Л.Доржиева. – Улан-Удэ: Изд-во ОАО «Республиканская типография», 2007. С.6.

¹³² *Молодежь и журналистика начала 21 века: проблемы взаимодействия*. – Ростов н/Д: ЗАО «Книга», 2004.

¹³³ *Петткер, Х.* Понятие «молодежь» и его связь с концепцией успешной деятельности молодежных СМИ// *Молодежь и журналистика начала 21 века: проблемы взаимодействия*. – Ростов н/Д: ЗАО «Книга», 2004. С. 78.

¹³⁴ *Цыдыпова, Л.Г.* Детская журналистика в Республике Бурятия за последние годы// *Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.)* / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 22-23.

выявленных тенденций, автор обозначает перспективы развития республиканской ассоциации юных журналистов: развитие единой информационной сети юных журналистов, создание научной и методической инфраструктуры; предлагает несколько образовательных проектов для юных журналистов; обозначает перспективы сотрудничества с разными организациями. Обзор современного состояния детской и ювенильной журналистики в Республике Бурятия дается в статье О.С. Зозули¹³⁵. Описанию опыта взаимодействия и совместной работы детской и взрослой прессы, накопленного за годы работы «Школы юного журналиста» Центра дополнительного образования детей Селенгинского РУО Республики Бурятия, посвящена статья В.Ц. Намсараевой¹³⁶. Специфика использования разных журналистских жанров в газете «Клякса» (школа № 47 г. Улан-Удэ) отражена в статье Н.В. Бадмаевой¹³⁷. Описание опыта работы школьной газеты «Звонок» (школа № 92 Селенгинского района республики Бурятия) и попытка анализа публикаций учащихся приведены в статье Г.С. Бухольцевой¹³⁸. Истории периодических изданий Курумканской школы Республики Бурятия посвящена статья Н. Москаленко¹³⁹, история развития СМИ всего Курумканского района описана в статье Ж. Бадмаева¹⁴⁰. Особенности работы редакций школьных газет представлены в статьях их участниц-школьниц С. Содомовой¹⁴¹, А. Дугаржаповой¹⁴², А. Шеляковой¹⁴³.

¹³⁵ Зозуля, О.С. Современные тенденции развития детской журналистики в Республике Бурятия // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 108 – 112.

¹³⁶ Намсараева, В.Ц. Взаимодействие детской и школьной прессы // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 50 – 55.

¹³⁷ Бадмаева, Н.В. Многообразие жанров в школьной газете «Клякса» // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 76 – 80.

¹³⁸ Бухольцева, Г.С. Язык и стиль детской публицистики школьной газеты «Звонок» (стиль детских публикаций) // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 55 – 76.

¹³⁹ Москаленко, Н. Школьная газета: годы, события, люди // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 137 – 149.

¹⁴⁰ Бадмаев, Ж. История развития СМИ в образовательных учреждениях Курумканского района // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 149 – 167.

¹⁴¹ Содномова, С. Масс-медиа проект «Алый парус» // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 200 – 208.

Интерес представляют статьи, обобщающие опыт работы организаций, занимающихся ювенильной журналистикой: Лига Малой прессы в статье Н. Кулаковой и Н. Школьника¹⁴⁴, «Жи-пресс» (J-presse – Jeune Presse, Франция) в статье П. Фамери¹⁴⁵, Молодежное информационное агентство Ульяновской области в статье Т. Лаптевой¹⁴⁶; а также анализ деятельности РЦДЮЖ «Журнавейник» (Удмуртия) в статье О.С. Шадринной¹⁴⁷ и обобщение опыта работы телекомпании «GOLD TV» гимназии №44 г. Курска в статье Л.М. Коротяевой¹⁴⁸.

Как видим, накоплен огромный практический опыт по организации ювенильных медиа как в различных регионах Российской Федерации, так и за рубежом. Существуют не только локальные ювенильные медиа, работающие в разных форматах – печать, телевидение, радио, Интернет, но и организации, занимающиеся развитием ювенильного информационного пространства. Тем не менее данный опыт практически не систематизирован.

В третий блок литературы по интересующему нас явлению можно включить методические издания и учебные пособия, ориентированные на создателей ювенильных медиапродуктов - детей и подростков, которым необходима первоначальная база знаний для создания собственных медиапродуктов.

¹⁴² Дугаржапова, А. Дизайн газеты «Оюун бэлиг» // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 208 – 216.

¹⁴³ Шевлякова, А. Использование жанров в газете «Сканер» гимназии № 33 // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 216 – 227.

¹⁴⁴ Кулакова, Н., Школьник А. Лига малой прессы: заглянуть в глаза будущему // Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 45 – 48.

¹⁴⁵ Фамери, П. Жи-Пресс: за прессу юношеской инициативы // Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 49 – 50.

¹⁴⁶ Лаптева, Т. Программа «Информация» // АСТIVатор. - 2007. - № 2. С.51.

¹⁴⁷ Шадринна, О.С. Специфика довузовского журналистского образования. Как вырастить профессионала? // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX междунауч.-практ.конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. – СПб: С.-Петербург.гос.ун-т, 2010. С. 313-314.

¹⁴⁸ Коротяева, Л.М. Школьное телевидение: программные и структурно-функционалистские особенности (на примере телекомпании «GOLD TV» гимназии №44 г.Курска) // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX междунауч.-практ.конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. – СПб: С.-Петербург.гос.ун-т, 2010. С. 300 – 302.

На начало XXI века наиболее полными и востребованными для юных журналистов являются следующие издания:

- «Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе» А.П. Гостомыслова¹⁴⁹ - учебное пособие для тех, кто решил организовать в школе выпуск газеты или журнала. Основу книги составляют журналистские находки и методические наработки, приобретенные автором за долгие годы работы в журнале «Костер»;
- «Книга рецептов для редакторов и редакторш»¹⁵⁰ обобщает опыт работы федерального объединения юношеских средств массовой информации о немецкой юношеской прессе и представляет собой набор инструкций по организации ювенильных медиа. Цель издания – помочь в работе над газетой, объяснить, как делается верстка, дать ответы на актуальные вопросы, например, может ли администрация вносить коррективы в газету?
- «Путеводитель для юнкора»¹⁵¹, выпущенный Молодежным инициативным центром и Ассоциацией начинающих журналистов «Информат» в форме кратких справочных статей, рассказывает об особенностях работы по созданию журналистского текста и специфике выпуска школьной газеты.
- Информационно-методические рекомендации «Точки отрыва – 2010»¹⁵² созданы на VI форуме детских и подростково-молодежных СМИ «Точка отрыва», который проходил в Пермском крае. «Точки отрыва – 2010» представляют собой набор инструкций, разработанных участниками на секциях «Печатные СМИ», «Телевидение», «Журналистика без границ» (социальная активность журналиста), «Руководители молодежных СМИ».
- «Йо-хо-хо! Веселый учебник для пиратов и журналистов младшего возраста» О. Колпаковой¹⁵³ создан для знакомства с азами журналистского творчества в юнкорских объединениях. Яркий и необычный сюжет погружает

¹⁴⁹ Гостомыслов, А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.

¹⁵⁰ Книга рецептов. Для редакторов и редокторш. - Москва: ЮНПРЕСС, 2007.

¹⁵¹ Путеводитель для юнкора. Ульяновск, 2010.

¹⁵² Точки отрыва. Информационно-методические рекомендации. - Пермь, 2010.

¹⁵³ Колпакова, О. Йо-хо-хо! Веселый учебник пиратов и журналистов младшего возраста / О. Колпакова. – Екатеринбург: Генри Пушель, 2011.

школьников младших классов в систему современных медиа, при помощи игры и развивающих заданий помогает пробудить интерес к журналистике и изучить теоретические основы предмета.

Помимо перечисленных изданий, существует немалое количество локальных методических разработок, созданных объединениями юных журналистов и используемых в отдельных территориях Российской Федерации.

Для изучения истории ювентильной журналистики значительный интерес представляют рекомендации для деткоров, пикоров, юнкоров, выпущенные в СССР. В 1920-30-е годы юнкоры считались такими же непрофессионалами, людьми, несущими «голос народа» на страницы изданий, как и рабкоры и селькоры. Свидетельством этому может служить «Памятка рабкору, селькору и юнкору»¹⁵⁴, выпущенная в Клину. В ней даются рекомендации по подбору и составлению материалов всем этим трем категориям корреспондентов, которые пишут в газету «Серп и молот».

Книга «Деткоры в школе», появившаяся в 1935 году, представляет собой набор инструкций и примеров для работы деткоровского объединения. Цель книги, по мнению авторов, состоит в том, чтобы «показать, какую большую помощь оказывают деткоры и стенные газеты в борьбе за укрепление дисциплины в школе, за овладение знаниями»¹⁵⁵.

Л. Шершенова в книге «Если имя тебе юнкор»¹⁵⁶ рассказывает о творчестве юных корреспондентов Крыма, о деятельности областной школы юнкоров, созданной при редакции газеты «Крымский комсомолец» и Малой академии наук «Искатель», предлагают конкретные примеры и образцы для подражания для юных журналистов.

Рекомендации по организации работы школьного радиоузла представлены в книге Г.Я. Дорфа «Внимание! Говорит школьное радио»¹⁵⁷, предназначенной

¹⁵⁴ *Памятка рабкору, селькору и юнкору по освещению вопросов в марте месяце.* - Клин, 1935.

¹⁵⁵ *Гусев, А.* Деткоры в школе. - М.: Молодая гвардия, 1935. С. 4.

¹⁵⁶ *Шершенова, Л.* Если имя тебе юнкор. Из опыта работы юнкоров Крыма. - Киев: изд-во ЦК ЛКСМУ «Молодежь», 1986.

¹⁵⁷ *Дорф, Г.Я.* Внимание! Говорит школьное радио: Кн. Для учителя: Из опыта работы шк. Радио в сред. шк. № 112 Москвы. - М.: Просвещение, 1988.

учителям, организаторам внешкольной и внеклассной работы, комсомольским работникам школ.

Знакомству с истоками юнкорского движения в СССР, советам, как организовать юнкорский пост, провести пресс-конференцию, взять интервью посвящена книга С. Фурина «Юнкору»¹⁵⁸. Текст построен на обобщении опыта работы клубов, кружков, постов юных корреспондентов в школах и Дворцах пионеров, при редакциях городских многотиражных газет, активных помощников пионерских газет и журналов.

Таким образом, учебно-методическая литература, предназначенная для создателей ювенильных медиа, представлена как современными изданиями, так и в историческом разрезе. Как правило, с одной стороны, она характеризуется доступностью изложения, вплоть до представления информации в виде схем и инструкций, с другой стороны, образностью и наличием конкретных примеров, созданных детьми и подростками. Зачастую основывается на личном опыте авторов по работе с ювенильными медиа, что делает ее близкой второму блоку.

Полученный в результате историографического анализа материал позволяет проследить трансформацию восприятия ювенильной журналистики как самостоятельного явления в историческом разрезе, а также демонстрирует отсутствие подробного теоретико-журналистского исследования ювенильной журналистики на современном этапе

¹⁵⁸

Фурина, С.А. Юнкору/ Послесл. В.Разумневича. – 2-е изд. – М.: Мол.гвардия, 1988.

1.3. Изучение ювенильных изданий в журналистском и социальном контексте

Интерес для нашего исследования представляют работы, в которых ювенильная журналистика выступает не как самоценное явление, а рассматривается как элемент системы медиа или других социальных феноменов. Сюда можно отнести работы, в которых ювенильная журналистика выделяется как подвид детской журналистики, а также исследования в рамках педагогики, психологии, социологии, антропологии, где ювенильная журналистика выступает в качестве средства развития и воспитания детей, предстающих в роли коммуникаторов, или в качестве источника для исследования культуры детства.

В первый блок необходимо выделить исследования детской журналистики, в которых ювенильные медиа упоминаются как один из видов периодики, и создателями, и потребителями которых являются дети и подростки.

Традиция выделять ювенильную журналистику как подвид детской журналистики ведется с начала XX века.

Так, в отчете детской библиотеки Нижнего Новгорода¹⁵⁹ дается подробный анализ книг и журналов, поступивших в ее фонды в 1907 году. Все они созданы взрослыми для детей, тем не менее, в обзоре упоминается, что в журнале «Путеводный огонек» печатается переписка детей, которые являются его читателями. Авторы дают негативную оценку данному явлению: «Едва ли этот обычай может быть одобрен, так как никакой пользы детям-корреспондентам он, безусловно, не принес, развивая в них, может быть, чувство тщеславия, поскольку ребенок увидит свою фамилию, напечатанной на страницах журнала. В огромном большинстве случаев эта переписка <...> вертится на комплиментах журналу и его редактору и просьбе придумать название собачке или кошке»¹⁶⁰.

Динамику отношения к появлению элементов ювенильной журналистики в детской периодике с 1908 по 1915 год можно проследить при анализе материалов

¹⁵⁹ *Детская библиотека. Секции гигиены воспитания и образования в 1907 году (Детская журналистика за 1907 г.).* Нижний Новгород: типография «Печатное дело» д. Чеснокова, 1908. С. 15.

¹⁶⁰ *Детская библиотека...* С. 15.

ежегодника «Опыт ежегодника детской литературы»¹⁶¹ Н.А. Саввина. Он делает попытку комплексного изучения детской литературы, в которую включает и детскую журналистику, дает подробный обзор всех выпускающихся для детей изданий за прошедший год.

Обзоры Н.А. Саввина демонстрируют, как мы полагаем, динамику отношения взрослых к публикации ювенильных произведений на страницах детских периодических изданий от нейтрально-негативных оценок до поощрения и возведения в один из принципов привлечения читателей к активному участию в такого рода изданиях.

В исследованиях советского периода, посвященных детской журналистике, участие детей и подростков в журналистском творчестве рассматривается как одна из форм работы с читательской аудиторией, которая, с одной стороны, влияет на формирование информационного пространства, а с другой – является элементом трансляции идеологии в широкие слои населения, в том числе посредством воздействия на детскую читательскую аудиторию.

В монографическом исследовании М.И. Холмова¹⁶² дается обзор развития детской журналистики с конца XIX века по 1932 год. Участие детей в создании средств массовой информации он определяет как их приближение к читателям и оценивает как положительную тенденцию.

В книге В.Н. Ганичева «Молодежная печать: история, теория, практика» ювенильная журналистика выделяется как печать комсомола для широких масс молодежи из комсомольско-молодежной печати наряду с изданиями организаций, министерств, ведомств для молодежи и соиздательской прессой для комсомольцев и молодежи¹⁶³.

¹⁶¹ Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1911 год. М.: типография «Крестного Календаря», 1912; Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1912 год. М.: Типография К.Л. Меньшова, 1913; Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1913 год. М.: Типография К.Л. Меньшова, 1914; Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1915 год. М.: Типография К.Л. Меньшова, 1916.

¹⁶² Холмов, М.И. Становление советской журналистики для детей. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1983.

¹⁶³ Ганичев, В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. М.: Изд-во «Мысль», 1976. С. 103.

М.И. Алексеева в монографии «Советские детские журналы 20-х годов»¹⁶⁴ говорит о возникновении принципиально нового типа журнала для детей. «Этот журнал можно назвать детским, а не для детей, потому что интересы ребят определяют его задачи и направление, а также методы и формы работы его редакции. Активными сотрудниками такого журнала становились сами дети. Они же являлись негласными редакторами его, ибо определяли характер содержания журнала и его форму»¹⁶⁵.

В диссертационном исследовании «Современный детский журнал как тип издания» М.Ф. Попова определяет модель, формулирует концепцию бытования журнала для детей конца 80-х – начала 90-х годов в СССР и дает прогноз важнейших тенденций его развития. Рассматривая период послереволюционного становления детской журналистики, М.Ф. Попова отмечает следующую особенность: «Значительно расширились функции детских газет и журналов, ведь юное поколение участвовало во всех революционных преобразованиях страны; изменился характер отношений между редакцией и читателем. Ребячьи материалы составляли основу номера, что, конечно, отразилось и на содержании изданий. Упор на классовый, идеологический характер детской прессы привел к значительному нивелированию некогда оригинальных изданий, - все больше в них закрепляется единомыслие»¹⁶⁶.

На постсоветском пространстве одним из крупнейших исследователей детской прессы является И.А. Руденко. По ее мнению, «детская журналистика включает в себя газеты, журналы, теле- и радиопередачи, предназначенные для детей и создаваемые самими детьми и выделяется как самостоятельный компонент общей системы СМИ»¹⁶⁷. Специфика детской журналистики заключается в четко выраженной ориентации на детскую аудиторию и в использовании присущих только ей «приемов отображения действительности,

¹⁶⁴ Алексеева, М.И. Советские детские журналы 20-х годов. - М., Изд-во Моск. ун-та, 1982.

¹⁶⁵ Алексеева, М.И. Советские детские журналы ... С. 128-129.

¹⁶⁶ Попова, М.Ф. Современный советский детский журнал как тип издания: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10. – М., 1992. С.6.

¹⁶⁷ Руденко, И.А. Детская пресса России на современном этапе. - М., Детская журналистика, 1996. С. 48.

собственных выразительных средств, форм, способов контакта с аудиторией»¹⁶⁸. Как один из видов детской прессы И.А. Руденко выделяет юнкоровскую прессу, «в которой на всех уровнях производства работают сами дети и подростки. Издатели и учредители юнкоровской прессы различны. Это могут быть частные лица, детские пресс-центры при учреждениях дополнительного образования, детские информационные агентства, городские и областные власти»¹⁶⁹.

О.А. Петрова в учебно-методическом пособии по детской журналистике¹⁷⁰ выделяет особенности детской прессы на рубеже 1990-х – начала 2000-х годов, среди которых отдельное место отводит бурному развитию юнкоровской прессы. О.А. Петрова делит ее на несколько типов. Во-первых, это школьные газеты или альманахи - в них много места отводится новостям школы, внутришкольным событиям, достижениям учеников. Во-вторых, газеты, которые издаются при детских объединениях, - большая часть информации в них – деятельность учреждения, на базе которого газета выходит, разнообразят содержание статьи о музыке, о домашних животных и т. д. В-третьих, «независимые издания», редакции (пресс-центры) которых и сами газеты находятся на базе учреждения дополнительного образования, но финансируются из других источников; в таких изданиях, помимо новостей, репортажей, информации о событиях детской или подростковой жизни, поднимаются различные подростковые проблемы: взаимоотношения с родителями, учителями, сверстниками; первая любовь и секс; юридические вопросы. Обязательна музыкальная рубрика, литературная страничка. Часто встречаются полемические публикации и критические материалы. В-четвертых, юнкоровские странички и приложения во взрослых изданиях - здесь преобладает информация о мероприятиях, в которых участвуют дети. В приложениях обычно набор тем так же широк, как и в «независимых» самодеятельных изданиях.

¹⁶⁸ Руденко, И.А. Детская пресса ... С. 48.

¹⁶⁹ Руденко, И.А. Детская и юношеская пресса//типология периодической печати УП – М.: Аспект-Пресс, 2007. С. 197.

¹⁷⁰ Петрова, О.А. Детская журналистика: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2007.

Разнообразный материал по проблемам функционирования, эффективности, конкурентоспособности детской прессы представлен в сборнике «Современная детская пресса: векторы развития»¹⁷¹, выпущенном по итогам научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» в 2005 году. Так, в статье Н.В. Тимошенко¹⁷², главного редактора газеты «Пять углов», представлены особенности газеты для подростков и современное состояние прессы для подростков. А.Б. Федорова¹⁷³ говорит о наличии новой линии развития юношеской печати – самостоятельной юношеской прессы, рассматривает ее как некий «побочный эффект», который появляется из-за несостоятельности прессы, создаваемой для подростков. Детский самиздат – независимая, бесцензурная печать подростков, она не похожа на стенгазеты школьников. «Она прежде всего стала реализовывать желание подростков заявить о себе, рассказать о своих мыслях, напомнить взрослым свои права и отстаивать их. Тенденция развития именно такой прессы обращает нас к проблеме несостоятельности печати, адресованной молодежи, так как она не столь полно удовлетворяет потребности аудитории»¹⁷⁴.

В диссертационном исследовании Н. Резенкаллаха «Детская журналистика в условиях политического обновления общества»¹⁷⁵ вопросы ювильной журналистики охватываются лишь частично. Детская журналистика Палестины, которая рассматривается в исследовании, переживает лишь период становления, поэтому в эмпирическую базу исследования в основном включены издания для детей, в которых работают взрослые журналисты, и отдельные материалы о детях и для детей, публикуемые во «взрослых» изданиях. Особое внимание уделено

¹⁷¹ Современная детская пресса: векторы развития: Материалы научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (22 марта 2005 года, Санкт-Петербург)/ Ред.-сост. А.Н. Тепляшина. – СПб., 2005.

¹⁷² Тимошенко, Н.В. Алгоритм газеты для современных подростков// Современная детская пресса: векторы развития: Материалы научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (22 марта 2005 года, Санкт-Петербург)/ Ред.-сост. А.Н. Тепляшина. – СПб., 2005. – С. 32 – 38.

¹⁷³ Федорова, А.Б. Подростковая газета как тип издания // Современная детская пресса: векторы развития: Материалы научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (22 марта 2005 года, Санкт-Петербург)/ Ред.-сост. А.Н. Тепляшина. – СПб., 2005. С. 109 – 118.

¹⁷⁴ Федорова, А.Б. Подростковая газета ... С. 112.

¹⁷⁵ Резенкаллах, Н. Детская журналистика в условиях политического обновления общества: диссертация ... кандидата педагогических наук: 10.01.10. - Санкт-Петербург, 2006.

работе оздоровительных лагерей, в которых детям дают основные навыки работы в СМИ и в которых они сами участвуют в производстве медиапродуктов.

Исследуя трансформацию издательской модели детской периодики, Е.В. Вологина¹⁷⁶ лишь вскользь упоминает о наличии ювенильной журналистики как части детской журналистики, создаваемой не взрослыми, а самими детьми.

О ювенильной журналистике как об одном из направлений детской журналистики говорят также Е.М. Мельникова¹⁷⁷, Л.Б. Доржиева¹⁷⁸. Интерес представляет статья М.Л. Князевой «О некоторых чертах современной юношеской и молодежной печати России»¹⁷⁹, где юношеские СМИ называются приметой новой субкультуры, природа которой «расположена» между собственно журналистикой, философией и литературой. Ю.Н. Мясников рассматривает детские и юношеские журналы в подсистеме изданий для малых аудиторных групп региона¹⁸⁰.

Таким образом, свидетельства о наличии элементов ювенильной журналистики в детской журналистике можно найти, начиная с конца XIX века. Интерес представляет эволюция взглядов исследователей по данному вопросу – от нейтрально-негативных оценок до одобрения и возведения в один из принципов работы с детской читательской аудиторией. Современные исследователи детской журналистики, как правило, вскользь упоминают о наличии детских изданий, создателями которых являются сами дети и подростки, акцент делая на «взрослых» изданиях для детей.

¹⁷⁶ Вологина, Е.В. Становление детской периодики в России: трансформация издательской модели: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Краснодар, 2011.

¹⁷⁷ Мельникова, Е.М. Медиаобразовательный потенциал детской периодики Белгородской области // Журналистика и медиаобразование в XXI веке: сб. научных трудов Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 25-27 сентября 2006 г.) - Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. С. 230.

¹⁷⁸ Доржиева, Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007. С. 30.

¹⁷⁹ Князева, М.Л. О некоторых чертах современной юношеской и молодежной печати России // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Материалы научно-практической конференции, 3-6 февраля 2004 г. Ч.2. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. С. 164-165.

¹⁸⁰ Мясников, М.Ю. Система СМИ гимназии. Опыт организации и образовательный эффект // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Материалы научно-практической конференции, 3-6 февраля 2004 г. Ч.3. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. С. 21-23.

Во второй блок второй группы может быть выделена литература, в которой ювенильная журналистика рассматривается как одно из направлений медиаобразования детей и подростков.

Медиаобразование начинает активно развиваться в странах Запада, в первую очередь во Франции и в США - с 1920-х годов, в России – с середины 1990-х. Сегодня медиаобразованию в странах Западной и Восточной Европы, Америки и Австралии посвящено немалое количество электронных ресурсов¹⁸¹. Кроме того, существуют интернациональные медиаобразовательные ресурсы, такие как Childnet International¹⁸², Council of Europe. Media Division¹⁸³, The UNESCO international Clearinghouse on Children, Youth and Media¹⁸⁴, World Council on Media Education (WCME)¹⁸⁵ и другие¹⁸⁶.

Опираясь на опыт работы КЛЕМИ, Э. Бевор обобщает современное понимание медиаобразования во Франции: «Медиаобразование – это скорее образование, которое позволяет объяснить учащимся, что такое средства коммуникации, медиа, как они функционируют, как создаются сообщения, как

¹⁸¹ [Australian Teachers of Media \(ATOM\)](#); [Center for the Study of Children, Youth and Media \(Institute of Education, University of London\)](#). UK; [Connections Communications Centre \(UK\)](#); [Conseil de l'Education aux Medias \(CEM\), Belgique](#); [Education aux Medias \(Belgique, francophones\)](#); [Медиазнание - Медийная грамотность – Аргументы \(Болгария\)](#); [Media Education in Brazil](#); [Hungarian Moving Image and Media Education Association](#); [Institut fur Medienpädagogik - JFF \(Germany\)](#); [Media Culture \(Germany\)](#); [Aula Media \(Spain\)](#); [Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione](#); [CREMIT: Media & Information \(Italy\)](#); [Alberta Association for Media Awareness \(AAMA\), Canada](#); [Association for Media and Technology in Education in Canada](#); [National Association of Media Educators, New Zealand](#); [National Association for Media Education \(LMU\), Norway](#); [Media Education in Poland - Press Cafe](#); [Action Coalition for Media Education \(USA\)](#); [Alliance for a Media Literate America](#); [Association for Educational Communications and Technology \(USA\)](#); [Center for Media Literacy \(USA\)](#); [Media Studies: "New York Times" Lesson Plans](#); [Media Think \(USA\)](#); [National Communication Association \(USA\)](#); [Media Education in Finland](#); [Center de Liaison de L'Enseignement et des Moyens d'Information \(CLEMI\), France](#); [Group de Recherche sur la Relation Enfants/Medias \(GRREM\), France](#); [Medialni gramotnost](#); [Medien Padagogik \(Suisse\)](#); [NORDICOM](#); [National Institute of Multimedia Education \(Japan\)](#)

¹⁸² Childnet International - childnet-int.org

¹⁸³ Council of Europe. Media Division - <http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/>

¹⁸⁴ The UNESCO international Clearinghouse on Children, Youth and Media - nordicom.gu.se

¹⁸⁵ World Council on Media Education (WCME) – www.ntedu.org

¹⁸⁶ [Alliance for a Media Literate Europe](#), [Audiovisual and Media Policies: Media Literacy \(EU\)](#), [EDUPAX: prevencion de la violence, education a la paix , education aux medias](#), [Euro Media Literacy - EuroMeduc](#), [Euro Zentrum fur Mediaenkompetenz](#), [European Centre for Media Literacy](#), [European Charter for Media Literacy](#), [IFLA - Information Literacy](#), [Information for All Programme \(IFAP\)](#), [Information Literacy Resources Directory \(InfoLit Global\)](#), [International Center of Films for Children and Youth \(CIFEJ\)](#), [International Council for Educational Media/Conseil International des Medias Educatifs \(ICEM-CIME\)](#), [Kids Net](#), [Media & Education](#), [Media Education Kit \(UNESCO\)](#), [Media Education: The Quest for Media Literacy](#), [Media Education: UNESCO Open Training Platform](#), [Media Literacy Education Clearinghouse \(UN\)](#), [Media Literacy Online Project](#), [Understand Media: Media Literacy on the Web](#), [UNESCO Institute for Information Technologies in Education](#), [Информационно-коммуникационные технологии \(ООН\)](#), [Медиаобразование на сайте Московского бюро ЮНЕСКО](#)

эти сообщения распространяются, представляя собой совершенно особый тип реконструкции действительности»¹⁸⁷.

По мнению О. Шенве, «когда речь идет о медиаобразовании, на самом деле речь идет о развитии способностей личности, желающей утвердить самое себя в кругу других личностей, а также распознать других как отличных от себя. Это означает настоящее воспитание гражданственности»¹⁸⁸.

А. Давре, обобщая опыт медиатеки Французского сообщества, выделяет три основных направления медиаобразования школьников: «Первое приоритетное направление – формирование образовательного сообщества, опирающегося на социологические, педагогические и методологические исследования. Второе – обучение молодежи в рамках школьных программ. Третье – привлечение внимания широкой публики»¹⁸⁹.

Медиаобразование как одна из ветвей в системе общекультурного развития школьников, нахождение приемов преодоления коммуникативных барьеров в учебном процессе, средство достижения образовательных целей рассматривается в статье Л. Зазнобиной, Л. Трофимовой, Г. Франко¹⁹⁰.

В сборнике «Журналистское образование: концепции и стратегии»¹⁹¹ авторы анализируют современные образовательные технологии, ищут варианты повышения эффективности преподавания теории и практики журналистики.

В статье Талалаевой Е.М. «Роль СМИ в системе массового медиаобразования детей»¹⁹² дается классификация медиаобразовательной работы

¹⁸⁷ Бевор, Э. Юные, медиа и медиаобразование // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 31.

¹⁸⁸ Шенве, О. Что такое «газета мнений» в школе? // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 99.

¹⁸⁹ Давре, А. От аудиовизуальной документации – к медиаобразованию // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 42.

¹⁹⁰ Зазнобина, Л., Трофимова, Л., Франко, Г. Школьное медиаобразование: возможный и необходимый аспект // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 48 – 54.

¹⁹¹ Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.

¹⁹² Талалаева, Е.М. Роль СМИ в системе массового медиаобразования детей // Журналистика и медиаобразование – 2008: сб.трудов III Междунар.науч.-практ.конф. (Белгород, 25-27 сентября 2008 г.): в 2 т. Т.I / под ред.проф. А.П. Короченского. – Белгород: БелГУ, 2008. С. 283 – 289.

с детьми и школьниками с учетом особенностей организации и форм деятельности.

На страницах сборника программ преподавания курса «Медиаобразование в школе»¹⁹³, в который включены методические материалы по организации школьных СМИ, решается многокомпонентная задача – создание системы преподавания дисциплин о СМИ в школе.

Опыт разработки курса «Основы журналистики» факультета журналистики Уральского государственного университета для одной, двух и трех ступеней школы обобщен в статье М.Ф. Поповой¹⁹⁴.

Специфика преподавания в школе специального курса «Журналистика» для учащихся 1-7 классов представлена в статье Л.А. Вяткиной¹⁹⁵. Технологии медиаобразовательного «научения» описаны в статье Е.Ястребцевой¹⁹⁶. Развитию медиаобразования на основе студии «Школьная пресса» (Турунтаевская районная гимназия, Республика Бурятия) посвящена статья Т.В. Мухиной¹⁹⁷. Основные положения образовательной программы кружка «Юный журналист» Тарбагатайской школы Республики Бурятия опубликованы в статье А.Я. Чебуниной¹⁹⁸.

Особый интерес представляет монография А.Ю. Дейкиной¹⁹⁹, которая посвящена медиаобразованию дошкольников. В книге констатируется состояние медиаобразования к началу 2000-х годов и предлагается модель развития

¹⁹³ *Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под ред. Е.Л.Вартановой, О.В. Смирновой. – М.: МедиаМир, 2010.*

¹⁹⁴ *Попова, М. «Основы журналистики» в комплексной целевой программе общего гуманитарного развития детей // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 78 – 79.*

¹⁹⁵ *Вяткина, Л.А. Основы журналистики в средней школе // Журналистика в 1994 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.4. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1995. С. 90-92.*

¹⁹⁶ *Ястребцева, Е. Ребенок и средства массовой коммуникации в отечественной школе// Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 44 – 47.*

¹⁹⁷ *Мухина, Т.В. Медиаобразование как модель информационного пространства школы // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 168 – 176.*

¹⁹⁸ *Чебунина, А.Я. Программа СМИ «Юный журналист» // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 133 – 136.*

¹⁹⁹ *Дейкина, А.Ю. Медиаобразование и развитие познавательного интереса дошкольника: Монография. – Бийск: НИЦ БПУ им. В.М.Шукшина, 2002.*

познавательного интереса дошкольников посредством использования детской периодической печати. А.Ю. Дейкина рассматривает медиаобразование как «направление в современной педагогике, выступающее за изучение детьми массовой коммуникации (пресса, телевидение, радио, кино, видео и т.д.) Цель такого образования – подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека воспринимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств»²⁰⁰. В монографии предлагаются практические советы по созданию медиа с участием дошкольников.

Учебные пособия по медиаобразованию школьников написаны О.А. Барановым²⁰¹, Т.Н. Ле-Ван²⁰², И.В. Чельшевой²⁰³. Теории и истории медиаобразования посвящены монографии А.А. Журина²⁰⁴, И.А. Фатеевой²⁰⁵, А.А. Новиковой²⁰⁶, Чельшевой И.В.²⁰⁷, А.В. Федорова²⁰⁸.

В целом направление ювентильной журналистики широко представлено в системе медиаобразования, которая хорошо развита в странах Западной Европы и Америки и в последние годы активно развивается в России.

Как средство воспитания ювентильная журналистика рассматривается в работах, посвященных исследованиям в области педагогических наук, которые можно выделить в третий блок второй группы литературы.

²⁰⁰ Дейкина, А.Ю. Медиаобразование ... С. 53.

²⁰¹ Баранов, О.А. Медиаобразование в школе и вузе: Учеб.пособие. – Тверь: Тверской гос.ун-т, 2002.

²⁰² Ле-ван, Т.Н. Медиаобразование в школе (на материале рекламы): Программа дисциплины и краткий курс лекций. - М.: МГПИ, 2008.

²⁰³ Чельшева, И.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог: Изд-во Таганрог.гос.под.ин-та, 2011.

²⁰⁴ Журин, А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.

²⁰⁵ Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007.

²⁰⁶ Новикова, А.А. Медиаобразование в России и в Европе в контексте глобализации. – Таганрог: Изд-во Кучма Ю.Д., 2004.

²⁰⁷ Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2006.

²⁰⁸ Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.; Федоров, А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003; Федоров, А.В., Новикова, А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005; Федоров, А.В., Чельшева, И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002; Федоров, А.В., Новикова, А.А., Колесниченко, В.Л., Каруна, И.А. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании. Таганрог: Изд-во Кучма, 2007.

Книга кандидата философских наук, руководителя творческого объединения ЮНПРЕСС С.Б. Цымбаленко²⁰⁹ основана на опыте реальной совместной с юными журналистами деятельности по формированию медиапространства. Основное содержание книги представляет собой описание способов организации в информационном пространстве межпоколенческого диалога и предоставления юному поколению возможности участвовать в преобразовании социальной среды, от небольшого коллектива до общества в целом.

В практико-ориентированной монографии «Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников»²¹⁰ Л.Б. Доржиева на основе теоретико-методологических подходов рассматривает и отмечает важность формирования у школьников чувства гражданственности через ювенильные медиа. Издание адресовано руководителям, педагогам, воспитателям образовательных учреждений, всем, кто интересуется вопросами медиаобразования и детской самодеятельной прессы.

Юнкоровская работа как средство воспитания общественной активности школьников рассматривается в диссертационном исследовании А.Г.Ушакова²¹¹.

Педагогическим условиям социального воспитания в процессе организации подготовки и выпуска самодеятельных детских изданий посвящено диссертационное исследование «Детская самодеятельная пресса как фактор социального воспитания подростков» А.Я. Школьника²¹².

В диссертационном исследовании И.Г. Катковой «Самодеятельные журналы как средство развития литературно-творческих способностей подростков»²¹³ выделяются специфические особенности самодеятельных журналов, способствующие развитию литературно-творческих способностей, и

²⁰⁹ Цымбаленко, С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.

²¹⁰ Доржиева, Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.

²¹¹ Ушаков, А.Г. Юнкоровская работа как средство воспитания общественной активности школьников: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - М., 1975.

²¹² Школьник, А.Я. Детская самодеятельная пресса как фактор социального воспитания подростков: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.06. - Кострома, 1999.

²¹³ Каткова, И.Г. Самодеятельные журналы как средство развития литературно-творческих способностей подростков: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Оренбург, 2001.

даются методические рекомендации по организации работы аналогичных объединений.

Выявлению педагогических условий творческого развития подростка в учреждении дополнительного образования на примере студии журналистики посвящена диссертационная работа Н.Е. Самсоновой²¹⁴. Участие старшеклассников в работе студии журналистики «ТВ-старт» рассматривается как способ удовлетворить познавательные потребности, потребности в творческой деятельности, общении, личностном и профессиональном самоопределении. Работа в студии – часть системы дополнительного образования. Таким образом, основная цель студии, как и цель всего учреждения дополнительного образования, состоит в том, чтобы способствовать принятию ребенком творчества как личностного образования.

В диссертационном исследовании С.А. Александрова²¹⁵ «Социальная адаптация подростков в детском объединении» рассматривается опыт деятельности телестудии с 1995 по 2005 г. на базе детского телевизионного объединения «Пятый угол» Центра детского творчества Промышленного района г. Оренбурга и его влияние на участников-подростков. Выстроена модель социальной адаптации подростков в детском телевизионном объединении. Условиями социальной адаптации, приобретаемой в телестудии, являются: обогащение жизненного опыта, формирование субъектной позиции, развитие толерантных качеств личности. Соответственно строится характеристика личности: ориентированность в обществе, субъектная автономность, готовность к позитивным социальным действиям.

Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов рассматривается в диссертационном исследовании М.В. Кузьминой²¹⁶.

²¹⁴ Самсонова, Н.Е. Педагогические условия творческого развития подростка в учреждении дополнительного образования: На примере студии журналистики: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Петрозаводск, 2003.

²¹⁵ Александров, С.А. Социальная адаптация подростков в детском объединении: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Оренбург, 2005.

²¹⁶ Кузьмина М.В. Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.01.- Москва, 2014.

Опыт работы по созданию условий для развития творческих задатков учащихся на базе школьной газеты «Новое поколение» (Бурунгольская школа Окинского района Республики Бурятия) описан в статье Г.Б. Цыреновой²¹⁷. Обобщению опыта по всестороннему развитию личностей подростков, их творческих способностей, формирования их гражданской позиции, выявлению и поддержке одаренных детей в рамках деятельности редакции школьной газеты (школа № 8, г.Улан-Удэ) посвящена статья А.А. Меркулова²¹⁸. В качестве средства воспитания и развития детей рассматривается школьный информационный центр «Медиа+» (Каменская школа Кабанского района Республики Бурятия) в статье С.Ф. Комановой²¹⁹. Как средство самоутверждения юной личности, способ выявления активных, увлеченных и талантливых детей в учебно-воспитательной работе школы № 2 Мухоршибирского района Республики Бурятия рассматривается деятельность школьной телефотостудии в статье Г.В. Цыбикова²²⁰.

Опыт использования ювенильных изданий с целью патриотического воспитания описан в статьях Ю.А. Агафоновой²²¹, Н.С. Масадовой²²², Г.С. Хандаковой²²³.

²¹⁷ Цыренова, Г.Б. Школьная газета как средство развития творческих способностей учащихся // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 35 – 42.

²¹⁸ Меркулов, А.А. Школьная газета как инструмент воспитания подрастающего поколения // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011.С. 121 – 127.

²¹⁹ Команова, С.Ф. Школьный информационный центр как средство воспитания и развития детей // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 176 – 184.

²²⁰ Цыбиков, Г.В. Проект «Школьная телефотостудия в учебно-воспитательной работе // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 184 – 186.

²²¹ Агафонова, Ю.А. Школьная газета как средство воспитания патриотизма у старшеклассников // Интернет и образование. 2009. № 15.

²²² Масадова, Н.С. Темы патриотического воспитания в школьной газете «School times» («Школьные времена») // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 28 – 35.

²²³ Хандакова, Г.С. Тема патриотического воспитания в школьной газете // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 42 – 49.

Тенденции качественного развития, трансформации ценностно-смысловых доминант детско-юношеской журналистики были выявлены в статье Н.В. Юмашевой²²⁴ из барнаульской газеты «Сами».

Обобщению опыта и результатам эксперимента, проведенного в Томске, в ходе которого была произведена корректировка содержания и оформления специалистами Томского университета уже существующих в учебном заведении информационных изданий, посвящена статья Ю.Н. Мясникова²²⁵.

Методика использования технологий социального проектирования при организации деятельности ювенильных СМИ представлена в статье И.В. Будаевой²²⁶.

Рекомендации по работе редактора с текстами, написанными детьми, даются в статье И.И. Симонова²²⁷, который провел анализ материалов фестиваля детской и юношеской прессы Воронежской области «Репортер».

В статьях В. Мурзаева²²⁸, Приокского²²⁹, И. Разина²³⁰, Н.И. Усковой²³¹, Н.А. Шатиловой²³², И.Н. Юркина²³³ даются рекомендации учителям по организации работы с школьными изданиями дореволюционного и советского периода.

Таким образом, воспитательный и образовательный потенциал ювенильной журналистики изучен достаточно фундаментально: наибольшее количество диссертационных исследований, касающихся ювенильной журналистики,

²²⁴ Юмашева, Н.В. Трансформация ценностно-смысловых доминант самодеятельной детско-юношеской журналистики // Журналистика в 2011 году: Ценности современного общества и средства массовой информации. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2012. С. 368 - 369.

²²⁵ Мясников, Ю.Н. Система СМИ гимназии. Опыт организации и образовательный эффект // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Материалы научно-практической конференции, 3-6 февраля 2004 г. Ч.3. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. С. 21-23.

²²⁶ Будаева, И.В. Методика социального проектирования как ресурс развития детской журналистики // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ. конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 81 – 86.

²²⁷ Симонов, И.И. Работа руководителя школьной газеты: проблемы и пути их решения // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX междунауч.-практ. конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. – СПб: С.-Петербург.гос.ун-т, 2010. С. 308 – 309.

²²⁸ Мурзаев, В. Техника школьного журнала // Русская школа. - СПб., 1913. №№ 7-8. С. 150-160.

²²⁹ Приокский. Об ученическом журнале в начальной школе // Для народного учителя. - М., 1914. - №№ 15-16. С. 12-13.

²³⁰ Разин, И. Основное в вопросе о пионерской печати // Вожатый. - 1927. - № 4. С. 5-6; Разин И. Роль печати в оживлении детской самодеятельности // Вожатый. - 1927. - № 9. С. 4.

²³¹ Ускова, Н.И. Ученический литературный журнал "Товарищ" // Литература в shk. 1950. - № 5. С.49-53.

²³² Шатилова, Н.А. Литературный журнал 5-7 классов // Литература в shk. - 1970. -№3.С.69-71.

²³³ Юркин, И.Н. Журнал корляковских школьников // Литература в shk. -1953. -№3. С. 55-57.

произведено в области педагогических наук. Ювенильные медиа является как частью воспитательных систем образовательных учреждений, так и сами образуют пространство, в котором ребенок и подросток формируется как личность.

Исследования в области антропологии, для которых ювенильные медиапродукты являются источниками, по которым изучается детство в различные исторические периоды, можно выделить в четвертый блок второй группы литературы.

Одна из первых попыток описать духовную жизнь гимназисток, пользуясь литературными журналам, издаваемыми ими, была предпринята С. Скворцовой²³⁴ в 1896 году.

В монографическом исследовании А.А. Сальниковой, посвященном истории российского детства в XX веке, теории и практике его изучения²³⁵, ювенильные медиапродукты выступают в качестве «детских» текстов – основных носителей и трансляторов детской памяти.

Исходя из вышепредставленного исследования, можно говорить о том, что обращение к изучению явления ювенильной журналистики в рамках более крупных групп медиа или других социальных феноменов началось более ста лет назад и позволило исследовать его с точки зрения различных гуманитарных наук. Наиболее подробно изучен педагогический аспект ювенильной журналистики. Разработаны механизмы использования работы по созданию ювенильных медиа для более успешной социальной адаптации, развития творческих способностей, воспитания гражданственности детей и подростков. Данные, полученные посредством методов педагогики, психологии, социологии, антропологии, позволяют наиболее полно рассмотреть функции ювенильной журналистики по отношению к самим коммуникаторам (*параграф 3.6*).

²³⁴ Скворцова, С. Духовная жизнь гимназисток по литературным журналам, издаваемым ими // Вестник воспитания. М., 1896. - № 3. С. 117-129.

²³⁵ Сальникова, А.А. Российское детство в XX века: история, теория, практика исследования / А.А. Сальникова. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2007.

Таким образом, рассматривая ювенильную журналистику как самостоятельный феномен СМК с учетом особенностей культуры детства, мы определяем ее как коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче лично окрашенной информации.

Результаты проведенного историографического анализа позволили систематизировать знания, касающиеся изучаемого явления, накопленные в разных гуманитарных науках за период более ста лет. Данный фактор позволил проследить, как трансформировалось отношение взрослых к явлению ювенильной журналистики, а также использовать исследовательские и методические материалы современников в качестве вторичных источников для изучения истории ювенильной журналистики (*глава 2*).

Обращает на себя внимание тот факт, что представлен богатый практический опыт по организации деятельности ювенильных медиа. В большинстве своем – в виде отдельных статей или сборников материалов. При всем имеющемся разнообразии форм и методов организации работы с ювенильными медиа, нередко встречаются разработанные независимо друг от друга, аналогичные схемы в различных регионах, что подчеркивает необходимость систематизации и анализа результатов обобщения практической деятельности.

Имеется широкий спектр учебно-методических пособий для юных журналистов разного возраста, в которых в доступной и интересной форме изложены основы журналистики. Активно развивающееся последние два десятилетия в России медиаобразование, опираясь на опыт Европы и Америки, включает в себя ювенильную журналистику как одно из направлений деятельности. В рамках медиаобразования разработаны разнообразные курсы по созданию медиапродуктов, адаптированные для детей и подростков, основная цель которых – включение молодых людей в систему массовых коммуникаций, освоение механизмов работы с информацией.

Однако, несмотря на наличие колоссального практического опыта и значительной учебно-методической базы, теоретические основы явления остаются недостаточно изученными в информационно-коммуникативном аспекте. Последнее крупное российское исследование, посвященное непосредственно ювeнильной журналистике, - диссертационная работа Л.А. Вяткиной – было произведено в 1997 году.

В связи с этим мы обращаемся к изучению ювeнильной журналистики на современном этапе, учитывая трансформации, произошедшие в системе массовых коммуникаций в последние годы (*глава 3*).

Глава 2. Закономерности развития российской ювентильной журналистики

Как следует из проведенного нами выше историографического обзора, история российской ювентильной журналистики специально не исследовалась. Между тем выявление этапов ее развития может дать нам более полное понимание функций разных типов ювентильных медиа и их специфических особенностей.

Не претендуя на исчерпывающее описание истории ювентильной журналистики в России, в настоящей главе мы систематизировали уже имеющиеся в литературе и обнаруженные в предпринятом нами архивном поиске сведения и попытались выявить основные тенденции ее развития.

Для проведения исследования, помимо имеющейся литературы по изучаемой проблеме, было привлечено 40 письменных источников. К ним относятся 14 неопубликованных: материалы из фондов Государственного архива Пермского края²³⁶, Отдела редких рукописей и книг научной библиотеки Казанского государственного университета²³⁷, а также пять номеров рукописного журнала «Еженедельник» из личного архива семьи московских художников-реставраторов Юровецких, потомков Чураковых и Вентцелей. Среди 26 опубликованных, как непосредственно во время изучаемого периода, так и в последние годы, источников можно выделить следующие группы.

Дореволюционный период в истории ювентильной журналистики помогают охарактеризовать обзоры С. Смирнова²³⁸, Н.А. Саввина²³⁹, М.П. Самарина²⁴⁰.

²³⁶ ГАПК. Ф. Р-484. Оп. 2. Д. 23; ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 24; ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 28; ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 29

²³⁷ ОРРК НБ КГУ. Ед. хр. 3882, 8833(1), 8833 (2), 9662(1), 9662(2)

²³⁸ *Смирнов, С.* Ученические журналы и сборники. - М.: Типо-литография Товарищества И.Н. Кушнерев и Ко., 1901.

²³⁹ *Саввин, Н.А.* Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1912 год. - М.: Типография К.Л. Меньшова, 1913; *Саввин, Н.А.* Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1913 год. - М.: Типография К.Л. Меньшова, 1914; *Саввин, Н.А.* Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1915 год. - М.: Типография К.Л. Меньшова, 1916.

²⁴⁰ *Самарин, М.П.* Ученические журналы. - Харьков: типография «Печатное дело», 1916.

Ценный материал для изучения особенностей развития ювенильной журналистики в Советский период представляют методические работы В.И. Глоцера²⁴¹, А. Гусева²⁴², Г.Я. Дорфа²⁴³, С.А. Фурина²⁴⁴; а также официальные документы, регламентирующие деятельность детской и юношеской печати²⁴⁵.

Личный опыт создания ювенильных изданий содержится в воспоминаниях и очерках деятелей искусства и культуры А.П.Сумарокова²⁴⁶, А.П. Остроумовой-Лебедевой²⁴⁷, Б.Ф. Егорова²⁴⁸, а также в педагогических сочинениях и автобиографических повестях Г.Г. Белых и А.И. Пантелеева²⁴⁹, В.Н. Сорока-Росинского²⁵⁰, В.Н. Терского и О.С. Ель²⁵¹, Л.В. Успенского²⁵², С.Т. Шацкого²⁵³, С.Френе²⁵⁴.

Примеры деятельности детей и подростков по созданию собственных журналов упоминаются в исторических очерках В.А. Ушакова²⁵⁵, Л.Ф. Черского²⁵⁶, С.Д. Руденской²⁵⁷ и в исследованиях по социальной антропологии А.А. Сальниковой²⁵⁸.

Отдельно следует выделить статистические материалы, позволяющие охарактеризовать количественный и качественный состав ювенильной периодики

²⁴¹ Глоцер, В. Дети пишут стихи. Книга о детском литературном творчестве. - М., 1964.

²⁴² Гусев, А. Деткоры в школе. - М.: Молодая гвардия, 1935.

²⁴³ Дорф, Г.Я. Внимание! Говорит школьное радио: Кн. Для учителя: Из опыта работы шк. Радио в сред. шк. № 112 Москвы. - М.: Просвещение, 1988.

²⁴⁴ Фурина, С.А. Юнкору/ Послесл. В.Разумневича. - 2-е изд. - М.: Мол.гвардия, 1988.

²⁴⁵ О мероприятиях по улучшению юношеской и детской печати // КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 9-е изд. - М., 1984, т.4, с.362 - 364; О работе среди молодежи // КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 9-е изд. - М., 1984, т.3. С.254 - 261, 279.

²⁴⁶ Очерки жизни и избранные сочинения А.П. Сумарокова / Изд. С. Глинка. - СПб, 1841.

²⁴⁷ Остроумова-Лебедева, А.П. Автобиографические записки. I-II тт. - М.: ЗАО Центрполиграф, 2003.

²⁴⁸ Егоров, Б.Ф. Воспоминания. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского института истории РАН «Нестор-История», 2004. С. 198.

²⁴⁹ Белых, Г.Г., Пантелеев А.И. Республика Шкид. - Омск: Книжное издательство, 1987.

²⁵⁰ Сорока-Росинский, В.Н. Педагогические сочинения / Сост. А.Т. Губко. - М.: Педагогика, 1991.

²⁵¹ Терский, В.Н., Ель О.С. Игра. Творчество. Жизнь. Организация досуга школьников. - М.: Просвещение, 1966.

²⁵² Успенский, Л.В. Гимназия Мая // Школа на Васильевском: Кн. для учителя/ Д.С. Лихачев, Н.В. Благово, Е.Б. Белодубровский. - М.: Просвещение, 1990.

²⁵³ Шацкий, С. Т. Избранные педагогические сочинения: В 2-х т. Т.1. / Под ред. Н.П. Кузина, М.Н. Скаткина, В.Н. Шацкой. - М.: Педагогика, 1980.

²⁵⁴ Френе, С. Избранные педагогические сочинения: Пер.с фарнц./ Сост., общ. ред. и вступ. сл. Б.Л. Вольфсона. - М.: Прогресс, 1990.

²⁵⁵ Ушаков, В.А. Революционное движение демократической интеллигенции в России. 1895 - 1904.- М., 1976.

²⁵⁶ Черский, Л.Ф. Детские годы царя-освободителя // Детство и юность российских императоров / Сост. И.В. Ереминой. - М.: Школа-Пресс, 1997.

²⁵⁷ Руденская, С.Д. Царскосельский - Александровский лицей. 1811 - 1917. - СПб.: Лениздат, 1999.

²⁵⁸ Сальникова, А.А. Российское детство в XX веке: История, теория и практика исследования. - Казань: Казанский государственный университет им. В.И.Ульянова-Ленина, 2007.

в 1785 - 1917 гг.²⁵⁹ и в 1993 г.²⁶⁰

Принимая во внимание тот факт, что с XVIII века произошли серьезные изменения в терминологическом аппарате, ученические, в том числе школьные и гимназические, рукописные и печатные журналы, сборники, альманахи, стенная печать, живые газеты и др. вошли в тип ювенильных СМИ. В связи с этим нам представляется оправданным использование этих терминов в синонимическом ряду в рамках данного исследования.

²⁵⁹ Холмов, М.И. Русская детская журналистика (1785 – 1917). Указатель материалов. - Л., 1978.

²⁶⁰ Каталог Выставки детских и юношеских газет и журналов коллективов-участников международного фестиваля детской прессы // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 129 – 165.

2.1. Появление ювенильных изданий в России (сер. XVIII – сер. XIX вв.)

В отечественной истории можно говорить о появлении ювенильной журналистики, начиная с середины XVIII века, когда особую популярность приобретают идеи эпохи Просвещения, предполагающие распространение научного знания, доступного для всех и имеющего практическую пользу. Одним из средств для переработки и передачи широкого спектра информации в доступной молодым читателям форме стали ученические издания, появляющиеся под руководством взрослых наставников.

Первый в России ученический журнал увидел свет в Санкт-Петербурге в Императорском сухопутном шляхетском кадетском корпусе. Уже в 1730-е годы в этом учебном заведении, по свидетельству Н.С. Глинки, в окружении известного в будущем поэта и драматурга А.П. Сумарокова образовалось сообщество увлеченных литературным творчеством юношей, которые «в часы, свободные от уроков <...> читали друг другу первые опыты сочинений своих и переводов»²⁶¹. Литературные занятия и опыты воспитанников поощрялись их учителями, традиция, заложенная А.П. Сумароковым, укоренилась, и в 1759 году кадеты имели уже свой периодический печатный журнал «Праздное время в пользу употребленное»²⁶². Содержание издания составляли главным образом произведения учеников шляхетного кадетского корпуса. Выбор материалов, по данным С. Смирнова, зависел от наставников.

По сути, это был сборник «попыток учеников к систематическим и коллективным литературным упражнениям»²⁶³. Самый объемный отдел заполнялся нравоучительными или нравоучительно-сатирическими переводными материалами на такие, например, темы: «О надежде», «О привычке», «О чести», «О счастье и несчастье» и т. п. Многие из такого рода статей представляли переводы из английского журнала «The Spectator». Наряду с этим помещались

²⁶¹ *Очерки жизни и избранные сочинения А.П. Сумарокова* / Изд. С. Глинка. - СПб, 1841.

²⁶² *Смирнов, С. Ученические журналы и сборники.* - М.: Типо-литография Товарищества И.Н. Кушнерев и Ко., 1901. С. 5.

²⁶³ *Смирнов, С. Ученические журналы ...* С. 7-8.

статьи по прикладным знаниям, например: «О фарфоре», «Новый способ, как готовить конопле», «О водяных мехах», и по истории (например, обширная «История о Доне Карлосе»), и по педагогике («Размышление женщины о воспитании детей»). В отделе оригинальных произведений, который выглядел незначительным по сравнению с предыдущим, публиковались стихотворения, встречались эпиграммы, элегии. Следовательно, журнал представлял собой элемент образовательного процесса, позволяющий в интересной и творческой форме расширять кругозор обучающихся. Так, первый журнал, составленный в основном из ученических трудов, появился в России по инициативе педагогов, поддержавших ювенильные опыты учащихся как эффективное средство обучения и воспитания²⁶⁴.

Занятия литературным творчеством также стимулировались у воспитанников Благородного пансиона Московского университета. Организаторами и вдохновителями литературного творчества воспитанников пансиона были учителя В.С. Подшивалов и М.Н. Баккаревич, занимавшиеся разнообразной литературной деятельностью. Появление самодеятельного журнала было обусловлено всей внеклассной деятельностью учащихся²⁶⁵.

На протяжении всего периода существования в Императорском сухопутном шляхетском кадетском корпусе и Московском университетском благородном пансионе постоянно издавались периодические ученические издания, как правило, сборники литературных упражнений учащихся («Утренняя заря», «В удовольствие и пользу», «Каллиопа» и т. д.)

Таким образом, первые упоминания о периодических изданиях, создаваемых детьми и подростками, свидетельствуют о том, что они выпускались при непосредственном участии взрослых и являлись элементом образовательного и воспитательного процесса в учебных заведениях. Это позволяло молодым людям знакомиться с технологией издательского дела, оттачивать владение родным языком, знакомиться с окружающей действительностью, компилируя

²⁶⁴ Смирнов, С. Ученические журналы ... С. 7.

²⁶⁵ Каткова, И.Г. Самодеятельные журналы как средство развития литературно-творческих способностей подростков: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Оренбург, 2001. С. 45.

информацию по разным сферам жизни для публикации в собственном издании, что коррелируется с идеями эпохи о познаваемости мира, рационализмом, стремлением к просвещению масс.

О появлении самостоятельных ученических рукописных журналов можно говорить применительно к первой половине XIX века.

Первый самостоятельный рукописный журнал, по мнению С.Смирнова, начинает издаваться в Казани. Он полагает, что образцом для его создания послужило «Приятное и полезное препровождение времени», издававшееся В.С. Подшиваловым и П.А. Сохатским. В журнале была опубликована статья «Скрывшийся амур» и примечание к ней, где говорилось о намерении молодых издать особенный журнал, посвятить его прекрасному полу, взяв пастушеские имена. Идея, очевидно, приглянулась казанским ученикам и послужила толчком к выходу в 1804 году издания «Аркадские пастушки». Каждый из членов редакции называл себя пастушеским именем по начальным буквам настоящего своего имени. Главой литературно-театрального кружка гимназистов и редактором журнала был Александр Панаев. Юные авторы, которых было не менее 9 человек, посвящали свои материалы главным образом чувствительным описаниям природы, прогулок и деревенских удовольствий, меланхолическим размышлениям о жизни, идеализации нежных чувствований и т. п.²⁶⁶

Как отмечает И.Г. Каткова, в гимназии сосуществовали два вида журналов – литературный, посвященный художественному выражению собственных чувств и мыслей, и сатирический, посвященный изображению будней школьной жизни.

Эта традиция была продолжена и в Царскосельском лицее, где создание рукописных журналов стало популярным с первых лет его существования. Расцвету самодеятельной журналистики способствовало то обстоятельство, что все лицеисты, как выразилась С.Д. Руденская, «литераторствовали»²⁶⁷ – издавали рукописные журналы. Их объединяло чувство любви к отечественной литературе. Все вместе сочиняли «национальные песни», где в шутливых, иногда злых

²⁶⁶ Смирнов, С. Ученические журналы ... С. 36-37.

²⁶⁷ Руденская, С.Д. Царскосельский – Александровский лицей. 1811 – 1917. - СПб.: Лениздат, 1999. С. 121-122.

куплетах высмеивали свои недостатки и слабости своих наставников. Душой литературного кружка был А.С. Пушкин, а около него группировались лицейские поэты: А.А. Дельвиг, А.Д. Илличевский, П.А. Корсаков, В.К. Кюхельбекер, М.Л. Яковлев и некоторые другие. Рукописные журналы выходили под названиями «Вестник», «Неопытное перо», «Юные пловцы», «Для удовольствия и пользы», «Лицейский мудрец», «Мудрец-поэт» (или «Лицейская антология»). Воспитанники, обладавшие красивым почерком, переписывали сочиненное товарищами. Иллюстрировались они в основном А.Д. Илличевским, способным рисовальщиком и карикатуристом. Эти рукописные издания принципиально отличались от тех, которые выпускались в Московском пансионе и Казанской гимназии, и были пронизаны идеалистическим духом. Связано это, как отмечает С. Смирнов, в первую очередь с тем, что «многие из лицеистов, Пушкин, Дельвиг, Пущин, Кюхельбекер, Илличевский, в то время (1815-1816) печатали свои произведения уже в настоящих журналах, и «Лицейский мудрец» давал только удобную форму для их стремления посмеяться над учителями и товарищами и пощеголять своим остроумием»²⁶⁸.

Следовательно, самостоятельные рукописные журналы, существовавшие в первой половине XIX века, являлись в первую очередь площадкой для самовыражения и самореализации, возможностью высказать свое мнение в творческой, нередко сатирической форме. В 1820-е годы издание рукописных журналов стало обычным явлением в школах. Многие известные писатели и поэты, будучи в подростковом возрасте, были членами таких редакционных коллективов. Так, ученики Нежинской гимназии издавали журнал «Звезда», редактором которого был Н. В. Гоголь²⁶⁹, а четырнадцатилетний М.Ю. Лермонтов в московском университетском пансионе являлся сотрудником школьного журнала «Утренняя заря»²⁷⁰.

²⁶⁸ Смирнов, С. Ученические журналы ... С. 42.

²⁶⁹ Смирнов, С. Ученические журналы ... С. 44.

²⁷⁰ Смирнов, С. Ученические журналы ... С. 46.

Сохранились воспоминания об использовании самодеятельного журнала как мотивирующего средства к обучению будущего императора Александра II²⁷¹, наставником которого являлся В.А. Жуковский. Для поощрения Великого Князя, его товарищей и Великих Княжон, с которыми он также занимался, к практическим занятиям родным языком, чтобы развить в них изящество стиля и приучить к правильному изложению мыслей, он придумал издавать журнал. В нем помещались не только все лучшие их классные сочинения, но и некоторые оригинальные и переводные произведения В.А. Жуковского. Первые детские опыты высоких учеников подписывались первой буквой имени, а иногда и фамилии, например А. или А.Р., что означало Александр Романов, М. или М.Р. – Мария Романова. Иногда же они подписывались вымышленными именами – буквами. Журнал выходил периодически, выпусками, и назывался «Муравейник»²⁷².

Таким образом, в ходе первого этапа развития российской ювенильной журналистики в середине XVIII века возникают ученические издания, которые в духе идей эпохи просвещения обладают образовательными и воспитательными функциями, их развитие стимулируется сверху – учителями и наставниками, которые сами принимают в них участие не только как организаторы, но и как авторы. Основным содержанием изданий являются материалы нравоучительного и познавательного характера. Второй тип ученических изданий появляется в начале XIX века и представляет собой творческую площадку, где публикуются литературные пробы юных авторов. Соответственно, на данном этапе можно говорить о двух видах ученических изданий с принципиально разными функциями, но одинаково ориентированных на интересы малого социума и ближайшего окружения авторов-создателей.

²⁷¹ Примечательно, что самое первое упоминание о создании медиапродуктов ребенком также связано с семьей правителя и воспитанием его наследника. В 1718 году французскому королю Людовику XV было восемь лет, при нем состоял в качестве смотрителя «типографии Королевского кабинета» парижский издатель Жак Колломба. Юный король познакомился со спецификой работы на печатном станке и начал печатать листки с текстами разного формата, которые, по мнению французского исследователя Жака Гонне, являлись прообразом школьной периодики, а издательское дело использовалось как средство для обучения чтению и письму. *Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты.* – М.: Юнпресс, 2000. С. 23 – 24.

²⁷² *Черский, Л.Ф. Детские годы царя-освободителя // Детство и юность российских императоров / Сост. И.В. Ереминой.* – М.: Школа-Пресс, 1997. С. 327.

2.2. Становление ювeнильной журналистики (сер. XIX в. – 1922 г.)

Начало второго этапа развития российской ювeнильной журналистики исторически совпадает и с приходом к власти императора Александра II, который отличался либеральными взглядами. С одной стороны, этот период был ознаменован проведением реформ во многих сферах жизни общества – крестьянская (1861), университетская (1863), судебная (1864), печати (1865), военная (1874); введено самоуправление в земствах (1864) и городах (1870). Преобразования носили буржуазный характер и воспринимались обществом как «революция сверху», тогда же впервые появились понятия «оттепель» и «гласность». С другой стороны, эти реформы во многом носили половинчатый характер и не могли удовлетворить ни их сторонников, ни их противников, что усилило недовольство в обществе и в конечном итоге привело к убийству императора.

Изменения, происходящие в общественно-политической жизни страны, затронули все слои населения и, в том числе, отразились на содержании и функциях ювeнильных изданий, наличие которых во второй половине XIX века в учебных заведениях становится привычным явлением. Свидетельством этому служат данные С. Смирнова, воспоминания учеников тех лет, а также хранящиеся в архивах образцы ученической периодики.

В 1850-60-е годы в Александрo-Невской семинарии издавался журнал «Семинарский листок» (редактор Н.Г. Помяловский), выпускаясь еженедельно. Большая часть статей была философского и богословского характера, помещались рассказы и стихотворения. Успех журнала среди товарищей был громадный: он оказал сильное воздействие на всю школьную жизнь. Суть воздействия заключалась в том, что оживилось и укрепилось товарищество, но это укрепление имело, по мнению С.Смирнова, не только хорошую, но и плохую сторону: семинаристы «в складчину» стали выписывать газету, устраивать театральные постановки, но вместе с этим чаще стали устраивать и попойки. Кончилось дело

тем, что 8 человек лучших семинаристов были исключены; остальные упали духом, и «Семинарский листок» на 7-м номере прекратился²⁷³.

Во Владимирской семинарии издавался журнал «Наши думы и стремления» (1859 – 1860). Редактором выступал сын дьякона, ученик 6 класса гимназии Н.Н. Златовратский. С помощью двух товарищей переписывал 10 экземпляров каждого номера журнала, помещал там и прозу, и стихи. Таким образом, журнал служил площадкой для творческой самореализации учащихся – друзей редактора.

В автобиографических записках художницы А.П. Остроумовой-Лебедевой описан опыт создания аналогичного рукописного журнала. В 1887, будучи в шестом классе Литейной гимназии, «задумала издавать журнал «Философ». Назвала его кличкой, которой окрестили меня школьницы-товарки в насмешку за мой молчаливый и сосредоточенный вид. Смехотворная затея! Журнал был рукописный и состоял из длинного ряда склеенных листов, напоминая собой древний свиток. Я в то время увлекалась греками, читала Платона, Аристотеля, Аристофана. <...> Журнал просуществовал недолго. Только два номера вышло. В нем были рассказы, стихи моих товарок и их родителей. Насмешки и сатиры на мой журнал я мужественно поместила тоже. Но приходилось много переписывать, это быстро наскучило, а времени после гимназии и рукописной школы оставалось мало»²⁷⁴.

В 1860-х годах ученические журналы становятся чрезвычайно распространенным явлением в школьной жизни: издаются иногда по два журнала в одном учебном заведении²⁷⁵.

Отдел рукописей и редких книг Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского Казанского государственного университета имеет на хранении подшивки гимназических и школьных рукописных журналов: «Литературные мечты» (1879), «Буки-Аз» (1893) и «Атом» (1917), представляющие собой обычные школьные тетради в клетку²⁷⁶.

²⁷³ Смирнов, С. Ученические журналы... С. 49-50

²⁷⁴ Остроумова-Лебедева, А.П. Автобиографические записки. I-II тт. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2003. С.38.

²⁷⁵ Смирнов, С. Ученические ...С. 52.

²⁷⁶ ОРРК НБ КГУ. Ед. хр. 3882, 8833(1), 8833 (2), 9662(1), 9662(2).

Примером использования ювенильного издания в качестве площадки для выражения альтернативного мнения может служить рукописный журнал учащихся Уральского горного училища «Среда» (сохранился номер два от 24 сентября 1875 года). Он представлял собой тетрадь на 30 страницах, содержал три материала: «Ревизор нашего училища», «Мои знакомые», О. Чихачева и «Ответы на критику» В. Орлова. По последнему материалу видно, что ученики без восторга отнеслись к журналу, назвали его «прокламацией» и высказали обиду за слова, сказанные в первом номере в их адрес. На что Орлов отвечает, что «хотел по возможности изобразить всю пошлость нашей жизни»²⁷⁷.

В 1880-х появляются националистические журналы. Например, в одной из тифлиских гимназий издалось два журнала – грузинский и русский – с резко патриотической окраской²⁷⁸.

В 1870-е в Уральском горном училище выходили журналы групп учащихся: «Свободное время», «Либерте», «Среда», «Новое время». Нелегальный журнал Уральского горного училища «Уралец» выходил с 1892 по 1897 гг.

В большинстве случаев администрация учебных заведений запрещала издание альтернативных и подпольных журналов, только иногда (например, в Киевской гимназии) смотрела сквозь пальцы. Об этом же свидетельствуют выводы А.А. Сальниковой: «Жанр детской рукописной культуры зародился еще в дореволюционной русской школе и прочно укрепился там, несмотря на предвзятое отношение многих учителей к этому виду самодеятельного детского творчества»²⁷⁹.

Поддержкой, как правило, пользовались издания, выпускаемые под руководством преподавателей либо визируемые директором учебного заведения.

Издания, выпускаемые при поддержке взрослых, имели более серьезную материально-техническую базу, что позволяло им выходить большим тиражом и иметь более широкую читательскую аудиторию. Например, в Петербурге в

²⁷⁷ Вяткина, Л.А. Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. Москва, 1997. С. 38.

²⁷⁸ Смирнов, С. Ученические журналы ... С. 65.

²⁷⁹ Сальникова, А.А. Российское детство в XX века: история, теория, практика исследования / А.А. Сальникова. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2007. С.94.

течение целого учебного года 1895 - 1896 выходил ежемесячно печатный ученический журнал «Рассвет. Журнал учеников 5-й С.-Петербургской гимназии». Редактором этого журнала, печатавшегося с разрешения педагогического совета, а не общей цензуры, состоял ученик 8 класса Николаев. Первый год (1894 - 95) журнал гектографировался, второй – печатался. В нем принимали участие ученики 6, 7, 8 классов, всех авторов, помещавших свои стихи в «Рассвете», было 16. Большинство статей представляют компиляции и изложения исторического, историко-литературного (о Пиндаре, Плещееве, Пушкине), биографического (о С.М. Соловьеве, Грановском) и философского (изложения Тэна, Минто) характера. Целью журнала ученики ставили самообразование, которое, может, по их мнению, идти правильным путем только тогда, когда целью его будет поставлено создание «внутреннего русского мирозерцания», основами которого являются православие, единодержавие и народность²⁸⁰.

В 1890-е журналистика начинает использоваться в средних учебных заведениях в образовательных целях, уже начиная с третьего класса. Как отмечает С. Смирнов, заметно сознательное подражание настоящим журналам, особенно детским²⁸¹.

Среди журналов последнего десятилетия XIX века С. Смирнов выделяет четыре типа, которые соответствуют основным функциям: автодидактическая (изливают свои чувства, анализируют личный опыт), литературная (печатают литературные пробы), сатирическая (насмешки над учителями и товарищами) и публицистическая (имеют определенную идею и следуют ей).²⁸²

Таким образом, во второй половине XIX века, помимо ставших уже традиционными ученических изданий с образовательными функциями и существующими для творческой самореализации, появляется немалое число альтернативной периодики подростковых групп.

²⁸⁰ Смирнов, С. Ученические журналы ... С. 31-32.

²⁸¹ Смирнов, С. Ученические журналы ... С. 76.

²⁸² Смирнов, С. Ученические журналы ... С. 113.

К началу XX века сложилось два типа ученических изданий – легальные, которые выпускаются под руководством учителей, и нелегальные, создаваемые без участия взрослых и зачастую вопреки их желанию. Во многих творческих семьях выпуск журналов становится традицией. В качестве характерной черты периода можно отметить, что элементы ювенильной журналистики впервые появляются в периодических изданиях, создаваемых взрослыми для детей.

По данным М.И. Холмова, на 1917 год в различных учебных заведениях дореволюционной России: гимназиях, пансионах, кадетских корпусах - выходило 175 ученических журналов²⁸³. Редакторами и сотрудниками были сами ученики, им помогали педагоги. В Киеве до 1917 года издавалось 49 ученических газет и журналов²⁸⁴. В Пермской духовной семинарии с 1906 по 1908 выпускалось две рукописные газеты, сотрудники которых также принимали участие в издании общеученического журнала пермских учебных заведений.

М.П. Самарин не приводит точных статистических данных, тем не менее, относительно данного периода отмечает, что «например, харьковская учащаяся молодежь имеет очень много журналов, которыми деятельно обменивается. Можно насчитать до пяти очень крупных журнальных предприятий, причем некоторые из них существуют не первый год, а журналы мелкие, плохо поставленные за отсутствием объединяющих издательские группы целей, подсчету решительно не поддаются, и говорить о них очень трудно»²⁸⁵.

Также он обращает внимание на качественные изменения, произошедшие с ученическими журналами за 25 лет на рубеже XIX и XX вв. «В сравнении с журналами 90-х годов, современные обильно и со вкусом иллюстрированы. По моде, заведенной журналом «Гимназист», за последний год многие журналы, сообщая о себе объявлениями в других журналах, на ряду с фамилиями редактора и издателя (что часто можно перевести более скромным именем переписчик) непременно указывают фамилию заведующего художественной частью, т.е.

²⁸³ Холмов, М.И. Русская детская журналистика (1785 – 1917). Указатель материалов. - Л., 1978. С. 27 – 37.

²⁸⁴ Волобуева, А.М., Сидоренко Н.Н. Развитие детской и ученической прессы Киева: от истоков к преобразованиям XXI века // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире. Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 9-11 февраля 2010 г. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2010. С. 513-514.

²⁸⁵ Самарин, М.П. Ученические журналы. - Харьков: типография «Печатное дело», 1916. С.6.

заготовкой украшений для номера (обложки, виньеток, картин на отдельных листах и иллюстраций в тексте). Раньше было иначе – журналы ни толщиной своей, ни тщательностью почерка не отличались почти от типа обычной ученической тетрадки с синими корками, о рисунках же большинство только мечтало»²⁸⁶.

Содержание легальных ученических журналов, по свидетельству М.П. Самарина, находилось в тесном соприкосновении с тем, что учащиеся видели в школе²⁸⁷. Примером этому могут служить журналы «Гимназический кружок» и «Реалист» (Харьков, 1916).

В школе К.И. Мая, которая отличалась педагогическим демократизмом преподавателей, издавался журнал «Майский сборник». Как вспоминает Л.В. Успенский, который учился сначала в реальном училище, а затем в гимназии (в 1911 - 1918 гг.), «в классе издавали журнал. Первый выпуск такого журнала уже вышел в свет: это был небольшой напечатанный в типографии сборничек в темно-зеленой бумажной обложке. В нем были напечатаны статьи учеников-старшеклассников на самые разнообразные темы, их рефераты, читавшиеся на различных «кружках». Помню, там были статьи о «магометанстве» и об «истории судостроя»; были отчеты авиационно-планерного кружка и каких-то других кружков»²⁸⁸. Руководил «собираанием» такого сборника преподаватель русского языка Н.К. Ядрышев.

Механизм организации издания в условиях летней трудовой колонии для детей и подростков рабочей бедноты одной из окраин Москвы, организованной в 1911 С. Т. Шацким и В. Н. Шацкой в Калужской губернии, описан в книге С.Т. Шацкого «Бодрая жизнь». «Сотрудники предложили основать свой журнал, где колонисты могли бы помещать свои произведения – стихи, рассказы - и таким образом в будущем вспоминать, как им жилось когда-то. На журнал дети сразу откликнулись охотно, а ведение его, как водится, возложили на самого же предложившего. В первое время «редактор» был завален произведениями, уже

²⁸⁶ Самарин, М.П. Ученические журналы... С.6.

²⁸⁷ Самарин, М.П. Ученические журналы... С. 9.

²⁸⁸ Успенский, Л.В. Гимназия Мая // Школа на Васильевском: Кн. для учителя/ Д.С. Лихачев, Н.В. Благово, Е.Б. Белодубровский. – М.: Просвещение, 1990. С. 122.

через неделю накопилось столько материала, что можно было выпустить напряженно ожидавшийся первый номер. Это было огромное событие. Его читали вслух перед всеми колонистами, и успех, казалось, был вполне обеспечен. Но на деле вышло не так просто <...>, номера журнала выходили не каждую неделю, но по мере накопления материала»²⁸⁹. В статьях отразилась жизнь колонии с ее мелочами, с ее хорошими и дурными сторонами. Дети многое подмечали, критиковали.

Первый номер журнала «Новая жизнь» вышел 7 июля 1912 года. В нем были помещены статьи «Наше хозяйство» («недостаток в картофеле», «кухня наша хороша, но порядку еще мало», «огород наш пока не веселит глаз – пока зацвел один огурец» и т. п.); «Наши собрания» (о важных делах, о тех, кто проспал), «Разные известия», стихи, рассказы, «Права и свобода» (о том, как младшие мальчики и девочки не хотят слушаться старших товарищей), «Спорт и игры», «Театр и музыка» (о театральных представлениях, которые ставили колонисты). «Журнал имел хорошее влияние на оживление жизни колонистов. Он перебивал во всех руках. Сам сотрудник-редактор очень ценил высказать свои мысли; все колонисты читали журнал одни, без сотрудников, небольшими группами или каждый в отдельности. Это было особенно ценно. Нам очень хотелось, чтобы налаженность трудовой жизни детей, чего, как показывает опыт, достигнуть вполне возможно, сопровождалась ясностью детского сознания идеи жизни в колонии, чтобы в выработке ее и они принимали участие. Это так необычайно дорого, когда для маленького человека оказывается родным и пережитым лучшее из того, что может пережить человек»²⁹⁰.

Издание данного журнала, с одной стороны, было площадкой для самовыражения колонистов, а с другой, журнал активно использовался взрослыми для воспитательных целей: «И вот в журнале нашем, среди изображений детской жизни, среди детских рассказов и сценок, появляются

²⁸⁹ Шацкий, С. Т. Избранные педагогические сочинения: В 2-х т. Т.1. / Под ред. Н.П. Кузина, М.Н. Скаткина, В.Н. Шацкой. – М.: Педагогика, 1980. С. 173.

²⁹⁰ Шацкий, С. Т. Избранные педагогические сочинения... С. 180-181.

мысли, пережитые взрослым в их же среде, так же доступно и пересказанные со всем подъемом искренности и любви к общему, понятному для детей делу»²⁹¹.

Таким образом, к началу XX века элементы ювенильной журналистики активно используются в учебных заведениях и представляют собой, с одной стороны, площадку для самовыражения учащихся, опосредованного диалога со взрослыми, с другой стороны, выпускаются при участии взрослых – где-то выступающем как помощь, а где-то как контролирующий орган.

Развитие получают и альтернативные ученические издания отдельных групп учащихся. Наибольшая их активность отмечается в годы социальной напряженности, в революционные моменты.

В 1901 – 1904 годах в России нелегальные ученические организации существовали во многих городах²⁹². Большинство из них выпускало рукописные или печатные газеты и журналы. Так, в журналах «Порыв» и «Свисток» Иркутской духовной семинарии велась пропаганда «в крайне проправительственном духе». Журнал «Вперед», выпускавшийся кружком Саратовского реального училища, призывал к борьбе против шайки «гнусных казнокрадов, мошенников и грабителей, называемых российским правительством»²⁹³.

В 1906 году в Петербурге «Северная социал-демократическая организация учащихся средних школ» начинает издавать журнал «Голос средних учебных заведений». В каждом номере публиковалась обширная хроника о забастовках, демонстрациях, репрессиях, об участии школьников в революции, особенно в ее кульминационном моменте – в декабрьском вооруженном восстании²⁹⁴.

Таким образом, можно отметить, что большинство альтернативных ученических изданий обладает четко выраженной политической позицией (не важно – антиправительственной или проправительственной).

²⁹¹ Шацкий, С. Т. Избранные педагогические сочинения... С. 181.

²⁹² Ушаков, В.А. Революционное движение демократической интеллигенции в России. 1895 – 1904. М., 1976. С. 184.

²⁹³ Ушаков, В.А. Революционное движение... С. 190.

²⁹⁴ Холмов, М.И. Становление советской журналистики для детей. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1983. С.38.

Наряду с нелегальными ученическими журналами, выпускающимися исключительно подростками без участия взрослых, выходили и легальные журналы. Яркий пример – ученический литературно-художественный и научный журнал при Шадринском народном училище «Улей» (1913 - 1917). Все шесть его номеров изданы типографским способом. Кроме того, от нелегальных изданий «Улей» отличался не только типографским исполнением и продолжительностью существования, но и заявленным авторским коллективом. По «Улею» легко можно проследить как смену авторского коллектива за четыре года, так и смену идейных ориентиров учащихся²⁹⁵.

«Улей» стал популярным среди учащихся изданием. И «старшие товарищи» в 1917 году решили прибрать к рукам такую возможность влиять на умы подростков. Была создана редакционная комиссия из преподавателей и учеников старших классов. Таким образом, «Улей» трансформируется из самостоятельного ученического журнала в научный сборник под опекой и контролем взрослых. Он переродился из журнала самих учащихся в издание для учащихся²⁹⁶.

Отдельно необходимо отметить ставшие популярными в начале XX века семейные издания творческой интеллигенции. Упоминания о таком формате проведения досуга в детские годы встречаются у И.А. Бунина. В личном архиве семьи московских художников-реставраторов Юровецких, потомков Чураковых и Вентцелей, хранятся пять номеров рукописного журнала «Еженедельник»²⁹⁷. Он представляет собой несколько сшитых листов писчей бумаги (формат близок к А5). Обложка и названия материалов художественно оформлены. Указывается нумерация, но нигде нет привязки к точным датам, только по воспоминаниям можно предположить, что они относятся в 1910-м годам. Контент составляют рассказы, легенды, стихи, песни, анекдоты, он частично уникален, частично заимствован из журналов, которые выписывались семьей в это время. Очевидно, что в создании принимали участие не только дети, но и родители, и другие родственники. Тем не менее точно авторство установить практически невозможно

²⁹⁵ Вяткина, Л.А. Самодельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. – М., 1997. С. 32.

²⁹⁶ Вяткина, Л.А. Самодельная подростковая пресса... С. 35.

²⁹⁷ Архив семьи Юровецких.

– статьи подписаны инициалами или вымышленными именами. Такая игра позволяла не только увлекательно проводить свободное время, но и способствовала межпоколенческому диалогу через совместное творчество.

На форме и содержании периодических изданий, создаваемых детьми и подростками, сказывались наиболее актуальные события в общественной жизни страны. Ярким примером может служить влияние Первой мировой войны. Информация о войне детям поступала через СМИ. Образ войны «для взрослых», созданный на страницах этих изданий, причудливо преломлялся в детском сознании, порождая подчас фантастические, плохо коррелируемые с действительностью, представления о происходящем²⁹⁸.

Популярной детской игрой стала игра в «издание газеты». Это мог быть обрывок оберточной бумаги с написанными на нем карандашом печатными буквами. В таких газетах дети пересказывали те события, информацию о которых услышали во взрослых изданиях, воссоздавали те картины, которые увидели на страницах бульварных газет или на плакатах и открытках. Так, сквозь призму детского восприятия отражался и факт возросшей роли СМИ в обществе, и те события, которые волновали общество в целом.

Характерной чертой начала XX века становится выход ювенильной журналистики за пределы малого социума – ученического или семейного коллектива. Это прослеживается не только в том, что нелегальные ювенильные издания отражают события актуальные для всего общества в целом, но и в том, что периодические издания, создаваемые взрослыми для детей, начинают публиковать тексты и рисунки, которые им присылают юные читатели. Причем оценка современниками использования элементов ювенильной журналистики не является однозначной и меняется с резко негативной на положительную, когда данная практика становится все более массовой.

Л.Н. Толстой выпускал журнал для крестьянских детей «Ясная Поляна. Книжки для чтения». «С мартовского номера вводится рубрика «Сочинения

²⁹⁸ Сальникова, А.А. Российское детство в XX века: история, теория, практика исследования / А.А. Сальникова. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2007. С.157.

крестьянских детей». Художественные по форме и по содержанию, они открывали новые глубины таланта простого русского народа и возможности создания авторского актива вокруг детского журнала»²⁹⁹.

«Газетка для детей и юношества» формирует вокруг себя авторский коллектив из читателей, организует литературные конкурсы. В одном только 1914 году на конкурс пришло 215 сочинений. Многие из них были опубликованы³⁰⁰.

Исследователь детской журналистики и литературы, современник происходящих процессов, Н.А. Саввин выделяет три формы детской самодеятельности, используемые при создании детских журналов. Первая форма детской самодеятельности – «переписка самих подписчиков, это наиболее употребительная и чаще всего пропагандируемая форма»³⁰¹. Она используется в журналах «Задушевное слово» (обоих возрастов), «Путеводный огонек», «Маяк», «Родник».

В противовес бессодержательной переписке юных читателей большинства журналов Н.А. Саввин описывает опыт создания «Клуба Родника». «Читатели заинтересованы этим отделом журнала, они охотно посылают туда свои статейки, доверчиво делятся своими впечатлениями, и так как редакция с большим тактом руководит членами «Клуба», умело выбирая для помещения то, что по ее мнению, наиболее интересно и поучительно, то «Клуб Родника», во всяком случае, существеннейшим образом отличается от трафаретной переписки других журналов: здесь есть известная планомерность, видно желание придать воспитательное значение. Правда, и при такой постановке вопроса получается энциклопедичность, разбросанность, многообразие впечатлений, но, кажется, это неизбежно: все же душа читателя, его интересы, а порою и искания, несколько проясняются при таком положении дела, в настоящее время лучшим»³⁰².

Еще одну форму самодеятельности, по мнению Н.А. Саввина, использует журнал «Задушевное слово» для старшего возраста: «...помещается, так

²⁹⁹ Холмов, М.И. Становление советской журналистики для детей. - Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1983. С.21.

³⁰⁰ Холмов, М.И. Становление советской журналистики... С.32.

³⁰¹ Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1912 год. М.: Типография К.Л. Меньшова, 1913. С. 43.

³⁰² Саввин, Н.А. Опыт ежегодника ... С. 43.

называемый, «Вопросный листок» - ответ на анкету о любимых писателях, любимых сочинениях, и «Великие люди мира» - ответ на вопросный листок. Ответы детей, конечно, вскрывают их внутренний мир, их литературные вкусы и наклонности, и, можно думать, систематизированные ответы могли бы дать некоторую иллюстрацию читательских вкусов, но только в тесном, ограниченном кругу одних подписчиков петербургского журнала, что значительно уменьшает ценность проводимой анкеты»³⁰³.

В качестве третьей формы привлечения детей на страницы журнала Н.А. Саввин называет публикацию их рисунков, в качестве примера он приводит журнал «Светлячок». «Для детей в рисунке только интерес тщеславия, поскольку каждому приятно увидеть напечатанный свой рисунок; для развития художественных способностей детей помещение их рисунков не имеет значения, так как эта сторона могла бы быть достигнута при надлежащем руководстве самой редакции, как это делали «Красные зори» при Баранцевиче. Сейчас же эти рисунки «Светлячков» только материал педагогического характера, лишний вклад в литературу детского рисунка. «Солнышко» упорядочивает по-своему эту страсть детей к рисованию: оно требует иллюстраций детей к известному рассказу, вводя, таким образом, фантазию детей в определенные рамки. Во всяком случае, это лучше простого иллюстрирования. «Маяк» также помещает письма своих читателей, но редакция журнала руководит перепискою: она охотно помещает сочинения детей, составленные ими ребусы, пропагандирует эсперанто, направляет интересы детей в сторону описания стран и местностей и, в то же время, сурово относится, например, к коллекционированию. Цель редакции – развить в детях наблюдательность»³⁰⁴.

В обзоре детской журналистики за 1913 год Н.А. Саввин вновь обращается к необходимости привлечения читателей детских журналов к их созданию. «Втянуть самого читателя в журнал – значит сделать журнал необходимым членом семьи и глубоко заинтересовать ребенка журналом; при такой постановке

³⁰³ Саввин, Н.А. Опыт ежегодника... С. 44.

³⁰⁴ Саввин, Н.А. Опыт ежегодника... С. 44.

дела журнал не только проводник гуманитарных взглядов, но он мог бы быть и создателем известных социальных наклонностей, учителем некоторых социальных навыков. Сейчас же дело участия детей в журналистике выражается только в писании писем, в пресловутой детской переписке, усиленно культивируемой детскими журналами (например, «Путеводным огоньком», «Задушевным словом»³⁰⁵.

В последнем выпуске «Опыта ежегодника детской литературы», вышедшем в 1915 году, особый акцент делается на необходимости рассказывать детям в доступной форме о событиях Первой мировой войны. Н.А. Саввин уверенно говорит, что необходимо более широко привлекать читателей детских журналов к их созданию, «поскольку делают это лишь немногие: «Маяк» с отделом «Из работ наших читателей» и «Родник» с «Клубом», остальные же ограничиваются перепиской или совсем ничего не предпринимают»³⁰⁶.

Так, к середине второго десятилетия XX века элементы ювенильной журналистики становятся неотъемлемой частью детских периодических изданий, что позволяет говорить о расширении целевой аудитории: читателями ювенильных произведений теперь становятся не только люди из ближайшего окружения автора.

Помимо ученических изданий, применительно к первым десятилетиям XX века, можно также выделить скаутскую периодику.

Скаутское движение в России начало активно развиваться в 1909 году. К осени 1917 года уже насчитывалось 50 тысяч скаутов в 143 городах. Известно, что в Сибири к концу 1919 года было 27 скаутских организаций, издававших несколько журналов³⁰⁷.

Представление о скаутских изданиях периода гражданской войны дает хранящийся в Государственном архиве Пермского края первый номер журнала

³⁰⁵ Саввин, Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1913 год. - М.: Типография К.Л. Меньшова, 1914. 78 с. С. 50.

³⁰⁶ Саввин Н.А. Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1915 год. - М.: Типография К.Л. Меньшова, 1916. 74 с. С. 63.

³⁰⁷ Мильчаков, А. Следуя за Лениным // Смена комсомола. - М., 1964. С. 33.

скаутов «К свету, к солнцу!». Он был издан в Екатеринбурге при белых³⁰⁸ и представляет собой тетрадь из 40 страниц, которые набраны на печатной машинке, без иллюстраций. Все напечатано сплошным текстом, верстка отсутствует. Есть ошибки, помарки – сначала напечатано одно слово, поверх него более четко – другое, либо слово зачеркнуто знаками «xxx».

Журнал открывается статьей «В милом обществе», где А.С. Белорусов рассуждает о значимости скаутского движения для развития человека в юношеском возрасте, а также Российского общества в будущем. Ценность этой статьи заключается в том, что автор дает анализ современных ему скаутских изданий: «Но вот недавно жизненный случай доставил пачку скаутских изданий. Пишут почти дети, зеленые юноши, тем не менее, погрузившись в эту литературу, я почувствовал, точно открылись передо мной двери темного подвала, и я вышел в ясное утро в цветущий сад. Растроганный брожу среди душистых цветов, насаженных милыми руками, завидую, умиляюсь, а иногда и веселюсь. Нельзя же не веселиться, когда неведомый мне «начдруж», смелее смелого генерала Голицина и решительнее решительного генерала Гайда, пишет свой приказ №2: «Считать границей Западной Сибири на востоке – восточную границу Енисейской губернии и т. д.»³⁰⁹ «Повеселившись, продолжаю мою прогулку по дорожкам моего цветника и встречаю статью «Герл-скауты»³¹⁰, в которой расшифрованы цели скаутского движения в организации девочек. Дается ссылка на издание «Заб. Скаут», №2. «Я спрашиваю себя с изумлением: откуда взяли эти дети, эти «неопытные перья», эту лапидарность слова, его силу и ясность, образы, врезающиеся в память, благородство тона?»³¹¹ «Секрет этой сильной, образной речи в подъеме юношески благородных чувств, в юношески свежей мысли, в благородстве душеного склада»³¹². Таким образом, статья А.С. Белорусова позволяет не только почерпнуть фактические данные, но и увидеть оценку ювенильных СМИ современником.

³⁰⁸ ГАПК. Ф. Р-484. Оп. 2. Д. 23. Л. 1.

³⁰⁹ ГАПК. Ф. Р-484. Оп. 2. Д. 23. Л. 2 – 2 об.

³¹⁰ ГАПК. Ф. Р-484. Оп. 2. Д. 23. Л. 1.

³¹¹ ГАПК. Ф. Р-484. Оп. 2. Д. 23. Л. 4 – 4 об.

³¹² ГАПК. Ф. Р-484. Оп. 2. Д. 23. Л. 4 об.

Особенный интерес представляет эмоционально окрашенный, прочувствованный рассказ скаута о том, как он проверял себя на прочность, проведя целую ночь в лесу: «Становилось все темнее и темнее, и у меня уже не было того смелого настроения, которое я чувствовал 3 часа тому назад. В мою душу стали закрадываться страхи и подозрения, но я боролся со внутренними страхами, старался придать себе более спокойный наружный вид. ... Все ближайшие кусты, с наступлением темноты, принимали разные причудливые формы каких-то невиданных зверей, и за ними, поджидавших моего поворота в другую сторону лицом, чтоб напасть на меня и убить. Эти мысли меня волновали почти до самого утра. ... Но после полуночи у меня все страхи, как по мановению жезла, сразу пропали. Моментально, как никогда в жизни не бывало даже дома, на меня нашло спокойствие, и я не долго думая, закутался поплотнее в одеяло и заснул сном праведника»³¹³. Повествование демонстрирует пример не столько художественного владения словом, сколько попытку сделать личное «открытие» публичным, показать свою уникальность, продемонстрировать своей успех сверстникам.

Также характерным для ювенильного издания является краткое письмо-оправдание от редакции: «В виду того, что для издания журнала дано было только полтора дня, редакция во всех отношениях и ошибках, а также небрежности издания этого номера журнала виновной себя не считает и извиняться не намерена, но работая не за страх, а за совесть из любви к искусству желает, чтобы журнал совершенствовался и имел вид ему присущий»³¹⁴.

В том же выпуске опубликованы стих «О настойчивости» бой-скаута Гоги Перкинса; эссе-наставление «Наша цель» Михаила Бородина; стих «Путь правды»; пьеса «Новая организация», действие которой происходит в конце XXI века, герои - родители, дети и горничная-скаут, авторство обозначается как «И.Т.»; пронизательный взгляд на систему скаутских группировок - анализ названий скаутских группировок профессора философии Элипитимироля; стих

³¹³ ГАПК. Ф. Р-484. Оп. 2. Д. 23. Л. 13 об. – 14.

³¹⁴ ГАПК. Ф. Р-484. Оп. 2. Д. 23. Л. 21 об.

«Любопытный», подписанный «К.Л.». Таким образом, несмотря на то, что журнал выходит в 1919 году, в самый разгар событий Гражданской войны, его создатели – участники скаутского движения – обращаются исключительно к темам актуальным в своем малом социуме. В 1922 скаутинг был объявлен реакционным, буржуазным и монархическим явлением, к 1923 году скаутское движение практически полностью заменили пионерская и комсомольская организации, которые переняли многие сложившиеся в скаутской среде традиции. Именно эти организации в дальнейшем определяли основные векторы развития ювенильной журналистики в Советском Союзе.

Таким образом, второй этап развития российской ювенильной журналистики характеризуется выходом за пределы малого социума. Динамично развиваются нелегальные ученические издания, что является ответом на вызов обостряющейся социально-политической ситуации. Элементы ювенильной журналистики начинают использоваться в массовой детской периодике, что говорит о признании явления значимым для «мира взрослых». Также продолжают существовать ювенильные издания, ориентированные на малый социум, обладающие образовательно-просветительскими функциями и служащие для творческой самореализации. Новым популярным явлением, которое можно отнести к этой же группе, становится создание семейных журналов как одной из форм проведения досуга.

2.3. Ювенильные СМИ в системе советской журналистики (1922 – 1989 гг.)

Говорить о выходе на новый этап в развитии российской ювенильной журналистики можно, начиная с первых лет советской власти, но в качестве конкретной границы хотелось бы выделить 1922 год – год образования СССР, закрытия скаутской организации и основания Всесоюзной пионерской организации им. В.И. Ленина. В этот период происходят наиболее радикальные изменения в структуре общества, формулируется законодательная база. Советская власть в рамках концепции по созданию «нового человека» проводила активную политику по отношению к подрастающему поколению, прививала ценности и идеалы коллективизма, гражданской активности, преданности делу мировой революции и пр.³¹⁵ Однако вступая в подростковый возраст, ребенок начинает критически воспринимать мир, задумываться о реальности, в которой он живет. Это особенность возраста - появление способности к аналитическому мышлению и рефлексии³¹⁶.

Антрополог В.В. Бочаров утверждает, что в индустриальных обществах возрастает роль молодых, так как научно-технический прогресс стремительно изменяет жизненные реалии, и молодое поколение приспосабливается к этому гораздо быстрее³¹⁷. Усиление значимости молодости (как раннего этапа жизни, включающего подростковость и юность) особенно проявлялось в Советском Союзе, реализующем глобальный социальный эксперимент по конструированию человека нового типа. Советские лидеры воспринимали социально гибких, «чистых» сознанием детей, подростков и молодежь в качестве наилучшего «строительного» материала и поэтому всячески усиливали государственное вмешательство в жизнь молодых людей³¹⁸. Популярной была идея «омоложения»

³¹⁵ Келли, К. «Маленькие граждане большой страны»: интернационализм, дети и общественная пропаганда // НЛО. - М., 2003. - № 60. С. 218.

³¹⁶ Кон, И.С., Фельдштейн Д.И. Отрочество как период жизни и некоторые психолого-педагогические характеристики переходного возраста // Хрестоматия по возрастной психологии. - М., 1996. С. 304-308.

³¹⁷ Бочаров, А.А. Антропология возраста. - СПб., 2000. С. 14.

³¹⁸ Келли, К. «Маленькие граждане большой страны»: интернационализм, дети и общественная пропаганда // НЛО. - М., 2003. № 60.

старших поколений посредством применения различных медицинских и естественнонаучных методов: евгеники, переливания крови, психоанализа, экспериментов по омоложению³¹⁹. В мечтах и чаяниях власти Советский Союз выступал локацией вечной юности, обладал «омолаживающим эффектом» для своих граждан и гостей³²⁰. Культ молодости в Стране Советов утверждался на государственном уровне³²¹: «Коммунизм — это молодость мира, и его создавать молодым!»³²²

В связи с произошедшими социально-политическими изменениями в обществе, меняется и отношение к детям и подросткам, они получают позицию субъекта, а не объекта в общественной жизни. В связи с этим в середине 1920-х гг. стало возможно появление масштабных ювенильных проектов, таких как издание всесоюзных журналов и газет, в которых весь состав редакции состоял исключительно из детей и подростков. По мнению М.И. Алексеевой, в 20-х годах возник принципиально новый тип журнала для детей. Этот журнал можно назвать детским, а не для детей, потому что интересы ребят определяют его задачи и направление, а также методы и формы работы его редакции³²³. Активными сотрудниками такого журнала становились сами дети. Они же являлись негласными редакторами его, ибо определяли характер содержания журнала и его форму³²⁴.

В апреле 1923 года в Москве начинает издаваться 16-17-летними подростками журнал «Барабан». Ответственным редактором был М. Стремяков – организатор одного из первых в стране пионерских отрядов. «Юноши, горящие желанием строить новую жизнь, делали журнал очень неумело – не хватало

³¹⁹ Завадовский, Б.М. Современные учения о старости // Молодая гвардия. - 1923. - № 1. С.112-139; Что есть нового в науке. Успехи омоложения // Работница. - 1926. - № 1. С.21; Галин, М. Омоложение // Комсомольская правда. - 1926. - № 142. С. 3; В.В.Победа над смертью. Можно ли вернуть умершего к жизни? Опыты профессора Ф.А. Андреева // Смена. - 1927. - № 49. С.4.

³²⁰ Лебедев, Д., Левен, Х. Самый старый революционер в мире Фриц Лангер // Комсомольская правда. - 1933. № 182; Капитализм душит молодость - долой капитализм! // Комсомольская правда. - 1933. - №202. С.2; Люди, рожденные дважды // Комсомольская правда. - 1933. - № 202. С.2.

³²¹ Сальникова, А.А. «Геенна огненная»: детское восприятие раннего советского периода // Ab imperio. 2003. - №3. С.323.

³²² Бочаров, В.В. Молодость против старости. Нева. - 2008. - № 1. Режим доступа <http://magazines.russ.ru/neva/2008/1/bo15.html> (12.06.2014)

³²³ Алексеева, М.И. Советские детские журналы 20-х годов. М., Изд-во Моск. ун-та, 1982. С. 128.

³²⁴ Алексеева, М.И. Советские детские... С. 129.

опыта, знаний, культуры. Но юношеский задор не изменял «Барабану» на протяжении трех лет его существования»³²⁵. Пионеры активно сотрудничали в нем. «Вокруг «Барабана» объединились триста активистов, которые писали в журнал обо всем интересном, что происходило в звеньях, отрядах, школе. Таких ребят стали называть пикорами – пионерскими корреспондентами»³²⁶. «Барабан» последовательно раскрывал ребятам идейную сущность пионерского движения»³²⁷. В журнале были постоянные отделы: «Пионерское движение», «Наша жизнь», «По отрядам», «Переписка пионеров», «Уголок старшего пионера», «Пионер-практик», «Почтовый ящик», «Веселый отдел» - о том, что происходит в пионерской организации, «Вокруг света» - о событиях в мире, «Новости науки и техники» - о новейших открытиях и изобретениях у нас и за рубежом; «Книжная полка пионера» - рекомендации, какие книги прочитать.

По мнению М.И. Алексеевой, «журнал не смог привлечь опытных авторов к сотрудничеству в научном отделе журнала»³²⁸, но вполне вероятно, что это и не было целью его создателей. «Барабан» проводил большую работу с деткорами. На его страницах печатались произведения ребят. Для того чтобы сделать читателей более активными, редакция объявила серию конкурсов»³²⁹. Таким образом, журнал выступал своеобразным форумом, площадкой для различных мнений юных авторов, несмотря на то, что читательская аудитория значительно расширилась.

Другой ежемесячный журнал - «Новый Робинзон» - орган Севзапбюро Детской Коммунистической организации юных пионеров и Ленинградского губкома РЛКСМ выходил в 1923—1925 годах при газете «Петроградская правда». Он строился в основном взрослыми для пионеров, но вокруг него был создан актив деткоров³³⁰. При «Новом Робинзоне» практиковались собрания читателей, редакция предлагала им свои анкеты – что нравится, что не нравится.

³²⁵ Алексеева, М.И. Советские детские ... С. 35.

³²⁶ Фурин, С.А. Юнкору/ Послесл. В.Разумневича. – 2-е изд. – М.: Мол.гвардия, 1988. С.7.

³²⁷ Алексеева, М.И. Советские детские... С. 35.

³²⁸ Алексеева, М.И. Советские детские ... С. 38.

³²⁹ Алексеева, М.И. Советские детские ... С. 38.

³³⁰ Алексеева, М.И. Советские детские ... С. 41.

Журнал «Юные строители» (1923 – 1925) сохранил ценную для нас переписку юных корреспондентов, из которой видно, «как день ото дня ширилось пионерское движение в нашей стране, насколько содержательнее с каждым днем становилась работа пионеров в городе и в деревне»³³¹.

С 1924 года начинает издаваться журнал «Пионер». Журнал также проводит большую работу с деткорами в городе и в деревне. Интересным элементом была стенная газета «Пионера» «Бумеранг» (письма деткоров о жизни пионеров страны), которая публиковалась внутри журнала.

С 1924 года начала выпускаться пионерская газета «Ленинские искры», которая существует по сегодняшний день, сменив в 1992 году название на «Пять углов». На тот момент уже существовал пионерский журнал «Воробей», но он не успевал за калейдоскопом событий в силу своего формата. Первые номера газеты представляли собой развернутую тетрадку на двух полосах. В газете было два постоянных платных работника – студент университета Иван Халтурин и литературный работник Лазарь Берман. По возрасту они были молоды, близки пионерам по взглядам. Участие юных корреспондентов в издании газеты приближало ее к сверстнику, располагало читателей к доверительной беседе³³².

Таким образом, среди массовых непосредственно ювенильных изданий можно выделить только трехлетний опыт создания журнала «Барабан». Во всех остальных изданиях, имевших детскую и подростковую читательскую аудиторию, основными руководителями остаются взрослые, которые привлекают читателей в качестве деткоров и пикоров.

В 20-е годы наряду с печатной детской газетой создаются и успешно развиваются ее разновидности – «живая», «световая», «стенная» газеты. Удельный вес этих выпусков среди других средств массовой информации и пропаганды был значительным, а эффект воздействия на аудиторию, по мнению исследователя М.И. Холмова, порой превосходил все ожидания: информация, почерпнутая непосредственно из жизни пионерского отряда, школьного класса,

³³¹ Алексеева, М.И. Советские детские ... С. 50.

³³² Холмов, М.И. Становление советской журналистики для детей. - Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1983. С. 109 – 111.

звучала актуально, воспринималась остро. Если на первых порах пионерские «живгазеты» особое внимание уделяли международной обстановке, политическим событиям, то постепенно их тематика тяготеет к жизни самих детей, их проблемам и нуждам³³³.

В 1920-е годы стенная печать в Советском союзе была важным элементом ученической самоорганизации. «Наряду с официальными во многих школах появлялись и альтернативные стенгазеты. Как правило, они были анонимными, поскольку чаще всего являлись формой протеста против засилья цензуры в официальной печати. Нередко случалось, что одновременно в школе вывешивались официальная, неформальная и пионерская стенгазеты, дублировавшие друг друга. Контент-анализ 41 стенгазеты кубанских школ II ступени, проведенный в 20-е гг. В.Д. Родионовым, показывает, что больше всего в стенгазетах освещались вопросы школьной жизни (50%); далее шли политические темы (35%); вопросы науки, техники, религии и искусства (9%); местная общественная жизнь и местный быт (3%), природа, мечты, эротика (2%); шарады, задачи (1%). <...> Судя по ответам опрошенных читателей этих газет, школьникам больше всего нравилось юмористическое изображение школьной жизни и школьных нравов (кроме высмеивания конкретных лиц). Меньше всего их интересовали скучные отчеты исполнительных бюро, учкомов и других органов школьного самоуправления. <...> Родионов разделял совокупную газетную информацию о школьной жизни на три группы: простое воспроизведение разных случаев и происшествий в школе; сатирические памфлеты и карикатуры, изобличавшие бытовые аномалии, с точки зрения установившейся школьной морали; заметки о проблемах учебно-воспитательной и общественно-политической деятельности школы. <...> Отдел сатиры в исследованных стенгазетах нередко сообщал о драках между учащимися, о фактах кражи фруктов из школьного сада, о дежурных, таскавших из сумок товарищей школьные завтраки. Большое внимание уделялось курильщикам,

³³³*Холмов, М.И.* Становление советской ...С. 144.

которым посвящались шуточные конкурсы «На лучшего курильщика», карикатуры и четверостишья»³³⁴.

«Через стенгазету осуществлялся социальный контроль над повседневным бытом и поведением учащихся; как школа, наряду с семьей и общественным мнением, при помощи стенгазеты формировала «нового человека», нередко вынуждая учащихся подавлять свою индивидуальность и приспосабливаться к заданным стандартам советской коллективной нормы. В отличие от дореволюционной школы, где считалось «зазорным» выдать товарища, в советской школе 20-х гг. начала внедряться «этическая» модель гласной «товарищеской критики» с целью «исправления» заблудших душ»³³⁵.

На протяжении 1920-х гг. существовали как «подконтрольные», так и «неподконтрольные» детские рукописные журналы и литературные сборники. К «подконтрольным», по мнению А.А. Сальниковой, можно отнести сборники и альманахи – результат работы детских литературных кружков³³⁶; школьные летописи³³⁷ – ежедневная фиксация бытовых и учебно-организационных моментов из жизни школы, которые велись под руководством учителей либо самими учителями (например, «школьная летопись» ШКИДы, куда заносились все проступки учеников³³⁸).

Ярким примером «подконтрольных» ювенильных медиа выступает составленная учащимися в 1-ой Самарской опытной школе второй ступени в 1921-22 гг. 700-страничная летопись, отражающая «школьные события и школьные настроения» в годы страшного голода³³⁹. Летопись была инициирована детьми, велась детьми, но постоянно контролировалась педагогами. Преобладали бытовые сюжеты, но периодически появлялись и общественно-политические.

³³⁴ Рожков, А.Ю. В кругу сверстников: Жизненный мир молодого человека в Советской России 1920-х годов: В 2 т. – Краснодар: Перспективы образования, 2002. С. 88-89.

³³⁵ Рожков, А.Ю. В кругу сверстников... С. 90.

³³⁶ Сальникова, А.А. Российское детство в XX века: история, теория, практика исследования. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2007. С.95.

³³⁷ Сальникова, А.А. Российское ... С.96

³³⁸ Пантелеев, Л, Белых, Г. Республика ШКИД. Шкидские рассказы. – М., 1998. С. 126 – 127.

³³⁹ Лукашевич, В. Молодая республика : (Быт и психология учащихся и школьная летопись 1921-1922 гг.). - М., 1923 С. 9.

Самодельные рукописные альманахи и журналы далеко не всегда соответствовали тем идейно-политическим требованиям, которые предъявлялись к образцовому советскому школьнику – пионеру и комсомольцу³⁴⁰. Поэтому на протяжении 1920-х гг. наблюдается постепенное свертывание детских рукописных журнальных изданий и замена их стенной печатью, представленной на общее обозрение и поэтому более управляемой, более контролируемой и, соответственно, более идеологически выдержанной³⁴¹.

Примером ювенильных СМИ, выпускаемых в детских творческих объединениях этого времени, может служить периодика, выпускаемая литературно-издательским кружком Пермского клуба «Муравейник». В Государственном архиве Пермского края сохранились №№ 1 – 10 (20 июня 1920 – 16 декабря 1922) журнала «Муравей-чудодей». Редакторский коллектив обозначил статус издания как «Орган деткома Клуба при Пермск. Центр. Детской библиотеке. Издание неперIODическое». Формат издания - А3, А4, А5, отпечатано в типографии. В выходных данных к журналу обозначено: «Сотрудники журнала «Муравей-чудодей» - дети в возрасте 10-15 лет. Редактор: Литерат.-Издат. Кружок³⁴².

В первом номере опубликовано обращение от редакции, которое определяет вектор развития издания и его концепцию: «Редакция убеждена, что дети своими маленькими рассказами, стихами, вопросами и мнениями поддержат порыв к творчеству, развитию своих мыслей, чувств и способностей. Дорогие маленькие друзья! Редакция просит вас, чтобы вы в свой журнал присылали всякие рассказы, стихи, эпизоды из своей жизни, пишите в редакцию об интересующих вас вопросах и мнения о них, мы охотно будем по возможности отвечать на них и делиться мыслями и знаниями. Для успешности процветания нашего детища и самообразования редакция просит и требует от детей не стыдиться мыслей

³⁴⁰ Сальникова, А.А. Российское детство ... С.94.

³⁴¹ Журавлев, С.В., Соколов, А.К. Счастливое детство // Социальная история: Ежегодник, 1997. М., 1998. С. 165.

³⁴² ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 24. Л.4 об.

созревающих и интересующих их, подчас кажущихся им самим некрасивыми или изложенных некрасивым слогом»³⁴³.

И действительно, основные темы журнала – это «маленькие открытия» авторов («Как мы учились плести лапти», «Лунное затмение»); рассказы о событиях, в которых принимали участие представители клуба «Муравейник» («Жизнь в «Муравейнике», «Школа-коммуна», «Экскурсия в Хохловку», «Жизнь муравьев коммуной в Нижней Курье»); попытки осмысления окружающей действительности («Не оставляйте забот о детях», «Памяти Льва Толстого» «Что за праздник 1 мая?», «Что дал нам «Муравейник»?»); объявления; инструкции от литературного кружка («Что и как нам писать в журнал?»).

Помимо печатного издания в архиве сохранился детский рукописный журнал «Муравейник»³⁴⁴, датированный октябрем 1922 года. Он оформлен на писчей бумаге формата А4. Статьи написаны чернилами, рисунки сделаны тоже чернилами. Возможно, материалы переписывали сами авторы, поскольку они написаны разными почерками.

В отличие от печатного журнала 1920 - 1922 гг., в рукописном издании более четко прослеживается идеологическая составляющая: публикуются статья «Дядя Ильич снова работает», о том, что «товарищ Ленин с 1-го октября вступил в исполнение обязанностей предсовнаркома»³⁴⁵, цитаты из газет, рисунок и подпись к нему: «Здесь изображен В.И. Ленин, его племянник Витя, жена Ленина и Вероника – дочь дворника»³⁴⁶.

Также более конкретными становятся концептуальные основы, отражающиеся в обращении «К товарищам читателям»: «Необходимость иметь журнал у нас чувствовалась давно, было выпущено несколько номеров стенной газеты, но она не может удовлетворить муравьев. Мы достали гектограф! И теперь будет выходить журнал по «настоящему» в количестве 50 экземпляров, будем печатать наш журнал по примеру революционеров-подпольщиков. Но

³⁴³ ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 24. Л.1.

³⁴⁴ ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 28.

³⁴⁵ ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 28. Л.1.

³⁴⁶ ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 28. Л.1.

характер журнала переменялся, сейчас он будет обслуживать своих муравьев и пермяков. И поэтому ставит себе следующие задачи:

1. Давать до мельчайших подробностей сведения о жизни «Муравейника».
2. Давать статейки по всем интересующим муравьев вопросам как то в области науки, спорта и скаутизма и т. д.
3. Давать по возможности сведения обо всех важных событиях.
4. Завести связь со всеми другими детскими организациями и давать сведения об их жизни.
5. Побудить к творчеству муравьев, уделяя для этого большое место в журнале»³⁴⁷.

Таким образом, акцент переносится с творческой самореализации авторов и осмысления ими окружающей действительности на информационную составляющую, появляются более четкие векторы, которые можно рассматривать, с одной стороны, как формирование собственной концепции, а с другой – как появление определенных рамок.

Еще одним изданием клуба «Муравейник» является литературный альбом «Мурашки»³⁴⁸, третий номер которого, выпущенный в 1923 году, также хранится в Государственном архиве Пермского края. Он выполнен на белой, плотной бумаге формата А4 и представляет собой рукописный журнал, в котором записи сделаны цветными чернилами, рисунки выполнены краской. Обращают на себя внимание яркие крупные заголовки, на каждой странице помещены один-два материала. Страницы сшиты между собой нитками. Каждый текст написан своим почерком. Весь альбом делится на отделы: «Весна», «Литературный отдел», «Житье-бытие муравьиное».

В отделе «Весна» опубликованы статьи и небольшие сочинения о весне, подписаны фамилиями «Смирнова», «Федорова», «Якубова», либо стоит личная подпись автора. В литературном отделе – стихи и рассказы детей: «Зайчик», «Березка», «Гитара», «Ласточка», «Мы знаем!», «На Каме». Отдел «Житье-бытие

³⁴⁷ ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 28. Л.1 об.

³⁴⁸ ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 29.

муравьиное» открывается материалами «В Курью» и «В гостях в Курье» - стихами о поездке «муравьев» за город. Интерес представляет карикатура «Месть мурашиков», на которой изображен человек, облепленный со всех сторон муравьями. И дается комментарий: «10 номер «Будь готов» - статья «Дружественный фельетон». Все факты, указанные в этой статье, не верны!!! Вы не найдете ни одной правильной фразы. Во-первых, «Мурашики» не лежали на полках с нашими газетами. Во-вторых, зимний номер вышел в конце февраля. В-третьих, картины из Билибина были только в первом номере. В-четвертых, не альбом, а альманах! Теперь предложим автору этого фельетона, когда он в следующий раз будет писать о каком-либо предмете, с ним ознакомиться. Тов. Юхт. написал фельетон про небрежное отношение к делу самого себя»³⁴⁹. Очевидно, что в данном материале отражается эмоционально-максималистское восприятие окружающей действительности, характерное для подросткового возраста, которое сочетается с популярным для данного времени форматом подачи материала.

Таким образом, на протяжении 1920 - 1923 гг. одним литературно-издательским кружком Пермского клуба «Муравейник» выпускалось три разных издания, объединенных общей тематикой, но имеющих собственные особенности.

Процесс создания ювенильных медиа как части воспитательного и образовательного процессов подробно описан в работах педагогов – создателей так называемой «новой школы» и их воспитанников.

В.Н. Сорока-Росинский в своей работе «Школа им. Достоевского», описывающей учебно-воспитательный эксперимент по внедрению идеи пересмотра методов преподавания и необходимости для учителя не только учить детей, но и самому у них учиться, вспоминает о том, как «было положено начало столь прославившей нашу школу журналистике. Если появившийся было по указующему сверху персту «Ученик» так и закончился на первом же своем номере, то тут, уже снизу, родился боевой листок «Бузовик», и эта инициатива ребят сейчас же была нами подхвачена, редактор крамольного листка и его

³⁴⁹ ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 29. Л. 16 об.

сотрудники получили карандаши, краску, бумагу и родительское благословение Викниксора. Так началась эра всяческих увлечений, игра в издание разных ученических газет, листков, журналов, альманахов»³⁵⁰.

В книге выпускников школы-коммуны Г. Белых и Л. Пантелеева «Республика ШКИД» тоже описана эта история. Дети не ладили с одним из учителей и стали писать про него смешные стишки. Эти стишки попали на глаза директору Шкиды. Вместо того, чтобы ругать ребят, Викниксор предложил им создать школьную газету. Так появилась стенгазета, два мальчика стали ее редакторами. Однажды они разошлись во мнениях, и каждый решил создать свою собственную газету. Вслед за этим стали появляться все новые и новые газеты. «Три месяца школа горела одним стремлением – выпускать, выпускать и выпускать журналы, бесновалась республика Шкид, потом горячка стала постепенно утихать. Ребята устали. Директор вовремя подсказал им хорошую идею: пора издавать большую общешкольную стенную газету. И вот появляется «Горчица», здоровая, крепкая ученическая газета, где материал собран со всей школы, со всех отделений, где пишет не один редактор, а пятнадцать – двадцать корреспондентов. Из шестидесяти изданий осталось четыре»³⁵¹.

Опыт выпуска целого комплекса ювенильных медиапродуктов в колонии им. М. Горького описан в книге одного из ближайших соратников А.С. Макаренко – В. Н. Терского: «Мы выпускали газеты ежедневно. Для каждого отдельного номера рисовали новый заголовок – свежий, оригинальный. В коммуне имени Ф.Э. Дзержинского у нас было несколько стенгазет с разными названиями. Ежедневно выходила стенгазета «Шарошка» (шарошка – это фрез, срезающий на станке с обрабатываемой детали все лишнее, ненужное, - обрабатывающий деталь резанием). Эта стенгазета каждый день вывешивалась вдоль коридора. Отдельные номера этой газеты достигали сорока метров в длину, и каждый номер этой ежедневной газеты, а иногда и 9/10 и делались красочно.

³⁵⁰ Сорока-Росинский, В.Н. Педагогические сочинения / Сост. А.Т. Губко. – М.: Педагогика, 1991. С. 195-196.
³⁵¹ Белых, Г.Г., Пантелеев А.И. Республика Шкид. – Омск: Книжное издательство, 1987. С. 194.

Помимо этой газеты, два раза в неделю выходила стенгазета «Резец». «Шарошка» была газетой веселой. В ней преобладала добродушная шутка. «Резец» же был газетой сатирической. К дням знаменательных событий выходила наша наиболее солидная газета «Дзержинец», которую Антон Семенович сам печатал на машинке. Каждый номер этой газеты имел особый, специальный заголовок и иллюстрации, сделанные особенно хорошо. Но в этой газете преобладал текст, а иллюстраций было мало, обычно 10-15. Пионерская организация выпускала газету «Пионер-дзержинец». Периодически выходила, кроме того, общекоммунарская фотогазета.

Кроме этих газет, в целях завода мы выпускали цеховые стенгазеты «Электрик», «Оптик», «Колюча», «Шило», «Ударник» и другие, а в школе раз в неделю выходили газеты «За отличную учебу», «Еж» (общешкольные) и классные стенгазеты»³⁵².

«Стенкорами были все коммунары, и поэтому недостатка в заметках тоже быть не могло. Редколлегиям предстояла только обработка материала. Желание писать было у каждого, ибо каждый знал, что его заметка завтра же появится в той или иной газете. А главное, ребятам было о чем писать – ведь жизнь в коммуне была такой яркой и интересной, и каждый из них за что-то отвечал. <...> Тому, что дети толково и охотно писали в газету, способствовало и то обстоятельство, что в коммуне был очень сильный литературный кружок»³⁵³.

Коммуна изобрела свою блестящую технику стенгазетного дела. «Выбирали и ребят ответственных за определенные отделы газеты, распределили труд между художниками так, чтобы каждому из ста двадцати художников для каждого номера газеты надо было сделать только по одной хорошей иллюстрации. Затем закрепили иллюстраторов за авторами статей. В общем, получалось так, что каждый из коммунаров должен был ежедневно уделять газете всего пять минут

³⁵² Терский, В.Н., Кель О.С. Игра. Творчество. Жизнь. Организация досуга школьников. М.: Просвещение, 1966. С. 86.

³⁵³ Терский, В.Н., Кель О.С. Игра... С. 87.

своего времени. При такой организации для выпуска очередного номера было достаточно полчаса»³⁵⁴.

А.С. Макаренко просматривал газеты и печатал часть материалов на машинке. «Остальное писали печатными буквами, не нарушая стиля шрифтов в отделах, но давая специально рассчитанное, особое разнообразие. Заведующие отделами верстали по общеизвестной ширине газеты (она была невелика – 50 см), давали готовые куски газеты с иллюстрациями и монтажной бригаде оставалось лишь склеить все куски в одну длинную полосу и приклеить заголовок, который по очереди делали старшие ребята-художники»³⁵⁵. «Тот факт, что газету делали все, был здесь самым важным. Нетрудно понять, что такую газету читали, уважали и ценили все»³⁵⁶.

Аналогичная практика у французского педагога С. Френе³⁵⁷, организовавшего весь образовательный процесс вокруг создания ювильной газеты, переросла в «Международное движение за типографию в школе».

Необходимо отметить, в первой половине 20-х годов акцент делается на том, что между учителями и учениками должны быть товарищеские отношения, ученики не должны вставать при входе учителя в класс. «Отношения должны быть по-большевистски сознательными: я даю, что могу, ты берешь, что надо тебе»³⁵⁸. Во второй половине 1920-х звучат призывы быть ближе к учителю, уважать своего старшего товарища, укреплять школьную дисциплину. Подробно пишут о своих школьных делах, дают описание всех экспериментов в области образования, внеклассной жизни.

Таким образом, на протяжении 1920-х годов меняется и характер детской прессы. Она начинает играть для детей роль не друга и советчика, а ментора и судьи. Причем нормы и ценности, провозглашаемые со страниц детских изданий, должны были восприниматься как единственно правильные и неизменные.

³⁵⁴ Терский, В.Н., Кель, О.С. Игра... С. 87.

³⁵⁵ Терский, В.Н., Кель, О.С. Игра... С. 87-88.

³⁵⁶ Терский, В.Н., Кель, О.С. Игра... С. 88.

³⁵⁷ Френе, С. Избранные педагогические сочинения: Пер.с франц./ Сост., общ. ред. и вступ. сл. Б.Л. Вольфсона. – М.: Прогресс, 1990.

³⁵⁸ Юные строители – 1924 - № 20. С.16.

Детская пресса становится специфическим орудием идеологического воздействия на молодежную аудиторию³⁵⁹.

К концу 1920-х – началу 1930-х, когда происходит свертывание НЭПа, регламентируются все основные сферы жизни общества, в том числе регламентируется и вся деятельность, так или иначе связанная с ювенильной журналистикой, и превращается в «мероприятия по улучшению юношеской и детской печати». Впервые ювенильная журналистика рассматривается на государственном уровне и получает собственные «предписания», а позднее и рамки.

В резолюции «О работе среди молодежи», принятой на XIII съезде РКП(б) в 1924 году, было сказано, что «газеты должны, с одной стороны, давать обобщающие, но в то же время доступные и деловые пропагандистские статьи, с другой – еще более тесно связаться с местами, укрепив и расширив институт юнкоров, отнюдь не давая, однако, ему возможности превратиться в новый «аппарат». Необходимо во что бы то ни стало добиться правильного распространения юношеской печати и обеспечить на деле ее проникновение в деревню»³⁶⁰.

В постановлении ЦК ВКП(б) от 23 июля 1928 г. отмечается, что «основной задачей юношеской и детской печати должно являться коммунистическое воспитание рабочей и крестьянской молодежи, внедрение в юношескую среду боевых традиций большевистской партии, привлечение молодежи через юнкорское движение и другие формы организационной работы печати к непосредственному участию в социалистическом строительстве; воспитание в ней пролетарской классовой нетерпимости в борьбе с отрицательными явлениями в области быта и хозяйственно-культурного строительства. Все это необходимо обязательно сочетать с повышением культурного уровня рабочей и крестьянской

³⁵⁹ Вяткина, Л.А. Самодетельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 1997. С. 42.

³⁶⁰ *О работе среди молодежи* // КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 9-е изд. М., 1984, т.3, с.254 – 261, 279.

молодежи и, в частности, со всемерным содействием росту ее технических и специальных знаний»³⁶¹.

В 1930 году в Москве состоялся 1-й Всесоюзный слет детских корреспондентов. Слет решил: во всех газетах и журналах открыть уголки деткоров, больше проводить дискуссий, направить в деткоровские кружки опытных комсомольцев. Юнкорская работа должна помогать развивать пионерскую инициативу и самостоятельность³⁶².

Что касается самостоятельных независимых детских изданий и организаций, то к концу 1930-х гг. в официальных документах они не раз именовались «нелегальными» и «подпольными»³⁶³ и отношение к ним было достаточно негативное.

В книге «Деткоры в школе», выпущенной в 1935 году, А. Гусев обозначает важнейшие задачи деткора: «борьба за аккуратную явку ребят в школу, борьба с опаздываниями и прогулами»³⁶⁴, «показывать на страницах печати ударников учебы»³⁶⁵, «уделить внимание аккуратной явке всех своих товарищей в школу в дни религиозных праздников»³⁶⁶, «бороться, чтобы все учились и не отсеивались из школы»³⁶⁷, «повышать политическую боеспособность, укреплять низовую детскую печать – стенные газеты пионерских отрядов и школ»³⁶⁸, «заботиться о том, чтобы слабый вовремя получил помощь»³⁶⁹, «разоблачать классового врага»³⁷⁰.

Даются конкретные рекомендации, касающиеся стенной печати: «очень внимательно относиться к каждому письму деткора. <...> Редколлегия обязана принимать все необходимые меры для того, чтобы недостатки, указанные в

³⁶¹ *О мероприятиях по улучшению юношеской и детской печати // КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 9-е изд. - М., 1984. Т.4. С.362 – 364.*

³⁶² *Фурин, С.А. Юнкору/ Послесл. В.Разумевича. – 2-е изд. – М.: Мол.гвардия, 1988. С. 14.*

³⁶³ *Журавлев, С.В., Соколов А.К. Счастливое детство. С. 165.*

³⁶⁴ *Гусев, А. Деткоры в школе. - М.: Молодая гвардия, 1935. С. 6.*

³⁶⁵ *Гусев, А. Деткоры ... С. 9.*

³⁶⁶ *Гусев, А. Деткоры ... С. 9.*

³⁶⁷ *Гусев, А. Деткоры ... С. 11.*

³⁶⁸ *Гусев, А. Деткоры ... С. 18.*

³⁶⁹ *Гусев, А. Деткоры ... С. 27.*

³⁷⁰ *Гусев, А. Деткоры ... С. 35.*

письмах деткоров, исправлялись»³⁷¹. Редколлегия стенной газеты должна регулярно проводить слеты деткоров, выставки стенных газет, отмечать работу лучших деткоров, показывать их всем ребятам и тем самым привлекать новые массы ребят к деткоровской работе³⁷².

Помимо массового деткоровского и пикоровского движения, которые активно стимулировались «сверху», продолжают выпускать «семейные» и «личные» газеты и альманахи. Например, в книге В. Глоцер о детском литературном творчестве упоминается о том, что «семилетний Шура К. выпустил в 1927 году тридцать два номера своего журнала»³⁷³.

В своих воспоминаниях о детских годах, которые прошли в 1930-е годы, литературовед, историк, культуролог, профессор Б.Ф. Егоров рассказывает о том, как он со своим школьным товарищем Володей Логвиновым издавал журнал «Муха». Название было выбрано по аналогии с популярными детскими журналами «Еж» и «Чиж», но поскольку формат издания был гораздо меньше, а самые распространенные в Старом Осколе насекомые – это мухи, то их именем и решили назвать издание. «Мечта об издании собственного журнала у меня вибрировала еще в младших классах, а знакомство с Володей привело к ее реализации. Название «Муха» и идея изобразить это насекомое на обложке – выдумка Володи. <...> Мне принадлежало оформление обложки журнала и мысль о создании постоянных жанров внутри: приключенческая повесть с «Продолжением следует», сопровождаемая картинками (сами придумали! мы тогда не знали о комиксах), стихотворения, очерки, в конце – одна-две странички задачек-загадок. Номер журнала создавался в единственном экземпляре, форматом – в одну четвертую часть тетрадного листа (брались четыре тетрадных листа, каждый разрезался пополам, все половинки сгибались и сшивались по сгибу ниткой – таким образом, получалась тетрадка в тридцать две страницы). Вначале мечтали о еженедельнике, но пороку у нас не хватило, ограничились частотой два раза в месяц, а иногда – особенно летом – и эта периодичность не

³⁷¹ Гусев, А. Деткоры ... С. 43.

³⁷² Гусев, А. Деткоры ... С. 47.

³⁷³ Глоцер, В. Дети пишут стихи. Книга о детском литературном творчестве. - М., 1964. С. 156.

соблюдалась. Но все-таки к началу Отечественной войны, то есть приблизительно за три с половиной года мы выпустили около ста номеров журнала»³⁷⁴.

Так, личные ювенильные издания, являющиеся, с одной стороны, игрой и возможностью прикоснуться к взрослой профессии, а с другой стороны, площадкой для самореализации и творчества, продолжали возникать и существовать независимо от меняющейся социально-политической обстановки.

Первая половина XX века охарактеризовалась уверенным выходом ювенильной журналистики за пределы малого социума. Ювенильные издания становятся силой, заметной в обществе. В связи с этим к ювенильной журналистике появляется пристальное внимание со стороны взрослых. Это приводит к тому, что движение юных журналистов, активно поддерживается, но в то же время регламентируется.

Основной отличительной особенностью второй половины XX века можно назвать адаптацию и присвоение ювенильной журналистикой появляющихся новых медиатехнологий.

С начала 1950-х в школах появляется возможность оборудования радиоузлов, что дает возможность развитию школьного радио. В качестве примера можно привести опыт школы № 112 г. Москвы, где радио существовало с 1955 года³⁷⁵. К концу 80-х годов типовым радиоузлом были оборудованы практически все школы. Как правило, школьным радио руководил педагог, вещали дети.

В 1960-е годы берет свое начало направление внешкольных юнкорских объединений. В 1961 году в Свердловске создается известным детским писателем Владиславом Крапивиним юнкорский отряд «Каравелла». В 1976 году пионерский юнкорский отряд «Пламя» был создан в Пятигорске на Кавказских минеральных водах³⁷⁶.

³⁷⁴ Егоров, Б.Ф. Воспоминания. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского института истории РАН «Нестор-История», 2004. С. 198.

³⁷⁵ Дорф, Г.Я. Внимание! Говорит школьное радио: Кн. Для учителя: Из опыта работы шк. Радио в сред. шк. № 112 Москвы. - М.: Просвещение, 1988. С.9.

³⁷⁶ Филиппов, Е. Юношеская пресса – альтернативная школа жизни// Детская и юношеская самостоятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 52.

С 1976 года возобновляется традиция Всероссийского слета юнкоров, также начинают проводиться областные слеты юнкоров³⁷⁷.

В 1978 году в Свердловске появляется юнкорский коллектив «Всадники», в Первоуральске – «Алый парус», в Карпинске – «Трубач», в Каменск-Уральском – «Эврика» и т. д.³⁷⁸

Так, в 1970-1980-е годы юнкорское движение становится очень популярным. На первый план выходит самоценность деятельности юных журналистов, самореализация и социальная адаптация детей и подростков, участвующих в ней.

Таким образом, на третьем этапе развития российской ювентильной журналистики происходят попытки профессионализации деятельности юных журналистов, что связано с признанием детства и молодости значимыми в жизни общества. В 1920-е, когда делался особый акцент на молодых людях как на проводниках новых прогрессивных идей, становятся возможны масштабные ювентильные проекты, такие как журнал «Барабан», полностью руководимый подростками. В качестве элемента профессионализации можно отметить выпуск специальной методической литературы для юнкоров и руководителей юнкорских объединений. Помимо всевозможных инструкций для юнкоров, у явления появляется и собственная законодательная база, что, с одной стороны, говорит о его значимости, а с другой – о появлении определенных рамок, в том числе идеологических. С появлением идеологических рамок связано и свертывание рукописных ученических журналов, приоритет отдается стенной печати как наиболее публичной и открытой. Тем не менее рукописные издания продолжают существовать, хоть и в гораздо меньшем количестве, в большей степени в виде «игры в газету», литературных сборников или переходят в разряд нелегальных. Во второй половине XX века появляются большие технические возможности, что дает толчок к развитию детского радио. В качестве еще одной характерной особенности всего периода можно выделить появление

³⁷⁷ Вяткина, Л.А. Самодетельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 1997. С. 44.

³⁷⁸ Вяткина, Л.А. Самодетельная ... С. 43.

юнкоровского движения, проведение слетов юнкоров, что также связано с идеологической функцией, которой наделяются ювенильные медиа, но также и с попыткой профессионализации – желанием делиться своим и получать новый опыт и коллег по деятельности.

2.4. Ювeнильная журналистика как саморазвивающаяся подсистема современной журналистики (с 1989 г. по сегодняшний день)

Четвертый этап в развитии ювeнильной журналистики напрямую связан с окончанием «холодной войны», что отразилось на всех сферах жизни и общественного сознания, а также с бурным развитием информационных технологий, восприятие которых наиболее просто происходит молодыми людьми. Несмотря на то что официальной датой окончания противостояния Востока и Запада считается 1991 год, изменения в общественно-политическом сознании стали происходить раньше, именно поэтому в качестве рубежной даты мы выделяем 1989 год – год падения Берлинской стены, которая стала символом «железного занавеса» и его уничтожения. Данный этап в развитии ювeнильной журналистики продолжается по сегодняшний день, поэтому более подробное описание сущностных характеристик современного детского и подросткового информационно-коммуникативного пространства будет представлено в *главе 3*. Настоящий параграф только обозначит знаковые события, определившие принципиальное отличие деятельности, которая начинает развиваться как самостоятельная подсистема российской журналистики.

Так, показательным стало появление в 1989 г. международного юношеского многоязычного журнала «ФАКС!»³⁷⁹, создаваемого при помощи факсимильной связи – факса, что объединило потребность и в расширении границ общения, и в использовании технического новшества, ставшего доступным для достаточно широкого пользования.

Перемещается акцент на самоценность и профессионализацию ювeнильных изданий. На фестивале вольной детской прессы в «Артеке» в октябре 1990 года

³⁷⁹ Аньес, Ж. Педагогический проект «ФАКС!» // Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 35 – 42.

было зарегистрировано более 50 изданий, тиражируемых от руки при помощи ксерокса, ротапронта, пишущей машины и даже персональной ЭВМ³⁸⁰.

В 1991 г. был создан первый специализированный кинолицей в Москве, стартуют всероссийские ежегодные курсы юных редакторов самодеятельной прессы ВДЦ «Орленок». Появляются первые телепередачи, подготовленные юнкорами - «Свой голос», «Школьные новости», «Сорока»; в 1992 году - «Там-там новости»³⁸¹.

С 1992 в различных российских городах начали выходить газеты и журналы, которые издавали сами юнкоры. В Москве это была газета «Глагол», в Екатеринбурге – «Честное слово», в Челябинске – «Баста!», в г. Пятигорске – «Веселый ветер», в г. Калуге – «Контакт», в г. Пушкине Ленинградской обл. – «Стена». Они печатались типографским способом и имели официальных учредителей. В стране выходило около 100 изданий, которые выпускали юные журналисты. Но лучшей из них по всем параметрам считалась московская «Юношеская газета». Она распространялась по всей России, как и «Глагол». Ее разовый тираж достигал 20 000 экземпляров³⁸². На Выставке детских и юношеских газет и журналов коллективов-участников международного фестиваля детской прессы в 1993 году в Звенигороде было представлено 134³⁸³ наименования ювенильных изданий.

В июне 1996 года была зарегистрирована региональная общественная организация «ЮНПРЕСС» (Москва). Творческое объединение детских редакций: «Юношеская газета», «Недоросль», мультипортал «ЮНПРЕСС», детское информационное агентство «ЮНПРЕСС» - организует работу с юными журналистами Москвы и регионов России, издает методическую литературу для

³⁸⁰ Попова, М.Ф. Детская пресса в современной типологии СМИ // Материалы Всесоюзной межвузовской научно-теоретической и практической конференции, посвященной опыту и проблемам перестройки советской журналистики (ноябрь, 1991 г.)/ Под ред. В.В. Тулупова. - Воронеж: ВГУ, 1991. С. 36.

³⁸¹ Федоров, А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002. С. 207-210.

³⁸² Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917– нач.1990-х годов). - М., 1999.

³⁸³ Каталог Выставки детских и юношеских газет и журналов коллективов-участников международного фестиваля детской прессы // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 129 – 165.

юных журналистов и их руководителей, проводит тренинги, организует программы и акции по пропаганде прав детей и подростков, защите прав через средства массовой информации.

В августе 2000 года была учреждена Лига юных журналистов как общероссийская общественная организация (учредительное собрание в период проведения общероссийского Форума юных журналистов). Она продолжила традиции движения детских и юношеских СМИ конца восьмидесятых – начала девяностых годов и Лиги малой прессы (1993 - 2000 годы). Лига в настоящее время имеет 46 региональных отделений (в том числе Пермское региональное отделение в лице АНО «Юнпресс-Пермь»), а также работает в других регионах, имея контакты с самостоятельными детскими (подростковыми) редакциями, которые пока не входят в Лигу.

Лига юных журналистов включена в Федеральный реестр молодежных и детских объединений. Организация является ассоциированным членом Международной Федерации детских общественных объединений (СПО-ФДО), членом Национального совета детских и молодежных объединений Российской Федерации. Она входит в состав ассоциации юных журналистов Европы. Организация имеет партнерские отношения с Министерством образования и науки РФ, Федеральным агентством по образованию, Федеральным агентством РФ по печати и средствам массовых коммуникаций, другими государственными организациями в реализации программы медиаобразования и развития информационной культуры подрастающего поколения.

Аналогичные национальные организации в странах Европы были созданы в 1980-е годы, первой и наиболее динамично развивающейся из них был Французский Центр связи образования и средств массовой информации (CLEMI), созданный в 1983 году французскими исследователями Ж. Гонне и П. Вандервурдом. Основная идея создания организации определялась как «новая динамичная педагогическая инициатива, направленная на использование, изучение и производство письменных и аудиовизуальных газет детьми и

подростками»³⁸⁴. Также в 1980-е во Франции возникают «Минитель» (компьютерная телекоммуникационная система, позволяющая обмениваться информацией посредством телефонных сетей) и компьютерные сети. Парадокс заключался в том, что компьютерные телекоммуникации, хотя поначалу затмили на какое-то время обмен школьными газетами и другими традиционными средствами коммуникации, послужили затем причиной их возрождения. Мало-помалу передача информации посредством коммуникаций стала частью производства и их распространения в социальной среде³⁸⁵. Именно центр CLEMI последние два десятилетия XX века задавал тон в развитии ювенильных медиа в Европе, в том числе российских организаций для детей и подростков, занимающихся журналистикой.

Так, вторая половина XX века охарактеризовалась появлением национальных общественных организаций, объединяющих юных журналистов, оказывающих методическую поддержку, реализующих различные программы в области ювенильных медиа. Появляются и получают развитие уникальные проекты, предполагающие освоение и использование новых технических средств. Это демонстрирует переход ювенильной журналистики в состояние самостоятельной саморазвивающейся системы в сфере СМК.

Данная тенденция продолжает развитие и в XXI веке, что более подробно будет рассмотрено в *главе 3* на примере детского и подросткового информационно-коммуникативного пространства Пермского края.

³⁸⁴ *Les textes fondateurs et leur traduction dans les instructions officielles*. Paris: CLEMI. P.9-24.

³⁸⁵ *Лего, К.* Школьные газеты: продолжение традиций Френе// *Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова.* - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 22.

Таким образом, начиная с момента возникновения первых ученических изданий по сегодняшний день, российская ювенильная журналистика прошла четыре этапа, которые характеризуются разными целями создания медиапродуктов, контентом, масштабом читательской аудитории, степенью участия взрослых, включенностью в общественную жизнь. Процесс освоения информационно-коммуникативного пространства детьми и подростками от творческих проб в локальном сообществе к попыткам влияния на общественно-политическую ситуацию в стране, от прямого подражания взрослым к саморазвивающейся системе ювенильных СМИ, рассмотренный в историческом разрезе с 1759 года по сегодняшний день постадийно повторяется каждым начинающим журналистом, входящим в данную деятельность (*параграф 3.6*).

Как показал ретроспективный анализ истории ювенильных медиа, можно выделить пять видов по их основным функциям:

- образовательная, или просветительская - получение знаний об окружающем мире, о технологиях создания медиапродуктов, обучение коммуникативным навыкам (издания неформальных сообществ, юнкоровских объединений на базе учебных заведений, дополнительного образования, взрослых СМИ);
- пространство для самовыражения и творческих проб (литературные и художественные журналы в учебных заведениях, семейные издания);
- коммуникативная площадка для выражения альтернативного мнения (нелегальные и полуправильные ювенильные медиа в учебных заведениях);
- информационная/ пропагандистская (ювенильные медиа, коммуникаторами которых формально являются дети и подростки, но они выступают не как самостоятельные субъекты, а действуют по указанию взрослых, определяющих содержание и идейное наполнение);
- игра как попытка освоения социальных ролей, попытка прикоснуться к взрослой жизни (медиапродукты, издаваемые неформальными детскими и подростковыми группами).

Можно выделить различные формы ювенильных медиа, которые получили развитие в XVIII - XX вв., – рукописные издания, печатные (разными способами) издания, стенные газеты, ювенильные радио- и телепередачи, использование элементов ювенильной журналистики в медиа для детей, создаваемых взрослыми.

Переходя от ретроспективного анализа к рассмотрению современного состояния ювенильной журналистики в России, необходимо отметить, что практически все виды ювенильных медиа, которые появлялись в разные периоды времени, существуют сегодня, трансформировавшись в новых технических условиях и изменившейся социально-экономической ситуации.

Глава 3. Современное состояние ювeнильной журналистики

Ювeнильная журналистика сегодня представляет собой комплекс средств массовой коммуникации, разнородный по ряду характеристик: по каналам передачи информации, по масштабу и составу целевой аудитории, формату, статусу издателя, особенностям регистрации, материально-технической базе, но, тем не менее, обладающих общими типологизирующими особенностями.

Рассматривая ювeнильную журналистику как детерминированный возрастом участников тип коммуникационно-информационного взаимодействия различных социальных субъектов (*глава 1*), в рамках диссертационного исследования мы использовали классическую структурную модель коммуникации Г. Лассуэлла (H. Lasswell)³⁸⁶, являющуюся основополагающей и наиболее детальной в данном аспекте. Это позволило наиболее эффективно охарактеризовать разные стороны коммуникативного процесса ювeнильной журналистики: адресанта (коммуникатора), содержание ювeнильных СМИ, особенности канала передачи информации, адресата, функции и эффекта ювeнильной коммуникации.

Отвечая на вопрос «*Кто говорит?*», мы выявили характеристики коммуникатора, который является производителем контента ювeнильных СМИ: его профессиональные черты, мотивы деятельности, профессиональную историю, особенности работы с информацией.

Передаваемое средствами массовой информации содержание (контент) в целом представляет собой ответ на вопрос «*Что говорит?*» Данный элемент коммуникативного процесса может характеризоваться такими чертами, как универсальность по тематике, по намерениям коммуникаторов, их целям, общедоступность или специализированность в расчете на определенную категорию получателей. В рамках проведенного исследования нами были изучены предмет

³⁸⁶ Lasswell, H. Structure and Functions of Communications in Society // Mass Communications. Ed. By W. Shramm. Urbana, 1960.

публикаций и тип материалов, а также рассмотрен масштаб описываемых в тексте событий, что дало возможность выявить существенные характеристики ювенильных СМИ.

Для изучения технических и социальных сторон организации коммуникации мы использовали ответ на вопрос: «*По какому каналу?*» и рассматривали зависимость коммуникативного процесса от профессиональных и социальных ориентаций коммуникаторов и тех, кто ими руководит. При анализе социальных коммуникаций учитывались знаковая природа передаваемой информации и технологическая природа каналов.

Исследование аудитории ювенильной журналистики, понимаемой как множество читателей, слушателей, зрителей, пользователей, позволило выявить их характеристики, отвечая на вопрос «*Кому говорит?*»

Результаты деятельности СМИ связаны со специфическим характером их функционирования: регулярностью выпусков, универсальностью информации и другими качествами. Здесь чаще имеют место не немедленные, а отложенные, накапливающиеся (кумулятивные) эффекты. Отвечая на вопрос «*С каким эффектом?*» и оценивая результаты деятельности СМИ и СМК, мы получаем возможность говорить о функциональных особенностях ювенильной журналистики, о реализации функций и эффективности деятельности канала массовой коммуникации.

Таким образом, классическая модель Г. Лассуэлла, отражающая структуру коммуникации и позволяющая упорядочить процесс выявления специфики СМИ, дала возможность наиболее полно и подробно рассмотреть различные сегменты медиaprостранства. Эту схему мы будем использовать и далее для описания феномена ювенильной журналистики на современном этапе ее развития.

В данной главе мы рассмотрим различные сегменты ювенильной журналистики, структурируя их при помощи вышеуказанной модели, на основе результатов ряда эмпирических социологических исследований, проведенных в Пермском крае.

Ювенильные СМИ Пермского края в качестве материала исследования мы избираем, как уже говорилось выше, по двум причинам. Во-первых, в регионе активно развивается движение юных журналистов. На Съезде Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов», проходившем в рамках Общероссийского открытого молодежного Медиафорума (Москва, 2009) Пермское региональное отделение Лиги юных журналистов было признано самым эффективным среди 46 аналогичных региональных организаций. Согласно справке о наличии детских и молодежных СМИ в субъекте РФ на 2012 год, подготовленной АНО «Юнпресс-Пермь», в Пермском крае насчитывается 322 ювенильных медиа, среди которых 301 являются печатными изданиями, 14 электронными (радио и телевидение), 5 цифровыми (Интернет-издания). Многие печатные издания также имеют собственную цифровую площадку на сайтах образовательных учреждений или в социальных сетях. Данные показатели являются одними из самых высоких в Российской Федерации и превышают в 9 раз среднее количество детских и молодежных СМИ на субъект федерации.

Во-вторых, в исследовании пермской ювенильной журналистики мы можем опереться на собственный многолетний практический опыт: издание подростковой газеты «Дворовый вестник» (с 1999 года) и организация деятельности по развитию детского и молодежного информационного пространства Пермского края в рамках АНО «Юнпресс-Пермь» (с 2010 года).

3.1. Описание исследовательских процедур

Эмпирической базой нашего анализа послужили результаты комплексного оригинального социологического исследования, проведенного в 2007 – 2013 гг. в несколько этапов и включавшего четыре самостоятельных процедуры.

Анкетирование коммуникаторов (процедура 1) включало в себя две волны исследования, в рамках которых были изучены разные группы журналистов: дети и подростки – участники редакций ювенильных СМИ, обладающие разным уровнем образовательных потребностей (желания познавать новое, учиться) в сфере журналистики, а также студенты специальности «Журналистика» Пермского государственного университета.

Цель исследования: выявление мотивов участия детей и подростков в ювенильных СМИ и влияния данной деятельности на дальнейший профессиональный выбор.

Анкета включала в себя как закрытые, так и открытые вопросы, строилась на основе следующих тематических блоков: цели участия; предпочитаемые темы и адресат создаваемых информационных продуктов, профессиональные планы. Исследование проводилось методом раздаточного анкетирования.

На первом этапе было опрошено 120 юных журналистов в возрасте 12 - 17 лет, находящихся на втором и третьем уровне образовательных потребностей, из 36 ювенильных СМИ г. Перми и Пермского края, участников Фестиваля школьной и электронной прессы «Золотое перо – 2007» и VIII слета юнкоров, а также 58 студентов I, II и III курсов (филологический факультет ПГУ; специальность «Журналистика», 2009 год).

На втором этапе была доработана анкета, включен раздел, касающийся личных качеств, помогающих в журналистской деятельности, расширена выборка в соответствии с дифференциацией участников детского журналистского движения по полу и возрасту, а также включены юные журналисты всех четырех уровней образовательных потребностей. Респондентами на втором этапе стали 100 юных журналистов: участники Форума детских и молодежных СМИ «Точка

отрыва – 2011», Фестиваля школьной печатной и электронной прессы «Золотое перо – 2011», корреспонденты ювенильного издания «Дворовый вестник», обучающиеся в одноименном творческом объединении ЦДТ «Сигнал» г. Перми (2011 - 2012 учебный год). Выборка квотная и соответствует структуре сегмента в Пермском крае³⁸⁷: 73% девочки, 27% мальчики; по возрастам: 40% - 14 - 15 лет, 37% 16 - 17 лет, 17% - 12 - 13 лет, 6% - 7 - 11 лет.

Контент-анализ текстов ювенильных изданий (процедура 2) проводился в 2009 - 2010 гг. и был нацелен на выявление характерных особенностей содержания ювенильных СМИ.

Источниковой базой исследования стали издания из архива Краевого конкурса детской, подростковой и молодежной печатной прессы «Взлетная полоса» и материалы Форума детских и подростково-молодежных Пермского края «Точка отрыва», а также личного архива автора. Были изучены все доступные номера общим количеством 253 номера 42 изданий Перми и Пермского края за 2004 - 2009 годы.

Содержание пермских ювенильных медиа было изучено с двух позиций: с точки зрения масштаба социальной среды (микро-, мезо-, макросреда) и с точки зрения предмета публикации (личность, событие, явление). Под микросредой мы понимали семью, круг знакомых и друзей, школу, под мезосредой - родной населенный пункт и близлежащие территории, под макросредой - Россию и мир. В качестве предметов публикации рассматривались следующие категории: личность - реальный человек, который интересен читателям; событие – свершившийся факт, как правило, мероприятие, уникальный случай; явление – социальный процесс, протяженный во времени. Результаты были представлены в форме матрицы, на основе которой проводился анализ.

Анкетирование представителей ювенильных СМИ (процедура 3), проведенное в 2011 году, было нацелено на получение данных об особенностях организации деятельности в редакционных коллективах, их целях,

³⁸⁷ Публичный годовой отчет о деятельности автономной некоммерческой организации «Юнпресс-Пермь» за 2013 г. Пермь, 2013. С. 5.

представлениях об аудитории, материально-технической базе, отражающихся на конечном информационном продукте.

Анкета состояла из закрытых и открытых вопросов, тематические блоки соответствовали структуре цели. Часть данных была получена методом раздаточного анкетирования (руководителям делегаций на форуме молодежных СМИ «Точка отрыва – 2011»), часть - путем рассылки анкет по электронным адресам ювенильных СМИ Пермского края по списку адресов информационной рассылки АНО «Юнпресс-Пермь» (уровень возврата – 55%).

В исследовании приняли участие представители 50 ювенильных СМИ, из которых 64% - руководители редакций, 20% - главные редакторы, 14% - журналисты и 2% - представители аудитории.

Для анкетирования представителей ювенильных СМИ была использована квотная выборка, соответствующая структуре сегмента в Пермском крае³⁸⁸: 94% печатные издания; 4% электронные медиа; 2% цифровые медиа, что соответствует процентному соотношению в генеральной совокупности. Также был взят территориальный показатель: 40% - краевой центр; 34% - районные центры; 26% - сельские поселения; 6% зарегистрированных, 94% незарегистрированных СМИ.

Для качественного описания сегмента ювенильных медиа (процедура 4) были выбраны два разных по масштабу, а соответственно, по целям и функциям СМИ, развитие которых проходило при непосредственном участии автора диссертационного исследования, что позволило наиболее полно и подробно описать механизмы работы, специфику организации деятельности в коллективе детей и подростков, занимающихся журналистикой.

Объектом качественного анализа стали ювенильная газета «Дворовый вестник» сначала как инструмент организации досуга подростков в неформальном пространстве двора (1999 – 2005 гг.), а затем как часть деятельности творческого объединения учреждения дополнительного

³⁸⁸ Публичный годовой отчет о деятельности автономной некоммерческой организации «Юнпресс-Пермь» за 2013 г. Пермь, 2013. С. 5.

образования детей (2005 – 2013 гг.), а также проекты и текущая работа по развитию молодежного информационного пространства Пермского края автономной некоммерческой организации «Юнпресс-Пермь» и одноименного информационного агентства (2010 – 2013 гг.).

Результаты произведенного комплексного исследования различных элементов ювенильных СМИ дают возможность рассмотреть общие и особенные черты данного явления по описанной ранее схеме медиакommunikации.

3.2. Дети и подростки в роли авторов-коммуникаторов в ювенильной журналистике

Роль журналиста, профессионального коммуникатора в трансформирующемся информационном мире неоднократно привлекала внимание исследователей. Профессиональные журналистские культуры, характеризующие деятельность журналистов в официально зарегистрированных СМИ, хорошо изучены в работах теоретиков журналистики И.М. Дзялошинского³⁸⁹, Л.Г. Свитич³⁹⁰, в коллективных трудах социологов³⁹¹. Однако за рамками внимания остается специфическая группа коммуникаторов – детей и подростков, которые участвуют в создании ювенильных СМИ, идентифицируют себя как журналистов и имеют схожие профессиональные обязанности, но их связи с редакцией выстраиваются аналогично фрилансерам.

Возрастные особенности коммуникаторов, меняющиеся в процессе становления личности, определяют формат, содержание, регион распространения, функции данных массмедиа и в связи с этим требуют от нас обратиться к аппарату психолого-педагогических исследований.

Личность – порождение социокультурного контекста, особое качество человека, «носителя социальных ролей», «приобретаемое в ансамбле общественных отношений в процессе совместной деятельности и общения»³⁹².

Раскрывая (реализуя) свой потенциал в деятельности, человек становится личностью. В психолого-педагогических работах³⁹³ самореализация трактуется

³⁸⁹ Дзялошинский, И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. - М., 1996.

³⁹⁰ Свитич, Л. Г. Эффективность журналистской деятельности. - М., 1986; Свитич Л.Г. Как повысить эффективность журналистской работы (методики исследования основных условий и факторов эффективности местных средств информации). - М., 1987; Свитич Л.Г. Профессия: журналист. - М., 2003; Свитич Л. Г. Феномен журнализма. - М., 2000.

³⁹¹ Журналист: Социологические и социопсихологические исследования/ Под ред. Л. Свитич, А. Ширяевой. - М., 1994; Журналист и журналистика российской провинции (Опыт исследования). - М., 1995; *World of Media 2012: Yearbook of Russian Media and Journalism Studies* / ed. by E. L. Vartanova. Moscow, 2014 и др

³⁹² Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. Т.1. – М., 1993. С. 522.

³⁹³ Гиль, С.С. Педагогические условия самореализации подростков: Автореф. дис. канд. пед. наук. - Екатеринбург, 1995; Дроздикова, Л.Н. Творческая самореализация старшеклассников в условиях системно-целевой дифференциации обучения: Автореф. дис. . канд. пед. наук. — Казань, 1998; Ковров, В.В. Самореализация подростка в общественном объединении. Дис.канд.пед.наук. - М., 1996; Кораблева, Н.Б. Самореализация подростков как результат взаимодействия УДОД и образовательных школ // Материалы городской конференции

как сознательно направляемый и регулируемый самой личностью процесс, имеющий творческий характер. Это позволяет вводить термин «творческая самореализация», под которой понимается «субъективно значимый, педагогически стимулируемый, уровневый процесс раскрытия и эффективного использования подростком своего творческого потенциала в различных видах деятельности, осуществляемый на основе свободного выбора, предполагающий позитивный результат личностного развития»³⁹⁴.

Творческая самореализация подростков представляет собой единство отношений Я - Я (познание и отношение к себе), Я - другой (отношения с окружающими), Я - мир (творческое отношение как возможность освоения и преобразования). Другими словами, творческая самореализация осуществляется в трех сферах: в самотворении, межличностном общении, творческой деятельности, что и определяет ее структуру и содержание, в совокупности обеспечивающих выход личности за пределы самой себя.

Творческая самореализация актуальна для подросткового возраста, так как именно в этот период происходит осознание подростком своих потребностей и возникает стремление реализовать свой личностный потенциал.

Для характеристики особенностей авторства в ювенильной журналистике нам необходимо опереться на данные возрастной психологии. Наиболее логично рассматривать специфику данного процесса в хронологической последовательности.

Как отмечает отечественный психолог И.С. Кон³⁹⁵, для младшего подростка основной становится потребность быть, казаться взрослым, самостоятельным, независимым от взрослых в общении, самостоятельной реализации своих

районных методистов «Взаимодействие методических служб основного и дополнительного образования». - Спб.: ГУПМ, 1999.; Личность: Внутренний мир и самореализация. Идеи, концепции, взгляды / Сост. Ю.Н.Кулюткин., Г.С.Сухобская. - СПб.: Изд-во Института образования взрослых совместно с изд. «Гускарора», 1996; Маслоу, А. Самоактуализация // Психология личности: Тексты / Под ред. Ю.Б.Гиппенрейтер. А.Апузыря. - М.: Изд-во МГУ, 1982; Муляр, В.И. Самореализация личности как социальный процесс / Методолого-социологический аспект // Дис. канд.философ.наук. - Киев, 1990; Недашковская, М.А. Самореализация личности как феномен культуры: Дис.канд.филос.наук. - Киев, 1990; Фрумин, И. Пути самореализации (О возможном варианте программы развития школы) // Директор школы, 1994 - № 4 - С.2-11; Цыренова, Л.А. Самореализация личности как предмет философского исследования: Автореф. дис. канд. пед. наук. - М.: МГУ, 1992.

³⁹⁴ Сулейманова, С. Педагогическое стимулирование творческой самореализации подростков в дополнительном образовании. Автореф... канд. пед. наук. - Пермь, 2004. С. 13.

³⁹⁵ Кон, И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя. - М.: Просвещение, 1989.

интересов. В этом возрасте начинается интенсивная дифференциация значимой деятельности – от учения и общественных деяний до бродяжничества и мелких антисоциальных свершений. Внутренний критерий дифференциации – поиск деятельности, в качестве которой может выступать ювенильная журналистика, где подросток успешен, а если и не успешен, то по крайней мере свободен, а значит, и самостоятелен. Привлекательны разнообразие и эмоциональность в совместной деятельности, создающей возможности самоутверждения, признания в глазах сверстников. В сфере группового общения – обострение разделения групп общения по признаку пола; на общение тратится значительно больше времени, чем прежде.

Для старшего подростка становится потребностью быть взрослым. Нередко взросление рассматривается как освоение внешнего «рисунка» взрослой деятельности, поведения, общения, знаковых форм взрослости. Причем взрослые для подростка – это не весь мир старших, а ближайшие старшие: юные и молодые. Для данного периода типично стремление к самоутверждению в роли взрослого, в том числе через демонстративное участие в субкультурных юношеских группах, в том числе в ювенильной редакции.

Для юношей и девушек ведущей становится потребность в общении, в жизненном самоопределении как более или менее осознанном принятии и выработке своей личной, индивидуальной позиции в отношении мира, себя, своего настоящего и будущего. Происходит формирование деятельности, целенаправленно обращенной на самопознание, самоопределение, самореализацию. Большое значение имеет построение избирательной перспективно значимой деятельности, например, журналистской. Совместная деятельность для юношей и девушек привлекательна как пространство для общения.

Нарастает избирательность, индивидуализация в выборе и освоении вида деятельности, создающей шансы на самоутверждение и возможность самореализации. У старшего подростка образ Я противоречивый и неустойчивый, черты ребенка и взрослого причудливо сочетаются. Совместная деятельность

привлекательна, если она сочетается с широким групповым общением. По мнению ученых-педагогов, старшего подростка необходимо побуждать к открытию себя как личности и индивидуальности. Опыт групповой деятельности необходимо связывать с возможностями группового и личного самоутверждения. Большое значение имеет освоение взрослых форм личного и группового общения, символизация перехода от детскости к взрослости, от подросткового возраста к юности.

Юность – решающий этап становления мировоззрения, потому что именно в это время, по мнению И. С. Кона³⁹⁶, для этого создаются (созревают) предпосылки связанные с сознанием и эмоционально-личностным развитием молодого человека.

Помимо психологических особенностей возраста, которые напрямую отражаются в информационной деятельности, значительную роль играют личные качества детей и подростков, выбирающих эту сферу. Как показывают результаты анкетирования коммуникаторов, нацеленного на выявление мотивов участия детей и подростков в ювенильных СМИ и влияния данной деятельности на дальнейший профессиональный выбор (*процедура 1*), они в абсолютном большинстве экстраверты.

По результатам анкетирования представителей ювенильных СМИ, позволившего получить данные об особенностях организации деятельности в редакционных коллективах (*процедура 3*), можно отметить следующее.

Среднее количество юных журналистов одного редакционного коллектива в возрасте до 18 лет составляет 11 человек. Наиболее популярной данная деятельность оказывается для подростков от 14 до 17 лет, но встречаются единичные случаи, когда в ювенильных СМИ участвуют дети младше 7 лет, например, как ведущие детских видеосюжетов. Количество членов редакции ювенильного СМИ и их возрастные характеристики более подробно представлены в таблицах 1 и 2 соответственно. Характерной особенностью

³⁹⁶ Кон, И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя. - М.: Просвещение, 1989.

является преобладающее количество девочек (73%), что является общей тенденцией в российской журналистике.

Таблица 1. Количественный состав членов редакции ювенильного СМИ на материале Пермского края

1 человек	2%
2 – 5 человек	17%
6 – 15 человек	63%
16 – 30 человек	12%
31 – 50 человек	4%
Более 50 человек	2%

Таблица 2. Возрастные характеристики членов редакции ювенильного СМИ на материале Пермского края

7 – 11 лет	6%
12 – 13 лет	17%
14 – 15 лет	40%
16 – 17 лет	37%

В зависимости от возраста и степени участия взрослых в ювенильных СМИ дети и подростки выступают в разных ролях и выполняют различные обязанности (таблица 3).

В подавляющем большинстве случаев юные журналисты занимаются созданием контента, также они участвуют в техническом оформлении и создании итогового формата медиапродукта. Практически в половине ювенильных СМИ юные журналисты выполняют управленческие роли – выступают в качестве главного редактора, в 12% - ответственного за выпуск или помощника главного редактора. Также необходимо отметить, что существуют важные роли, смежные журналистике, которые также могут выполнять дети и подростки: ответственные за сбор первичной информации и ее передачу редактору, распространители.

Уменьшение доли работающих в определенном направлении связано со специализацией и усложнением профессиональных задач, требующих особой подготовки. В остальных случаях эти должности замещаются взрослыми или совсем отсутствуют.

Таблица 3. Должности, занимаемые детьми и подростками в ювенильных СМИ Пермского края

Главный редактор	38%
Ответственный за выпуск, помощник редактора	12%
Корреспонденты	88%
Верстальщик, дизайнер	44%
Фотографы	48%
Иллюстраторы	12%
Распространитель	2%
Оператор	10%
Монтажер	6%
Сценарист	6%
Информаторы	8%
Корректор	12%
Наборщик текста	10%
Все	8%
Никакие	2%

Как показывает качественный анализ работы с юными журналистами в рамках ювенильных редакций разного масштаба (*процедура 4*), всех юнкоров можно условно разделить на четыре группы по глубине и устойчивости интереса к журналистике. Как отмечала авторитетный специалист по педагогике Г.И. Щукина, познавательные интересы школьника имеют тенденцию развития от интереса ситуативного, определенного внешними стимулами, диффузного,

поверхностного к устойчивому, связанному с «внутренней ситуацией» самого ученика, интересу к закономерностям и идеям изучаемого³⁹⁷.

Данная тенденция отражается в деятельности объединений юных журналистов и дает возможность выделить четыре группы детей и подростков по степени заинтересованности деятельностью.

В первую группу можно отнести тех ребят, которые участвуют в своем СМИ от случая к случаю. Во вторую – юных корреспондентов, регулярно посещающих объединение журналистики, собрания редакции. К третьей группе отнесены успешные в этом виде деятельности дети и подростки, представляющие свое издание на различных конкурсах и мероприятиях, имеющие устойчивый интерес к журналистике. Четвертая группа объединяет юных журналистов, обладающих достаточным опытом в этой сфере, который они могут использовать как для продолжения своей взрослой профессиональной деятельности, так и для передачи его младшим «коллегами», переводя его в плоскость социально значимой деятельности.

Для выявления *мотивов участия* в журналистской деятельности на первом этапе проводилось анкетирование (*процедура 1*) юных журналистов Перми и Пермского края, которых можно отнести ко второй и третьей группам по представленной классификации. На втором этапе выборка была расширена (параграф 3.1), и мы изучали представителей всех четырех групп.

Результаты анкетирования представлены в таблицах 4 и 5.

Таблица 4. Мотивы участия в журналистской деятельности на материале Пермского края (1 этап)

Это интересно	30%
Это способ высказаться (самовыражение)	23%
Это моя будущая профессия (самоопределение)	12%
Это полезно для общества	10%

³⁹⁷ Шуклина, Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе: Учеб. пособие для пед.-ин-тов. - М.: Просвещение, 1979.

Это полезно для меня (саморазвитие, общение)	5%
Это возможность научиться грамотно излагать свои мысли	5%
Это возможность стать знаменитым	5%
Это возможность принять участие в жизни школы	5%
Это возможность получать дипломы и грамоты	3%
Приятно получать итоговый продукт со своим материалом	2%

Таблица 5. Мотивы участия в журналистской деятельности на материале Пермского края (2 этап)

Это интересно	16%
Это возможность познакомиться с новыми людьми (общение)	15%
Это полезно для меня (саморазвитие)	14%
Это помогает расширить кругозор	13%
Это способ высказаться (самовыражение)	10%
Это моя будущая профессия (самоопределение)	6%
Это полезно для общества	6%
Это возможность принять участие в жизни школы	6%
Это помогает занять свободное время	5%
Это помогает лучше учиться по русскому языку	4%
Это возможность получать дипломы и грамоты	4%
Это возможность стать знаменитым	3%

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что *основными мотивами участия в журналистской деятельности являются интерес, потребность в общении, саморазвитии, самовыражении и самоопределении, максимально обеспечивающие личностное развитие подростка.* В первую очередь возрастные социально-психологические особенности и активная

жизненная позиция, а не профессиональный выбор в области журналистики являются характеристикой коммуникаторов ювенильных СМИ и определяют особенности информационного продукта ювенильной журналистики.

Выводы, полученные на материале Пермского края, демонстрируют общую тенденцию в ювенильной журналистике, о чем свидетельствуют результаты аналогичного исследования, проведенного в 2007 году в республике Бурятия: «только 26% опрошенных школьников в качестве целей называют стремление попробовать себя в профессии журналиста. Большинство подростков стремятся объединяться для выпуска газет с целью самореализации и общения с единомышленниками (соответственно 40% и 42%). Также было отмечено достаточно большое количество детей, которые через участие в этой деятельности стремятся лучше узнать жизнь (34%)»³⁹⁸.

Таким образом, рассматривая автора-коммуникатора как типформирующий критерий ювенильной журналистики, мы уделяем особое внимание его возрастным особенностям. Поскольку создателями медиапродуктов в данном типе СМИ являются дети и подростки, то ведущими мотивами участия в журналистской деятельности становятся самореализация, самоопределение и общение внутри коллектива единомышленников. Важным аспектом является возможность осуществления «взрослой, профессиональной» деятельности, которая позволяет ее участникам выделяться среди сверстников. Этим обусловлено среднее количество журналистов в редакции – 11 человек (достаточное для межличностной коммуникации, но остающееся в какой-то степени «элитарным»), а также желание занимать все, в том числе руководящие должности.

³⁹⁸ Доржиева, Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007. С. 33-34.

3.3. Проблемно-тематические особенности ювенильной журналистики

Содержательные, проблемно-тематические характеристики ювенильных изданий позволяют выявить контент-анализ публикующихся на их страницах материалов (процедура 2).

Как это отмечено в разделе 3.1, тексты ювенильных СМИ были проанализированы по двум категориям: с точки зрения масштаба социальной среды (микро-, мезо-, макросреда) и с точки зрения предмета публикации (личность, событие, явление).

Наиболее популярным *предметом публикаций* в ювенильных СМИ становились текущие события из жизни близких авторам коллективов сред (37%). При этом отчетливо выделяются события разного масштаба: события микросреды (31%), к которым относятся события школьной жизни — спортивные соревнования, торжества, годовщины школы и учителей, собрания органов школьного самоуправления, выезды учеников школы на мероприятия городского (сельского), краевого, российского масштаба; события мезосреды (6%) — сельские, районные праздники, акции, не имеющие отношения к школьной среде; события макросреды (0,5%) — общероссийские новости, календарные праздники.

Вторым по значимости предметом публикаций в текстах ювенильных СМИ были материалы, посвященные различным социальным явлениям и процессам, затрагивающим интересы подростка (25,5%). Вполне ожидаемо доминировали явления в масштабах микросреды (15,5%): учебный процесс, проблемы школы, проблемы локального социума (например, борьба с курением в рамках школы), размышления о собственном будущем.

Изредка встречаются явления, разворачивающиеся в мезосреде (4%), к ним относятся проблемы экологии в селе, молодежная политика района и края, социальные процессы местного масштаба в историческом контексте. Явлениям на уровне макросреды (6%) посвящены статьи по философским вопросам (любовь,

дружба, смысл жизни), материалы на темы здоровья нации, мировой экологии и пр.

Следующий по значимости тематический блок материалов ювенильных изданий –люди, личности из близкой авторам среды– интересует авторов ювенильных СМИ в 18% проанализированных материалов. Наиболее «популярными» являются личности «школьного масштаба» (11%) - прежде всего учителя и «звезды» образовательного учреждения.

Из персон уровня мезосреды юные журналисты пишут о городских ветеранах, выпускниках школы, которые проявили себя в селе или крае, доля которых составляет 7%. Материалы о личностях макросреды - великих людях - встречаются в ювенильной прессе крайне редко (0,5%).

Как показал наш анализ, в большей части материалов ювенильных изданий рассматриваются информационные поводы в масштабе микросреды (57%). Эти данные подтверждают, что целью коммуникации в ювенильной журналистике является передача не социально значимой (в мезо- и макросреде), а личностно окрашенной информации. Автор стремится поделиться прежде всего личным опытом.

Например, Полина, корреспондентка детской газеты, обращается к проблеме сокращения числа педагогических училищ в провинциальных городах Пермского края после того, как она решила получить специальность учителя начальных классов, но в приемной комиссии не стали даже смотреть ее аттестат, потому что «мест больше нет»³⁹⁹.

Анализ ювенильных СМИ показывает, что характерной особенностью текстов является наличие развлекательной информации (13%) - анекдотов, кроссвордов, загадок, шарад, комиксов. Большое внимание уделяется литературным произведениям - публикуются стихи и рассказы учеников школы (6%).

Информационные жанры более характерны для детских СМИ, чем аналитические. Самыми часто используемыми жанрами являются информация

³⁹⁹ Мусихина, П. Не судьба! // Дворовый вестник – 2010 - № 8. С. 7.

(26%), заметка (23%) и зарисовка (11%). Результаты опроса составляют 9% контента, эссе - 6%, интервью - 5%, репортаж - 3%, очерк - 4%, фоторепортаж - 3%, корреспонденция - 2%, путевые заметки – 1%, аналитическая статья - 1%. Менее 1% материалов выполнены в жанрах рецензии, журналистского расследования, фельетона. Статьи сложно дифференцируются по жанрам, они более напоминают школьные сочинения, чем журналистские материалы. В этом и заключается специфика ювенильной журналистики.

Особенностью текстов является оценочность подаваемой информации. Даже в текстах информационных жанров автор субъективен как на уровне стиля, так и на уровне фактов. Юный журналист пишет именно о моментах, которые интересны лично ему: описывая форум молодежных СМИ «Точка отрыва», ребенок не сообщает о дате его проведения или о географии участников, ему интереснее рассказать о том, что кисель в столовой был фиолетового цвета⁴⁰⁰.

Полученные в ходе контент-анализа данные иллюстрируют существующее мнение, высказанное исследователем Н.В. Юмашевой: «функция информирования как таковая отходит на второй план. Проявляется эта тенденция, к примеру, в том, что здесь обычно отсутствуют подборки новостей, практически не встречаются информационные заметки без комментариев. Причину можно увидеть в конфликте подростков с внешним миром и обращенности к миру внутреннему, свойственным данному возрасту. Этими же причинами обусловлена публикация бессюжетных зарисовок, посвященных воспроизведению настроений, переживаний. Коммуникативная функция, которую часто рассматривают как техническую (установить контакт с аудиторией для последующей реализации других функций), выходит на первый план, становится одной из наиболее важных»⁴⁰¹.

Анализируя результаты проведенного контент-аналитического исследования, можно сделать вывод о проблемно-тематической содержательной специфике ювенильных СМИ. Их доминантная функция заключается не столько

⁴⁰⁰ Сидорова, Е. Из-под парты // Яичная запеканка. - 16-18 октября 2010 г. - № 2. С. 2.

⁴⁰¹ Юмашева, Н.В. Социальные функции детско-юношеской самодетельной журналистики // СМИ в современном мире. Тезисы науч.-практ. конф. Ч.1. СПб, 2001. С. 173.

в формировании информационного пространства, сколько в создании условий для самореализации и самопознания как юных журналистов, так и читателей. В центре внимания оказываются впечатления о жизни, маленькие открытия, достижения, значимые только для автора и его микросреды: «Мы с бабушкой ездили в зоопарк. Там девочка курила и бросила сигарету обезьяне через решетку. Обезьяна ее покурила, а потом распотрошила и съела!»⁴⁰²

Ювенильные издания выступают своеобразным форумом, служат для самопрезентации и обмена мнениями детей, подростков и их ближайшего окружения. «Диалогичность, занимательность, высокая эмоциональность – являются характерными приметам формы таких изданий», отмечает М.Л.Князева⁴⁰³. Это подтверждается результатами анкетирования (процедура 1). На вопрос «На какие темы Вы больше всего любите писать?» были получены следующие ответы. 17% респондентов предпочитают писать на темы школьной жизни: о мероприятиях, достижениях учеников и учителей. На втором месте оказались статьи о проблемах молодежи (12%). Следовательно, данные темы на самом деле являются наиболее значимыми для детских изданий. На третьем месте – интересные случаи из жизни (11%). 7% пишут статьи о событиях и интересных людях. О чувствах и взаимоотношениях между людьми пишут 6% респондентов. Примечательно, что 3% юнкоры любят писать про «что-то необычное, не такое, как у всех», то есть речь идет о потребности отличаться.

Выводы, полученные в Пермском крае, дополняют устоявшееся мнение, что основной тематикой ювенильных изданий становятся «материалы о школе; общественно-политические материалы; научные, литературные, философские сочинения»⁴⁰⁴. С одной стороны, в ювенильных СМИ публикуется «информация касательно всех сфер жизни молодежи; с другой – необходимость отвечать на вопросы нового поколения, иначе раскрывать «вечные» темы, непреходящие

⁴⁰² Габдулхаева, В. Поездка в зоопарк // Дворовый вестник – 2010 - № 6. С.4.

⁴⁰³ Черкашин, Е. «Малая пресса» в зеркале современных педагогических проблем// Детская и юношеская самодельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. С. 33.

⁴⁰⁴ Вяткина, Л.А. Самодельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. - М., 1997. С. 73-74.

истины (любовь, доброта, красота)»⁴⁰⁵. Юные читатели ищут в СМИ «ответы на вопросы, которые ставит возраст»⁴⁰⁶. «Важнейшие темы дискуссий и обсуждений – становление личности, осмысление современного мира и человека в нем. СМИ для юношества являются как бы лабораторией современного мышления, своеобразным мировоззренческим полигоном»⁴⁰⁷.

Также результаты контент-аналитического исследования коррелируются с выводами, к которым пришли исследователи московского информационно-образовательного пространства в 2013 году: «Подростки, согласно исследованию, принимают и усваивают, сознательно или спонтанно, информацию, если она актуальна, эмоционально окрашена, опирается на конкретный жизненный опыт близких по возрасту социальных групп и связывает знания с реальными судьбами референтных для них людей. Интерес к настоящему у них специфичен. Им важно знать, прежде всего, о себе и своих друзьях, о подростковом социуме и его субкультуре – и не только знать, а сделать эту субкультуру своей»⁴⁰⁸.

Таким образом, в качестве типологизирующего признака ювенильных СМИ можно выделить выбор юными журналистами информационных поводов в масштабе микросреды, можно говорить о том, что целью ювенильной журналистики является передача не социально значимой, а личностно окрашенной информации, преобладание информационных жанров, их синкретичность, субъективность как на уровне стиля, так и на уровне выбора фактов.

⁴⁰⁵ Федорова, А.Б. Подростковая газета как тип издания // Современная детская пресса: векторы развития: материалы науч.-практ. семинара. «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» / ред.-сост. А.Н.Тепляшина. - СПб.: СПбГУ, 2005. С. 111.

⁴⁰⁶ Лозовский, Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001. С. 17.

⁴⁰⁷ Князева, М.Л. О некоторых чертах современной юношеской и молодежной печати России // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Материалы научно-практической конференции, 3-6 февраля 2004 г. Ч.2. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. С. 164.

⁴⁰⁸ Мониторинг и анализ московского информационно-образовательного пространства: Результаты социологических исследований и программирования / С. Цымбаленко, А.Шариков, И.Жилавская и др. – М., РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. С. 63 – 64.

3.4. Организация работы редакций ювенильных СМИ

Изучая организацию работы редакций ювенильных СМИ, мы проанализировали их структуру, особенности управления, материально-техническую и экономическую основу деятельности, а также механизм распространения изданий.

Как показали результаты анкетирования представителей ювенильных СМИ (*процедура 3*), наибольшее количество ювенильных массмедиа представляют собой печатные издания (таблица 6). Примечательно, что 5% ювенильных СМИ выходят в формате стенных газет, а 18% - представляют собой специфические медиахолдинги, имеющие несколько информационных площадок. Примером на базе образовательного учреждения могут выступать подростковая газета, школьное радио, видеосюжеты с мероприятий, онлайн-трансляции в Twitter, которые выходят под общим брендом и могут иметь объединяющую платформу – официальный или неофициальный сайт или страницу в одной из социальных сетей, как правило, «ВКонтакте». Такой ювенильный медиахолдинг позволяет соответствовать потребностям не только читателей, но и в первую очередь авторов, что особенно важно для данного типа СМИ. Тенденция создания самодеятельных детских медиахолдингов на базе школьных и внешкольных учреждений, оздоровительных лагерей, общественных организаций разного масштаба актуальна не только для Пермского края, но и для других регионов, об этом свидетельствуют результаты исследований Н.Л. Кулаковой⁴⁰⁹.

Кроме того, необходимо отметить, что ювенильные массмедиа активно выходят в Интернет. Как показывают результаты исследований, проведенных МГГУ им. М.А.Шолохова, юные россияне «решительно и массово» в течение

⁴⁰⁹ Кулакова, Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – М., 2007. №3.; Кулакова, Н.Л. Типы медиахолдингов в самодеятельной детской (подростковой) прессе // Материалы докладов XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев. — М.: Издательство МГУ; СП МЫСЛЬ, 2008. С. 40 – 42. - http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2008/09_5.pdf (03.06.2014); Кулакова, Н.Л. Медиахолдинги как фактор оптимизации деятельности детских и подростковых ресурсов // Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы: Из опыта реализации проекта «Развитие медиакультуры учащихся в информационно-образовательном пространстве города Москвы» / Сост. С.Б. Цымбаленко. – М.:РИЦ МГГУ им. М.А.Шолохова, 2013. С. 120 – 133.

четырёх лет 2010-х годов вошли в Интернет-пространство; «подростки не просто пользуются Интернетом, они живут посредством него»⁴¹⁰. Так, свой раздел на сайте образовательного учреждения или взрослого СМИ, администрации района и т. п. имеют 26% ювенильных массмедиа, 22% - ведут свою страницу в социальных сетях и 5% – блоги или микроблоги (Twitter), собственный сайт есть у 12%.

Таблица 6. Формат ювенильных СМИ на материале Пермского края

Газета	62%
Журнал	3%
Альманах	2%
Бюллетень	2%
Стенгазета	5%
Страница во взрослом издании	3%
Телевидение	6%
Радио	3%
Самостоятельный Интернет-сайт	8%
Страница на сайте или в социальных сетях	6%

По статусу 65% ювенильных СМИ идентифицируют себя как школьные, 12% - учреждений дополнительного образования; 13% имеют районный статус, по 2% - городские, поселковые, российские; 4% - частные. Это также демонстрирует преобладание ориентации на локальное сообщество.

Жизненный цикл ювенильного массмедиа связан с периодом взросления членов ее редакции и наличием, а зачастую отсутствием младших «преемников» (подробнее в параграфе 3.6). В связи с этим закономерной является продолжительность их существования. Так, наибольшее количество существующих на момент исследования ювенильных СМИ возникло в 2010 –

⁴¹⁰ *Мониторинг и анализ московского информационно-образовательного пространства: Результаты социологических исследований и программирования / С. Цымбаленко, А.Шариков, И.Жилавская и др. – М., РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. С. 63.*

2013 гг. – 38%, то есть не более четырех лет назад; 24% - в 2005-2009 гг. (не более 9 лет), в 2000-2004 гг. - 18% (не более 14 лет), 1996 – 1999 гг. – 16% (не более 19 лет), по 2% с 1992 по 1995 г. и до 1991 г.

Чаще всего периодичность обновления информации, выхода в свет ювенильных СМИ составляет один раз в месяц – в 44% случаев. Реже встречаются варианты: один раз в два-три месяца – 26%, по 9% нерегулярно (по накоплению материала) и от одного до трех раз в неделю, в 5% выходит по праздникам, 3% - два-три раза в месяц, по 2% ежедневно и два раза в год.

Закономерным по отношению к предыдущим двум параметрам является количество созданных на момент исследования номеров / выпусков (кроме online-СМИ). Так, от 10 до 35 раз выходили в свет 34% изученных ювенильных СМИ, от 36 до 100 – 19%, более 100 – 17%; от 3 до 9 – 15% и один-два – 4%.

Аналогичная ситуация наблюдается в республике Бурятия: «в каждом районе в среднем издается от 5 до 10 школьных изданий. Возраст редколлегий от 1 года до 15 лет. Средняя периодичность – один раз в месяц плюс спецвыпуски»⁴¹¹, а также в других регионах. По данным аналитической записки по результатам предварительного сбора информации из регионов по работе с детскими и молодежными СМИ И.В. Жилавской⁴¹², самым распространенным видом детских и молодежных СМИ в регионах также являются печатные средства массовой информации. В 47 субъектах Российской Федерации в 2012 году всего насчитывается 1791 наименований детских и молодежных печатных СМИ, из них зарегистрированных печатных СМИ – 248, незарегистрированных – 1543. Подавляющее большинство – это школьные газеты: в Ханты-Мансийском автономном округе их более 100, в Омской области – 90, Самарской – 100, Оренбургской – 63. Зарегистрированных цифровых СМИ представлено – 40, незарегистрированных – 429, всего детских и молодежных цифровых СМИ по данным из 47 регионов – 469.

⁴¹¹ Цыдыпова, Л.Г. Детская журналистика в Республике Бурятия за последние годы// Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. С. 22-23.

⁴¹² Жилавская И.В. - заведующая кафедрой журналистики и медиаобразования МГГУ им. М. А. Шолохова, канд. филол. наук.

Таким образом, мы наблюдаем общую тенденцию к преобладанию ювенильных СМИ, созданных на базе образовательных учреждений в формате печатных изданий, но все более активно интегрирующихся в Интернет-пространство.

Материально-техническая база ювенильных СМИ остается достаточно нестабильной (таблица 7).

Таблица 7. Финансирование ювенильных СМИ на материале Пермского края

За счет средств образовательного учреждения	32%
За счет личных средств участников, руководителей	19%
Средства от продаж, подписки	10%
За счет привлеченных средств (спонсорская поддержка, гранты, другие проекты - сбор макулатуры)	7%
Государственное финансирование	2%
Не финансируется	30%

Более половины ювенильных массмедиа создаются на техническом оборудовании учебного заведения - 52%; на профессиональном оборудовании: типография, видеостудия и т. п. - 30%; на личной технике редакционного коллектива - 18%.

Таким образом, техническая и экономическая подсистемы ювенильной журналистики складываются спонтанно, в зависимости от имеющихся ресурсов, что подтверждает на материале ювенильной журналистики 2000-х гг. выводы, сделанные Л.А. Вяткиной⁴¹³ для 1990-х, и демонстрирует устойчивость данной тенденции, несмотря на изменения, произошедшие в технической сфере за данный период.

Механизм распространения ювенильных СМИ выстраивается в зависимости от технических и финансовых возможностей и приоритетов редакционной

⁴¹³ Вяткина, Л.А. Самостоятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации. 10.01.10. автореф. ... канд.фил. н. М.: МГУ, 1997. С.11.

политики (таблица 8) и в большинстве случаев ориентирован на распространение собственных информационных продуктов в локальном сообществе, тем не менее существуют механизмы привлечения более широкой аудитории.

Таблица 8. Механизм распространения ювенильных СМИ на материале Пермского края

Среди учащихся своего образовательного учреждения, свободно	32%
Вывешивается /выкладывается в определенном месте в образовательном учреждении в одном экземпляре	16%
Интернет (на сайте учреждения, сайте СМИ, в социальных сетях)	15%
Награждают учащихся своего образовательного учреждения, раздают на уроках литературы, занятиях журналистики	8%
Среди населения, свободно (по магазинам, лично в руки, по почтовым ящикам)	8%
Продажа розничная, подписка, трансляция на «взрослом» канале	5%
По библиотекам города, района	5%
В других образовательных учреждениях, свободно	4%
Взрослым во время мероприятий	3%
Продажа в своем образовательном учреждении	2%
Широкой публике на крупных мероприятиях	2%

Ювенильные СМИ имеют специфические особенности, связанные с возрастом коммуникаторов и их мотивами участия в данной деятельности. В связи с этим процесс создания медиапродуктов, по результатам исследования, в 45% редакций дополняется или происходит на основе занятий журналистикой, в 41% собирается редколлегия, происходит планирование, совместное

распределение обязанностей. В 12% задания распределяет редактор или куратор между желающими авторами. Также есть примеры создания системы корпунктов, в разных образовательных учреждениях, поставляющих информацию – 2%.

Неоднозначным вопросом остается роль взрослого в ювильном СМИ (таблица 9). По данным анкетирования в Пермском крае, функции редактора ребенок или подросток выполняет только в 48% случаев, а в 52% - взрослый человек.

Таблица 9. Роль взрослого в ювильном СМИ на материале Пермского края

Организатор, координатор (деятельность)	26%
Куратор, модератор (общение), друг, тьютор, вдохновитель	15%
Просветитель, обучающий, помощник, советчик, консультант	13%
Редактор, режиссер, художественный руководитель	13%
Цензор, контролер	10%
Верстальщик, корректор, автор, если у детей не получилось (за детей)	10%
Учредитель, «символ»	4%
Спонсор, продюсер	4%
Никакая	2%
Основная	2%

Основываясь на представленных данных, все ювильные массмедиа можно представить на шкале, у которой есть два противоположных полюса по степени участия в них взрослых. Это подтверждается выводами, сделанными исследователями детской и подростковой журналистики на протяжении последних лет. На одном из полюсов данной шкалы участие взрослых не

допускается ни в коей мере, даже отторгается. Такие СМИ возникают «снизу»⁴¹⁴, по инициативе самих ребят. Сюда относится «самиздат, который пробивает себе дорогу <...> часто вопреки намерениям взрослых, лишенный материальной поддержки»⁴¹⁵. Французский исследователь школьной и лицейской прессы Жак Гонне считает, что в «дикой» лицейской прессе мир юности противопоставляется миру взрослых. «Все значимое для подростка исходит из сознания им своего права на существование, права на установление новых взаимоотношений с самим собой и, может быть, самое главное – потребности высказываться от имени своих сверстников»⁴¹⁶.

Издания второго типа тоже издаются детьми – «при творческой, а главное материальной поддержке взрослых»⁴¹⁷. Как правило, инициатива их создания принадлежит администрации школы или учреждения дополнительного образования «сверху». Такие школьные издания, по мнению Жака Гонне, «позволяют решить широкий спектр педагогических задач. Слово «школьный» здесь понимается двояко: и как указание на возраст детей – создателей газет, и как особая педагогическая модель, поскольку процесс иницируется учителем и развивается под его руководством»⁴¹⁸. Учитель исполняет «роль посредника между учебным заведением и подростками, между подростками и их родителями, между школой и обществом. Часто он – центральная фигура в отношениях конфликтующих между собой сил и, если он «содействует» ребятам в издании их газеты, ему волей-неволей приходится принимать участие в этих конфликтах»⁴¹⁹.

Таким образом, анализ работы редакций ювенильных массмедиа и выявление средств, адекватных характеру передаваемых сообщений и наиболее приемлемых для получателя, показали, что, несмотря на преобладание печатных изданий в структуре явления, четко прослеживается тенденция к использованию

⁴¹⁴ Кулакова, Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007. - М., 2007. С. 33.

⁴¹⁵ *Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика* / под ред. А.В.Шарикова М.: ЮНПРЕСС, 1994. С.14.

⁴¹⁶ Гонне, Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. М.: ЮНПРЕСС, 2000. С.155.

⁴¹⁷ *Детская и юношеская ...* С.14.

⁴¹⁸ Гонне, Ж. Школьные и лицейские ... С.7.

⁴¹⁹ Гонне, Ж. Школьные и лицейские ... С.138.

Интернет-пространства как одной из площадок для СМИ, создаваемых детьми и подростками, а в связи с этим к переходу в формат ювенильных медиаходингов.

Материально-техническая и экономическая база складываются стихийно в зависимости от возможностей учредителя и редакционных коллективов и не играют значимой роли.

Механизм распространения медиапродуктов в большинстве случаев ориентирован на локальное сообщество, тем не менее существуют отдельные практики, позволяющие привлекать более широкую аудиторию.

С точки зрения управления деятельностью особого внимания заслуживает степень участия взрослых в ювенильных редакциях и рассматривается с полярных позиций: от полного отторжения до непосредственного контроля. Организация работы редакционных коллективов может строиться как на основе образовательного курса по журналистике, так и в формате коллективного обсуждения тем и распределения обязанностей, в редких случаях – по единоличному решению редактора.

3.5. Аудитория ювенильных СМИ

В качестве целевой аудитории, на которую распространяются ювенильные СМИ, по мнению сотрудников редакций, выступают учителя (23%), родители (22%), учащиеся конкретного образовательного учреждения – площадки для выхода СМИ (20%), школьники в широком смысле (13%), подростки, молодежь (9%). Об этом свидетельствуют результаты анкетирования (процедура 3). В отдельных случаях получателями информации становятся, как полагают сотрудники редакций, жители населенного пункта (2%), учащиеся всех образовательных учреждений района (2%), гости (2%) и администрация образовательного учреждения (1%), люди, заинтересованные в определенной узкой теме (экология, путешествия и т. п.) (1%). Как специфическую черту ювенильных СМИ можно выделить тот факт, что в качестве получателей СМИ называются сами авторы – участники редакционных коллективов (3%), что связано с социально-психологическими особенностями коммуникаторов.

Обобщая результаты ответов респондентов на этот вопрос, можно отметить, что подавляющее большинство ювенильных СМИ (82%) ориентировано на малый социум (как правило, ограниченный рамками конкретного учебного заведения) и только 18% - на широкую общественность. Если рассматривать возрастные характеристики аудитории ювенильных СМИ, то получателями оказываются практически в равной пропорции и дети (44%), и взрослые (46%), что подчеркивает невозможность причисления ювенильной журналистики к типу детских и юношеских СМИ.

В то же время сами юные журналисты при ответе на вопрос анкеты «Для кого вы создаете журналистские материалы?» (процедура 1) в первую очередь выбирают варианты «для широкой общественности» (35%), «для себя» (24%), «для сверстников» (23%), тогда как варианты «для учителей» и для «родителей» набирают всего по 9% и 8% соответственно.

Можно предположить, что противоречие между желанием детей и подростков адресовать материалы широкой общественности и локальным

характером распространения ювенильных СМИ обусловлено в первую очередь не неразвитостью материально-технической базы и механизмов распространения, возрастными социально-психологическими особенностями коммуникаторов, а отсутствием потребности взрослых людей, не имеющих прямого отношения к информационным поводам микросреды (параграф 3.3), быть ее получателями.

Ювенильные издания становятся площадкой для направленного на определение себя как личности и своего места в жизни диалога: во-первых, со сверстниками, во-вторых, со взрослыми, в-третьих, с самим собой.

3.6. Функции ювенильной журналистики

Обращаясь к эффектам массовой коммуникации опосредованно, мы изучаем функции и предназначение ювенильных СМИ таким, каким оно описано их сотрудниками. Так, характеризуя эффекты функционирования ювенильной журналистики, мы в первую очередь исходим из тех целей и задач, которые ставят сами создатели этого специфического типа СМИ.

Эффективность массовой коммуникации может быть рассмотрена, с одной стороны, как «результат, которого добивается журналист, конкретное изменение в сознании и поведении аудитории»⁴²⁰, с другой стороны, как «мера реализации целей, воплощение намерений журналистов в соответствии с потребностями аудитории, с учетом возможностей аудитории и журналистов»⁴²¹. Эффекты могут быть различными по направленности (планируемые и непланируемые) и по времени (краткосрочные и долгосрочные).

Как показывают результаты анкетирования представителей ювенильных СМИ (*процедура 3*), цели, которые ставятся в редакционных коллективах ювенильных СМИ, можно разделить на два крупных блока, исходя из особенностей действующего субъекта (*таблица 10*). Во-первых, это цели по отношению к читательской аудитории: информирование о событиях в образовательном учреждении; распространение полезной и важной для подростков информации; распространение информации о внешней (мезо) среде - районе, городе; информирование населения о жизни подростков и молодежи и повышение престижа образовательного учреждения. Во-вторых, это цели по отношению к коммуникаторам: предоставить площадку для выражения мнения, научить выражать мнение; научить видеть главное - формирование социально-значимых ценностей у детей и, опосредованно, у их родителей; обучить основам журналистики; предоставить площадку для самовыражения, способствовать развитию творчества, активности и социальной активности; обучать школьным

⁴²⁰ Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. Изд. 2-е, исправл. - М., 2002. С.7.

⁴²¹ Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Издательство РИП-Холдинг, 2002. С. 34.

предметам; порадовать, поднять настроение, доставить удовольствие; самореклама СМИ и его коллектива. Обращает на себя внимание тот факт, что в 2% случаев представители ювенильных СМИ не смогли сформулировать цели своей деятельности. Обозначенные цели ювенильных изданий соотносятся с функциями журналистики и СМК, выделенными российским социологом М.М. Назаровым⁴²², однако трансформируют их в связи с переносом основного акцента с получателя информации на коммуникатора.

Таблица 10. Цели ювенильных СМИ на материале Пермского края

Информирование о событиях в образовательном учреждении	25%
Распространение полезной и важной для подростков информации	17%
Выражать свое мнение, научить выражать мнение	10%
Научить видеть главное: формирование социально-значимых ценностей у детей (+у их родителей)	6%
Возможность самовыражения	6%
Обучить основам журналистики	6%
Развитие творчества	5%
Развитие активности, социальной активности	5%
Распространение во внешней (мезо-) среде (районе, городе)	4%
Порадовать, поднять настроение, получить удовольствие (гедонистическая)	2%
Обучающая: в рамках школьных предметов	2%
Общение со сверстниками	2%
Не определены	2%

⁴²² Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. Изд. 2-е, исправл. - М., 2002.

Повышение престижа образовательного учреждения	1%
Самореклама газеты	1%
Информирование населения о жизни подростков и молодежи	1%

Для выявления более полного спектра функций ювенильной журналистики мы пользовались различными классификациями. Так, на первый план выходит функция социальной связи, включающая социализацию и координацию разнонаправленной социальной активности. Информационная функция трансформируется в связи со спецификой масштаба социальной среды. Функция обеспечения преемственности расширяется от выражения образцов доминирующей культуры, «узнавания» субкультур, новых культурных направлений и поддержания общности социальных ценностей до прямого или опосредованного межпоколенческого диалога. Рекреативная и функция мобилизации становятся дополнительными. Также значимыми для ювенильных СМИ становятся функция воспитания, описанная в исследовании Б.А. Грушина и Л.А. О니кова, коммуникативная функция, существующая в классификациях Б.А. Грушина и Л.А. Оникова, а также Е.П. Прохорова, функция присвоения статуса и функция укрепления социальных норм, представленные в исследованиях американской социологической школы.

Как правило, каждое ювенильное СМИ реализует одновременно несколько функций, причем функции информирования становятся второстепенными и выступают как средство и как условие реализации всех остальных функций. Это обусловлено необходимостью учитывать в первую очередь возрастные и личностные особенности коммуникаторов.

В связи с этим для анализа функций ювенильных СМИ на современном этапе мы рассматриваем результаты качественного анализа авторского опыта по организации деятельности газеты локального сообщества «Дворовый вестник» и опыта организации деятельности АНО «Юнпресс-Пермь» на уровне отдельного субъекта Российской Федерации (процедура 4).

Газета «Дворовый вестник» – ювенильное издание, созданное не на базе образовательного учреждения, а ребятами из соседних домов. С 1999 года по сегодняшний день оно ежемесячно выходит в свет. Первоначально это был самодеятельный печатный орган ребят двух городских дворов, один из которых находился в г. Перми, другой - в г. Кунгуре Пермского края. В 2005 году редакция газеты переходит на базу учреждения дополнительного образования детей и сейчас существует как творческое объединение «Дворовый вестник», которое сочетает в себе теоретические занятия журналистикой с выпуском медиапродуктов.

Первый номер «Дворового вестника» вышел 1 января 1999 года – восемь страниц, набранных на печатной машинке. Редактору тогда было 11 лет, корреспондентами стали друзья-сверстники. В течение года тираж вырос с 6 до 12 экземпляров, опубликовалось 25 корреспондентов. Городской двор конца 1990-х – начала 2000-х лет – это два-три дома, расположенных по соседству, – зачастую воспринимался родителями и детьми преимущественно как источник «вредного влияния» или как что-то опасное, агрессивное. Во дворе жили, как правило, около пятидесяти детей. Из них общались между собой небольшие группы по 5 - 7 человек, это нередко были одноклассники. В школе не все дети успешны, семья тоже не всегда может по достоинству оценить ребенка, тем более что авторитетом в этом возрасте является ближайшее окружение сверстников. Поэтому двор смог стать той альтернативной средой, где происходило личностное развитие, переживался успех, оказывалась поддержка, проявлялся потенциал подростка.

Ретроспективный анализ опыта создания газеты⁴²³ показал, что для этого необходимо сочетание ряда обстоятельств. Во-первых, инициатива – «начало, почин, внутреннее побуждение к новым формам деятельности, руководящая роль в каких-либо действиях: предприимчивость, способность к самостоятельным активным действиям»⁴²⁴. Инициативный человек в газете – это в первую очередь

⁴²³ Косолапова, Д.И. Условия стабильного развития детской газеты// Материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». - М.: Факультет журналистики МГУ, 2007. С. 27-30.

⁴²⁴ Тетерский, С.В. Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства. - М., 2003. С. 5.

редактор, именно он берет на себя большую меру ответственности, чем этого требует простое соблюдение общепринятых норм. Во-вторых, корреспонденты или добровольцы – люди, «совершающие то или иное действие по доброй воле без принуждения иногда за отдельную плату»⁴²⁵. Они писали все основные материалы в «Дворовый вестник», занимались оформлением и распространением. В-третьих, условием регулярного выхода детской дворовой газеты являлась поддержка взрослых, причем на разных этапах развития газеты можно выделить ее разные виды: моральная, помощь ресурсами и услугами, финансирование.

В 1999 году, на стадии зарождения, «Дворовый вестник» издавался на печатной машинке, что требовало минимальных материальных затрат. В тот период значительную роль играла моральная поддержка со стороны родителей редактора и корреспондентов. Они включались в игру как бы «на равных» и таким образом мотивировали к продолжению деятельности изнутри. Во многом благодаря этому выпуск газеты оставался регулярным – раз в месяц, а сама идея получила дальнейшее развитие.

На стадии становления произошли значительные изменения. Так, в 2000 году появилась компьютерная верстка, тираж вырос до 15 - 25 экземпляров, а в течение года в «Дворовом вестнике» опубликовалось около 50 человек. Нужно было искать новые пути для издания газеты. Помощь ресурсами и услугами оказывали многие представители педагогического сообщества г. Перми. Тем не менее немаловажной оставалась и моральная поддержка со стороны родственников и знакомых. В этот же период появились основные рубрики, которые существуют и сегодня. Кроме желания и уже устойчивой мотивации к деятельности, возникла необходимость в получении специальных журналистских знаний и навыков. Главный редактор начал заниматься в объединении начинающих журналистов ДД(Ю)Т, принимать участие в слетах юнкоров. Полученная из разных источников информация перерабатывалась и применялась для совершенствования газеты.

⁴²⁵ Тетерский, С.В. Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства. М., 2003. С. 8.

С 2001 года «Дворовый вестник» входит в стадию стабильного развития. У членов редакции газеты появились собственные традиции - проведение домашних новогодних спектаклей в городах Кунгуре и Перми, совместный отдых на природе, игры во дворе. Благодаря гранту, выигранному в областном конкурсе социальных и культурных проектов «Спешите делать добро» (декабрь 2001г.), количество журналов и их качество значительно изменилось.

С 2005 года развитие «Дворового вестника» выходит на качественно новый уровень. Редакция переходит на базу учреждения дополнительного образования детей и получает статус творческого объединения ЦДТ «Сигнал» г. Перми. С переходом на новый качественный уровень редактор – вчерашний юный журналист – выступает уже в другом статусе. Он передает накопленные им знания, знакомит с традициями газеты вновь приходящих участников редакционного коллектива.

Таким образом, пройдя первый цикл, система становится самовоспроизводящейся и автономной в плане организации внутренней деятельности редакции.

Четыре этапа, выделенные в ходе ретроспективного анализа деятельности ювенильной редакции, повторяются каждым юным журналистом, попадающим в эту систему.

На первом (ознакомительном) уровне мотивом для прихода в редакцию ювенильного массмедиа является в первую очередь не желание стать журналистом, а желание проявить себя, стать активным, взрослым, удовлетворить широкие и узкие социальные мотивы. На этом уровне важно включиться в деятельность, стать частью коллектива. Качество создаваемых материалов значения практически не имеет.

На втором (базовом) уровне, чтобы быть успешным в редакционном коллективе, развиваться дальше, юному журналисту необходима база специальных журналистских знаний. На этом уровне оптимальным является изучение теории, повышение качества материалов, освоение разных ролей в редакции.

На третьем уровне (уровне «мастерства») происходит расширение рамок ювенильного медиапространства. Юный журналист становится «мастером» по отношению к коллегам из своей редакции, и ему необходимо оценить свой уровень по сравнению с такими же «мастерами» из других редакций. Это возможно реализовать через участие в конкурсах, форумах, фестивалях школьной и молодежной прессы.

На четвертом уровне (уровень творчества) происходит разделение участников ювенильной редакции на тех, кто хочет в будущем стать журналистом, и тех, для кого занятия журналистикой являются средством самореализации в данный момент. Первые акцентируют внимание на углубленных знаниях, которые помогают им получить специальные навыки, необходимые для поступления на факультеты журналистской направленности. Вторые, также имеющие к этому времени немалый багаж знаний, могут переключать свою социальную активность на качественно новый уровень – направлять ее не на себя, а на окружающих людей. Так происходит участие в разработке и реализации социально значимых проектов, волонтерской деятельности, организация мероприятий для младших членов редакции. Именно эта категория юных журналистов становится носителем традиций редакции и работает с участниками первых трех уровней.

Выявленные уровни потребностей детей и подростков, принимающих участие в деятельности ювенильного медиа, были положены в основу разработанной в 2005 году образовательной программы дополнительного образования детей «Редакция газеты «Дворовый вестник»⁴²⁶. В процессе разработки программы детской редакции газеты «Дворовый вестник» были проанализированы аналогичные программы, реализуемые в различных учреждениях дополнительного образования детей. Это позволило выявить, что существующие на тот период времени программы были направлены на предпрофессиональную подготовку, творческое развитие обучающихся и их

⁴²⁶ Косолапова, Д.И. Образовательная программа дополнительного образования детей «Редакция детской газеты «Дворовый вестник» // Мечта. Самоопределение. Самореализация. Сборник авторских образовательных программ дополнительного образования детей. Вып. 3 / сост. С.Сулейманова, Е.В. Рудоус; Перм.гос.пед.ун-т. – Пермь, 2011. С. 181 – 274.

социализацию. Создаваемые учебные газеты и другие информационные продукты находятся «в вакууме», не учитывают реалии современности. Ускоряющиеся процессы глобализации, увеличение темпов обмена информацией, требуют интеграции учебного процесса с реальной, а не игровой деятельностью. В рассмотренных программах отсутствуют такие тематические блоки, как экономика и менеджмент СМИ, позиционирование изданий на рынке СМИ, проектная деятельность, направленная на реализацию социально-значимых проектов. Не уделяется должное внимание включению обучающихся в реальную профессиональную деятельность – учебные практики во «взрослых» СМИ.

Проанализированные программы были построены традиционно: по годам обучения, что создавало трудности тем обучающимся, которые готовы ускоренно освоить материал либо вынуждены догонять своих сверстников.

В ювенильных СМИ начала 2000-х гг. не в полной мере используются информационные технологии и Интернет, что мешает более оперативному обмену информацией, получению знаний посредством методик, реализуемых в режиме online.

Анализ образовательных программ определил актуальность разработки программы детской редакции газеты «Дворовый вестник», позволяющей каждому ребенку в возрасте от 8 до 17 лет реализовать потребности в общении, продуктивной социально значимой деятельности, творческой самореализации в условиях современного постиндустриального общества.

Программа редакции детской газеты «Дворовый вестник» отличалась от аналогичных программных документов концептуально, содержательно, логикой организации образовательного процесса, используемыми технологиями, усилением социальной направленности; для нее характерны:

- деятельностный подход, что может быть отражено в схеме: от обобщения личного журналистского опыта к изучению теории журналистики;

- уровневость программы объединения «Дворовый вестник»⁴²⁷: переход от ознакомительного уровня через базовый и уровень мастерства к уровню творчества,
- возможность разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий⁴²⁸, позволяющих переходить обучающемуся с уровня на уровень при условии выполнения контрольных заданий и тестов;
- в содержании уделяется внимание не только основам журналистики, творческой составляющей, навыкам работы в команде (редакции), но и экономике, менеджменту СМИ, что особенно актуально в условиях рыночной экономики;
- введение учебных практик во взрослых изданиях, выполнение журналистских заданий «больших редакций»;
- применяются новые формы работы, связанные с компьютерными технологиями. Творческие встречи и пресс-конференции с представителями СМИ из других регионов проходят в форме «телемостов» с использованием Интернет-технологий. Индивидуальные консультации, начиная со второго года обучения, проводятся в режиме online. Кроме печатной версии газеты «Дворовый вестник», постоянно действует Интернет-сайт, где размещаются последние новости, публикуется рейтинг корреспондентов. Использование компьютерных технологий позволяет «сокращать расстояния», получать информацию из отдаленных мест;
- включение в учебно-тематические планы программы раздела «Социально значимая деятельность», позволяющего не только освещать проблемы, но и участвовать в их решении;
- расширение образовательного пространства обучающихся⁴²⁹, на основе сотрудничества с Автономной некоммерческой организацией «Юнпресс-Пермь».

⁴²⁷ Косолапова, Д.И. Детская журналистика: уровневый подход // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX межвуз. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2010. С. 302 – 304.

⁴²⁸ Косолапова, Д.И. Индивидуальная образовательная траектория обучающихся объединения «Дворовый вестник» // Сделать детей счастливыми...: Материалы из опыта работы ЦДТ «Сигнал» по воспитанию обучающихся в учреждении дополнительного образования детей / Сост. Е.В.Рудоус. - Пермь, 2012. С. 80-83.

⁴²⁹ Косолапова, Д.И. Возможности развития юного журналиста в условиях микро- и макросреды// Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2010». Журналистика / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев, А.В. Андриянов. — М.: МАКС Пресс, 2010. С. 1-3.

Образовательная программа «Редакция газеты «Дворовый вестник», реализуемая с 2005 года по настоящее время, показала свою эффективность: сохранение устойчивой мотивации участников объединения к деятельности, формирование предметной, коммуникативной, деятельностной, личностной, социальной компетенций, достижения обучающихся на городском, краевом, российском и международном уровнях. Уровневая модель, выявленная на основе ретроспективного анализа ювенильного издания неформальной группы детей и подростков, была адаптирована к условиям творческого объединения, находящегося в системе дополнительного образования детей, показала свою жизнеспособность и эффективность. В 2010 году программа «Редакция газеты «Дворовый вестник» стала лауреатом IX краевого конкурса авторских программ дополнительного образования детей, а затем – победителем IX Всероссийского конкурса авторских программ дополнительного образования детей.

В 2010-х годах издание выходит тиражом 500 экземпляров, распространяется методом «снежного кома» - через авторов-корреспондентов их друзьям, учителям и заинтересованным лицам – по школам Перми и Пермского края, передается в библиотеки. Помимо газеты тем же коллективом выпускается журнал «Дворовый вестник magazine», периодически снимаются видеосюжеты так называемого «DV-TV», ведется сайт «ДВ», группа и публичная страница «ВКонтакте», есть собственный аккаунт в Twitter.

В ходе анализа⁴³⁰ работы творческого объединения и его информационных ресурсов стало ясно, что работа не выполняется в полном объеме из-за отсутствия конвергенции с различными сетевыми ресурсами. Вопрос состоял не в том, как привнести «ДВ» в сеть, а в том, как осуществить правильное взаимодействие, сделать разные информационные ресурсы взаимодополняющими, а не дублирующими друг друга. Для этого был определен тип информации, которая должна поступать через каждый из имеющихся медиаканалов, а затем продуманы пути их взаимодействия между собой.

⁴³⁰ Лепеньшева, Д.И. Ювенильный медиахолдинг «ДВ»: Механизм функционирования // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2013» - Секция «Журналистика» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, К.К. Андреев, М.В. Чистякова. — М.: МАКС Пресс, 2013.

Площадкой для публикации рассказов самых юных корреспондентов – про себя, друзей, окружающую действительность, их «маленькие открытия», всего того, что можно назвать «лично-публичной информацией» была определена ежемесячная газета «Дворовый вестник». Журнал «ДВ-magazine», представляющий собой сборку статей аналитического характера, попытку дать молодежный взгляд на важные проблемы для города, страны и мира, предназначен для старших подростков и выходит раз в квартал. У печатных изданий есть собственные редакторы-подростки, которые полностью организуют процесс их создания – от замысла до редактирования и верстки.

Зарегистрированный на YouTube канал «DV-TV», где размещаются снятые ребятами видеоролики о событиях в городе, а также о внутренних событиях в редакции, был наделен информационными и развлекательными функциями. На веб-сайте публикуется оперативная новостная информация о событиях в городе и крае, в которых непосредственно участвовали корреспонденты, а также существует авторский раздел – стихи и рассказы участников объединения, колумнистика. Веб-сайт является открытой площадкой, где каждый автор самостоятельно помещает свой материал. Но доступным для широкого круга читателей он становится только после того, как его прочтает администратор из числа наиболее грамотных участников творческого объединения, который, по сути, выступает исключительно в роли корректора.

Определенную сложность составило разграничение функций группы и публичной страницы «ВКонтакте». Было принято решение использовать публичную страницу в качестве платформы, объединяющей все остальные информационные каналы, и использовать для публикации ссылок на материалы сайта, видеозаписей, pdf-версий печатных изданий, а также для получения обратной связи с читателями. Группа «ДВ» стала внутренним ресурсом редакции, где помещается оперативная информация о планерках, предстоящих мероприятиях и конкурсах для начинающих журналистов.

Интересный формат был разработан специально для Twitter «ДВ». Каждую неделю из числа участников творческого объединения выбирается ответственный

за ведение аккаунта. Он полностью меняет оформление и работает в собственном стиле – это может быть online-освещение событий города, публикация ссылок на интересные материалы других СМИ или даже просто собственные умозаключения. Это позволяет каждому проявить себя и оценить свой труд в сравнении с коллегами по редакции.

Таким образом, данное распределение функций различных информационных площадок помогло добиться расширения возрастных рамок читательской аудитории и укрепления виртуального влияния. Схема работы медиахолдинга «ДВ» является жизнеспособной и достаточно универсальной, что позволяет пользоваться ею другим ювенильным медиа.

Таким образом, особенность организации деятельности ювенильной редакции заключается в том, что она предоставляет сразу целый веер возможностей для самореализации разного уровня сложности. Это позволяет ребенку самому определить свой уровень, научиться соизмерять свои реальные силы в таком потенциале возможностей и проявлять активность в меру сил, демонстрируя качества личности.

Апробированная на локальном объединении юных журналистов модель организации была адаптирована и применена к ювенильному медиaprостранству Пермского края и легла в основу деятельности, зарегистрированной в 2011 году автономной некоммерческой организации «Юнпресс-Пермь».

АНО «Юнпресс-Пермь» продолжает традиции Пермского регионального отделения Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов» и ставит своей целью развитие ювенильных и молодежных СМИ Пермского края, формирование у подрастающего поколения активной гражданской позиции, предоставляет подросткам возможность творческой самореализации в области журналистики.

Для достижения целей АНО «Юнпресс-Пермь» решает следующие задачи:

- содействует предоставлению возможности детям, подросткам и молодежи, а также любым общественным объединениям заявлять о своих правах, проблемах,

о своем отношении к происходящему в обществе и в семье во взрослых средствах массовой информации;

- содействует созданию самостоятельных изданий (печатных, аудиовизуальных, электронных), выпускаемых с участием детей, подростков и молодежи;

- оказывает методическую, организационную помощь объединениям юных журналистов;

- организует творческие конкурсы и фестивали юных журналистов, методические семинары (школы творчества) для юных корреспондентов;

- создает единую информационную сеть юных журналистов;

- участвует в научно-исследовательской деятельности в области средств коммуникации для детей, подростков и молодежи;

- создает условия для международных, межреспубликанских и межрегиональных связей юных журналистов;

- способствует привлечению финансовых, материальных, иных ресурсов для обеспечения содержательных программ деятельности организации;

- способствует привлечению внимания общества к положению дел в средствах массовой информации для детей, подростков и молодежи;

- сотрудничает с российскими и международными правительственными и неправительственными организациями в области средств массовой информации для детей, подростков и молодежи, а также самодеятельных детских, подростковых и молодежных изданий;

- участвует в мировом журналистском движении, сотрудничает с отечественными и зарубежными журналистскими организациями, средствами массовой информации.

В 2011 году была создана единая уровневая система мероприятий, которая предполагает переход от ознакомительного через базовый и уровень мастерства к уровню творчества и позволяет охватывать разные категории юных журналистов.

Как правило, на ознакомительный уровень дети и подростки приходят в малые объединения начинающих журналистов. Задача общественной организации

в данном случае обеспечить предоставление необходимой информации о наличии ювенильных медиа с собственными редакционными коллективами в отдельных районах Пермского края. Специфическим мероприятием ознакомительного уровня является телепроект «Будка гласности», который работает на крупных городских мероприятиях. В нем участвуют юные журналисты уровня «творчества», которые предлагают всем желающим поразмышлять перед камерой на актуальные вопросы сегодняшнего дня. После этого попробовавший работать в кадре получает яблоко – символ организации и визитку с контактными данными. Также для ознакомительного уровня предназначены мастер-классы, с которыми представители организации выезжают во вновь созданные редакции.

Профильные журналистские смены, организованные в лагерях досуга и отдыха с круглосуточным или с дневным пребыванием, благодаря насыщенной и системной программе являются своеобразным «лифтом» и помогают обеспечить быстрый переход юных журналистов с ознакомительного на базовый уровень. К базовому уровню относятся программы различных объединений юных журналистов на базе дополнительного образования, кружки при редакциях «взрослых» газет, школы начинающих журналистов при высших учебных заведениях, а также разовые мастер-классы специалистов в области журналистики.

Наибольший спектр мероприятий представлен для юных журналистов, находящихся на уровне «мастерства», поскольку начиная с этого уровня возникает потребность выхода за рамки локального объединения ювенильного массмедиа.

Межрегиональный форум детских и молодежных СМИ «Точка отрыва - оммунитивная площадка для обмена опытом между юными журналистами. Форум собирает 150 - 300 юных журналистов из 25 - 30 детских и молодежных редакций Перми, Пермского края, Приволжского федерального округа, Российской Федерации. В качестве базы проведения мероприятия выбирается один из муниципалитетов Пермского края, это способствует развитию медиапространства выбранной территории. В течение трех дней с участниками

работают теоретики журналистики и специалисты-практики, которые проводят лекции, мастер-классы, творческие встречи. Участники создают собственные медиапродукты – печатные издания, видео- и радиосюжеты, осваивают технологии новых медиа, обмениваются опытом работ в детских и молодежных редакциях, выпускают методические рекомендации.

Возможность измерить свои силы и оценить уровень журналистского мастерства предоставляется участникам конкурса начинающих журналистов «Взлетная полоса» и конкурса социальной рекламы «Стабилизатор». Редакциям и молодым корреспондентам Пермского края предлагается продемонстрировать журналистские компетенции, сравнить себя с «коллегами по цеху». В массмедиа-первенстве заявки подают массмедиа Пермского края, ориентированные на молодежную аудиторию: печатные издания, телестудии, радио, веб-сайты, блоги, публичные ресурсы в соцсетях и т. д. В индивидуальном первенстве принимают участие отдельные медиапродукты, созданные авторами, не достигшими 25-летнего возраста. Конкурс проходит в два этапа: заочный и очный, в который выходят победители заочного конкурса. Победители и призеры направлений претендуют на Гран-при – высшую награду конкурса. Конкурс охватывает материалы, опубликованные в течение текущего года, очный тур совпадает по времени проведения с первым днем форума молодежных СМИ «Точка отрыва». Для оценивания работ в жюри приглашаются ведущие специалисты в области СМИ и журналисты-практики. Победители конкурса получают не только ценные призы, но и возможность стажировки в пресс-центре всероссийской детской газеты «Салют, «Орленок» (ВДЦ «Орленок»), что обеспечивает переход на предпрофессиональное направление в уровне «творчества».

Уникальным проектом для юных журналистов, находящихся на уровне «мастерства», является медиаквест. Это игра, где каждый участник выполняет журналистские задания (миссии) и, тем самым, знакомится с историей, традициями и мероприятиями одной из территорий Пермского края. Работая на местном материале, участники отрабатывают умения находить информационные поводы и оперативно создавать журналистские материалы, в то же время

территория, где проводится медиаквест, получает дополнительный импульс для развития ювенильного медиапространства. Медиаквест «Миссия: Кунгур» проходит в дни Международного фестиваля воздухоплатателей «Небесная ярмарка Урала», участники, наиболее ярко проявившие себя в ходе игры, получают возможность подняться в небо на тепловом аэростате.

Также важным направлением деятельности на уровне «мастерства» является организация поездок на мероприятия для юных журналистов за пределами Пермского края. Лучшие юные журналисты Пермского края получают по квоте ООДО «Лига юных журналистов» бесплатные путевки во Всероссийский детский центр «Орленок» на Черное море, где не только отдыхают, но и участвуют в пресс-центре всероссийской детской газеты «Салют», «Орленок». Путевки дарятся победителям медиаквестов, конкурса начинающих журналистов «Взлетная полоса», выделяются на ювенильные редакции, наиболее активно проявившие себя в текущем году.

Уровень «творчества» представлен двумя направлениями: предпрофессиональным и социально активным. Для юных журналистов, которые уже определились с выбором будущей профессии в сфере массовых коммуникаций, организация «Юнпресс-Пермь» предлагает участие в мобильных молодежных пресс-центрах, которые занимаются освещением молодежных мероприятий города Перми в режиме реального времени. Для каждого мероприятия создается группа начинающих журналистов, которая постоянно находится «в гуще событий», ее участники берут интервью, проводят опросы, снимают видеосюжеты, которые сразу же публикуются на сайте информационного агентства «Юнпресс-Пермь», а также на других информационных порталах г. Перми и Пермского края.

Для профессионального самоопределения подростков разработана комплексная научно-образовательная программа «Окно в журналистику». Программа предлагает десяти лучшим представителям детских, подростковых и молодежных СМИ Перми и Пермского края на пять дней погрузиться в медиапространство другого города, познакомиться с инновационными идеями в

области журналистики. К участию приглашаются ученики старших классов (14 – 17 лет), имеющие опыт работы в детских, подростковых и молодежных СМИ. Программа включает посещение мероприятий на факультете журналистики одного из ведущих университетов страны (как правило, в рамках студенческой конференции); встречи с представителями детских, подростковых и молодежных СМИ; посещение основных культурно-исторических достопримечательностей города; практическую деятельность по ежедневному выпуску медиапродукта (газеты радио- или телесюжета). Программа «Окно в журналистику. Санкт-Петербург» традиционно реализуется в марте, «Окно в журналистику. Москва» - в апреле.

В направлении социально значимой деятельности юным журналистам предлагается принимать участие в мероприятиях «Юнпресс-Пермь» в качестве тьюторов и координаторов направлений, а также заниматься разработкой и реализацией социально значимых проектов, которые в качестве методов реализации используют элементы социальной журналистики.

Помимо ежегодных проектов ведется систематическая работа молодежного информационного агентства «Юнпресс-Пермь», официально зарегистрированного в реестре средств массовой информации. Юным журналистам предлагается публиковать материалы об актуальных событиях и проблемах, на которые у молодых людей есть собственный взгляд. Кроме того, каждый юный журналист может не только сам публиковаться на краевом информационном ресурсе, но также создать собственный медиациентр («медиаточку») в учебном заведении или территории и пригласить туда своих коллег – юных журналистов, которые будут регулярно присылать материалы.

Системный подход к организации мероприятий АНО «Юнпресс-Пермь» позволил обнаружить пробелы в деятельности и разработать новые проекты. В 2010 - 2013 гг. были разработаны и стали традиционными научно-образовательные программы «Окно в журналистику» (Москва, Санкт-Петербург, Минск), медиаквесты в городах Пермского края, отработан механизм работы молодежного пресс-центра, создано и зарегистрировано информационное

агентство «Юнпресс-Пермь». Это позволило дать старт объединению малых молодежных СМИ г. Перми и Пермского края в открытое молодежное информационное пространство.

Таким образом, можно говорить об универсальности уровневой системы для организации деятельности юных журналистов в ювенильном медиaprостранстве как в условиях неформального детского коллектива, так и в творческом объединении юных журналистов на базе образовательного учреждения, а также применительно к системе мероприятий для юных журналистов, формирующих деятельность ювенильного медиaprостранства конкретной территории.

В качестве результатов деятельности организации необходимо отметить, что на сегодняшний день в Пермском крае, как уже ранее говорилось, насчитывается 322 детских и молодежных СМИ, что в 9 раз превышает среднее количество на субъект Российской Федерации (по статистике, предоставленной кафедрой журналистики и медиаобразования МГГУ им. М. А. Шолохова).

АНО «Юнпресс-Пермь» представляет город Пермь и Пермский край на крупных межрегиональных и международных мероприятиях и конференциях (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Казань, Минск, Киев, Париж, Берлин). В 2012 г. АНО «Юнпресс-Пермь» выступила соорганизатором Международной молодежной программы «ТС Energy» (Франкфурт на Одере, Германия). Три представителя организации прошли международную стажировку в Германии.

Результаты практической деятельности организации систематизируются и транслируются на разных уровнях. Создано более 20 методических разработок; отлажена аналитическая работа, направленная на совершенствование деятельности организации. Выпущен сборник информационно-методических материалов «Точки отрыва», который представляет собой набор инструкций по основным направлениям журналистики: печатные СМИ, радио, телевидение, Интернет-СМИ; рекомендации для руководителей детских и молодежных пресс-центров; советы по организации внутренней деятельности редакции. Уникальной особенностью издания является то, что авторы инструкций – не столько взрослые

специалисты в области массмедиа технологий, сколько начинающие журналисты, которые работали по тематическим направлениям в рамках Межрегионального форума молодежных СМИ «Точка отрыва» и затем обобщили свой практический опыт. Руководители организации и координаторы проектов АНО «Юнпресс-Пермь» становятся дипломантами, золотыми и серебряными призерами Дельфийских игр России (2011, 2012, 2013), Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы государственной молодежной политики (2011, 2012), Всероссийского конкурса лидеров молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» (2013). Данные результаты позволяют говорить о положительной динамике развития молодежного информационного пространства Пермского края, что свидетельствует об успешности деятельности организации «Юнпресс-Пермь», которая является крупнейшей в этом сегменте на данной территории.

В качестве отсроченного эффекта можно оценивать влияние журналистской деятельности на последующий жизненный путь и профессиональный выбор детей и подростков, в ней участвующих.

С одной стороны, юные журналисты на вопрос «Кем вы хотите стать в будущем?» (процедура 1) только 32% (на первом этапе) и 28% (на втором этапе) ответили, что мечтают о профессии журналиста, 15% и 32% пока еще не определились. С другой стороны, абсолютное большинство респондентов указывают профессии типов «человек - человек» и «человек - художественный образ» по классификации Е.А. Климова. Соответственно, лишь немногие после участия в юнкорской деятельности выбирают журналистику в качестве жизненного пути. Большинство детей пытается через нее проявить себя «здесь и сейчас», быть полезным обществу, социализироваться, общаться, что совпадает с результатами исследования Г.М. Петровой⁴³¹.

Из 23 человек, становившихся лучшими корреспондентами детской газеты «Дворовый вестник» по итогам 1999 – 2005 гг., никто не выбрал профессию

⁴³¹ Петрова, Г.М. Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста // Подростково-молодежные СМИ Пермского края. - Кунгур, 2006. С. 7 – 12.

журналиста. В высших учебных заведениях учатся 13 человек (из них 9 выбрали технические специальности, двое - естественнонаучное направление, двое – экономическое). Закончили средние специальные учебные заведения разного профиля 8 человек. Двое нигде не учатся и не работают. Здесь следует отметить, что всех бывших корреспондентов «Дворового вестника» можно отнести к первой группе юнкоров – пишущих в газету, но не посещающих журналистские объединения (ознакомительный уровень образовательных потребностей).

Из 20 человек, посещавших кружок журналистики Дворца детского (юношеского) творчества г. Перми в 2000 – 2004 гг., а также участников слетов юнкоров 2001 и 2002 гг. (базовый уровень и уровень «мастерства»), подавляющее большинство учится в высших учебных заведениях. Шесть человек избрали специальность «филология», пять – «история», только трое получают профессию журналиста. Единичные выборы: экономический, биологический, социологический и факультет иностранных языков. Двое, находившихся в старшем подростковом возрасте на уровне «творчества», продолжают заниматься журналистской деятельностью в роли руководителей детских объединений.

Так, из 43 бывших юнкоров реально связали свою жизнь с журналистикой только пять человек. Если сравнить профессиональные планы и реальный выбор профессии бывших юных журналистов, имеющих устойчивый интерес и успех в ювенильном СМИ, то количество связавших свою жизнь с журналистикой окажется еще меньше: 25% по сравнению с 32% мечтавшими о ней.

Ответы студентов на вопрос «Занимались ли вы журналистикой до поступления в университет?» показали, что 48% никаким образом не были связаны с юнкорской деятельностью. Вместе с тем 52% до поступления в университет были связаны с журналистикой и публиковали свои работы в периодических изданиях. 21% опрошенных состояли в школьной редакции, 31% в школьные годы занимались журналистикой самостоятельно: публиковали материалы в газетах родного города, района, Пермского края. Обращает на себя внимание тот факт, что 4 человека из 58 (7%) работали вне штата в изданиях своего города.

Данные результаты являются отражением мотивов прихода детей и подростков в ювенильные СМИ: это способ проявить себя в социуме и сделать адекватный профессиональный выбор.

Таким образом, среди эффектов средств массовой информации в ювенильной журналистике самым значимым может считаться социализация, которая проявляется в долгосрочном периоде, в первую очередь, применительно к коммуникаторам.

Среди краткосрочных эффектов можно выделить распределение информации и знаний, а также кампании в СМК. По отношению к читательской аудитории информационный эффект характеризуется наличием специфических тем, актуальных для конкретного локального сообщества. По отношению к коммуникаторам этот эффект соотносится с медиаобразовательными функциями – юные журналисты получают возможность расширения базы знаний в сфере журналистики, а также получение информации по темам, которые становятся предметом их публикаций.

Кампания в СМК как элемент ювенильной журналистики может использоваться, с одной стороны, в случаях самопиара редакции или привлечения новых участников в редакционный коллектив, с другой стороны, ювенильное СМИ может специально существовать как коммуникативная площадка для распространения информации о социально значимых действиях членов редакции (примером может служить экологическая газета «Подорожник» Лысьвенского района Пермского края).

Такие эффекты, как индивидуальный ответ, индивидуальная реакция, коллективная реакция, распространение инноваций, социальный контроль, презентация социальной реальности, институциональные изменения, влияние на результаты событий, культурные изменения могут присутствовать факультативно, в зависимости от целей и приоритетов конкретных ювенильных СМИ, но не могут быть названы определяющими.

Таким образом, опираясь на модель коммуникации Г. Лассуэлла, мы провели социологическое и контент-исследование ювенильных изданий Пермского края, результаты которого позволили нам выявить базовые и дополнительные типологические критерии ювенильной журналистики.

В качестве основного типоформирующего признака мы выделяем фигуру автора-коммуникатора. В его роли выступает ребенок или подросток, который имеет специфические индивидуальные мотивы участия в журналистской деятельности, обусловленные возрастными особенностями, – коммуникация, социальная адаптация, профориентация.

К базовым критериям можно отнести содержание ювенильных СМИ, характеризующееся выбором информационных поводов из микросреды, преобладанием лично окрашенной информации, синкретичностью жанров; регион распространения - локальное сообщество; и основные функции, к которым относятся коммуникация, социальная адаптация, профориентация. Также можем говорить о наличии индивидуальной траектории развития юного журналиста в редакционном коллективе (от ознакомительного через базовый и уровень «мастерства» к уровню «творчества», аналога социального лифта во «взрослых» СМИ).

В качестве дополнительных типологических критериев ювенильной журналистики могут быть выделены аудитория, формат, издатель, легитимность массмедиа.

Заключение

В соответствии с поставленной целью и задачами в рамках диссертационной работы было проведено комплексное исследование ювенильной журналистики в типологическом аспекте, изучена ее историография, история, структура, функциональные и организационные особенности.

Раскрывая сущность понятия «ювенильная журналистика», мы акцентировали внимание на возрастной характеристике коммуникатора и определили ее как коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче лично окрашенной информации.

Результаты проведенного историографического анализа позволили систематизировать знания, касающиеся изучаемого явления, накопленные в разных гуманитарных науках за период более ста лет. Благодаря проведенному нами историографическому анализу удалось проследить, как трансформировалось отношение взрослых к явлению ювенильной журналистики, а также использовать исследовательские и методические материалы современников в качестве вторичных источников для изучения истории ювенильной журналистики.

Кроме того, было выявлено несоответствие между наличием значительного количества работ, описывающих практический опыт в данной сфере, учебно-методических материалов и отсутствием масштабных современных исследований, посвященных теоретическим основам явления.

Исследуя становление и развитие российской ювенильной журналистики в историческом аспекте, мы систематизировали уже имеющиеся в литературе и обнаруженные в предпринятом нами архивном поиске сведения и выявили основные тенденции ее развития.

В истории ювенильной журналистики, в зависимости от целей создания медиапродуктов, контента, масштаба читательской аудитории, степени участия взрослых, включенности в общественную жизнь, мы предлагаем выделить четыре периода:

- сер. XVIII – сер. XIX вв. – появление ученических журналов и формирование их типов в локальных сообществах;
- сер. XIX в. – 1922 г. – становление ювенильной журналистики как площадки для выражения альтернативного мнения детей и подростков, характеризующееся выходом за пределы малого социума;
- 1922 – 1989 гг. – включение ювенильных СМИ в систему советской журналистики, попытки государственной регламентации и профессионализации;
- с 1989 г. по сегодняшний день – развитие ювенильной журналистики как самостоятельной самовоспроизводящейся подсистемы российской журналистики.

Процесс освоения информационно-коммуникативного пространства детьми и подростками от творческих проб в локальном сообществе к попыткам влияния на общественно-политическую ситуацию в стране, от прямого подражания взрослым к саморазвивающейся системе ювенильных СМИ, рассмотренный в историческом разрезе постадийно, повторяется каждым начинающим журналистом, входящим в данную деятельность.

Как показал ретроспективный анализ истории ювенильных медиа, можно выделить пять видов ювенильных медиа по их основным функциям:

- образовательная или просветительская - получение знаний об окружающем мире, о технологиях создания медиапродуктов, обучение коммуникативным навыкам (медиапродукты неформальных сообществ, юнкорских объединений на базе учебных заведений, дополнительного образования, взрослых СМИ);
- пространство для самовыражения и творческих проб (литературные и художественные журналы в учебных заведениях, семейные издания);
- коммуникативная площадка для выражения альтернативного мнения (нелегальные и полулегальные ювенильные медиа в учебных заведениях);
- информационная/ пропагандистская (ювенильные медиа, коммуникаторами которых формально являются дети и подростки, но они выступают не как самостоятельные субъекты, а действуют по указанию взрослых, определяющих содержание и идейное наполнение);

- игра как попытка освоения социальных ролей, попытка прикоснуться к взрослой жизни (медиапродукты, издаваемые неформальными детскими и подростковыми группами).

Опираясь на результаты эмпирических исследований, мы рассмотрели значение фигуры коммуникатора в ювенильной журналистике, его мотивы, цели участия в журналистской деятельности. Поскольку создателями медиапродуктов в данном типе СМИ являются дети и подростки, то ведущими мотивами участия в журналистской деятельности становятся самореализация, самоопределение и общение внутри коллектива единомышленников. Важным аспектом является возможность осуществления «взрослой, профессиональной» деятельности, которая позволяет ее участникам выделяться среди сверстников. Этим обусловлено среднее количество журналистов в редакции – 11 человек (достаточное для межличностной коммуникации, но остающееся в какой-то степени «элитарным»), желание занимать все, в том числе руководящие, должности. Таким образом, типоформирующим признаком ювенильной журналистики является фигура коммуникатора, которым выступает ребенок или подросток, имеющий специфические индивидуальные мотивы участия в журналистской деятельности, обусловленные возрастными особенностями.

Анализ содержания ювенильных СМИ показал, что оно характеризуется выбором юными журналистами информационных поводов в масштабе микросреды, что свидетельствует о том, что целью ювенильной журналистики является передача не социально значимой, а лично окрашенной информации, а также преобладание информационных жанров, их синкретичность, субъективность как на уровне стиля, так и на уровне выбора фактов.

При изучении аудитории ювенильных СМИ было выявлено противоречие между желанием детей и подростков адресовать материалы широкой общественности и локальным характером их распространения. Можно предположить, что оно обусловлено в первую очередь не неразвитостью материально-технической базы и механизмов распространения, возрастными социально-психологическими особенностями коммуникаторов, а отсутствием

потребности взрослых людей, не имеющих прямого отношения к информационным поводам микросреды, быть ее получателями.

Ювенильные издания становятся площадкой для направленного на определение себя как личности и своего места в жизни диалога: во-первых, со сверстниками, во-вторых, со взрослыми, в-третьих, с самим собой.

На первый план выходит функция социальной связи, включающая социализацию и координацию разнонаправленной социальной активности. Информационная функция трансформируется в связи со спецификой масштаба социальной среды. Функция обеспечения преемственности расширяется от выражения образцов доминирующей культуры, «узнавания» субкультур, новых культурных направлений и поддержания общности социальных ценностей до прямого или опосредованного межпоколенческого диалога. Рекреативная функция и функция мобилизации становятся дополнительными. Также значимыми для ювенильных СМИ становятся функция воспитания, коммуникативная функция, функция присвоения статуса и функция укрепления социальных норм.

Среди эффектов средств массовой информации в ювенильной журналистике самым значимым становится социализация, которая проявляется в долгосрочном периоде, в первую очередь применительно к коммуникаторам.

Среди краткосрочных эффектов можно выделить распределение информации и знаний, а также кампании в СМК. По отношению к читательской аудитории информационный эффект характеризуется наличием специфических тем, актуальных для конкретного локального сообщества. По отношению к коммуникаторам этот эффект соотносится с медиаобразовательными функциями – юные журналисты получают возможность расширения базы знаний в сфере журналистики, а также получение информации по темам, которые становятся предметом их публикаций.

Анализ работы редакций ювенильных массмедиа показал, что, несмотря на преобладание печатных изданий в структуре явления, четко прослеживается тенденция к использованию Интернет-пространства как одной из площадок для

СМИ, создаваемых детьми и подростками, а в связи с этим, к переходу в формат ювенильных медиаходингов.

Материально-техническая и экономическая база складываются стихийно, в зависимости от возможностей учредителя и редакционных коллективов и не играет значимой роли.

Механизм распространения медиапродуктов в большинстве случаев ориентирован на локальное сообщество, тем не менее существуют отдельные практики, позволяющие привлекать более широкую аудиторию.

С точки зрения управления деятельностью особого внимания заслуживает степень участия взрослых в ювенильных редакциях. Этот аспект рассматривается с полярных позиций: от полного отторжения до непосредственного контроля. Организация работы редакционных коллективов может строиться как на основе образовательного курса по журналистике, так и в формате коллективного обсуждения тем и распределения обязанностей, в редких случаях – по единоличному решению редактора.

Каждый юный журналист имеет индивидуальную траекторию развития в редакционном коллективе (от ознакомительного через базовый и уровень «мастерства» к уровню «творчества»). Деятельность объединений начинающих журналистов и организаций, развивающих детское и молодежное информационное пространство конкретных территорий, с учетом данных особенностей становится более эффективной.

Таким образом, в качестве базовых критериев, определяющих тип ювенильной журналистики, выделяются содержание ювенильных СМИ, характеризующееся выбором информационных поводов из микросреды, преобладанием лично окрашенной информации, синкретичностью жанров; регион распространения - локальное сообщество; основные функции по отношению к детям и подросткам – создателям медиапродуктов, к которым относятся коммуникация, социальная адаптация, профориентация. Дополнительными типологическими критериями ювенильной журналистики могут быть названы аудитория, формат, издатель, легитимность медиа.

Трансформации, происходящие в системе массовой коммуникации в последние годы как в мире в целом, так и в России в частности, отражаются и на специфическом сегменте СМИ, создаваемых детьми и подростками. Ювентильные масс-медиа внедряют в деятельность мультимедийные технологии, активно используют практики Web2.0. Отличительной особенностью становится тотальная медиатизация детского и подросткового сообщества, примером которой являются многочисленные сообщества в социальных сетях – как официальные группы образовательных учреждений, творческих объединений, так и альтернативные «закрытые» группы. Отдельным обособленным явлением, завоевавшим популярность на рубеже 2013-2014 гг. стали сообщества «Подслушано» различного масштаба, где каждый желающий может анонимно делиться секретами, мыслями, переживаниями. Это направление ювентильной журналистики, не входившее в предмет данного исследования, может стать актуальным для дальнейшего изучения в данной сфере.

Список источников и литературы

1. *Абраменкова, В.В.* Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 2000. – 416 с.
2. *Агафонова Ю.А.* Роль школьной газеты в воспитании патриотизма не стоит недооценивать// Народное образование. - № 4. - 2010. – С. 124 – 130.
3. *Акопов, А.И.* Типология советских научно-технических журналов: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 1979. – 20 с.
4. *Александров, С.А.* Социальная адаптация подростков в детском объединении: диссертация... канд. Пед. наук: 13.00.01. - Оренбург, 2005. – 207 с.
5. *Алексеева, М.* О публицистике детских журналов второй половины 20-х годов // Вестник Моск. Ун-та. (Сер.10, Журналистика) – 1979. - № 2. - С.11–18.
6. *Алексеева, М.И.* Советские детские журналы 20-х годов. - М., Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 133 с.
7. *Аникина, М. Е.* Типология периодической печати: учеб. пособие / М. Е.Аникина, О. А. Воронова; под ред. Шкондина М. В., Реснянской Л. Л. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236 с.
8. *Аникина, М.Е.* Молодежь как аудитория СМИ // СМИ в меняющейся России. Коллективная монография. Под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 225 – 234.
9. *Аникина, М.Е.* СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М.: МедиаМир, 2010. – 320 с.
10. *Аньес, Ж.* Педагогический проект «ФАКС!» // Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - 77 с.
11. *Ариес, Ф.* Возрасты жизни / Философия и методология истории: сборник статей. – М: Прогресс, 1977. – С. 216 – 244.

12. *Асмолов, А.Г.* Психология личности: принципы общепсихологического анализа. – М.: Смысл, 2001. – 416 с.
13. *Астафьева, О. Н.* Медиакультура и некоторые принципы формирования информационно-коммуникативного пространства // Медиакультура новой России: материалы Междунар. науч.-практ. конференции. Т. II / Под ред. Н. Б. Кирилловой и др. – Екатеринбург – М.: Академический проект, 2007. – С. 9.
14. *Бадмаев, Ж.* История развития СМИ в образовательных учреждениях Курумканского района // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ. конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 149–167.
15. *Бадмаева, Н.В.* Многообразие жанров в школьной газете «Клякса» // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 76–80.
16. *Баканов, Р. П.* Журналистика для начинающих: учеб.-метод. пособие для слушателей Школы молодого журналиста / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д.В. Туманов. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – 258 с.
17. *Балашова, Ю.Б.* Школьная журналистика Серебряного века. – СПб.: Изд-во С.-Петербур.ун-та, 2007. – 114 с.
18. *Балмаева, С. Д.* «Многозадачное поколение», дефицит внимания и конвергенция // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: материалы к обучающим семинарам / Сост. С. Балмаева. – Екатеринбург: Изд-во Гуманитар.ун-та, Кабинетный ученый, 2011. – 148 с.
19. *Баранов, О.А.* Медиаобразование в школе и вузе: Учеб.пособие. – Тверь: Тверской гос.ун-т, 2002. – 87 с.
20. *Бевор, Э.* Юные, медиа и медиаобразование // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - С. 29 - 35.

21. *Белкин, А. С.* Основы возрастной педагогики: учеб. пособие для студентов пед. вузов / А. С. Белкин. – М. Academia, 2000. – 185 с.
22. *Белых, Г.Г., Пантелеев, А.И.* Республика Шкид. – Омск: Книжное издательство, 1987. – 296 с.
23. *Бесова, Е. С.* Зачем подросткам юнкоровские СМИ? // Медиаобразование: от теории – к практике: сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 4-5 декабря 2008 г. / Сост. И. В. Жилавская. – Томск: НОУ ВПОТИИТ, 2008. – 340 с.
24. *Богословский, П.С.* О журналах Пермских учащихся недавнего прошлого // Кунгурско-Красноуфимский край. Кунгур, Уральская обл. - 1925. - №№ 8-10. - С.23-32.
25. *Божович, Л.И.* Личность и ее формирование в детском возрасте. – СПб.: Питер, 2008 – 400 с.
26. *Бочаров, А.А.* Антропология возраста. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – 194 с.
27. *Бочаров, В.В.* Молодость против старости. Нева. - 2008. - № 1. - <http://magazines.russ.ru/neva/2008/1/bo15.html> (12.06.2012)
28. *Брюсов, В.* Собр. соч. В 7 т. - М., 1973. Т.1. – 672 с.
29. *Будаева, И.В.* Методика социального проектирования как ресурс развития детской журналистики // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ. конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 81–86.
30. *Бухольцева, Г.С.* Язык и стиль детской публицистики школьной газеты «Звонок» (стиль детских публикаций) // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ. конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. - С. 55 – 76.
31. *Веселовский, Ю.* Несколько слов об ученических журналах // Школа и жизнь. - СПб., 1911. - С. 2-3.

32. *Возрастная* и педагогическая психология / Под ред. А.В. Петровского. - М.: Просвещение, 1979. – 288 с.
33. *Волобуева А.М.*, Сидоренко Н.Н. Развитие детской и ученической прессы Киева: от истоков к преобразованиям XXI века // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире. Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 9-11 февраля 2010 г. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2010. - С. 513-514.
34. *Вологина, Е.В.* Становление детской периодики в России: трансформация издательской модели: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10. Краснодар, 2011. – 25 с.
35. *Выготский, Л.Р.* Проблема возраста // Выгодский Л.Р. Собр. соч.: В 6 т. Т. 4. - М.: Педагогика, 1984. - С. 244–269.
36. *Вяткина, Л.А.* Основы журналистики в средней школе // Журналистика в 1994 году. Тез. науч.-практ. конф.. Ч.4. М., 1995. - С. 90–92.
37. *Вяткина, Л.А.* Самиздат – подростковая пресса // Журналистика в 1995 году. Тез. науч.-практ. конф. Ч.2. - М., 1996. - С. 33–34.
38. *Вяткина, Л.А.* Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10. - М.: МГУ, 1997. – 200 с.
39. *Вяткина, Л.А.* Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации. 10.01.10. автореф. ... канд. фил. н. М.: МГУ, 1997. – 25 с.
40. *Вяткина, Л.А.* Ученическая пресса: обратно в школу? // Журналистика в 1996 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.2. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1997. - С. 29-30.
41. *Габдулхаева, В.* Поездка в зоопарк // Дворовый вестник. – 2010. - № 6. - С.4.
42. *Галин, М.* Омоложение // Комсомольская правда. - 1926. - № 142. - С. 3.
43. *Ганичев В.Н.* Молодежная печать: история, теория, практика. - М.: Изд-во «Мысль», 1976. – 286 с.
44. *Гиль, С.С.* Педагогические условия самореализации подростков: Автореф. дис. канд. пед. наук. - Екатеринбург, 1995. – 150 с.

45. *Глоцер, В.* Дети пишут стихи. Книга о детском литературном творчестве. - М.: Просвещение, 1964. – 256 с.
46. *Гонне, Ж.* Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. – 200 с.
47. *Гостомыслов, А.П.* Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 352 с.
48. *Грабельников, А.А.* Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М.: РИП-Холдинг, 2001. – 334 с.
49. *Гусев, А.* Деткоры в школе. М.: Молодая гвардия, 1935. – 48 с.
50. *Давре, А.* От аудиовизуальной документации – к медиаобразованию // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. межд. сем., 16-17 июля 1993 г., г. Звенигород/ Под общ. ред. А.В.Шарикова. – М., 1994. - С. 40–43.
51. *Дейкина, А.Ю.* Медиаобразование и развитие познавательного интереса дошкольника: Монография. – Бийск: НИЦ БПГУ им. В.М. Шукшина, 2002. – 163 с.
52. *Дементьев, А.Д.* Сны о «Юности»: (Беседа с бывшим гл. редактором журнала «Юность» А.Д. Дементьевым) // Литературная газета. - 1993. - С. 3.
53. *Демоз, Л.* Психоистория (Эволюция детства). – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.- 510 с.
54. Детская библиотека. Секции гигиены воспитания и образования в 1907 году (Детская журналистика за 1907 г.). - Нижний Новгород: типография «Печатное дело» д.Чеснокова, 1908.
55. *Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова.* – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. – 83 с.
56. *Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика.* Мат. российско-французского сем., 6 октября 1992 г. / Под общ. ред. А.В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 1994. – 77 с.

57. *Дзялошинский, И.М.* Российский журналист в посттоталитарную эпоху. - М.: Восток, 1996. – 302 с.
58. *Доржиева, Л.Б.* Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007. – 124 с.
59. *Дорф, Г.Я.* Внимание! Говорит школьное радио: Кн. Для учителя: Из опыта работы шк. Радио в сред. шк. № 112 Москвы. - М.: Просвещение, 1988. – 159 с.
60. *Дроздикова, Л.Н.* Творческая самореализация старшеклассников в условиях системно-целевой дифференциации обучения: Автореф. дис. . канд. пед. наук. — Казань, 1998. – 206 с.
61. *Дугаржапова, А.* Дизайн газеты «Оюун бэлиг» // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ. конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ, 2011. - С. 208–216.
62. *Его* величество «Золотое перо» - «Алтан гуурхан». Авт.-сост. Л.Доржиева. – Улан-Удэ: Изд-во ОАО «Республиканская типография», 2007. – 80 с.
63. *Егоров, Б.Ф.* Воспоминания. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского института истории РАН «Нестор-История», 2004. – 472 с.
64. *Жилавская, И. В.* Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: Изд-во Томского ин-та информ. технологий, 2009. – 322 с.
65. *Жилавская, И. В.* Медиаповедение личности: материалы к курсу, учеб. пособие / И. В. Жилавская. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2012. – 91 с.
66. *Жилавская, И. В.* Школьные медиа. Оставим СМИ взрослым? / И. В. Жилавская // Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы: сб. материалов межрегион. науч.-практ. конференции. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – С. 35.
67. *Жилавская, И.В.* Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008. – 232 с.
68. *Журавлев, С.В., Соколов, А.К.* Счастливое детство // Социальная история: Ежегодник, 1997. М., 1998. - С. 165.

69. *Журин, А.А.* Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 405 с.
70. *Журналист и журналистика российской провинции (Опыт исследования).* - М.: Фонд защиты гласности, 1995. – 170 с.
71. *Журналист: Социологические и социопсихологические исследования/* Под ред. Л. Свитич, А. Ширяевой. - М.: МГУ, 1994. – 115 с.
72. *Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. /* Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006. – 204 с.
73. *Завадовский, Б.М.* Современные учения о старости //Молодая гвардия. - 1923. - № 1. - С.112-139.
74. *Зазнобина, Л., Трофимова Л., Франко Г.* Школьное медиаобразование: возможный и необходимый аспект // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - С. 48 – 54.
75. *Зозуля, О.С.* Современные тенденции развития детской журналистики в Республике Бурятия // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 108–112.
76. *Иконникова, С.Н.* Защитный пояс культуры и стратегия отношения к детству // Дети и старики как группы риска: миссия социальной работы в обществе переходного типа. Сборник статей и материалов международной конференции (15-17 мая 2000). – Самара, 2001. – С. 15.
77. *Ильин, К.* «Информат»: живи в формате информате! //Подростково-молодежные СМИ Пермского края. - Кунгур, 2006. - С. 17 – 21.
78. *Капица, П.* О молодежных журналах 30-х гг. («Юный пролетарий», «Вокруг света», «Костер») // О времени и о себе. - 1984. - С. 171–180.
79. *Капустина, Г.* Школьные издания как тип самостоятельной детской прессы / Г. Капустина // Акценты. – 2010. – Вып. 7–8. – С. 18.

80. *Каталог* Выставки детских и юношеских газет и журналов коллективов-участников международного фестиваля детской прессы // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - С. 129 – 165.
81. *Каткова, И.Г.* Самодеятельные журналы как средство развития литературно-творческих способностей подростков: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Оренбург, 2001. – 213 с.
82. *Келли, К.* «Маленькие граждане большой страны»: интернационализм, дети и общественная пропаганда // НЛО. М. 2003. № 60. - С. 218.
83. *Киреева, И., Татирова, О.* Подростковая пресса: системные характеристики// Журналистика в 1998 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.4. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1999. - С. 28-29.
84. *Книга рецептов.* Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. – 119 с.
85. *Князева, М.Л.* О некоторых чертах современной юношеской и молодежной печати России // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Материалы научно-практической конференции, 3-6 февраля 2004 г. Ч.2. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. - С. 162-164.
86. *Ковров, В.В.* Самореализация подростка в общественном объединении. Дис.канд.пед.наук. - М., 1996. – 167 с.
87. *Кожевникова, Е.* Детские и молодежные газеты Перми и Пермского края// Научное творчество молодежи: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции (20-21 апреля 2007 г.) Ч.3. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2007. - С. 132 – 134.
88. *Колесниченко, А.В.* Разновидности журналистики: дополнения к типологии // Теория и социология СМИ. Ежегодник 2012 / Сост. М.Е. Аникина. Часть 1. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010. - С. 96 – 112.
89. *Колесова, Л.Н.* Пионерские журналы в годы ВОВ // Проблемы детской литературы. Петрозаводск, 1981. - С. 138–157.

90. Колесова, Л.Н. Типы пионерских журналов в детской периодике 20–30-х гг. // Проблемы детской литературы. - Петрозаводск, 1979. - С. 152–159.
91. Колесова, Л.Н., Шабалина, Н.Н. Юный читатель и структура пионерского журнала // Проблемы детской литературы. - Петрозаводск, 1981. - С.157–171.
92. Колпакова, О. Йо-хо-хо! Веселый учебник пиратов и журналистов младшего возраста / О. Колпакова. – Екатеринбург: Генри Пушель, 2011. – 206 с.
93. Команова, С.Ф. Школьный информационный центр как средство воспитания и развития детей // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 176–184.
94. Кон, И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя. - М.: Просвещение, 1989. 255 с.
95. Кон, И.С. Ребенок и общество. - М.: Наука, 1988. – 270 с.
96. Кон, И.С., Фельдштейн, Д.И. Отрочество как период жизни и некоторые психолого-педагогические характеристики переходного возраста // Хрестоматия по возрастной психологии. - М. 1996. - С. 304-308.
97. Константинов, Н.А. Очерки по истории средней школы (гимназии и реальные училища с конца XIX века до февральской революции 1917 года). – М., 1956. – 85 с.
98. Кораблева, Н.Б. Самореализация подростков как результат взаимодействия УДОД и образовательных школ // Материалы городской конференции районных методистов «Взаимодействие методических служб основного и дополнительного образования». - Спб.: ГУПМ, 1999. - С. 17 – 19.
99. Коротаяева, Л.М. Школьное телевидение: программные и структурно-функционалистские особенности (на примере телекомпании «GOLD TV» гимназии №44 г.Курска) // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX междуз.науч.-практ.конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. - СПб., 2010. - С. 300–302.

100. *Косолапова, Д.И.* «Дворовый вестник» как феномен саморазвивающегося детского издания// Научное творчество молодежи: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции (20-21 апреля 2007 г.) - Ч.3. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2007. - С. 132-134.
101. *Косолапова, Д.И.* Возможности развития юного журналиста в условиях микро- и макросреды// Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2010». Журналистика / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев, А.В. Андриянов. - М.: МАКС Пресс, 2010. - С. 1-3.
102. *Косолапова, Д.И.* Дети и подростки как сотрудники ювенильных СМИ (часть 1) // Медиа@льманах. - 2014. - № 5 (64). - С. 46-52.
103. *Косолапова, Д.И.* Детская газета. Пути становления личности. // Сборник тезисов докладов участников VI Всероссийского молодежного форума по проблемам культурного наследия, экологии и безопасности жизнедеятельности "ЮНЭКО - 2008". - Москва - Непецино, 2008. - С. 262 - 263.
104. *Косолапова, Д.И.* Детская журналистика: уровневый подход // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX межвуз. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. - СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2010. - С. 302 – 304.
105. *Косолапова, Д.И.* Закономерности развития российской ювенильной журналистики: от возникновения до 1917 года // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2013» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, К.К. Андреев, М.В. Чистякова. - М.: МАКС Пресс, 2013. - С. 1-3.
106. *Косолапова, Д.И.* Индивидуальная образовательная траектория обучающихся объединения «Дворовый вестник» // Сделать детей счастливыми...: Материалы из опыта работы ЦДТ «Сигнал» по воспитанию обучающихся в учреждении дополнительного образования детей / Сост. Е.В. Рудоус. - Пермь, 2012. - С. 80-83.

107. *Косолапова, Д.И.* Мотивы участия подростков в юнкорской деятельности// *Материалы докладов XV Международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов»/ Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев.* - М.: Издательство МГУ, 2008. - С. 23-25.
108. *Косолапова, Д.И.* Научно-образовательная программа «Окно в журналистику как средство предпрофессиональной подготовки юных журналистов // *Национальный исследовательский университет в системе непрерывного образования (к 95-летию Пермского университета): материалы Междунар. науч.-метод. конф. (Пермь, Перм. ун-т, 12–13 октября 2011 г.) / Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2011. - С. 275-277.*
109. *Косолапова, Д.И.* Образовательная программа дополнительного образования детей «Редакция детской газеты «Дворовый вестник» // *Мечта. Самоопределение. Самореализация. Сборник авторских образовательных программ дополнительного образования детей. Вып. 3 / сост. С.Сулейманова, Е.В. Рудоус; Перм.гос.пед.ун-т. – Пермь, 2011. С. 181 – 274.*
110. *Косолапова, Д.И.* Особенности социально-педагогической поддержки детской газеты «Дворовый вестник»// *Подростково-молодежные СМИ Пермского края. - Кунгур, 2006. - С. 13 – 18.*
111. *Косолапова, Д.И.* Развитие социальной активности подростков на примере объединения юных журналистов "Дворовый вестник"// *Дополнительное образование: от традиционного к инновационному (материалы и тезисы научно-практической конференции педагогов).* - Пермь, 2008. - С. 148-149.
112. *Косолапова, Д.И.* Условия стабильного развития детской газеты// *Материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007».* - М.: Факультет журналистики МГУ, 2007. - С. 27-30.
113. *Косолапова, Д.И.* Целевая аудитория ювенильных СМИ // *Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова.* -М.: МАКС Пресс, 2014. - С. 1-2.

114. *Косолапова, Д.И.* Ювeнильная журналистика в российской историографии // Вестник Пермского университета. Серия «История». - 2013. - №3 (23). - С.124 – 135.
115. *Косолапова, Д.И.* Ювeнильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. - 2010. - №.6 (12). - С.191 – 195.
116. *Косолапова, Д.И., Шипицина А.Н.* Условия профессионального самоопределения будущих журналистов // Материалы докладов XVI Международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов»/ Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев. - М.: Издательство МГУ, 2009. - С. 37-39.
117. *Крайнева, Н.И.* Рукописные журналы и газеты учебных заведений России // Народное образование и педагогическая мысль России кануна и начала империализма. - М. 1983. - С. 223 – 238.
118. *Кузин, Е.* Генезис и феноменология детской прессы // Пресса России: проблемы и перспективы. Тез. науч. студ. конф. 6 апреля 1996 г. М., 1996. - С. 26–27.
119. *Кузьмина, М.В.* Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов: диссертация ... канд. Пед. наук: 13.00.01.- Москва, 2014. - 308 с.
120. *Кулакова, Н., Школьник А.* Лига малой прессы: заглянуть в глаза будущему // Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Мат. рос.-франц. сем., проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общ. ред. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 1994. - С. 45–48.
121. *Кулакова, Н.Л.* Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007. – С. 100.
122. *Кулакова, Н.Л.* Медиахолдинги как фактор оптимизации деятельности детских и подростковых ресурсов // Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы: Из опыта реализации проекта «Развитие медиакультуры учащихся в информационно-образовательном

- пространстве города Москвы» / Сост. С.Б. Цымбаленко. – М.:РИЦ МГГУ им. М.А.Шолохова, 2013. - С. 120 – 133.
123. *Кулакова, Н.Л.* Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М.: МГУ, 2007. - С. 33-34.
124. *Кулакова, Н.Л.* Типы медиахолдингов в самодеятельной детской (подростковой) прессе // Материалы докладов XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев. — М.: МГУ; СП МЫСЛЬ, 2008. С. 40 – 42. - http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2008/09_5.pdf (03.06.2014)
125. *Куличкина, Г.В.* Комплексный подход в медиаобразовании и медиапросвещении средствами СМИ в региональном вузе искусства и культуры // Молодежь и медиа. Цели и ценности: сб. материалов I Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и медиа. Цели и ценности». – Москва, 28 – 29 апреля 2011г. / Сост. Т.Н. Владимирова, И.В. Жилавская. М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2011. - С. 164–171.
126. *Куличкина, Г.В.* Современная отечественная периодика для детей: актуальные проблемы и тенденции // Медиа. Демократия. Рынок. Часть 2. Функционирование СМИ в сфере досуга: Материалы международной научно-практической конференции // Под ред. Л.Р. Дускаевой. –СПб.:Астерион, 2010. - С. 78-83.
127. *Кураева, Л.Г.* Детство как социокультурная ценность. Дис. ... канд. социол. наук. - Саратов, 1995. – 215 с.
128. *Куруленко, Э.А.* Творчество в пространстве культуры детства / Дети и старики как группы риска: миссия социальной работы в обществе переходного типа. Сборник статей и материалов международной конференции (15-17 мая 2000). - Самара, 2001. – 340 с.
129. *Лантева, Т.* Программа «Информация» // АСТIVатор. - 2007. - № 2. - С.51.

130. *Лебедева С.В.* Подростки как субъект и объект информационного процесса // Вопросы управления. – Екатеринбург: Уральский институт-филиал РАНХиГС, 2014. - №1(7) – С.49-53.
131. *Лебедева С.В.* Современная школьная пресса: проблемы мониторинга и развития // Известия Уральского государственного университета. Серия 1 «Проблемы образования, науки и культуры». – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, - №4 (95). – С.40-44.
132. *Лебедева, С.В.* Школьная самодеятельная пресса: опыт типологического анализа // Известия Уральского государственного университета. Серия 1 «Проблемы образования, науки и культуры». – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, - №2 (89). – С.105-111.
133. *Лебедева, С.В.* Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Екатеринбург, 2014. – 176 с.
134. *Ле-ван, Т.Н.* Медиаобразование в школе (на материале рекламы): Программа дисциплины и краткий курс лекций. М.: МГПИ, 2008. – 136 с.
135. *Левичева, В.* Значение детских и юношеских средств массовой информации в обществе: взгляд социолога // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. межд. сем., 16-17 июля 1993 г., г. Звенигород/ Под общ. ред. А.В.Шарикова. - М., 1994. - С. 9–10.
136. *Лего, К.* Школьные газеты: продолжение традиций Френе// Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - С. 19-23.
137. *Лепеньшева, Д.И.* Ювенильный медиахолдинг «ДВ»: Механизм функционирования // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2013» - Секция «Журналистика» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, К.К. Андреев, М.В. Чистякова.— М.: МАКС Пресс, 2013. С. 1-2.

138. *Личность: Внутренний мир и самореализация. Идеи, концепции, взгляды* / Сост. Ю.Н. Кулюткин., Г.С. Сухобская. - СПб.: Изд-во Института образования взрослых совместно с изд. «Гускарора», 1996. – 175 с.
139. *Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты* / Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург, 2007. – 93 с.
140. *Лозовский, Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь.* - Изд-во Урал. ун-та, Свердловск : 1986. – 96 с.
141. *Лукашевич, В. Молодая республика: (Быт и психология учащихся и школьная летопись 1921-1922 гг.).* - М.: Земля и фабрика, 1923. – 223 с.
142. *Мальцев Д. Значение объединения в ассоциацию юных журналистов на опыте Кировского региона // Подростково-молодежные СМИ Пермского края.* - Кунгур, 2006. - С. 22–23.
143. *Масадова, Н.С. Темы патриотического воспитания в школьной газете «School times» («Школьные времена») // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. - С. 28 – 35.*
144. *Маслоу, А. Г. Дальние пределы человеческой психики.* – СПб.: Изд. группа «Евразия», 1997. – 430 с.
145. *Маслоу, А. Самоактуализация // Психология личности: Тексты / Под ред. Ю.Б.Гиппенрейтер, А.А. Пузыряя.* - М.: Изд-во МГУ, 1982. – 118 с.
146. *Материалы областного семинара организаторов юнкорской работы.* – Екатеринбург, 1997. – 20 с.
147. *Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под ред. Е.Л. Вартановой, О.В. Смирновой.* – М.: МедиаМир, 2010. - 320 с.
148. *Мельникова, Е.М. Медиаобразовательный потенциал детской периодики Белгородской области // Журналистика и медиаобразование в XXI веке: сб.научных трудов Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 25-27 сентября 2006 г.)* - Белгород, 2006. - С. 230.

149. Меркулов, А.А. Школьная газета как инструмент воспитания подрастающего поколения // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. – С. 121 – 127.
150. Месеняшин, И. Ученические журналы в годы первой русской революции // Народное образование. - 1975. - № 12. - С. 94–98.
151. Мид, М. Культура и мир детства. - М.: Наука, 1988. – 429 с.
152. Мильчаков, А. Следуя за Лениным // Смена комсомола. - М., 1964. - С. 33.
153. Митрофанова, С.Ю. Концептуализация основных подходов к изучению детства в социологии - <http://www.regioncentre.ru/generation/publications/publication28/> (12.06.2012).
154. Молевич, Е.Ф. Общая социология. Раздел III. Социальная структура общества. - Самара: СамГУ, 1997. – 108 с.
155. Молодежное вещание на телевидении: проблемы и тревоги // Педагогика. - 1998. - № 4. - С. 70.
156. Молодежь и журналистика начала 21 века: проблемы взаимодействия. – Ростов н/Д: ЗАО «Книга», 2004. – 240 с.
157. Моль, А. Социодинамика культуры: Пер. с фр. / Предисл. Б.В.Бирюкова. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2005. – 416 с.
158. Мониторинг и анализ московского информационно-образовательного пространства: Результаты социологических исследований и программирования / С. Цымбаленко, А.Шарикив, И.Жилавская и др. – М., РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 108 с.
159. Моррис, Х. Использовать видеотехнику, чтобы понять телевидение // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. межд. сем., 16-17 июля 1993 г., г. Звенигород/ Под общ. ред. А.В.Шарикова. - М., 1994. - С. 68–73.
160. Москаленко, Н. Школьная газета: годы, события, люди // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской

- науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. - С. 137 – 149.
161. *Муляр, В.И.* Самореализация личности как социальный процесс / Методолого-социологический аспект // Дис. .канд.философ.наук. - Киев, 1990. – 187 с.
162. *Мурзаев, В.* Техника школьного журнала // Русская школа. - СПб., 1913. №№ 7–8. - С. 150–160.
163. *Мусихина, П.* Не судьба! // Дворовый вестник. – 2010. - № 8. - С. 7.
164. *Мухина, В.С.* Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество - М.: Академия, 2000. - 456 с.
165. *Мухина, Т.В.* Медиаобразование как модель информационного пространства школы // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 168–176.
166. *Мясников, М.Ю.* О некоторых чертах современной юношеской и молодежной печати России // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Мат. науч.-практ. конф., 3-6 февраля 2004 г. Ч.2. - М., 2004. - С. 162–164.
167. *Мясников, М.Ю.* Система СМИ гимназии. Опыт организации и образовательный эффект // Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. Материалы научно-практической конференции, 3-6 февраля 2004 г. Ч.3. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. - С. 21-23.
168. *Мясникова, А.* Роль взрослого руководителя детского самодеятельного издания // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. межд. сем., 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород / Под общ. ред. А.В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 1994. - С. 101–103.
169. *Назаров, М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М.: Едиториал УРСС, 2002. – 240 с.

170. *Назаров, М.М.* Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. - М.: Изд.стереотип. 2014. – 360 с.
171. *Намсараева, В.Ц.* Взаимодействие детской и школьной прессы // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 50–55.
172. *Недашковская, М.А.* Самореализация личности как феномен культуры: Дис.канд.филос.наук. - Киев, 1990. – 167 с.
173. *Новиков, К.Ю.* Психология детского радиовещания. - М.: Компания Спутник+, 2006. – 240 с.
174. *Новикова, А.А.* Медиаобразование в России и в Европе в контексте глобализации. – Таганрог: Изд-во Кучма Ю.Д., 2004. – 168 с.
175. *О мероприятиях* по улучшению юношеской и детской печати // КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 9-е изд. М., 1984. - Т.4. - С.362 – 364.
176. *О работе* среди молодежи // КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 9-е изд. М., 1984. Т.3. С.254 – 261, 279.
177. *Обухова, Л.Ф.* Детская психология: теории, факты, проблемы. - М.: Тривола. 1995. – 352 с.
178. *Овсепян, Р.П.* История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917– нач.1990-х годов). - М.: МГУ, 1999. – 304 с.
179. *Олешко, В. Ф.* Заложники гласности?.. Молодежная печать второй половины 80-х годов: характер изменений, тенденции развития, противоречия / В. Ф.Олешко. – Свердловск: МИПП «РАФИС», 1991. – 76 с.
180. *Омельченко, Е.Л.* Молодежные культуры и субкультуры. - М.: ИС РАН, 2000. – 264 с.
181. *Осорина, М. В.* Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. — СПб.: Питер, 2011. – 368 с.
182. *Остроумова-Лебедева, А.П.* Автобиографические записки. I-II тт. – М.: ЗОА Центрполиграф, 2003. – 590 с.

183. *Очерет, Л.* Труби, горнист! (К 60-летию газеты «Пионерская правда») // В мире книг. - 1985. - № 3. - С. 75–76.
184. *Очерки жизни и избранные сочинения А.П. Сумарокова* / Изд. С. Глинка. - СПб, 1841. – 527 с.
185. *Памятка* рабкору, селькору и юнкору по освещению вопросов в марте месяце. - Клин, 1935. – 16 с.
186. *Петрова, Г.М.* Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста // *Подростково-молодежные СМИ Пермского края*. - Кунгур, 2006.- С. 7–12.
187. *Петрова, О.А.* Детская журналистика: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». - Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2007. – 104 с.
188. *Петткер, Х.* Понятие «молодежь» и его связь с концепцией успешной деятельности молодежных СМИ// *Молодежь и журналистика начала 21 века: проблемы взаимодействия*. - Ростов н/Д., 2004. - С. 73–81.
189. *Подростково-молодежные СМИ Пермского края*. - Кунгур, 2006. – 24 с.
190. *Попова, М.* «Основы журналистики» в комплексной целевой программе общего гуманитарного развития детей // *Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г. Звенигород/ Под общей ред. А.В.Шарикова*. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - С. 78 – 79.
191. *Попова, М.* Детская и юношеская самодеятельная пресса России: опыт типологии // *Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве/ Под общей редакцией А.В.Шарикова*. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - С. 14 – 16.
192. *Попова, М.Ф.* Детская пресса в современной типологии СМИ // *Материалы Всесоюзной межвузовской научно-теоретической и практической конференции, посвященной опыту и проблемам перестройки советской*

- журналистики (ноябрь, 1991 г.)/ Под ред. В.В. Тулупова. - Воронеж: ВГУ, 1991. - С. 36.
193. *Попова, М.Ф.* О феномене современного детского журнала // Эффективность печати: Вопросы методологии, теории и практики. – Свердловск, 1987. - С. 100–108.
194. *Попова, М.Ф.* Современный советский детский журнал как тип издания: автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 1992. – 292 с.
195. *Попова, М.Ф.* Юнкоровская деятельность в социуме как средство воспитания // Гуманизация и гуманитаризация педагогического образования: тезисы докладов российско-американского семинара по проблемам образования. - Екатеринбург, 1993. - С. 57.
196. *Приокский.* Об ученическом журнале в начальной школе // Для народного учителя. - М., 1914. №№ 15-16. - С. 12-13.
197. *Прохоров, Е.П.* Введение в теорию журналистики. - М.: Издательство РИП-Холдинг, 2002. – 208 с.
198. *Путеводитель для юнкора.* - Ульяновск, 2010. – 44 с.
199. *Разин, И.* Основное в вопросе о пионерской печати // Вожатый. - 1927. - № 4. - С. 5-6.
200. *Разин, И.* Роль печати в оживлении детской самодеятельности // Вожатый. - 1927. - № 9. - С. 4.
201. *Резенкаллах, Н.* Детская журналистика в условиях политического обновления общества: диссертация ... кандидата педагогических наук: 10.01.10. - СПб, 2006. – 198 с.
202. *Рожков, А.Ю.* В кругу сверстников: Жизненный мир молодого человека в Советской России 1920-х годов: В 2 т. – Краснодар: Перспективы образования, 2002. – 408 с.
203. *Розанов, В.В.* Сумерки просвещения / Сост. В.Н. Щербаков. М.: Педагогика, 1990. – 620 с.
204. *Российская педагогическая энциклопедия:* В 2 т. – М., 1993. – Т.1. - С. 522.

205. *Руденко, И.А.* Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М. МГУ, 2007. - С. 188–204.
206. *Руденко, И.А.* Детская печать в России на современном этапе // Вестник Моск.ун-та. (Сер.10, Журналистика). - 1997. - № 1. - С. 48–56.
207. *Руденко, И.А.* Детская пресса России // Вестник Моск.ун-та. (Сер. 10, Журналистика). - 1994. - № 3. - С. 27–30.
208. *Руденко, И.А.* Детская пресса России на современном этапе. - М., Детская журналистика, 1996. – 411 с.
209. *Руденская, С.Д.* Царскосельский – Александровский лицей. 1811 – 1917. - СПб.: Лениздат, 1999. – 511 с.
210. *Рыбников, Н.* Современные ученические журналы // Психология и дети. М. - 1917. - №№3-4. - С.77-82.
211. *Саввин, Н.А.* Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1911 год. - М.: типография «Крестнаго Календаря», 1912. – 96 с.
212. *Саввин, Н.А.* Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1912 год. - М.: Типография К.Л. Меншова, 1913. – 64 с.
213. *Саввин, Н.А.* Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1913 год. - М.: Типография К.Л. Меншова, 1914. – 78 с.
214. *Саввин, Н.А.* Опыт ежегодника детской литературы. Детская литература и журналистика за 1915 год. - М.: Типография К.Л. Меншова, 1916. – 74 с.
215. *Савченко, Е.* Некоторые размышления о процессе внедрения средств массовой коммуникации в школу // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. межд. сем., 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород / Под общ. ред. А.В. Шарикова. - М., 1994. - С. 85–87.
216. *Саенкова, Л.П.* Молодежная газета: возможность диалога с читателем // Актуальные проблемы социально-гуманитарных и естественных наук. - Минск, 1991. - С. 65–66.
217. *Сальникова, А.А.* «Геенна огненная»: детское восприятие раннего советского периода// *Ab imperio.* - 2003. - №3. – С. 88 – 105.

218. *Сальникова, А.А.* Российское детство в XX века: история, теория, практика исследования – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2007. – 256 с.
219. *Самарин, М.П.* Ученические журналы. - Харьков: типография «Печатное дело», 1916. – 22 с.
220. *Самсонова, Н.Е.* Педагогические условия творческого развития подростка в учреждении дополнительного образования: На примере студии журналистики: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Петрозаводск, 2003. – 241 с.
221. *Светлакова, А.* Журналистика учащихся средней школы // Новая школа. М. 1918. №№ 5–6. - С.335–340.
222. *Свитич, Л. Г.* Феномен журнализма. - М.: МГУ, 2000. – 252 с.
223. *Свитич, Л. Г.* Эффективность журналистской деятельности. - М.: МГУ, 1986. – 200 с.
224. *Свитич, Л.Г.* Профессия: журналист. - М.: Аспект Пресс, 2003. – 257 с.
225. *Сидорова, Е.* Из-под парты // Яичная запеканка. - 16-18 октября 2010 г. - № 2. - С. 2.
226. *Симонов, И.И.* Работа руководителя школьной газеты: проблемы и пути их решения // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX междунауч.-практ.конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. - СПб., 2010. - С. 308–309.
227. *Система* средств массовой информации России: учебное пособие для вузов // под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 243 с.
228. *Скворцова, С.* Духовная жизнь гимназисток по литературным журналам, издаваемым ими // Вестник воспитания. М., 1896. № 3. - С. 117–129.
229. *Смирнов, С.* Ученические журналы и сборники. - М.: Типо-литография Товарищества И.Н. Кушнерев и Ко., 1901. – 134 с.
230. *Современная* детская пресса: векторы развития: Материалы научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте

- коммуникативных процессов» (22 марта 2005 года, Санкт-Петербург)/ Ред.-сост. А.Н. Тепляшина. – СПб., 2005. – 120 с.
231. *Содномова, С.* Масс-медиа проект «Алый парус» // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 200–208.
232. *Солдатовичева, М.* Взрослый в организации детской газеты // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. межд. сем., 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород / Под общ. ред. А.В.Шарикова. - М., 1994. - С. 104–105.
233. *Сорока-Росинский, В.Н.* Педагогические сочинения / Сост. А.Т. Губко. – М.: Педагогика, 1991. – 240 с.
234. *Средства* массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. -М., 2003. – 259 с.
235. *Средства* массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ Под общей ред. А.В. Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. – 166 с.
236. *Сулейманова, С.* Педагогическое стимулирование творческой самореализации подростков в дополнительном образовании. Автореф... канд. пед. наук. - Пермь, 2004. - С. 13.
237. *Суртаев, В.Я.* Социокультурное творчество молодежи: методология, теория, практика. - СПб, 2000. – 208 с.
238. *Талалаева, Е.М.* Роль СМИ в системе массового медиаобразования детей // Журналистика и медиаобразование – 2008: сб.трудов III Междунар.науч.-практ.конф. (Белгород, 25-27 сентября 2008 г.): в 2 т. Т.I / под ред.проф. А.П. Короченского. - Белгород, 2008. - С. 283–289.
239. *Терзян, Г.* Из опыта работы школьного издательства // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. межд. сем., 16-17 июля 1993 г., г. Звенигород / Под общ. ред. А.В. Шарикова. - М., 1994. - С. 83–84.

240. *Терский, В.Н., Кель, О.С.* Игра. Творчество. Жизнь. Организация досуга школьников. - М.: Просвещение, 1966. – 304 с.
241. *Тетерский, С.В.* Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства. - М., 2003. – 214 с.
242. *Тимошенкова, Н.В.* Алгоритм газеты для современных подростков // Современная детская пресса: векторы развития: Мат. науч.-практического сем. «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (22 марта 2005 года, Санкт-Петербург)/ Ред.-сост. А.Н. Тепляшина. - СПб., 2005. - С. 32–38.
243. *Типология* и система СМИ: учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. – 202 с.
244. *Типология* периодической печати: учебное пособие для вузов // под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236 с.
245. *Титов, Б.А.* Социализация детей, подростков, юношества в сфере досуга. – СПб, 1996. – 275 с.
246. *Точки отрыва.* Информационно-методические рекомендации. - Пермь, 2010. – 36 с.
247. *Третьяков, А.В.* Типологические особенности ученической прессы // Журналистика в 1998 году. Тезисы научно-практической конференции. Ч.1. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 1998. - С. 66-67.
248. *Третьяков, А.В.* Ученические журналы как фактор духовного роста подростков // Журналистика в 1995 году. Тез. науч.-практ. конф. Ч.2. - М., 1996. - С. 31–32.
249. *Ускова, Н.И.* Ученический литературный журнал «Товарищ» // Литература в shk. 1950. - № 5. - С.49-53.
250. *Успенский, Л.В.* Гимназия Мая // Школа на Васильевском: Кн. для учителя/ Д.С. Лихачев, Н.В. Благово, Е.Б. Белодубровский. – М.: Просвещение, 1990. – 159 с.
251. *Ученические журналы* // Вестник воспитания. 1906. № 3. - С. 49-55.

252. *Ученические журналы // Родной язык в школе. Ярославль. – 1914-1915. - №№4-5. - С.257-259.*
253. *Ученические журналы. Хроника // Педагогический еженедельник. -1896.- №№44-47. - С. 422.*
254. *Ученический журнал // Крот: Ежемесячный исторический журнал. Кунгур, Пермская губерния. - 1923. - № 5. - С. 16.*
255. *Ушаков, А.Г. Юнкоровская работа как средство воспитания общественной активности школьников: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - М., 1975.*
256. *Ушаков, В.А. Революционное движение демократической интеллигенции в России. 1895 – 1904. - М., 1976. – 242 с.*
257. *Фамери, П. Жи-Пресс: за прессу юношеской инициативы // Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Мат. российско-французского сем., проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общ. ред. А.В. Шарикова. - М., 1994. - С. 49–50.*
258. *Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. – 270 с.*
259. *Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001. – 708 с.*
260. *Федоров, А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. – 238 с.*
261. *Федоров, А.В., Новикова, А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. 270 с.*
262. *Федоров, А.В., Новикова, А.А., Колесниченко, В.Л., Каруна И.А. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. – 257 с.*
263. *Федоров, А.В., Челнышева, И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Познание, 2002. – 266 с.*

264. *Федорова, А.Б.* Подростковая газета как тип издания // Современная детская пресса: векторы развития: Мат. науч.-практического сем. «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (22 марта 2005 года, Санкт-Петербург)/ Ред.-сост. А.Н. Тепляшина. – СПб., 2005. - С. 109–118.
265. *Федотова, Л.Н.* Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
266. *Филиппов, Е.* Юношеская пресса – альтернативная школа жизни// Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - С. 51 – 54.
267. *Фиофанова, О.А.* Проектирование модальностей взросления подростков в воспитательном пространстве. Автореф... док. пед. наук. - М., 2008. – 378 с.
268. *Фирс, С.* Социология молодежи. Перевод Е.Л. Омельченко / Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. - М.: ИС РАН, 2000. – 264 с.
269. *Фомичева, И.Д.* Социология СМИ Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 336 с.
270. *Френе, С.* Избранные педагогические сочинения: Пер.с франц./ Сост., общ. ред. и вступ. сл. Б.Л. Вольфсона. – М.: Прогресс, 1990. – 304 с.
271. *Фрумин, И.* Пути самореализации (О возможном варианте программы развития школы) // Директор школы, 1994. № 4. - С.2-11.
272. *Фурин, С.А.* Юнкору/ Послесл. В.Разумневича. 2-е изд. – М.: Мол.гвардия, 1988. – 80 с.
273. *Хандакова, Г.С.* Тема патриотического воспитания в школьной газете // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 42–49.
274. *Холмов, М.И.* Из истории появления детской газеты // Проблемы детской литературы. - Петрозаводск, 1979. - С.152–159.

275. *Холмов, М.И.* Русская детская журналистика (1785 – 1917). Указатель материалов. - Л., 1978. – 192 с.
276. *Холмов, М.И.* Становление советской журналистики для детей. - Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1983. – 208 с.
277. *Цвик, В.Л.* Молодежное ТВ. - М., 2007. – 72 с.
278. *Цыбиков, Г.В.* Проект «Школьная телефотостудия в учебно-воспитательной работе // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 184 – 186.
279. *Цыдыпова, Л.Г.* Детская журналистика в Республике Бурятия за последние годы// Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011.
280. *Цымбаленко, С.* Детская и юношеская самодеятельная пресса как социальный феномен // Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве / Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - С. 7 – 9.
281. *Цымбаленко, С.Б.* Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010. – 256 с.
282. *Цыренова, Г.Б.* Школьная газета как средство развития творческих способностей учащихся // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. - С. 35 – 42.
283. *Цыренова, Л.А.* Самореализация личности как предмет философского исследования: Автореф. дис. канд. пед. наук. - М.: МГУ, 1992. – 21 с.
284. *Чебунина, А.Я.* Программа СМИ «Юный журналист» // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-

- практ.конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. - Улан-Удэ, 2011. - С. 133–136.
285. *Чельшева, И.В.* Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог: Изд-во Таганрог.гос.под.ин-та, 2011. – 180 с.
286. *Чельшева, И.В.* Теория и история российского медиаобразования. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 206 с.
287. *Черкашин, Е.* «Малая пресса» в зеркале современных педагогических проблем// Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. Материалы российско-французского семинара, проходившего 6 октября 1992 г. в Москве/ Под общей редакцией А.В.Шарикова. - М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. - С. 32 – 34.
288. *Черский, Л.Ф.* Детские годы царя-освободителя // Детство и юность российских императоров / Сост. И.В. Ереминой. – М.: Школа-Пресс, 1997. – 544 с.
289. *Что есть* нового в науке. Успехи омоложения //Работница. - 1926. - № 1. - С.21.
290. *Шадрина, О.С.* Специфика довузовского журналистского образования. Как вырастить профессионала? // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX между.науч.-практ.конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. - СПб., 2010. - С. 313–314.
291. *Шариков, А.* Подростки-телекоммуникаторы: новый феномен национального телевидения России// Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. между. сем., 16-17 июля 1993 г., г. Звенигород/ Под общ. ред. А.В.Шарикова. М., 1994. - С. 11–14.
292. *Шатилова, Н.А.* Литературный журнал 5-7 классов // Литература в шк. 1970. - №3. - С.69-71

293. *Шацкий, С. Т.* Избранные педагогические сочинения: В 2-х т. Т.1. / Под ред. Н.П. Кузина, М.Н. Скаткина, В.Н. Шацкой. – М.: Педагогика, 1980. – 304 с.
294. *Шевлякова, А.* Использование жанров в газете «Сканер» гимназии № 33 // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: материалы I Республиканской науч.-практ.конф. (г.Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв.ред. Л.Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2011. - С. 216 – 227.
295. *Шенве, О.* Что такое «газета мнений» в школе?// Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. межд. сем., 16-17 июля 1993 г., г. Звенигород / Под общ. ред. А.В.Шарикова. М., 1994. - С. 97–99.
296. *Шершинева, Л.* Если имя тебе юнкор. Из опыта работы юнкоров Крыма. Киев: изд-во ЦК ЛКСМУ «Молодежь», 1986. – 114 с.
297. *Шипицина, А.Н.* Интернет-проекты подростковых печатных СМИ. Желания, возможности, мотивы// Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX междунауч.-практ.конф. студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. СПб., 2010. - С. 314–316.
298. *Школьник, А.Я.* Детская самодеятельная пресса как фактор социального воспитания подростков: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.06. - Кострома, 1999. – 143 с.
299. *Шкондин, М. В.* Организация средств массовой информации и пропаганды / М. В. Шкондин. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1985. – 184 с.
300. *Щеглова, С.Н.* Как изучать детство? Социологические методы исследования современных детей и современного детства. - М.: ТО ЮНПРЕСС, 2000. – 53 с.
301. *Щукина, Г.И.* Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе: Учеб. пособие для пед.-ин-тов. - М.: Просвещение, 1979. – 160 с.
302. *Эльконин, Д.Б.* К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте // Вопросы психологии. - 1971. - № 4.

303. *Эльконин, Д.Б.* Кризис детства и основания проектирования форм детского развития // Вопросы психологии. - 1992. - № 3-4.
304. *Юмашева, Н.В.* Социальные функции детско-юношеской самодеятельной журналистики // СМИ в современном мире. Тез. науч.-практ.конф. Ч.1. СПб, 2001. С. 173-174; Юмашева Н.В. Эволюция социальных функций детско-юношеской журналистики // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире. Мат. межд. науч.-практ. конф., Москва, 9-11 февраля 2010 г. - М., 2010. - С. 326–327.
305. *Юмашева, Н.В.* Социальные функции детско-юношеской самодеятельной журналистики // СМИ в современном мире. Тезисы науч.-практ.конф. Ч.1. - СПб, 2001. - С. 173.
306. *Юмашева, Н.В.* Трансформация ценностно-смысловых доминант самодеятельной детско-юношеской журналистики // Журналистика в 2011 году: Ценности современного общества и средства массовой информации. Сборник материалов Межд. науч.-практ. конф. - М., 2012. - С. 368–369.
307. *Юные строители.* - 1924. - № 20. - С.16.
308. *Юркин, И.Н.* Журнал корляковских школьников // Литература в школе. - 1953. - №3. - С.55–57.
309. *Ястребцева, Е.* Ребенок и средства массовой коммуникации в отечественной школе// Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Мат. межд. сем., 16-17 июля 1993 г., г. Звенигород/ Под общ. ред. А.В.Шарикова. М., 1994. - С. 44–47.

310. ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 24.
311. ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 28.
312. ГАПК. Ф. Р-1210. Оп. 1. Д. 29.
313. ГАПК. Ф. Р-484. Оп. 2. Д. 23.
314. ОРРК НБ КГУ. Ед. хр. 3882
315. ОРРК НБ КГУ. Ед. хр. 8833 (2)
316. ОРРК НБ КГУ. Ед. хр. 8833(1)
317. ОРРК НБ КГУ. Ед. хр. 9662(1)
318. ОРРК НБ КГУ. Ед. хр. 9662(2)

319. *Boulding, E.* Children's Rights and the Wheel of Life. New Jersey: Transaction Book. 1979.
320. *Davis, K.* The Child and Social Structure // Journal of Educational Sociology. Vol.14.
321. *Eisenstadt, S.* From Generation to Generation. N.Y.: Glencoe.1956.
322. *Frith, S.* The Sociology of Youth. London: Open University Press.1984.
323. *Garbarino, J.* Can American Families Afford the Luxury of Children? / Child Welfare. Vol.65. No.2.
324. *Gonnet, J.* Education aux medias: Les controverses fecondes. Paris: CNDP, Hachette. 2001
325. *Gonnet, J.* Education et medias. Paris: Press universitaire de France. 1997.
326. *Gonnet, J.* Journaux scolaires et lyceens. Paris: Retz. 1988.
327. *Gonnet, J.* Le Journal et l'ecole. Paris, 1978.
328. *Gonnet, J.* Le Journal lyceens. Paris, 1979.
329. *Gonnet, J.* Les medias et la curiosite' du monde. Paris: PUF. 2003.
330. *Gonnet, J.* Les medias et l'indifference. Blessure d'information. Paris: Press universitaire de France. 1999

331. *Lasswell H. Structure and Functions of Communications in Society // Mass Communications. Ed. By W.Shramm.Urbana, 1960.*
332. *Parsons, T. Youth in the Context of American Society / Daedalus. 1962. Vol.91.*
333. *Qvortrup, J. Childhood as a social phenomenon. Budapest, Viena: European Centre for Social Welfare Policy and Research. 1991.*
334. *The UNESCO international Clearinghouse on Children, Youth and Media - nordicom.gu.se*
335. *World Council on Media Education (WCME) – www.ntedu.org*
336. *World of Media 2012: Yearbook of Russian Media and Journalism Studies / ed. by E. L. Vartanova. Moscow, 2014.*