

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Институт международного права и экономики имени А. С. Грибоедова»

На правах рукописи

Павлова Александра Николаевна

РОССИЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ГОРОД В ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПОВЕСТКЕ ОБЩЕФЕДЕРАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Специальность 10.01.10 – Журналистика

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент С. С. Распопова

Москва, 2019

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ГОРОД КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	14
1.1. Российский региональный город: особенности становления и современного функционирования	14
1.2. Центр и провинция в России в аспекте презентации ценностей.....	34
ГЛАВА 2. ПОДХОДЫ К ОСВЕЩЕНИЮ ЖИЗНИ РЕГИОНОВ В ОБЩЕФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРЕССЕ.....	50
2.1. Основные формы взаимодействия общенациональных периодических изданий с регионами.....	50
2.2. Технология формирования региональной повестки дня в центральных СМИ.....	80
ГЛАВА 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ В ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ: СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	101
3.1. Организационно-технологический подход к взаимодействию общенациональных СМИ с регионами.....	101
3.2. Региональный город как объект интерпретаций в общенациональных печатных периодических изданиях	122
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	191
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	195
Приложения	238

ВВЕДЕНИЕ

Россия представляет собой многомерное пространство, в котором взаимодействие центра и регионов является основой политического, социально-экономического и культурного развития страны. Столица в России исторически играла особую, главенствующую роль, культивируя все региональное. Контраст, существующий между Москвой и остальной частью страны, по многим основаниям воспроизводился и в регионах: между главным городом, другими городами области и сельской местностью. Причем главный город «вбирал» в себя, как правило, все достижения региона. В сегодняшней России, демонстрирующей уход от централизации и промышленной парадигмы в условиях процессов глобализации, крупные региональные города, с одной стороны, характеризуются активной социально-экономической и культурной жизнью, с другой стороны, выступают хранителями национальной самобытности, ментальных ценностей и традиций. Вместе с тем, интерес центра к регионам и регионов друг к другу заметно снижается в последнее время, что говорит об опасности потери россиянами национальной идентичности. В этих обстоятельствах возрастает роль общефедеральных СМИ, которые не только должны способствовать созданию единого информационного пространства, но также должны выступать фактором взаимодействия всех субъектов федерации. В контексте сказанного выше исследование форм взаимодействия федеральной прессы с российскими регионами и рассмотрение особенностей формирования региональной повестки дня в общероссийских печатных СМИ представляют важную задачу для исследователей медиа и определяют актуальность нашего исследования.

Степень изученности темы. Специфика подходов общефедеральных СМИ к освещению региональной жизни изучается теоретиками и практиками журналистики. Среди работ, посвященных особенностям функционирования общероссийских СМИ и формированию информационной повестки дня, интерес для нашего исследования представляют труды И. Д. Фомичевой ¹ и

¹ *Реснянская Л. Л., Фомичева И. Д.* Газета для всей России. – М.: Изд-во ИКАР, 1999. – 232 с; 146. Типология периодической печати: Учебное пособие / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 234 с.

Л. Л. Реснянской² (особенности федеральной прессы как типологической группы), Е. Г. Дьяковой³ и А. Д. Трахтенберг⁴ (специфика установления повестки дня), Т. И. Фроловой⁵ и И. Г. Ясавеева⁶ (повестка дня в разрезе социальной жизни). Среди наиболее значимых работ по теме исследования отметим исследования: О. А. Фокиной «Региональная повестка дня в общенациональных СМИ»⁷, которая ввела понятие «региональной повестки дня» и рассмотрела ее компоненты; Л. Ю. Шамановой «Позиционирование региональных выпусков новостей в общероссийском информационном пространстве: на материалах телевидения Оренбургской области»⁸, в этой работе автор исследует особенности формирования региональной повестки дня в телевизионном вещании; М. В. Грибок «Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС»⁹, где рассматриваются различия федеральные СМИ в освещении жизни регионов; А. А. Золотухина «Федерально-региональные газеты в России»¹⁰, в которой объектом внимания автора стала работа федеральных изданий с региональными представительствами; Ю. С. Пули «Динамика и характер развития местных газет в структуре региональных и федеральных СМИ России»¹¹, посвященной исследованию структуры федерального медиаполя и информационном обмене

² Реснянская Л. Л., Фомичева И. Д. Газета для всей России. – М.: Изд-во ИКАР, 1999. – 232 с; 146. Типология периодической печати: Учебное пособие / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 234 с.

³ Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д. Установление повестки дня: теория и технологии. – Екатеринбург: Дискурс-Пи, 2005. – 124 с.

⁴ Там же.

⁵ Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. – М.: АСИ, 2009. – 288 с.

⁶ Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации: дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.04. – Казань, 2006. – 316 с.

⁷ Фокина О. А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2013. – 250 с.

⁸ Шаманова Л. Ю. Позиционирование региональных выпусков новостей в общероссийском информационном пространстве: на материалах телевидения Оренбургской области: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2008. – 201 с.

⁹ Грибок М. В. Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС: дис. ... канд. географ. наук: 25.00.24. – Москва, 2009. – 146 с.

¹⁰ Золотухин А. А. Федерально-региональные газеты в России (1990–2000 гг.): дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 – Воронеж, 2006. – 206 с.

¹¹ Пуля Ю. С. Динамика и характер развития местных газет в структуре региональных и федеральных СМИ России: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. – С-Петербург, 2014. – 254 с.

между столицей и регионами. Названные выше исследования рассматриваются автором диссертации в качестве теоретической базы к изучению специфики подходов общефедеральных СМИ к освещению региональной жизни.

Объектом исследования являются общефедеральные печатные периодические издания, освещающие региональную повестку дня.

Предметом исследования являются формы и характер взаимодействия общефедеральной прессы с российскими региональными городами в процессе формирования информационной повестки дня.

Целью исследования является выявление организационных и содержательных характеристик региональной повестки дня в общефедеральных печатных периодических изданиях.

Для достижения этой цели потребовалось решить следующие **задачи**:

1. Осмысление понятий, сложившихся в смежных областях знания, которые способствуют рассмотрению особенностей формирования региональной повестки дня в общефедеральной прессе: «город», «регион», «субъект федерации», «область», «столица», «провинция».
2. Рассмотрение специфики российской региональной политики, результатом которой являются политические, социально-экономические взаимоотношения федерального центра с регионами.
3. Выявление особенностей национального российского менталитета, сформированного в условиях дихотомии «столица-провинция».
4. Уточнение принципов формирования информационной повестки дня в освещении общефедеральными печатными периодическими изданиями особенностей региональной жизни.
5. Выявление и описание основных форм взаимодействия общефедеральных печатных периодических изданий с регионами.
6. Рассмотрение медиаэффекта фрейминга и прайминга как технологий интерпретации жизни российских регионов в общефедеральной прессе с позиции презентации национальных ценностей.

7. Формулирование проблем и выявление перспектив взаимодействия общефедеральных СМИ с регионами, выработка рекомендаций по работе с региональной повесткой дня.

Методологической базой послужил комплекс общенаучных методов исследования информационных ресурсов: анализ и синтез, индукция и дедукция, которые позволили структурировать элементы изучаемого явления в систему и сформулировать выводы. В своей работе мы опирались на общепhilosophический принцип системности, способствующий анализу процесса функционирования «региональной повестки дня» в общефедеральных СМИ. В исследовании этапов становления российских регионов мы опирались на принцип историзма, который нам позволил исследовать взаимодействие «центра и регионов» в контексте истории России. Для описания моделей «региональных повесток дня» в общефедеральной прессе нами были использованы социологические методы (метод наблюдения за подходом к отражению жизни регионов в информационной повестке дня, анкетирование, интервьюирование руководителей общефедеральных СМИ с целью получения экспертных оценок, что дало нам возможность уточнить положения исследования применительно к реальной практике). Также мы применили метод синтеза, который позволил на основе выявленных моделей «региональных повесток дня» в общефедеральной прессе теоретически обосновать формы взаимодействия региональных и общефедеральных СМИ.

Теоретической базой исследования послужили труды из области философии, культурологии, социологии: М. М. Бахтина, Н. А. Бердяева, А. О. Ключевского, Н. И. Костомарова, М. С. Кагана ¹², М. Вебера ¹³, И. Л. Беленького, В. А. Глазычева, Л. Мэмфорда, Л. В. Кошмана ¹⁴,

¹² Каган М. С. Москва – Петербург – провинция: «Двуличность» России – ее историческая судьба и уникальный шанс // Российская провинция. – 1993. – № 1. – С.16–27.

¹³ Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; предисл. П. П. Гайдено. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.

¹⁴ Кошман Л. В. Город и городская жизнь в России XIX столетия: социальные и культурные аспекты. – М.: РОССПЭН, 2008. – 448 с.

А. А. Высоковского¹⁵, Е. Ю. Агеевой¹⁶, С. С. Ляховой¹⁷, Е. В. Микляева, Г. З. Каганова¹⁸, М. Н. Межевича¹⁹, Э. В. Соколова²⁰, М. Л. Паламарчука²¹; работы, посвященные особенностям регионального развития и взаимодействия центра и регионов: С. С. Артоболевского²², С. И. Барзилова²³, В. Г. Введенского, Ю. Н. Гладкого²⁴, А. Г. Гранберга²⁵, В. Л. Глазычева²⁶, В. В. Кистанова²⁷, С. Г. Кордонского²⁸, В. Н. Лексина²⁹, Т. Г. Нефедовой³⁰, А. И. Трейвиша³¹, Р. Ф. Туровского³², А. Н. Швецова³³, Б. М. Штульберга³⁴ и других.

¹⁵ *Высоковский А.* Семь сюжетов о городе // Город как самоорганизующаяся система / сборник материалов под ред. Ю. В. Кириллова. – Обнинск, 1997. – С. 23–35.

¹⁶ *Агеева Е. Ю.* Город как социокультурное образование: функционально-типологический анализ: дис. ... д-ра филос. наук: 24.00.01. – Н. Новгород, 2005. – 335 с.

¹⁷ *Ляхова С. С.* Провинциальный город как социокультурный феномен: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Архангельск, 2006. – 124 с.

¹⁸ *Каганов Г. З.* Санкт-Петербург как образ всемирной истории (к проблеме псевдонимов городов) // Город как социокультурное явление исторического процесса. – М.: Наука, 1995. – С. 303–314.

¹⁹ *Межевич М. Н.* Социальное развитие и город: дис. ... д-ра фил. наук: 09.00.01, 09.00.02. – Ленинград, 1983. – 394 с.

²⁰ *Соколов Э. В.* Город глазами культуролога // Город и культура: Сборник научных трудов. – СПб.: ГУКИС, 1992. – С. 3–15.

²¹ *Паламарчук М. Л.* Город как социокультурный феномен: дис. ... канд. фил. наук: 09.00.11. – Мурманск, 2009. – 134 с.

²² *Артоболевский С. С.* Региональная политика: опыт развитых стран и становление в РФ // Регионализация в развитии России: процесс и проблемы / Под ред. А. И. Трейвиша и С. С. Артоболевского. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – С. 275–293.

²³ *Барзилов С. И., Чернышев А. Г.* Политическая структура современной российской провинции / Ин-т «Открытое о-во». – М.: Магистр, 1997. – 31 с.

²⁴ *Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И.* Регионоведение. – М.: Гардарики, 2002. – 384 с.

²⁵ *Гранберг А. Г.* Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 496 с.

²⁶ *Глазычев В. Л.* Глубинная Россия: 2000–2002. – М.: Новое издательство, 2005. – 325 с.

²⁷ *Кистанов В. В., Копылов Н. В.* Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 584 с.

²⁸ *Кордонский С. Г.* Россия. Поместная федерация. – М.: Европа, 2010. – 312 с.

²⁹ *Лексин В. Н.* Федеративная Россия и ее региональная политика. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 352 с.

³⁰ *Нефедова Т. Г.* Сельское хозяйство в России до и после реформ 1990-х годов // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / Под общ. ред. С. С. Артоболевского, О. Б. Глезер. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – С. 88–107.

³¹ *Трейвиш А. И.* Региональные постиндустриальные процессы и реиндустриализация регионов // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / Под общ. ред. С. С. Артоболевского, О. Б. Глезер. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – С. 64–87.

³² *Туровский Р. Ф.* Центр и регионы: проблемы политических отношений. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 400 с.

³³ *Швецов А. Н.* Совершенствование региональной политики. Концепции и практики. – М.: КРАСАНД, 2011. – 320 с.

³⁴ *Штульберг Б. М., Введенский В. Г.* Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 208 с.

В работе мы опирались на труды исследователей теории журналистики: Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой, М. В. Шкондина, А. А. Грабельникова, Г. В. Лазутиной, Б. Н. Лозовского, В. Ф. Олешко, Л. Л. Реснянской, Е. П. Прохорова, С. С. Распоповой, Л. Г. Свитич, Л. Н. Федотовой, И. Д. Фомичевой. Рассматривая одно из ключевых понятий исследования «информационная повестка дня», автор использовал труды Е. Г. Дьяковой, В. Д. Мансуровой, Н. Ф. Пономарева, Л. Л. Реснянской, А. Д. Трахтенберг.

В диссертации были также использованы работы Е. Н. Богдан «Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики»³⁵, О. А. Фокиной «Региональная повестка дня в общероссийских СМИ»³⁶, Н. Н. Старобахина «Программная политика общенациональных российских телеканалов (1999–2006 гг.): информационная повестка дня и медиа-реальность»³⁷, Ю. П. Беленькой «Телевизионные новости как средство формирования региональной повестки дня в электоральный период»³⁸. Также были проанализированы и использованы материалы Международной научной конференции «Провинциальный мегаполис в современном информационном обществе»³⁹ и Международной научной конференции «Экономическая культура мегаполиса»⁴⁰.

Эмпирической базой послужили результаты исследования, проведенного в 2014–2018 гг. в несколько этапов и включавшего четыре самостоятельных процедуры.

Интервьюирование представителей федеральных печатных СМИ было нацелено на выявление особенностей взаимодействия центральных изданий с

³⁵ Богдан Е. Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2007. – 224 с.

³⁶ Фокина О. А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2013. – 250 с.

³⁷ Старобахин Н. Н. Программная политика общенациональных российских телеканалов (1999–2006 гг.): информационная повестка дня и медиа-реальность: дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10. – Москва. – 2009. – 179 с.

³⁸ Беленькая Ю. П. Телевизионные новости как средство формирования региональной информационной повестки дня в электоральный период: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Ставрополь, 2015. – 314 с.

³⁹ Состоялась 24–26 марта 2010 года в Челябинском государственном университете.

⁴⁰ Прошла в СПбГУ 20–21 мая 2016 года.

регионами. Этап интервьюирования включал в себя беседы с редакторами региональных сетей исследуемых федеральных изданий («Российская газета», «Московский комсомолец», «Коммерсант», «Независимая газета», «Новая газета», «Аргументы и факты») и редактором регионального представительства («Комсомольская правда» – Ярославль). Всего было проведено 7 экспертных интервью.

Контент-анализ текстов федеральных печатных СМИ, содержащих упоминания регионов. Контент-анализ позволил выявить характерные особенности содержания региональной повестки. Для контент-анализа были использованы публикации за периоды с января по июнь 2016 года и с января по сентябрь 2018 года (всего 824 публикации). Непосредственно в тексте диссертации приведен анализ примеров из 217 публикаций.

Рейтинг упоминаемости городов был составлен для определения российских регионов, которые стали объектами внимания общефедеральных периодических печатных.

Количественный анализ массива публикаций позволил определить тематику и проблематику региональной повестки в общефедеральной печатной прессе.

Анализ контента включал в себя выявление идейно-тематического и жанрового своеобразия публикаций. Наиболее подробно были рассмотрены материалы, посвященные освещению в общефедеральной прессе реакции российских регионов на инициативу правительства о повышении пенсионного возраста (июнь–октябрь 2018).

Научная новизна исследования. В диссертации выявлены и подробно рассмотрены формы взаимодействия общефедеральных периодических печатных изданий с российскими регионами. Под формами взаимодействия предложено рассматривать организационно-технологические параметры коммуникации. Названы и охарактеризованы факторы, оказывающие влияние на отбор тем для региональной медиаповестки. Особую важность представляет анализ технологии интерпретации в практике установления региональной повестки дня в общефедеральной прессе. Рассмотрена роль фрейминга и прайминга в

презентации региональной повестки дня в качественных и массовых общероссийских периодических изданиях.

Достоверность результатов исследования определяется обширным теоретическим материалом (библиографический список включает 436 наименований), эмпирической базой, которая включила результаты контент-анализа публикаций о регионах в федеральных печатных изданиях («Российская газета», «Московский комсомолец», «Коммерсант», «Независимая газета», «Новая газета», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда»). Единицей анализа явились формы и характер взаимодействия федеральных СМИ с регионами. В работе был использован следующий принцип отбора региональных городов, упоминаемых в публикациях: из каждого федерального округа, были выбраны наиболее крупные региональные города⁴¹ по географическому расположению и количеству населения. Были составлены рейтинги самых упоминаемых региональных городов в общедофедеральных периодических печатных изданиях.

Теоретическая значимость исследования состоит в использовании новых теоретических подходов к анализу особенностей взаимодействия общедофедеральных СМИ с регионами. Автором была предложена и описана классификация форм взаимодействия общедофедеральных периодических изданий с регионами.

Посредством исследовательских процедур, позволяющих расширить существовавшее ранее представление о региональной повестке дня федеральных СМИ, получили теоретическое обоснование технологии интерпретации в контексте установления региональной повестки дня в общедофедеральной прессе.

В каждом конкретном СМИ процесс формирования региональной повестки дня, выбор тем и расстановка акцентов был определен в связи с его позиционированием в общероссийском медийном пространстве.

Установлена связь между выбором технологий интерпретации и типологическими особенностями издания. Общедофедеральные качественные

⁴¹ Полный список городов приведен в Приложении 1. На момент формирования списка городов существовал Крымский федеральный округ, из него был взят только Севастополь, в настоящее время город включен в Южный федеральный округ; для Дальневосточного федерального округа – только Владивосток (в связи с низкой упоминаемостью других городов округа в федеральной прессе).

периодические издания ориентируются на использование технологий рационального объяснения событий региональной жизни, а массовые издания в своем большинстве используют нерациональную интерпретацию.

Практическая значимость исследования. Представленные в диссертационной работе результаты анализа форм взаимодействия федеральных СМИ с регионами могут быть использованы печатными СМИ и в целом массмедиа для создания новых эффективных профессиональных практик, способствующих формированию единого информационного пространства России. Созданные на основе проведенного исследования рекомендации могут быть применены в редакционной деятельности общефедеральных печатных СМИ и использованы в образовательной практике: в рамках учебных курсов, спецсеминаров по тематике и проблематике средств массовой информации.

Положения, выносимые на защиту:

1. Целостности системы СМИ способствуют сложившиеся в современной российской медиасистеме формы взаимодействия общефедеральной прессы с регионами, которые представлены следующими вариантами: региональные редакции единой формы организации в системе федерального СМИ (все издания являются франшизами / все издания являются филиалами); различные типы местных отделений: самостоятельные редакции-франшизы и подчиняющиеся филиалы в структуре региональной сети изданий; отдельные корреспонденты или стрингеры; журналисты центральной редакции; региональные вклады и спецпроекты в общефедеральных СМИ, в том числе, иницируемые региональными властями на коммерческой основе, как и отдельные публикации.

2. Выявленные в ходе исследования формы взаимодействия общефедеральных периодических печатных изданий с регионами недостаточно эффективно и полно используются в практике современных СМИ. Вместе с тем в условиях развития информационных технологий сегодня наметилась положительная тенденция в установлении региональной повестки дня в общефедеральных периодических печатных изданиях: содействовать в развитии духовных и культурных контактов между центром и регионами, оперативно и

полно транслировать федеральной аудитории актуальную и общезначимую информацию о жизни различных субъектов федерации.

3. К основным факторам, оказывающим влияние на формирование региональной повестки дня в общефедеральных СМИ, относятся концепция и типологические особенности печатных периодических изданий, а также степень близости медиаповестки к политической повестке дня, которая формируется под влиянием интересов и намерений руководства государства.

4. Региональная повестка дня в общефедеральных СМИ формируется через отбор тем, которые фиксируют связь этого издания с конкретными российскими регионами, а также представляет собой результат интерпретации событий жизни региона. Основным инструментом интерпретации региональной действительности выступают фреймы, основанные на метафорах, апеллирующих к архетипу. Метафора помогает аудитории определенным образом оценивать ситуацию и способствует созданию умозаключений по аналогии.

В рамках **рабочей гипотезы исследования** автор исходит из предположения, что взаимодействие с регионами не представляет собой магистральную линию в работе общероссийских печатных периодических изданий, что не способствует созданию единого информационного пространства России. Автор предполагает, что сегодня региональная повестка в общефедеральных СМИ является периферийной и не совсем отражает реальную картину жизни крупного регионального города. Вместе с тем, есть основания считать, что технологии интерпретации событий региональной жизни, используемые федеральными СМИ, способствуют созданию «портрета» российского регионального города.

Апробация и внедрение результатов работы. Результаты исследования прошли апробацию на международных научно-практических ежегодных конференциях «Ломоносов» в 2010, 2011 2013, 2016 годах, «Журналистика» в 2013–2015 годах, «Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникационные и этические проблемы» (2013 г.) в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова, а также на Международном научном форуме «Медиа в современном мире. Петербургские

чтения» (2017 г.) и на Международной научно-практической конференции «Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи» (2017 г.), которая проходила в Уральском федеральном университете им. Б. Н. Ельцина.

Структура диссертации: диссертация объемом 194 страницы состоит из введения, трех глав, заключения. Список литературы содержит 438 источников.

ГЛАВА 1. ГОРОД КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

1.1. Российский региональный город: особенности становления и современного функционирования

В первой главе нашего исследования представим теоретические понятия, сложившиеся в философии, социологии, культурологии и регионоведении, которые помогут нам в рассмотрении специфики освещения жизни крупных российских региональных городов в информационной повестке общефедеральных СМИ: «город», «регион», «субъект федерации», «область», «столица», «провинция». Обращение к этим понятиям продиктовано прежде всего тем, что объект нашего интереса – это публикации в общефедеральной прессе о жизни крупных российских региональных городов, которые аккумулируют в себе российское бытие, показывают сложившиеся в обществе отношение людей к власти, к государству, к родине, к природе, к культуре и др. В этой связи сошлемся на В. Франкла, который говорил о том, что менталитет напрямую связан с архетипами, коллективным бессознательным, которое исторически сложилось в национальном сознании народа. Связь языка и сознания рассматривалась в трудах отечественных и западных исследователей. Так, М. М. Бахтин отмечал, что «текст есть выражение сознания, что-то отражающего»⁴². В. А. Тонких и Ю. Л. Ярецкий утверждали, что язык несет в себе особенности менталитета народа как «совокупности осознаваемых и бессознательных факторов»⁴³.

В контексте сказанного рассмотрим особенности появления древнерусских городов и специфику функционирования современных российских городов, которые, несмотря на условную завершенность формирования национального менталитета, несут его основные составляющие: национальные интересы, чувства, традиции, настроения, духовно-нравственные ориентиры. В этой связи сошлемся на И. Р. Шафаревича, который полагал, что «основные человеческие

⁴² Бахтин М. М. Литературно-критические статьи / сост. С. Бочаров и В. Кожин. – М.: Худож. лит., 1986. – 311 с.

⁴³ Тонких В. А., Ярецкий Ю. Л. Российская цивилизация: общество и личность. – Воронеж: Истоки, 1999. – 103 с.

духовные ценности не являются чем-то вроде ракет-носителей, которые, подтолкнув основную ракету на новую траекторию, потом отпадают и сгорают в плотных слоях атмосферы. Несомненно, они остаются с нами, становясь лишь менее осознаваемыми»⁴⁴. Национальные ценности являются неотъемлемой частью текстового пространства СМИ, актуализация которых происходит через медиатексты, которые образуют собой активный дискурс. «Руководствуясь в своей мыслительной деятельности национальной моделью мира, творец суммирует признаки действительности, интегрирует весь массив воспринимаемого: случайные признаки отсеиваются, воспринимаются и осознаются лишь наиболее близкие (конгруэнтные) и информативные для носителя определенной культуры. В качестве когнитивных инструментов обработки ментальной информации выступают концепты, архетипы»⁴⁵. По мнению И. В. Ерофеевой, в языке заключен опыт многочисленных поколений и закреплены основные коды культуры. Семантика слова есть способ удержания личного и общественного опыта.

Слово «город» этимологически близко слову «ограда». Этот факт указывает на то, что городами изначально называли поселения, защищенные крепостной стеной, огороженные от остальной местности. Изначально слово «город» означало «забор», «ограда», «огороженное место» (здесь наблюдается родство со словом «огород»), это связано с тем, что люди старались защитить свои поселения от врагов. Позднее городами стали называть «крупные поселения с домами, огороженные крепостной стеной»⁴⁶. Общие корни с немецким словом *Garten* (сад), английским *garden* (сад), албанским *garth* (ограда) и готским *grhas* (дом) присутствуют в русском, болгарском, чешском, польском и других языках. Кроме того, во всех языках отмечаются следующие характеристики города как территориального образования: замкнутость общественной жизни внутри определенных географических границ и наличие единых интересов и общих традиций людей, проживающих вместе. Исследователь Е. Ю. Агеева дает

⁴⁴ Шафаревич И. Р. Сочинения: В 3 т. – М.: Феникс, 1994. – Т. 1. – 440 с.

⁴⁵ Ерофеева И. В., Фильшина О. А. Национальные стереотипы как топос медиатекста: актуальность медиаархеологии [Электронный ресурс] // Гуманитарный вектор. – 2017. – № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-stereotipy-kak-topos-mediateksta-aktualnost-mediaarheologii> (дата обращения: 10.12.2018).

⁴⁶ Семенов А. В. Этимологический словарь русского языка. – М.: ЮНВЕС, 2003. – 702 с.

следующее определение городу: «Город – это территориальная концентрация людей, средств производства, предметов и продуктов труда, концентрация многих поселений в одно целостное образование, не сводимое к множеству отдельных поселений»⁴⁷. Ключевой особенностью и необходимым условием функционирования города исследователь называет «интенсивность социальных связей: экономических, культурных, межличностных, общественных»⁴⁸. Всемирная история движется не только во времени, но и в пространстве, поэтому становление городов является важнейшим элементом развития человечества.

Появление первых городов было связано с переходом человечества от «варварства к цивилизации», которое выражается в развитии институтов власти, культуры, ремесла, торговли и разных видов производственных сфер. Исследователь В. П. Тугаринов называет города центрами развития цивилизации как части культуры⁴⁹. Анализируя различные черты городских поселений, социолог Макс Вебер сравнивает античный полис, плебейское поселение, средневековый аристократический город и города Северной Европы. По итогам этого сравнения он выделил факторы⁵⁰, которые способствовали формированию городского сообщества. К ним он относит:

- экономику (как основной мотив людей к совместной деятельности);
- безопасность (функция крепости);
- свободу (город позволяет уйти от земельного зависимого положения);
- братство (общие права горожан и обязанность по защите города формирует союз различных социальных слоев).

По мнению М. Вебера, в Азии объединению братства мешали различные ограничения, связанные «с культом предков и кастовых магических ограничений

⁴⁷ Агеева Е. Ю. Город как социокультурное образование: функционально-типологический анализ: дис. ... д-ра филос. наук: 24.00.01. – Н. Новгород, 2005. – 335 с.

⁴⁸ Там же.

⁴⁹ Тугаринов В. П. Природа, цивилизация, человек. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1978. – 128 с.

⁵⁰ Ожиа Д. Вебер и Зиммель – основатели городской социологии [Электронный ресурс]. URL: <https://inosmi.ru/world/20140615/220996782.html> (дата обращения: 10.12.2018).

родовых союзов»⁵¹. Западный средневековый город же «был „коммуной“ с момента его возникновения»⁵². Если по многим параметрам М. Вебер находит лишь малые отличия азиатского города от европейского, то одно отличие он выделял как особенно значимое – «абсолютная противоположность в личном правовом статусе горожан и крестьян»⁵³. Исследователь говорил о существовании принципа «городского воздуха, приносящего свободу», который обозначал следующее: «по истечении разного, но всегда достаточно короткого срока господин раба или зависимого терял право притязать на подчинение его своей власти»⁵⁴. Таким образом, город становился тем местом, где сословные различия были менее ощутимы, каждый горожанин был частью сообщества.

В Западной Европе первые средневековые города появились в Италии (Венеция, Генуя, Пиза, Неаполь, Амальфи и др.), а также на юге Франции (Марсель, Арль, Нарбонн и Монпелье), так как здесь «начиная уже с IX века развитие феодальных отношений привело к значительному росту производительных сил и отделению ремесла от сельского хозяйства»⁵⁵. Развитию этих городов способствовали торговые связи с Византией и Востоком, где были развитые ремесленно-торговые центры, сохранившиеся от древности. В северной части западной Европы (север Франции, Нидерланды, Англия, Германия) развитие городов приходится на X и XI века. По внешнему виду средневековые западные города во многом напоминали крепость, поскольку чаще всего были окружены крепостной стеной, в связи с этим типичный облик такого города – узкие улицы, тесные нагромождения построек. Главными внешними атрибутами городов также были рыночная площадь и центральный городской собор. В связи с плотной заселенностью со временем города стали окружать предместья. Их населяли преимущественно ремесленники; возникали улицы, на которых были

⁵¹ Вебер М. Город [Электронный ресурс]. URL: http://www.glazychev.ru/bibliography/weber_gorod/weber_gorod_2.htm (дата обращения: 10.12.2018).

⁵² Там же.

⁵³ Вебер М. Город [Электронный ресурс]. URL: http://www.glazychev.ru/bibliography/weber_gorod/weber_gorod_2.htm (дата обращения: 10.12.2018).

⁵⁴ Там же.

⁵⁵ Возникновение и развитие средневековых городов в Европе [Электронный ресурс]. URL: <http://historic.ru/books/item/f00/s00/z0000032/st021.shtml> (дата обращения: 10.12.2018).

сосредоточены отдельные группы мастерских: кузнечные, оружейные, ткацкие, плотничьи. Предместья затем также обносились новой защитной стеной. Численность населения средневековых западных городов достигала примерно 3000–5000 человек. Города являлись местом скопления людей, для них были характерны антисанитарные условия проживания, которые провоцировали частые вспышки болезней. Численность населения оставалась стабильной за счет постоянного притока новых жителей. Средневековый западный город имел особую систему самоуправления: часто горожанам «удавалось получить права самоуправления путем уплаты сеньору крупной суммы денег»⁵⁶. Таким путем получили освобождение многие богатые города южной Франции, Италии и других территорий. Являясь «наиболее динамичной структурой средневековой цивилизации»⁵⁷, города сыграли важную роль в экономическом и социально-политическом развитии средневекового общества. Именно этап возникновения и роста европейских городов стал «хронологическим рубежом между ранним средневековьем (V–XI века) и периодом наиболее полного развития феодального строя (XI–XV века), средневековой цивилизации в целом»⁵⁸. Таким образом, для европейского города как новой ступени в развитии цивилизации были характерны зачатки экономических отношений между людьми, определенная степень свободы людей, появление прав и обязанности горожан, а также формирование городского сообщества.

Возникновение русских городов имело свои особенности. Прежде всего, с развитием городов усилился процесс развития культурных, политических и экономических связей Древней Руси с другими территориями, что «предохраняло Русь от губительного изоляционизма»⁵⁹. Городская среда в Древней Руси складывалась в XI–XIII веках. Исследователи полагают, что «богатая культура

⁵⁶ Возникновение и развитие средневековых городов в Европе [Электронный ресурс]. URL: <http://historic.ru/books/item/f00/s00/z0000032/st021.shtml> (дата обращения: 10.12.2018).

⁵⁷ Там же.

⁵⁸ Возникновение и развитие средневековых городов в Европе [Электронный ресурс]. URL: <http://historic.ru/books/item/f00/s00/z0000032/st021.shtml> (дата обращения: 10.12.2018).

⁵⁹ Даркевич В. П. Происхождение и развитие городов древней Руси (X–XIII вв.) [Электронный ресурс] // Вопросы истории. – 1994. – № 10. – С. 43–60. URL: <http://russiancity.ru/books/b37.htm> (дата обращения: 10.12.2018).

Киевской Руси развивалась главным образом в городах»⁶⁰, так как город был центром ремесла и торговли. Историки, стоящие на позиции монистического подхода, рассматривают город прежде всего как многофункциональное социально-экономическое образование. «Содержание понятия „древнерусский город“ – значительно шире, чем „торгово-ремесленное поселение“. Город – центр ремесла и торговли, но одновременно это и административно-хозяйственный центр большой округи (волости), очаг культурного развития и идеологического господства»⁶¹. По мнению исследователей С. В. Юшкова, В. И. Равдоникаса, С. А. Тараканова, В. Л. Янина и М. Х. Алешковского, «древнейшие города возникли вокруг центральных капищ, кладбищ и мест вечевых собраний, ничем не отличаясь от поселений сельского типа»⁶². Из этого следует, что древний Новгород появился в результате слияния нескольких родовых поселков, как и многие из городов – племенных центров, по наблюдениям археологов. И. Я. Фроянов считает, что города на Руси возникли в тот период развития государства, когда жизнедеятельность общества становилась настолько сложной, что дальнейшее его функционирование без координирующих центров становилось невозможно.

Образование древнерусских городов соответствовало высшему этапу развития родоплеменных отношений. Хронологически оно связано с IX–X веками. Именно к этому времени относится появление таких городов, как Новгород, Киев, Полоцк, Смоленск, Белозеро, Ростов и других. «Будучи средоточиями огромных племенных союзов, они неизбежно превращались в крупные городские центры, сохраняя свою масштабность и позднее, когда родоплеменной строй отошел в прошлое». Здесь важно отметить, что средние века на Руси отмечены бурным ростом градостроительства. Так, в XI веке на Руси насчитывалось только 86 городов, в XII веке их уже стало 206, а в первой половине XIII века – 250. Древнерусский город по своему устройству представлял

⁶⁰ Тихомиров М. Н. Древнерусские города. – М., 1956. – 352 с.

⁶¹ Куза А. В. Города в социально-экономической системе древнерусского феодального государства X–XIII вв. // КСЖА. – № 179. – 1984. – С. 4, 6.

⁶² Янин В. Л., Алешковский М. Х. Происхождение Новгорода (к постановке проблемы) // История СССР. – 1971. – № 2. – С. 60.

собой укрепленный комплекс, состоящий из Кремля и монастыря, вокруг которого возводились жилые дома, называемые посадом. Они имели водопроводы и мощные улицы, развитую инфраструктуру. Обороноспособность как доминирующая линия прослеживается в градостроительстве и в XV–XVII веках: это знаменитые комплексы Московского, Тульского, Смоленского кремлей, Донской и Новодевичий монастыри. Коренным переломом стало появление Санкт-Петербурга, чей архитектурный стиль был выбран образцом для строительства в других городах России, но и этот город начался с крепости.

В контексте нашего исследования выделим особенность функционирования русских городов, к которой мы относим ведущую роль государства, осуществляющего контроль за новыми незаселенными землями. Это отличало градостроительство России от Европы, где высокая плотность сельских поселений позволяла формироваться сильным городами. Как отмечает исследователь В. Б. Звоновский, «если в Европе практически любой город становился корпоративной общностью, частной собственностью его жителей, то в России аналогичные процессы тормозились как ее экономическими и территориальными особенностями, делавшими почти невозможным возникновение конкурентоспособных производств на основе частной собственности, так и политикой власти, направленной на подавление любых негосударственных городских структур как угрозы всеобщему единству»⁶³. Это привело к тому, что государство в России стало играть доминирующую роль, что в результате сказалось на развитии других социальных институтах. «В итоге государство стало единственным институтом, надежно скреплявшим это пространство и формирующим его социальный ландшафт. В отсутствие других, относительно независимых от него социальных институтов и элементов социальной среды, российское государство единолично ее структурировало и, по сути, само составило здешний социальный ландшафт»⁶⁴. В ходе развития городского устройства формировались следующие, впоследствии ставшими традиционными для российской урбанизации, специфические черты:

⁶³ Звоновский В. Б. Российская провинция: массовое сознание и социальные институты // Общественные науки и современность. – 2003. – № 1. – С. 78–89.

⁶⁴ Там же.

- удаленность городов друг от друга;
- недостаток населения, чтобы заселить земли;
- проявление сильной вертикали власти в управлении территориями.

Древняя Русь не обладала большой плотностью населения, какая была в Европе, поэтому там было значительно меньше военных столкновений между племенами, чем в средневековой Европе. «В большинстве своем восточнославянские племена были родственны между собой по языку и имели также торгово-политические контакты»⁶⁵. Исследователь О. В. Киреева отмечает, что обширная территория расселения славян способствовала сохранению общинных традиций, в том числе и политического устройства. По мнению А. А. Сванидзе, «города в России не прошли через коммунальные движения, до отмены крепостного права знали лишь ограниченное самоуправление. Званием „посадские люди“ не гордились, тогда как бюргеры были полны достоинства... в России были во многом иные, нежели в Западной Европе, формы социальной жизни городов, а сами города и мещане занимали иное место в обществе»⁶⁶. В отличие от средневековой Европы, где становление городской общины осуществлялось прежде всего по профессиональным признакам, в древнерусском городе формированию различных профессиональных групп было уделено меньше внимания, кроме того, они были не такими крупными, как в Европе. В целом же деление людей в городах Древней Руси осуществлялось по общинно-родовым признакам. «В основном же профессиональные или иные объединения в древнерусских городах не носили официального характера. Городское общество, так же, как и в Европе, было дифференцировано, здесь также ощущается влияние родовых традиций на городскую культуру. Город еще достаточно долго носит

⁶⁵ Киреева О. В. Генезис городской культуры России и Европы: сравнительно-исторический анализ // Вестник вятского государственного гуманитарного университета. – 2009. – № 3–4. – С. 174–181.

⁶⁶ Город в средневековой цивилизации Западной Европы. Т. 1. Феномен средневекового урбанизма. – М.: Наука, 1999. – 390 с.

аграрный характер, совмещая возникающие на городской почве новые элементы культуры с традиционными архетипами»⁶⁷.

В осмыслении особенностей становления и развития российского города одним из самых дискуссионных вопросов до сих пор является вопрос о типе его устройства: азиатском или европейском. Западные социологи и культурологи, в основном, придерживаются мнения, что российские города обладают преимущественно восточными чертами. Они разделяют точку зрения М. Вебера, который называл русский город восточным городом, так как в городах не формировались права и обязанности граждан, там возникал временный союз оседлых в городе людей, объединенных общими повинностями и привилегиями. М. Вебер охарактеризовал русский город «как символ неподвижности и застоя»⁶⁸. Вместе с тем, с XVIII века произошло изменение государственного устройства российских городов. Это было связано с тем, что в модель азиатского города, которая была характерна для Москвы, вклинивается европейское социокультурное содержание, навязываемое Санкт-Петербургом: «По сути, Россия приблизительно с XVII–XVIII веков является страной двух цивилизаций: европейско-столичной и традиционно-провинциальной»⁶⁹.

Здесь важно отметить, что понятие «столица государства» оформилось только к XVII веку. «Главная задача столиц состоит в представлении нации самим себе и окружающему миру. Столицы представляют собой идеализированные образы нации и национальной истории, своего рода образы нации в миниатюре. Именно в силу такой репрезентативной функции столицы в некоторых контекстах

⁶⁷ *Киреева О. В.* Генезис городской культуры России и Европы: сравнительно-исторический анализ // Вестник вятского государственного гуманитарного университета. – 2009. – № 3–4. – С. 174–181.

⁶⁸ *Суховский Н.* История города и села: теория и исследовательские практики: материалы конференции Межвузовского научно-образовательного центра «Новая локальная история» Ставропольского государственного университета РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева [Электронный ресурс]. URL: <http://www.newlocalhistory.com/node/144> (дата обращения: 10.12.2018).

⁶⁹ *Данилов А. А., Меметов В. С.* Интеллигенция российской провинции и традиционные народные ценности // Интеллигенция России: традиции и новации: тез. докл. конф. Иваново. – ИВГУ. – 1997. – С. 61–63.

могут восприниматься как тождественные всей нации целиком»⁷⁰. Исследователи отмечают особенность в развитии российских городов: большой разрыв, существующий между столицей и провинцией. Это объяснялось тем, что древний религиозный центр, находящийся в Кремле, оформился прежде всего как центр политической власти. Здесь важно сказать, что российская столица, как и любой центр, призвана была выполнять фундаментальные функции, к которым исследователь Вадим Россман вслед за немецким ученым Андреасом Даумом отнес администрирование, интеграцию, символизацию, охрану памятников, истории и ценностей национальной культуры»⁷¹. По мнению исследователя, «интегративная функция столицы состоит в ее способности фиксировать и воплощать в себе аспекты и элементы единства нации. Такое единство часто происходит за счет компромисса»⁷².

В формировании российского столичного города существовали свои особенности. Столица российского государства – сначала Москва, потом Петербург, затем снова Москва – на протяжении своего существования не могла полноценно демонстрировать единство нации. Исследователь М. С. Каган связывал разрыв между российской столицей и регионами с «бицентризмом», который сложился в России на протяжении трех последних столетий и поставил провинцию в особое, неизвестное другим странам положение. Созданный Петром Великим Санкт-Петербург, будучи «окном в Европу», радикально изменил отношения окраин и центра. До XVII века Москва, являясь носителем религиозного сознания и центром духовной жизни, пусть насильственно, но связывала отдаленные регионы страны. Новая столица, Санкт-Петербург, должна была соединить русское и европейское начало. По мнению М. С. Кагана, Россия сопротивлялась этому влиянию, не принимая петербургский европеизм. Возвращение Москвы в 1918 году в статус столицы было сопряжено, во-первых, с возвеличиванием Москвы как столицы нового государства, во-вторых, с

⁷⁰ Россман В. Столицы: их многообразие, закономерности развития и перемещения. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 430 с.

⁷¹ Там же.

⁷² Россман В. Столицы: их многообразие, закономерности развития и перемещения. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 430 с.

превращением Санкт-Петербурга в заштатный областной город. Двустолочность России сказалась на становлении и развитии региональных городов. Некоторые города, в основном приволжские, стремились выстроить крепкие отношения с Москвой, а другие более тяготели к Санкт-Петербургу. Так, например, сильному влиянию со стороны «северной столицы» подвергался основанный в те же годы Екатеринбург и другие уральские города. Между тем, статус столичности Петербурга ставит под сомнение исследователь М. С. Каган, который отмечает, что он стал «столь же провинциальным, как Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, и жаждет автономии не в меньшей степени, чем Владивосток, Тверь или Ростов»⁷³. Исследователь считает, что потребность в самостоятельности является предпосылкой к обращению российской провинции к Петербургу и дистанцированию от Москвы. Изменение столицы оказывает значительное влияние на характер и образ всей страны в целом. «Идентичность нации неизбежно служит одновременно источником и продуктом такого конструирования социального пространства»⁷⁴. Выбор столицы во многом говорит об особенностях национального мышления: «в этой связи стоит еще раз задуматься об уникальности российского пространственного мышления, в том числе, и о свойственных ему фобиях, инерционных представлениях о государственности, концепциях центра и периферии, столице и захолустье, которые также органически вписаны в дискурс о столице и ее возможной смене»⁷⁵. Сказанное выше дает основание к выводу о том, что основу многих устоявшихся политических представлений в современной России составляют пространственные понятия и категории. В. Россман видит столичный город проекцией стремлений всей нации, представлений о лучшем: «в столице отражается не только настоящее нации, ее наличное бытие, но и ее идеальный образ – то, как она себя видит и чем она хотела бы стать»⁷⁶. Провинция

⁷³ Каган М. С. Проблемы теории культуры. Избранные труды. – М.: Юрайт, 2018. – 253 с.

⁷⁴ Россман В. Столицы: их многообразие, закономерности развития и перемещения. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 430 с.

⁷⁵ Там же.

⁷⁶ Россман В. Столицы: их многообразие, закономерности развития и перемещения. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 430 с.

представляется как особый феномен, который является хранителем в определенном смысле архаического сознания и консервативных ценностей.

В начале двадцатого века Россия перенимает западную капиталистическую модель урбанизации: города стали образовываться вокруг заводов, которые, в свою очередь, строились по принципу близости к ресурсам и транспортным путям. В этом городе новой формации застройка жилых районов велась достаточно примитивно, без учета потребностей городского сообщества. Внешний облик города начали составлять здания фабрик, электростанций, железнодорожных вокзалов и рабочие кварталы. В конце XIX – начале XX века осуществлялись попытки законодательно закрепить требования к устройству городов, но эти меры оказались неэффективны. Когда стали появляться новые промышленные города, они также строились, в первую очередь, с учетом потребностей производства, а не людей. Например, большинство кузбасских городов, появившихся в 20-х – 50-х годах XX века, были построены по принципу «шахта-поселок». Именно тогда для этого явления был создан специальный термин: градообразующее предприятие – это «предприятие, доминирующее в вопросах социально-экономического развития города и напрямую влияющее на его планировку и застройку»⁷⁷. Также появился термин «моногород» – «под моногородом понимается муниципальное образование, в развитии которого определяющую роль играют предприятия градообразующего комплекса»⁷⁸. В России города этого типа составляют одну из самых многочисленных групп. Вместе с развитием науки и технологий во второй половине XX века произошел сдвиг в сторону более продуманного обустройства городской среды, стали появляться градостроительные концепции и планы. Сегодня в положениях о региональной политике России присутствуют два термина, которые соотносятся по смыслу: «регион» и «субъект федерации». Это объясняется тем, что и субъект федерации, и регион характеризуются географическими особенностями и

⁷⁷ Человек и Земля [Электронный ресурс]. URL: <http://qps.ru/AUxof> (дата обращения 31.08.2016).

⁷⁸ *Першина Т. А., Гоголева М. П.* Корпоративная социальная ответственность градообразующих предприятий как фактор конкурентоспособности монопрофильного города [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 2. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/64663> (дата обращения: 24.05.2016).

социально-экономической и культурной спецификой. Вместе с тем, по мнению исследователей, нельзя подменять эти два понятия. «В рамках теории федерализма „регион“ государства является больше политологическим термином, а „субъект“ – административно-юридическим»⁷⁹.

Список критериев, которым должен соответствовать населенный пункт, чтобы получить статус города, по законодательству Российской Федерации определяется на уровне региона. В Конституции Российской Федерации закреплено лишь разделение территории страны на субъекты, а также «признается и гарантируется местное самоуправление»⁸⁰, детали которого подробнее представлены в Федеральном законе № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»⁸¹. Региональные законодательные акты, в частности, законы об административном устройстве определяют основные факторы для присвоения поселению городского статуса, среди которых основным является численность населения и процент занятости жителей вне сельского хозяйства. Конкретные значения этих показателей различны в зависимости от таких факторов, как плотность населения и общая экономическая картина региона. Дополнительные критерии могут быть формальными, то есть иметь определенное количественное выражение, и оценочными, когда выбираются признаки, связанные с культурным, историческим наследием и другими факторами. Типичным является разделение на города районного значения и города республиканского или областного значения. Для первых порог численности в среднем составляет 10–12 тысяч человек, для вторых от 20 до 75 тысяч человек. Частым является указание на то, что для присвоения городам статуса республиканского (областного) значения они могут не иметь требуемой численности, но должны быть «экономическими и культурными центрами, имеющим развитую промышленность и перспективу дальнейшего

⁷⁹ Цыганок Н. А. «Субъект» и «регион» федерации: проблема соотношения научных понятий // Вестник Башкирского университета. – 2011. – Т. 16. – № 2. – С. 519–522.

⁸⁰ Конституция Российской Федерации: офиц. текст [Электронный ресурс]. – Глава 3. URL: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-5.htm> (дата обращения: 24.05.2016).

⁸¹ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: [принят Гос. Думой РФ 16 сент. 2003 г., по состоянию на 24 мая 2016 г.] [Электронный ресурс]. URL: http://legalacts.ru/doc/131_FZ-ob-obwih-principah-organizacii-mestnogo-samoupravlenija/ (дата обращения: 24.05.2016).

развития и увеличения численности населения»⁸². По мнению исследователя Е. В. Соловьева, отсутствие единых требований к городам крайне усложняет оценку уровня урбанизации в стране, а также «затрудняет проведение единой государственной политики в области развития городских поселений»⁸³.

Говоря об особенностях административно-территориального деления страны, нужно представить областные центры, которыми являются самые крупные города субъекта России. Областным центром называется «административный центр области как субъекта»⁸⁴. Число этих городов равно количеству субъектов Российской Федерации за вычетом городов федерального значения, по численности населения их разброс очень велик – от пятнадцати тысяч человек (Анадырь) до полутора миллионов (Новосибирск). Такой разброс в численности населения стал возможен не только в связи с тем, что эти города расположены в разных географических условиях, но и с тем, что численность не влияет напрямую на функции, которые исполняет административный центр: «Рассматривая федеративное устройство России как один из факторов, определяющий своеобразие городов-административных центров – асимметричность Российской Федерации, разностатусность ее субъектов по Конституции РФ 1993 года не влияют на статус городов, являющихся их административными центрами. Города – административные центры субъектов Российской Федерации выступают в качестве своеобразных „малых столиц“ республик в составе Российской Федерации и иных субъектов Российской Федерации»⁸⁵.

К областным центрам относятся:

- города-миллионники (Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Нижний Новгород, Самара, Ростов-на-Дону, Челябинск, Уфа);

⁸² Закон Ярославской области от 07 февраля 2002 года № 12-з «Об административно-территориальном устройстве Ярославской области и порядке его изменения» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/934010796> (дата обращения: 24.05.2016).

⁸³ Соловьев Е. В. Статус города: основания присвоения // Марийский юридический вестник. – № 11. – 2014. – С. 74–79.

⁸⁴ Конституционное право. Энциклопедический словарь / Отв. ред. С. А. Авакьян. – М.: Норма, 2001. – 688 с.

⁸⁵ Штань С. И. Правовой статус города – административного центра субъекта Российской Федерации: дис. ... канд. юр. наук: 12.00.02. – Томск, 1999. – 222 с.

- города, в которых проживает меньше одного миллиона людей (Барнаул, Владивосток, Воронеж, Красноярск, Краснодар, Ижевск, Иркутск, Саратов, Ульяновск, Ярославль);
- города с численностью чуть больше 500 тысяч человек (Астрахань, Липецк, Оренбург, Пенза, Липецк, Оренбург, Рязань, Хабаровск, Тюмень).

Менее 10 % городов России составляют города со статусом областного центра, а суммарная численность их населения составляет около 50 миллионов человек, то есть равна половине городского населения страны и трети населения страны в целом. При этом «региональные столицы в подавляющем большинстве случаев стали самыми крупными по численности населения городами в своем регионе»⁸⁶. Например, в Новосибирской области «столица» региона составляет 53 % областного населения, в Камчатской – 55 %, в Томской – 47 %, в Калининградской – 45 %, в Республике Удмуртия – 40 %. Областные города выполняют экономические, административные, транспортные, культурные и другие функции. В зависимости от преобладания какой-либо из них город определяется в соответствующую категорию. Так, областной город может быть отнесен к типу комплексного города, если в нем наблюдается «значительное развитие разнообразной промышленности, транспорта и торговли, организационно-хозяйственных функций, но роль на международной арене незначительна»⁸⁷. Также среди областных центров встречаются города, которые могут быть отнесены к типу разносторонних индустриальных центров, где развиты одновременно несколько видов промышленности, и к типу монопрофильных городов, о которых говорилось выше, производственная специфика которых связана только с одним направлением. К факторам, определяющим типологию городов, исследователи также относят площади территории, экономико-географическое расположение, размер заработной платы населения, экологические проблемы, уровень экстремистских настроений и

⁸⁶ Лексин В. Н. Город власти: административные центры России // Мир России. – 2009. – № 1. – С. 3–33.

⁸⁷ Лузина Е. В. Особенности электоральных предпочтений российских избирателей в городах разного типа [Электронный ресурс]. – М., 2001. URL: <http://geopub.narod.ru/student/luzina/1/main.htm> (дата обращения: 24.05.2016).

криминала, количество учебных и культурных заведений, развитость местных СМИ и другое. Среди основных признаков, характеризующих областной российский город, исследователи выделяют историю образования и специфику развития. Значительную роль играет также время основания города. Здесь речь идет прежде всего об исторической эпохе, которая порождает определенный архитектурный стиль, который несет в себе как черты времени, так и целого народа.

Особенности городов обусловлены также и причинами их появления в конкретном месте: города возникали в узлах транспортных путей (Новосибирск, Красноярск, Нижний Новгород), в районах добычи природных ресурсов (Екатеринбург), в районах интенсивной сельскохозяйственной деятельности (Краснодар, Ставрополь). В истории России есть примеры создания городов с исключительно административными функциями для контроля новых освоенных территорий: так были основаны Томск, Иркутск, Хабаровск. Несмотря на явную фактическую лидирующую роль, областные города, как было сказано выше, не получили особенного статуса в административно-правовом плане. Проблема правового статуса областных городов стала особенно актуальной в связи с появлением новой формы государственного устройства в 90-х годах, и до сих пор не разрешена. Основные вопросы вызывает статус этой группы городов по отношению ко всем другим городским образованиям. Исследователь С. И. Штань называет следующие характеристики областных городов, определившиеся в связи с историческими и политическими процессами:

- урбанизация, единая территория, промышленный потенциал;
- роль экономического и социально-культурного центра региона;
- в областных городах присутствуют органы власти субъектов федерации, а также представительства органов федеральной власти, российских и зарубежных экономических, культурных и дипломатических организаций.

В контексте сказанного важно отметить, что в законодательстве России присутствует некий пробел в части определения административно-территориального статуса областного города, который мог бы содержать особенные критерии, требования и характеристики. Социальный, политический и

культурный статус областного города не отражен в нормативных документах: «При несомненном наличии общих черт города – административного центра субъекта федерации с городами иных категорий очевидным является их своеобразие в административном и социально-экономическом положении. Соответственно это дает основание внести корректировку в распространенную классификацию городов, предусмотрев выделение особой строкой в качестве самостоятельного вида города – административные центры субъектов Российской Федерации»⁸⁸.

Одним из главных источников права для определения статуса областных городов являются нормативные акты, связанные с муниципальным самоуправлением (МСУ). Последняя попытка совершенствования законодательства в этой сфере была предпринята в 2014 году, в год 150-летия российского земства. Ряд законодательных актов закрепил несколько новшеств для городов, среди которых возможность устанавливать способ выбора главы города: прямые выборы мэра; прямые выборы мэра, возглавляющего городской парламент; избрание главы депутатами из своего состава (в двух последних случаях администрацию возглавляет сити-менеджер). Таким образом, у городских властей появилась правовая основа для отмены выборов. По данным Минюста, только в двух субъектах Российской Федерации остались полностью закреплены прямые муниципальные выборы главы города: это Республика Хакасия и Кемеровская область. Еще один из вариантов формирования МСУ, появившийся в законодательстве, – образование городских округов с внутригородским делением на районы, которое предусматривало отмену выборов мэра и формирование гордум из делегированных районами депутатов, – не нашел поддержки в регионах. Вместе с введением новых правовых инструментов государство использует различные инструменты, чтобы развивать экономику и социальную сферу регионов. Одним из главных векторов в этой работе является приведение показателей к одному уровню, сокращение разрыва между развитыми и отстающими регионами: «Государственная региональная политика направлена на

⁸⁸ *Штань С. И.* Правовой статус города – административного центра субъекта Российской Федерации: дис. ... канд. юр. наук: 12.00.02. – Томск, 1999. – 222 с.

обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни»⁸⁹. Внимание уделяется не только отстающим, ведется поиск потенциальных регионов-лидеров: «стимулирование экономического развития путем создания новых центров экономического роста в регионах на основе конкурентных преимуществ»⁹⁰. Десять лет, начиная с 2004 года, в России существовало Министерство регионального развития Российской Федерации. В целях оптимизации структуры Правительства РФ Президент России Владимир Путин 8 сентября 2014 года подписал приказ о его упразднении, разделив функции между другими министерствами. Вопросами социально-экономического развития регионов стало заниматься Министерство экономического развития, господдержкой регионов – Минфин, сферой ЖКХ и градостроительством – Минстрой, национальной политикой и защитой малых народов – Минкульт, а территориальным устройством и разграничением полномочий – Минюст. Каждое из этих ведомств имеет собственные программы развития перечисленных сфер жизни, ряд целей и показателей, которых им необходимо достигнуть. Программно-целевой принцип имеет воплощение также в управлении субъектами Российской Федерации, которые вслед за крупными государственными структурами разрабатывают собственные стратегии развития. Долгосрочные планы регионов, как правило, направлены на решение местных задач, реализацию собственного потенциала с учетом имеющихся экономических ресурсов и административных возможностей. Это позволяет создавать условия для укрепления местной экономики и локальной социохозяйственной системы. Слабая сторона этого положения дел заключается в том, что не учитывается важный фактор: влияние запросов и условий федерального характера. В связи с этим стратегия любого региона не может строиться на основе только своих собственных условий и факторов развития:

⁸⁹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 24.05.2016).

⁹⁰ Там же.

«Важно разрабатывать стратегии развития конкретной социоэкономической системы с учетом геостратегических интересов страны... Отсутствует согласование стратегий город – регион, отрасль – город – регион»⁹¹. В этом случае можно отметить, что появление указанной несогласованности является проявлением нарушения процессов коммуникации в названных цепочках территориальных образований. Вместе с нарушением баланса политики региона и государства в целом существует проблема внутрирегиональных конфликтов между руководством субъектов и их крупнейших городов. Возникновение разногласий и, как следствие, разнонаправленности векторов развития в работе региональных и городских властей обусловлено, во-первых, сложными решениями в бюджетных вопросах, а во-вторых, отсутствием законодательного разграничения их полномочий. В результате планы развития городов имеют зависимое положение по отношению к региональным властям, которые решают собственный список актуальных задач. Эта проблема наиболее ярко прослеживается в экономической сфере. Крупнейшие города своих регионов часто являются местами концентрации промышленных и производительных сил, а также приносят основную часть дохода. В связи с этим возникает негативная тенденция: «В большинстве случаев власти крупных городов конфликтуют с региональной властью за право оставлять в собственном распоряжении большую часть налоговых отчислений. Администрации большинства субъектов Федерации рассматривают крупные города регионов в качестве доноров в областной бюджет, решая за их счет проблемы депрессивных районов»⁹². Вместе с тем городу необходимо обладать ресурсами для собственного развития, что улучшает условия жизни и труда горожан: «Город – пространство воспроизводства рабочей силы капиталистического общества, поэтому имеет значение инвестировать в развитие труда горожан»⁹³.

⁹¹ Фролова Н. С. Управление стратегическим развитием промышленного центра областного уровня: на примере г. Южно-Сахалинска: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. – Хабаровск, 2009. – 133 с.

⁹² Вагин В. В. Русский провинциальный город: ключевые элементы жизнеустройства // Мир России. – 1997. - № 4. – С. 53–88.

⁹³ Радина Н. К. Город в пространстве и времени: проблемы территориальной идентичности в контексте социально-экономических изменений. – Н. Новгород: Деком, 2015. – 344 с.

На сегодняшний день бюджет городов формируется из трех источников: собственные налоги муниципального образования, налоги совместного с федеральными органами ведения и межправительственные трансферты, еще около 2–4 % составляют неналоговые сборы. В целом не более 10 % от общего объема доходов приходится на те доходы, которые зависят от принятия решений на местах. В связи с этим органы местного управления оказываются зависимы от межбюджетных трансфертов, не имея полномочий на самостоятельное развитие, что является безусловной преградой в становлении федеральной инновационной экономики. В качестве необходимых условий для перемен в лучшую сторону необходимо отметить: соблюдение принципов достаточности доходов для выполнения социальных обязательств, в частности, контроля цен; соответствие размера дохода местным особенностям – затратам и налоговым возможностям; условия для прогнозирования бюджетных ресурсов; возможность иметь финансовые привилегии в связи с реализацией успешных проектов.

Таким образом, городская система России характеризуется как неоднородная. К ее ключевым чертам относятся высокая степень концентрации (группирование населения и ресурсов в региональных центрах) и разнообразие размеров населенных пунктов. По численности российские города можно разделить на шесть типов⁹⁴:

- мегаполисы с населением в несколько миллионов человек;
- крупнейшие города – от 500 тысяч до миллиона человек;
- крупные – от 250 тысяч до 500 тысяч человек;
- большие – от 100 до 250 тысяч человек;
- средние – от 50 до 100 тысяч человек;
- малые – до 50 тысяч человек.

Статистические исследования⁹⁵ городов России позволяют заметить следующую тенденцию: в течение последних 25 лет количество городов в

⁹⁴ Зубаревич Н. В. Мониторинг развития крупных городов и региональных центров [Электронный ресурс]. URL: http://www.socpol.ru/atlas/overviews/social_sphere/goroda.shtml (дата обращения: 24.05.2016).

⁹⁵ Волкова О., Соколов А., Терентьев И. Исследование РБК: как вымирают российские города // Газета РБК. – 2015. – 2 янв.

Российской Федерации росло, а численность их населения сокращалась за счет естественной убыли, но была отчасти компенсирована миграционным потоком. По данным РБК, «городские жители составляют около 100,5 млн чел., или 69 % населения России»⁹⁶. Численность крупных городов увеличивается за счет оттока жителей из малых. Так, в России насчитывается около 250 городов с населением менее 12 000, то есть каждый пятый город имеет минимальную численность населения для этого типа населенных пунктов.

Как было сказано выше, российские города регионального значения составляют основу России как федеративного государства. Они являются центрами развития экономики, инноваций, культуры как отдельного региона, так и страны в целом. С учетом того, что пространство России по природным, социально-экономическим, культурным, политическим параметрам представляет собой сложную структуру, взаимодействие регионов является фактором ее эффективного развития. В этой связи роль общефедеральных СМИ сложно переоценить, они призваны выступать в роли организатора взаимодействия регионов страны для создания единого национального информационного пространства. В контексте сказанного изучение особенностей формирования региональной повестки дня в общефедеральных печатных СМИ мы рассматриваем важной исследовательской задачей.

1.2. Центр и провинция в России в аспекте презентации ценностей

Как было сказано выше, город сосредотачивает в себе все основные сферы жизни человека. К. Маркс и Ф. Энгельс ведущим началом в формировании разновидности городов называли характер производства, дифференциацию труда и распределения производственных сил. В. Зомбарт предложил различать

⁹⁶ Волкова О., Соколов А., Терентьев И. Исследование РБК: как вымирают российские города // Газета РБК. – 2015. – 2 янв.

доминирующие функции городов ⁹⁷ : «город потребляющий» и «город производящий». В контексте нашего исследования приведем их классификацию:

- индустриальный неполный город (города этого типа концентрируют производящие предприятия, продукция которых в малой степени потребляется самими горожанами);
- индустриальный полный город (в таком городе наблюдается баланс производства и потребления);
- город торговли и средств сообщения (транзитный город, который является промежуточным пунктом в товарном обмене);
- большой город (место концентрации и производства, и потребления, а также управляющих органов, финансовых институтов – со временем начинает больше потреблять, чем производить);
- чисто потребительный город (богатый потребляющий город – резиденции, курорты).

Такая классификация, приведенная Л. А. Велиховым в книге «Основы городского хозяйства», где способ производства выступает в качестве социально-исторической основы, дает нам основание предположить, что характер производства и прибыль, которая извлекается из этого производства, является показателем степени развитости города. М. Вебер в работе «Die Stadt»⁹⁸ говорил о том, что города отличаются друг от друга не только характером производства, но и тем, как удовлетворяются культурные потребности жителей. Близкие М. Веберу идеи относительно генезиса города были высказаны исследователем Г. Зиммелем, который писал: «Большие города были издавна центрами денежного хозяйства, так как разнообразие и сосредоточение в них обмена придало орудию обмена такое важное значение, какого оно едва ли достигло бы в деревне при скудости ее обменных отношений. Но денежное хозяйство и преобладание рассудочности стоят в теснейшей связи между собою. Им обоим свойственно конкретное деловое

⁹⁷ Велихов Л. А. Основы городского хозяйства [Электронный ресурс]. – 1996. URL: <https://lib.sale/munitsipalnoe-upravlenie-gosudarstvennoe/pervaya-opredelenie-goroda-61913.html> (дата обращения: 24.05.2016).

⁹⁸ Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; предисл. П. П. Гайденоко. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.

отношение к людям и вещам, при котором нередко формальная справедливость сочетается с беспощадной жестокостью»⁹⁹. Исследователи-социологи отмечали, что чем крупнее город, тем в большей степени он несет в себе идею рациональности, которая порождает новый тип отношений: официальность, деловую этику, безличность, и тем за внешними рациональными отношениями умеет скрыть массу иррационального, практически неизживаемого патриархального прошлого.

В контексте нашего исследования рассмотрим подход к изучению феномена предложенный М. С. Каганом, Е. Ю. Агеевой, Г. З. Кагановым, М. Н. Межевичем, С. С. Ляховой, Э. В. Соколовым. В их работах город представлен как место сосредоточия смысловых потоков. Специфика такого подхода заключается в том, что феномен города рассматривается с точки зрения способности города аккумулировать и сохранять особенности культурного развития человечества. Так, например, Е. Ю. Агеева называет город ментальной конструкцией, культурной формой в сознании человека. Исследователи указывают на то, что города являются выразителями взглядов разных общественных групп. Как утверждает исследователь С. С. Ляхова, «социокультурный подход базируется на принципе диалога – между общностями, институтами, между прошлым и современностью, настоящим и будущим»¹⁰⁰.

В социально-географическом устройстве стран мира наблюдается разделение городов на столичные и провинциальные. В связи с этим многие ученые-урбанисты указывают на актуальность изучения дихотомии «столица-провинция». Историческая и культурная взаимосвязь этих общностей рассматривается в трудах В. И. Медведева, А. А. Алдашевой, О. Шпенглера, Б. В. Маркова, А. Левинсона, В. М. Ракова, М. Вебера, М. С. Кагана, И. В. Лазаревой, В. В. Лазарева, Ф. С. Ульмасвай, В. В. Скоробогачко и

⁹⁹ *Зиммель Г.* Большие города и духовная жизнь [Электронный ресурс] // Логос. – 2002. – № 3-4(34). URL: <http://magazines.russ.ru/logos/2002/3/zim.html> (дата обращения: 24.05.2016).

¹⁰⁰ *Ляхова С. С.* Провинциальный город как социокультурный феномен: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Архангельск, 2006. – 124 с.

других¹⁰¹. В рамках нашего исследования рассмотрение теорий, изучающих взаимодействие «центр-провинция» в качестве исходной точки, открывает новые возможности для понимания генезиса административно-территориального деления страны.

Понятие «провинция» имеет несколько социальных, культурных и исторических значений. Изначально оно появилось в Древнем Риме и обозначало побежденные государства, а затем применялось к «периферийным окраинам и неиталийским регионам Римской империи». В русском языке слово «провинция», по утверждению Л. Н. Когана¹⁰², появилось в 1711 году после реформы Петра Первого по разделению страны на отдельные территории – провинции. Как пишет исследователь, после того как это обозначение перестало применяться, словом «провинция» стала называться территория страны за исключением Москвы и Санкт-Петербурга. Со временем понятие приобрело оценочность, стало метафоричным. Так, С. И. Ожегов дает значение слова «провинция» как: «территория страны в отличие от столицы, центра», в качестве примера он приводит сочетание «глухая провинция». Производное «провинциальный» во втором, переносном смысле определяется как «отсталый, наивный и простоватый». По В. Далю, «жить в провинции» значит жить не в столице, в губернии, уезде, а провинциал – человек, живущий не в столице, «житель губернии, уезда, захолустья»¹⁰³. Эти трактовки указывают на наличие отрицательной окраски слова. Тем не менее, исследователь Н. Н. Габдулова убеждена, что, несмотря на переносное значение слова «провинция» – захолустье, неверно считать примитивной и отстающей провинциальную культуру. По мнению исследователя, это «уникальный комплекс особенностей национальной культуры, сохраненный традициями городской жизни на протяжении столетий во

¹⁰¹ *Комова В. А.* Дихотомия «столица – провинция» в Российском культурном пространстве [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2014. – № 12. – С. 449–451. URL <https://moluch.ru/archive/71/12188/> (дата обращения: 15.12.2018).

¹⁰² *Коган Л. Н.* Провинция: духовный потенциал / Л. Н. Коган // Социология в российской провинции: тенденции, перспективы развития: в 2-х ч. – Ч. I. – Екатеринбург: УрГУ, 2002. – С. 5–12.

¹⁰³ *Санникова Т. О.* Традиции и новации в процессе взаимодействия столицы и провинции // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2012. – № 3. – С. 74–83.

многих малых городах России. Для них характерен некий вневременный дух бытия, обусловленный спецификой жизни»¹⁰⁴.

Появление слова «провинция» в русском языке исследователи относят к периоду правления Петра I, когда на всем сказывалось воздействие Европы, менялись сложившиеся национальные традиции. Это время, когда города, расположенные в отдалении от столицы, стали обретать черты административных центров. Этот процесс проходил непросто и вызывал отторжение настроенной консервативно большей части населения страны, которая стремилась сохранить в неприкосновенности традиционное устройство жизни. По данным первой всеобщей переписи населения России 1897 года, в провинции жили 123,3 млн. человек, столичных жителей было 2,3 млн. Потому «в понимании большинства жителей Российской империи провинция и Россия стали синонимами»¹⁰⁵. Впоследствии слово «провинция» ушло из активного словаря и стало использоваться как метафора, выражающая морфологию российского социально-географического и культурно-исторического пространства.

Дуализм понятия «провинция» наглядно проявляется при сопоставлении слов «провинциальность» и «провинциализм», первое из которых имеет положительную окраску, а второе – отрицательную. «Русская провинциальность – это духовная субстанция, мощный потенциал российской культуры. Провинциализм трактуется как проявление отсталых, наивных, простоватых взглядов, как грубоватость вкусов и приземленность жизненных установок. Провинциализм и провинциальность – своеобразная система ценностей, особый способ мышления»¹⁰⁶, уточняет И. В. Отставнова. М. С. Каган указывает на амбивалентность понятия «провинциальность», которое может пониматься как «упрощенное копирование столичного образа жизни»¹⁰⁷, так и «духовная

¹⁰⁴ Габдулова Н. Н. Культурное пространство провинциального города // Труды Псковского политехнического института. – 2007. – № 11.1. – С. 40–43.

¹⁰⁵ Злотникова Т. С., Ерохина Т. И., Летина Н. Н., Киященко Л. П. Русская провинция в философском дискурсе: концептуализация метафоры [Электронный ресурс]. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1054&Itemid=1 (дата обращения: 15.12.2018).

¹⁰⁶ Отставнова И. В. Пространство российской провинции: «Жизнесмыслы»: дис. ... канд. культ. наук: 24.00.01. – Саранск, 2006. – 150 с.

¹⁰⁷ Каган М. С. Проблемы теории культуры. Избранные труды. – М.: Юрайт, 2018. – 253 с.

независимость, оппозиционность». Как отмечает исследователь, провинция исторически привлекала тех, кто стремился скрыться от диктата власти и приблизиться к сфере искусства, науки, философии. Самоценность провинциальной культуры и бессмысленность ее сравнения со столичной подчеркивал в своих трудах М. С. Каган, утверждая, что каждая из них в равной степени важна для развития государства. Единство этих противоположных элементов исследователь объясняет тем, что, как любая сложная саморегулирующаяся система, государство одновременно нуждается и в развитии, и в стабильности. Столицу и провинцию он рассматривал как «два противоположно направленных механизма – мобилизующий и стабилизирующий»¹⁰⁸. Первый обеспечивает обновление системы в соответствии требованиями среды, второй – усвоение и накопление исторического опыта. По мнению исследователя, «различие провинции и столицы не абстрактно-ценностное, т. е. не означающее, что одна лучше другой, а функциональное. Обе лучше, и обе хуже, но в разных отношениях, ибо они дополняют друг друга в целостной жизни нации и потому друг другу необходимы»¹⁰⁹.

Как считает Н. Н. Габдулова, культура провинции выполняет четыре главные функции: хранит традиции нации, передающиеся от отцов к детям и формирующих систему взглядов; выступает основой национальных черт характера; формирует поведение; а также «играет роль фактора политической стабилизации общества, которая достигается через влияние провинциальной культуры на сознание людей»¹¹⁰. Само понимание провинциальной культуры, по мнению Т. С. Злотникова¹¹¹, формировалось в России через сопоставление с официальной, столичной культурой. Среди ее признаков исследователь отмечает собственные нравственно-психологические установки, языковую специфику (диалектизмы, просторечия), наличие традиций и обычаев, материальную

¹⁰⁸ Каган М. С. Проблемы теории культуры. Избранные труды. – М.: Юрайт, 2018. – 253 с.

¹⁰⁹ Там же.

¹¹⁰ Габдулова Н. Н. Культурное пространство провинциального города // Труды Псковского политехнического института. – 2007. – № 11.1. – С. 40–43.

¹¹¹ Злотникова Т. С. Трансформации социума и самореализация личности: альтернатива или альянс? [Электронный ресурс]. // Верхневолжский филологический вестник. – 2015. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-sotsiuma-i-samorealizatsiya-lichnosti-alternativa-ili-alyans> (дата обращения: 17.10.2018).

культуру – искусства и ремесла. При этом географическое положение не рассматривается главной характеристикой провинции, более важным является ее хронотоп. «Это и пространство, расположенное на тысячи верст вокруг Москвы или Петербурга; это и время, которое нужно затратить человеку не столько на путь по городам и весям, сколько на преодоление духовных различий с динамичными согражданами»¹¹². Определяющей характеристикой хронотопа российской провинции рассматривается «азиатчина». Это связано с тем, что традиционно интеллигентское сообщество в России воспринимало страну как восточную, противопоставляя азиатское примитивное начало высшему европейскому, сама Россия по отношению к Европе воспринималась как провинция. Противопоставленность Европе всегда была частью самосознания российской нации, так как русскому человеку не понятна и не близка упорядоченность европейской жизни, как европейцу – загадочность русской души.

Культура русской провинции нередко формулируется с точки зрения ее носителей – провинциалов. Специфика провинциала как типа личности определяется исследователями как обладателя особым менталитетом, для которого характерны двойственность и противоречивость. Т. С. Злотникова отмечает, что для людей из провинции родина «является не просто местом их рождения или проживания. Это специфическая система координат, в которой они существуют на протяжении всей жизни, независимо от пребывания в иных географических пунктах»¹¹³. Нравственно-психологический портрет провинции составляют такие характерные черты: «страх перед замкнутостью и интуитивная тяга к сохранению гнезда; стремление к перемене мест и страсть к превращению любой чужбины в повторение усадьбы, улицы, дома; достоинство и самоуничижение, размах и мелочность»¹¹⁴. Наглядно эти качества проявляются в

¹¹² Злотникова Т. С. Трансформации социума и самореализация личности: альтернатива или альянс? [Электронный ресурс]. // Верхневолжский филологический вестник. – 2015. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-sotsiuma-i-samorealizatsiya-lichnosti-alternativa-ili-alyans> (дата обращения: 17.10.2018).

¹¹³ Там же.

¹¹⁴ Злотникова Т. С. Трансформации социума и самореализация личности: альтернатива или альянс? [Электронный ресурс]. // Верхневолжский филологический вестник. – 2015. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-sotsiuma-i-samorealizatsiya-lichnosti-alternativa-ili-alyans> (дата обращения: 17.10.2018).

провинциальном интеллектуале, для которого «привычным становится мотив избранничества и обделенности жизнью в одно и то же время»¹¹⁵. Этот тип можно назвать маргиналом, изгоем, которому свойственно чувство вины, разочарованность, одиночество. Исследователи выделяют «архетип провинциала» – человека, «обладающего специфическими социально-психологическими характеристиками, которые олицетворяют глубинную этническую связь с территорией проживания, формируют определенный жизненный уклад»¹¹⁶. Провинциальный менталитет является основой культурного пространства российских провинциальных городов, который показывает двойственность влияния провинциальной культуры на российское общество. Н. Н. Габдулова такими векторами называет гомеостатичность или постоянство, которое приводит к устойчивости и стабильности, иногда даже застойности. В то же время наблюдается подверженность влиянию инноваций, поступающих из столиц и крупных городов. По мнению исследователя, эти факторы формируют уникальную позицию и роль провинции. «Суммируя тенденции развития социокультурного пространства провинциального города в российском обществе, можно отметить высокую степень участия провинциальной городской среды в оформлении общенационального, цивилизационного облика страны»¹¹⁷. Как отечественные, так и западные исследователи отмечают, что отношения столицы и провинция в России, как правило, лишены диалогичности. Это обстоятельство рассматривается как специфика российского культурного пространства. Вместе с тем, исследователи отмечают, что в последнее время в ходе обмена культурными ценностями между столицей и провинцией проходит процесс взаимного социокультурного обогащения. Как считает Т. О. Санникова, «провинция и центр рисуют нам две разные системы социокультурного устройства, но тем богаче процесс коммуникации, ибо на стыке их спора-согласия, их сотрудничества-

¹¹⁵ Злотникова Т. С. Трансформации социума и самореализация личности: альтернатива или альянс? [Электронный ресурс]. // Верхневолжский филологический вестник. – 2015. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-sotsiuma-i-samorealizatsiya-lichnosti-alternativa-ili-alyans> (дата обращения: 17.10.2018).

¹¹⁶ Габдулова Н. Н. Культурное пространство провинциального города // Труды Псковского политехнического института. – 2007. – № 11.1. – С. 40–43.

¹¹⁷ Там же.

борьбы рождаются новые смыслы, позволяющие им развиваться, а значит, и культуре в целом»¹¹⁸. Взаимодействие столицы и провинции может происходить и в формате противостояния, и в формате диалога. Это зависит от различных факторов, в том числе, от статусов столицы и провинции в конкретном государстве и от особенностей эпохи. А. Г. Кислов и И. В. Шапко предлагают следующую типологию¹¹⁹:

1. При слабой выделенности центра по отношению к периферии провинция получает больше свободы, но имеет более медленное развитие, поскольку центр не может ни объединить общество, ни дать четких направлений.

2. Сверхсильный центр стремится подавить самостоятельность провинции, что приводит к ее обезличиванию.

3. Центр, имеющий недостаточно сил для контроля над всеми провинциями, становится не единственным центром, поскольку одна из периферий занимает главенствующую позицию. Эта ситуация складывается при значительном отдалении провинции от центра.

4. Промежуточной моделью является наличие ряда городов-звеньев между центром и отдаленной провинцией, которые позволяют выстроить систему управления.

5. Система с «блуждающим центром» наблюдается в государствах, где функции экономического, политического и культурного центра страны разделены между разными городами.

Опираясь на предложенную типологию, мы можем говорить о том, что сегодняшнему российскому социально-географическому устройству свойственны черты сразу нескольких форм взаимодействия столицы и провинции. Во-первых, очевидно, что центр в России развит весьма сильно, это сказывается на регионах: они очень схожи и несамостоятельны. Во-вторых, большие расстояния составляют преграду возможностям центра, что вызывает появление промежуточных городов-звеньев для укрепления власти. В этой роли исторически выступали крупные

¹¹⁸ Санникова Т. О. Традиции и новации в процессе взаимодействия столицы и провинции // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2012. – № 3. – С. 74–83.

¹¹⁹ Кислов А. Г., Шапко И. В. Социально-топологическое оправдание провинции // Социологические исследования. – 2000. – № 8. – С. 118–122.

региональные города, которые унаследовали такие «столичные» особенности, как концентрация органов власти, экономических сил, общественного и интеллектуального капитала, а также более высокий уровень жизни и ритм в сравнении с малыми городами, и все это на фоне сохранения духа провинциальности.

Говоря об особенностях формирования городской системы в России, отметим, что с конца XIX века до начала XXI века она претерпела сильные изменения. Если все города, даже столицы раньше имели сходство с сельской местностью, то позднее и в провинциальном пространстве появились индустриальные мегаполисы, имеющие черты столичности. Тем не менее, особенности малых городов сохранились. Н. Н. Габдулова относит к ним «малочисленность населения, традиционность сельского облика построек, родство душ горожан в решении общих проблем»¹²⁰. Особенную концентрацию общественных отношений и тенденций культуры исследователь отмечает у многолюдных городов, приписывая им также типичные провинциальные особенности, такие как локальная политика, местные ценности. «Провинциалы сберегли свои притязания к социальной сфере, слабо изменив основные ценностные ориентации»¹²¹. Развитие российского городского пространство характеризовалось двумя тенденциями: рост крупных региональных центров и появление различных типов городов – от малых до крупных и сильных. Потребность государства в промежуточных урбанистических образованиях, которые были бы посредниками между столицей и провинцией, заставила крупнейшие города развиваться. Их ориентиром в развитии стала столица государства, а сами города начали искать возможность занять следующее за ней положение по значимости. По мнению российского географа В. Л. Каганского, многие областные города стремятся к этому: «Масса городов мечтает быть второй или третьей столицей России или хотя бы столицей своего макрорегиона. Эта

¹²⁰ Габдулова Н. Н. Культурное пространство провинциального города // Труды Псковского политехнического института. – 2007. – № 11.1. – С. 40–43.

¹²¹ Там же.

активность симптоматична, беспредметна и (пока?) безрезультатна»¹²². Это же желание просматривается и в городских деталях: «Провинция стремится хотя бы в центре того или иного поселения создать пространство подобное столичному, и даже маркировать его обозначениями, вроде „наш Арбат“, „красная площадь“»¹²³.

На основе исследований урбанистов¹²⁴ выделим наметившиеся в последние годы изменения, которые приближают крупный региональный город к статусу столицы:

- повышение финансовой активности региональной деловой элиты;
- повышение уровня жизни граждан;
- развитие городской инфраструктуры.

Сегодня развитие крупных городов в провинции связано с повышением финансовой активности, с появлением инвестиционных проектов, с развитием производств, усилением позиций малого и среднего бизнеса. Рост уровня жизни выражается в величине заработной платы, качестве и доступности социальных услуг, разнообразии культурной жизни. Вместе с тем, в региональных городах начинают расти цены, стремясь к уровню Москвы. Изменения внешнего облика областных городов связаны со строительством стеклянных офисных зданий по образцу московских небоскребов и с другими новшествами. По мнению исследователя С. С. Ляховой, необходимо отметить стремление провинциальных городов к повышению технологичности жизни, что добавляет им сходства со столицей: «Конечно, на фоне столичного прогресса русская провинция развивается в „догоняющем“ варианте, но желание преуспеть во всех сферах жизни, а особенно в информатизации и технологизации управления, производства и в непроизводственной деятельности заметно и закономерно»¹²⁵.

¹²² Каганский В. Л. Внутренний Урал [Электронный ресурс] // Отечественные записки. – 2003. – № 3. URL: http://magazines.russ.ru/oz/2003/3/2003_3_50.html (дата обращения: 17.10.2018).

¹²³ Санникова Т. О. Традиции и новации в процессе взаимодействия столицы и провинции // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2012. – № 3. – С. 74–83.

¹²⁴ Bergmann, A. (2008) *How do national media cover with the issue of a city's image?*, available at: <http://www.uni-kassel.de/fb6/ssu/diss/City-Image.pdf>, accessed 19.01.2015.

¹²⁵ Ляхова С. С. Провинциальный город как социокультурный феномен: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Архангельск, 2006. – 124 с.

Все эти изменения, производимые в областных центрах, чтобы приблизить город к положению столицы, приводят к тому, что крупные региональные города становятся похожи между собой. Изначально различные по своей истории происхождения, географическому положению и устройству, города начинают приобретать все больше общих черт. Наблюдается схожесть политического и экономического устройства, инфраструктуры, характера городского сообщества, внешних деталей. Этот процесс можно назвать конвергенцией региональных центров, так как конвергенция по определению является сближением¹²⁶, часто под влиянием внешних факторов. Аналогичный процесс замечен на уровне российских регионов, например, в уменьшении различий в экономическом развитии, особенно благодаря усилению транспортных связей: «последние исследования, проведенные на расширенных данных, говорят о значимой пространственной составляющей, объясняющей сходимость российских регионов»¹²⁷. Это усиливается тем, что и политика государства в течение последнего десятилетия направлена на выравнивание регионов в экономическом развитии. В настоящее время российские крупнейшие региональные города схожи по состоянию городского бюджета, по политическому рисунку, их объединяет один перечень социальных проблем. На основе этой информации можно сделать вывод, что приобретение столичных черт приводит областные города к появлению большого сходства между ними.

Как заявляют отдельные исследователи, если придерживаться формальной типологии, то все города, кроме Москвы, должны быть названы нестоличными городами. Исследователь А. В. Юдин утверждает, что «с точки зрения среднего столичного жителя последних десятилетий все, что не Москва – провинция, и различается лишь степенью провинциальности»¹²⁸. В связи с этим областные центры, как и все остальные города России, должны считаться провинцией, особенно, учитывая, что многие из них находятся очень далеко от столицы.

¹²⁶ *Комлев Н. Г.* Словарь иностранных слов. – М.: Эксмо-Пресс, 2000. – 1308 с.

¹²⁷ *Иванова В. И.* О динамике пространственного взаимодействия российских регионов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/115858427>.

¹²⁸ *Юдин А. В.* Концепты «провинция» и «регион» в современном русском языке // Отечественные записки. – 2006. – № 5 (32). – С. 26–40.

Здесь важно отметить, что вопрос о провинции как источнике общественных изменений поднимается нечасто, это вызвано тем, что «провинция воспринимается как „место действия“, а не равноправный участник культурного процесса»¹²⁹. И этот взгляд на роль провинции в общественной жизни России сложился исторически. Исследователь В. М. Раков отмечает, что еще русские классики определили провинцию как место угасания света мысли, принесенного из столицы: «Глуховатая провинция чеховских „Трех сестер“, где забываются иностранные языки, выученные в столичных университетах»¹³⁰. Эта наблюдение классиков находит подтверждение и в современных реалиях. Как в прошлом, так и сегодня у жителей провинциальных городов возникает желание уехать оттуда, если там нет возможности для роста, а духовная среда и традиционные ценности растворяются в невежестве и узости взглядов: «Провинция – то место, откуда бегут (если знают, зачем, и если могут) в столицу. Когда исход приостанавливается, когда часть лучших, пусть малая, все же остается, тогда провинция получает собственную голову и провинцией быть перестает. Нечто подобное намечалось в начале XX века во многих больших городах России»¹³¹. Как убеждена Н. Н. Габдулова, «источником культурного развития в малых городах может служить инновация, носителями которой обычно выступают творческие личности»¹³². По мнению исследователя, провинция способна «отфильтровать негатив прошлой культуры»¹³³, что является залогом ее устойчивости в рамках культурного процесса. Как указывает исследователь, провинцией принимается не любое новшество – она называет это «проблемой культурного отторжения»¹³⁴.

¹²⁹ *Отставнова И. В.* Пространство российской провинции: «Жизнесмыслы»: дис. ... канд. культ. наук: 24.00.01. – Саранск, 2006. – 150 с.

¹³⁰ *Раков В. М.* Еще раз о столице и провинции // Материалы гражданской дискуссии «Провинциальность – это судьба или иные возможности? Реальна ли задача депроvincialизации России?» [Электронный ресурс]. URL: http://www.prpc.ru/library/civ_06/02.shtml (дата обращения: 19.01.2015).

¹³¹ Там же.

¹³² *Габдулова Н. Н.* Культурное пространство провинциального города // Труды Псковского политехнического института. – 2007. – № 11.1. – С. 40–43.

¹³³ Там же.

¹³⁴ *Габдулова Н. Н.* Культурное пространство провинциального города // Труды Псковского политехнического института. – 2007. – № 11.1. – С. 40–43.

Из сказанного можно сделать вывод, что только люди, активные, образованные и современно мыслящие, создают ту городскую среду, для которой характерен столичный динамизм и поступательное развитие. Областной российский город – это именно то место, которое обладает возможностью «оттянуть» у столицы государства часть талантливой деятельного сообщества и предложить ему возможности для применения своих сил и собственного развития.

В дополнении сказанному рассмотрим теорию фронта американского историка Фредерика Тернера¹³⁵. Суть теории в том, что нестоличные города занимают пограничную позицию между «дикостью» и «цивилизацией». Они обладают уникальными условиями для сохранения некоторых общих интеллектуальных богатств, национального характера. Автор теории утверждает, что общими чертами жителей провинции являются сила и грубость, любознательность, изобретательный склад ума, энергичность, индивидуализм, восторженность, обусловленная свободой, и другие качества. Отметим, что многие российские города Сибири, Поволжья исследовались в контексте теории фронта, поскольку «пространственная самоидентификация, жизнь в приграничье, формирует особый уклад и особые социальные практики»¹³⁶. В качестве результатов исследования было предложено понятие «сибирского фронта», для того чтобы провести параллели между процессами освоения территории в России и в США. Также в ходе исследования было сделано сравнение американского фронта и фронта Поволжья и Нижней Волги. Среди других западных концепций, исследующих российское региональное пространство, отметим рассмотрение Владивостока в аспекте «ворот страны», «глобального города», а также Ростова-на-Дону. К российским научным школам, которые сфокусированы на изучении провинциальной культуры, относится школа Н. И. Ворониной (Саранск, МГУ им. Н. П. Огарева), Т. С. Злотниковой (Ярославль, Ярославский государственный педагогический университет имени

¹³⁵ Тернер Ф. Дж. Фронт в американской истории / Пер. с англ. – М.: Весь Мир, 2009. – 304 с.

¹³⁶ Радина Н. К. Город в пространстве и времени: проблемы территориальной идентичности в контексте социально-экономических изменений. – Н. Новгород: Деком, 2015. – 344 с.

К. Д. Ушинского)¹³⁷. В работах Н. И. Ворониной и ее коллег рассматриваются вопросы культурной политики в пространстве современной провинции, составляются культурные карты. По мнению Н. А. Бердяева, «Русь святая имела всегда обратной своей стороной Русь звериную»¹³⁸. В национальном российском сознании закреплены такие лексемы, как: «свобода в единстве»¹³⁹, «я – взаимозависимая от других субстанция», «общая ответственность»¹⁴⁰, «власть – державность и сила, а также – бессилие»¹⁴¹. Система национальных ценностей транслируется и воспроизводится как общефедеральными, так и региональными СМИ, «образуя тот активный дискурс, который концентрирует и оживляет ценности в режиме, как минимум, двух процессов: текстообразования и текстовосприятия»¹⁴².

Выводы

1. Появление региональных центров в России было связано с потребностью государства в создании промежуточных урбанистических образований, которые выступали в роли посредников между столицей и провинцией. К факторам, определяющим типологию региональных городов, относятся площади территории, экономико-географическое расположение, размер заработной платы населения, экологические проблемы, уровень экстремистских настроений и криминала, количество учебных и культурных заведений, развитость местных СМИ и другие.

2. В настоящее время наблюдается развитие российских регионов, что выражается в повышении их экономической активности и в формировании городской инфраструктуры. К негативным тенденциям развития крупных

¹³⁷ *Радина Н. К.* Город в пространстве и времени: проблемы территориальной идентичности в контексте социально-экономических изменений. – Н. Новгород: Деком, 2015. – 344 с.

¹³⁸ *Бердяев Н. А.* Судьба России. – М.: Сов. Писатель, 1990. – 346 с.

¹³⁹ Там же.

¹⁴⁰ *Бердяев Н. А.* Судьба России. – М.: Сов. Писатель, 1990. – 346 с.

¹⁴¹ Там же.

¹⁴² *Ерофеева И. В.* Аксиология медиатекста в российской культуре: дис. ... д-ра филолог. наук: 10.01.10. – СПб, 2010. – 398 с.

региональных городов стоит отнести зависимость от центра, которая отрицательно сказывается на самостоятельности политики региона.

3. В последнее время в национальной политике сделана ставка на выравнивание российских регионов. С одной стороны, это является предпосылкой их развития, с другой стороны, приводит к появлению большого сходства между ними, что не способствует проявлению их своеобразия. Наблюдается схожесть политического и экономического устройства, инфраструктуры, характера городского сообщества и других черт.

4. Национальный российский менталитет был сформирован в условиях дихотомии «столица-провинция». Историческая и культурная взаимосвязь этих общностей проявляется в дихотомическом мышлении носителя русского менталитета, для которого характерно наличие противоположных представлений о чем-либо.

ГЛАВА 2. ПОДХОДЫ К ОСВЕЩЕНИЮ ЖИЗНИ РЕГИОНОВ В ОБЩЕФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРЕССЕ

2.1. Основные формы взаимодействия общенациональных периодических изданий с регионами

Как было сказано в первой главе, особенность отношений между столицей и регионами в России представляет собой устойчивую асимметричность, несмотря на равенство всех субъектов Российской Федерации, которое провозглашено Конституцией. Особенность политико-правового и экономического положения российских регионов сказывается на характере информационного пространства страны. В сложившейся национальной медиасистеме особая роль принадлежит общероссийским газетам, хотя в медиапотреблении они занимают не более двух процентов. Их миссия заключается в том, чтобы обеспечить широкий информационный обмен между регионами России, имеющей огромную территорию. Ведущими типоформирующими признаками общенациональных изданий является территория распространения, а также их социальный адрес. «Полноценность статуса „общероссийской газеты“ определяется прежде всего по формальным критериям, признанным во многих странах мира с развитыми системами СМИ: относительной равномерности распространения в географическом пространстве и в социальном пространстве. По этим критериям можно судить о способности издания втягивать в информационный обмен все территориальные и социальные части общества и отражать их социальное бытие»¹⁴³.

Для соответствия таким критериям российские СМИ, претендующие на статус общероссийских изданий, должны не только концентрировать внимание на общезначимых проблемах и вносить в повестку дня темы общенационального интереса, они должны знакомить общероссийскую аудиторию со спецификой российских регионов, показывая их экономическое, культурное, социальное

¹⁴³ Засурский Я. Н., Алексеева М. И., Болотова Л. Д. и др. Система средств массовой информации России: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 243 с.

своеобразие. «Важнейшая функция этих газет – быть универсальным средством коммуникации, „собрать“ общество и выявлять наиболее значительные проблемы для социума в целом»¹⁴⁴.

Для реализации этих задач в структуре общероссийских печатных изданий появились региональные полосы и вклады, способствующие взаимодействию центра с регионами. Используя термин «взаимодействие» для характеристики отношений между центром и регионами, мы исходим прежде всего из того, что «взаимодействие – философская категория, отражающая процессы воздействия объектов друг на друга, их взаимную обусловленность и порождение одним объектом другого. Универсальная форма движения, развития, определяет существование и структурную организацию любой материальной системы»¹⁴⁵. Надо отметить, что категория «взаимодействие» универсальна по своему характеру, так как отражает «процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь. Каждая из взаимодействующих сторон выступает как причина другой и как следствие одновременного обратного влияния противоположной стороны, что обуславливает развитие объектов и их структур»¹⁴⁶. Эммануил Кант рассматривал философские категории как формы мышления, которые позволяют человеку упорядочивать свой жизненный опыт. Все категории он подразделил по разрядам: «качество», «количество», «отношение», «модальность». Категория «взаимодействие» была отнесена философом в разряд «отношения», куда также вошли «субстанция и свойство», «причина и действие». «Взаимодействие», по Канту, – это категория отношения, которая «порождает единство вещей и процессов чувственного мира»¹⁴⁷. Взаимодействие представляет собой действие объектов (субъектов) друг на друга,

¹⁴⁴ Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество. – М.: МедиаМир, 2014. – 352 с.

¹⁴⁵ Философский энциклопедический словарь. / Гл. ред.: Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 836 с.

¹⁴⁶ Кавецкий И. Т., Рыжковская Т. Л., Коверзнева И. А., Игнатович В. Г., Лобан Н. А., Старовойтова С. В. Основы психологии и педагогики. – Минск.: Изд-во МИУ, 2010. – 452 с.

¹⁴⁷ Савченко В. Н., Смагин В. П. Начала современного естествознания. Тезаурус [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону, 2006. URL: <https://estestvoznanie.academic.ru/238/Взаимодействие> (дата обращения: 19.01.2015).

в результате чего начинают проявляться новые свойства объектов (субъектов). Взаимодействие рассматривается исследователями как всеобщая форма связи тел или явлений, которая осуществляется в их взаимном изменении. Исходя из того, что взаимодействие охватывает как живую, так и неживую природу, жизнь представляет собой взаимодействие различных объектов и субъектов, которые исторически меняются и заменяются.

Взаимодействие характеризуется разными позициями объектов по отношению друг к другу:

- пассивной-активной;
- статичной-динамичной;
- пассивной-пассивной;
- активной-активной;
- сознательной-бессознательной.

Проявление позиций зависит от природы объектов и входящих в них элементов. Исходя из того, что участники взаимодействия отличаются друг от друга, сила их воздействия друг на друга оказывается разной. Также необходимо учитывать, что само взаимодействие возможно при наличии некоторых условий. Прежде всего, взаимодействие предполагает наличие нескольких субъектов, каждый из которых выполняет определенные функции в связке с другим субъектом. Это обстоятельство ставит перед участниками взаимодействия общность целей и задач. В случае разобщенности в целеполагании субъекты теряют смысл взаимодействия, так как они начинают решать разные задачи и стремятся к достижению разных целей.

В контексте сказанного отметим, что на «взаимодействии» как философской категории основаны разные науки. В физике существуют типы силового взаимодействия объектов: гравитационное, электромагнитное, сильное и слабое. В биологии – взаимодействия организмов на молекулярном, клеточном, организменном, популяционном, видовом, биоценозном уровнях. «Жизнь есть процесс особого взаимодействия особым образом организованных тел»¹⁴⁸. Чем

¹⁴⁸ Леонтьев А. А. Психология общения. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл, 1997. – 365 с.

сложнее организация «тел», тем сложнее это взаимодействие. Во всех формах взаимодействия в неживой природе (классические примеры ветра и скалы, капли воды и камня) или объектов живой и неживой природы (человек – камень, металл) воздействие одного объекта приводит к разрушению другого. Объект, испытывающий воздействие, оказывается в пассивной, страдательной позиции. Он может участвовать во взаимодействии только силой своего природного сопротивления, неизбежно разрушаясь, исчезая¹⁴⁹. Взаимодействие характеризует социум, так как жизнь общества основана на постоянных контактах людей, их участии в общей работе, деятельности, сотрудничестве. Взаимодействие – это не только философская категория. Это базовое понятие для социологии, психологии и других социальных наук, потому что общество – это взаимодействующие и взаимосвязанные социальные единицы. «Данность взаимодействия ставит человека перед необходимостью считаться с их объективными свойствами, не зависящими от его познавательной установки и его воздействия на логику вещей. Эта парадоксальность взаимодействия связана с тем, что человек существует не в отдельных актах события с людьми и вещами, а в последовательностях, рядах, переплетениях таких актов»¹⁵⁰. Процесс взаимодействия характерен также и для средств массовой информации, так как СМИ вступают между собой в определенные отношения. Е. П. Прохоров говорил в своих работах о простом проявлении – взаимодействие разных по уровню изданий и программ при обращении к одной и той же тематической области: общенациональных, региональных, районных. «Так, например, вопросы международных экономических связей можно рассматривать как в мировом масштабе, так и на уровне взаимодействия фирм разных стран или как тему выхода на арену международных экономических связей предприятий района. Соответственно, в первом случае тему будут вести издания и программы страны, а в последнем – района, хотя не исключено (а часто бывает и полезным) появление материалов

¹⁴⁹ Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения. – М., 1983 – Т. 1. – 320 с.

¹⁵⁰ Кемеров В. Е., Керимов Т. Х. Хрестоматия по социальной философии. – М: Академический Проект, 2001. – 576 с.

„микроуровня“ в „макроизданиях“ и „макропрограммах“»¹⁵¹. По мнению исследователя, наличие СМИ разных масштабов обеспечивает и подробное развертывание тематических пластов, и вариативное (по масштабу и характеру материала) дублирование и взаимодополнение публикаций разных изданий и программ. Таким образом, можно говорить о том, что взаимодействие в СМИ носит постоянный и организованный характер. Е. П. Прохоров характеризует этот процесс как кооперацию, которая может быть как простой, так и сложной. Рассмотрим виды кооперации в СМИ. Простая кооперация представляет собой соединение действий разных СМИ на решение одной задачи по принципу: «сначала сообщение прошло в выпуске теленовостей, а потом об этом написали в газете». Сложная кооперация основана на принципе разделения труда, когда каждое СМИ с учетом своей специфики берет на себя определенную часть задач. По мнению исследователей, использование формы кооперации в СМИ возможно при объединении усилий всех субъектов деятельности: сознательного, целенаправленного, организованного распределения и их объединения. «При координации деятельности разных СМИ налаживается сотрудничество как по горизонтали – между „одномасштабными“ изданиями и программами разного типа, распространяемыми или по всей стране, или в регионе, области, районе, так и по вертикали – между изданиями и программами различного уровня (скажем, между изданиями, рассчитанными на аудиторию всей страны, и изданиями, выходящими в регионах, вплоть до районных газет)»¹⁵². Однако, как считают исследователи, «преодолевая сложности координации, журналисты, придерживающиеся одинаковых ориентаций, получают возможность с меньшей затратой сил добиться больших результатов, потому что в данном случае вступают в действие так называемые „эмерджентные“ свойства системы, усиливается воздействие СМИ на аудиторию вследствие „сложения сил“, дающего качественно

¹⁵¹ Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.

¹⁵² Там же.

иные результаты, большие, чем простая сумма итогов деятельности отдельных изданий и программ»¹⁵³.

Прежде чем говорить о формах взаимодействия федеральных СМИ с регионами, отметим, что с позиции ФЗ «О средствах массовой информации» под СМИ понимается «периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)»¹⁵⁴. Законодательство о СМИ не дает определение понятиям «федеральное средство массовой информации» и «региональное средство массовой информации». В рамках нашего исследования мы под федеральным средством массовой информации будем понимать средство массовой информации, которое распространяется или может распространяться на всей территории Российской Федерации.

Региональные СМИ в информационном пространстве России не занимают исторически лидирующие позиции, как в Европе или в Америке. Как известно, в США все крупные газеты – от «Вашингтон Пост» до «Лос-Анджелес Таймс» – издания региональные, но несущие необходимую и достаточную для своих читателей информацию о стране и мире. Вместе с тем, в постперестроечной России сложился новый тип прессы, которая называется федерально-региональной. «Это системное образование, представляющее собой группы общероссийских универсально-тематических изданий, выходящих под одним „логотипом“ (торговой маркой), но отличающихся по содержанию в своей региональной (локальной) части»¹⁵⁵. По мнению Е. П. Прохорова, это было связано с процессом «децентрализации» прессы в условиях изменений экономико-финансовой модели СМИ. В первой трети 90-х годов возникли сложности с продвижением центральной прессы на региональные рынки. В этот период

¹⁵³ Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.

¹⁵⁴ О средствах массовой информации: [закон РФ: принят третьей сессией Верх. Совета РФ XIII созыва 27.12.1991: по сост. на 19 янв. 2015 г.] [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9003299> (дата обращения: 19.01.2015).

¹⁵⁵ Золотухин А. А. Федерально-региональные газеты в России (1990–2000 гг.): дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 – Воронеж, 2006. – 206 с.

времени федеральная пресса не имела еще опыта работы на всей территории России. Много проблем было из-за того, что почта постоянно повышала цены на доставку газет в регионы, что привело к тому, что федеральные редакции стали экономить на корреспондентской сети. Для повышения тиражей в начале 90-х годов появились сначала рекламно-информационные вкладыши, которые впоследствии преобразовались в федерально-региональные газеты. Надо отметить, что лидерами стали «Аргументы и факты» и «Комсомольская правда», которые первыми сформировали широкую сеть региональных представительств на территории России.

В начале 90-х годов сложились следующие формы взаимодействия федеральной и региональной прессы:

- выпуск региональных вкладок, полос, приложений («Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец»);
- создание совместных номеров изданий силами федеральной газеты и популярных местных изданий (например, симбиоз московской «Новой» и пензенского еженедельника «Мир людей». Это издание, появившееся в 1997 году, выходило под двойным логотипом: «Новая газета – Мир людей»).

Здесь важно отметить, что в истории мировой прессы взаимодействие центральной прессы с регионами имело свои особенности. Так, например, «Ля Газетт», будучи первой общенациональной газетой Франции, нуждалась в оперативном распространении в самые отдаленные провинции страны. Первый редактор этой знаменитой газеты Теофраст Ренодо способствовал тому, чтобы региональные типографии, получив экземпляр «Ля Газетт», печатали газету и распространяли ее для читателей своей провинции всего за несколько часов. Общеизвестно, что «Ля Газетт» печаталась в 38 городах Франции в середине XVII века. «Если бы распространение „Газетт“ велось по почте из Парижа, – пишет исследователь французской региональной прессы Ю. Ю. Соломонов, – то в среднем каждый ее экземпляр обходился бы провинциальному подписчику вдвое дороже (почтовые пошлины зависели от удаленности пункта назначения от столицы). Кроме того, номера „Газетт“ перепечатывались более мелким шрифтом, что позволяло издателям в регионах существенно сократить количество

используемой бумаги. К примеру, текст, который в парижском издании занимал около полутора страниц, в региональном варианте „Газетт“ умещался на одной или даже на половине страницы»¹⁵⁶. В зарубежных газетах первые вкладыши носили рекламный характер. Так, в Великобритании в 1962 году журнальную вкладку первой ввела газета «Sunday Times». За ней последовали другие издания. Особенную эффективность эта мера имела для качественных газет, которые получили значительную финансовую поддержку. Одной из причин этого веяния стал отток рекламных бюджетов на телевидение. Вклады в газетах стали активно появляться в 80-е годы прошлого века. Они исторически носили рекламный характер и активно использовались в продуктовых магазинах и в компаниях розничной торговли. В России, как полагает исследователь А. А. Золотухин, региональные рекламные, рекламно-информационные вставки и полосы появились сначала в нескольких общественно-политических (универсально-тематических) газетах России. Это были полосы, на которых федеральная телевизионная программа заменялась местной с рекламными вставками. Позднее появились региональные приложения, которые отличались от вкладок большим объемом, усложненной структурой и разнообразием подачи редакционных и рекламных материалов. Есть разные версии их происхождения: одни исследователи полагают, что вкладыши появились в результате «утолщения» федеральной и региональной частей газеты. Другие считают, что это произошло по причине технически ограниченных возможностей российских типографий. «Когда объем превысил 48 страниц, издатели вынуждены были начать печатать газету „в две тетради“, то есть двумя автономно сфальцованными частями. Вторая тетрадь газеты и стала региональным приложением. Такой „двухтетрадный“ вид имеют сегодня „КП-толстушка“ и „АиФ“»¹⁵⁷. В результате развития единого информационного пространства России появились федерально-региональные газеты – отдельно зарегистрированные средства массовой информации, которые имеют в

¹⁵⁶ Пруткиков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 432 с.

¹⁵⁷ Золотухин А. А. Федерально-региональные газеты в России (1990–2000 гг.): дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 – Воронеж, 2006. – 206 с.

основе названия единый логотип (товарный знак) и единую, то есть неделимую, внутреннюю структуру.

Новые вызовы времени разрушили сложившуюся в СССР собкоровскую сеть, которая была основной формой взаимодействия федеральной и региональной прессы. Сошлемся на М. Ф. Ненашева в его характеристике: «Собкор, как я думаю, не просто профессия, собкор – это образ поведения, требующий особых индивидуальных качеств личности, и потому не каждому он по силам. Профессия журналистского одиночества требует от собкора проявлять высокую степень личной дисциплины и организованности, без которых он не может исполнять свои каждодневные обязанности. Думаю, что тема собкоров актуальна и сегодня, когда московские газеты во многом утратили свои связи с российской провинцией и все свои публикации сочиняют преимущественно в редакциях газет в столице, не выходя в поисках авторов и тем за пределы Садового кольца»¹⁵⁸. Исследователи полагают, что появление федерально-региональных газет в России было процессом позитивным, так как оно способствовало «встраиванию российской медиа-системы в русло всемирных тенденций, сокращая ее отставание, в частности и прежде всего в маркетинговой сфере»¹⁵⁹. Характер взаимодействий федеральных и региональных СМИ был выявлен в трудах О. А. Вороновой, А. А. Золотухина, Е. П. Прохорова, В. Ф. Олешко, В. В. Пугачева, В. В. Тулупова, Л. Л. Реснянской, И. Д. Фомичевой и др. Вместе с тем, особенности этого взаимодействия до конца не исследованы, что ставит в повестку дня задачу подробного изучения этого вопроса.

Под формами взаимодействия мы будем рассматривать организационно-технологические параметры коммуникации общефедеральных периодических печатных изданий с российскими регионами. В ходе исследования мы выявили следующие сложившиеся в современной российской медиасистеме формы взаимодействия федеральной прессы с регионами:

¹⁵⁸ *Ненашев М. Ф.* Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985–2009). – М.: Логос, 2010. – 320 с.

¹⁵⁹ *Золотухин А. А.* Федерально-региональные газеты в России (1990–2000 гг.): дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 – Воронеж, 2006. – 206 с.

1. Региональные редакции единой формы организации в системе федерального СМИ (все издания имеют собственные юридические лица / все издания являются филиалами).

2. Различные типы местных отделений: самостоятельные редакции-франшизы и подчиняющиеся филиалы в структуре региональной сети изданий.

3. Общефедеральные издания, использующие только отдельных корреспондентов или стрингеров при взаимодействии с регионами.

4. Общефедеральные издания, выпускающие региональные вклады в федеральных СМИ.

5. Спецпроекты о жизни регионов в общефедеральных СМИ.

6. Публикации о регионах в федеральных СМИ на коммерческой основе.

Представим каждую из названных выше форм, обозначив разновидности взаимодействия общефедеральных печатных периодических изданий с российскими регионами (Таблица 1).

Таблица 1. Формы взаимодействия федеральных СМИ с регионами

Форма взаимодействия	Разновидность		Примеры СМИ
<u>Первая форма</u> Региональные редакции единой формы организации	a	Только отделения-франшизы	Московский комсомолец
	b	Только отделения-филиалы	Российская газета
<u>Вторая форма</u> Региональные редакции смешанной формы организации	a	Филиалы+франшизы (есть опорные редакции и «кусты» отделений)	Комсомольская правда
	b	Филиалы+франшизы (самостоятельное отделение в каждом регионе)	Аргументы и факты
	c	Филиалы+франшизы (отделения только в крупнейших городах федеральных округов)	Коммерсант
<u>Третья форма</u> Отдельные корреспонденты или стрингеры в регионах	Наличие корреспондентской сети в небольшом количестве регионов		Новая газета, Независимая газета
<u>Четвертая форма</u> Региональные вклады	Наличие региональных вкладок		АиФ, Комсомольская правда, Московский комсомолец, Коммерсант, Российская газета
<u>Пятая форма</u> Спецпроекты	Наличие спецпроектов, посвященных регионам		Аргументы и факты, Российская газета, Комсомольская правда
<u>Шестая форма</u> Заказные публикации	Публикации о регионах в федеральных СМИ на коммерческой основе		Ситуативно

Первый форма взаимодействия: *региональные редакции единой формы организации в системе общедофедерального СМИ могут быть двух разновидностей:*

- а) представлять собой независимые организации, работающие по принципу франшиз и имеющие собственные юридические лица;
- б) быть филиалами общедофедеральной газеты.

Прежде чем рассмотреть эти *две разновидности*, обратимся к понятиям «франшиза» и «филиал», которые обозначают две возможные формы представленности федеральных печатных СМИ в регионах. Франшиза – это «сотрудничество на условиях франчайзинга»¹⁶⁰. В свою очередь, франчайзингом называется «смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, „родительские“ компании (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами, „дочерними“ компаниями, бизнесменами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера»¹⁶¹. Это сотрудничество предполагает, что небольшая компания должна вести собственные дела только в форме, регламентированной крупной фирмой, в течение ограниченного отрезка времени и в конкретном месте. В то же время франчайзер должен обеспечивать франчайзи товарами и технологиями, оказывать различную поддержку в бизнесе. Другими словами, это «право на производство или продажу определенных товаров и/или на оказание услуг с получением взамен доли прибыли либо фиксированных платежей, при котором обе фирмы остаются в правовом и финансовом отношении независимыми друг от друга»¹⁶². В российском законодательстве термину «франшиза» равнозначно понятие «коммерческой концессии», которое определяется как «использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя в определенном сторонами объеме и территории использования

¹⁶⁰ Максиматкина А. Франчайзинг в СМИ // МЕДИАальманах. – 2008. – 3-4 (26-27). – С. 22–32.

¹⁶¹ Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.

¹⁶² Максиматкина А. Франчайзинг в СМИ // МЕДИАальманах. – 2008. – 3-4 (26-27). – С. 22–32.

применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности»¹⁶³. Если франчайзинг в сфере товаров и услуг в России уже имеет устоявшиеся позиции, то в сфере СМИ присутствуют сложности с понятийным аппаратом и особенностями применения. Как отмечает Г. А. Эмирова, «невозможность патентовать ноу-хау в сфере СМИ упрощает медиафранчайзинг до уровня простого соглашения на использование товарного знака»¹⁶⁴. Это приводит к нарушению системной связи между центральным и локальным отделением.

Надо отметить, что основы медиафранчайзинга в России заложили иностранные медиахолдинги, для которых это стало инструментом вывода международных брендов на российский рынок, и первыми среди них стали глянцевого журналы¹⁶⁵. С 1992 года российские федеральные СМИ начали использовать эту модель для продвижения в регионы¹⁶⁶. Франшиза может быть продана как компании, которая будет выпускать только это издание, так и региональному или межрегиональному медиахолдингу. На сегодняшний день лидерами рынка франчайзинговых СМИ России являются интернет-издания и печатные СМИ узкого нишевого и b2b-характера. Франчайзинг, по мнению исследователей, может в ближайшие годы стать для СМИ, все более приобретающих черты коммерческих предприятий, «залогом стабильного финансового положения и как следствие независимой позиции»¹⁶⁷.

Филиал – это «обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе, функции представительства»¹⁶⁸. Юридическое лицо – это «организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим

¹⁶³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – № 5. – Ст. 410.

¹⁶⁴ Эмирова Г. А. Проблемы и перспективы развития рынка медиафранчайзинга в России // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2015. – № 3 (38). – С 202–209.

¹⁶⁵ В середине 1990 годов на российский рынок вышли международные глянцевые издания – «Космополитэн» (Cosmopolitan), «Эль» (Elle), «Вог» (Vogue), «Плейбой» (Playboy).

¹⁶⁶ Газета «Аргументы и факты» начала выходить в Новосибирской области.

¹⁶⁷ Эмирова Г. А. Проблемы и перспективы развития рынка медиафранчайзинга в России // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2015. – № 3 (38). – С 202–209.

¹⁶⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 48.

обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде»¹⁶⁹. Каждое федеральное печатное СМИ является юридическим лицом: среди них есть различные по форме организации – акционерное общество (АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»), закрытое акционерное общество (ЗАО «Редакция газеты „Московский комсомолец“»), федеральное государственное бюджетное учреждение (ФГБУ «Редакция „Российской газеты“») и другие. Таким образом, различия между франшизой и филиалом обусловлены формой собственности. Так, например, филиал может быть создан без образования юридического лица и с образованием юридического лица. А объединяющим фактором является необходимость придерживаться концепции издания. Как известно, концепция издания выражается через типологические характеристики, в число которых исследователь И. В. Деева включает социально-политическую направленность издания, рубрикацию и тематические пласты, характер информации и ее интерпретацию, аудиторную ориентированность, творческий облик, содержание и дизайн рекламы, а также другие признаки¹⁷⁰. Кроме того, в региональных редакциях, функционирующих по принципу франшиз и филиалов, выражение замысла «должно проявляться в содержательно-тематической, композиционной и графической модели издания»¹⁷¹. Как известно, содержательно-тематическая модель определяет перечень ключевых тем издания, их соотношение, а также характер материалов: информационный, аналитический, проблемный и другие. «Тематическая направленность, жанровая палитра, модальность материалов (знак информации), локальность материалов, источник информации, лексико-стилистические особенности»¹⁷². От содержательно-тематической зависит

¹⁶⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 48.

¹⁷⁰ Деева И. В. Типологические особенности еженедельника «АиФ» – информационно-ментального канала // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – № 3 (47). – С. 216–227.

¹⁷¹ Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.

¹⁷² Коханова Л. А. Принципы исследования содержательной модели региональной прессы (из опыта подготовки журналистов филиала МГУ им. М. В. Ломоносова в Севастополе) // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2015. – № 2(61). – С. 169–177.

композиционно-графическая модель издания. По словам представителя «АиФ»¹⁷³, центральная редакция строго отслеживает соблюдение графических требований в регионах: в случае, если региональное отделение готовит собственную обложку, оно должно делать ее в строгом соответствии с обложкой федерального номера. Если в регионе есть возможность сделать цветную печать, соблюдается заданная схема использования цветов. Во многих изданиях есть собственная «книга стилей» – свод правил оформления. Подобные рекомендательные практики иногда касаются и содержательной модели. Одним из известных примеров может быть британская газета «Гардиан», чей справочник по работе с фактами и по соблюдению речевого стиля существует не только в виде текстового документа, но и в виде твиттер-аккаунта, который регулярно пополняется новыми примерами¹⁷⁴. Как отмечает Д. А. Носаев, «чем крупнее газета или журнал, тем жестче становится композиционно-графическая модель, и с большей интенсивностью идет процесс унификации в работе над изданием»¹⁷⁵. Учитывая рассмотренные объединяющие компоненты в работе редакции, рассмотрим, как их использование практикуется в российских федеральных изданиях.

Теперь перейдем к подробному рассмотрению разновидностей первой формы. Первая разновидность этой формы взаимодействия представлена федеральными редакциями, чья региональная сеть является однородной: то есть содержит отделения строго одного формата. Одной из разновидностей этой формы является наличие в регионах отделений, открытых только по принципу франшиз. При такой форме организации все права на издание газеты в регионе передаются отдельной компании. Функционирование редакций осуществляется по принципу партнерства: издатели в Москве и в регионах являются независимыми друг от друга участниками производственного процесса. Центральная редакция газеты может запросить информацию о каком-либо событии или об актуальной

¹⁷³ Экспертное интервью с руководителем региональной сети «АиФ» И. Кодзасовой.

¹⁷⁴ URL: <https://twitter.com/guardianstyle> (дата обращения: 22.05.2018).

¹⁷⁵ Носаев Д. А. Влияние элементов графической модели периодического издания на его успешность // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение [Электронный ресурс]. – 2013. – № 3(126). – С. 207–212. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-elementov-graficheskoy-modeli-periodicheskogo-izdaniya-na-ego-uspeshnost> (дата обращения: 22.05.2018).

проблеме у своих местных представительств¹⁷⁶, а также может дать задание региональным корреспондентам подготовить полноценную публикацию по какой-либо теме¹⁷⁷. Региональные корреспонденты газеты также готовят материалы для федерального выпуска по своей инициативе, предлагая собственные темы. Общение московских редакторов с региональными сотрудниками происходит при помощи широкого спектра современных инструментов коммуникации: электронная почта, социальные сети, мессенджеры¹⁷⁸. В том случае, если в регионе нет отделения газеты, из московской редакции на место может быть отправлен корреспондент с командировкой, если его присутствие на месте события необходимо¹⁷⁹. Чаще всего это происходит в случае крупных чрезвычайных ситуаций. В других случаях материал готовится на основе открытых данных. В данном случае газета не использует корреспондентов местных изданий для своих задач¹⁸⁰. Эта форма взаимодействия общефедерального СМИ с регионом характерна для газеты «Московский комсомолец».

Вторая разновидность первой формы взаимодействия представлена федеральными изданиями, у которых региональные редакции функционируют в виде филиала. Структура СМИ при этой форме взаимодействия представляет собой сеть отделений-филиалов, расположенных в регионах, и центральную редакцию в Москве, в которой функционирует подразделение, курирующее региональные редакции. В центральных городах федеральных округов располагаются редакции, а в других региональных городах работают отдельные корреспонденты. В случае, если событие происходит там, где нет собственного корреспондента, выстраивается сотрудничество с местным изданием, журналист которого готовит материал, а затем указывается как автор в публикации¹⁸¹. Также

¹⁷⁶ В случае чрезвычайного происшествия в регионе или в случае подготовки материала по одной из остро социальных проблем.

¹⁷⁷ Экспертное интервью с Лидванским П. А., менеджером группы по работе с регионами «МК».

¹⁷⁸ Там же.

¹⁷⁹ Последний случай – пожар в кемеровском ТЦ «Зимняя вишня» (экспертное интервью с Лидванским П. А., менеджером группы по работе с регионами «МК»).

¹⁸⁰ Экспертное интервью с Лидванским П. А., менеджером группы по работе с регионами «МК».

¹⁸¹ Экспертное интервью с редактором региональной сети «Российской газеты» Сергеем Аверкиным.

центральная редакция может запрашивать фотографии у региональных СМИ и использовать их как иллюстрации к своим материалам, указывая автора.

В обязанности региональных редакций и собственных корреспондентов входит также отслеживание крупных поводов, поиск значимых тем и их обработка, а также выполнение заданий центральной редакции. Региональные корреспонденты и отделения ежедневно предлагают темы через специальную электронную систему, где их просматривают редакторы региональной сети в Москве. Представители московской редакции также предлагают регионам свои темы для отработки на региональном уровне. Ежедневно в Москве происходит совещание, на котором проводится разбор текущих тем: «С учетом всех пожеланий (центральных редакторов – прим А.П.) и того, что присылают нам региональные корреспонденты, мы выстраиваем картину дня, которая потом обсуждается на редколлегии. И какие-то темы уходят на другие полосы отраслевые – экономика, культура, политика. А еще у нас существует собственная полоса – „Регион каждый день“ называется, сугубо полоса для региональных новостей. Туда мы даем самые интересные вещи, которые могут потом попасть в обзоры, вызвать резонансы. Как правило, такие темы потом цепляются телевидением, другими каналами информации»¹⁸². Таким образом, формирование картины дня в регионах происходит в двустороннем режиме: с учетом пожеланий московских редакторов и предложений местных корреспондентов. На редколлегии также принимается решение, какие темы могут быть использованы для вкладок по федеральным округам. Стоит отметить, что предложенные регионами публикации, не вошедшие ни в центральный печатный выпуск, ни во вкладку федерального округа, оперативно размещаются на сайте газеты, чтобы обеспечить максимально полное освещение региональной жизни онлайн. Эта форма взаимодействия реализована в системе работы «Российской газеты».

Вторая форма взаимодействия: *различные типы местных отделений – самостоятельные редакции-франшизы и подчиняющиеся филиалы в структуре региональной сети изданий.*

¹⁸² Экспертное интервью с редактором региональной сети «Российской газеты» Сергеем Аверкиным.

Эту форму взаимодействия, как было описано выше, используют федеральные СМИ, включающие и филиалы, и независимые отделения в регионах. Эта форма является симбиозом двух, описанных ранее. В структуре региональной сети этих изданий представлены оба типа местных отделений:

- редакция газеты как филиал центрального отделения;
- самостоятельная редакция, которая является франшизой издания, то есть, по сути, использует бренд газеты, но ведет независимую работу.

По степени независимости лидирующую позицию занимают представительства второго типа. Финансовое обеспечение деятельности эти редакции реализуют самостоятельно за счет размещения рекламы, так как не получают финансовую поддержку из Москвы. Редакционный коллектив состоит из главного редактора, нескольких корреспондентов, а также в отдельных случаях включает отдел рекламы, отдел верстки и дизайна. Самостоятельные редакции могут составлять штатное расписание по своему усмотрению, в отличие от филиалов¹⁸³. Несмотря на местный характер, региональная редакция «представляет собой организацию, учреждение, предприятие, осуществляющее производство и выпуск средства массовой информации»¹⁸⁴ и ее развитие, как и общефедерального СМИ, происходит по двум направлениям: в «освоении новых технических и технологических возможностей и в развитии современных аспектов творчества как источника, рождающего смыслы для общества»¹⁸⁵. В последнее время в регионах создаются мультимедийные и конвергентные редакции, выступая средством не только для адаптации к вызовам времени, но и для стабилизации финансового положения изданий. «Интернет принес новое мышление, новую организацию и навыки журналистского труда, дал доступ к мировым информационным ресурсам, независимо от того, где – в столице или в районном центре – находится редакция, а также стал новым средством общения,

¹⁸³ Экспертное интервью с главным редактором «КП» в Ярославле Натальей Булах.

¹⁸⁴ Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.

¹⁸⁵ Овчинников В. А. Принципы организации и функционирования системы управления качеством творческих процессов в региональной мультимедийной редакции: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Екатеринбург, 2011. – 218 с.

расширившим его границы»¹⁸⁶. Как отмечает О. Силантьева, задачей мультимедийной редакции является производство контента, который затем распределяется по различным продуктам. В случае регионального отделения этим продуктом может быть и газетная вкладка, и раздел на сайте федерального издания, а в отдельных случаях материалы для радио и телевидения в рамках газетного бренда (например, «Коммерсант-ФМ» и ранее существовавшее телевидение «Комсомольской правды»).

Отметим, что не все региональные отделения имеют собственные отделы верстки и дизайна; является распространенной практикой, когда верстку для нескольких регионов делает то отделение, где есть такая возможность – этот подход будет отнесен к типу А второй формы взаимодействия. Такие расширенные редакции можно назвать «опорными», так как они формируют вокруг себя «куст» маленьких редакций или отдельных корреспондентов, что позволяет значительно снизить расходы на производство газеты. Важно отметить, что подобная структура организации взаимодействия общенациональных газет с регионами представляет собой «корпорации внутри корпорации», поскольку значительная часть редакций газеты зачастую принадлежат одному медиахолдингу. Как известно, холдинг (от англ. holding – владение) представляет собой такую структуру издательства, при которой вокруг главной («материнской») компании или редакции создаются финансово зависимые от нее компании или редакции периодических изданий. Исследователь Н. Л. Кулакова отмечает, что несмотря на то, что сегодня под холдингом традиционно понимают «мегамедиакомпания (megamediacompanies) – транснациональные медиакорпорации, действующие на различных рынках СМИ»¹⁸⁷, это характерно также и для национальных, и для региональных СМИ. Российский региональный медиарынок представляет собой «объединение национальных изданий в единую централизованную систему позволяет гибко

¹⁸⁶ Интернет-СМИ: Теория и практика: Учебное пособие / под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.

¹⁸⁷ Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 330 с.

реагировать на запросы рынка, предлагать качественный конкурентный продукт и обеспечить экономию бюджетных средств»¹⁸⁸.

На сегодняшний день в российской медиасистеме заметен переход от пассивного варианта концентрации к активному и осознанному, оптимизации процессов производства. Надо сказать, что за рубежом подобный пример оптимизации представлен в британской газете «Гардиан», где отделения в 17 городах принадлежат компании «Newsquest media group»¹⁸⁹ и имеют единый «зонтичный»¹⁹⁰ сайт, на котором представлены эти городские версии издания. Это означает, что верхняя часть сайта, включая разделы меню, не меняется у различных регионов, различным является набор новостей. Региональные версии газеты принадлежат также другим медиахолдингам¹⁹¹. В России эта форма взаимодействия реализована в газете «Комсомольская правда».

Второй разновидностью, типом В второй формы взаимодействия, является структура федерального СМИ с самостоятельными локальными редакциями, в состав каждой из которых входят главный редактор, корреспонденты, верстальщик и дизайнер, менеджер по рекламе. Они могут быть как штатными сотрудниками, так и работать на фрилансе. Кроме того, к работе над региональной вкладкой могут быть подключены корреспонденты местных СМИ. Как отмечает Ю. С. Пуля: «Местная печать является существенным звеном в цепи решения проблем формирования единого информационного пространства»¹⁹². По его мнению, районная городская пресса исторически скрепляет информационное поле в стране, являясь его «хранителем». Особенности положения районной прессы в России в постсоветский период изучали Я. Н. Засурский¹⁹³, А. А. Грабельников¹⁹⁴,

¹⁸⁸ Дубровская О. Медиахолдинг – информационная структура XXI века // Национальные медиахолдинги в контексте государственной информационной политики. – Минск: Центр БГУ, 2014. – С. 59–63.

¹⁸⁹ URL: <http://www.newsquest.co.uk/our-titles/location/wales/> (дата обращения: 22.05.2018).

¹⁹⁰ URL: <http://www.yourlocalguardian.co.uk/contactus/> (дата обращения: 22.05.2018).

¹⁹¹ Например, The Alpha Newspaper Group: <http://www.ulsternet.co.uk/about/>

¹⁹² Пуля Ю. С. Динамика и характер развития местных газет в структуре региональных и федеральных СМИ России: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. – С-Петербург, 2014. – 254 с.

¹⁹³ Засурский И. И. Реконструкция России (масс-медиа и политика). – М.: МГУ, 2001. – 288 с.

¹⁹⁴ Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М.: РИП-Холдинг, 2000. – 334 с.

В. А. Евдокимов¹⁹⁵. Исследователи отмечают ряд факторов, которые ослабляют позиции местной прессы в течение двух последних десятилетий: А. В. Трофимов¹⁹⁶ указывает на то, что их доходы от рекламных бюджетов были отняты бесплатными печатными изданиями с объявлениями, а аудитория вместо районных газет выбирает федеральные сетевые издания и уходит на онлайн-ресурсы. А. В. Сафонов¹⁹⁷ также отмечает, что местные издания сталкиваются с проблемой устаревания типографского оборудования и не имеют финансовых возможностей обновить его. Здесь также нужно отметить, что включение представителей региональной прессы в систему сбора информации центральными редакциями является обязанностью их региональных представительств. Каждый редактор регионального отделения газеты должен быть в постоянном контакте с редакторами городских и поселковых изданий всего региона, должен иметь возможность быстро связаться с ними при необходимости¹⁹⁸. Задача издания – как можно полнее показать жизнь всего региона, включая не только центральный город, но и другие населенные пункты. Особенность взаимодействия центральной и региональной редакций проявляется также на уровне работы над текстом: если текст готовится журналистами федеральной редакции, он в обязательном порядке направляется в регионы для проверки и уточнения содержания, которое могло быть искажено в процессе обработки информации. Также при подготовке текстов региональной тематики для федерального номера газеты в регионы направляются запросы о состоянии дел на местах.

Кроме того, важнейшим инструментом, обеспечивающим процесс совместной работы над номером газеты, является редакционно-издательская система. Редакционно-издательская система (РИС) – это программный продукт,

¹⁹⁵ *Евдокимов В. А.* Периодические печатные издания в информационном пространстве региона: Учебное пособие. – Омск: Омский гуманитарный институт, 2004. – 51 с.

¹⁹⁶ *Трофимов А. В.* Кризис региональных газет общего интереса: причины и следствия // Вестник Томского государственного университета. – 2010. – № 3(11). – С. 109–113.

¹⁹⁷ *Сафонов А. В.* Районные газеты – перспективы развития, технические решения [Электронный ресурс]. URL: <http://druk.kpi.ua/files/publications/2003-2-23.pdf> (дата обращения: 22.05.2018).

¹⁹⁸ В некотором смысле аналогом этого явления можно рассматривать практику британской газеты «Гардиан», которая при адаптации к информационному пространству Австралии и Америки, где присутствуют филиалы газеты, активно сотрудничает с локальными СМИ, чтобы конкурировать на местном рынке СМИ.

позволяющий управлять процессом производства газеты. В этой системе проводятся все операции, необходимые для подготовки газеты, она обеспечивает доступ к номеру различным сотрудникам издания на всех этапах. Над одним материалом могут работать одновременно несколько человек. В каждой редакционно-издательской системе выстроена «технологическая цепочка прохождения материала по разным стадиям подготовки: от написания текста до верстки и утверждения макета»¹⁹⁹. В крупных редакциях в эту цепочку включается также возможность обработки иллюстраций и типографской верстки издания. Такие системы могут быть настроены с учетом дедлайнов для определенных материалов и с ограниченным доступом к содержанию публикаций, находящихся в подготовке (Рисунок 1).

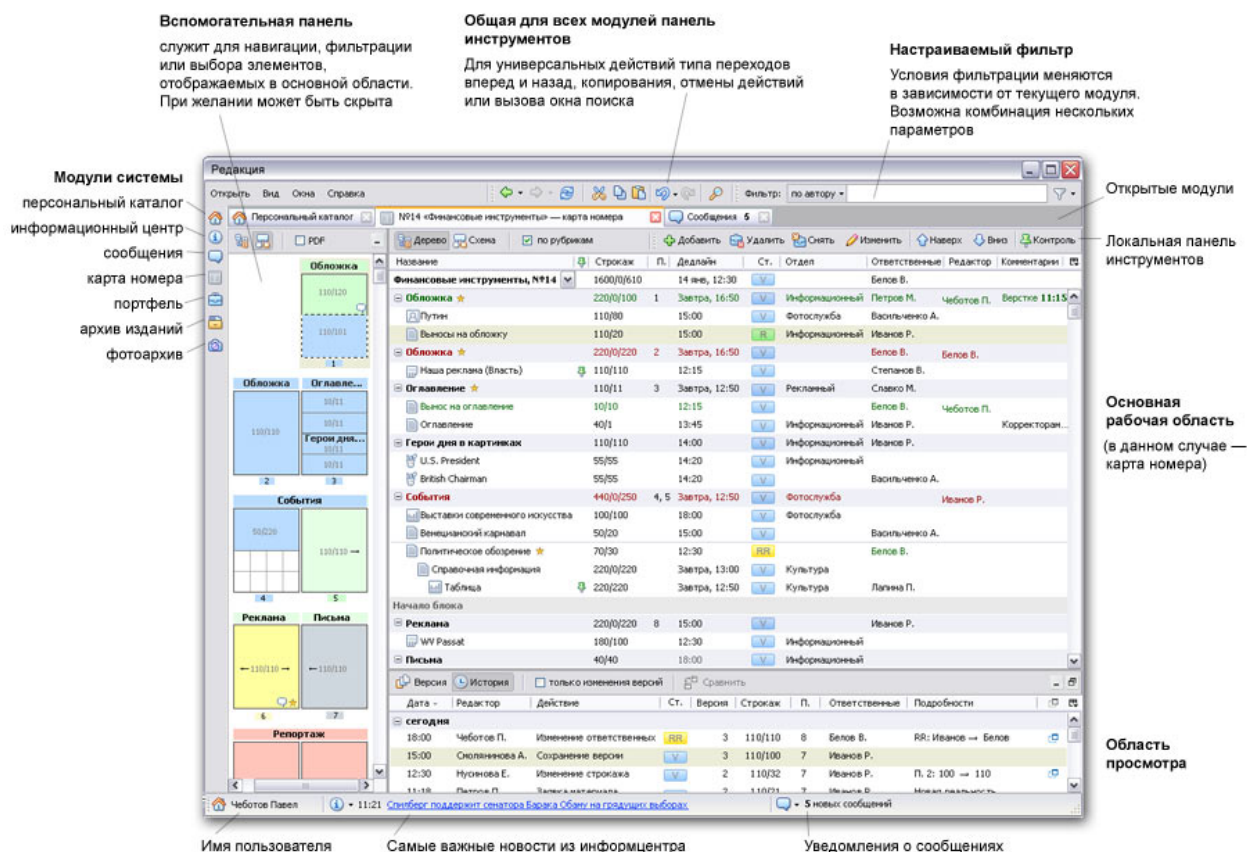


Рисунок 1. Пример устройства РИС газеты «Коммерсант»

Редакционно-издательские системы важны особенно в том случае, когда материалы поступают из множества различных региональных отделений – они имеют разный объем, к ним добавляются различные иллюстрации, а выглядеть

¹⁹⁹ Попов А. Особенности автоматизации редакции ежедневной газеты [Электронный ресурс]. URL: <https://compuart.ru/article/9069> (дата обращения: 22.05.2018).

газета все равно должна единообразно. Именно такие потребности есть у федеральных изданий, имеющих много отделений в регионах. В этом случае система сразу отображает место на полосе, которое предусмотрено версткой для определенного материала, таким образом, журналист и редактор сразу видят даже количество знаков, которое есть в их распоряжении. Например, такая система используется в газете «Аргументы и факты»²⁰⁰: столичные редакторы видят, как происходит работа над региональными вкладками в отделениях и над текстами для федерального выпуска. «Параллельная работа над материалами номера, отображение текущего состояния материалов в любой момент времени, возможность контроля всех стадий производства, в том числе удаленно, позволили увеличить эффективность и прозрачность выпуска наших изданий»²⁰¹, – отмечает директор по издательским технологиям ИД «Аргументы и Факты» Павел Балаченков. Подобная система также применяется в издании «Коммерсант» и других крупнейших печатных СМИ.

Еще одной разновидностью – типом С – является такая структура, при которой региональные отделения представляют собой мини-копии федеральной редакции, в которую входят главный редактор, корреспонденты, верстальщики, дизайнеры сайта и службы обеспечения (рекламная и финансовая). Также взаимодействие с центром могут осуществлять собственные корреспонденты или внештатные журналисты. В законе Российской Федерации № 2124-1 от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» журналистом называют «лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию»²⁰². Существует Госстандарт по специальности «Журналистика», который оглашает перечень того, что

²⁰⁰ С 2010 года выпуски газеты «Аргументы и Факты», включая региональные и международные, производятся с помощью редакционно-издательской системы ATEX Prestige.

²⁰¹ Холдинг Медиа 3 строит «фабрику контента» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.media-online.ru/index.php?id=307302> (дата обращения: 22.05.2018).

²⁰² О средствах массовой информации: [закон РФ: принят третьей сессией Верх. Совета РФ XIII созыва 27.12.1991: по сост. на 22 мая 2018 г.] [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9003299> (дата обращения: 22.05.2018).

должен уметь выполнять журналист в рамках профессиональной деятельности²⁰³. Права журналиста при выполнении должностных обязанностей определяются ст. 47 Закона «О средствах массовой информации», а обязанности – уставом редакции, который он должен соблюдать²⁰⁴. Если штатный журналист активно участвует в жизни редакции: в творческих обсуждениях, в утверждении редакционных планов и других процессах, то внештатный журналист ведет работу обособленно, вне коллектива. Как отмечает С. М. Гуревич²⁰⁵, внештатный журналист чаще всего поддерживает контакт с кем-либо из руководителей или штатных журналистов редакции. В случае с федеральными СМИ он может быть в контакте со специальным отделом, отвечающим за региональную сеть внештатных корреспондентов. Эта форма взаимодействия представлена в газете «Коммерсант».

Третья форма взаимодействия: *региональная сеть, состоящая из собственных корреспондентов*. В структуре отдельных СМИ существует следующая система сбора информации: через региональную сеть или силами федеральной редакции. Эта форма взаимодействия центра и регионов в рамках общенационального печатного издания отличается тем, что в этом случае редакция нацелена на то, чтобы показать жизнь регионов через центральный выпуск газеты. Наличие региональных корреспондентов, работающих для нужд центральной редакции, делает эту форму взаимодействия схожей с принципом работы советских газет. Так, например, у газеты «Правда» не было региональных адаптаций, все жители страны читали один и тот же вариант газеты, но в то же время у «Правды» было более 100 собственных корреспондентов на местах. При такой модели организации в газете работают собственные корреспонденты, которые закреплены за конкретным регионом, и специальные корреспонденты, которые выезжают на место в случае необходимости. Здесь важно отметить, что у собственного корреспондента газеты к стандартным обязанностям журналиста

²⁰³ Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 021400 «Журналистика». – М., 2000. – 53 с.

²⁰⁴ Климова М. А. Корреспондент: особенности труда, его оплаты и налогообложения // Проблемы учета. – 2007. – № 11 (107). – С. 6–11.

²⁰⁵ Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.

добавляется «необходимость представлять свою газету и ее редакцию в регионе, который он обслуживает, и наоборот – представлять этот регион в редакции газеты»²⁰⁶. Собственный корреспондент в регионе должен обладать высоким уровнем самоорганизации, его задача – самостоятельно находить контакты необходимых людей и нужную информацию, даже если это требует больших усилий. Как отмечает собственный корреспондент «Независимой газеты» в Санкт-Петербурге Даниил Борисов: «Если говорить о специфике работы, то федеральной редакции нужен не столько разведчик, который собирает информацию по нужному изданию темам, сколько наблюдатель, который знает город изнутри»²⁰⁷. По его мнению, собрать факты о событии можно удаленно из Москвы – журналисту требуется дать взгляд на событие изнутри глазами жителя города. Что касается специальных журналистов, то они могут быть универсальными, а могут специализироваться на конкретной теме. Например, на военной тематике или чрезвычайных происшествиях. Также для освещения региональных тем могут привлекаться и стрингеры. Стрингер – это свободный журналист (фотограф, оператор), который не числится в штате ни одного средства массовой информации и работает на свой страх и риск, то есть сам обеспечивает свою безопасность²⁰⁸. Среди российских федеральных изданий такую модель организации работы с регионами использует «Независимая газета» и «Новая газета».

Четвертая форма взаимодействия: *региональные вкладки в федеральном издании*. Как было отмечено, ряд рассматриваемых нами газет относится к типу федерально-региональных, то есть их выпуски содержат местные страницы, посвященные только локальным новостям. Региональные вкладки могут выходить в каждом российском регионе, где есть их представительство, а также – в федеральном округе. Читатели газеты узнают федеральные новости на основных страницах газеты, а во вкладках – новости своего федерального округа. Контентное наполнение вкладки определяется в ходе отбора новостей для

²⁰⁶ Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.

²⁰⁷ Интервью с собственным корреспондентом «Независимой газеты» в Санкт-Петербурге Даниилом Борисовым [Электронный ресурс]. URL: <https://lenizdat.ru/articles/1093109/> (дата обращения: 22.05.2018).

²⁰⁸ URL: <https://psy-journo.livejournal.com/12623.html> (дата обращения: 22.05.2018).

общероссийского выпуска. Материалы, актуальные для нескольких регионов, как правило, составляют содержание вкладки, которое согласовывается с головной редакцией. Отметим, что информационная повестка региональной вкладки самостоятельна и может быть не связана с содержанием всего номера общедофедеральной газеты, что позволяет воспринимать информацию о регионах единым блоком, составляя свое мнение по этому вопросу.

Вкладка формируется отдельным вкладышем, но по стилю оформлена так же, как федеральный выпуск. В основе моделирования региональных вкладок лежит «комплексная модель федеральной части издания или специально разработанная в федеральной редакции для федерально-региональных газет модель»²⁰⁹. Страницы вкладки могут отличаться по колонтитулу, где указан конкретный регион. Региональные выпуски могут выходить в отдельных случаях по укрупненным географическим областям. Например, есть «АиФ – Северный Кавказ», в который входят республики Ингушетия, Чечня, РСО Алания, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия и Ставропольский край. Например, в Краснодаре жители могут купить как газету с вкладкой региона, так и с вложением «АиФ – Юг», которое охватывает несколько регионов ЮФО. Региональные редакции при условии типографских возможностей могут делать собственную версию обложки с добавлением анонсов локальных публикаций. Также им разрешено изменять содержание федерального выпуска, добавляя собственные материалы. Отметим, что во многих общедофедеральных изданиях содержание региональной вкладки согласовывается центром, кроме «Комсомольская правда» где региональный контент не проходит согласование.

Головные редакции собирают и анализируют информацию о составе аудитории региона, проводя сравнение ее с общедофедеральной аудиторией газеты. Это позволяет постоянно корректировать тематическое наполнение, жанровые и композиционные особенности вкладки. В контексте сказанного отметим, что выпуск региональных вкладок – это одна из моделей, которая не всеми признается результативной. Так в 2004 году «Известия» закрыли свои региональные вкладки.

²⁰⁹ Золотухин А. А. Федерально-региональные газеты в России (1990–2000 гг.): дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 – Воронеж, 2006. – 206 с.

«„Известия“ с 17 декабря прекращают выпуск региональных вкладок, ограничившись публикациями рекламы в цветной региональной «толстушке» на 24 полосах. Руководство газеты, недовольное тем, как работают региональные редакции, начинает фактически строить их заново»²¹⁰. Вместе с тем, региональные вкладки продолжают выходить в общефедеральных газетах, что говорит о том, что они, с одной стороны, продвигают издание в регионе, а, с другой, удовлетворяют запросы региональной аудитории.

Пятая форма взаимодействия: *спецпроекты федеральных СМИ, посвященные регионам.*

Спецпроекты представляют собой такой формат, который дает журналистам большие возможности в раскрытии деталей местной жизни, позволяет не делать жесткой привязки к федеральной и местной повесткам дня. Надо отметить, что СМИ сегодня активно используют в своей работе формат «спецпроекта». Как известно, термин «проект» рассматривался в связи разработкой какого-то устройства, с обоснованием расчетов, чертежей, словом, был связан с реализацией технического задания. Вместе с тем, значение слова «проект» значительно шире используемого традиционно значения. «Проект – это совокупность задач или мероприятий, связанных с достижением запланированной цели, которая обычно имеет уникальный и неповторяющийся характер»²¹¹. Это определение исследователь М. Мескон предлагает использовать при рассмотрении информационного проекта в СМИ. «Специальный проект в СМИ – это комплекс информационных продуктов разных жанров и мероприятий, посвященных одной теме, конструирующих или решающих определенную проблему, оказывающих воздействие на конкретную целевую аудиторию для достижения запланированной цели»²¹².

Спецпроекты в СМИ дифференцируются по своей тематике: экология, образование, культура, религия и другие. Например, проект информационного

²¹⁰ Мангилева Е. «Известия» меняют концепцию [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2004. – 1 дек. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/529670> (дата обращения: 22.05.2018).

²¹¹ Мескон М. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – URL : <http://www.bibliotekar.ru/biznes-43-2/index.htm> (дата обращения: 10.03.2014).

²¹² Там же.

агентства «Росбалт» «Петербургский авангард» (о культуре Санкт-Петербурга), проект портала «Православие и мир» – «Неинвалид.ру», посвященный вопросам инвалидности. На сайтах многих общенациональных газет есть страницы, посвященные спецпроектам о регионах. Чаще всего территории там берутся укрупненно: в таком формате спецпроекты функционируют в «Комсомольской правде».

Спецпроекты, посвященные регионам в общенациональных СМИ, мы классифицируем по следующим основаниям:

1. По территории: информация о качестве жизни в регионе, о знаменитых людях и памятных событиях области, хроника развития региона (промышленность, торговля, строительство и др.). Опыт реализации таких проектов есть в «Российской газете»;

2. По тематическим предпочтениям: экология, спорт, туризм, экономика, культура. Так, газета «АиФ» запустила серию таких проектов, например: «Сделано в Крыму» (об особенностях туризма в Крыму).

3. По периодичности. Спецпроекты могут быть долгосрочными и краткосрочными. Так, например, спецпроект, посвященный какому-то краю, может ежедневно наполняться в течение года («Российская газета» по реализации долгосрочных проектов лидирует);

4. По жанровой принадлежности: колонки: путешествия, результаты расследования, презентации, репортажи. Так, например, один из спецпроектов «АиФ» был посвящен событиям в Беслане в жанре воспоминания;

5. По наличию мультимедийных элементов: фотографии, инфографика, видеозапись и др. Мультимедийные инструменты были использованы в рассказывании истории о Беслане («АиФ»). Наиболее популярной формой спецпроектов в последнее время становится мультимедийный лонгрид, который посвящен достопримечательности российских регионов. Опыт создания таких спецпроектов накоплен сегодня в «Комсомольской правде».

Шестая форма взаимодействия: *размещение публикаций о регионах в федеральных СМИ на коммерческой основе.*

Характерным отличием шестой формы взаимодействия федеральных СМИ с регионами является то, что этот способ коммуникативного обмена в отличие от всех остальных является «искусственным». При использовании этой формы появление публикаций о регионах в федеральных печатных изданиях продиктовано не общественной значимостью локального инфоповода, а намерением местной власти выступить в публичном поле. В качестве правовой основы редакции при такой форме взаимодействия используют инструмент государственных тендеров: при необходимости размещения публикаций в СМИ региональные администрации объявляют конкурс на выполнение работ по освещению деятельности местного управляющего аппарата. Выступать заказчиком этой услуги может как в целом управляющий орган региона, так и отдельные его структуры. Например, Министерство труда и социальной защиты Алтайского края заявило о необходимости подготовки и размещения публикаций в федеральном печатном СМИ о собственной деятельности²¹³. В приведенном примере конкурс на выполнение работ выиграла «Российская газета». Подготовленные в рамках этих договоренностей публикации размещаются на страницах федерального печатного издания без пометки «реклама», поэтому графически не выделяются из остальной верстки. Тем не менее, отличить эти публикации от остальных (собственно журналистских) возможно. Исследователи Леонид Томин и Александр Балаян, утверждают, что такие публикации имеют кричащие, громкие заголовки: «заголовок очень о многом дает понять, потому что там, как правило, сразу идет выпад против оппонентов, насмешка над ним», и выделяют их однонаправленность: «защищается, как правило, одна точка зрения, в данном случае, точка зрения администрации. Кроме того, точка зрения противоположная, как правило, либо высмеивается, либо просто подвергается сомнению, что эта точка зрения имеет право на существование»²¹⁴. Таким образом, можно сказать, что в таких публикациях нарушается принцип объективности СМИ, что негативно отражается и на качестве издания, и на уровне доверия к нему. Для того, чтобы оградить себя от этих рисков, крупные

²¹³ URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ea44/view/supplier-results.html?regNumber=0817200000318006134> (дата обращения: 10.02.2019).

²¹⁴ URL: <https://www.svoboda.org/a/158212.html> (дата обращения: 10.02.2019).

федеральные печатные издания задают высокие требования к качеству размещаемых публикаций (если им предоставляется готовый текст), либо выделяют для подготовки материала собственного журналиста, который в совершенстве знает редакционный стандарт и владеет стилем издания. В одном из расследований издания «Медуза», посвященном заказным публикациям, говорится о подобной практике: «С некоторыми крупными изданиями возникали трудности: в отличие от небольших СМИ, они предъявляли повышенные требования к текстам. Иногда материалы приходилось минимально редактировать, а отдельные статьи — даже переписывать под стиль конкретного издания»²¹⁵.

Рассмотренная форма взаимодействия федеральных СМИ с регионами является примером неконструктивного обмена, поскольку обмена как такового не происходит. Как замечают исследователи Васютин Ю.С., Ветрова Е.Н. и Огнева В.В., органы власти нацелены на примитивное информирование населения, но не стремятся к «информационной открытости институтов власти, реальному участию населения в принятии управленческих решений»²¹⁶, это является очередным проявлением «вертикали власти». СМИ подстраивают свою позицию под текущий настрой власти, чтобы не упустить финансовую выгоду. Это негативно сказывается на единстве информационного пространства. Федеральные СМИ, которые должны путем анализа картины жизни в различных регионах, выделять главное, выявлять самые острые проблемы, волнующие население всей страны, вместо этого размещают готовый материал, не содержащий проблемы. Эта форма взаимодействия не способствует развитию коммуникации между центром и регионами, как правило, искажая объективное представление населения о происходящем в стране.

Из сказанного выше можно сделать вывод о том, что единое информационное пространство страны создается благодаря тому, что

²¹⁵ URL: <https://meduza.io/feature/2016/09/20/zhurnalisty-iz-tsentralnogo-ispolkoma>. (дата обращения: 10.02.2019).

²¹⁶ *Васютин Ю.С. Ветрова Е.Н. Огнева В.В.* Технологии взаимодействия власти и СМИ в контексте реализации государственной информационной политики: региональное измерение проблемы // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. - № 1. – С. 68. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-vzaimodeystviya-vlasti-i-smi-v-kontekste-realizatsii-gosudarstvennoy-informatsionnoy-politiki-regionalnoe-izmerenie> (дата обращения: 10.02.2019).

общефедеральные газеты выстраивают свои отношения с регионами по принципу взаимодействия, которое осуществляется сегодня в различных формах.

2.2. Технология формирования региональной повестки дня в центральных СМИ

Особенности отражения жизни российских регионов рассмотрим в аспекте информационной повестки общефедеральных СМИ. Понятие «информационная повестка дня» появилось впервые на западе. Одним из первых исследователей, кто рассмотрел процесс установления повестки дня, был американский социолог М. Маккомбс. Под информационной повесткой дня понимаются события, которые СМИ считают самыми важными и которые включают в список тем для освещения. Западные исследователи сразу охарактеризовали повестку дня как элемент манипуляции общественным мнением. По мнению М. Маккомбса, информационная повестка дня (*agenda-building*) – это инструмент навязывания средствами массовой информации своих приоритетов. Исследователь Р. Харрис рассматривал информационную повестку как эффективное средство психологического воздействия на аудиторию, которое впоследствии определяет ее отношение к общественным проблемам. Среди российских теоретиков медиа понятие «информационная повестка дня» получило иное толкование. В трактовке И. И. Засурского она служит целью «привлечения внимания и стягивания всех периферийных тем и сюжетов к смыслообразующему центру, задающему контекст и оценки»²¹⁷. Е. П. Прохоров ее назначение видел в представлении общественности «совокупности тем, проблем, суждений, то есть в создании всесторонней информационной картины современности как момента перехода из прошлого в будущее, всего актуально значимого в действительности»²¹⁸. По мнению Л. Сухотерина и И. Юдинцева, информационная повестка дня – «это совокупность тем и информационных поводов, вызывающих доминирующие и преобладающие очаги возбуждения информационного пространства в их

²¹⁷ Засурский И. И. Реконструкция России (масс-медиа и политика). – М.: МГУ, 2001. – 288 с.

²¹⁸ Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.

приоритетности для аудитории на данный момент времени»²¹⁹. Т. И. Фролова, говоря об информационной повестке дня, акцент делает на основных темах публикаций. Такого же мнения придерживается В. Б. Парушкина, по мнению которой информационная повестка – это «совокупность обсуждаемых в издании тем и информационных поводов, создающих медиакартину социальной реальности и определяющих для аудитории их приоритетность и значимость на данный момент времени»²²⁰. Механизм формирования информационной повестки дня исследователи связывают с тем, что «любое, даже незначительное, событие может стать заметным, только попав в информационную повестку дня, и, наоборот, крупное событие останется незамеченным, если не попадет в эфир»²²¹. Внимание к тому, что транслируют СМИ, обусловлено тем, что знания человека об окружающем мире, который он получает из своего личного опыта, значительно меньше того, что он узнает из медиа. Причем, факты действительности, которые отбирают средства массовой информации для трансляции по каналам коммуникации, в ходе их обработки приобретают статус социального факта гносеологического характера, то есть обоснованного знания, как бы пропущенного через сознание автора информационного сообщения.

Региональная повестка дня является частью общенациональной повестки дня: «под региональной повесткой мы понимаем определенный содержательный сегмент, тематически связанный с жизнедеятельностью регионов и включающий совокупность текстов, тем или иным образом фиксирующих данную связь»²²². Исследователи выделяют следующие компоненты региональной повестки дня: источник формирования повестки, объем региональной информации, территориальное присутствие, содержание, дислокация журналиста, уровень освещения, объект внимания. Основными характеристиками региональной

²¹⁹ Сухотерин Л., Юдинцев И. Информационная работа в государственном аппарате. – М.: Европа, 2007. – 480 с.

²²⁰ Парушкина В. Б. Информационная повестка дня современных общественно-политических газетных изданий Ставропольского края // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2010. – № 68. – С. 122–128.

²²¹ Беленькая Ю. П. Принципы формирования информационной повестки дня [Электронный ресурс] // Северо-Кавказский федеральный университет. URL: http://www.ncfu.ru/uploads/doc/tez_belenkaya.pdf (дата обращения: 29.05.2018).

²²² Фокина О. А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2013. – 250 с.

повестки дня О. А. Фокина называет расположение журналиста (в московской редакции или в регионе), проблемно-тематическое наполнение, жанровое разнообразие и представленность различных слоев населения. Таким образом, региональная повестка дня представляет собой общефедеральную информационную повестку, транслирующую информации об изменении действительности на локальном уровне. В этом параграфе диссертационной работы рассмотрим, под воздействием каких факторов формируется региональная повестка в общефедеральных СМИ, как интерпретируются, и что влияет на то, как люди оценивают информацию.

К основным факторам, оказывающим влияние на отбор тем для медиаповестки, мы отнесли: национальные ценности, систему государственной власти, редакционную политику издания и тип СМИ.

Национальные ценности. Медiateкст, который встраивается в национальную реальность, образует активный дискурс. По определению Ю. М. Лотмана, глубинные и универсальные закономерности национального мировидения – «первоэлемент, базисная единица культуры»²²³. Для выявления причин, которые обуславливают выбор событий для распространения их по массовым коммуникациям, И. В. Рогозина ввела в научный обиход термин «медиа-селект». «Медиа-селект – вербализованный результат ментально-когнитивной деятельности группы индивидов по сбору, отбору и обработке информации о социальной и природной реальности, поступающей из различных информационных источников с целью ее дальнейшей медиации»²²⁴. Исследователь рассматривает процесс подбора актуальных тем для новостного сообщения не как процесс механический, связанный с медиа-репрезентацией, а как ментально-когнитивный процесс. В контексте сказанного отметим, что ментальность – это неотрефлексированные ощущения, чувства и мысли, которые присущи обыденному сознанию людей, а когнитивность – состояние сознания при направленном познании мира. Таким образом, можно говорить о том, что ментально-когнитивный процесс несет в себе черты интерпретации, поскольку

²²³ Лотман Ю. М. Семиосфера. – СПб.: Искусство-СПб, 2000. – 704 с.

²²⁴ Рогозина И. В. Медиа-селект – вербализованный результат ментально-когнитивной деятельности группы индивидов // Ползуновский вестник. – 2003. – № 3–4. – С. 304–307.

это действие, в ходе которого элементы обыденного сознания трансформируются в продукты осмысленного познания. «Ментальность возникает на основе не только рациональных знаний, но и на основе веры»²²⁵. Менталитет – это «нечто общее, лежащее в основе сознательного и бессознательного, логического и эмоционального, т. е. глубинный и поэтому трудно фиксируемый источник мышления, идеологии и веры, чувств и эмоций»²²⁶.

Для русской ментальности характерен приоритет духовного над материальным, ориентация на нравственный идеал, аскетизм. Традиционно отечественная модель журналистики пропагандировала нравственные ориентиры, но сегодня в российской прессе практически не делается акцент на актуализации духовных ценностей: «СМИ третьего тысячелетия больше спонтанно, нежели целенаправленно воспроизводят ментальную философию „духовности“»²²⁷. Редкими стали материалы «о желании и способности жить не просто в здоровом теле, а со здоровым духом, и все же они имеют место в информационном пространстве»²²⁸. Общеизвестно, что в СМИ «медиа-скелет» прямо пропорционален способу мышления, системе ценностей и вере. С одной стороны, журналисты отражают в медиатексте отношение общества к власти, к полиции, государству в целом; таким образом, они оказывают влияние на массовое сознание, которое несет в себе сложившиеся в нации идеи, нормы, переживания. С другой стороны, система ценностей, которая доминирует в национальной культуре, оказывает влияние на характер информационной повестки дня. Так, в России исторически нравственные основы бытия являются «барометром социального иммунитета страны»²²⁹, которые в той или иной степени транслируют медиа. Сегодня вербализация концепта духовности, коллективизма, аскетизма наиболее активно осуществляется в региональной прессе, где

²²⁵ Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре: дис. ... д-ра филолог. наук: 10.01.10. – СПб, 2010. – 398 с.

²²⁶ Философия: Энциклопедический словарь. / Под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – 1072 с.

²²⁷ Ерофеева И. В. «Духовность» как концепт в современном медиатексте // Известия Уральского государственного университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры». – 2010. – № 1. – С. 67–73.

²²⁸ Там же.

²²⁹ Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре: дис. ... д-ра филолог. наук: 10.01.10. – СПб, 2010. – 398 с.

преобладание морального сознания и нравственных представлений стоят выше политических и правовых. Несмотря на то, что в последнее время в региональной прессе стало значительно меньше публикаций, пропагандирующих «духовность», все равно они занимают там большее по сравнению с центральными газетами место: «Новые автобусы выбираем вместе» («Оренбуржье» 18.05.2018), «В Челябинске открылся остров милосердия» («Вечерний Челябинск» 19.06.2018), «Мы всегда работаем на благо жителей» («Вечерний Челябинск» 19.06.2018).

Здесь важно отметить, что и общенациональные СМИ, представляя российские регионы, используют темы, крайне значимые в разрезе национального менталитета, такие, как историческая память, помощь старшему поколению, благотворительность и другие:

- «В Перми 22 июня прошла акция «Свеча памяти». Более 800 пермяков собрались около монумента Героям фронта и тыла, чтобы почтить память погибших в годы Великой Отечественной войны. Они зажгли свечи и выложили фразу «Клянемся помнить». («Аргументы и факты», 23.06.2018).
- «„На первые раздачи молока многие не пришли“. Меценат – о добрых делах». Фермер бесплатно раздает молоко ветеранам, многодетным и малоимущим. («Аргументы и факты», 23.06.2018).

Рассматривая подходы к отражению жизни регионов в общенациональных СМИ, мы прежде всего говорим о крупных региональных городах, которые в силу большой централизации аккумулируют в себе все, что существует в регионе. Происходит это потому, что в России в малых городах и селах на сегодняшний день низкое качество жизни населения, нет возможностей достичь сходный уровень занятости населения в актуальных современных профессиях. На депрессивность российских регионов оказывает влияние недоверие государства к местным органам управления. Как отметил директор Института научно-общественной экспертизы Сергей Рыбальченко: «Отношение государства к местному самоуправлению, к тому, что происходит внизу, начиная с середины 2000-х годов пренебрежительно-недоверчивое. Считается, что ничего такого, что

достойно поддержки, там происходить не может»²³⁰. По мнению сопредседателя комитета РАСО по развитию территорий Владислава Шулаева, «современная исследовательская оптика не позволяет выявить общие характеристики растущих и развивающихся городов и сел с населением менее 100 тысяч человек и общие условия для их роста. Крупные города, миллионники, агломерации, мегаполисы, гиперполисы – на такой шкале рост сейчас виден, только начиная с миллионников и агломераций»²³¹. Сказанное выше дает основание к предположению, что социально-экономический рост региона можно зафиксировать прежде всего на городах-областных центрах.

Говоря о системе государственной власти как важном факторе, влияющем на информационную повестку дня, важно отметить, что власть формирует политическую повестку дня и транслирует ее через медиа. «Пресса всегда принимает форму и окраску тех социальных и политических структур, в рамках которых она функционирует»²³². Вместе с тем, в массовом сознании сложилось представление о том, что пресса – это четвертая власть, которое требует уточнения. Место и роль СМИ в жизни общества вытекают из типа государства. Сегодня в России на законодательном уровне цензура отменена. Закрепленная в Конституции Российской Федерации свобода массовой информации трактуется прежде всего «как собственно свобода (отсутствие ограничений, не предусмотренных законодательством) по совершению определенных действий с массовой информацией»²³³. Однако «отсутствие судов о цензуре еще не свидетельствует о том, что ее нет»²³⁴. Изучение учредителей российских газет показало, что большинство из них – это органы государственной власти, что не может не влиять на редакционную политику и экономическую независимость. Нередко возникает такой вид цензуры, как лояльный власти главный редактор. В

²³⁰ Под гнетом агломераций. Выживут ли малые города в России будущего? [Электронный ресурс] // Новые известия. – 2017. – 1 дек. URL: <https://newizv.ru/article/general/01-12-2017/po-gnetom-aglomeratsiy-vyzhivut-li-malye-goroda-v-budushey-rossii> (дата обращения: 23.06.2018).

²³¹ Там же.

²³² *Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т.* Четыре теории прессы. – М, 1998. – 223 с.

²³³ *Царик А. А.* Реализация конституционного права на свободу массовой информации в субъектах Российской информации: дис. ... канд. юр. наук: 12.00.02. – Елец, 2011. – 193 с.

²³⁴ Есть ли в России цензура? [Электронный ресурс] // Медуза. – 2015. – 3 фев. URL: <https://meduza.io/cards/est-li-v-rossii-tsenzura> (дата обращения: 23.06.2018).

случае, если он запрещает выпуск какого-либо материала или отправляет его на согласование чиновникам, это является частью политики редакции.

Восстановление цензуры связано с унификацией информационных потоков и управлением общественным мнением. «Соккрытие информации, распространение недостоверных сведений, ограничение свободы массовой информации путем введения цензуры, вмешательства государства в работу журналиста дает возможность государству манипулировать общественным сознанием, навязывать гражданскому обществу единую, как правило, официальную государственную идеологию, управлять поведением людей...»²³⁵. В России в последнее время происходит сближение политической повестки с информационной повесткой дня. Это связано во многом с тем, что большое количество СМИ финансируются государством частично или полностью. В таком случае медиа служат целям государственной машины: «основной целью государственных медиапредприятий является управление поведением индивидов посредством распространения определенной идеологии для принятия ими решений в интересах государства»²³⁶.

По мнению А. А. Казакова, политическая повестка – это некий набор проблем, которые, по мнению властных органов, требуют приоритетного участия государства. Носителем политической повестки дня выступает элита, а не все общество. Политическая повестка дня формируется «под влиянием интересов и намерений руководства того или иного государства либо же сил, способных диктовать ему свои условия»²³⁷. Политическая повестка отличается неоднородностью, то есть зачастую не совпадают официальные заявления власти о намерениях и планах с реальным принятием конкретных решений. В авторитарных государствах политическая повестка практически совпадает с

²³⁵ *Малиновский А. А.* Свобода массовой информации: Теоретико-правовые аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. – М., 1995. – 45 с.

²³⁶ *Демина И. Н.* Цель и функции государства в управлении средствами массовой информации [Электронный ресурс] // Известия БГУ. – 2004. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsele-i-funktsii-gosudarstva-v-upravlenii-sredstvami-massovoy-informatsii> (дата обращения: 25.10.2018).

²³⁷ *Казаков А. А.* Теоретико-методологический потенциал категории «Медийная повестка дня»: возможности и ограничения [Электронный ресурс] // Вестник ВолГУ. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. – 2012. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskii-potentsial-kategorii-mediynaya-rovestka-dnya-vozmozhnosti-i-ogranicheniya> (дата обращения: 25.10.2018).

информационной повесткой: «Содержание медиаповестки дня тем ближе к политической повестке, чем более активно органы власти взаимодействуют с журналистами. Эта корреляция достигает максимума в тех масс-медиа, которые полностью контролируются властью»²³⁸. Это приводит к тому, что реальное и общественно значимое событие зачастую не попадает в информационную повестку. Здесь действует технология прайминга, которая используется с целью расстановки акцентов в картине дня. «Прайминг (от англ. *prime* – воспламенять, расцвет, основной) подразумевает влияние информации, которую люди черпают из масс-медиа, на оценку аудиторией окружающей политической действительности»²³⁹. Как было сказано выше, установление повестки дня связано с формированием в общественном сознании определенных тем, причем круг этих тем достаточно ограничен.

Под праймингом понимается «процесс, через который активированные ментальные конструкции могут влиять на то, как люди оценивают другие концепции и идеи»²⁴⁰. Исследователь Д. Домка считает, что прайминг-эффект возникает тогда, когда медиа выделяют одни темы и не уделяют внимание другим. По мнению А. Гарбузняк, теория прайминга переносит акцент с тем на стоящие за ними коннотации. Коннотация рассматривается как прагматическая информация, вызывающая семантические ассоциации, которые несут в себе закрепленную в культуре конкретного общества оценку обозначаемого словом факта в аспекте культурных традиций. Коннотация отражает не предметы действительности сами по себе, а взгляд на них, интерпретацию факта. Коннотация есть «информация, фиксирующая отношение отправителя и/или получателя высказывания к предмету речи и к условиям общения»²⁴¹. Коннотация – это эмоциональная часть коммуникации, так как она выражает субъективное отношение автора к

²³⁸ Пономарев Н. Ф. Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. – 185 с.

²³⁹ Iyengar, S., & Kinder, D. R. (1987) *American politics and political economy. News that matters: Television and American opinion*. Chicago, IL, US: University of Chicago Press. 216 p.

²⁴⁰ Гарбузняк А. Ю. Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2016. – 202 с.

²⁴¹ Никитина О. А. О становлении понятия «Коннотация» в лингвистике [Электронный ресурс] // Вестник ВУиТ. – 2017. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-stanovlenii-ponyatiya-konnotatsiya-v-lingvistike> (дата обращения: 25.10.2018).

сообщению. Само понятие «коннотации» сложилось в западном языкознании: «коннотациями назывались „добавочные“ (модальные, оценочные и эмоционально-экспрессивные) элементы лексических значений, включенные непосредственно в толкование слова»²⁴².

Журналистский текст по своей природе ориентирован на объективность в отражении изменений действительности, так как его центральной единицей является факт – «элемент текста, несущий информацию, определенно поддающуюся проверке»²⁴³. Но факт всегда вступает в связи с другими элементами текста, которые несут дополнения и уточнения. «На практике медиафакт неминуемого оказывается зависимым от личностного видения журналиста, является не унификационной констатацией того или иного информационного события, а суждением о нем»²⁴⁴. Как справедливо отмечает Г. М. Соловьев, «сколько бы мы ни настаивали на соответствии факта действительности, он не может оторваться от смысла и логической структуры того суждения, в котором берет свое начало»²⁴⁵. Здесь важно отметить, что отношение говорящего к предметам действительного мира не представляет взгляд отдельного человека, так как он является в этом случае представителем целого языкового сообщества.

Анализ региональной повестки дня в общефедеральных СМИ, проведенный в предшествующих исследованиях, показал, что наблюдается стремление центральных массмедиа к «остросюжетности», которая является характерной чертой отечественной медиаментальности. Так, на это указывает исследователь Д.В.Быков, который провел анализ локальных новостей в повестке федеральных телеканалов: «Местные новости получают огласку на всю страну...при освещении всевозможных природных катаклизмов, террористических актов, народных

²⁴² Арбузова Е. А. Прагматические особенности коннотации в организации текста: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. – Москва, 2001. – 152 с.

²⁴³ Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 117 с.

²⁴⁴ Соловьев Г. М. Феномен социальной коннотации факта в медиатексте [Электронный ресурс] // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2012. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-sotsialnoy-konnotatsii-fakta-v-mediatekste> (дата обращения: 09.12.2018).

²⁴⁵ Там же.

волнений»²⁴⁶ Региональный город в информационной повестке федеральных СМИ представлен в двух ипостасях:

1. Город происшествий, криминальный город, в котором небезопасно жить. Материалы в основном касаются негативных сторон: «дороги находятся в ужасном состоянии», «бесперспективный город».

2. Позитивный город. Материалы связаны с различными событиями, которым дается положительная оценка: «город преображается на глазах», «город стал комфортным для проживания», «международное мероприятие прошло на высшем уровне». Критика касается лишь отдельных деталей.

Здесь действует технология прайминга, которая используется с целью расстановки акцентов в картине дня. Поэтому многие события, которые составляют реальную повестку дня, не вписываются ни в одну из названных парадигм.

Редакционная политика издания и тип СМИ. В отборе тем для публикаций первостепенную роль играет информационная политика конкретного общенационального СМИ. Политика – «вид человеческой практики, посредством которой люди воздействуют на окружающую среду, свою судьбу и меняют свой статус в обществе... это действия, направленные на изменения судьбы»²⁴⁷. Информация выступает как фактор социального управления, что выражается в том, что она может изменить воспринимающую ее аудиторию. В этом случае можно говорить о так называемой информационной политике, которая характеризуется в качестве «производства целенаправленных изменений объектов, процессов, явлений с помощью передаваемой информации»²⁴⁸. Как известно, у каждого СМИ существует своя информационная политика, которой Е. П. Прохоров дал следующее определение: «идейно-творческая концепция ведущихся проблемно-тематических линий, направление данного СМИ, характер разработки которого определяется социальной позицией и воплощается в

²⁴⁶ *Быков Д.В.* Как сделать локальные новости глобальными (на примере региональных выпусков новостей России и США) // Вестник ЧелГУ. Серия «Филология. Искусствоведение». 2015. №5 (360). С. 297-302.

²⁴⁷ *Панарин А. С.* Политология: Учебник для вузов. – М.: Проспект, 1997. – 408 с.

²⁴⁸ *Чевозерова Г. В.* Информационная политика СМИ // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 206–213.

совокупности принятых форм реализации программы»²⁴⁹. Социальная позиция российской прессы определяется миссией журналистики, информационной политикой государственных органов власти, учредителями и собственниками СМИ. Журналист всегда находится в условиях, диктуемых ему уставом, также он работает по правилам учредителя и собственника издания: «журналисты, в том числе и главные редакторы, если они не являются учредителями и собственниками издания, могут позволить себе лишь ту свободу действия, о которой они договорились с учредителем и собственником»²⁵⁰.

Российская практика СМИ показывает, что игнорировать политику властей и собственников изданий не может ни один редакционный коллектив. Вместе с тем, журналисты как реальные субъекты деятельности по созданию информационных продуктов, не являются простыми исполнителями. Лучшие представители этой профессии обладают достаточным объемом знаний, имеют свою социальную позицию и большой творческий потенциал, чтобы оказывать влияние на информационную политику издания. Сложнее дело обстоит с аудиторией, так как только в условиях демократии она может стать субъектом информационной политики, и тогда ее интересы и потребности будут учитываться при тематическом планировании издания. Вообще аудитория может быть рассмотрена как основной субъект, который формирует информационную политику СМИ и тип издания одновременно. Важным фактором создания новостного медиатекста является его ориентация на аудиторию. В ходе анализа интересов и потребностей аудитории общефедеральной прессы, где представлен содержательный сегмент, связанный с жизнью российских регионов, мы выявили, что тематика задается не значимостью события для людей, проживающих на конкретной территории, а информационными задачами общефедерального СМИ, продиктованными интересами его целевой аудитории. Крупный региональный город представлен в общефедеральной прессе прежде всего как часть страны, где акцент делается не на его индивидуальные особенности, а на его близости и

²⁴⁹ Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.

²⁵⁰ Чевозерова Г. В. Информационная политика СМИ // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 206–213.

похожести с другими российскими городами. Обратимся к примерам из общенациональной прессы. Целевая аудитория ежедневной «Комсомольской правды» представляет собой в основной своей массе семейных людей со средним образованием в возрасте 45 и старше, у которых половина бюджета уходит на продукты питания²⁵¹. Поэтому и региональный выпуск «КП» формируется исходя из информационного интереса конкретной целевой аудитории издания, привлекательными темами для которой являются семья, работа, отдых. Приведем примеры из региональных выпусков «КП»:

- «Банк УРАЛСИБ выступил партнером образовательного проекта «Мама-предприниматель» в Челябинске»
(<https://www.ural.kp.ru/online/news/3149256/>);
- «В Екатеринбурге бензин за месяц подорожал на 5 %»
(<https://www.ural.kp.ru/online/news/3149256/>);
- «В Самарской губернии запретят парковаться у школ и больниц»
(<https://www.samara.kp.r>).

У «Коммерсанта» целевая аудитория – это «высокопоставленные чиновники, менеджеры высшего звена, а также интеллектуалы, некоторые представители творческого круга и люди искусства. Другим словом, „обеспеченные и активные потребители товаров и услуг“»²⁵². Соответственно, и темы этой газеты посвящены региональным властям, различным управленческим структурам, инвесторам региона и другому.

Аудиторию «Российской газеты» составляют руководители, служащие и специалисты со средним и выше среднего доходом. «Представители крупнейших компаний России, государственные служащие различных уровней власти, владельцы собственного бизнеса. Преимущественно, это представители юридических и страховых компаний; люди, работающие с финансами и в сфере интеллектуальных услуг; руководители и специалисты со средним и высоким доходом; люди, принимающие решения; преподаватели и студенты юридических, финансовых и журналистских факультетов – активная часть населения,

²⁵¹ URL: <http://www.mediageo.ru/fedpressa/ezhednev/koms-pravda.html>

²⁵² URL: http://studbooks.net/2032511/zhurnalistika/harakteristiki_pokazateli_auditorii_izdaniya

интересующаяся деятельностью и позицией государства, достоверной информацией из надежного источника²⁵³. Исходя из запросов своей целевой аудитории формируются основные рубрики «РГ», которые определяют тематические направления газеты: рынки, финансы, налоги и право, потребительский рынок и другие темы. Редактор корреспондентской сети «Российской газеты» Сергей Аверкин в экспертном интервью рассказал о том, как отбираются темы для регионального выпуска: «У нас такая схема – мы сначала утром заказываем темы, если наши что-то не замечают, мы им спускаем из Москвы какие-то темы, чтобы они разработали. Бывают и какие-то пожелания от главного редактора, он у нас работает сутками, может прислать наводку на какую-то тему ночью или рано, все к этому привыкли. С учетом всех пожеланий и того, что присылают нам региональные корреспонденты, мы выстраиваем картину дня, которая потом обсуждается на редколлегии. Какие-то темы уходят на другие полосы отраслевые – экономика, культура, политика. У нас существует собственная полоса – „Регион каждый день“ называется, сугубо полоса для региональных новостей. Туда мы даем самые интересные вещи, которые могут потом попасть в обзоры, вызвать резонансы. Как правило, такие темы потом цепляются телевидением, другими каналами информации»²⁵⁴.

Таким образом, картина дня жизни российских регионов, как правило, разрабатывается в федеральной редакции, согласно существующим там редакционным установкам. «„Попасть в формат“ федерального издания для региональной редакции означает, прежде всего, ориентацию на качественные характеристики его общефедеральной аудитории»²⁵⁵. В контексте сказанного сошлемся на исследователя Ю. М. Ершова, по мнению которого местная пресса в большей степени реалистична в освещении жизни региона, чем федеральная. Как отмечает исследователь, «региональная пресса способна создавать параллельную повестку дня и достигать необходимого баланса общего и особенного,

²⁵³ URL: https://rg.ru/i/files/Presentation_RG_2013.pdf

²⁵⁴ Из экспертного интервью автора с редактором региональной сети «Российской газеты» С. Аверкиным.

²⁵⁵ Золотухин А. А. Федерально-региональные газеты в России (1990–2000 гг.): дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 – Воронеж, 2006. – 206 с.

абстрактного и конкретного, чужого, далекого и родного, близкого»²⁵⁶. Аудитория всегда интересуется «близкими» новостями, отдает предпочтение местным журналистам. Региональные особенности – это «привязка новостных сообщений к данной местности и учет информационных потребностей конкретных групп жителей»²⁵⁷.

Как было сказано выше, механизм установления повестки дня связан с актуализацией тем, которые создают информационную картину современности как момента. СМИ выделяют события из важнейших сфер общественной жизни: политика, экономика, культура, наука, спорт, правопорядок и безопасность, которые определяют основу любой повестки дня. Вместе с тем, постигнуть до конца события внешнего мира средства массовой информации не могут: «автор не может зафиксировать решительно все факты и события, происшедшие сегодня и сейчас»²⁵⁸. По мнению М. И. Шостак, «объективность либо необъективность конкретного произведения журналистики новостей затуманивается тем, что нет обоснований отбора факта (обоснования не представлены читателю)»²⁵⁹.

Исходя из сказанного, можно говорить о том, что автор журналистского текста, несмотря на то что он всегда стремится к реализации принципа объективности, может лишь конструировать происходящие события. Этим объясняется то обстоятельство, что информационная повестка дня не совпадает с реальными событиями жизни. «Люди читают не просто новости, а новости с аурой намека на действие, которое будет осуществлено. Они слушают сообщения о событиях, то есть получают не объективное знание о фактах, а уже подогнанный под определенный стереотип образец поведения»²⁶⁰. По мнению Ю. П. Беленькой,

²⁵⁶ *Ершов Ю. М.* Телевидение регионов в поиске моделей развития [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского университета. – 2012. URL: <http://docplayer.ru/26442981-Televidenie-regionov-v-poiske-modeley-razvitiya.html> (дата обращения: 09.12.2018).

²⁵⁷ *Полынов В. А.* Региональные информационные агентства в новой коммуникационной среде [Электронный ресурс] // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-informatsionnye-agentstva-v-novoy-kommunikatsionnoy-srede> (дата обращения: 26.10.2018).

²⁵⁸ *Шостак М. И.* Репортер: профессионализм и этика: Учебное пособие. – Москва, 2001. – 164 с.

²⁵⁹ *Шостак М. И.* Репортер: профессионализм и этика: Учебное пособие. – Москва, 2001. – 164 с.

²⁶⁰ *Липпман У.* Общественное мнение. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

«основной список событий для выпуска новостей обычно известен заранее. В редакцию поступают пресс-релизы, сообщения о предстоящих акциях протеста и митингах, приглашения на важные мероприятия. Задача редакции выбрать из списка наиболее актуальные и интересные зрителю новости, которые в дальнейшем и сформируют информационную повестку дня»²⁶¹.

Как указывает в своем исследовании А. Ю. Гарбузняк, «повестка дня задается акторами социально-политической среды, а СМИ на нее реагируют»²⁶². Механизм перехода тем из среды в массмедиа может быть таким: СМИ подхватывают тему извне и рассматривают под разными углами зрения. Они подвергают ее такому развитию, что она возвращается во внешний по отношению СМИ мир заметно обогащенной. По мнению А. Ю. Гарбузняк, повестка дня формируется за счет тематизации в медиапространстве определенного набора общественно значимых вопросов и последующей их интерпретации. Здесь мы имеем дело с теорией фрейминга, основанной на том, что каждая тема, которая представлена в новостном сообщении, может повлиять на то, как эту тему понимает аудитория. Под фреймингом (от англ. frame – рамка, формулировать) обычно понимают «процесс, в ходе которого журналисты, пытаясь сделать изложение материала более понятным для собственной аудитории, иногда намеренно упрощают суть описываемых событий, опускают отдельные подробности и предлагают собственные, не всегда, правда, объективные трактовки и интерпретации»²⁶³. Фреймы – это «инструменты, позволяющие упростить изложение сложных социальных проблем и сделать их доступными для понимания большинства»²⁶⁴.

²⁶¹ Беленькая Ю. П. Принципы формирования информационной повестки дня [Электронный ресурс] // Северо-Кавказский федеральный университет. URL: http://www.ncfu.ru/uploads/doc/tez_belenkaya.pdf (дата обращения: 29.05.2018).

²⁶² Гарбузняк А. Ю. Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2016. – 202 с.

²⁶³ Entman, R. M. (1993) *Framing: Towards clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication*. Vol. 43. Pp. 51-58; Scheufele, D. A. (1999) *Framing as a theory of media effects*. *Journal of Communication*. Vol. 49. Pp. 101-120.

²⁶⁴ Гарбузняк А. Ю. Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2016. – 202 с.

Исследователи рассматривают фрейминг как «процесс отбора отдельных аспектов отображаемой журналистами реальности и усиления представленности этих аспектов в целях фиксации определенных причинно-следственных связей, формулирования морально-нравственных интерпретаций и выработки рекомендаций относительно того, как нужно поступать в той или иной ситуации»²⁶⁵. Другими словами, эффект фрейминга проявляется при отборе фактов, их подаче уже с готовой оценкой, когда точка зрения формулируется за читателя. В контексте сказанного отметим, что теория фрейминга зародилась в американской социологической науке в 1970-х годах, у ее истоков стоял ученый Ирвин Гофман. Он выдвинул предположение, что реакция человека на новую информацию ограничивается рамками, которые он назвал «первичными рамками» и схемами интерпретации. В 1990-е годы другой исследователь Роберт Энтман охарактеризовал суть фрейминга следующим образом: «выбирать определенные аспекты реальности и делать их более заметными в коммуникативном тексте, популяризуя, таким образом, определенное видение проблемы, интерпретацию ее причин, моральную оценку и возможное размещение»²⁶⁶. Как видим, фрейм отражает субъективное восприятие реальности, и, исходя из этого, несет в себе элементы манипуляции. По мнению Н. Стаценко, основу фреймингового подхода составляет то, что человек, осознавая новую для себя ситуацию, опирается на существующий в его памяти ситуативный шаблон, который называется фреймом. «Выбор происходит так, чтобы путем незначительного изменения, дополнения новыми деталями без перестройки самого шаблона сделать его пригодным для представления новой, но по своему построению стереотипной ситуации целого класса»²⁶⁷.

²⁶⁵ Казаков А. А. Фрейминг медиа-текстов как инструмент воздействия на аудиторию: обзор распространенных трактовок [Электронный ресурс] // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2014. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/freyming-media-tekstov-kak-instrument-vozdeystviya-na-auditoriyu-obzor-rasprostranennyh-traktovok> (дата обращения: 27.10.2018).

²⁶⁶ Entman, R. M. (1993) *Framing: Towards clarification of a fractured paradigm*. Journal of Communication. Vol. 43. Pp. 51-58.

²⁶⁷ Стаценко Н. М. Фрейминг как средство интерпретации печатных новостей [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – 2013. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/freyming-kak-sredstvo-interpretatsii-pechatnyh-novostey> (дата обращения: 27.10.2018).

Теория фрейминга переносит акцент с тем на стоящие за ними трактовки. Сегодня теория фрейминга активно применяется при рассмотрении реалий политической жизни. А. Ю. Гарбузняк полагает, что «в условиях конфликтной политической среды фреймы могут влиять на повестку дня в целом, а именно на отбор тем и расстановку акцентов»²⁶⁸. По мнению исследователя, обострение позиционности в массмедиа приводит к тому, что эти базовые установки сливаются в некую парадигму, задающую принципы интерпретации политической действительности на страницах издания. Медиафрейм, который лежит в основе медиатекста, рассматривается многими исследователями как ключевая метафора, с помощью которой активизируется у аудитории когнитивная схема интерпретации описываемого вопроса. К символическим маркерам медиафреймов исследователи относят «заголовки, подтверждающие примеры, ссылки на источники, фотографии, схемы, графики, рисунки, коллажи, музыкальные фрагменты, прецедентные факты, текстовые реминисценции, лингвистические метафоры»²⁶⁹.

Принадлежность федеральной прессы к конкретным типам периодических изданий (качественной и массовой). Принято считать, что качественная пресса основана на фактах и мнениях, ей свойственна аналитичность и взвешенность оценок. Массовая пресса тяготеет к сенсациям и развлечениям. Поэтому общенациональные массовые издания, обращаясь к региональной тематике, освещают региональные чрезвычайные происшествия, природные катастрофы, преступления, а также события из жизни региона, которые вызывают большой резонанс в общественной жизни или имеют нейтральный или положительный контекст. Так, например, в массовой газете «Комсомольская правда» делается ставка на новости в их практическом применении. Вот как о концепции газеты говорит ее главный редактор В. Н. Сунгоркин: «Например, если мы видим, что какой-то персонаж зацепит 5 миллионов населения, то мы можем вообще о нем не упоминать, а вот если видим, что история – неважно, где она произошла (в

²⁶⁸ Гарбузняк А. Ю. Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2016. – 202 с.

²⁶⁹ Пономарев Н. Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов [Электронный ресурс] // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2010. – № 3.

Татарстане пьяная медсестра в роддоме заменила женщинам младенцев и они выросли до 20 лет и жили в соседних деревнях), то вот такую типично индийскую мелодраму прочитают все матери, и это значит, что это наша новость»²⁷⁰. Характеризуя подход массовой прессы к отбору тем из региональной жизни, важно отметить, что зачастую СМИ ориентируются на сенсационные детали, эмоциональные истории свидетелей или участников событий, не отдавая отчет в том, что за происшествием, скандалом, аварией всегда стоит серьезная социальная проблема, требующая глубокого анализа.

Тематика качественных общефедеральных изданий основана на историях региональных жителей, на решениях региональных органов власти, визитах федеральных чиновников в регионы, закономерностях в развитии различных сфер жизни. Элементы аналитики и, собственно, аналитические материалы присутствуют на полосах «Российской газеты», «Независимой газеты», «Коммерсанта». Как пишет исследователь региональной повестки О. А. Фокина, «заметный процент аналитических публикаций свидетельствует о том, что за единичной локальной сенсацией издания увидели целый „букет“ общероссийских проблем»²⁷¹. Так, например, «Новая газета» обращается к методам анализа документов, интервью; использует широкую палитру жанров, в том числе, эссе, зарисовку, очерк, в которых поднимается важные социальные проблемы.

Целевая аудитория и тип издания являются определяющими и при отборе источников информации. Общефедеральные СМИ в работе с региональной информацией опираются на крупные информационные агентства, сетевые источники информации, реальных участников событий, новостные региональные интернет-издания, информагентства в регионах, общественные порталы (Change.org), социальные медиа, сайты компаний для коммерческого размещения, местные СМИ, социальные институты (политические партии). В характеристике источников информации отметим важность развития Интернета и его проникновение в российские регионы. Благодаря Интернету региональные СМИ, имеющие сегодня преимущественно сетевой характер, активно используют

²⁷⁰ Скоробогатько В. Предисловие. // Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002. – С. 4.

²⁷¹ Фокина О. А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2013. – 250 с.

мультимедийные средства, что способствует связи центра и регионов. «В противовес сайтам, которые одинаково популярны по всей России, в каждом городе есть сотни своих локальных ресурсов, которые посещают только там. Темы таких сайтов могут быть самыми разнообразными. Распространенные типы – это городские форумы, доски объявлений, местные магазины или сообщества совместных покупок, городские СМИ, сайты спортивных клубов и других местных организаций»²⁷². Вместе с тем, активно развивающийся сегмент региональной процессы как региональные информационные агентства слабо взаимодействует с общефедеральными СМИ. «Федеральные службы новостей – особенно на сайтах – недостаточно используют богатую и интересную информацию, накопленную региональными новостными службами; ресурсы остаются неосвоенными, что ослабляет новостной потенциал общенациональных агентств»²⁷³.

Это обстоятельство говорит о том, что местные источники информации для федеральных СМИ не являются приоритетными, а, следовательно, многие события, попадающие в федеральные СМИ, оказываются мало связанными с реальной жизнью регионов. Обозреватель «Российской газеты» Валерий Выжutowич указывает на смену приоритетов в СМИ в вопросе, кто должен быть в центре информационной повестки: «Если весть из провинции, то, как правило, с губернаторского этажа, не ниже. Впечатление, будто былую журналистскую практику вывернули наизнанку. Прежде ведь дозволялось сколько угодно (правда, без „очернительства“) описывать жизнь „простого советского человека“ и категорически возбранялось вторгаться в коридоры власти. Теперь наоборот. Теперь все новости и сенсации связаны только с чиновниками столичного или регионального калибра – провинциальный обыватель с его житейскими заботами и проблемами на роль ньюсмейкера не тянет»²⁷⁴. Тем не менее, спектр

²⁷² Развитие интернета в регионах России [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016 (дата обращения: 09.12.2018).

²⁷³ *Полынов В. А.* Региональные информационные агентства в новой коммуникационной среде // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – № 1.

²⁷⁴ *Выжutowич В.* Есть ли жизнь за Садовым кольцом? [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 8 фев. URL: <https://rg.ru/2018/02/08/valerij-vyzhutovich-smi-perestali-interesovatsia-zhizniu-rossijskoj-provincii.html>

источников информации о жизни регионов растет, в том числе, за счет онлайн-инструментов. Это, в свою очередь, позволяет иметь доступ к различным мнениям, понимать настроения граждан.

В задачи нашего исследования входит выявление роли прайминга и фрейминга в установлении региональной повестки дня в федеральных СМИ. Это связано с тем, что обсуждаемые в общефедеральном издании региональные темы и информационные поводы в силу «укрепления вертикали», которая привела к полной управляемости и подчиненности регионов центру, не позволяет создать медиакартину социальной реальности региона. Кроме того, это связано еще с тем, что основная масса газетных текстов – это новостные заметки, в которых взгляд на событие спроектирован во внешний план, что не позволяет зафиксировать идеи и оценки, которые транслируют СМИ через постановку акцентов о жизни региона. Таким образом, особенности функционирования крупных российских городов можно выявить через анализ медиафреймов, которые несут в себе интерпретацию событий. Как отметил Э. МакКормак, «Рассматриваемые изнутри, метафоры функционируют как когнитивные процессы, с помощью которых мы углубляем наши представления о мире и создаем новые гипотезы»²⁷⁵. Этому будет посвящен параграф 3.1 нашего исследования.

Выводы

1. Единое информационное пространство страны создается благодаря тому, что общефедеральные газеты выстраивают свои отношения с регионами по принципу взаимодействия, которое осуществляется в разных формах и представляет собой многовариантную систему.

2. В современной российской медиасистеме сложились следующие формы взаимодействия федеральной прессы с регионами: региональные редакции единой формы организации в системе федерального СМИ (все издания являются франшизами / все издания являются филиалами); различные типы местных отделений: самостоятельные редакции-франшизы и подчиняющиеся филиалы в структуре региональной сети изданий; отдельные корреспонденты или стрингеры;

²⁷⁵ МакКормак Э. Когнитивная теория метафоры // Теория метафоры. Сборник. Общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – М.: Прогресс, 1990. – 360 с.

журналисты центральной редакции; региональные вкладки и спецпроекты в общефедеральных СМИ, в том числе, инициируемые региональными властями на коммерческой основе, как и отдельные публикации.

3. Региональная повестка дня представляет собой общефедеральную информационную повестку, транслирующую информацию об изменении действительности на локальном уровне. На отбор тем влияет система ценностей, доминирующая в национальной культуре, решения государственной власти, которые формируют политическую повестку дня, а также редакционная политика и тип издания конкретного общефедерального СМИ.

4. Основная масса текстов, освещающих жизнь региона, это информационные заметки, которые не позволяют зафиксировать идеи и оценки, которые транслируют СМИ через постановку акцентов о жизни региона. Особенности функционирования крупных российских городов можно выявить через анализ медиафреймов, которые несут в себе интерпретацию событий. Медиафрейм в журналистском тексте выступает в роли ключевой метафоры, с помощью которой у аудитории активизируется когнитивная схема интерпретации рассматриваемого события.

ГЛАВА 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ В ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ: СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

3.1. Организационно-технологический подход к взаимодействию общефедеральных СМИ с регионами

Характеризуя современное информационное пространство, исследователи говорят о его многомерности, основанной на принципе интеграции (от лат. *integratio* – восстановление целостности, воссоединение). По мнению И. А. Добровольской, «Информационное пространство представляет собой взаимодействие различных субъектов, производящих или потребляющих информацию, которые, в совокупности с различными процессами, образуют структуру информационного пространства»²⁷⁶. Б. Н. Лозовский, рассматривая условия формирования информационного пространства, говорит о взаимодействии, которое происходит как на информационном, так и технологическом уровнях²⁷⁷.

В предыдущей главе мы выделили формы взаимодействия общефедеральных печатных изданий с регионами: региональные редакции единой формы организации в системе федерального СМИ (все издания являются филиалами/франшизами); смешанная форма взаимодействия общефедеральной прессы с регионами; сеть отдельных корреспондентов или стрингеров при взаимодействии с регионами; отсутствие редакций и корреспондентов в регионах; выпуск региональных вкладок федеральных СМИ; спецпроекты о жизни регионов в федеральных СМИ. В продолжение исследования в рамках этого параграфа мы рассмотрим, как центральные СМИ, которые распространяются на всей

²⁷⁶ Добровольская И. А. Понятие «информационное пространство»: различные подходы к его изучению и особенности [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-informatsionnoe-prostranstvo-razlichnye-podhody-k-ego-izucheniyu-i-osobennosti> (дата обращения: 09.12.2018).

²⁷⁷ Лозовский Б. Н. Журналистика: краткий словарь [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2004. – URL: http://www.eunnet.net/metod_materials/jdictionary/?xsl=article.xslt&id=a72 (дата обращения: 09.12.2018).

территории страны или большей ее части, взаимодействуют с региональной прессой на информационном и технологическом уровнях.

Региональные редакции единой формы организации в системе федерального СМИ (филиалы/франшизы). В соответствии с понятием франчайзинга, рассмотренном на теоретическом уровне во второй главе, региональные газеты-франшизы используют имя и концепцию крупного федерального издания, получая от этого прибыль и, в то же время, регулярно оплачивая их использование²⁷⁸. В контексте сказанного обратимся к опыту российского медиарынка в области создания в регионах изданий-франшиз. Региональные отделения-франшизы российских федеральных печатных изданий впервые появились в 1992 году у газеты «АиФ»²⁷⁹ и у газеты «Комсомольская правда»²⁸⁰. Затем региональные отделения-франшизы появились в газетах «Московский комсомолец» и «Коммерсант».

Как показывает практика российских СМИ, издание может отказаться от формата франшизы в пользу филиала, имеющего меньше полномочий. Примером этого является отделение-франшиза «АиФ-Урал», которое стало демонстрировать снижение ключевых показателей успешности издания в 2018 году²⁸¹. В связи с этим центральное отделение рассматривает возможность лишения регионального партнера франшизы. Как пишет об этом одно из местных медиа «Новый день» (Екатеринбург): «Федеральное издание не хочет рисковать своей репутацией, а потому уральскую вкладку сделать вообще „дочкой“ на финансировании Москвы»²⁸². Центральное отделение может отказаться от франшизы в основном в двух случаях: если руководство местной франшизы осуществляется недостаточно эффективно или если региональное издание не соблюдает концепцию

²⁷⁸ Максиматкина А. Франчайзинг в СМИ // МЕДИАальманах. – 2008. – 3-4 (26-27). – С. 22–32.

²⁷⁹ В Свердловской и Воронежской областях [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aif.ru/regions>

²⁸⁰ В Новосибирской области – в 1992 [Электронный ресурс]. URL: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1055407054944-too-korrespondentskij-punkt-gazeti-komsomolskaya-pravda-v-sibiri>; в Свердловской области – в 1993 [Электронный ресурс]. URL: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1036603145480-ooo-ira-komsomolskaya-pravda-ural>

²⁸¹ Слух дня: проблемы «АиФ-Урал» могут привести к лишению франшизы и смене руководства [Электронный ресурс]. URL: <https://newdaynews.ru/ekb/hearings/626636>

²⁸² Там же.

центрального отделения. Существует и обратный процесс: перевод регионального издания на уровень франшизы и наделение более высоким уровнем самостоятельности. Так, например, в Нижегородской области до 2018 года работал филиал газеты «Комсомольская правда», а с 1 января 2018 года издание (газета и радио) работает по франшизе²⁸³. Таким образом, создание франшизы федерального печатного издания в регионе позволяет местной редакции иметь более широкие возможности в управлении СМИ. Это связано с тем, что издание становится отдельной юридической единицей, то есть отдельным СМИ, финансово не связанным с центральным. В российском медиаполе только газета «Московский комсомолец» организована так, что в ее региональный состав редакций входят лишь издания-франшизы. Газета «Московский комсомолец» относится к крупнейшим федеральным СМИ, которые придерживаются общественно-политической направленности. «МК» выходит в полном цвете на формате А2 тиражом 700 000 экземпляров. Это крупнейший тираж ежедневной версии среди рассматриваемых в исследовании газет. Аудиторию федерального печатного СМИ составляют преимущественно россияне старше 45 лет в равной степени мужского и женского пола. По версии Медиалогии, «Московский комсомолец» занимает седьмое место по уровню цитируемости среди федеральных газет (на апрель 2018)²⁸⁴. Издание существует с 1919 года. Сегодня газета представляет собой ежедневное издание и еженедельный выпуск, который выходит в пятницу. Здесь сделаем одно уточнение: пятничный номер позиционируется как проект «МК. Российский региональный еженедельник». Как отмечается на сайте «Московского комсомольца»: «сочетание столичных новостей и местных материалов делает газету оригинальной для каждого региона и в то же время предлагает максимальный объем информации, необходимый читателю в любом уголке страны»²⁸⁵. Это означает, что в содержании федерального выпуска присутствуют и общенациональные, и местные материалы. Ежедневный выпуск

²⁸³ Нижегородская «Медиа Столица» приобрела франшизу «Комсомольской правды» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.niann.ru/?id=517844>

²⁸⁴ Рейтинги Медиалогии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/>

²⁸⁵ Раздел «МК. Российский региональный еженедельник» на сайте газеты «Московский комсомолец» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mk.ru/regions/about/>

содержит один разворот, посвященный жизни региона. Обеспечивают наполнение региональной вкладки сотрудники местных отделений. По всей стране насчитывается 62 отделения, десять из них представлены собственными корреспондентами, в остальных случаях работают отделения-франшизы. На сегодняшний день региональная сеть «Московского комсомольца» является одной из самых широких и полноценно охватывающих всю страну. Издания «Московского комсомольца», открытые по франшизе в регионах – это самостоятельные газеты, которые имеют²⁸⁶:

- собственный тираж;
- прописанную в договоре франшизы территорию распространения (один или несколько регионов);
- главного редактора и редакцию;
- свидетельство о регистрации, выданное Госкомпечати РФ.

Как отмечает Станислав Глухов, главный редактор газеты «Хабаровский Экспресс», комментируя деятельность собственного конкурента – региональной версии «МК», – представительства федеральных газет в регионах занимают отдельную позицию в медиаполе региона, отличаясь взглядами и подходами: «местные региональные издания федеральных брендов, как правило, более независимы от властей субъекта или муниципалитета, чем местные – краевые, областные, муниципальные – издания»²⁸⁷.

Это положение подтверждает ситуация с «Московским комсомольцем» в Казани, где было развернуто журналистское расследование, посвященное скандалу со строительством водных сооружений. Как пишет одно из местных изданий: «МК среди других СМИ выделялся, в том числе, огромным количеством публикаций о компании Зиганшина, связанных со скандалом вокруг „засыпки Волги“ – газета посвятила так называемому „водораспилу“ многостатейный сериал, основным автором которого выступала известная эко-активистка»²⁸⁸.

²⁸⁶ По словам регионального эксперта Альянса независимых региональных издателей [Электронный ресурс]. URL: <https://anri.org.ru/2016/01/27/regionalnye-izdateli-chleny-anri/>

²⁸⁷ Там же.

²⁸⁸ Как «Московский комсомолец» нашел себе «комсомолку» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/307903>

Итогом в разрешении этого конфликта стала передача прав на франшизу в регионе другому партнеру, по информации местного издания «Бизнес онлайн Татарстан»²⁸⁹, связанному с задействованным в скандале бизнесменом. Независимую позицию издания эксперты считают препятствием для популярности и успешности СМИ в регионах. Как отметил редактор газеты «Аргументы недели» в Татарстане Геннадий Наумов: «„Безумству храбрых поем мы песню“... Возможно, контент он выдавал неплохой, но продукт-то невостребованный в Татарстане. Формат МК регионам не интересен!»²⁹⁰. По утверждению Г. Наумова, федеральная часть регионального еженедельника также не отвечала интересам местной аудитории: «Оказывается, продукт для регионов специально не делается. Просто в субботу выходит группа верстальщиков, дежурный редактор, и делаются дайджесты с московской „ежедневки“. Должен быть отдельный продукт для регионов, со своей спецификой»²⁹¹. Самостоятельность редакций газеты «Московский комсомолец» в регионах, функционирующих по принципу франшиз, проявляется также в различных редакционных процессах. Так, например, первый креативный директор «МК» на Алтае Анатолий Ивкин вспоминает, каким образом вынуждены были решать проблему квалифицированных кадров для газеты на этапе начала работы: «Наши журналисты выезжали для учебы в Англию, занимались там и привозили с собой много нового и ценного. Решали мы самостоятельно и другую проблему. Трудно было в свое время найти знающих менеджеров по рекламе. Поэтому было решено первыми в городе организовать курсы по их обучению. Так мы сформировали наш рекламный отдел»²⁹². Таким образом, можно сказать, что региональная редакция-франшиза «Московского комсомольца» представляет собой отдельный коллектив, организация работы которого обеспечивается собственными силами. Чтобы оценить эффективность подхода «Московского комсомольца» по взаимодействию

²⁸⁹ Как «Московский комсомолец» нашел себе «комсомолку» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/307903>

²⁹⁰ Там же.

²⁹¹ Как «Московский комсомолец» нашел себе «комсомолку» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/307903>

²⁹² Региональный еженедельник «Московский комсомолец на Алтае» отметил 20-летие [Электронный ресурс]. URL: <https://brl.mk.ru/articles/2017/10/11/regionalnyy-ezhenedelnik-moskovskiy-komsomolec-na-altae-otmetil-20letie.html>.

с регионами, рассмотрим причины, почему это федеральное издание предпочитает использовать только формат франшиз. Обратимся вновь к мнению редактора газеты «Аргументы недели» в Татарстане Геннадия Наумова: «МК распространяется только по франшизе, филиалов практически нет, потому что убыточное издание. Москва поступает хитро: если проект прибыльный, возникает филиал, если убыточный – тут же предлагается франшиза»²⁹³. Эксперт объясняет убыточность издания не только концепцией, но и малыми тиражами по сравнению с другими отделениями федеральных изданий.

Оценивая характер взаимодействия федерального издания «Московский комсомолец» с регионами, можно отметить ряд его особенностей. Во-первых, как было отмечено выше, единая федеральная часть еженедельного выпуска «МК» делается без учета специфики региональной аудитории, туда попадают отобранные материалы московского издания. Это показывает, что у центральной редакции отсутствует намерение делать специфический продукт для регионов, они предлагают столичный контент. Во-вторых, региональные издания «МК» существуют в качестве самостоятельных редакций, сохраняя свою автономность. Отметим, что их обособленное положение в регионах позволяет редакциям иметь независимость от региональных властей. Тем не менее, контент региональных вкладок контролируется центральным изданием. Как показывает опыт, независимая позиция не всегда принимается центральным руководством федерального издания. Резкая смена владельцев франшиз и главных редакторов региональных изданий показывает, что «МК» в регионах является несвободным изданием. Для центрального отделения приоритетом является прибыльность региональных изданий, а не их независимая позиция. Таким образом, можно говорить о том, что подход «Московского комсомольца» не обеспечивает полноценного взаимодействия центрального издания с регионами, которые бы позволяло выстраивать обмен смыслами и мнениями между столицей и провинцией.

²⁹³ Как «Московский комсомолец» нашел себе «комсомолку» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/307903>.

Говоря об особенностях первой формы взаимодействия центральных СМИ с регионами, рассмотрим специфику функционирования региональной редакции, работающей в формате филиала, т. е. вторую разновидность этой формы. Надо отметить, что по сравнению с франшизой филиал в меньшей степени самостоятелен. При наличии отделения-филиала центральная редакция определяет позицию местной редакции. Региональные отделения, существующие в формате филиалов, есть в газетах «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Коммерсант», «Российская газета». Филиалом редакции газеты является, как правило, «обособленное подразделение без права юридического лица, осуществляющее деятельность от имени создавшего его центрального учреждения»²⁹⁴, ответственность за это подразделение также несет учреждение, которое открыло филиал или подразделение. Но существуют различия: так, по словам редактора региональной сети газеты «Аргументы и факты» Индиры Кодзасовой²⁹⁵, в их газете региональный филиал может иметь собственное юридическое лицо, оставаясь при этом филиалом по форме организации. Особенность филиала с точки зрения финансового обеспечения заключается в том, что «доходы, полученные Учреждением от приносящей доход деятельности, в том же порядке могут быть перечислены на счета филиалов и представительств»²⁹⁶. Таким образом, федеральное издание и его региональные отделения в финансовом смысле являются единой организацией, в рамках которой доходы распределяются между филиалами вне зависимости от того, кем именно они были заработаны. Центральная редакция может распределять денежные средства между филиалами по собственному усмотрению в зависимости от положения дел, как закреплено в уставе. Если проводить аналогию, то эта система является отражением бюджетной государственной системы, где налоги отдельных регионов поступают в общий бюджет страны, а затем распределяются по решению федеральной власти. Самым ярким проявлением этого подхода является «Российская газета», где все региональные отделения созданы в форме филиалов. «Российская газета» – это ежедневная общественно-политическая газета, которая

²⁹⁴ Устав «Российской газеты» [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.gl/GdF2ph>

²⁹⁵ Экспертное интервью с редактором региональной сети «АиФ» И. Кодзасовой.

²⁹⁶ Устав «Российской газеты» [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.gl/GdF2ph>

является официальным печатным органом Правительства Российской Федерации. Публикация государственных документов является обязательной для издания. «Российская газета» выходит пять дней в неделю тиражом 160 000 экземпляров²⁹⁷ в формате А2 на 32 полосах в цвете. Толстый еженедельный выпуск выходит тиражом 3 млн. экземпляров по четвергам. Распространение происходит 65 % по подписке и 35 % – в розницу. Газета зарегистрирована 1 ноября 1990 года, на сегодняшний день занимает четвертое место по цитируемости в других СМИ по данным Медиалогии²⁹⁸. Издание позиционируется как СМИ не только для деловой, но и для широкой аудитории, в нем публикуются новости, репортажи, интервью государственных деятелей, комментарии к документам²⁹⁹. В состав читателей газеты входят практически в равных долях мужчины и женщины в возрасте с 16 до 54 лет, у значительной части аудитории есть высшее образование³⁰⁰. Это представители федеральных и региональных органов власти, крупного и малого бизнеса, общественные деятели, активные граждане. Ежедневный выпуск «Российской газеты» печатается в 44 городах страны, а еженедельный – в 47 городах, выпуски газеты сопровождаются вкладками по федеральным округам, а также тематическими приложениями. Региональная сеть «Российской газеты» включает в себя порядка 30 филиалов в крупнейших городах страны, в них работают около 300 человек, в том числе более 100 журналистов³⁰¹. Региональные отделения представляют собой полноценные редакции, которые занимаются подготовкой контента для различных продуктов РГ: и для ежедневной газеты, и для толстого еженедельного издания, а также для сайта, который имеет приоритет по оперативности, для соцсетей и других информационных носителей. Как отметил редактор региональной сети «Российской газеты» С. Аверкин³⁰², в

²⁹⁷ Электронная справочная система СМИ России [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.gl/iH98Ea>

²⁹⁸ Система мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/federal/4748/>

²⁹⁹ Раздел «О газете» на сайте «Российской газеты» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rg.ru/about/>

³⁰⁰ Медиа-кит «Российской газеты» [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/i/files/Presentation_RG_2013.pdf

³⁰¹ Из экспертного интервью с редактором региональной сети «Российской газеты» Сергеем Аверкиным.

³⁰² Там же.

условиях того, что региональные отделения издания расположены по всей стране, в том числе на Дальнем Востоке, информационная работа по освещению событий, происходящих в регионах, идет круглосуточно – на сайте оперативно размещаются новости о событиях во всех часовых поясах.

Формирование номера газеты происходит с учетом пожеланий московских редакторов и предложений местных корреспондентов: на редколлегии принимаются решения, какие темы достаточно весомы и значимы для федерального выпуска или уровня федерального округа. «Есть темы сугубо городские или областные, которые будут интересны только жителям этой области, а не федерального округа»³⁰³. Можно говорить о том, что путь, который проходит региональный контент в информационной структуре «Российской газеты», является восходящим: с уровня региона на уровень федерального округа или всей страны. В информационной работе корреспонденты каждой региональной редакции следят за ключевыми локальными событиями. Это могут быть поводы, связанные с политикой и экономикой: громкий процесс, экономическая конференция с участием первых лиц и другое. Региональные редакции аккумулируют анонсы и приглашения, взаимодействуют с собственными источниками, как отметил в экспертном интервью С. Аверкин. По его словам, «как правило, инициатива идет снизу – от журналистов»³⁰⁴. Как подчеркнул собеседник, публикация материалов на интересные темы, найденные и раскрытые именно журналистами «Российской газеты» в регионах, является приоритетом в работе издания, обеспечивающим его востребованность.

Интересно отметить, что «МК» с 60 региональными редакциями-франшизами производит в 2,5 раза меньше публикаций о регионах, чем «РГ» с 30 редакциями-филиалами. В то же время, в «Московском комсомольце» есть адаптированные версии газеты для каждого региона, где читателям предлагается не только местная вкладка, но и местные новости на протяжении всего номера, в то время как в «Российской газете» выходят только еженедельные вкладки по федеральным округам. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в «МК» силы

³⁰³ Из экспертного интервью с редактором региональной сети «Российской газеты» Сергеем Аверкиным.

³⁰⁴ Там же.

региональных редакций сосредоточены в основном на том, чтобы производить местный контент для локальной аудитории, а в «РГ» – на том, чтобы обеспечить присутствие регионального содержания в федеральном выпуске. Отделения «Московского комсомольца» имеют более независимое положение и финансовую самостоятельность, в то время как отделения «Российской газеты» не распоряжаются собственным доходом, а ответственность за их действия несет центральная редакция. Тем не менее, объединяющей чертой изданий первой формы взаимодействия является однотипное устройство региональных отделений.

Смешанная форма взаимодействия общенациональной прессы с регионами. Эта форма характеризуется тем, что в структуре региональной сети этих изданий представлены оба типа местных отделений: и франшизы, и филиалы. Она представлена тремя разновидностями:

1. Первую отличает концентрация региональных отделений в собственности одного предпринимателя или холдинга, а также перераспределение объема работ по подготовке номеров газеты между редакциями различных регионов.

2. Вторая характеризуется активным взаимодействием региональных отделений с местными СМИ, совместной работой сотрудников регионов и центральной редакции над материалами с помощью редакционно-информационной системы (специальной программы), а также двойной проверкой текстов на региональные темы (финальную проверку делают региональные отделения).

3. Третья является примером строгой стандартизации работы корреспондентов региональных отделений: ко всем материалам применяются единые стандарты качества, что позволяет достигать общего высокого уровня информационной работы.

Первая разновидность взаимодействия реализована в газете «Комсомольская правда». «Комсомольская правда» в настоящее время является масштабным медиахолдингом, который включает в себя ежедневное и еженедельное печатное издание, полноценный сайт, радиостанцию, а с 2011 по 2014 год также существовал телеканал. Газета «Комсомольская правда» позиционируется как общественно-политическое издание, оно имеет массовый

характер. «КП» имеет пятое место в рейтинге цитируемости «Медиалогии», тираж ее ежедневной версии, которая выходит во вторник, среду, пятницу и субботу, составляет 550 000 экземпляров. Еженедельный выпуск выходит по четвергам тиражом 2,2 миллиона экземпляров. Обе версии издания распространяются в 84 регионах России. Аудиторию газеты составляют, преимущественно, женщины. Основной возраст читателей от 35 до 54 лет, по служебному положению это в основном специалисты и служащие. Примечательно, что региональные версии могут выходить самостоятельно, не в рамках федерального номера, а отдельным изданием. Например, в Иркутске, Ставрополе, Санкт-Петербурге и Москве региональная версия выходит в понедельник, хотя общероссийский выпуск в этот день не выпускается. По словам редактора «Комсомольской правды» в Ярославской области Натальи Булах, группы региональных редакций в различных частях страны принадлежат отдельным компаниям. Так, значительная часть редакций газеты на европейской части России (в Мурманске и Архангельске³⁰⁵, Уфе³⁰⁶, Казани³⁰⁷, Омске³⁰⁸, Карелии³⁰⁹) принадлежит одному владельцу – Валерию Бурцеву, медиамагнату из Череповца. «Комсомольская правда» отличается разветвленной региональной сетью: представительства издательского дома присутствуют практически в 50 регионах России³¹⁰.

Публикации, посвященные жизни регионов, размещаются на специальной полосе «Картина дня: в стране» в ежедневном выпуске. Она располагается на шестой полосе, но выходит не в каждом номере. На полосе могут быть представлены один или два материала, подготовленные местными авторами. Рядом с фамилиями корреспондентов указывается также информация о месте

³⁰⁵ «Комсомольская правда» решила избавиться от мурманской редакции. [Электронный ресурс]. URL: <https://flashnord.com/news/komsomolskaya-pravda-reshila-izbavitsya-ot-murmanskoy-redakcii>

³⁰⁶ Право издания «Комсомольской правды» в Уфе передается питерскому ИД «Форвард медиа» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3331270>

³⁰⁷ Там же.

³⁰⁸ Новые владельцы омской вкладки «Комсомолки» не считают Омск «большим рынком» [Электронный ресурс]. URL: <http://bk55.ru/news/article/75074/>

³⁰⁹ Местная «комсомолка» поменяла учредителя и больше не будет рассказывать о Карелии [Электронный ресурс]. URL: <https://ptzgovorit.ru/content/mestnaya-komsomolka-pomenyala-uchreditelya-i-bolshe-ne-budet-rasskazivat-o-karelii>

³¹⁰ Список региональных редакций [Электронный ресурс]. URL: <https://drive.google.com/file/d/1xBze5TLtv2uMfH6CcmsdG3zZZXdofpKJ/view?usp=sharing>

нахождения региона (например, «КП – Кемерово»). Региональная полоса может быть не полностью занята материалами о жизни регионов. В таких случаях под публикации о регионах остается около $\frac{1}{4}$ полосы, что составляет $\frac{1}{64}$ часть номера. В то же время полоса, посвященная новостям столицы, занимает такой же объем. Также материалы, рассказывающие о событиях в регионах, могут располагаться на других тематических полосах. По словам редактора «Комсомольской правды» в Ярославле Натальи Булах, если в регионе произошло крупное чрезвычайное происшествие, в региональное отделение приходит задание от центральной редакции собрать фактуру и подготовить текст о событии. Финальная доработка текста происходит в московской редакции³¹¹.

Редакция «Комсомольской правды» осуществляет взаимодействие не только между центральным отделением и редакциями в регионах, но и между небольшими региональными отделениями. При таком подходе верстка выпуска для Карелии, например, может выполняться в редакции в Ярославской области³¹². Несмотря на активное взаимодействие региональных отделений, в федеральный номер газеты попадает малый объем регионального контента (303 публикации³¹³), например, в сравнении с «Российской газетой» (947 публикаций³¹⁴), обладающей меньшим числом отделений. Это показывает потенциал подхода «Комсомольской правды» для презентации региональных тем на федеральном уровне.

Вторая разновидность взаимодействия характеризуется тем, что центральные редакции активно привлекают к информационной работе не только региональные отделения газеты, но и более мелкие местные издания, которые выступают полноценной составляющей региональной сети. Надо отметить, что федеральный выпуск состоит из лучших материалов региональных вкладок, которые проходят контроль в центральной редакции перед публикацией и отбираются для еженедельного выпуска. Важной особенностью такого

³¹¹ Экспертное интервью редактора «Комсомольской правды» в Ярославле Н. Булах.

³¹² Местная «комсомолка» поменяла учредителя и больше не будет рассказывать о Карелии [Электронный ресурс]. URL: <https://ptzgovorit.ru/content/mesnaya-komsomolka-pomenyala-uchreditelya-i-bolshe-ne-budet-rasskazyvat-o-karelii>

³¹³ По результатам выгрузки «Медиалогии» за период с 01.01.2018 по 07.07.2018 гг. публикаций с упоминанием пяти городов (Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Калининград).

³¹⁴ Аналогично.

взаимодействия является стадия проверки текста о регионах для общероссийского выпуска. «Аргументы и факты» взаимодействует с регионами на основе описанного выше подхода.

Издание «Аргументы и факты» является многотиражной общественно-политической газетой, которая выходит один раз в неделю по средам. Тираж газеты составляет 2,2 миллиона копий. Газета является лидером среди еженедельников по объему аудитории одного номера, которая составляет более 6,5 миллиона человек. Состав аудитории «Аргументов и фактов» обозначен как включающий в основном взрослую аудиторию от 25 до 44 лет, а также от 45 до 54 лет, с наличием семьи и высшего образования. Региональные вклады издания выпускаются в 64 городах, выходит на 32 полосах А3, полноцветное³¹⁵. По рейтингу цитируемости «Медиалогии» газета занимает восьмое место³¹⁶. История газеты «Аргументы и факты» насчитывает 40 лет, из которых 25 лет существует региональная сеть³¹⁷. По утверждению редактора региональной сети «АиФ» Индиры Кодзасовой, необходимость в региональных отделениях возникла по причине запроса читателей. Теперь активная работа местных редакций и большое внимание к регионам является отличительной чертой газеты. Всего в системе «АиФа» работает 66 отделений по России, которые по форме организации могут быть двух видов: дочернее предприятие и партнер³¹⁸. В первом случае редакция имеет собственное юридическое лицо, но полностью подчинена по финансовому признаку, а во втором случае местное отделение работает по схеме франшизы и самостоятельно ведет коммерческую деятельность. По словам руководителя региональной сети отделений «АиФ» И. Кодзасовой³¹⁹, различия в форме организации никак не отражаются на редакционных процессах: принципы работы соблюдаются одни и те же для всех отделений. В состав каждой локальной редакции входят главный редактор, корреспонденты, верстальщик и дизайнер,

³¹⁵ Все данные приведены на основе медиа-кита газеты «Аргументы и факты» [Электронный ресурс]. URL: <http://sales.aif.ru/weekly>

³¹⁶ Рейтинги Медиалогии [Электронный ресурс] URL: <http://www.mlg.ru/ratings/>

³¹⁷ Из экспертного интервью с редактором региональной сети газеты «Аргументы и факты» Индирой Кодзасовой.

³¹⁸ Сайт газеты «Аргументы и факты» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aif.ru/regions>

³¹⁹ Из экспертного интервью с редактором региональной сети газеты «Аргументы и факты» Индирой Кодзасовой.

менеджер по рекламе. Иногда они включены в штат, а иногда работают на фрилансе. Также к работе над региональной вкладкой могут быть подключены корреспонденты местных СМИ³²⁰. Включение представителей региональной прессы в систему сбора информации является обязанностью региональных редакций «АиФ»: «У корреспондентов в регионах есть своя сеть корреспондентов местных изданий. Про запуск ракеты с космодрома „Восточный“ мы узнаем раньше официального объявления, потому что в Якутии на чей-нибудь огород падают обломки ступени, и об этом становится известно провинциальным СМИ»³²¹. Центральная редакция может давать задание местным корреспондентам: в этом случае от сотрудника регионального отделения требуется собрать и предоставить материал, из которого корреспондент в Москве сделает готовый текст. Этот текст обязательно отправляется на проверку в регион, откуда поступил материал, чтобы не допустить фактологических ошибок. При подготовке материалов для федерального номера в регионы отправляются запросы о состоянии дел, чтобы показать ситуацию объективно. После получения ответа вся информация анализируется, и в номере публикуется обзор ситуации по всей стране. Таким образом достигается актуальность федерального выпуска для всех регионов. Отдельной полосы, посвященной жизни регионов, в федеральном номере «Аргументов и фактов» не предусмотрено. По мнению руководителя региональной сети «АиФ» И. Кодзасовой, редакционная позиция такова, что региональные новости не должны помещаться в строго ограниченном месте как нечто специфическое: эти материалы должны быть распределены по всему номеру, гармонично сочетаясь с остальными текстами. Материалы о событиях в регионах публикуются не только в основном федеральном выпуске, но и в тематических вкладках, таких как «Деловая среда», «Свободное время» и другие. Подход газеты «АиФ» показывает, что взаимодействие федеральной газеты с небольшими локальными СМИ через региональные отделения позволяет добиться эксклюзивности и оперативности информации о регионах. Также стоит отметить, что система проверки текстов о регионах для федерального выпуска у

³²⁰ Из экспертного интервью с редактором региональной сети газеты «Аргументы и факты» Индирой Кодзасовой.

³²¹ Там же.

региональных корреспондентов позволяет газете выступать достоверным источником качественной информации о жизни провинции.

Третья разновидность взаимодействия второй формы отличается тем, что и к материалам, производимым центральной редакцией, и к публикациям местных корреспондентов применяются единые стандарты по проверке качества. Материалы региональных авторов публикуются в общероссийском выпуске в исходном виде, без редактуры. Здесь важно отметить, что центральная редакция задействует внештатных авторов, если в регионе отсутствует собственное представительство. Этот подход реализован в газете «Коммерсант», которая относится к деловому типу изданий. В круг внимания издания попадают финансовые, экономические и общественно-политические темы. Тираж ежедневной газеты «Коммерсант» составляет 120 000 экземпляров, из которых более половины распространяется в Москве и Санкт-Петербурге, издание печатается в 20 крупных городах страны. В регионах федеральный номер дополняется вкладкой, которая может выходить для федерального округа или в отдельном регионе. Газета выпускается на формате А2 на 16 полосах в цвете³²². Аудиторию газеты составляют, преимущественно, читатели в возрасте от 24 до 34 лет, в большей степени мужчины, с высоким уровнем дохода и высшим образованием. На сайте «Коммерсанта» названа целевая аудитория издания. «Коммерсант» – «одно из самых авторитетных и влиятельных изданий России для людей, принимающих решения»³²³. Редакция регулярно выпускает тематические приложения, в рамках медиакорпорации также работает радиостанция, сайт и мобильное приложение. Необходимо отметить, что сайт дает возможность для знакомства с конкретным регионом. Сеть региональных отделений издательского дома «Коммерсант» есть в десяти регионах России, в крупнейших городах, таких как Новосибирск, Челябинск, Краснодар, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Красноярск, Нижний Новгород, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Уфа. Среди редакций существуют и франшизы, и филиалы. Региональные редакции являются мини-копиями федеральной редакции, в них входят: главный редактор,

³²² Сайт газеты «Коммерсант» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/about/kommersant>

³²³ Там же.

корреспонденты, верстальщики, дизайнеры сайта и службы обеспечения – рекламная и финансовая³²⁴. В некоторых крупных городах, где нет редакций, есть собственные корреспонденты. Например, во Владивостоке, Махачкале, Ставрополе, Волгограде и других. В городах, где нет редакций и собственных корреспондентов, «Коммерсант» работает с внештатными авторами. Коммуникация между центральным и региональными отделениями происходит по всем доступным в конкретный момент времени видам связи. Корреспонденты на местах могут получать задания от центральной редакции, это дает им возможность собирать информацию для федерального выпуска информацию с места события. Региональные журналисты готовят материалы не только для газеты, но и для других продуктов издательского дома, например, для радио. В газете «Коммерсант» не представлено отдельной полосы, содержащей региональные новости. Информация о жизни регионов может быть представлена в публикациях общефедеральной тематики без указания имени автора текста.

Сеть отдельных корреспондентов или стрингеров при взаимодействии с регионами. Специфика этой формы взаимодействия заключается в том, что в некоторых регионах³²⁵ федеральное издание представляет единственный корреспондент, который занимается подготовкой материалов о жизни региона. Подобная форма взаимодействия с регионами существует в «Независимой газете» и в «Новой газете». «Новая газета» является общественно-политическим общероссийским изданием. Выпуски форматом А3 на 32 полосах выходят три раза в неделю: в понедельник, среду и пятницу. Газета является изданием, отстаивавшим права каждого человека и выступающим за свободу слова. Тираж газеты в последние 2–3 года был сокращен в связи с финансовыми убытками издания, на сегодняшний день он составляет 190 000 экземпляров³²⁶. Газета печатается в семи крупнейших городах страны, а также распространяется в розницу и по подписке. За последние десять лет аудитория издания сильно

³²⁴ Здесь и до конца абзаца – из интервью с руководителем региональной сети газеты «Коммерсант» Татьяной Трофимовой.

³²⁵ Например, в одном регионе (В. Авченко, собкорр «Новой газеты» во Владивостоке) или в нескольких (А. Серенко, «Независимая газета», в Волгоградской области и Калмыкии).

³²⁶ Новой газете тираж не по силам // Коммерсант. – 2015. – 13 мар.

поменялась: «Если раньше костяк нашей аудитории был 45+, то сейчас – это люди 30–50 лет, активный средний класс. После протестов 2011–2012 года у нас появилась молодежь, чего раньше не было»³²⁷, – считают в издании. Собственные корреспонденты присутствуют в Саратове, Владивостоке, Ростове-на-Дону, Самаре. Один корреспондент освещает события Омской, Томской и Тюменской областей, и также один репортер представляет в газете жизнь Заполярья. Помимо отдельных единичных корреспондентов в крупных городах «Новая газета» имеет группу из 5 корреспондентов в Санкт-Петербурге, объединенную в небольшую редакцию, имеющую главного редактора и обеспечивающую от 4–8 полос для вкладки в федеральном выпуске³²⁸. В связи с тем, что такая редакция одна в структуре «Новой газеты», а Санкт-Петербург является столичным городом, это издание не выделено в отдельную форму взаимодействия с регионами. В основном коммуникация центральной редакции с регионами выстраивается за счет собственных корреспондентов. «Независимая газета» является общественно-политическим ежедневным печатным изданием, которое выходит пять дней в неделю в цвете на 16 полосах формата В2. Тираж газеты составляет 40 000 экземпляров³²⁹. Основное содержание газеты составляют материалы по темам российской и мировой политики, экономики, общества, культуры, истории и других. Издание выпускает широкий перечень тематических приложений, таких как «НГ-Наука», «НГ-Энергия», «НГ-Дипкуррьер», «НГ-Содружество», «НГ-Ex Libris», «НГ-Антракт», «Независимое военное обозрение» и другие. По данным самого издания, более 80 % аудитории составляют мужчины, возраст наибольшей группы читателей составляет более 45 лет. Порядка половины аудитории издания проживает в Москве, другую половину составляют жители Санкт-Петербурга, Краснодар, Екатеринбург и других городов³³⁰. По рейтингу цитируемости Медиалогии «Независимая газета» занимает десятое место среди федеральных печатных СМИ. В настоящее время региональная сеть «Независимой газеты»

³²⁷ Новой газете тираж не по силам // Коммерсант. – 2015. – 13 мар.

³²⁸ О редакции «Новой газеты в Санкт-Петербурге» [Электронный ресурс]. URL: <http://novayagazeta.spb.ru/pages/3/>

³²⁹ Медиа-кит «Независимой газеты» [Электронный ресурс]. URL: http://www.mediator-rus.com/images/NG_2015_info.pdf

³³⁰ Там же.

практически перестала существовать: остались только три собственных корреспондента в регионах – в Санкт-Петербурге, Волгограде, Новосибирске. Работа с этими авторами ведется в течение многих лет. Они предлагают темы и готовят материалы для московской редакции. Также центральная редакция дает им свои задания. Региональные вклады издания не выпускаются³³¹. Сбор информации о событиях, происходящих в городах России, происходит в «Независимой газете» силами корреспондентов московской редакции³³². В печатном выпуске «Независимой газеты» ранее присутствовала отдельная полоса, посвященная новостям регионов, сейчас она перестала выходить. Публикации с региональной тематикой подаются в связке с другими темами – новостям, политике, культуре – и в рамках тематических вкладок. Общий объем публикаций о регионах в «Независимой газете» является одним из самых больших среди других федеральных печатных СМИ – порядка двухсот публикаций за период исследования. Этот показатель меньше, чем у «Российской газеты» и схож с «Коммерсантом»³³³.

«Новая газета» и «Независимая» имеют малочисленную сеть региональных корреспондентов, которые предлагают центру собственные темы и выполняют задания центральной редакции. Также оба издания не имеют отдельной полосы, посвященной жизни регионов. Такая форма взаимодействия не может полноценно обеспечить федеральное издание главными событиями, происходящими в регионах. Поэтому центральные СМИ самостоятельно наблюдают за региональной повесткой в регионах из московской редакции.

Выпуск региональных вкладок федеральных СМИ. Эта форма взаимодействия описывает вариант, при котором в федеральных газетах выходят собственные вклады для различных регионов или федеральных округов. Такое взаимодействие представлено в «Комсомольской правде», «Московском комсомольце», «АиФе», «Российской газете», «Коммерсанте».

³³¹Из экспертного интервью с редактором региональной сети «Независимой газеты» Андреем Рискиным.

³³² Там же.

³³³ По результатам выгрузки «Медиалогии» за период с 01.01.2018 по 07.07.2018 гг. публикаций с упоминанием пяти городов (Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Калининград).

В «Комсомольской правде» региональная редакция готовит материалы для собственной вкладки. По части контента существует следующая форма контроля: московский куратор, за которым обычно закреплено по 5–6 регионов, раз в месяц направляет в подшефные региональные редакции рецензию с анализом состояния дел. Взаимодействие регионального отделения с московской редакцией происходит посредством электронной почты, специальной системы внутренней коммуникации не предусмотрено. Количество полос в региональной вкладке неодинаково – оно может меняться в зависимости от региона, в связи с тем, что московская редакция не контролирует содержание вкладок. В отличие от «Комсомольской правды» региональные вкладки «Московского комсомольца», которые выпускает каждая местная редакция, всегда проходят согласование в Москве. «Удачное сочетание столичных новостей и местных материалов делает газету оригинальной для каждого региона и в то же время предлагает максимальный объем информации, необходимый читателю в любом уголке страны»³³⁴. В каждом регионе, где присутствуют редакции «Московского комсомольца», выходит региональная вкладка. Как упоминалось ранее, ее содержание проходит согласование с московской редакцией и может быть приведено в соответствие с содержанием всего печатного номера. Вкладка отличается небольшим объемом: это может быть всего пара материалов, занимающих менее одной полосы. Темы публикаций во вкладках, как и в основном номере, посвящаются общественным и политическим событиям.

На страницах газеты «Аргументы и факты» в целом равномерно представлены как большие города, так и малые и отдаленные поселки. Этот баланс соблюдается также на страницах региональных вкладок. Например, во вкладке в Архангельской области из 16 полос только три обычно посвящены городским проблемам, а на остальных речь идет о том, что происходит в области и что волнует ее жителей. Содержание региональных вкладок проходит проверку в центральном отделении: отдел региональной сети, который является крупнейшим в федеральной редакции, получает на проверку заверстанные местные полосы. В круг обязанностей сотрудников этого отдела входит курирование нескольких

³³⁴ URL: <http://www.mk.ru/regions/about/>

регионов, проверка, не противоречат ли материалы вкладки содержанию федерального выпуска. Отдельные публикации могут быть взяты из региональной вкладки в общероссийский выпуск. Объем рекламы в региональной вкладке не регламентируется. Одним из важных аспектов политики «АиФа» является обеспечение перехода от федеральных полос выпуска к региональной вкладке. Местные редакции стараются подобрать материалы и таким образом сверстать вкладку, чтобы читатель не заметил отличий от федерального номера. Региональные редакции при наличии типографских возможностей могут создавать собственную версию обложки. Кроме того, они могут менять содержание федерального выпуска, добавляя собственные материалы. Полосность региональных вкладок различается в зависимости от производительности региональной редакции, также может варьироваться и объем региональной части. Например, в Ростове-на-Дону под федеральный выпуск отдано только четыре полосы, в то время как региональная вкладка может состоять из десяти и более полос. Региональные вкладки издания выпускаются в 64 городах. В «Коммерсанте» федеральный номер дополняется вкладкой, которая может выходить для федерального округа или в отдельном регионе – это зависит от финансового положения редакции. Состав региональных вкладок проверяется в московской редакции. В «Российской газете» вкладки выходят исключительно по федеральным округам.

Выпуск спецпроектов о жизни регионов. Такая форма взаимодействия реализуется изданиями, относящимися к первым трем формам. Подготовка спецпроектов о регионах может быть регулярной, как, например, в «Комсомольской правде», а может быть единоразовой, как в газете «Аргументы и факты». Спецпроекты в СМИ различаются по следующим основаниям:

1. По территории. «Российская газета» готовит проекты, посвященные регионам. Например, «Новгородская область: качество жизни»³³⁵, «Ростовская область – регион развития»³³⁶. Цель проектов – создать позитивный образ региона.

³³⁵ Новгородская область: качество жизни [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/sujet/nnovgorodlife/>

³³⁶ Ростовская область – регион развития [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/sujet/5494/>

2. По тематическим предпочтениям. «Аргументы и факты» посвящает свои проекты темам экологии, социальной жизни и др. Например, проект «Сделано в Крыму»³³⁷, который был успешно реализован с помощью мультимедийных инструментов. «Главная страница проекта представляет своеобразную карту Крыма, по которой можно путешествовать с помощью виртуального поезда. Двигаясь по полуострову, пользователь находит интересные факты, связанные с отдельным городом»³³⁸. В этом спецпроекте города Крыма показаны через тексты знаменитых людей: письма В. Г. Белинского, «Севастопольские рассказы» Л. Н. Толстого – и через использования современных произведений: фильмы «Человек-Амфибия» и «Кавказская пленница». Проект призван показать историю и культурное значение крымских городов. Спецпроекты, как правило, носят не информационный, а скорее просветительский характер;

3. По жанровой принадлежности. «Комсомольская правда» реализует спецпроект – журналистское путешествие. Одно из путешествий посвящено путешествию по Волге на резиновой лодке, которое совершили два специальных корреспондента газеты. Путешествие продолжалось в течение 44 дней, участники прошли 1600 километров. Спецпроект был оформлен в виде лонгрида, состоящего из фотографий и различных текстовых комментариев. Так, рассказывая человеческую историю в рамках спецпроекта, «АиФ», как правило, использует композицию драматургического произведения. Например, один из проектов газеты «Аргументы и факты» был посвящен рассказу о жизни человека на фоне исторических событий, бесланской школе в течение трех первых дней сентября 2004 года.

4. По наличию мультимедийных элементов. «Коммерсант» активно использует подобный тип проекта. Примечательным является спецпроект, который был посвящен проведению акций протеста в крупных городах России³³⁹. Для спецпроекта была создана специальная техническая поддержка: карта крупнейших городов, где были отмечены цветом места, разрешенные для

³³⁷ Спецпроект «Сделано в Крыму» [Электронный ресурс]. URL: <http://crimea.culture.ru/?fact=22>

³³⁸ Там же.

³³⁹ Протесты не находят себе места [Электронный ресурс] // Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3502006>

проведения протестных акций. Контент содержал отдельные интервью с региональными экспертами. Формат спецпроекта, разработанный газетой «Коммерсант» показывает, как общая для всех регионов страны проблема может быть рассмотрена на локальном уровне. Издание также подготовило спецпроект о положении местных жителей вблизи Соловецкого монастыря, которые боятся, что их жилье снесут для расширения туристической зоны³⁴⁰. Еще один проект был посвящен истории федеративных отношений в России и разностатусности регионов³⁴¹. Отметим, что спецпроекты газеты «Коммерсант» отличаются от других общефедеральных печатных изданий большой информационностью и аналитичностью. Сложившиеся формы взаимодействия общефедеральных СМИ с регионами в целом способствуют формированию единого информационного пространства России. Однако не все общефедеральные издания активно обращаются к такому ресурсу, как специальный информационный или информационно-познавательный проект в интернете, в создании которого используются разные мультимедийные технологии.

3.2. Региональный город как объект интерпретаций в общефедеральных печатных периодических изданиях

В ходе исследования нами были проанализированы материалы семи общероссийских печатных изданий. В выборку вошли публикации газет «Коммерсант», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Российская газета», «Аргументы и факты», «Независимая газета», «Новая газета»³⁴². Эти издания относятся к разным типологическим группам, но их объединяет внимание к региональной проблематике. Нужно отметить также влияние каждого из этих СМИ в своем сегменте. Эти два условия были необходимыми критериями для включения изданий в выборку. Каждая типологическая группа имеет свои

³⁴⁰ Спецпроект «Архипелаг недоверия» [Электронный ресурс].

URL:<https://www.kommersant.ru/doc/3474494>

³⁴¹ Спецпроект «Вся власть субъектам» [Электронный ресурс].

URL:<https://www.kommersant.ru/doc/3585452>

³⁴² В выборку попали публикации за два временных периода – с января по июнь 2016 года и с января по сентябрь 2018 года.

особенности. К первой группе мы отнесли качественные издания: «Коммерсант», «Российскую газету», «Независимую газету», «Новую газету», ко второй группе – массовые газеты: «Комсомольскую правду», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты». Рассматриваемые издания отличаются типологическими характеристиками: целевой аудиторией, назначением (задачами), характером информации, которые определяют подходы к выбору тем.

В задачи исследования на этом этапе входило:

- 1) выявить критерии значимости событий из региональной жизни для общенациональных СМИ через исследования новостных поводов и ньюсмейкеров;
- 2) рассмотреть технологию прайминга, через которую происходит расстановка акцентов в освещении региональных тем;
- 3) выявить и проанализировать фреймы как средства создания «портрета» регионального города в общенациональных СМИ.

По итогам анализа материалов выборки, отражающих жизнь российского регионального города в общенациональной печатной прессе, нами были выделены следующие тематические блоки, которые присутствуют во всех рассматриваемых изданиях:

- экономика и бизнес;
- социальная жизнь;
- политика;
- охрана правопорядка и госбезопасности;
- спорт;
- наука;
- культура;
- другие.

Каждая типологическая группа, представленная в выборке, имеет свои особенности. Например, «Коммерсант» – это качественная газета с акцентом на деловую тематику, где главной является аналитическая функция. К группе качественных СМИ принадлежат также «Новая газета», «Российская газета», «Независимая газета», которые не только отображают сегодняшние реалии, но и

выявляют тенденции жизни российских регионов. Массовые издания представлены в исследовании газетами «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец». Тематика этих изданий носит преимущественно информационный, справочный и развлекательный характер. Для «Московского комсомольца», в отличие от названных выше двух массовых газет, характерно сочетание анализа с сенсационностью.

В этом параграфе нашего исследования рассмотрим особенность тематического разнообразия региональной повестки федеральных СМИ, то есть прайминг-эффект, который возникает, когда СМИ сознательно выделяют одни темы в ущерб другим. Кроме того, речь пойдет о фильтрации новостных поводов и выборе ньюсмейкеров. Информационные поводы сообщений о жизнедеятельности региональных городов касаются в основном происшествий, событий, связанных с решением власти, конфликтными ситуациями, криминалом. Например, Омск попал в федеральную повестку для после того, как 26 октября 2015 года обрушился строительный кран на улице Жукова, что повлекло за собой гибель людей. Челябинск – в связи с падением метеорита. Екатеринбург – с отменой в 2018 году прямых выборов мэра, за отмену которых проголосовало 42 депутата из 46. Кемерово в связи с пожаром в торгово-развлекательном центре «Зимняя вишня» в 2018 году. В контексте сказанного, отметим, что многие события, которые составляют реальную повестку дня региональной жизни, не могут быть отобраны общефедеральными СМИ. Подходы к отбору региональных тем мы рассмотрим в аспекте информационной политики названных выше изданий.

Аудитория «Коммерсанта» представляет собой активную часть российского общества, основу которой составляют крупные руководители, квалифицированные специалисты (74 %) с преобладанием мужчин (61 %) в возрасте от 25 до 54 лет. 80 % читателей газеты имеют высшее образование. Информационные запросы целевой аудитории «Коммерсанта» определяют направленность тематики газеты: экономика, мировая политика, бизнес. Информация о жизни регионов в своем большинстве представлена в газете в контексте общей федеральной повестки. Издание имеет экономический уклон,

поэтому российские регионы рассматриваются в нем чаще всего в связи с хозяйственной деятельностью предприятий, торговыми отношениями, логистикой поставок и другими подобными темами. Материалы этой направленности составляют треть от общего количества публикаций³⁴³. В меньшей степени «Коммерсант» освещает темы общественной жизни российских регионов и региональной политики. Хотя в последнее время (в 2016–2018 годах) на страницах издания публикуются новости, посвященные политической ситуации в регионах, которая связана с назначениями губернаторов, коррупционными скандалами, громкими отставками и арестами высокопоставленных региональных чиновников. Так, например, в федеральном выпуске был опубликован материал об отставке мэра города Воткинска Удмуртской республики³⁴⁴. Остальным темам в издании уделяется значительно меньше внимания (культура, спорт, экология, религия – от 2 до 6 публикаций) (Рисунок 2).

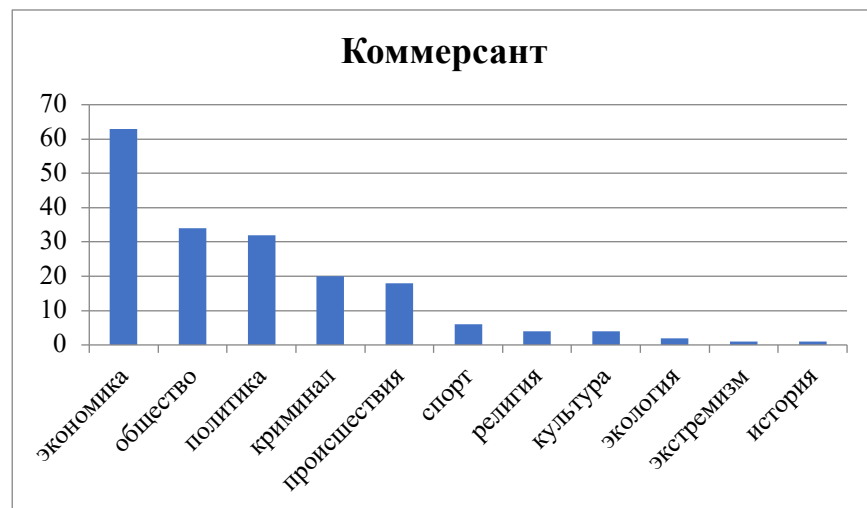


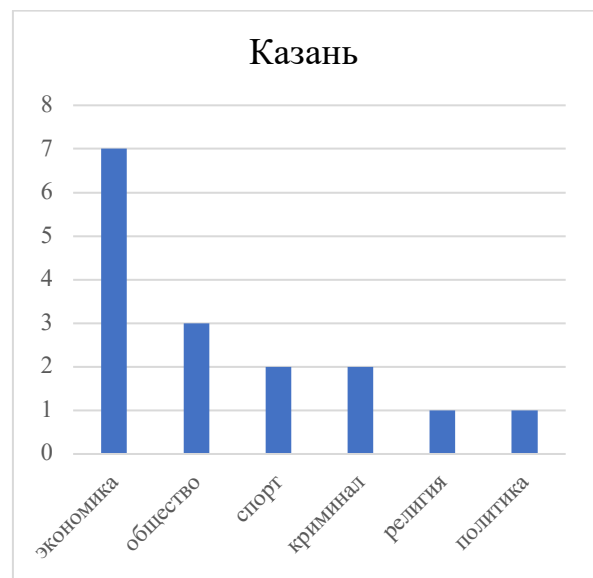
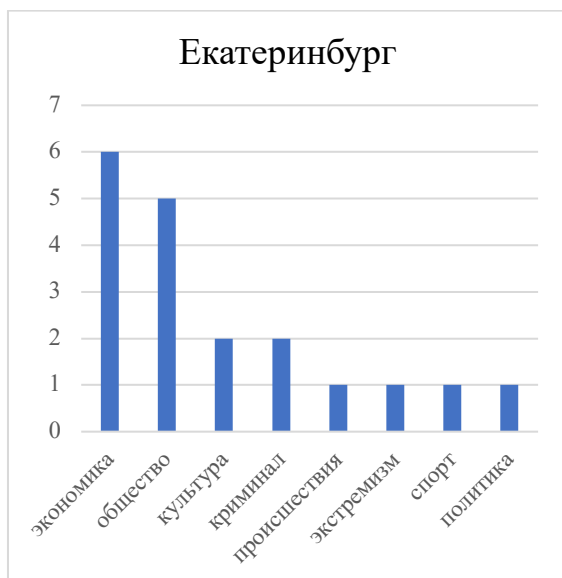
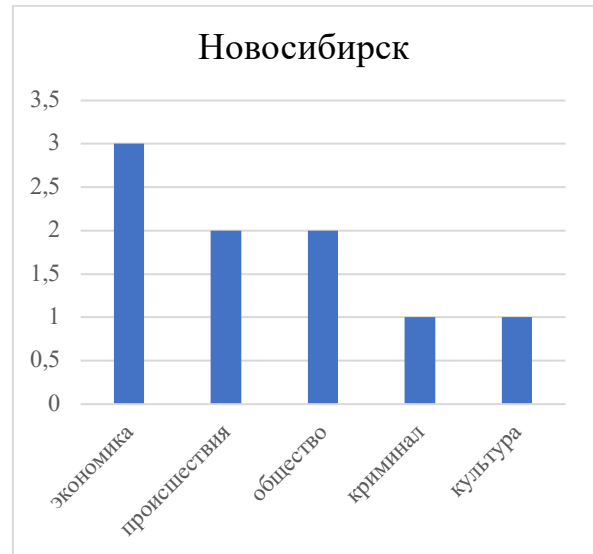
Рисунок 2. Распределение тем в газете «Коммерсант»

В ходе рассмотрения информационной повестки дня по каждому региону мы выявили, что тема экономики везде является лидирующей, к ней относятся от трети до половины всех публикаций. Темы общества и криминала также занимают высокие позиции, а темам культуры и спорта уделяется меньше внимания. Тема

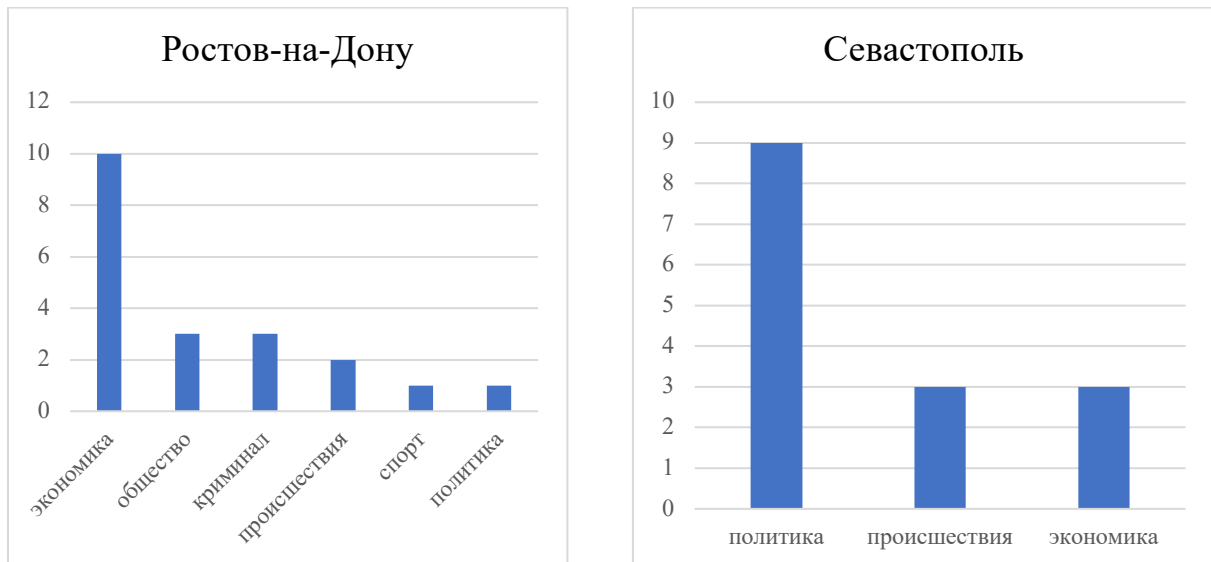
³⁴³ Было обнаружено 63 публикации экономической тематики, общий объем публикаций в газете «Коммерсант» с упоминанием регионов за выбранный период составил 185 текстов.

³⁴⁴ Александр Бречалов начал терять доверие к мэрам [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3520552?query=воткинск>

региональной политики на полосах «Коммерсанта» занимает последнюю строчку, вместе с тем, мы зафиксировали большой интерес к этой теме в публикациях о жизни Севастополя и Владивостока³⁴⁵. Это связано с тем, что публикации об этих городах возникают в федеральных изданиях в связи с политическими событиями федерального масштаба: крупные форумы, визиты федеральных чиновников. Представим для наглядности распределение региональных тем в графиках (Рисунки 3–8).



³⁴⁵Из 30 публикаций на темы политики в «Коммерсанта» в выбранный период 12 посвящены новостям Владивостока и Севастополя.



Рисунки 3–8. Распределение тем в газете «Коммерсант» по городам

Представленные выше графики отражают характер региональной повестки издания: распределение тем по каждому региону имеет большое сходство с общей тематикой газеты, что доказывает, что в «Коммерсанте» регионы в своем большинстве упоминаются в тех случаях, когда происходящее там отражает общие для страны тенденции – преимущественно экономического или политического характера. Исключением является интерес издания к вопросам урбанистики: на страницах «Коммерсанта» регулярно появляется информация о рейтингах российских городов по различным аспектам^{346,347} (по комфорту для проживания, по экологическому состоянию, по доступности городской среды и т. д.). Также в центре внимания оказываются события, связанные с развитием инфраструктуры региональных городов и со строительством значимых общественных объектов³⁴⁸ (дом культуры, аэропорт) или жилой недвижимости³⁴⁹. Акцент делается на состоянии общественного транспорта, дорог³⁵⁰ и парковок.

³⁴⁶ Ростов-на-Дону занял 13 место в России по качеству жизни [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2890624>

³⁴⁷ Социологи признали Волгоград худшим городом России по качеству жизни [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2890676>

³⁴⁸ Crocus Group представит предложения по развитию левобережья Ростова-на-Дону [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2904811>

³⁴⁹ В Волгограде на 7 % выросли объемы строительства многоквартирных домов [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2895687>

³⁵⁰ Около 1,3 млн кв. м дорог отремонтировали в Ростове-на-Дону в 2015 году [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2906435>

Публикации часто посвящены региональным городам, где реализуются успешные экономические инициативы, которые могут выступать примером для других городов России.

Как было сказано выше, упоминания региональных городов в публикациях «Коммерсанта» напрямую связаны с темой экономики. Как видно из приведенного ниже графика, лидируют те города, где в последние годы происходило динамичное развитие: преобразовывалась инфраструктура, появлялись новые инновационные объекты. Так, на диаграмме в лидерах списка находятся города Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Казань, где шла подготовка к Чемпионату мира по футболу 2018 года (Рисунок 9).

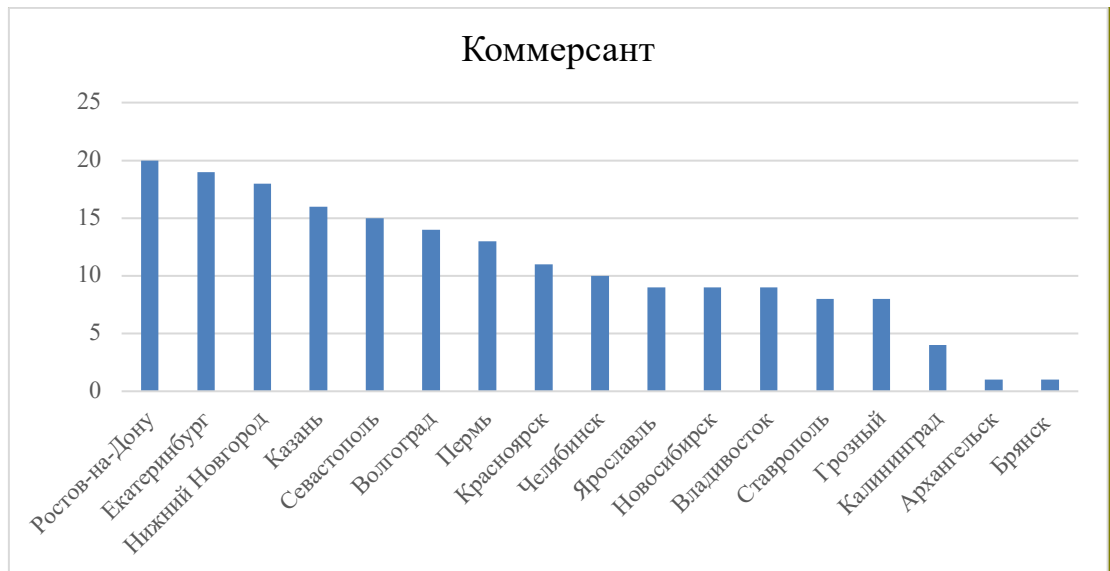


Рисунок 9. Рейтинг упоминания городов в газете «Коммерсант»

В «Коммерсанте» преобладают сообщения об экономике регионов – они составляют треть объема региональной повестки федерального издания. Подсчет публикаций по упоминанию отдельных городов в общероссийском выпуске газеты продемонстрировал преобладание темы экономики и в целом показал схожесть повесток по различным городам, что подчеркивает отсутствие различий в подходах издания к освещению жизни конкретных городов. Характерной чертой региональной повестки «Коммерсанта» также является игнорирование региональной политической повестки за исключением случаев, когда регион является площадкой для значимых федеральных событий.

В ежедневной печатной версии «Российской газеты» регионы, как правило, в отдельных публикациях не упоминаются. События, которые происходят за пределами Москвы, в основном представлены в сравнительном анализе экспертов или в краткой информации о рейтинге того или иного региона по определенным показателям. Кроме того, регион может появиться в информационной повестке «РГ» в связи с его упоминанием в интервью с крупным федеральным чиновником, которые часто публикуются в печатной версии «Российской газеты»³⁵¹.

Иной подход к отображению жизни регионов наблюдается в еженедельном «толстом» выпуске «Российской газеты»: там появляются материалы о жизни региональных жителей, например, об искусном мастере резьбы по дереву³⁵², открывающем свое производство, или фермере, увлеченном органной музыкой³⁵³. Также в еженедельном толстом выпуске используется формат врезки с короткими – в один абзац – сообщениями о необычных и примечательных событиях в регионах. Например, о том, как в саратовской области учителя взяли детей из детских домов, чтобы не закрыли малокомплектную школу³⁵⁴. Или формат заметки (1 колонка) о том, как житель Астраханской области, собирая мусор на улицах, победил в конкурсе³⁵⁵. Врезки в верхнем блоке полосы часто коррелируют с текстом публикации. Кроме того, в публикациях федерального выпуска «РГ» российские регионы бывают представлены эпизодически в материалах, посвященных историческим событиям и личностям. Например, в материале, рассказывающем о революционерке Инессе Арманд³⁵⁶. Для наглядности характеристики региональной повестки дня в «РГ» обратимся к частоте упоминаний различных тем и городов на страницах издания. Прежде всего, представим рейтинг тематических приоритетов «Российской газеты» (Рисунок 10).

³⁵¹ Например, интервью министра по развитию Дальнего Востока А. Козлова. *Березина Е.* Край в масштабе // Российская газета. – 2018. – 10 сен.

³⁵² *Решетникова Н.* Добыто в кедрах // Российская газета. – 2018. – 13 янв.

³⁵³ *Вьлегжанина У.* После дойки – за орган // Российская газета. – 2018. – 14 янв.

³⁵⁴ Выпуск «РГ-неделя» № 240 (7703) от 25-31 октября 2018 г.

³⁵⁵ *Поволоцкая И.* Чистая работа [Электронный ресурс] // Российская газета-неделя № 246 (7709). – 2018. – 31 окт. URL: <https://rg.ru/2018/10/31/reg-ufo/v-astrahani-za-musor-dobrovolcam-vyplatili-poriadka-38-tysiach-rublej.html>

³⁵⁶ *Семенюк М.* Инесса и Александр // Российская газета. – 2016. – 13 янв.

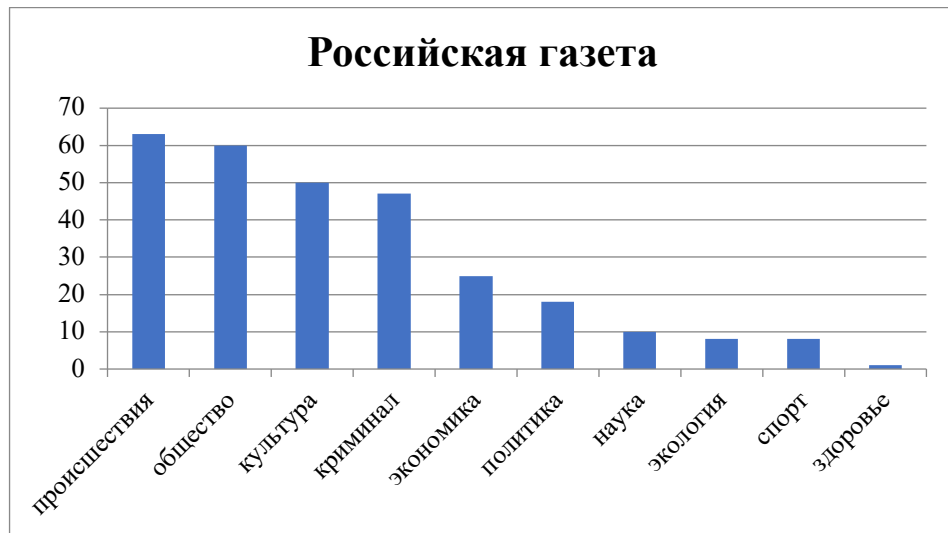


Рисунок 10. Распределение тем в «Российской газете»

Как видно из представленного выше графика, диапазон тем в «Российской газете» удовлетворяет основные информационные интересы аудитории. Обращение к региональной тематике дает нам основание говорить о том, что одной из лидирующих тем является социальная, что соответствует позиции газеты – быть актуальным изданием для широкой общероссийской аудитории. Темы региональной политики и экономики уступают темам культуры. Так, например, за рассматриваемый нами период темам политики и экономики было посвящено 18 и 25 материалов соответственно из 290, и они в основном касались вопросов приезда в город крупных чиновников³⁵⁷, назначения нового главы города³⁵⁸, открытия новых предприятий или целых кластеров³⁵⁹, изменений налогов или пошлин³⁶⁰, публикаций культурной проблематики в «РГ» было значительно

³⁵⁷ Латухина К. Владимир Путин посетил Ставрополь [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 25 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/26/putin.html>

³⁵⁸ Бондаренко А. Во Владивостоке назначен временный глава города [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 02 июн. URL: <https://rg.ru/2016/06/02/reg-dfo/vo-vladivostoke-naznachen-vremennuj-glava-goroda.html>

³⁵⁹ Мироненкова А. На Южном Урале появится отраслевое объединение предприятий легкой промышленности [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 13 апр. URL: <https://rg.ru/2016/04/13/reg-urfo/klaster-legkoj-promyshlennosti.html>

³⁶⁰ Котенева О. В Крыму налог на вина с местной пропиской снижен вдвое [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 21 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/21/reg-kfo/akciz.html>

больше – 50. Например, посвященных проведению фестивалей и выставок³⁶¹, городских праздников³⁶².

Как видим, темы региональной экономики и политики находятся в середине рейтинга и чаще всего рассматриваются в контексте федеральной повестки дня. В этих публикациях объясняется связь происходящего в регионе события с общероссийским контекстом. Как, например, в материале о новосибирском предприятии, производящем компьютерное оборудование для автоматизации производств. Автор текста разъясняет включенность региона в национальные процессы, отмечая, что «производство сложных технических товаров – одна из актуальных задач развития российской экономики. Курс на импортозамещение с активной поддержкой высокотехнологичных отраслей был взят еще в 2014 году. Новосибирская область – один из примеров комплексного подхода к решению этой задачи»³⁶³. Этот подход обусловлен тем, что региональная экономика и политика в настоящий момент являются продолжением создаваемых в центре изменений, а не задают собственные тенденции. «РГ» часто обращается к теме происшествий, традиционно занимающей высокие позиции в современном российском медийном пространстве^{364,365}. В рамках нашего исследования мы выявили наиболее упоминаемые в «Российской газете» областные города, тематические предпочтения которых представлены ниже в графиках (Рисунки 11-15).

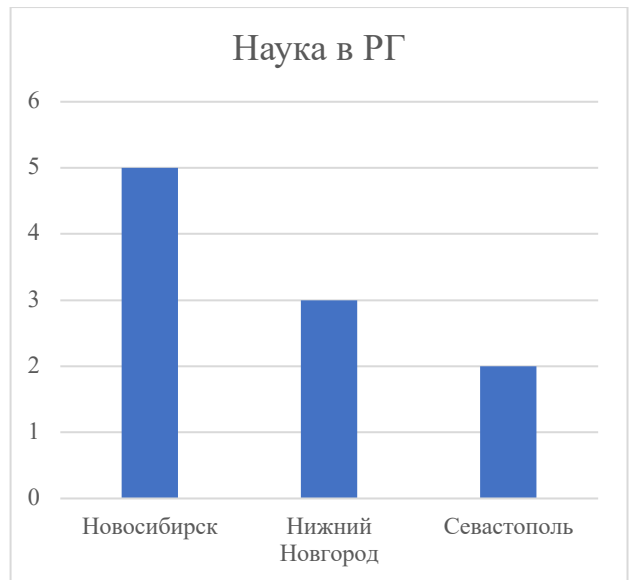
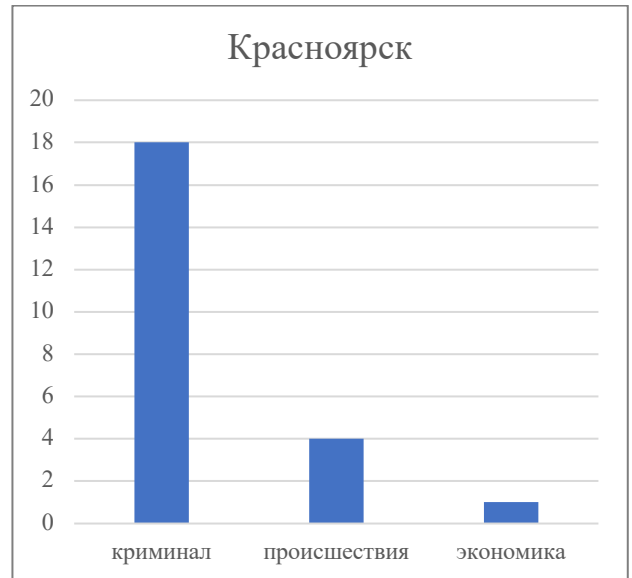
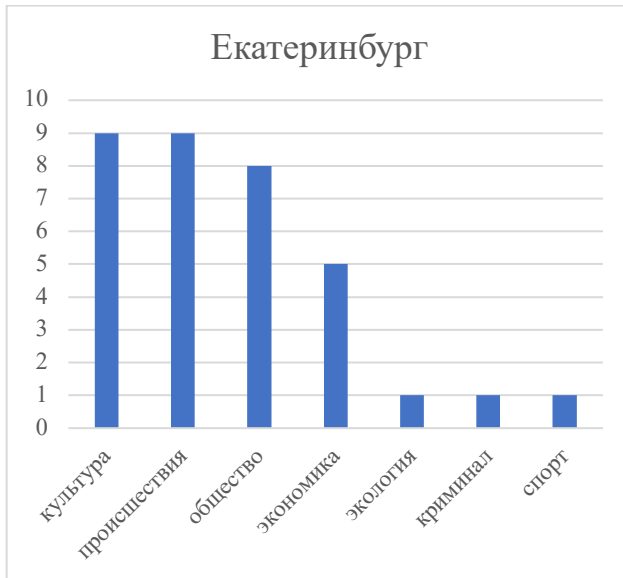
³⁶¹ Локтева С. В Калининграде пройдет фестиваль «Русская музыка на Балтике» [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 07 апр. URL: <https://rg.ru/2016/04/07/reg-szfo/ruskaia-muzyka-na-baltike.html>

³⁶² Труханова Э. Ярославцы проводили зиму блинными играми [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 13 мар. URL: <https://rg.ru/2016/03/13/reg-cfo/iaroslavcy-provodili-zimu-blinnymi-igrami.html>

³⁶³ Шумилова А. Энергетики переходят на «цифру» [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 15 мар. URL: <https://rg.ru/2018/03/15/reg-sibfo/gotov-li-novosibirsk-k-realizacii-proektumnyj-gorod.html>

³⁶⁴ Бабанова О. В Екатеринбурге из горящего ресторана эвакуировали 67 человек [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 9 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/09/reg-urfo/pojar-anons.html>

³⁶⁵ Граф Н. В Новосибирске 6 тысяч горожан остались без тепла в морозы [Электронный ресурс] // Российская газета – 2016. – 4 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/04/reg-sibfo/avariya-anons.html>



Рисунки 11–15. Распределение тем в «Российской газете» по городам

Подсчет публикаций с упоминаниями городов показал, что чаще всего в «Российской газете» пишут о Екатеринбурге – этот город заметно лидирует на фоне остальных крупных региональных городов. Интересно отметить, что публикации с упоминанием уральской столицы посвящены широкому спектру тем: от благоустройства города³⁶⁶ до уровня востребованности полиграфических услуг³⁶⁷. Особенно активно освещается культурная жизнь, ей посвящено 9 из 34 публикаций, в газете возникали следующие темы: Марину Влади пригласили в Екатеринбург на открытие музея Высоцкого³⁶⁸, в екатеринбургском Ельцин центре открылись Дни Бродского³⁶⁹, в Екатеринбургском музее выставили работы уральских кукольников³⁷⁰ и другие. Можно заметить, что эти информационные поводы культурной тематики связаны с событиями, которые инициированы конкретными музеями. Можно предположить, что наличие различных общественных центров, ведущих активную работу, является причиной того, что город часто появляется на страницах федеральной прессы в связи с культурными событиями. Также этому способствует активная работа местных журналистов, которые полноценно дают освещение городским событиям для федеральных изданий.

Противоположная ситуация наблюдается в освещении жизни Красноярска – все публикации об этом городе, кроме одной, посвящены темам криминала и происшествий³⁷¹. Если сослаться на социологические исследования, жителей Красноярска в целом устраивает жизнь в городе: «опрос в Красноярске,

³⁶⁶ Добрынина С. На инфракрасный свет. В Екатеринбурге появилась обогреваемая остановка [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 27 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/27/reg-urfo/ostanovka.html>

³⁶⁷ Ошуркова И. Вышли в тираж. Объем услуг полиграфистов снизился на пять процентов [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 20 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/20/reg-urfo/poligrafia.html>

³⁶⁸ Балагаев К. Марину Влади пригласили в Екатеринбург на день памяти Высоцкого [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 05 мая. URL: <https://rg.ru/2016/05/05/reg-urfo/marinu-vladi-priglasili-v-ekaterinburg-na-den-pamiati-vysockogo.html>

³⁶⁹ Дубичева К. В екатеринбургском Ельцин центре открылись Дни Бродского [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 24 мая. URL: <https://rg.ru/2016/05/24/reg-urfo/v-ekaterinburge-prozvuchal-brodskij-rep.html>

³⁷⁰ Дубичева К. В Екатеринбургском музее ИЗО выставили работы уральских кукольников [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 28 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/28/reg-urfo/kukli.html>

³⁷¹ Тема криминала – 18 публикаций, тема происшествий – 4 публикации, всего – 23 публикации.

проведенный в 2016 году, показал, что 87 % жителей города полностью или в основном удовлетворены тем, как складывается их жизнь»³⁷². Красноярцев в целом волнуют вопросы «доступности и стоимости жилья, качества автомобильных дорог, доступности и качества медицинской помощи, трудоустройства и ряд других»³⁷³. Пример Красноярска свидетельствует о том, что в восприятии городских проблем СМИ и жители города существенно расходятся. Это выявленное нами противоречие ставит вопрос об объективности отражения проблем городской жизни.

Городом-лидером по упоминаемости в информационной повестке дня общенациональных СМИ является Калининград. Он попадал в повестку «РГ» в связи со следующими событиями: 240-летие со дня рождения Гофмана, который родился в Кенигсберге³⁷⁴; в связи с попаданием города в рейтинг городов с самыми комфортными гостиницами³⁷⁵; в связи с производством военных кораблей и другими темами³⁷⁶. Жизнь города представлена очень разнообразно на страницах газеты: освещаются темы экономики, политики, культуры, науки, обороны, истории и другие.

В отличие от Калининграда многие крупные российские города попадают в информационную повестку дня издания редко. Например, публикации о таких городах, как Ставрополь, Пермь, появляются нечасто по сравнению с другими (по 7 раз за рассматриваемый период). При этом инфоповоды часто бывают курьезными и не отражают насущные проблемы городской жизни. Например, «в

³⁷² По словам заведующего кафедрой социологии Сибирского федерального университета Дмитрия Труфанова. *Васильев И.* Как измерить счастье? Социолог – о проблемах и надеждах людей // *АиФ*. – 2017 – 6 сент.

³⁷³ Там же.

³⁷⁴ *Локтева С.* В Калининграде отметят 240-летие кенигсбергского сказочника [Электронный ресурс] // *Российская газета*. – 2016. – 26 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/26/reg-szfo/gofman-anons.html>

³⁷⁵ *Николаев Я.* Названы города с самыми комфортными в мире гостиницами [Электронный ресурс] // *Российская газета*. – 2016. – 19 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/19/gostinici-site-anons.html>

³⁷⁶ *Григорьев Д.* Названы города с самыми комфортными в мире гостиницами [Электронный ресурс] // *Российская газета*. – 2016. – 12 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/12/reg-szfo/makarov.html>

Перми kota арестовали из-за долгов хозяина»³⁷⁷. В то же время необходимо сказать, что в этом городе в аналогичный период (январь–май 2016 года) проходили события, имеющие большое социальное значение. Например, весной 2016 года в Перми проходили митинги за отставку главы регионального минздрава Ольги Ковтун, связанные со сбоем в работе скорой помощи, задержками выплаты зарплат врачам и сокращениями главврачей – в результате горожанам удалось добиться ухода чиновницы³⁷⁸. Также в это время в Перми разворачивался конфликт между региональным министром культуры и художественным руководителем местного прогрессивного театра, в защиту которого подписывалась петиция и выступали многие крупные российские культурные деятели. Эти и другие прецеденты говорят о том, что общероссийское издание «Российская газета» освещает только часть региональной повестки, которая допускается политикой издания, а не формирует у своей аудитории целостного представления о жизни российских региональных городов. Тем не менее, количество публикаций о крупных городах в «РГ» значительно больше, чем во многих других изданиях: 328 публикации за полгода, следующий показатель у «Коммерсанта» – 185.

Региональная повестка «Независимой газеты» отличается достаточно большим разнообразием тем. Преобладающей тематикой является общественно-политическая – 60 публикаций, около трети от общего объема. Характерным отличием издания является интерес к политической тематике в разрезе регионов – около 2/3, 39 публикаций. Популярными во многих других изданиях темы происшествий и криминала занимают в «Независимой газете» средние позиции (Рисунок 16).

³⁷⁷ В Перми kota арестовали из-за долгов хозяина [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 06 мая. URL: <https://rg.ru/2016/05/06/reg-pfo/v-permi-kota-arestovali-iz-za-dolgov-hoziaina.html>

³⁷⁸ Итоги 2016-го [Электронный ресурс]. URL: https://www.permnews.ru/novosti/society/2016/12/31/itogi_2016-ogo_cifry_fakty_skandaly/

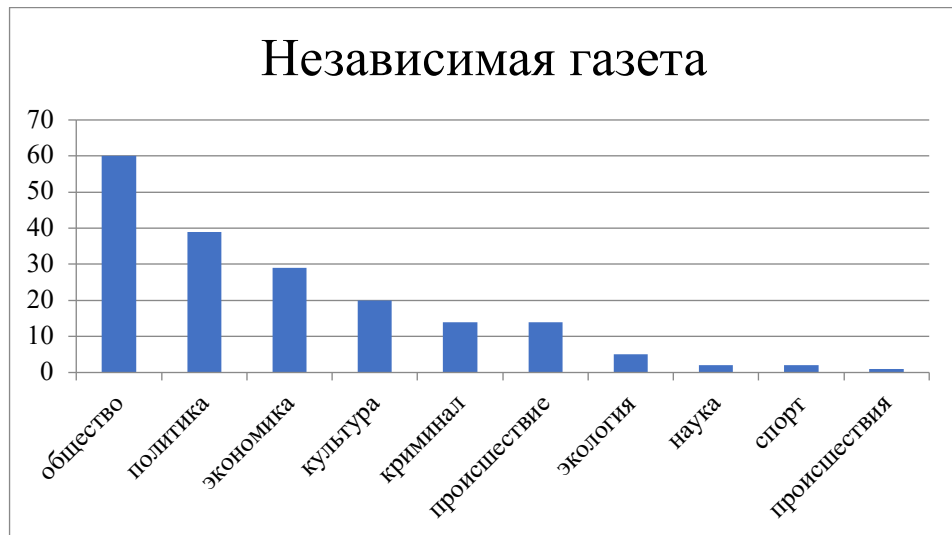


Рисунок 16. Распределение тем в «Независимой газете»

Список региональных городов, упоминаемых в издании, достаточно большой. Половина городов упоминается в издании от 5 до 10 раз. «НГ» демонстрирует один из самых высоких уровней внимания федеральных СМИ к региональным темам (Рисунок 17).



Рисунок 17. Распределение тем в «Независимой газете» по городам

Одной из частых тем региональной жизни является тема состояния дорог в российских регионах. Зачастую материалы носят ироничный характер: «Мэр Челябинска, товарищ Тефтелев, зря переживает. Ну, подумаешь, ляпнул это рэпер, что, мол, в Магнитке хорошие дороги, в Кемеровской области, в Ростове, в Москве – везде хорошие дороги по сравнению с тем, какие дороги в Челябинске.

Ну да, есть ямы. Есть дыры. Колеса проваливаются, днища трещат, пыль столбом, грязь и дресва по колено. Но, во-первых, это закаляет. Во-вторых, виноват Петр I»³⁷⁹. Газета также освещает вопросы образования, прав человека, коррупции местных чиновников. Надо отметить, что «Независимая газета» достаточно подробно показывает особенности региональной жизни, несмотря на то, что у издания нет собственных отделений в регионах, и не выходят вклады «НГ» в местных изданиях.

Тематическое наполнение номеров «Новой газеты» в рамках как общенациональной, так и региональной повесток дня преимущественно связано с темой политики: почти треть – 42 из 128 публикаций (Рисунок 18). В отличие от большинства федеральных газет в «Новой газете» региональным темам часто посвящены большие аналитические материалы в жанре деловых³⁸⁰ и персонифицированных³⁸¹ корреспонденций, журналистских расследований³⁸² и комментариев³⁸³.



³⁷⁹ На колесах. Сюжет о мэре Челябинска Тефтелеве и наших дорогах // Независимая газета. – 2016. – 12 апр.

³⁸⁰ В Волгограде средства для профилактики межнациональных конфликтов потратили на казачьи нагайки [Электронный ресурс] // Новая газета. URL: <https://novayagazeta.livejournal.com/4837039.html>

³⁸¹ Фомина Е. Забивака тюрем [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. 12 июн. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/06/12/76778-zabivaka-tyurem>

³⁸² Никитский Л. «Перочинное» следствие [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2016. – 28 март. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/03/28/67969-171-perochinnoe-187-sledstvie>

³⁸³ Юрченко В. Ройзман, не мэр [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 27 мая. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/05/27/76614-royzman-ne-mer>

Рисунок 18. Распределение тем в «Новой газете»

Газета отличается частым упоминанием многих российских городов (Рисунок 19).



Рисунок 19. Распределение тем в «Новой газете» по городам

Важно отметить, что «Новая газета» часто выводит локальную проблему на федеральный уровень, чем привлекает к ней внимание властей. Иногда журналисты говорят об этом прямым текстом, как например, в публикации о покушении на редактора газеты «Новые колеса» в Калининграде. Журналист утверждает, что из-за усиления контроля за экстремизмом и оппозицией профессиональные и честные сотрудники полиции потеряли квалификацию в расследовании реальных преступлений: «Это даже не местная, а всероссийская история: матерых сыщиков из РУБОПов вопреки их желанию после „болотного дела“ бросили „на экстремизм“. Однако такое перепрофилирование даром не проходит: теряется квалификация, да и агентура, надо думать, образуется уже не та. Что-то мне подсказывает, что если бы этих „честных ментов“ не перебросили „на экстремизм“, то и нападавшие на Рудникова 17 марта так далеко бы не уехали. А то и вовсе не решились бы на преступление»³⁸⁴. В этом материале корреспондент подчеркивает, что произошедшее конкретно в этом городе

³⁸⁴ Никитский Л. «Перочинное» следствие [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2016. – 28 март. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/03/28/67969-171-perochinnoe-187-sledstvie> (дата обращения: 09.12.2018)

драматическое событие является одним из последствий тех решений, которые были приняты федеральными властями в масштабах всей страны.

Как было сказано выше, у «НГ» нет широкой региональной сети, поэтому газеты часто используют в качестве инфоповодов своих публикаций региональную активность в интернете. Примером могут быть публикации о том, как житель Архангельска увидел пропаганду гомосексуализма в рекламе на YouTube³⁸⁵, как житель Волгограда обвиняется в пропаганде терроризма в соцсетях³⁸⁶, что в Ставрополе начался суд по делу об оскорблении чувств верующих во «ВКонтакте»³⁸⁷ и другое. Практика «Новой газеты» показывает, что такая форма взаимодействия с регионами позволяет поднимать на федеральный уровень региональные события, требующие тщательных расследований. Несмотря на небольшой состав региональной сети, «Новой газете» удается предлагать своей аудитории достаточно разнообразную региональную повестку: за рассматриваемый период 128 публикаций были посвящены темам политики, экономики, криминала, терроризма, культуры и общества.

Лидирующей темой региональной повестки «Комсомольской правды» является социальная тема, которая составляет практически треть объема публикаций. Несмотря на то, что «КП» является массовой газетой, темы происшествий и криминала в сумме составляют только около 1/5 части повестки, не являются доминирующими. Тема политики находится на средних позициях – на четвертой строчке, тема экономики появляется на полосах газеты редко (4 публикации из 54, т. е. менее 1/10 части повестки) (Рисунок 20).

³⁸⁵ В архангельское УФАС пожаловались на Calvin Klein за пропаганду гомосексуализма // Новая газета. – 2016. – 14 мар.

³⁸⁶ Жителя Волгограда будут судить за публичное оправдание терроризма // Новая газета. – 2016. – 19 апр.

³⁸⁷ В Ставрополе начался суд по делу об оскорблении чувств верующих во «ВКонтакте» // Новая газета. – 2016. – 4 фев.

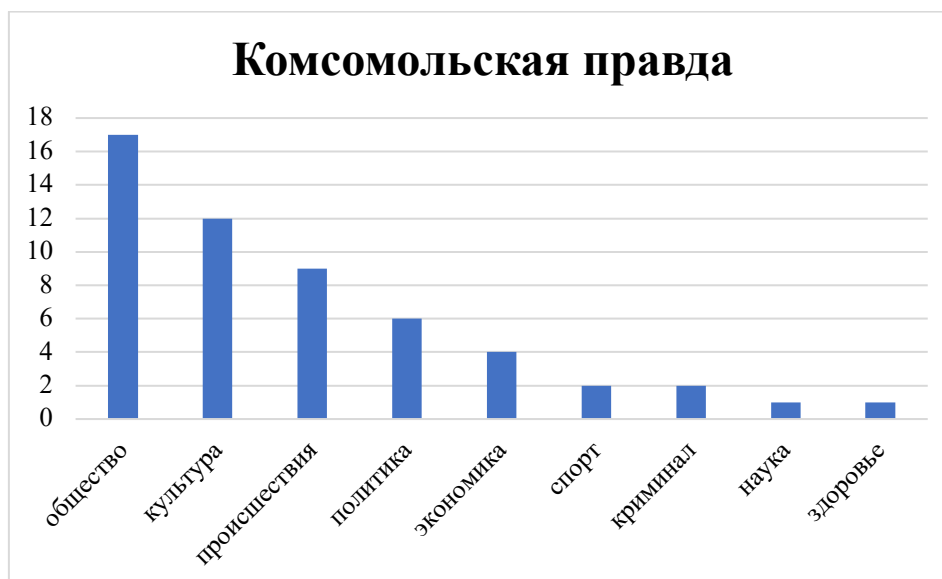


Рисунок 20. Распределение тем в газете «Комсомольская правда»

По уровню внимания к различным городам статистический анализ, проведенный нами специально для этого исследования, показывает, что «Комсомольская правда» уделяет внимание регионам неравномерно (Рисунок 21).

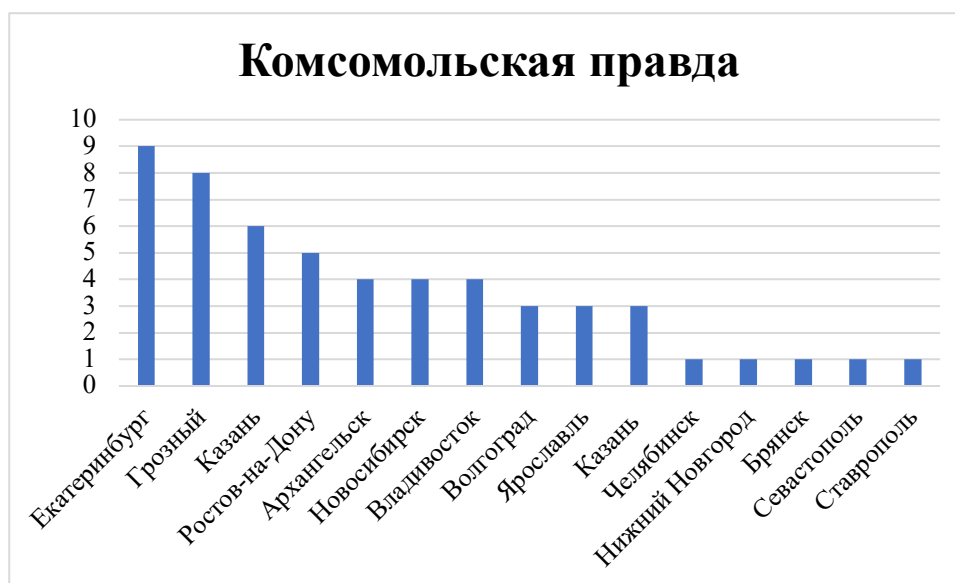


Рисунок 21. Распределение тем в газете «Комсомольская правда» по городам

Чаще всего из региональных центров в газете³⁸⁸ упоминаются следующие города: Екатеринбург (9 публикаций из 54), Грозный (8 публикаций из 54) и Казань (6 публикаций из 54). Эти города возникают в повестке в связи с различными информационным поводами по темам экономики («В Екатеринбург

³⁸⁸ В выборку попали публикации за два временных периода – с января по июнь 2016 года и с января по сентябрь 2018 года.

на Иннопром-2018 приедет 105 предприятий Южной Кореи»³⁸⁹), общества («Жители Казани жалуются на разбитый тротуар около Кремля»³⁹⁰), культуры («В Казани пойдет фестиваль „Музыка веры“»³⁹¹), происшествий («Землетрясение в Чечне обошло стороной Грозный»³⁹²) и другим. Региональные города в «Комсомольской правде» в основном упоминаются в публикациях в связи с проявлением неординарного поведения людей, которые могут вызывать в обществе разную реакцию – от позитивной до негативной. Например, в одном из номеров на первую полосу был вынесен материал о том, как мужчина спас женщину и ребенка, которые провалились под лед³⁹³. В других номерах газеты были опубликованы материалы о том, как семья из Красноярска удочерила трех детей³⁹⁴, или о том, как полицейские не дали замерзнуть потерявшейся собаке³⁹⁵. Негативные примеры тоже встречаются, но гораздо менее часто: «Молодая калининградка украла из кафе телевизор»³⁹⁶.

Внимание «КП» к подробностям частной жизни подтверждает тип издания: газета является массовым периодическим изданием. Вместе с тем, «Комсомольская правда» – это общественно-политическое периодическое издание, в ее публикациях поднимаются вопросы здравоохранения, образования, экономики, но в связи с запросами аудитории дается их упрощенное освещение. Так, теме здравоохранения была посвящена заметка о задержке с открытием

³⁸⁹ Свечков Д. В Екатеринбург на ИННОПРОМ-2018 приедет 105 предприятий Южной Кореи [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 29 июня. URL:

<https://www.ural.kp.ru/online/news/3159787/>

³⁹⁰ Александрова Л. Жители Казани жалуются на разбитый тротуар около Кремля [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 29 июня. URL:

<https://www.kazan.kp.ru/online/news/3159869/>

³⁹¹ Яруллин И. В Казани пойдет фестиваль «Музыка веры» [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 26 июня. URL: <https://www.kazan.kp.ru/online/news/3156137/>

³⁹² Егорова А. Землетрясение в Чечне обошло стороной Грозный [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2015. – 9 окт. URL: <https://www.kp.ru/online/news/2187721/>

³⁹³ Синьков А. Генерал-майор спас туристов, провалившихся под лед Байкала // Комсомольская правда. – 2018. - № 3(26780). – 12 янв.

³⁹⁴ Жукова А. Мечтали удочерить одну девочку, а взяли сразу трех // Комсомольская правда. – 2018. – № 26779-т. – 10-17 янв.

³⁹⁵ Хлопотин А. Заметка на с. 6 // Комсомольская правда. – 2018. – № 4-с(26780). – 13 янв.

³⁹⁶ Орехов И. Молодая калининградка украла из кафе телевизор [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 9 ноя. URL: <https://www.kaliningrad.kp.ru/online/news/3291488/>

онкологического центра в Новосибирске³⁹⁷, теме образования – об оснащении школьных автобусов в Кузбассе спутниковой навигацией³⁹⁸, политике – о прецеденте проведения выборов с одним кандидатом в Хакасии³⁹⁹. Эти материалы, как и многие другие, имеют формат заметок, в которых факт сообщается, но практически не комментируется.

Исходя из сказанного, можно говорить о том, что в «Комсомольской правде» сообщения о регионах продиктованы стремлением показать частную жизнь людей через освещение локальных ситуаций из их жизни, которые рассматриваются зачастую вне контекста широкой общественной проблемы. Исключение составляют те региональные темы, которые напрямую связаны с действиями властей на федеральном уровне. Например, газета может использовать формат интервью с региональным экспертом, чтобы осветить тему уплаты налогов и нововведений в этой сфере⁴⁰⁰. В материале раскрываются как особенности ситуации в регионе, так и вопросы, общие для всей страны. Так, в тексте о Смоленске говорится о том, какие налоги самые проблемные именно в этом регионе, а также о том, как оплата налогов переходит в электронную среду, что актуально для жителей всей страны. В таких материалах наблюдается баланс между местной спецификой и общими для страны особенностями, указывается на связь жизни отдельного региона с жизнью всей страны.

При обращении к жизни регионов редакцию «Московского комсомольца» интересуют происшествия, сообщения о которых составляют около четверти объема публикаций (15 из 66 публикаций по итогам статистического анализа текущего исследования). Часто публикуются сообщения о ДТП в регионах (6 из 15 сообщений). В список популярных тем также входят общество (самая

³⁹⁷ Бруня А. «Нужно провести аудит»: в Минздраве региона пообещали начать строительство онкоцентра в 2020 году [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 9 ноя. URL: <https://www.nsk.kp.ru/online/news/3291438/>

³⁹⁸ Чащин К. В Кузбассе родители смогут следить за движением школьных автобусов [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 7 ноя. URL: <https://www.kem.kp.ru/online/news/3288319/>

³⁹⁹ Иванов А. На выборах в Хакасии явка выросла по сравнению с первым туром [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 11 ноя. URL: <https://www.dv.kp.ru/daily/26906.5/3951446/>

⁴⁰⁰ Никольская В. Время платить... налоги [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 8 ноя. URL: <https://www.smol.kp.ru/daily/26902.4/3950151/>

популярная тематика – 23 из 66 сообщений) и культура (12 из 66). Эти темы представлены публикациями, например, о том, как калининградские активисты пытались защитить историческое здание от сноса⁴⁰¹, или о том, как новосибирский театр создал спектакль по надписям на стенах⁴⁰². Приведенная ниже таблица указывает, что издание сконцентрировано на темах общества и культуры, остальным темам – экономике, экологии, спорту – уделяется мало внимания. Примечательно, что популярные в других федеральных издания темы политики и криминала занимают самые низкие позиции в распределении тем в «Московском комсомольце» (Рисунок 22).



Рисунок 22. Распределение тем в газете «Московский комсомолец»

В «Московском комсомольце» рассматриваются также социальные темы общероссийского уровня. Там регулярно появляются публикации, актуальные для пенсионеров. Например, одна из публикаций⁴⁰³ объемом практически на разворот была посвящена правилам расчета пенсии, в материале приводились сравнения с

⁴⁰¹ В Калининграде после ухода активистов возобновился снос исторического здания [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 15 янв. URL: <https://www.mk-kaliningrad.ru/articles/2018/01/15/v-kaliningrade-posle-ukhoda-aktivistov-vozobnovilsya-snos-istoricheskogo-zdaniya.html>

⁴⁰² «Первый театр» поставит спектакль по надписям на стенах Новосибирска [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 4 июл. URL: <https://novos.mk.ru/culture/2018/07/04/pervyy-teatr-postavit-spektakl-po-nadpisyam-na-stenakh-novosibirska.html>

⁴⁰³ Бадмаева И. Высший балл для пенсионера // Московский комсомолец. – 2018.- № 14. – 24 янв.

уровнем пенсии и системой ее начисления в других странах, добавлялись комментарии экспертов из научных институтов и финансовых организаций, но совсем не приводились мнения отдельных людей, тема не рассматривалась в региональном разрезе. «Московский комсомолец», информируя федеральную аудиторию о жизни регионов, как правило, рассматривает событие через обращение к экспертному мнению – преимущественно не региональному. Например, в материале под заголовком «Доходы россиян упали в крутое пике»⁴⁰⁴ не приводится ни одной детали, указывающей на конкретные ситуации в регионах: вместо этого читателям предлагаются данные Росстата, мнения финансовых аналитиков⁴⁰⁵ и сотрудников институтов⁴⁰⁶. В материале есть аналитические элементы, но отсутствие анализа проблемы снижает ценность этой публикации для многотысячной аудитории газеты. В материалах «МК» о событиях регионального уровня освещаются, как правило, частные случаи, через которые газета отображает черты провинциальной жизни, причем, подаются они, как правило, иронично. Например, в материале «Житель Ярославля в одном из зоомагазинов в центре города украл два собачьих поводка»⁴⁰⁷ или в публикации о намерении жителей Рузы восстановить памятник Сталину. Автор описывает ситуацию, используя сатирическую окраску повествования: «Свято место пусто не бывает. Вот и в Рузе нашлась инициативная группа „сознательных горожан“, решившая, что на месте давным-давно снесенного памятника вождю народов необходимо поставить памятный камень. Кому? Ему же, генералиссимусу Иосифу Виссарионовичу»⁴⁰⁸.

Одним из важных инфоповодов также являются события из военной и оборонной сфер, но в них, как правило, региональный город бывает представлен фрагментарно. Так, например, в материале о строительстве военного технополиса

⁴⁰⁴ *Александрова Л.* Доходы россиян упали в крутое пике // *Московский комсомолец*. – 2018. – № 27711. – 22 июн.

⁴⁰⁵ Например, руководителя аналитического департамента «Международного финансового центра» Романа Блинова.

⁴⁰⁶ Сотрудника Института экономической политики имени Гайдара Сергея Жаворонкова.

⁴⁰⁷ *Житель Ярославля пойдет под суд за кражу собачьих поводков [Электронный ресурс] // Московский комсомолец*. – 2017. – 6 окт. URL: <https://www.mk.ru/editions/daily/2017/10/05/v-ruze-sobralis-postavit-pamyatnik-stalinu.html>

⁴⁰⁸ *Быков В.* В Рузе собрались поставить памятник Сталину // *Московский комсомолец*. – 2017. – 5 окт.

в Краснодарском крае было упомянуто только, что «живописное Черноморское побережье рядом – руку протяни»⁴⁰⁹. Автор публикации сравнивает регион с Калифорнией по климатическим условиям, используя шаблонные описания, такие как «морской бриз», «залитые солнцем пляжи». Вместе с тем, новый инфраструктурный объект, строящийся в Анапе, серьезно повлиял на жизнь города, привлекая в него новых жителей, для которых уже строятся кварталы домов. В контексте сказанного отдельно отметим еженедельную версию «МК», где есть рубрика «Свободная тема», в которой поднимаются острые политические и социальные проблемы. Авторами в ней выступают писатели, политологи, ученые и т. д. В одном из номеров в этой рубрики была рассмотрена ситуация с реставрацией центра Севастополя, которая проводится российскими властями без учета исторического пути легендарного города: «Взялись облагородить Фиолент. Тот самый, где вдохновился Пушкин, когда одновременно взирал на храм Девы и на Свято-Геогриевский монастырь... благоустраивают: стандартная плитка, дешевенькие беседки»⁴¹⁰, «...из Балаклавы хотели сделать российское Монте-Карло. Вот только спросил кто-нибудь местных, что они думают об этом? <...> Севастопольцы, привыкшие отстаивать свой город не только в военное время, вряд ли стерпят то, как станут уродовать Севастополь»⁴¹¹. Текст о Севастополе, помещенный на четверть полосы, был посвящен современному состоянию облика города. В материале приводится информация об истории Севастополя, его знаменитых горожанах, о роли города в культурном развитии российской нации. Список городов, упоминаемых в газете «Московский комсомолец», в основном ограничен городами – областными центрами: наиболее часто упоминается Волгоград – 18 публикаций с упоминанием из 66, за ним следует Екатеринбург, Казань и Ярославль (по 8–9 публикаций) (Рисунок 23).

⁴⁰⁹ *Кисляков М.* Шойгу проверил инновационную «ЭРУ» // Московский комсомолец. – 2018. – 21 июня.

⁴¹⁰ *Беседин П.* Крымская весна наоборот: кто хочет добить Севастополь // Московский комсомолец. – 2018. – 22 июня.

⁴¹¹ Там же.



Рисунок 23. Распределение тем в газете «Московский комсомолец» по городам

Основными темами газеты массовой газеты «Аргументы и факты» являются социальная жизнь, происшествия и культура. Большое внимание газеты к социальной жизни может быть объяснено тем, что значительную часть аудитории издания составляют люди пожилого возраста – 30,2 % от аудитории газеты и 10,5 % всех пенсионеров страны⁴¹². Это превосходит показатели КП (24,8 % аудитории) и МК (24,3 %). В газете регулярно освещаются вопросы, которые волнуют именно эту часть аудитории: размеры пенсий⁴¹³, цены на продукты и услуги ЖКХ⁴¹⁴, проблемы здоровья⁴¹⁵ (Рисунок 24).

⁴¹² Исследование «Читательская аудитория России» сентябрь 2016 – февраль 2017 гг. Медиаскоп (TNS) [Электронный ресурс]. URL: http://mediascope.net/upload/iblock/099/NRS_2017_1_new.pdf

⁴¹³ Ликбез для пенсионеров // Аргументы и факты. – 2018. – № 5 (1942). – 31 янв. – 6 фев.

⁴¹⁴ Что нас ждет в первом полугодии 2018 года? // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.

⁴¹⁵ К вам едет гериатр // Аргументы и факты. – 2018. – № 5 (1942). – 31 янв. – 6 фев.

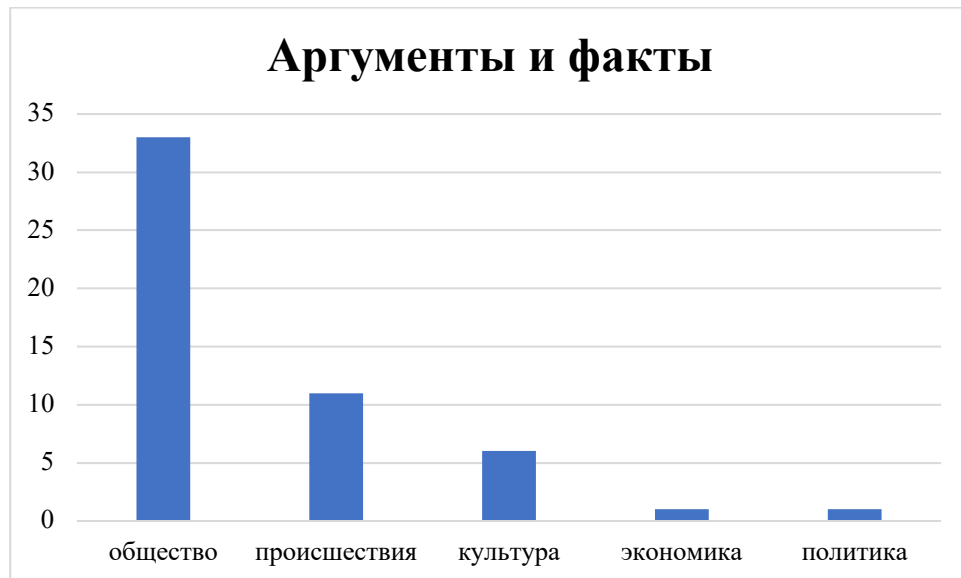


Рисунок 24. Распределение тем в газете «Аргументы и факты»

Максимальное раскрытие на страницах газеты получают различные социальные проблемы. Как и в федеральном выпуске, так и на страницах региональных вкладок внимание уделяется особенностям жизни в российской глубинке. Примером могут быть публикации об обеспечении дровами сельских жителей^{416,417} и о способах уплаты налогов для тех, у кого нет в ближайшем доступе отделения ФНС⁴¹⁸. Также газета обращается к историям из жизни конкретных людей, создавая на их основе социальный «портрет» города. Так, например, начальник вертолетной площадки в таежной глуши спас самолет с людьми, обеспечив возможность вынужденной посадки⁴¹⁹ (Рисунок 25).

⁴¹⁶ Почему у нас такие дорогие дрова? // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.

⁴¹⁷ Когда отменят наказание за сбор валежника? // Аргументы и факты. – 2018. – № 5 (1942). – 31 янв. – 6 фев.

⁴¹⁸ Как в деревне заплатить налоги? // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.

⁴¹⁹ Уланова Т. Чудо на Ижме // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.

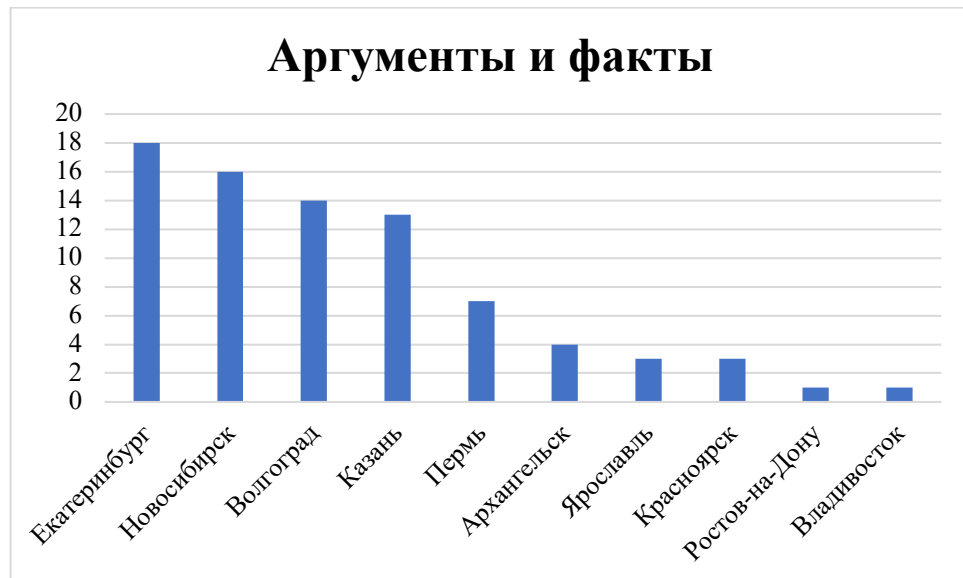


Рисунок 25. Распределение тем в газете «Аргументы и факты» по городам

Важно отметить, что газета уделяет внимание не только большим городам, но и маленьким отдаленным поселкам, которые дополняют «портрет» областного города. Например, во вкладке в Архангельской области из 16 полос только три обычно посвящены городским проблемам, а на остальных речь идет о том, что происходит в области и что волнует ее жителей. В федеральном выпуске газеты в рубрике «Открытая трибуна» публикуются материалы, авторами которых являются читатели газеты. Например, преподаватель из Волгограда, который рассказывает о том, в каких условиях живут его коллеги и ученики⁴²⁰. В другой публикации профессор вуза высказывается о праве граждан страны на качественную медицинскую помощь⁴²¹.

Как было сказано выше, каждое из рассматриваемых периодических изданий отличается объемом внимания к региональной тематике (событиям, личностям и т. д.). Проведенный анализ показал, что тематические предпочтения газет в освещении региональной жизни зависят от типа издания, целевой аудитории, а также от близости редакционной позиции издания к политической или общественной повесткам дня. С учетом позиции издания осуществляется отбор и фильтрация новостных поводов, происходит их маркировка. Одни СМИ постоянно находятся под влиянием политической повестки дня, и тогда в фокусе

⁴²⁰ Рубрика «Открытая трибуна» // Аргументы и факты. – 2018. – № 5 (1942). – 31 янв. – 6 фев.

⁴²¹ Рубрика «Открытая трибуна» // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.

оказываются темы из информационного ряда, связанного с событиями с участием президента или премьер-министра. В то время как темы, наиболее значимые для целевой аудитории, оказываются автоматически в тени. Другие СМИ, редакционная политика которых в большей степени самостоятельна, сближаются с общественной повесткой дня. Они сами создают информационные поводы, обращаясь к официальной политической программе только по наиболее значимым поводам. Большая зависимость от официальной политической повестки характерна для «Коммерсанта», «Российской газеты» и «Комсомольской правды», «Аргументов и фактов», но эта зависимость вызвана разными факторами. Так, например, «Российская газета» является официальным органом Правительства Российской Федерации. На ее полосах публикуются федеральные законы, указы Президента России, постановления и распоряжения Правительства России и др. «Аргументы и факты» с 2014 года принадлежат мэрии Москвы⁴²². Связь «Комсомольской правды» с властными органами на официальном уровне не установлена. Владельцы издания достоверно не известны. На сегодняшний день есть информация, что одним из миноритариев газеты является ее главный редактор и гендиректор ИД Владимир Сунгоркин. Однако часто «КП» называют пропагандистским изданием, в связи с тем, что на страницах издания никогда не встречается критика действующей власти. «Коммерсант» придерживается политической повестки, так как российская экономика, в регионах, в частности, определяются политикой федеральной власти.

Говоря о подходах к формированию региональной повестки в общенациональных СМИ, рассмотрим основные новостные поводы публикаций и характер ньюсмейкеров.

При обращении «Коммерсанта» к криминальной теме газету больше интересуют такие события, как экономические преступления^{423,424}, преступления с

⁴²² Мэрия Москвы купила «Аргументы и факты» [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2014. – 12 мар. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2014/03/12/moskva-kupila-gazetu-argumenty-i-fakty>

⁴²³ Директор двух управляющих компаний в Перми обвиняется в хищении более 300 млн рублей [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 18 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2895498>

недвижимостью⁴²⁵. В случае освещения происшествий в поле зрения попадает ограбление банка⁴²⁶. В рамках общественной тематики газета пишет об объемах строительства жилья в городе⁴²⁷, расхищении общественной собственности⁴²⁸. Новости культуры касаются чаще всего федеральных событий, которые рассматриваются на местном уровне⁴²⁹ (международные фестивали⁴³⁰). Тема политики в рамках региональной повестки продиктована активностью первых лиц государства – газета освещает визиты президента в регион⁴³¹, встречи международного уровня⁴³². Новостными поводами становятся события, связанные с судебными процессами в отношении губернаторов⁴³³ и мэров городов⁴³⁴, скандалам⁴³⁵, в том числе в соцсетях⁴³⁶, коррупционные преступления⁴³⁷. Тема экономики является одной из ключевых для издания, в рамках ее регионального аспекта газета берет такие инфоповоды, как введение и

⁴²⁴ Арест помешал защите диссертации [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2018. – 17 янв. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3521737>

⁴²⁵ Утвержден приговор за откат при строительстве океанариума во Владивостоке [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 26 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2901049>

⁴²⁶ В центре Ярославля ограбили банк [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 20 янв. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2896497>

⁴²⁷ В Волгограде на 7 % выросли объемы строительства многоквартирных домов [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 19 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2895687>

⁴²⁸ Льготное питание не дошло до кадетов [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 23 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2994242>

⁴²⁹ «Ночь музеев» в Екатеринбурге посетили 120 тыс. человек [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 23 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2994379>

⁴³⁰ Венский фестиваль музыкальных фильмов традиционно пройдет в Екатеринбурге [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 26.05. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2996263>

⁴³¹ Владимир Путин прибыл в Ставрополь для участия в межрегиональном форуме ОНФ [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 25 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2900687>

⁴³² Под Калининградом состоялась встреча замгоссекретаря США по делам Европы и Евразии Виктории Нуланд и помощника президента РФ Владислава Суркова [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 15 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2895894>

⁴³³ Суд оставил в силе приговор бывшему губернатору Брянской области Николаю Денину [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 25 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2900634>

⁴³⁴ Евгению Урлашову запросили по максимуму [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 23 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2994646>

⁴³⁵ Как ссорились губернатор и спикер Севастополя [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 26 янв. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2901348>

⁴³⁶ Врио мэра Ярославля пожаловался в прокуратуру на запись Владимира Милова в Twitter [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 22 мая. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2994162>

⁴³⁷ Командир полка ППС в Ростове-на-Дону задержан за взятку 1,5 млн рублей [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 29 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2904052>

снятие налоговых льгот на уровне региона. Так, в первом примере рассматривается предложение поощрять льготными налоговыми условиями компании за поддержку местного футбольного клуба⁴³⁸. События из жизни регионов попадают в повестку «Коммерсанта», если они связаны с обороной⁴³⁹ или экспортом⁴⁴⁰. Газета отмечает также резкие изменения в состоянии отдельных сегментов рынка в регионе: например, в продаже автомобилей⁴⁴¹.

Анализ ньюсмейкеров дает нам основания говорить о том, что издание смотрит на происходящие в региональных городах события с позиции чиновников и непосредственных участников событий в регионе. При выборе новостного повода для «Коммерсанта» оказывается важным статус источника информации: периодически упоминается только принадлежность источника к определенным кругам, имя не называется. В ходе анализа нами было выявлено следующие основные источники информации: пресс-службы различных ведомств и служб (23 публикации содержат упоминание этого источника), участники событий (упоминания в 9 публикациях), чиновники, анонимные источники, информационные агентства (в том числе, региональные), данные исследований и только один раз онлайн-источник. Подробнее на графике (Рисунок 26).

⁴³⁸ Ярославским предприятиям предоставят налоговые льготы за помощь ФК «Шинник» [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 24 мая. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2995464>

⁴³⁹ Судостроительный завод «Янтарь» в Калининграде заплатил почти 400 млн рублей штрафа за срыв сроков сдачи корабля для Министерства обороны [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 28 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2902173>

⁴⁴⁰ В Волгоградской области создадут центр поддержки экспорта [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 25 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2995999>

⁴⁴¹ Авторынок Екатеринбурга сократился на 46 % в 2015 году [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 29 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2903018>

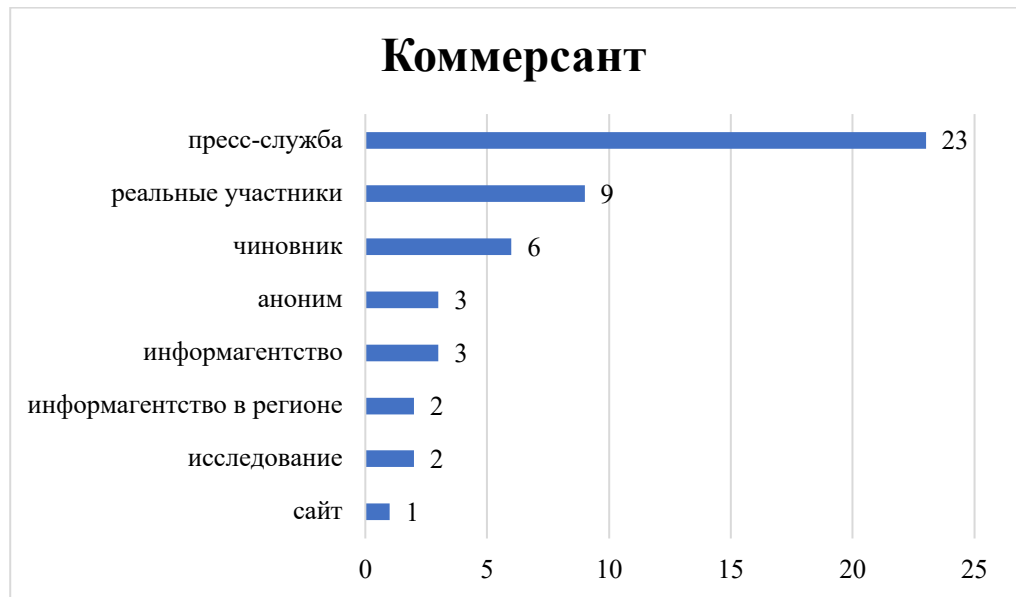


Рисунок 26. Рейтинг источников в газете «Коммерсант»

Как известно, журналисты деловых СМИ позиционируют себя в роли независимых обозревателей и стараются дистанцироваться от интерпретаций, прозвучавших в газете.

Основные информационные поводы «Комсомольской правды» – человеческий интерес или социальные проблемы обывателя. В поле зрения газеты оказываются события, связанные со знаменитыми персонами: например, подаренная Депардье квартира в Грозном⁴⁴² или использование портрета Пугачевой для рекламы местного салона красоты⁴⁴³, вопросы строительства дорог в регионах^{444,445}, рейтинги городов по благоустройству⁴⁴⁶. «Комсомольская правда» освещает как крупные катастрофы в регионах⁴⁴⁷, так и частные истории

⁴⁴² Подаренную Депардье квартиру в Грозном оценили в 15 млн рублей [Электронный ресурс] // КП. – 2013. – 26 фев. URL: <http://www.kp.ru/daily/26037/2953432/>

⁴⁴³ Жителей Грозного заманивают в салон красоты лицом Пугачевой [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 15 апр. URL: <http://www.kp.ru/daily/26368.3/3248396/>

⁴⁴⁴ Из Ростова-на-Дону в Азов по новой трассе [Электронный ресурс] // КП. – 2015. – 3 сен. URL: <http://www.kp.ru/daily/26428.4/3300099/>

⁴⁴⁵ Высокоскоростная магистраль Москва – Казань: Жители регионов, где пройдет дорога, только выиграют! [Электронный ресурс] // КП. – 16 дек. URL: <http://www.kp.ru/daily/26471/3341196/>

⁴⁴⁶ Ставрополь признали самым благоустроенным городом России [Электронный ресурс] // КП. – 2014. – 6 дек. URL: <http://www.kp.ru/daily/26317.7/3195595/>

⁴⁴⁷ В Ярославле взорвалась пятиэтажка, рухнул целый подъезд [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 16 фев. URL: <http://www.kp.ru/daily/26494/3362635/>

шокирующего характера⁴⁴⁸. Часто «КП» использует информационные поводы, связанные с культурой: обзоры туристических направлений, например, сообщения о Золотом кольце⁴⁴⁹, Нижнем Новгороде и Казани⁴⁵⁰, о фотопроекте по съемке Екатеринбурга с крыш⁴⁵¹. Поводом для публикаций на темы политики зачастую становятся события, рассказывающие о международных организациях и объединениях⁴⁵², действиях политических деятелей в регионах, например, деятельности Б. Немцова в Ярославле⁴⁵³. Некоторые политические новости даются с расчетом на то, чтобы заинтриговать читателя, например, о переносе столицы из Москвы в Севастополь⁴⁵⁴.

При выборе источников «Комсомольская правда» чаще всего обращается к чиновникам, реальным участникам событий, результатам исследований и опросов. То, что чиновники выступают в качестве основного ньюсмейкера практически в половине (16 из 39) отобранных публикаций, подтверждает приверженность издания прогосударственной политики (Рисунок 27).

⁴⁴⁸ В Архангельске депутат гордумы случайно застрелил брата на охоте [Электронный ресурс] // КП. – 2015. – 12 дек. URL: <http://www.kp.ru/online/news/2256442/>

⁴⁴⁹ Москва – Ростов Великий – Ярославль: чего вы не увидите на обычных экскурсиях по золотому кольцу [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 15 июл. URL: <http://www.kp.ru/daily/26406/3281437/>

⁴⁵⁰ Едем на весенние выходные в Нижний Новгород и Казань [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 4 мар. URL: <http://www.kp.ru/daily/26501/3369811/>

⁴⁵¹ Екатеринбург на высоте [Электронный ресурс] // КП. – 2015. – 1 июл. URL: <http://best.kp.ru/ural/visota/>

⁴⁵² ШОС и БРИКС приедут в Челябинск [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 4 апр. URL: <http://www.kp.ru/daily/26512.5/3381660/>

⁴⁵³ Борис Немцов в Ярославле: как это было [Электронный ресурс] // КП. – 2015. – 2 фев. URL: <http://www.kp.ru/daily/26348.7/3230407/>

⁴⁵⁴ Столицу России могут перенести из Москвы в Севастополь [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 16 мар. URL: <http://www.kp.ru/online/news/2335795/>



Рисунок 27. Рейтинг источников в газете «Комсомольская правда»

Основными информационными поводами «Московского комсомольца» являются события социальной жизни: открытие медицинских центров⁴⁵⁵, празднование юбилея города⁴⁵⁶, решения региональных властей города^{457,458}, городские праздники⁴⁵⁹, рекорды и флешмобы⁴⁶⁰. В освещении политической жизни регионов газету привлекают случаи произвола по отношению к политическим организациям⁴⁶¹, активистам⁴⁶². Из происшествий «МК» освещает

⁴⁵⁵ В Казани новое здание реабилитационного центра «Апрель» откроется 5 июля [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 4 июля. URL: <http://kazan.mk.ru/social/2018/07/04/v-kazani-novoe-zdanie-reabilitacionnogo-centra-aprel-otkroetsya-5-iyulya.html>

⁴⁵⁶ Новосибирск с небывалым размахом отметил 125-летний юбилей [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 26 июня. URL: <http://novos.mk.ru/social/2018/06/27/novosibirsk-s-nebyvalym-razmakhom-otmetil-125letniy-yubiley.html>

⁴⁵⁷ Екатеринбургцы одобрили проект планировки территории под ледовую арену [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 28 июня. URL: <http://eburg.mk.ru/social/2018/06/29/ekaterinburzhcy-odobrili-proekt-planirovki-territorii-pod-ledovuyu-arenu.html>

⁴⁵⁸ Волгоградцы решают, как назвать парк у подножия Мамаева кургана [Электронный ресурс] // МК. – 3 июля. URL: <http://volg.mk.ru/social/2018/07/03/volgogradcy-reshayut-kak-nazvat-park-u-podnozhia-mamaeva-kurgana.html>

⁴⁵⁹ На Советской площади в Ярославле Новый год встречали 15 тысяч человек [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 2 января. URL: <http://yar.mk.ru/articles/2018/01/02/na-sovetskoj-ploshhadi-v-yaroslavle-novyy-god-vstrechali-15-tysyach-chelovek.html>

⁴⁶⁰ Архангельская мэрия планирует прославиться благодаря далеко не самой большой автоелке [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 15 января. URL: <http://arh.mk.ru/articles/2018/01/15/arkhangel'skaya-meriya-planiruet-proslavitsya-na-vsyu-stranu-blagodarya-avtoyolke.html>

⁴⁶¹ Лидера «Открытой России» задержали в Ростове-на-Дону [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 16 января. URL: <http://www.mk.ru/politics/2018/01/16/lidera-otkrytoy-rossii-zaderzhali-v-rostovenadonu.html>

⁴⁶² Активиста из Калининграда будут судить из-за фотографии с Ходорковским [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 7 ноября. URL: <http://www.mk.ru/politics/2017/11/17/aktivista-iz-kaliningrada-budut-sudit-izza-fotografii-s-khodorkovskim.html>

случаи коммунальных аварий⁴⁶³, ДТП⁴⁶⁴ (7 из 14 публикаций) и даже – в интернет-версии – такие мелкие события, как неработающий светофор⁴⁶⁵. Важно отметить, что в рамках освещения криминальных событий «МК» может выбрать историю с романтической «зацепкой»⁴⁶⁶. В большей части публикаций, посвященных регионам, «Московский комсомолец» не указывает источника информации. Если источник указан, то это чиновники, эксперты, пресс-службы, реальные участники событий и соцсети (Рисунок 28).

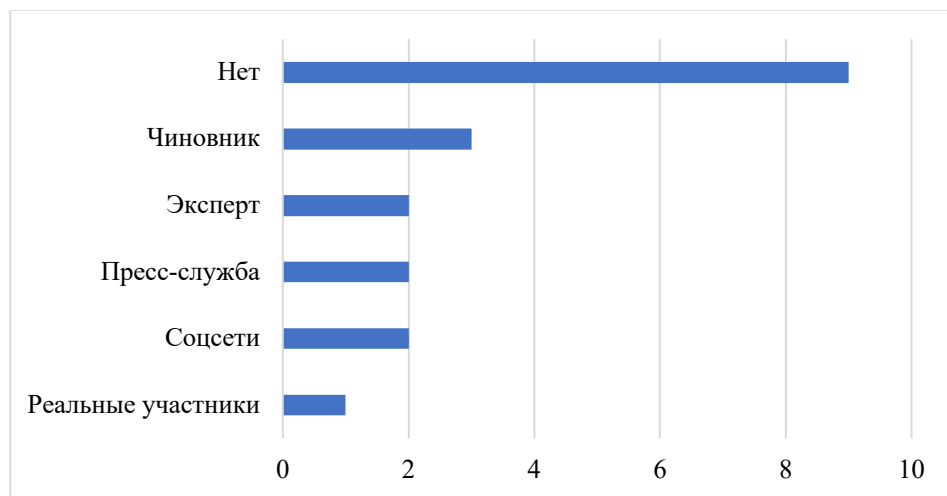


Рисунок 28. Рейтинг источников в газете «Московский комсомолец»

Региональная повестка «Российской газеты» содержит большое количество региональных инфоповодов, которые, как правило, рассказывают о мэрах городов: назначении⁴⁶⁷, отставке⁴⁶⁸, судебном процессе⁴⁶⁹, визитах президента⁴⁷⁰ и

⁴⁶³ Потоп из кипятка на улицах Екатеринбурга объяснили забитой ливневкой [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 29 июня. URL: <http://eburg.mk.ru/social/2018/06/29/potop-iz-kipyatka-na-ulicakh-ekaterinburga-obyasnili-zabitoy-livnevkoj.html>

⁴⁶⁴ ДТП на встрече: крупная авария на окружной дороге в Ярославле [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 16 янв. URL: <http://yar.mk.ru/articles/2018/01/16/dtp-na-vstrechke-krupnaya-avariya-na-okruzhnoy-doroge-v-yaroslavle.html>

⁴⁶⁵ В Центральном районе Калининграда отключили светофор [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 16 янв. URL: <http://www.mk-kaliningrad.ru/articles/2018/01/16/v-centralnom-rayone-kaliningrada-otklyuchili-svetofor.html>

⁴⁶⁶ Обещала любовь и бросила: ярославец пострадал от рук мошенницы [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 16 янв. URL: <http://yar.mk.ru/articles/2018/01/16/obeshhala-lyubov-i-brosila-yaroslavac-postradal-ot-ruk-moshennicy.html>

⁴⁶⁷ Во Владивостоке назначен временный глава города [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 2016. – 2 июня. URL: <http://rg.ru/2016/06/02/reg-dfo/vo-vladivostoke-naznachen-vremennyj-glava-goroda.html>

⁴⁶⁸ Мэр Екатеринбурга Евгений Ройзман ушел в отставку [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 25 мая. URL: <https://rg.ru/2018/05/25/reg-urfo/mer-ekaterinburga-ushel-v-otstavku.html>

зарубежных политиков⁴⁷¹. Информационными поводами для публикаций об экономике являются те, которые в своем большинстве связаны с действиями федеральных властей: снятие таможенных льгот⁴⁷², открытие производств на государственные гранты⁴⁷³, визиты министров на предприятия⁴⁷⁴, ограничение цен на нефтепродукты⁴⁷⁵, переориентация оборонного производства на гражданскую продукцию⁴⁷⁶, рынок общественного питания⁴⁷⁷; различные отчеты, например, о демографических показателях региона, об увеличении рождаемости⁴⁷⁸ и снижении смертности⁴⁷⁹, развитии общественного транспорта⁴⁸⁰ и дорог⁴⁸¹, доступной среды⁴⁸², появление центров услуг населению⁴⁸³. Зачастую информационные поводы публикаций «РГ» связаны с отчетами о выполнении решений местных

⁴⁶⁸ С бывшего мэра Брянска потребовали 119 миллионов [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 20 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/20/reg-cfo/glava-anons.html>

⁴⁷⁰ Владимир Путин посетил Ставрополь [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 25 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/26/putin.html>

⁴⁷¹ Встреча Суркова и Нуланд завершилась в Калининграде [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 15 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/15/surkov-site-anons.html>

⁴⁷² В этом году калининградские предприятия лишатся таможенных преференций [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 15 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/12/reg-szfo/subsidii.html>

⁴⁷³ В Казани откроют первое в РФ производство генных препаратов [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 26 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/26/reg-pfo/preparati.html>

⁴⁷⁴ В России начали работу над отечественной мобильной операционкой [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 6 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/06/v-rossii-nachali-rabotu-nad-otechestvennoj-mobilnoj-operacionkoj.html>

⁴⁷⁵ В Севастополе «заморозили» цены на нефтепродукты [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 10 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/10/reg-kfo/ceny-anons.html>

⁴⁷⁶ В условиях санкций предприятия ОПК могут расширить производство конкурентоспособной гражданской продукции [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 5 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/05/reg-sibfo/predpriiatiia-sankcii-evrosoiuza-i-ssha.html>

⁴⁷⁷ Рынок общественного питания на Урале смещается в сторону более низкого ценового сегмента [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 27 апр. URL: <http://rg.ru/2016/04/27/reg-urfo/ekaterinburg-restorany-stolovymi.html>

⁴⁷⁸ Брянская область восстановила рождаемость [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 13 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/13/reg-cfo/brianskaia-oblast-vosstanovila-rozhdaemost.html>

⁴⁷⁹ В Севастополе после вхождения в РФ снизилась смертность [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 16 апр. URL: <http://rg.ru/2016/04/16/reg-kfo/skvorcova-v-sevastopole-posle-vhozhdeniia-v-rf-snizilas-smertnost.html>

⁴⁸⁰ В Екатеринбурге оптимизируют схему движения общественного транспорта [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 27 апр. URL: <http://rg.ru/2016/04/27/reg-urfo/ekaterinburg-shema-transporta.html>

⁴⁸¹ Самые плохие и дорогие на юге дороги - в Волгограде [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 12 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/12/reg-urfo/dorogi.html>

⁴⁸² В Архангельске Мисс Мира оценила доступную среду [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 14 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/14/reg-szfo/v-arhangelske-miss-mira-ocenila-dostupnuiu-sredu.html>

⁴⁸³ На завершение создания сети МФЦ в Крыму и Севастополе выделят 276,6 млн руб. [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 4 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/04/mfc-anons.html>

властей: например, о задержке сдачи жилья для ученых⁴⁸⁴. В освещении вопросов культуры новостью становятся гастроли артистов^{485,486}, юбилейные даты местных писателей⁴⁸⁷, различные поощрения талантов⁴⁸⁸, культурные и исторические проекты⁴⁸⁹. Например, акция «Бессмертный полк»⁴⁹⁰, онлайн-проект⁴⁹¹, проверка горожан на знание истории⁴⁹², походы по местам боевой славы⁴⁹³.

Основными источниками информации для «РГ» являются чиновники (10 из 30 публикаций), эксперты и реальные участники событий. Пресс-службы и соцсети могут быть представлены как источники второго ряда (Рисунок 29).

⁴⁸⁴ Новосибирские ученые более двух лет не могут добиться официальной сдачи домов [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 7 мар. URL: <https://rg.ru/2018/03/07/reg-sibfo/pochemu-v-novosibirsk-molodye-uchenye-nezakonno-zaselilis-v-novyj-dom.html>

⁴⁸⁵ Башмет показал ярославцам трехликую Кармен [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 10 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/10/reg-cfo/iurij-bashmet-pokazal-iaroslavcam-trehlikuiu-karmen.html>

⁴⁸⁶ Мацуев на Урале представил юные таланты и посетил матч ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 24 апр. URL: <https://rg.ru/2018/06/24/reg-urfo/macuev-na-urale-predstavil-iunye-talanty-i-posetil-match-chm-2018.html>

⁴⁸⁷ В Калининграде отметят 240-летие кенигсбергского сказочника [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 26 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/26/reg-szfo/gofman-anons.html>

⁴⁸⁸ Город для созидания [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 2 мар. URL: <https://rg.ru/2018/03/02/reg-sibfo/novosibirsk-nachal-podgotovku-k-svoemu-125-letiiu.html>

⁴⁸⁹ В Екатеринбурге появился первый в мире созданный нейросетью стрит-арт [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 31 мая. URL: <https://rg.ru/2018/05/31/reg-urfo/pervyj-v-mire-sozdannyj-robotom-strit-art.html>

⁴⁹⁰ В Новосибирске оживят на экране «Бессмертный полк» [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 21 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/21/reg-sibfo/polk-anons.html>

⁴⁹¹ Новосибирцы запустили онлайн-тест о блокадном Ленинграде [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 27 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/27/reg-sibfo/blokada-anons.html>

⁴⁹² Сибиряков проверяют на знание военной истории в аэропорту [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 5 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/05/reg-sibfo/sibiriaky-znanie-istori.html>

⁴⁹³ Почему каждый россиянин должен побывать на Братском кладбище Севастополя [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 11 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/11/rodina-sevastopol.html>



Рисунок 29. Рейтинг источников в «Российской газете»

«Независимая газета», в которой большое внимание уделяется общественно-политической тематике, использует следующие инфоповоды: региональные праймериз⁴⁹⁴,⁴⁹⁵, выдвижение региональных кандидатов на парламентских выборах⁴⁹⁶, активность региональных партий^{497,498}, мероприятие ОНФ⁴⁹⁹, выборы местного законодательного собрания⁵⁰⁰. Отметим, что «Независимая газета» интересуется политическими событиями на уровне малых населенных пунктов, часто информационным поводом для нее становятся локальные проблемы, например, жалоба сельского избиркома на подкуп

⁴⁹⁴ Калининградские праймериз накалили обстановку в отделении «Единой России» [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 22 мая. URL: <http://www.ng.ru/news/542857.html>

⁴⁹⁵ На Дону готовятся к жарким выборам в Госдуму [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 03 фев. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-02-03/6_don.html

⁴⁹⁶ Народный фронт присматривается к волгоградскому банкроту [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 27 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-27/6_eser.html

⁴⁹⁷ Волгоградские коммунисты предлагают дружить против «Единой России» [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 15 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-15/6_volgograd.html

⁴⁹⁸ «Парнас» пожаловался в ЕСПЧ на отказ в регистрации на выборах в Новосибирске [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 28 янв. URL: <http://www.ng.ru/news/530998.html>

⁴⁹⁹ В Ставрополе прошел межрегиональный форум Общероссийского народного фронта [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 26 янв. URL: http://www.ng.ru/politics/2016-01-26/2_map.html

⁵⁰⁰ Красноярская оппозиция хочет взять большинство в Заксобрании [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 15 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-15/6_krasnoyarsk.html

избирателей⁵⁰¹. Среди инфоповодов по общественной тематике можно выделить: онлайн-активность людей с ОВЗ⁵⁰², противостояние музейщиков и церкви⁵⁰³, презентация объединения волгоградских вузов в Москве⁵⁰⁴, криминализация региональной власти⁵⁰⁵, условия содержания в СИЗО⁵⁰⁶. Примечательно, что в отличие от других федеральных изданий, освещающих гастроли крупных театров в региональных городах, «Независимая газета», не имеющая отделений и корреспондентов в регионах, освещает гастроли регионального театра в Москве⁵⁰⁷. Также в газете освещается открытие культурных центров⁵⁰⁸ в регионах, смена руководства театра⁵⁰⁹.

Основными источниками информации для «Независимой газеты» являются чиновники (13 из 21 публикации) и информационные агентства. Отметим, что в «Независимой газете» нами были выявлены публикации, где источник не назывался. В отличие от других рассматриваемых федеральных изданий «Независимая газета» использует в качестве источников другие СМИ, например, Медузу и Медиазону (Рисунок 30).

⁵⁰¹ Сельский избирком пожаловался на депутата в Госдуму [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 28 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-28/5_izbirkom.html

⁵⁰² Калининградские инвалиды молчать не привыкли [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 24 мая. URL: http://www.ng.ru/ng_politics/2016-05-24/12_kaliningrad.html

⁵⁰³ Донские музейщики выступают против передачи исторических зданий РПЦ [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 22 апр. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-04-22/6_don.html

⁵⁰⁴ Москва ударила рублем по соперничеству волгоградских вузов [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 28 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-28/5_volgograd.html

⁵⁰⁵ Городище превратили в волгоградскую Кущевку [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 15 мар. URL: http://www.ng.ru/ng_politics/2016-03-15/13_gorodishe.html

⁵⁰⁶ Места в СИЗО будут экономить [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 25 янв. URL: http://www.ng.ru/politics/2016-01-25/3_sizo.html

⁵⁰⁷ Знаменитый театр из Екатеринбурга гастролировал в Москве [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 01 фев. URL: http://www.ng.ru/culture/2016-02-01/7_koliada.html

⁵⁰⁸ Дом дружбы народов открылся в столице Красноярского края [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 25 янв. URL: <http://www.ng.ru/news/530615.html>

⁵⁰⁹ Владимир Кехман не накрыл поляну [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 05 фев. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-02-05/6_kehman.html



Рисунок 30. Рейтинг источников в «Независимой газете»

Газета «Аргументы и факты» в меньшей степени акцентирует внимание на экономической и политической тематике, освещая федеральные события⁵¹⁰ и приезды иностранных политиков⁵¹¹. Информационными поводами публикаций являются частные истории: примеры сохранения исторических ценностей⁵¹², варианты решений проблем дольщиков⁵¹³, ремонт дорог⁵¹⁴, визиты иностранцев в регион⁵¹⁵. Традиционно для «АиФа» поводом к публикациям выступают

⁵¹⁰ Новосибирские предприятия расширяют границы сотрудничества [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 03 июля. URL:

http://www.nsk.aif.ru/money/novosibirskie_predpriyatiya_rasshiryayut_granicy_sotrudnichestva

⁵¹¹ Прием генконсула США в Екатеринбурге – как это было [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 03 июля. URL:

http://www.ural.aif.ru/politic/person/priem_genkonsula_ssha_v_ekaterinburge_kak_eto_bylo

⁵¹² Обреченный на воскрешение. Можно ли вернуть дом инженера Ипатьева [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 02 июля. URL:

http://www.ural.aif.ru/society/persona/obrechyonnyy_na_voskreshenie_mozhno_li_vernut_dom_inzhe_nera_ipateva

⁵¹³ Дольщики не пострадали. Положительный пример страховщика в Волгограде [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 24 мая. URL:

http://www.aif.ru/realty/price/dolshchiki_ne_postradali_polozhitelnyy_primer_strahovshchika_v_volg_ograde

⁵¹⁴ В Екатеринбурге от ям на дорогах начали избавляться с помощью лопухов [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 30 июня. URL:

http://www.ural.aif.ru/society/v_ekaterinburge_ot_yam_na_dorogah_nachali_izbavlyatsya_s_pomoshc_hyu_lopuhov

⁵¹⁵ Журналистка The New York Times побывала в Волгограде [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 07 июля. URL:

http://www.vlg.aif.ru/society/details/zhurnalistka_the_new_york_times_pobyvala_v_volgograde

локальные события из жизни сельского населения – помощь в ремонте печей⁵¹⁶. Инфповоды в «АиФе» в рамках культурной тематики отбираются с расчетом на самую широкую аудиторию: массовые праздники – концерты популярных исполнителей⁵¹⁷, народные гуляния⁵¹⁸, конкурсы красоты⁵¹⁹, чемпионат мира по футболу⁵²⁰.

Подбор источников информации в «АиФ» указывает на то, что издание не стремится показать мнение чиновников, вместо этого первую строчку по цитированию занимают эксперты. Также активно используются информагентства. Практически не используются пресс-службы и реальные участники событий (по одному случаю) (Рисунок 31).

⁵¹⁶ Материальную помощь на ремонт печей получают новосибирцы [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 04 июл. URL:

http://www.nsk.aif.ru/society/materialnuyu_pomoshch_na_remont_pechey_poluchat_novosibirey

⁵¹⁷ Кустурица, Дорн, и Noize MC. Как прошла «Ночь музыки» в Екатеринбурге [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 2 июл. URL:

http://www.aif.ru/culture/showbiz/kusturica_dorn_i_noize_mc_kak_proshla_noch_muzyki_v_ekaterinburge

⁵¹⁸ В волгоградском музее «Старая Сарепта» состоится праздник Дня Ивана Купалы [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 4 июл. URL:

http://www.vlg.aif.ru/culture/events/v_volgogradskom_muzee_staraya_sarepta_sostoitsya_prazdnik_dnya_ivana_kupala

⁵¹⁹ Для конкурса «Мисс Екатеринбург - 2018» отобрали 28 уральских красавиц [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 4 июл. URL:

http://www.ural.aif.ru/culture/event/dlya_konkursa_miss_ekaterinburg_-_2018_otobrali_28_uralskih_krasavic

⁵²⁰ Какие достопримечательности привлекли болельщиков ЧМ в Волгограде? [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 4 июл. URL:

http://www.vlg.aif.ru/dontknows/society/kakie_dostoprimechatelnosti_privlekli_bolelshchikov_chm_v_volgograde

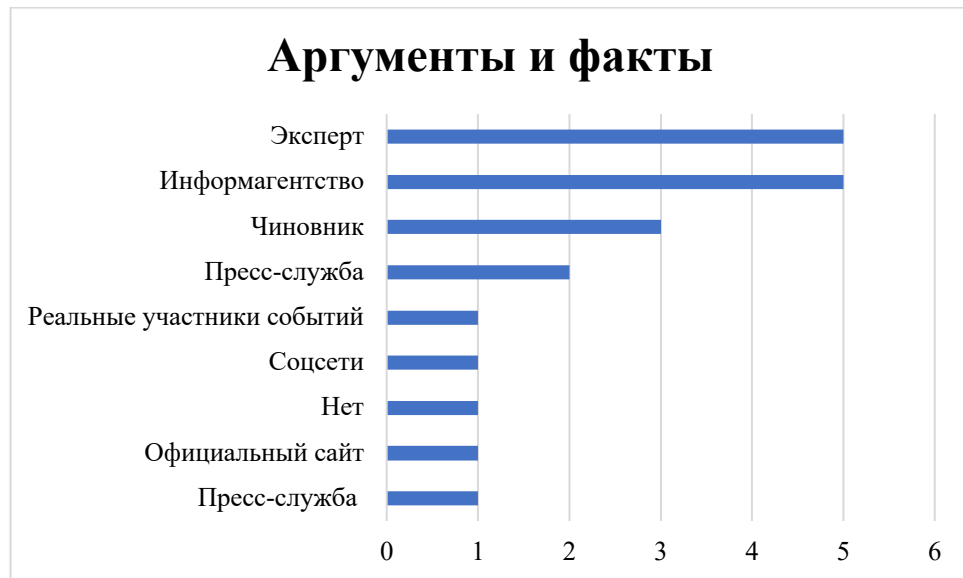


Рисунок 31. Рейтинг источников в газете «Аргументы и факты»

«Новая газета» выбирает информационные поводы для своих публикаций, связанные с темой политики: акции оппозиции⁵²¹, одиночные пикеты⁵²², демонтаж памятной доски Немцову⁵²³, нападение на полицейского, обнаружившего коррупцию⁵²⁴. Отметим инфоповоды, которые характерны для «Новой газеты»: журналиста выгнали с заседания⁵²⁵, отмена концерта Макаревича⁵²⁶, недопустимые слова Кадырова об оппозиции⁵²⁷. Инфоповоды общественной тематики также имеют политический аспект: например, сообщение о запрете на песни группы «Кровосток»⁵²⁸, разжигание ненависти к атеистам⁵²⁹, обвинения в

⁵²¹ Власть задала масштаб протесту [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 05 мая. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/05/05/76382-vlast-zadala-masshtab-protestu>

⁵²² В Новосибирске прошли пикеты с требованием отставки Слуцкого [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 24 мар. URL: <https://www.novayagazeta.ru/news/2018/03/24/140440-v-novosibirsk-proshli-pikety-s-trebovaniem-otstavki-slutskogo>

⁵²³ Мэрия Ярославля потребовала демонтировать памятную доску на доме Немцова [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 29 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1700876.html>

⁵²⁴ Раскрывший преступления экс-губернатора Брянской области полицейский получил удар ножом в спину [Электронный ресурс] // АиФ. – 2015. – 23 ноя. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1698170.html>

⁵²⁵ Сотрудников газеты «Вечерняя Казань» выгнали с заседания в местной мэрии [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 26 янв. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1699671.html>

⁵²⁶ В Екатеринбурге вновь отменили концерт Андрея Макаревича [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 11 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1700218.html>

⁵²⁷ Большинство россиян назвали недопустимыми слова Кадырова об оппозиции [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 28 янв. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1699733.html>

⁵²⁸ Суд пересмотрит дело о закрытии сайта группы «Кровосток» [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 12 янв. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1697916.html>

терроризме из-за репостов⁵³⁰, отключение газа из-за ЧМ⁵³¹. Тоже относится к тематике культуры: газете пишет о выставках в музее истории политических репрессий⁵³², о смене руководства в театре⁵³³.

Одним из основных источников информации для сообщений «Новой газеты» являются соцсети и различные интернет-издания. Помимо этого «Новая газета» использует мнения экспертов и информацию информагентств (Рисунок 32).



Рисунок 32. Рейтинг источников в «Новой газете»

Подводя итог обзору информационных поводов, связанных с регионами, можно отметить, что в общенациональной прессе наблюдается неравномерное внимание различным аспектам региональной жизни. Как показал отбор публикаций, внимание федеральных СМИ к регионам часто может быть связано со следующими вопросами⁵³⁴ (Таблица 2):

⁵²⁹ Жителя Архангельской области обвинили в разжигании ненависти к атеистам [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 13 янв. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1699301.html>

⁵³⁰ Жительницу Екатеринбурга включили в список террористов из-за репостов [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 27 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1700825.html>

⁵³¹ В Екатеринбурге сотне жителей отключат газ из-за проведения ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 05 июн. URL: <https://www.novayagazeta.ru/news/2018/06/05/142255-v-ekaterinburge-sotne-zhiteley-otklyuchat-gaz-iz-za-provedeniya-chm-2018>

⁵³² Музей истории политических репрессий «Пермь-36» [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 17 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1700453.html>

⁵³³ В Новосибирске состоялись публичные слушания, посвященные конфликту городской общественности и руководителя Новосибирского театра оперы и балета Владимира Кехмана [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 10 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/arts/71793.html>

⁵³⁴ Выборочное перечисление наиболее частых поводов.

- вопросы экономики связаны с городским бюджетом, состоянием промышленности, федеральными субсидиями, льготами;
- вопросы политики - с визитами первых лиц, арестами губернаторов и мэров;
- вопросы общественной жизни связаны с проектами по благоустройству, знаменитостями края;
- культура представлена общероссийскими акциями, гастролями столичных театров, а также отдельными региональными культурными событиями;
- криминал и происшествия рассмотрены через коррупционные скандалы, террористические угрозы, ДТП, пожары, коммунальные аварии.

Таблица 2. Распределение тем публикаций о регионах по газетам

	Экономика	Общество	Политика	Культура	Криминал	Происшествия
Коммерсант	<ul style="list-style-type: none"> – Налоговые льготы – Резкие изменения в состоянии отдельных сегментов рынка в регионе – Оборонные заказы предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> – Объемы строительства жилья в городе – Расхищение общественной собственности 	<ul style="list-style-type: none"> – Визиты президента – Встречи международного уровня – Судебные процессы в отношении губернаторов и мэров городов 	<ul style="list-style-type: none"> – Ночь музеев – Международные фестивали 	<ul style="list-style-type: none"> – Экономические преступления – Преступления с недвижимостью 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограбление банка
Комсомольская правда	<ul style="list-style-type: none"> – Экономический форум – Рейтинги благосостояния 	<ul style="list-style-type: none"> – Новости о знаменитостях – Строительство дорог в регионах – Преподавание национальных языков в школе 	<ul style="list-style-type: none"> – Новости, связанные с громкими именами (Немцов, Савченко, Кадыров) – Деятельность международных организаций 	<ul style="list-style-type: none"> – Обзоры туристических направлений – Фотопроект по съемке Екатеринбурга с крыш 	<ul style="list-style-type: none"> – Преступления несовершеннолетних – Браконьерство 	<ul style="list-style-type: none"> – Крупные катастрофы – Частные истории шокирующего характера
Московский комсомолец	<ul style="list-style-type: none"> – Цены на бензин 	<ul style="list-style-type: none"> – Открытие соц. объектов (больницы, школы) – Благоустройство города – Празднование юбилея города – Рекорды и 	<ul style="list-style-type: none"> – Случаи произвола по отношению к политическим организациям, активистам 	<ul style="list-style-type: none"> – Местные театральные постановки и выставки – Городские праздники и общественные флешмобы 	<ul style="list-style-type: none"> – Истории мошенничества – Нападения 	<ul style="list-style-type: none"> – Случаи коммунальных аварий – ДТП

	Экономика	Общество	Политика	Культура	Криминал	Происшествия
		флешмобы – Дискуссии местной общественности				
Российская газета	– Снятие таможенных льгот – Открытие производств на государственные гранты – Визиты министров на предприятия	– Демографические показатели региона – Развитие общественного транспорта, доступной среды	– Визиты президента и зарубежных политиков – О мэрах городов: назначении, отставке, судебном процессе	– Гастроли артистов – Юбилейные даты местных писателей – Поощрение талантов	– Подготовка терактов – Преступления, связанные с наркотиками – Подпольные казино	– ДТП – Пожары – Коммунальные аварии
Независимая газета	– Состояние промышленности и региона – Состояние городского бюджета – Иностранные инвестиции	– Онлайн-активность людей с ОВЗ – Противостояние музейщиков и церкви – Условия содержания в СИЗО	– Региональные праймериз – Активность региональных партий – Жалоба сельского избиркома на подкуп избирателей	– Открытие культурных центров – Смена руководства местного театра	– Коррупционные преступления – Превышение полномочий полицейских	– Бытовые взрывы, пожары – Случаи халатности врачей
Аргументы и факты	– Сотрудничество местных предприятий	– Варианты решений проблем дельцов – Ремонт дорог – Выступления жителей за сохранение истор. ценностей	– Приезд иностранных политиков	– Концерты популярных исполнителей, народные гуляния, конкурсы красоты		– ДТП – Пожары

	Экономика	Общество	Политика	Культура	Криминал	Происшествия
Новая газета	<ul style="list-style-type: none"> – Кредиты на продукты – Планы олигархов 	<ul style="list-style-type: none"> – Обвинения в терроризме из-за репостов – Запреты концертов 	<ul style="list-style-type: none"> – Акции оппозиции – Одиночные пикеты, демонтаж памятной доски Немцову 	<ul style="list-style-type: none"> – Выставки в музее истории политических репрессий – Смена руководства в местном театре 	<ul style="list-style-type: none"> – Оскорбление чувств верующих в соцсетях – Коррупционные преступления – Подготовка терактов 	<ul style="list-style-type: none"> – Крупные аварии: воздушного транспорта, зданий

Как было сказано во второй главе, интерпретация на уровне текста осуществляется через развертывания фрейма. Фрейминг отличается от собственной повестки дня в СМИ тем, что акцент делается не на событиях как таковых, а на их опосредованных характеристиках. Особенности фреймов в публикациях региональной тематики мы рассмотрим на примере материалов, освещающих инициативу правительства о повышении пенсионного возраста в России, и выявим особенности реагирования людей на этот жизненно важный вопрос.

Как известно, 16 июня 2018 года правительственный законопроект о пенсионном возрасте был внесен в Государственную думу и 18 июня был разослан в регионы России для изучения и обсуждения на местах. Реакция на законопроект во многих городах России не ограничилась простым возмущением. Акции протеста прошли в Екатеринбурге, Тамбове, Челябинске, Новочеркасске, Самаре, Ростове-на-Дону и других городах. Общефедеральные печатные издания оперативно информировали о том, как российские регионы отреагировали на инициативу правительства. Поэтому большая часть выборки региональной тематики в рассматриваемых периодических изданиях представляет собой расширенные заметки с мягкой подачей новости, репортажи, критические заметки. В новостях прием развертывания метафоры до уровня текста, как известно, не востребован, так как коммуникативное намерение журналиста направлено только на сообщение информации. Вместе с тем, интерпретация там возможна за счет того, что факты поясняются образами и нормативами.

«Фрейм представляет собой некую структуру данных для демонстрации части концепта»⁵³⁵. Как сформулировала понятие фрейма В. Л. Малахова, это «объемный, многокомпонентный концепт, представляющий собой „пакет“ информации, знания о стереотипной ситуации»⁵³⁶. По мнению А. Ю. Гарбузьяк,

⁵³⁵ Мурашова Л. П. Концептуально-когнитивный фрейм [Электронный ресурс] // Научный вестник ЮИМ. – 2014. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualno-kognitivnyu-freym> (дата обращения: 17.12.2018).

⁵³⁶ Малахова В. Л. Типы фразеологически репрезентируемых концептов в английском языке // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 7 (256).

«фреймы апеллируют к подсознанию, стимулируя ассоциации по сходству и смежности»⁵³⁷. Фрейм фокусирует основную информацию о концепте, «выступает в качестве минимально необходимой структурированной единицы, позволяющей выявить ценностные модели сознания языковой личности в конкретном лингвокультурном обществе»⁵³⁸. Это «часть общей культуры того или иного социума, которые представляют собой набор укорененных в общественном сознании устойчивых образцов или шаблонов оценивания реальности»⁵³⁹. Исследователи медиа предлагают подразделять фреймы на медийные и немедийные, а немедийные рассматривать как массовые и индивидуальные. Как отмечает А. А. Казаков, каждому человеку свойственны собственные когнитивные схемы: «они помогают ему „перерабатывать“ большой массив поступающей информации и определять собственное отношение к конкретному событию, явлению или персоне»⁵⁴⁰.

Выделим две наиболее распространенные разновидности фреймов⁵⁴¹:

- фреймы-идеологемы, которые являются единицей конкретной идеологической системы;
- фреймы-образы, содержащие в себе данные о существенном и типичном в конкретной культуре.

И в первом, и во втором случаях фреймы порождают миф, так как идеология и культура связаны с мифологией. Производной мифа является метафора. Итальянский философ Джамбаттиста Вико рассматривал метафору не как обычную риторическую фигуру, а как самый употребительный троп «вещам

⁵³⁷ *Гарбузняк А. Ю.* Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2016. – 202 с.

⁵³⁸ Там же.

⁵³⁹ *Казаков А. А.* Фрейминг медиа-текстов как инструмент воздействия на аудиторию: обзор распространенных трактовок [Электронный ресурс] // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2014. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/freyming-media-tekstov-kak-instrument-vozdeystviya-na-auditoriyu-obzor-rasprostranennyh-traktovok> (дата обращения: 19.12.2018).

⁵⁴⁰ Там же.

⁵⁴¹ *Гарбузняк А. Ю.* Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2016. – 202 с.

бесчувственным она дает чувство и страсть»⁵⁴², а при глубоком изучении «каждая метафора оказывается маленьким мифом»⁵⁴³. Метафора, являясь частью фрейма, выступает средством реализации авторского замысла, зачастую находящегося «в тени». «Фактически метафорой может называться любая лексема, употребленная в переносном смысле. Она объединяет в себе абсолютно все возможные варианты употребления языковых смысловых единиц во всех сферах жизнедеятельности человека в непрямом значении»⁵⁴⁴. Р. И. Зарипов характеризует метафору не только как образную фигуру риторики или поэтики, метафора – это «интерпретативная, эпистемологическая категория, обладающая креативной ролью в структурировании и раскрытии мира, в ряде случаев она служит средством намеренного искажения действительности»⁵⁴⁵. Необходимо отметить, что в западных медиаисследованиях есть иная трактовка индивидуальных фреймов. Исследователи Ван Горп, Фиске, Тэйлор, Викс и Грабер утверждают, что фреймы, «являясь частью общей культуры того или иного социума, представляют собой набор укорененных в общественном сознании устойчивых образцов или шаблонов оценивания реальности»⁵⁴⁶. Они также отдельно выделяют когнитивные схемы, которые характерны для отдельных индивидов. Как считают исследователи, вне зависимости от того, какая из приведенных трактовок будет взята за основу, важно учитывать разницу в масштабе «немедийных» фреймов, которые, получается, могут носить как массовый, так и индивидуальный характер.

В этом параграфе нами будет предпринята попытка «выведения из тени» культурного концепта, который «имеет языковое выражение и отмечен

⁵⁴² Вико Дж. Основания новой науки об общей природе наций: пер. с итал. – М.–К.: REFL-book, ИСА, 1994. – 656 с.

⁵⁴³ Там же.

⁵⁴⁴ Зарипов Р. Когнитивные аспекты метафорического моделирования в политическом дискурсе (на материале французских политических метафор образа России: дис. ... канд. филолог. наук: 10.02.19. – Москва, 2015. – 262 с.

⁵⁴⁵ Там же.

⁵⁴⁶ Fiske, S. T., Taylor, S. E. (1991) *Social cognition*. N.Y.: McGraw-Hill; Van Gorp, B., Graber, D.A. (1988) *Processing the news: How people tame the information tide*. N.Y.: Longman. 300 p.; Wicks, R. H. (2001) *Understanding audiences: Learning to use the media constructively*. Mahwah, NJ. 241 p.

национальной спецификой»⁵⁴⁷, посредством анализа метафорической структуры текстов.

Как было сказано в первой главе нашего исследования, в России, в отличие от многих других стран, существует деление на центр и провинцию. Как считает И. В. Отставная, «по сути в России существует две цивилизации: одна базируется в Москве и Санкт-Петербурге, другая – по всей остальной России»⁵⁴⁸. Поэтому понятия «провинциальный» и «региональный» зачастую звучат как тождественные. Все, что находится за пределами российской столицы, имеет оригинальный облик, который отличает нестоличные города от «центра», находящегося под постоянным инновационным воздействием Запада. Особенности России во многом заключаются в том, что региональная жизнь характеризуется исторически сложившимся укладом жизни, который максимально выражает национальный менталитет народа. Основу российской ментальности составляют духовные формы существования человека. Национальная модель мира языковой личности распадается на минимальные составляющие – фреймы, которые организуют и структурируют представления, фиксируя себя в человеческой памяти (так, концептуальная сфера константы «слава» заполняется следующими фреймами: «слава-иллюзия; «слава-тернистый путь», «слава-величие», «слава-оценка»⁵⁴⁹ и др). По мнению исследователя А. П. Чудинова, «каждый новый этап социального развития страны отражается в метафорическом зеркале, где вне зависимости от чьих-либо намерений фиксируется подлинная картина общественного самосознания. Система базисных метафор – это своего рода ключ к пониманию «духа времени»»⁵⁵⁰.

С учетом того, что метафоры максимально реализуют в журналистском тексте функцию оценочности, которая «является необходимой частью в

⁵⁴⁷ Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре: дис. ... д-ра филолог. наук: 10.01.10. – СПб, 2010. – 398 с.

⁵⁴⁸ Отставная И. В. Пространство российской провинции: «Жизнесмыслы»: дис. ... канд. культ. наук: 24.00.01. – Саранск, 2006. – 150 с.

⁵⁴⁹ Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре: дис. ... д-ра филолог. наук: 10.01.10. – СПб, 2010. – 398 с.

⁵⁵⁰ Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале // Русская речь. – 2001. – № 3. – С. 34–41.

формировании журналистской познавательной-ценностной конструкции»⁵⁵¹, мы рассмотрим наиболее показательные примеры метафорически организованных журналистских текстов общефедеральных СМИ с целью выявления особенностей уклада жизни и закономерностей развития «нестолчных» российских городов, которые, как было сказано выше, подчеркивают традиционное и национальное в бытие современного горожанина.

«Коммерсант», как качественное деловое издание, посвящает свои публикации действиям властных структур, которые характеризуются фреймами-идеологемами: «уклонились от содержательной реакции», «мягкое дистанцирование от реакции на реформу», «резонансная инициатива», «кулуарное обсуждение», «народные избранники», «левые политические объединения». Представленные выше примеры из публикаций являются идеологемами, так как несут в себе элементы современной российской идеологической системы, направленной на сдерживание любого активного противодействия власти. Благодаря фреймам-идеологемам создается «портрет» управляемой из центра региональной власти, хотя этой самой власти из Москвы, как сообщает «Коммерсант», было рекомендовано обсудить на местах предстоящую пенсионную реформу и «избегать тезисов о поддержке или одобрении партией пенсионной реформы в каких-либо формулировках»⁵⁵². Не беря во внимания рекомендации, Заксобрания оперативно начали готовить положительные отзывы на проект закона, хотя в регионах нарастала волна протестных митингов. Публикации в «Коммерсанте», несмотря на их сдержанный тон и минимальную оценочность, дают полное представление о мотивах отношения региональной власти к пенсионной реформе, благодаря использованию фреймов-идеологем. Идеологема – это эмоционально окрашенный политический термин, который включает в себя сложившиеся убеждения и стереотипы поведения. Дистанцирование от самостоятельных решений в действиях региональной

⁵⁵¹ Филатов К. С. Особенности журналистских текстов, развернутых с помощью метафор // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 20(191). – С. 155–164.

⁵⁵² О чем эта пенсия. «Единая Россия» проинструктировала партийцев с мест по работе с пенсионной реформой [Электронный ресурс] // Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3670872>

политической элиты обусловлено тем, что исторически власть на Руси ассоциируется с жесткой централизацией и иерархией, отсюда появление таких сочетаний, как «сильная власть», «центральная власть», «крепкая власть». В материалах региональной тематики ярко проявляется «покорность» региональной власти центру, в то время как в публикациях федерального выпуска без упоминаний регионов сообщение о власти может быть ориентировано на конфликт. Второй по значимости темой, о которой пишет «Коммерсант», является отношение к пенсионной реформе различных общественных организаций, в том числе профсоюзов. В ходе анализа этих публикаций мы выявили присутствие в них фреймов-образов: «не могу принять эту реформу душой и сердцем», «нельзя торопиться и рубить сплеча», «посоветоваться с народом», которые демонстрируют сложившуюся исторически в России «соборность духа». «Чувство ответственности перед другими в соборной культуре по природе коллективно»⁵⁵³, оно всегда контролируется эмоциями коллектива. Фреймы «общей ответственности» в публикациях о регионах апеллируют к ментальным представлениям русского народа. Кроме того, в этих публикациях появляются авторские метафоры. Так одна из публикаций в «Коммерсанте» называлась «Возраст дожатия»⁵⁵⁴, в основу которой положено переносное значение слова «дожать» (от «окончить жатву») – принудить, одержать верх над противником. Как видим, в этом контексте слово «дожать» придало тексту новый оттенок.

«Российскую газету» отличает позитивное восприятие общественных настроений, связанных с повышением пенсионного возраста, в связи с тем, что это издание выражает строго провластную позицию. Еще задолго до объявления Д. А. Медведевым инициативы правительства по продлению пенсионного возраста в «РГ» стали появляться материалы, которые пропагандировали активное долголетие населения. Например, в публикации «Крымские пенсионеры стали активнее устраиваться на работу» от 03.07.2018 г., в которой речь идет о том, что

⁵⁵³ Ерофеева И. В. Модель «ответственности» в соборной культуре: специфика репрезентации в медиатексте [Электронный ресурс] // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2009. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-otvetstvennosti-v-sobornoj-kulture-spetsifika-reprezentatsii-v-mediatekste> (дата обращения: 20.11.2018).

⁵⁵⁴ Кадочников К. Возраст дожатия [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2018. – 28 июня. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3670048?query=дожатия>

«в этом году в центр занятости населения Республики Крым обратились на 20 процентов пенсионеров больше, чем за аналогичный период прошлого года». Тот же мотив звучит в материале «Легендарный Лесик» от 26.07.2018 г. о старейшем работнике Кубани, жители Новороссийска Виталии Лесике, которому в декабре прошлого года исполнилось 100 лет. «РГ» активно использует в своих материалах, посвященных повышению пенсионного возраста фрейм «труд». Так, в публикациях «Бизнес бабы Иры» (от 29.06.2018 г.) и «Возраст на вес золота» (от 19.07.2018 г.) речь идет о том, что трудовая деятельность для людей преклонного возраста составляет основу их жизни. Безусловно, в жизни любого народа труд относится к «семантической твердыне». В традициях православной культуры труд рассматривается как жизненное испытание, которое позволяет человеку оправдать свое существование на земле. По мнению философа И. Ильина, труд «позволяет не только брать, но и давать»⁵⁵⁵. Доминирование в российской культуре модели «Труд есть добродетель» позволяет ввести полисемию в контекст о трудолюбии. Анализ публикаций «РГ», посвященных продлению трудовой деятельности людей преклонного возраста, несмотря на политическую прагматику этих текстов, соответствует традиционному духовному коду «труд». В российской провинции в большей степени, чем в столице, сохранилась идеология трудовой деятельности: преобладание нравственных ценностей над материальными. Этим вызвано обращение «Российской газеты» к фрейму «труд как добродетель». Но, как известно, в российской культурной модели «труд и лень» выступают частями единого целого, об этом говорят русские пословицы и поговорки: «Лень-матушка прежде нас родилась», «Ты меня, работуха, не бойся, – я тебя не трону», «Отчего кот гладок? – Поел да и на бок...». Часто СМИ подчеркивают эту явно отрицательную черту русского человека, однако в публикациях «РГ» труд интерпретируется как интересная работа, заслуживающая уважения у

⁵⁵⁵ *Ильин И. А.* Наши задачи. Историческая судьба и будущее России: в 2т. – М.: РАРОГЪ, 1992. – Т. 1. – 344 с.

окружающих: «Секрета своего долголетия Лесик ни от кого не скрывает: „Надо работать и быть среди людей – вот и весь секрет“»⁵⁵⁶.

В ходе анализа публикаций «Российской газеты» нами была выявлена особая разновидность «фреймов-идеологем» – официальные высказывания, которые либо вообще лишены какой-либо эмоциональной окраски, либо она присутствует в текстах минимально. Например, «люди солидного возраста», это выражение исторически воспринимается как штамп. Встречается в текстах более расширенный вариант того же фрейма: «Для Крыма, испытывающего кадровый дефицит, пенсионеры сегодня – это не скамейка запасных, а вполне себе играющая команда»⁵⁵⁷ или «Возраст на вес золота»⁵⁵⁸, «Рано списали»⁵⁵⁹. Идеологема в классическом виде представляет собой часть какой-то идеологии, поэтому она легко узнаваема аудиторией. В рассматриваемых нами примерах обнаружить связь фрейма с политической прагматикой можно только опосредованно. В «РГ» часто встречаются советизмы, идеологемы, которые были сформированы в советскую эпоху, например, «оставаться в строю».

Опорная идея текстов, посвященных повышению пенсионного возраста – убеждение в том, что это повышение в России вызвано было естественными причинами, а не спущено сверху. Такая позиция в рассмотренных нами текстах была выражена в заголовке, например, «Пенсии на завтра»⁵⁶⁰. Конструкция этого заголовка напоминает, скорее о прогнозе погоды, то есть о чем-то, на что не может повлиять обычный человек. Необходимо также отметить, что газета создает совокупный «портрет» людей, проживающих в регионах. Он складывается из зарисовок работающих людей, которые изъясняются исключительно

⁵⁵⁶ Павловская Т. Легендарный Лесик [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. 26 июля. URL: <https://rg.ru/2018/07/26/v-novorossijske-zhivet-rabotaiushchij-100-letnij-pensioner-odin-iz-piati.html>

⁵⁵⁷ Гусакова Е. Рано списали [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 03 июля. URL: <https://rg.ru/2018/07/03/reg-ufo/krymskie-pensionery-stali-aktivnee-ustraivatsia-na-rabotu.html>

⁵⁵⁸ Зотикова В. Возраст на вес золота [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 29 июня. URL: <https://rg.ru/2018/06/29/reg-pfo/saranskaia-pensionerka-v-86-let-stala-samym-starshim-volonterom-chm-2018.html>

⁵⁵⁹ Гусакова Е. Рано списали [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 03 июля. URL: <https://rg.ru/2018/07/03/reg-ufo/krymskie-pensionery-stali-aktivnee-ustraivatsia-na-rabotu.html>

⁵⁶⁰ Латухина К., Мисливская К. Пенсии на завтра [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 28 авг. URL.: <https://rg.ru/2018/08/28/putin-vystupit-s-teleobrashcheniem-po-izmeneniiam-pensionnogo-zakonodatelstva.html>

просторечными выражениями, выражая свое отношение к инициативе правительства: «Зарплата, правда, не ахти какая – 20 тысяч, – но это все-таки лучше, чем сидеть на пособии», «Старый конь борозды не испортит, – улыбается Сергей. – Надоело, если честно, без работы: ходишь как неприкаянный»⁵⁶¹. Мужики в публикациях «РГ», вписываются в классические литературные сюжеты И. С. Тургенева, Н. А. Некрасова и совпадают с национальными архетипами.

«Независимая газета» свою позицию, как правило, не проявляет открыто и дистанцируется от прямой интерпретации событий. Как и в других СМИ, здесь доминируют расширенные новостные заметки. Так, в освещении темы пенсионной реформы со дня инициативы правительства до выступления Президента было опубликовано 8 публикаций. Особое место занимает жанр отчета, к которому газета прибегает в освещении обсуждений пенсионной реформы. Так, в публикации «В Волгограде обсудили пенсионную реформу и предсказали отставки в правительстве»⁵⁶² журналист сообщает о том, к каким выводам пришли участники круглого стола, который был посвящен пенсионной реформе на площадке Клуба экспертов Нижнего Поволжья. В работе Круглого стола приняли региональные спикеры: профессор Волгоградского госуниверситета (ВолГУ), доктор философских наук Александр Стризое, бывший председатель Волгоградского областного отделения Пенсионного фонда РФ (ПФР) Владимир Сальный, волгоградский социолог Ольга Устинова, лидер фракции КПРФ в Волгоградской областной Думе профессор Алексей Буров, руководитель областного отделения партии «Справедливая Россия» (СР), депутат регионального Заксобрания Дмитрий Калашников⁵⁶³. Вероятно, поэтому их взгляды на пенсионную реформу были близки к тем высказываниями, которые прозвучали на митингах. Более того, в выступлении социолога Ольги Устиновой звучали конкретные цифры: «Как показывают опросы населения, сегодня до 70 %

⁵⁶¹ Пичурина В. Борозды не испортит [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 22 авг. URL: <https://rg.ru/2018/08/22/reg-urfo/v-kurgane-rabotodateli-stali-iskat-personal-predpensionnogo-vozrasta.html>

⁵⁶² Серенко А. В Волгограде обсудили пенсионную реформу и предсказали отставки в правительстве [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 17 авг. URL: http://www.ng.ru/regions/2018-08-17/100_volgograd17082018.html

⁵⁶³ Там же.

мужчин и 73 % женщин резко против реформы. Лишь 7–8 % респондентов являются сторонниками реформы. Согласно опросам общественного мнения, сегодня 51 % граждан, достигнув пенсионного возраста, прекращают работать. Это происходит по нескольким причинам: 58 % уходят полностью на пенсию по состоянию здоровья и из-за усталости, 18 % – из-за трудности с поиском новой работы, 15 % по семейным обстоятельствам. И лишь 7 % пенсионеров не работают потому, что им хватает на жизнь пенсии»⁵⁶⁴. Фрейм, вокруг которого формируется семантическое поле: «граждане – обыватели». Он пересекается с такими фреймами, как «доверие общества к власти», «конфликт поколений», «социальное государство». Фреймы «гражданин» и «обыватель» показаны в противопоставлении друг к другу. По мнению одного из спикеров⁵⁶⁵, народу нужно объяснить причины проведения реформы. «Депутаты Госдумы должны относиться к нам как к гражданам России, а не к обывателям. Надо аргументировать все экономически, с цифрами в руках. Однако до сих пор никто не выходит к гражданам, отказывается объяснять – или боятся, или не могут»⁵⁶⁶. «При сохранении нынешнего социально-экономического курса нам не избежать социального конфликта между поколениями – молодыми людьми и пожилыми, а также роста протестных настроений. Правительство несостоятельно, оно боится своего народа, которому и предлагает реформу»⁵⁶⁷. Как видим, публикация акцентирует внимание на вопросе об отношениях региональной власти к народу, с которым она исторически не выстраивает равных отношений. Отсюда в тексте это противопоставление «гражданин – обыватель». Обыватель является оплотом власти, он не имеет активной гражданской позиции, поэтому власть ведет свою политику без оглядки на Гражданское общество. В России слова «гражданин» традиционно обозначает лицо, которое принадлежит государству, но не является

⁵⁶⁴ *Серенко А.* В Волгограде обсудили пенсионную реформу и предсказали отставки в правительстве [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 17 авг. URL: http://www.ng.ru/regions/2018-08-17/100_volgograd17082018.html

⁵⁶⁵ Бывший председатель Волгоградского областного отделения Пенсионного фонда РФ (ПФР) Владимир Сальный.

⁵⁶⁶ *Серенко А.* В Волгограде обсудили пенсионную реформу и предсказали отставки в правительстве [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 17 авг. URL: http://www.ng.ru/regions/2018-08-17/100_volgograd17082018.html

⁵⁶⁷ Там же.

автономным субъектом права, морали и реальной политики. Оно обозначает социально-экономический разряд населения, «не имевшего юридически строгой и полной фиксации прав и обязанностей, не обладавшего даже полнотой гражданских прав, фактически не имевшего публично-политического статуса (при слабости городского самоуправления)»⁵⁶⁸. Эта особенность зафиксирована в рассмотренных фреймах. Анализ показывает, что перечень проблем, попадавших в фокус внимания газеты, выходит за рамки обсуждаемой проблемы. Поднимается и проблема неэффективности экономической системы в России. Проблема положения лиц старшего возраста в нашей стране и негативное отношение к ним со стороны общества раскрыто в публикации газеты: «...мы собирали лишь до 75 % страховых взносов, отчислений, необходимых для выплаты пенсий на территории региона. Недобор уже тогда составлял около 30 %. Проблема была в администрировании системы выплат взносов, она остается и сегодня. Вторая причина – состояние экономики».

Тележурналист Сергей Мазанов, комментируя итоги социологических исследований относительно пенсионной реформы, заметил, что в ходе опросов граждан на улицах Волгограда примерно четвертая часть достаточно спокойно относится к перспективам повышения пенсионного возраста: «Во многом это проблема психологическая. Например, мы недавно опросили на улицах около 20 человек на пенсионную тему, и из них примерно 5–6, кстати, все они женщины, не высказались против реформы. Как оказалось, для них даже само слово „пенсионерка“ звучит оскорбительно, так как ассоциируется с выпадением из социума. Многим сегодня психологически страшно становиться пенсионерами»⁵⁶⁹.

«Независимая газета», приводя высказывание эксперта Сергей Мазанова о психологической проблеме, связанной с пенсионным возрастом, ставит в повестку дня проблему трудоустройства лиц старшего возраста в России. Выход на пенсию

⁵⁶⁸ *Фан И. Б.* Концепт гражданина в российской истории и культуре [Электронный ресурс] // Дискурс-Пи. – 2017. – № 1. – С. 160–163. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-grazhdanina-v-rossiyskoj-istorii-i-kulture> (дата обращения: 20.11.2018).

⁵⁶⁹ *Серенко А.* В Волгограде обсудили пенсионную реформу и предсказали отставки в правительстве [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 17 авг. URL: http://www.ng.ru/regions/2018-08-17/100_volgograd17082018.html

не позволяет большей части россиян жить активной жизнью по причине нехватки финансовых возможностей. А, как известно, людей пенсионного или предпенсионного возраста работодатели берут на работу неохотно. Сатирический пафос чувствуется во многих материалах «Независимой газеты», но объектом сатиры здесь является не народ, как, например, в «КП», а политические партии. Элементы политической сатиры, создающие карикатурность образов: «ждут гастролеров», «не могут договориться», «яркие оппозиционеры», «протестные концерты». Об этом в материале «В Волгограде ждут гастролей ярких оппозиционных политиков»⁵⁷⁰ говорит один из ньюсмейкеров политолог Андрей Миронов: «Поэтому вероятно появление жанра протестных гастролей, когда яркие оппозиционеры будут путешествовать по регионам РФ, зажигая недовольную публику и организуя протестные „концерты“»⁵⁷¹. Очевидно, что вероятность таких гастролей возрастет осенью, когда закончится пора каникул и отпусков, хотя и лето также обещает быть веселым в этом отношении». В публикации «Независимой газеты» также используется фрейм «свой – чужой», причем противостояние рассматривается как на внешнем, так и на внутреннем уровне. Приведем высказывания, наиболее полно показывающие основную идею материала: «мы ведем сегодня две войны»; «разогревается котел, в котором кипеть придется всем нам»; «начались перетряски политического поля в стране»⁵⁷². Причем в отличие от других СМИ «Независимая газета» подчеркивает связь внешнего и внутреннего флангов противостояния. Так, например, в публикации «В Ярославской области у ПАРНАСа начались проблемы»⁵⁷³ политолог Андрей Колядин поясняет, что атака на ПАРНАС все-таки может быть связана с тем, что партия отнеслась к пенсионной реформе не так, как надо власти. «Если за негативное отношение к реформе в Ярославле снимают регионального

⁵⁷⁰ Серенко А. В Волгограде ждут гастролей ярких оппозиционных политиков [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 4 июля. URL: http://www.ng.ru/regions/2018-07-04/100_volgograd040718.html

⁵⁷¹ Там же.

⁵⁷² Все по: Серенко А. В Волгограде ждут гастролей ярких оппозиционных политиков [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 4 июля. URL: http://www.ng.ru/regions/2018-07-04/100_volgograd040718.html

⁵⁷³ Гармоненко Д. В Ярославской области у ПАРНАСа начались проблемы [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 31 июля. URL: http://www.ng.ru/politics/2018-07-31/100_parnas3107.html

руководителя „Единой России“, то что уже говорить об оппозиционных силах. С ними готовы договариваться в мирное время. А сейчас критические заявления ПАРНАСа в адрес власти сразу вывели партию из системной политики», – отметил эксперт. Колягин называет три запрета, которые существуют в современной политике: «Первое, это нельзя ругать трех П: президента, премьера и патриарха. Если это делает заметный человек, ньюсмейкер, то у него могут быть проблемы. Второе, если конфликтовать с региональной властью, то она усложняет жизнь. Третье, есть заданные решения по экономическим и политическим вопросам, например, объединение и нейтрализации опасных партий, или пенсионная реформа. И это – лакмусовая бумажка для федеральной власти: свой – чужой. Если политик одобряет вектор власти, то свой, нет – чужой. А федеральная власть контролирует региональную от и до»⁵⁷⁴, – заявил Колягин. В «Независимой газете» фрейм «безнадеги» связан с фреймами «обреченности» и «действия для галочки». Об этом говорят на страницах издания социологи, культурологи и другие специалисты в сфере общественных наук.

- «Пикет был согласован с властями. Было заявлено участие 500 человек, но некоторых очень серьезно предупредили. В итоге пришло около трехсот человек»;
- «местные власти в регионах пытались помешать региональным общественным палатам обсуждать повышение пенсионного возраста из-за страха перед темой»;
- «Но надо сказать, что давление не слишком сильное и легко преодолеваемое»;
- «Акции протеста проходят без особого шума»⁵⁷⁵.

Таким образом, «Независимая газета» фиксирует, что люди не отмалчиваются и протестуют. Вместе с тем, на основе анализа фреймов газета

⁵⁷⁴ Гармоненко Д. В Ярославской области у ПАРНАСа начались проблемы [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 31 июля. URL: http://www.ng.ru/politics/2018-07-31/100_parnas3107.html

⁵⁷⁵ Все по: Гармоненко Д. В Ярославской области у ПАРНАСа начались проблемы [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 31 июля. URL: http://www.ng.ru/politics/2018-07-31/100_parnas3107.html

создает впечатление об имитации протеста, которая продиктовано безнадегой и обреченностью.

«Новая газета» рассматривает инициативу правительства по повышению пенсионного возраста через экспертов, мнения которых представляют собой, как правило, колонки обозревателей, а также приводит мнения своих постоянных блогеров. Позиция авторов, пишущих о том, как отреагировали регионы на пенсионную реформу, совпадает в целом с позицией редакции. Позиционность издания выражается в жанрах: расширенных заметках с мягкой подачей новости, включающих репортажное описание, в сатирических заметках с элементами фельетона, в мнениях и комментариях экспертов. В «Новой газете», как и в других газетах, доминируют тексты информационных жанров, но новость, как правило, подается в издании тенденциозно. Так, например, в материале «Ваша пенсия спета»⁵⁷⁶ от 19 июня в «Рязанском выпуске» «Новой газеты» говорится о том, что депутаты Рязоблдумы «безропотно одобрили одну из самых скандальных реформ российского правительства, которая их, очевидно, не коснется». В материале с большой долей оценочности говорится о депутатах: «пока регионы штампуют положительные вердикты, несмотря на протесты граждан»⁵⁷⁷, «спикер Рязоблдумы Аркадий Фомин поступил хитро, делегировав к журналистам для комментария председателя комитета по вопросам государственного устройства и местного самоуправления Алексея Просяникова. Бывший председатель Клепиковского райпо, не моргнув глазом, сообщил, что изменения пенсионной системы необходимы – это факт. Пенсионный возраст нужно повышать уже сейчас»⁵⁷⁸ и др. В издании активно используются метафоры, несущие в себе ярко выраженную негативную оценку российской власти и политического устройства страны в целом. Они вплетаются в рассуждения экспертов, которых в газете достаточно много. Так, например, эксперт Аббас Галлямов, говоря об условиях успеха массового протеста, отмечает, что для этого нужна уверенность в этом

⁵⁷⁶ В Рязани сказали: «Нет пенсионной реформе!» проблемы [Электронный ресурс] // Новая газета Рязань. – 2018. – 27 июля. URL: <https://novgaz-rzn.ru/novosti/8363.html>

⁵⁷⁷ Там же.

⁵⁷⁸ В Рязани сказали: «Нет пенсионной реформе!» проблемы [Электронный ресурс] // Новая газета Рязань. – 2018. – 27 июля. URL: <https://novgaz-rzn.ru/novosti/8363.html>

успехе, рожденная шаткостью позиций власти. Характеризуя задачу оппозиции, он считает: «Если ей удастся показать, что власть может пойти на попятную, вот тогда протест станет по-настоящему массовым»⁵⁷⁹. Автор комментария использует фразеологический оборот «идти на попятную», этимологическое значение которого: «отступить от своего решения, соглашаясь с кем-либо в чем-либо». Ключевые слова-маркеры, через которые фрейм обнаруживает себя, вносят в текст политический акцент («навальновцы», террористическая угроза, социальное государство, «яблочники» и справедливороссы и др.)⁵⁸⁰. «Новая газета» в отличие от многих изданий создает несколько иной «портрет» протестующие против пенсионной реформы. В центре ее внимания оказываются профсоюзы и различные общественные организации. Рассмотрим его через анализ фреймов-образов, восходящих к историческому прецеденту. Так, обозреватель Юлия Латынина, описывая заявленную реформу в контексте современных российских реалий, пишет: «Российский бюджет служит всего двум целям: первая – чтобы из него красть. Вторая – чтобы платить тем, что защищает тех, кто крадет. В этом смысле он устроен так же, как государственный бюджет где-нибудь в Ассирии в каком-нибудь VIII в. до н.э. А устроен он был очень просто. Все деньги, собранные с населения, расходовались на две статьи. А) на дворцы, пиры, украшения и наложниц правителя. Б) на войска, которые обеспечивали сохранность наложниц, дворцов и пиров»⁵⁸¹. Этот пример можно назвать расширенной метафорой. Темы пенсионной реформы прозвучала в «НГ» также в текстах других жанров. Так в телеобзрении Ирина Петровская рассматривает, как обсуждается эта тема на телевидении⁵⁸².

«Комсомольская правда» смотрит на пенсионную реформу «глазами» простых горожан. В публикациях распространена вторая разновидность фрейминга-образа, который всегда несет в метафору, восходящую к

⁵⁷⁹ *Васильчук Т.* Одобрение строптивых [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 16 июля. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/07/16/77178-odobrenie-stroptivyh>

⁵⁸⁰ Там же.

⁵⁸¹ *Латынина Ю.* Дворцы, пиры и яхты [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 28 июля. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/07/28/77317-dvortsy-piry-i-yahty>

⁵⁸² *Петровская И.* Старость в радость [Электронный ресурс] // Новая газета. - 2018. – 19 июля. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/07/19/77224-starost-v-radost>

историческому прецеденту. «„А ты помог государству? Или умер до пенсии?“ – растянул пенсионер из Славянска-на-Кубани выведенный текст на бумаге»⁵⁸³. Здесь присутствует явная отсылка к плакату «Ты чем помог фронту?».

Использование этой схемы изображения, которая обращена напрямую к адресату, достаточно эффективна, потому что от нее невозможно отвернуться. Фрейм «жестокости власти» – ментальный фрейм. Иронический подтекст высказывания воспроизводит существующее представление о том, что государство есть источник зла, которое находится в постоянном конфликте с народом. Но конфликт этот прорывается только в период наивысшего народного возмущения.

«Если нас не услышат сквозь сонм этих деревьев, мы возьмем автобусы и поедим дальше, – резюмировали выступающие»⁵⁸⁴. «Взять автобусы» восходит к устоявшемуся историческому образу «взятия» – захвату, завоеванию. Фрейм «защиты своей земли» восходит к историческому пониманию «патриотизма». «Апогеем протестного собрания стало дружное „Эх, дубинушка, ухнем!“, подхваченное рядами»⁵⁸⁵. Слова из народной песни используются здесь в ее историческом контексте: если как следует потянуть, тогда дерево само упадет. «Эх, дубинушка, ухнем! Эх, зеленая, сама пойдет, сама пойдет! Подернем, подернем, Да, ухнем!». Этот образ несет в себе фрейм «русского бунта». По мнению В. Я. Мауля, «кризис традиционной идентичности, разрушая авторитет, способствовал нарастанию агрессивного страха по отношению к власти. Эсхатологическое отчаяние порождало разные модели действия. Наиболее распространенным было стремление любой ценой восстановить распадающееся единство мира. Эти обстоятельства провоцировали социальный протест. Из такого психоэмоционального фона – «сполохов огня» – явственно проступали контуры

⁵⁸³ Дубина Ю., Остая Е. В Краснодаре митинг против повышения пенсионного возраста собрал и молодежь, и пожилых [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 28 июля. URL: <https://www.kp.ru/daily/26861.5/3903561/>

⁵⁸⁴ Там же.

⁵⁸⁵ Дубина Ю., Остая Е. В Краснодаре митинг против повышения пенсионного возраста собрал и молодежь, и пожилых [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 28 июля. URL: <https://www.kp.ru/daily/26861.5/3903561/>

грозного русского бунта»⁵⁸⁶. В контексте сказанного отметим, что обращение к фрейму «народного бунта» в публикациях региональной тематики демонстрирует, что и сегодня для русского человека власть продолжает быть сакральной, и выступить против нее возможно только в ситуации полного отчаяния. Материалы о пенсионной реформе в «Комсомольской правде» насыщены плакатными лозунгами, которые звучат подчеркнуто упрощенно, превращаясь в экспрессивные штампы: «Родился. Потерпел. Умер. Пенсия», «Нет пенсионной реформе!», «Не повышать!», «Я против!», «Увеличение пенсионного возраста – геноцид народа» и др. Большое количество экспрессивных средств направлено на формирование негативного образа власти. Авторы заметок используют в описании митингов метод репортажного описания, благодаря которому удается воспроизвести реалии происходящего в их предметно-чувственных проявлениях. Создавая «картинки с натуры» – «это описание репортажное, оно включает в себя детали, подтверждающие, что журналист сам видел и слышал то, о чем рассказывает»⁵⁸⁷. Из отдельных высказываний людей складывается собирательный образ жителя российского регионального города, пришедшего на митинг: незлобивого, наивного, трагикомичного и открытого, который своим поведением воспроизводит сложившиеся архетипы, «некие суммированные первичные представления о мире и жизни, которые передаются по наследству и составляют структуру видения бытия»⁵⁸⁸.

- Я думал, меньше придет, жара такая, все ж на дачах...
- Я думал, наоборот, ведь на этот раз тема всех касается, – щурясь от слепящей желтизны, переговаривались два мужика.
- Челябинцам положена 15 % прибавка к зарплате – уральский коэффициент. Пусть повышают пенсионный возраст, но нам сбросить его на 15 %, согласны? – предложил один из выступающих Василий Московец.

⁵⁸⁶ Мауль В. Я. Русский бунт как защитный механизм традиционной культуры в переходный период // Фундаментальные проблемы культурологии: Сб. ст. по материалам конгресса / Отв. ред. Д.Л. Спивак. – М.: Новый хронограф: Эйдос. – Т.6: Культурное наследие: От прошлого к будущему. – 2009. – С. 192–203.

⁵⁸⁷ Лазутина Г. В., Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 117 с.

⁵⁸⁸ Там же.

- По толпе побежало робкое «Да», которое оборвалось несколькими протяжными «Нет» с разных концов.
- Это если на Чукотке районный коэффициент 200 %, им получается вообще не работать можно? – заметил мужчина, придерживая на голове шапочку из газеты.
- Хочу жить как в Норвегии: пенсия 140 000 руб., надеть шорты и махнуть в теплые страны, – убеждал челябинцев очередной выступающий. Идея про прохладную и богатую Норвегию всем понравилась, но поездка в теплые страны, когда сегодня уже +30, пожалуй, лишнее.
- Нам добавили 8 лет! А как рожать? Когда стаж нарабатывать? К 70 годам только на отдых! – уже без бумаги, искренне вопрошала председатель профсоюза одного крупного челябинского завода.
- Я просто стоял, и вдруг на меня напали. Кто-то подбежал, ударил меня. Я упал, больше ничего не видел, – рассказал побитый, растирая мокрой ладонью кровь по своему лбу.
- В этот момент к разговору присоединилась женщина: Это он на меня первый напал. А мой сын заступился.

Эти примеры из публикаций демонстрируют удачное использование архетипа в новостном тексте за счет использования ценностной экспрессии. Эмоциональная экспрессия текста способствует созданию «общества переживаний».

«Комсомольская правда» обнаруживает еще одну особенность регионального протеста. Большую часть митингующих составляют люди старшего поколения горожан, не занятые в частном секторе экономики. Те, которым внутренние возможности (возраст, здоровье) уже не позволяют участвовать в производстве, а значит – непосредственно претендовать на прибыль от него. Для них деятельность государства является определяющей их экономическое положение. Публикации в «Комсомольской правде» демонстрируют особое качество русского менталитета, одновременного существования фреймов «веры в справедливость власти» и фреймов «недоверия

власти». Сосуществование указанных фреймов в публикациях «КП» создает сатирическую канву текста.

Материалы «Московского комсомольца», посвященные пенсионной реформы в регионах, в основном информируют читателя об активности различных партий, как и в газете «Коммерсант», поэтому здесь также преобладают «фреймы-идеологемы». Для «МК» характерно формирование фреймов двумя способами:

- дословное использование фрагментов культуры, которое добавляет тексту экспрессии: «театр одного актера», «стрельба из пушки по воробьям», «способ латания дыр», «армия неработающих», «тряхнем стариной», «налоговое бремя», «политические очки», «в споре рождается истина»;
- изменение устойчивого выражения таким образом, что новая форма порождает новое содержание: «А у нас коммунисты ручные», «коммунистический междусобойчик», «профессиональные «держатели флагов», «незаслуженный отдых».

«МК», говоря о реакции региональных городов на повышения пенсионного возраста, характеризует их следующим образом: «политически пассивная и «послушная» Тула», «Мы люди государевы».

Наряду с нейтральными «фреймами-идеологемами» присутствуют и фреймы оценочного характера: «плевок в сторону граждан», «способ латания дыр», «лишний груз, балласт». С помощью «фреймов-идеологем» издание показывает невразумительную реакцию региональных партийных сил. За счет сниженных, бытовых сравнений портрет центральной власти дается с позиции обычного провинциального жителя: ей приписываются человеческие черты, поступки объясняются неприязненным отношением к народу. Рисуются образ беззащитного населения и алчной, жестокой власти. Это проявляется и в более развернутых фреймах, например: «Медведев со своим правительством... забил гол по всей России»⁵⁸⁹. Примечательно, что в «Московском комсомольце» используется развернутая метафора, которая восходит к фрейму «жестокой

⁵⁸⁹ Кудряшов Б. Казанцы не хотят помогать государству и умирать до пенсии [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 28 июл. URL: <https://is.gd/clpnn9>

власти». В одной из публикаций автор приводит пример японского обычая, в соответствии с которым людей после 70 лет отводили в горы и оставляли на произвол судьбы. Завершается сравнение высказыванием «А нас варварские эксперименты с людьми еще только ожидают»⁵⁹⁰. Эта публикация также сопровождается карикатурной иллюстрацией, визуально выражающей ту же идею: издевательского и потребительского отношения власти к обществу. Вместе с тем, в публикациях зафиксированы изменения в поведении людей, которые вышли на митинги. «Несмотря на то, что власть запретила проводить акции протеста в центре города и пытается спрятать их на окраинах, все участники митинга отметили значительный прирост протестующих по сравнению с предыдущей акцией»⁵⁹¹. «Должен встать рядом и стоять как все, если хочешь отстаивать свои права и быть гражданином! Сегодня отстоим, чтобы завтра было лучше! – такими комментариями сопровождали акции их участники». В приведенных фрагментах раскрывается фрейм, несущий в себе идею единого духа нации, актуализирующий традиции соборности и коллективной ответственности.

Подход газеты «Аргументы и факты» к освещению пенсионной реформы отличается от других федеральных изданий. Несмотря на явную позицию поддержки реформы, проявляющуюся в таких фреймах-идеологемах, как «ответственная власть»⁵⁹², «власть не отрывается от населения»⁵⁹³, присутствует и фрейм «протеста» населения. Стоит отметить, что в этой газете с помощью фреймов создается представление не столько о взаимоотношениях власти и общества, сколько об отношении работодателей, которые несправедливы к пенсионерам. Это проявляется через такие когнитивные модели, как «с рабочего

⁵⁹⁰ *Холденко А.* Им все возрасты покорны: Воронеж присоединился к акции против пенсионной реформы [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 1 авг. URL: <https://vrn.mk.ru/social/2018/08/01/im-vse-vozhrasty-pokornyy-voronezh-prisoedinilsya-k-akcii-protiv-pensionnoy-reformy.html>

⁵⁹¹ «Идите лесом с таким НДСом!»: В Улан-Удэ прошел митинг против пенсионной и налоговой реформ [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 29 июл. URL: <https://ulan.mk.ru/politics/2018/07/29/idite-lesom-s-takim-ndsomv-ulanude-proshel-miting-protiv-pensionnoy-i-nalogovoy-reform.html>

⁵⁹² *Петров И.* Смягчить реформу. «Единая Россия» предлагает защитить пенсионеров [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 23 авг. URL: http://www.rostov.aif.ru/society/details/smyagchit_reformu_edinaya_rossiya_predlagaet_zashchitit_pensionerov

⁵⁹³ Там же.

места отправится на кладбище»⁵⁹⁴, «работодатель „выталкивает“ их», «проигрывают битву за рабочие места»⁵⁹⁵, «не хотят терять свой интеллект, закапывать его в землю».⁵⁹⁶ При условии, что в газете выражается нейтрально-позитивное отношение к реформе, в качестве источника социальной несправедливости выбраны работодатели, которые незаконно увольняют пенсионеров и не дают им реализовать собственный потенциал. «АиФ» демонстрирует фрейм «власть – порядок». «Россия традиционно воспринимается как женская субстанция, которой служат двое мужчин – народ и государство. А государство – это экономический орган... начало формы, порядка, дисциплины»⁵⁹⁷. В текстах «АиФ», посвященных пенсионной реформе, президент выступает как разумная власть, которая определяет порядок в стране и несет за все ответственность: «Вполне понятно, например, почему глава государства резко снизил планку выхода на пенсию в отношении женщин»; «В этой ситуации Путин, мне кажется, принял единственно верное, пусть и непопулярное решение: взял, что называется, весь огонь на себя»⁵⁹⁸. Верховная власть, представленная в русском менталитете, всегда добра и милосердна, чтобы удержать людей в покорности используется манипуляция, основанная исторически на мифе: «царь хороший, но бояре плохие». В текстах в роли бояр выступает правительство: «Уже в который раз залезают в карман к гражданам. Считаем, что принятие поспешных и непродуманных решений приведет к необратимым, негативным последствиям, в

⁵⁹⁴ Мужчины Красноярья активно обсуждают повышение пенсионного возраста [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 14 июня. URL: http://www.krsk.aif.ru/society/muzhchiny_krasnoyarya_aktivno_obsuzhdayut_povyshenie_pensionnog_o_vozrasta

⁵⁹⁵ Ермакова И. Правда ли, что пенсионные нововведения позволят женщинам «наработать» стаж? [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 18 июля. URL: http://www.perm.aif.ru/dontknows/catalog/pravda_li_chno_pensionnaya_reforma_pomozhet_zhenshchinam_narabotat_stazh

⁵⁹⁶ Смирнов А. Заслуженный учитель из Первоуральска оценил изменения пенсионной системы [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 03 авг. URL: http://www.ural.aif.ru/society/zasluzhennyu_uchitel_iz_pervouralska_ocenil_izmeneniya_pensionnoy_sistemy

⁵⁹⁷ Душков Б. А. Психосоциология менталитета и неоменталитета. – Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 343 с.

⁵⁹⁸ Уральцы оценили поправки Путина в пенсионную систему [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 29 авг. URL: http://www.ural.aif.ru/society/uralcy_ocenili_popravki_putina_v_pensionnuyu_sistemu

особенности, для самых уязвимых слоев населения – молодежи и работников предпенсионного возраста»⁵⁹⁹, – говорилось в общей итоговой резолюции».

Из сказанного выше можно сделать вывод о том, что общенациональные печатные издания в освещении реакции российских регионов на пенсионную реформу используют активно фреймы-образы и фреймы-идеологемы, которые, являясь частью общей культуры российского социума, отражают отношение жителей крупных региональных городов к пенсионной реформе. В ходе анализа мы выявили устойчивые образы и идеологические штампы, глубоко укорененные в общественном сознании россиян: «власть – святость» и «власть – недоверие», «труд как добродетель» и «труд-повинность» и др. Результаты проведенного анализа фреймов, используемых в текстах, зафиксировали дихотомию национальных ценностей россиян.

На основе проведенного анализа выскажем некоторые рекомендации по организации взаимодействия федеральных СМИ с регионами:

- проводить регулярно мониторинг важных региональных событий;
- не оставлять без внимания мнения горожан, предпочитая им крупных чиновников;
- активно обращаться за комментариями к местным ньюсмейкерам, журналистам и блогерам;
- искать своих «героев» в регионах;
- знакомить федеральную аудиторию с особенностями функционирования региональных городов, показывая их собственное «лицо»;
- использовать специальные проекты для освещения жизни регионов, показывая их в сравнении;
- привлекать в качестве авторов публикаций экспертов по региональному развитию, что будет способствовать анализу проблем как отдельных территорий, так и страны в целом;
- транслировать национальные ценности и традиций через обращения к

⁵⁹⁹ Уралцы оценили поправки Путина в пенсионную систему [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 29 авг. URL: http://www.ural.aif.ru/society/uralcy_ocenili_popravki_putina_v_pensionnuyu_sistemu

историям из жизни людей, имеющих успешный опыт в решении локальных проблем;

- постановкой дискусионных способствовать вовлеченности аудитории в обсуждение общероссийских и региональных проблем. Для этого расширять палитру жанров публикаций о регионах;
- активно работать с онлайн-источниками информации, архивами и открытыми базами данными.

Выводы:

1. Смешанная форма взаимодействия федеральных СМИ с регионами является одной из самых гибких, востребованных и эффективных, поскольку издания, принадлежащие к ней («Аргументы и факты», «Комсомольская правда» «Коммерсант») обладают широкой региональной сетью и удобными каналами взаимодействия. За счет того, что в состав региональной сети входят редакции разного типа устройства, центральное издание получает более полный и разнообразный контент.

2. Спецпроекты в общенациональных СМИ благодаря использованию мультимедийных инструментов позволяют через тематическое, проблемное и жанровое разнообразие отобразить «картинку» региональной жизни (в газетах «Коммерсант», «Российская газета», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты»). Однако пока спецпроекты о жизни регионов не нашли широкого распространения общенациональных печатных СМИ.

3. Особенность тематического разнообразия региональной повестки федеральных СМИ, то есть прайминг-эффект, зависит от типа издания, целевой аудитории, а также от близости редакционной позиции издания к политической или общественной повесткам дня.

4. Анализ публикаций, посвященных обсуждению в СМИ инициативы правительства о повышении пенсионного возраста, позволил выделить две наиболее распространенные разновидности фреймов: фреймы-идеологемы, которые являются единицей конкретной идеологической системы и фреймы-образы, содержащие в себе данные о существенном и типичном в российской культуре.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной России единое информационное пространство находится в стадии своего формирования. Это во многом обусловлено тем, в стране по-прежнему существует разделение на Москву и другие территории, что определено историческими особенностями становления российского государства. Ориентиром в общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии российских региональных городов является столица, поэтому все российские города, кроме Москвы, называются нестоличными. Столичный российский город опережает регионы по темпам развития, поэтому в массовом сознании россиян провинция связывается с хранительницей национального менталитета и консервативных ценностей, в то время как Москва воплощает в себе представления о лучшем будущем страны. Высокий уровень зависимости российских регионов от центра не позволяет им самостоятельно принимать решения в политико-административной, экономической, социальной и других сферах и создает неоднородность социально-культурного пространства России.

Проведенное исследование показало, что общенациональные печатные периодические издания сегодня активно взаимодействуют с российскими региональными городами. Разные формы этого взаимодействия подтверждают тот факт, что в России начала формироваться система связей центра с регионами. На примере «Российской газеты», «Независимой газеты», «Коммерсанта», «Новой газеты», «Комсомольской правды», «Московского комсомольца», «Аргументов и фактов» мы выявили формы этого взаимодействия, которые определяются типом издания и особенностями его редакционной политики.

Было определено, что в зависимости от формы взаимодействия связь федерального печатного СМИ с регионами может осуществляться посредством местных отделений единого типа организации (только франшизы или только филиалы); различных типов организации (и франшизы, и филиалы); сети местных корреспондентов; силами центральной редакции; при помощи региональных вкладок; с использованием тематических спецпроектов; в виде коммерческих заказов от региональных администраций. Смешанная форма взаимодействия

федеральных СМИ с регионами является самой распространенной в современной российской медиапрактике, это объясняется тем, что издания, принадлежащие к ней, обладают широкой региональной сетью и удобными каналами коммуникации.

Проведенный анализ позволил нам констатировать, что общенациональные периодические издания, в которых информационная повестка дня совпадает с политической повесткой, как правило, не свободны в отборе новостных поводов, в отличие от тех СМИ, где информационную повестку дня определяет общественная повестка. Региональная повестка дня в общенациональной прессе не отличается особым разнообразием, в поле зрения изданий попадают крупные происшествия, события официальной политической повестки, редко освещаются острые проблемные вопросы, требующие широкой общественной дискуссии.

Российские регионы в своей массе представлены в общенациональных СМИ фрагментарно, при таком подходе нивелируются культурные и социально-экономические особенности региональных городов. Возникает «портрет» регионального города, лишенного самобытности, «города N», «провинциального города», который в произведениях Н. В. Гоголя, А. С. Грибоедова, М. Е. Салтыкова-Шедрина и других получил иронические коннотации. Каждый российский город имеет свои уникальные черты, связанные с особенностями территории, климата, истории края, представления о которых не создают общенациональные СМИ. Но, несмотря на то, что реальная региональная повестка дня мало интересует центральную прессу, жизнь региона все равно «прорывается» в общенациональные СМИ. Это происходит за счет особенностей функционирования медиатекста, который является носителем и выразителем системы ценностей того или иного народа. Подтверждение этому мы получили в ходе содержательного анализа публикаций о событиях, связанных с инициативой правительства о повышении пенсионного возраста.

Несмотря на то, что общенациональные периодические издания использовали одни и те же новостные поводы: митинги, заседания законодательных собраний области, мнения региональных и федеральных ньюсмейкеров, события, о которых идет речь, получили в каждом издании свою интерпретацию. Это объясняется

тем, что при отборе фактов, журналист всегда делает ценностный выбор. Кроме того, журналистские тексты хранят и передают представление о социально-культурной значимости объектов и явлений, которое сложилось в национальной культуре. Анализ фреймов из публикаций, посвященных пенсионной реформе, выявил особенности восприятия россиян всего, что происходит в окружающем мире. Рассмотренные метафоры, ассоциации, архетипы, с помощью которых происходит смысловое развертывание фрейма, подтвердили идею двойственности национального менталитета, которая была подмечена русскими писателями и философами (А. С. Пушкин, Ф. М. Достоевский, Н. А. Бердяев, Г. Ф. Флоренский, И.А. Ильин и другими) и которая проявляется в поведении россиян и сегодня.

Таким образом, в ходе анализа конкретных публикаций общенациональной прессы, отражающих реакцию людей на повышение пенсионного возраста, удалось зафиксировать обращение авторов текстов к архетипам в интерпретации происходящего, которые обнаруживают себя в большей мере в провинции, которая, являясь хранительницей национальных традиций, несмотря на глобальный характер современного мира, воплощает в себе «единство/противоположность».

Из сказанного выше вслед за М. М. Бахтиным⁶⁰⁰ можно констатировать, что журналистский текст транслирует и отражает событие не само по себе, а через ментальную схему миромоделирования, основу которой составляют мотивы, действия, мечты носителя национального менталитета⁶⁰¹. Понятие ментальной схемы, предложенное исследователем Н.Н.Косовой, было использовано в контексте анализа региональной повестки дня. Под ментальной схемой понимается схема символической организации национального опыта при построении картины мира⁶⁰² в медиатексте.

⁶⁰⁰ Бахтин М.М. Литературно-критические статьи. – М.: Художественная литература, 1986. – С. 543.

⁶⁰¹ Ерофеева И.В. Правда и истина в пространстве медиатекста: дихотомия справедливости // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. 2014. №4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravda-i-istina-v-prostranstve-mediateksta-dihotomiya-spravedlivosti> (дата обращения: 11.02.2019).

⁶⁰² Косова Н.Н. Ментальные схемы и ситуации как схемы символической организации опыта при построении картины мира (формирование образа будущего) // Журнал практического психолога. Ред. А.Г. Лидерс. – 2006. – №1. – с. 94-107.

Говоря о недостаточном обращении общенациональных СМИ к событиям реальной жизни российских регионов в целом, можно констатировать, что материалы журналистов, освещающие региональные события, представляют собой активный дискурс, который «оживляет» систему национальных ценностей, сохраняемых в большей степени в провинции и воспроизводимых посредством общенациональной прессы. В этом назначении общероссийские СМИ реализуют одну из своих важных функций: формировать единое национальное информационное пространство и транслировать на всю страну культурные ценности и традиции.

Сказанное выше дает нам основание утверждать, что заявленная рабочая гипотеза исследования подтвердилась: региональная повестка в общенациональных СМИ является на данный момент периферийной и не дает полную картину жизни региональных городов. Вместе с тем, технологии интерпретации событий региональной жизни, которые используются федеральными СМИ, позволяют составить представления о функционировании российских региональных городов.

Исследование показало, что потребность в знании о жизни регионов давно назрела в российском обществе, и общенациональные периодические печатные издания играют здесь важную роль. В этой связи перспективой дальнейшего рассмотрения может стать исследование особенностей взаимодействия электронных общенациональных средств массовой информации с российскими регионами. Необходимо также продолжить теоретическую разработку проблемы субъектности массмедиа, связанную с исследованием роли интерпретации в формировании региональной повестки дня в общенациональной прессе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Агеева Е. Ю. Город как социокультурное образование: функционально-типологический анализ: дис. ... д-ра филос. наук: 24.00.01. – Н. Новгород, 2005. – 335 с.
2. Андреев Ю. В. Античный полис и восточные города-государства // Античный полис. – Л., 1979. – С. 8–27.
3. Арбузова Е. А. Прагматические особенности коннотации в организации текста: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. – Москва, 2001. – 152 с.
4. Артоболевский С. С. Региональная политика: опыт развитых стран и становление в РФ // Регионализация в развитии России: процесс и проблемы / Под ред. А. И. Трейвиша и С. С. Артоболевского. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – С. 275–293.
5. Бахтин М. М. Литературно-критические статьи / сост. С. Бочаров и В. Кожин. – М.: Худож. лит., 1986. – 311 с.
6. Барзилов С. И., Чернышев А. Г. Политическая структура современной российской провинции / Ин-т «Открытое о-во». – М.: Магистр, 1997. – 31 с.
7. Беленькая Ю. П. Принципы формирования информационной повестки дня [Электронный ресурс] // Северо-Кавказский федеральный университет. URL: http://www.ncfu.ru/uploads/doc/tez_belenkaya.pdf (дата обращения: 29.05.2018).
8. Беленькая Ю. П. Телевизионные новости как средство формирования региональной информационной повестки дня в электоральный период: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Ставрополь, 2015. – 314 с.
9. Бердяев Н. А. Судьба России. – М.: Сов. Писатель, 1990. – 346 с.
10. Богдан Е. Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2007. – 224 с.
11. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV–XVIII вв. В 3-х т. Т.1. Структуры повседневности. – М., 1986. – 509 с.

12. Вагин В. В. Русский провинциальный город: ключевые элементы жизнеустройства // Мир России. – 1997. - № 4. – С. 53–88.
13. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 330 с.
14. Вебер М. Город [Электронный ресурс]. URL: http://www.glazychyev.ru/bibliography/weber_gorod/weber_gorod_2.htm (дата обращения: 10.12.2018).
15. Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; предисл. П. П. Гайденоко. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
16. Велихов Л. А. Основы городского хозяйства [Электронный ресурс]. – 1996. URL: <https://lib.sale/munitsipalnoe-upravlenie-gosudarstvennoe/pervaya-opredelenie-goroda-61913.html> (дата обращения: 24.05.2016).
17. Вико Дж. Основания новой науки об общей природе наций: пер. с итал. – М.–К.: REFL-book, ИСА, 1994. – 656 с.
18. Виттфогель К. А. Деспотизм Востока. Сравнительное исследование тотальной власти [Электронный ресурс]. URL: http://samlib.ru/s/strahow_a_a/wittfogel-oriental-despotism.shtml (дата обращения: 29.05.2018).
19. Возникновение и развитие средневековых городов в Европе [Электронный ресурс]. URL: <http://historic.ru/books/item/f00/s00/z0000032/st021.shtml> (дата обращения: 10.12.2018).
20. Высоковский, А. Семь сюжетов о городе Текст./А. Высоковский // Город как самоорганизующаяся система / сборник материалов под ред. Ю.В. Кириллова. Обнинск, 1997. - С. 23-35.
21. Габдулова Н. Н. Культурное пространство провинциального города // Труды Псковского политехнического института. – 2007. – № 11.1. – С. 40–43.
22. Гарбузняк А. Ю. Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2016. – 202 с.
23. Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. Регионоведение. – М.: Гардарики, 2002. – 384 с.

24. Глазычев В. Л. Глубинная Россия: 2000–2002. – М.: Новое издательство, 2005. – 325 с.
25. Город в средневековой цивилизации Западной Европы. Т. 1. Феномен средневекового урбанизма. – М.: Наука, 1999. – 390 с.
26. Город как социокультурное явление исторического процесса / Ответственный редактор д-р ист. наук Э. В. Сайко. – М.: Наука, 1995. – 351 с.
27. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 021400 «Журналистика». – М., 2000. – 53 с.
28. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М.: РИП-Холдинг, 2000. – 334 с.
29. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – № 5. – Ст. 410.
30. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 48.
31. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 496 с.
32. Гревс И. М. Монументальный город и исторические экскурсии // Экскурсионное дело. – Петроград, 1921. – № 1. – С. 1–2.
33. Грибок М. В. Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС: дис. ... канд. геогрф. наук: 25.00.24. – Москва, 2009. – 146 с.
34. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.
35. Гутнова Е. В. Роль бюргерства в формировании сословных монархий в Западной Европе // Социальная природа средневекового бюргерства XIII–XVII вв. – М., 1979. – С. 51–80.

36. Данилов А. А., Меметов В. С. Интеллигенция российской провинции и традиционные народные ценности // Интеллигенция России: традиции и новации: тез. докл. конф. Иваново. – ИвГУ. – 1997. – С. 61–63.
37. Даркевич В. П. Происхождение и развитие городов древней Руси (X–XIII вв.) [Электронный ресурс] // Вопросы истории. – 1994. – № 10. – С. 43–60. URL: <http://russiancity.ru/books/b37.htm> (дата обращения: 10.12.2018).
38. Деева И. В. Типологические особенности еженедельника «АиФ» – информационно-ментального канала // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – № 3 (47). – С. 216–227.
39. Демина И. Н. Цель и функции государства в управлении средствами массовой информации [Электронный ресурс] // Известия БГУ. – 2004. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsel-i-funktsii-gosudarstva-v-upravlenii-sredstvami-massovoy-informatsii> (дата обращения: 25.10.2018).
40. Добровольская И. А. Понятие «информационное пространство»: различные подходы к его изучению и особенности [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-informatsionnoe-prostranstvo-razlichnye-podhody-k-ego-izucheniyu-i-osobennosti> (дата обращения: 09.12.2018).
41. Дубровская О. Медиахолдинг – информационная структура XXI века // Национальные медиахолдинги в контексте государственной информационной политики. – Минск: Центр БГУ, 2014. – С. 59–63.
42. Душков Б. А. Психосоциология менталитета и неоменталитета. – Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 343 с.
43. Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д. Установление повестки дня: теория и технологии. – Екатеринбург: Дискурс-Пи, 2005. – 124 с.
44. Евдокимов В. А. Периодические печатные издания в информационном пространстве региона: Учебное пособие. – Омск: Омский гуманитарный институт, 2004. – 51 с.

- 45.Ерофеева И. В. «Духовность» как концепт в современном медиатексте // Известия Уральского государственного университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры». – 2010. – № 1. – С. 67–73.
- 46.Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре: дис. ... д-ра филолог. наук: 10.01.10. – СПб, 2010. – 398 с.
- 47.Ерофеева И. В. Модель «ответственности» в соборной культуре: специфика репрезентации в медиатексте [Электронный ресурс] // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2009. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-otvetstvennosti-v-sobornoj-kulture-spetsifika-reprezentatsii-v-mediatekste> (дата обращения: 20.11.2018).
- 48.Ерофеева И.В. Правда и истина в пространстве медиатекста: дихотомия справедливости // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. 2014. №4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravda-i-istina-v-prostranstve-mediateksta-dihotomiya-spravedlivosti> (дата обращения: 11.02.2019).
- 49.Ерофеева И. В., Фильшина О. А. Национальные стереотипы как топос медиатекста: актуальность медиаархеологии [Электронный ресурс] // Гуманитарный вектор. – 2017. – № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-stereotipy-kak-topos-mediateksta-aktualnost-mediaarheologii> (дата обращения: 10.12.2018).
- 50.Ершов Ю. М. Локальная журналистика versus столичная: о феномене провинциального сознания в медиасфере [Электронный ресурс] // Журналистский ежегодник. – 2012. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lokalnaya-zhurnalistika-versus-stolichnaya-o-fenomene-provintsialnogo-soznaniya-v-mediasfere> (дата обращения: 08.12.2018).
- 51.Ершов Ю. М. Телевидение регионов в поиске моделей развития [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского университета. – 2012. URL: <http://docplayer.ru/26442981-Televidenie-regionov-v-poiske-modeley-razvitiya.html> (дата обращения: 09.12.2018).

52. Закон Ярославской области от 07 февраля 2002 года № 12-з «Об административно-территориальном устройстве Ярославской области и порядке его изменения» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/934010796> (дата обращения: 24.05.2016).
53. Зарипов Р. Когнитивные аспекты метафорического моделирования в политическом дискурсе (на материале французских политических метафор образа России: дис. ... канд. филолог. наук: 10.02.19. – Москва, 2015. – 262 с.
54. Засурский И. И. Реконструкция России (масс-медиа и политика). – М.: МГУ, 2001. – 288 с.
55. Засурский Я. Н., Алексеева М. И., Болотова Л. Д. и др. Система средств массовой информации России: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 243 с.
56. Звоновский В. Б. Российская провинция: массовое сознание и социальные институты // Общественные науки и современность. – 2003. – № 1. – С. 78–89.
57. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь [Электронный ресурс] // Логос. – 2002. – № 3-4(34). URL: <http://magazines.russ.ru/logos/2002/3/zim.html> (дата обращения: 24.05.2016).
58. Злотникова Т. С. Трансформации социума и самореализация личности: альтернатива или альянс? [Электронный ресурс]. // Верхневолжский филологический вестник. – 2015. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-sotsiuma-i-samorealizatsiya-lichnosti-alternativa-ili-alyans> (дата обращения: 17.10.2018).
59. Злотникова Т. С., Ерохина Т. И., Летина Н. Н., Киященко Л. П. Русская провинция в философском дискурсе: концептуализация метафоры [Электронный ресурс]. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1054&Itemid=1 (дата обращения: 15.12.2018).
60. Золотухин А. А. Федерально-региональные газеты в России (1990–2000 гг.): дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 – Воронеж, 2006. – 206 с.

61. Зубаревич Н. В. Мониторинг развития крупных городов и региональных центров [Электронный ресурс]. URL: http://www.socpol.ru/atlas/overviews/social_sphere/goroda.shtml (дата обращения: 24.05.2016).
62. Иванова В. И. О динамике пространственного взаимодействия российских регионов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/115858427>.
63. Ильин И. А. Наши задачи. Историческая судьба и будущее России: в 2 т. – М.: РАРОГЪ, 1992. – Т. 1. – 344 с.
64. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учебное пособие / под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
65. Кавецкий И. Т., Рыжковская Т. Л., Коверзнева И. А., Игнатович В. Г., Лобан Н. А., Старовойтова С. В. Основы психологии и педагогики. – Минск.: Изд-во МИУ, 2010. – 452 с.
66. Каган М. С. Москва – Петербург – провинция: «Двуличность» России – ее историческая судьба и уникальный шанс // Российская провинция. – 1993. – № 1. – С.16–27.
67. Каган М. С. Проблемы теории культуры. Избранные труды. – М.: Юрайт, 2018. – 253 с.
68. Каганов Г. З. Санкт-Петербург как образ всемирной истории (к проблеме псевдонимов городов) // Город как социокультурное явление исторического процесса. – М.: Наука, 1995. – С. 303–314.
69. Каганский В. Л. Внутренний Урал [Электронный ресурс] // Отечественные записки. – 2003. – № 3. URL: http://magazines.russ.ru/oz/2003/3/2003_3_50.html (дата обращения: 17.10.2018).
70. Казаков А. А. Теоретико-методологический потенциал категории «Медийная повестка дня»: возможности и ограничения [Электронный ресурс] // Вестник ВолГУ. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. – 2012. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskii-potentsial-kategorii->

- mediynaya-povestka-dnya-vozmozhnosti-i-ogranicheniya (дата обращения: 25.10.2018).
71. Казаков А. А. Фрейминг медиа-текстов как инструмент воздействия на аудиторию: обзор распространенных трактовок [Электронный ресурс] // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2014. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/freyming-media-tekstov-kak-instrument-vozdeystviya-na-auditoriyu-obzor-rasprostranennyh-traktovok> (дата обращения: 27.10.2018).
72. Кемеров В. Е., Керимов Т. Х. Хрестоматия по социальной философии. – М.: Академический Проект, 2001. – 576 с.
73. Киреева О. В. Генезис городской культуры России и Европы: сравнительно-исторический анализ // Вестник вятского государственного гуманитарного университета. – 2009. – № 3–4. – С. 174–181.
74. Кислов А. Г., Шапко И. В. Социально-топологическое оправдание провинции // Социологические исследования. – 2000. – № 8. – С. 118–122.
75. Кистанов В. В., Копылов Н. В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 584 с.
76. Климова М. А. Корреспондент: особенности труда, его оплаты и налогообложения // Проблемы учета. – 2007. – № 11 (107). – С. 6–11.
77. Коган Л. Н. Провинция: духовный потенциал / Л. Н. Коган // Социология в российской провинции: тенденции, перспективы развития: в 2-х ч. – Ч. I. – Екатеринбург: УрГУ, 2002. – С. 5–12.
78. Комлев Н. Г. Словарь иностранных слов. – М.: Эксмо-Пресс, 2000. – 1308 с.
79. Комова В. А. Дихотомия «столица – провинция» в Российском культурном пространстве [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2014. – № 12. – С. 449–451. URL <https://moluch.ru/archive/71/12188/> (дата обращения: 15.12.2018).
80. Конституционное право. Энциклопедический словарь / Отв. ред. С. А. Авакьян. – М.: Норма, 2001. – 688 с.

81. Конституция Российской Федерации: офиц. текст [Электронный ресурс]. – Глава 3. URL: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-5.htm> (дата обращения: 24.05.2016).
82. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 24.05.2016).
83. Кордонский С. Г. Россия. Поместная федерация. – М.: Европа, 2010. – 312 с.
84. Косова Н.Н. Ментальные схемы и ситуации как схемы символической организации опыта при построении картины мира (формирование образа будущего) // Журнал практического психолога. Ред. А.Г. Лидерс. – 2006. – №1. – с. 94-107.
85. Коханова Л. А. Принципы исследования содержательной модели региональной прессы (из опыта подготовки журналистов филиала МГУ им. М. В. Ломоносова в Севастополе) // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2015. – № 2(61). – С. 169–177.
86. Кошман Л. В. Город и городская жизнь в России XIX столетия: социальные и культурные аспекты. – М.: РОССПЭН, 2008. – 448 с.
87. Куза А. В. Города в социально-экономической системе древнерусского феодального государства X–XIII вв. // КСКА. – № 179. – 1984. – С. 4, 6.
88. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 117 с.
89. Лексин В. Н. Город власти: административные центры России // Мир России. – 2009. – № 1. – С. 3–33.
90. Лексин В. Н. Федеративная Россия и ее региональная политика. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 352 с.
91. Леонтьев А. А. Психология общения. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл, 1997. – 365 с.
92. Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения. В 2т. – М., 1983 – Т. 1. – 320 с.

93. Липпман У. Общественное мнение. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
94. Лозовский Б. Н. Журналистика: краткий словарь [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2004. – URL: http://www.eunnet.net/metod_materials/jdictionary/?xsln=article.xslt&id=a72 (дата обращения: 09.12.2018).
95. Лотман Ю. М. Семиосфера. – СПб.: Искусство-СПб, 2000. – 704 с.
96. Лузина Е. В. Особенности электоральных предпочтений российских избирателей в городах разного типа [Электронный ресурс]. – М., 2001. URL: <http://georub.narod.ru/student/luzina/1/main.htm> (дата обращения: 24.05.2016).
97. Ляхова С. С. Провинциальный город как социокультурный феномен: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Архангельск, 2006. – 124 с.
98. МакКормак Э. Когнитивная теория метафоры // Теория метафоры. Сборник. Общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – М.: Прогресс, 1990. – 360 с.
99. Максимакина А. Франчайзинг в СМИ // МЕДИАальманах. – 2008. – 3-4 (26-27). – С. 22–32.
100. Малахова В. Л. Типы фразеологически репрезентируемых концептов в английском языке [Электронный ресурс] // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 7 (256). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/typy-frazeologicheski-reprezentiruemyh-kontseptov-v-angliyskom-yazyke> (дата обращения: 25.11.2018).
101. Малиновский А. А. Свобода массовой информации: Теоретико-правовые аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. – М., 1995. – 45 с.
102. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1. – М., 1983. – 728 с.
103. Мауль В. Я. Русский бунт как защитный механизм традиционной культуры в переходный период // Фундаментальные проблемы культурологии: Сб. ст. по материалам конгресса / Отв. ред. Д.Л. Спивак. –

- М.: Новый хронограф: Эйдос. – Т.6: Культурное наследие: От прошлого к будущему. – 2009. – С. 192–203.
104. Межевич М. Н. Социальное развитие и город: дисс. ... д-ра фил. наук: 09.00.01, 09.00.02. – Ленинград, 1983. – 394 с.
105. Мескон М. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – URL : <http://www.bibliotekar.ru/biznes-43-2/index.htm> (дата обращения: 10.03.2014).
106. Мурашова Л. П. Концептуально-когнитивный фрейм [Электронный ресурс] // Научный вестник ЮИМ. – 2014. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualno-kognitivnyy-freym> (дата обращения: 17.12.2018).
107. Ненашев М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985–2009). – М.: Логос, 2010. – 320 с.
108. Нефедова Т. Г. Сельское хозяйство в России до и после реформ 1990-х годов // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / Под общ. ред. С. С. Артоболевского, О. Б. Глезер. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – С. 88–107.
109. Никитина О. А. О становлении понятия «Коннотация» в лингвистике [Электронный ресурс] // Вестник ВУиТ. – 2017. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-stanovlenii-ponyatiya-konnotatsiya-v-lingvistike> (дата обращения: 25.10.2018).
110. Носаев Д. А. Влияние элементов графической модели периодического издания на его успешность // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение [Электронный ресурс]. – 2013. – № 3(126). – С. 207–212. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-elementov-graficheskoy-modeli-periodicheskogo-izdaniya-na-ego-uspeshnost> (дата обращения: 22.05.2018).
111. Овчинников В. А. Принципы организации и функционирования системы управления качеством творческих процессов в региональной мультимедийной редакции: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Екатеринбург, 2011. – 218 с.

112. Ожиа Д. Вебер и Зиммель – основатели городской социологии [Электронный ресурс]. URL: <https://inosmi.ru/world/20140615/220996782.html> (дата обращения: 10.12.2018).
113. Отставнова И. В. Пространство российской провинции: «Жизнесмыслы»: дис. ... канд. культ. наук: 24.00.01. – Саранск, 2006. – 150 с.
114. Паламарчук М. Л. Город как социокультурный феномен: дис. ... канд. фил. наук: 09.00.11. – Мурманск, 2009. – 134 с.
115. Панарин А. С. Политология: Учебник для вузов. – М.: Проспект, 1997. – 408 с.
116. Парушкина В. Б. Информационная повестка дня современных общественно-политических газетных изданий Ставропольского края // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2010. – № 68. – С. 122–128.
117. Першина Т. А., Гоголева М. П. Корпоративная социальная ответственность градообразующих предприятий как фактор конкурентоспособности монопрофильного города [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 2. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/64663> (дата обращения: 24.05.2016).
118. Польшов В. А. Региональные информационные агентства в новой коммуникационной среде [Электронный ресурс] // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-informatsionnye-agentstva-v-novoy-kommunikatsionnoy-srede> (дата обращения: 26.10.2018).
119. Пономарев Н. Ф. Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. – 185 с.
120. Пономарев Н. Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов [Электронный ресурс] // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2010. – № 3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/freyming-mediapovestki-dnya-i-tipologiya-mediafreymov> (дата обращения: 27.10.2018).

121. Попов А. Особенности автоматизации редакции ежедневной газеты [Электронный ресурс]. URL: <https://compuart.ru/article/9069> (дата обращения: 22.05.2018).
122. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
123. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 432 с.
124. Пуля Ю. С. Динамика и характер развития местных газет в структуре региональных и федеральных СМИ России: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. – С-Петербург, 2014. – 254 с.
125. Радина Н. К. Город в пространстве и времени: проблемы территориальной идентичности в контексте социально-экономических изменений. – Н. Новгород: Деком, 2015. – 344 с.
126. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
127. Раков В. М. Еще раз о столице и провинции // Материалы гражданской дискуссии «Провинциальность – это судьба или иные возможности? Реальна ли задача депроvincialизации России?» [Электронный ресурс]. URL: http://www.prrc.ru/library/civ_06/02.shtml (дата обращения: 19.01.2015).
128. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 117 с.
129. Реснянская Л. Л., Фомичева И. Д. Газета для всей России. – М.: Изд-во ИКАР, 1999. – 232 с.
130. Рогозина И. В. Медиа-селект – вербализованный результат ментально-когнитивной деятельности группы индивидов // Ползуновский вестник. – 2003. – № 3–4. – С. 304–307.
131. Россман В. Столицы: их многообразие, закономерности развития и перемещения. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 430 с.

132. Савченко В. Н., Смагин В. П. Начала современного естествознания. Тезаурус [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону, 2006. URL: <https://estestvoznanie.academic.ru/238/Взаимодействие> (дата обращения: 19.01.2015).
133. Санникова Т. О. Традиции и новации в процессе взаимодействия столицы и провинции // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2012. – № 3. – С. 74–83.
134. Санникова Т. О. Центр и периферия. Моноцентрическая модель советской культуры [Электронный ресурс]. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1584&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 17.10.2018).
135. Сафонов А. В. Районные газеты – перспективы развития, технические решения [Электронный ресурс]. URL: <http://druk.kpi.ua/files/publications/2003-2-23.pdf> (дата обращения: 22.05.2018).
136. Семенов А. В. Этимологический словарь русского языка. – М.: ЮНВЕС, 2003. – 702 с.
137. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М, 1998. – 223 с.
138. Скоробогатько В. Предисловие. // Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002. – С. 4.
139. Смирнов С. С. Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации СМИ. – М.: МедиаМир, 2014. – 160 с.
140. Соколов Э. В. Город глазами культуролога // Город и культура: Сборник научных трудов. – СПб.: ГУКИС, 1992. – С. 3–15.
141. Соловьев Г. М. Феномен социальной коннотации факта в медиатексте [Электронный ресурс] // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2012. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-sotsialnoy-konnotatsii-fakta-v-mediatekste> (дата обращения: 09.12.2018).

142. Соловьев Е. В. Статус города: основания присвоения // Марийский юридический вестник. – № 11. – 2014. – С. 74–79.
143. Старобахин Н. Н. Программная политика общенациональных российских телеканалов (1999–2006 гг.): информационная повестка дня и медиа-реальность: дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10. – Москва. – 2009. – 179 с.
144. Стеценко Н. М. Фрейминг как средство интерпретации печатных новостей [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – 2013. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/freyming-kak-sredstvo-interpretatsii-pechatnyh-novostey> (дата обращения: 27.10.2018).
145. Суховский Н. История города и села: теория и исследовательские практики: материалы конференции Межвузовского научно-образовательного центра «Новая локальная история» Ставропольского государственного университета РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. URL: <http://www.newlocalhistory.com/node/144> (дата обращения: 10.12.2018).
146. Сухотерин Л., Юдинцев И. Информационная работа в государственном аппарате. – М.: Европа, 2007. – 480 с.
147. Тернер Ф. Дж. Фронтир в американской истории / Пер. с англ. – М.: Весь Мир, 2009. – 304 с.
148. Типология периодической печати: Учебное пособие / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 234 с.
149. Тихомиров М. Н. Древнерусские города. – М., 1956. – 352 с.
150. Толковый словарь Д. Н. Ушакова [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/980046> (дата обращения: 29.05.2018).
151. Тонких В. А., Ярецкий Ю. Л. Российская цивилизация: общество и личность. – Воронеж: Истоки, 1999. – 103 с.
152. Трейвиш А. И. Региональные постиндустриальные процессы и реиндустриализация регионов // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / Под общ. ред. С. С. Артоболевского, О. Б. Глезер. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – С. 64–87.

153. Трофимов А. В. Кризис региональных газет общего интереса: причины и следствия // Вестник Томского государственного университета. – 2010. – № 3(11). – С. 109–113.
154. Тугаринов В. П. Природа, цивилизация, человек. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1978. – 128 с.
155. Туровский Р. Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 400 с.
156. Фан И. Б. Концепт гражданина в российской истории и культуре [Электронный ресурс] // Дискурс-Пи. – 2017. – № . 1. – С. 160–163. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-grazhdanina-v-rossiyskoj-istorii-i-kulture> (дата обращения: 20.11.2018).
157. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: [принят Гос. Думой РФ 16 сент. 2003 г., по состоянию на 24 мая 2016 г.] [Электронный ресурс]. URL: http://legalacts.ru/doc/131_FZ-ob-obwih-principah-organizacii-mestnogo-samoupravlenija/ (дата обращения: 24.05.2016).
158. Филатов К. С. Особенности журналистских текстов, развернутых с помощью метафор // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 20(191). – С. 155–164.
159. Философия: Энциклопедический словарь. / Под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – 1072 с.
160. Философский энциклопедический словарь. / Гл. ред.: Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 836 с.
161. Фокина О. А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2013. – 250 с.
162. Фролова Н. С. Управление стратегическим развитием промышленного центра областного уровня: на примере г. Южно-Сахалинска: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. – Хабаровск, 2009. – 133 с.

163. Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество. – М.: МедиаМир., 2014. – 352 с.
164. Царик А. А. Реализация конституционного права на свободу массовой информации в субъектах Российской Федерации: дис. ... канд. юр. наук: 12.00.02. – Елец, 2011. – 193 с.
165. Цыганок Н. А. «Субъект» и «регион» федерации: проблема соотношения научных понятий // Вестник Башкирского университета. – 2011. – Т. 16. – № 2. – С. 519–522.
166. Чевозерова Г. В. Информационная политика СМИ // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 206–213.
167. Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале // Русская речь. – 2001. – № 3. – С. 34–41.
168. Шаманова Л. Ю. Позиционирование региональных выпусков новостей в общероссийском информационном пространстве: на материалах телевидения Оренбургской области: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10. – Москва, 2008. – 201 с.
169. Шафаревич И. Р. Сочинения: В 3 т. – М.: Феникс, 1994. – Т. 1. – 440 с.
170. Швецов А. Н. Совершенствование региональной политики. Концепции и практики. – М.: КРАСАНД, 2011. – 320 с.
171. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика: Учебное пособие. – Москва, 2001. – 164 с.
172. Штань С. И. Правовой статус города – административного центра субъекта Российской Федерации: дис. ... канд. юр. наук: 12.00.02. – Томск, 1999. – 222 с.
173. Штульберг Б. М., Введенский В. Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 208 с.
174. Эмирова Г. А. Проблемы и перспективы развития рынка медиафранчайзинга в России // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2015. – № 3 (38). – С 202–209.

175. Юдин А. В. Концепты «провинция» и «регион» в современном русском языке // Отечественные записки. – 2006. – № 5 (32). – С. 26–40.
176. Янин В. Л., Алешковский М. Х. Происхождение Новгорода (к постановке проблемы) // История СССР. – 1971. – № 2. – С. 60.
177. Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации: дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.04. – Казань, 2006. – 316 с.

ПУБЛИКАЦИИ СМИ

1. «Идите лесом с таким НДСом!»: В Улан-Удэ прошел митинг против пенсионной и налоговой реформ [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 29 июля. URL: <https://ulan.mk.ru/politics/2018/07/29/idite-lesom-s-takim-ndsomv-ulanude-proshel-miting-protiv-pensionnoy-i-nalogovoy-reform.html>
2. «Новой газете» тираж не по силам // Коммерсант. – 2015. – 13 мар.
3. «Ночь музеев» в Екатеринбурге посетили 120 тыс. человек [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 23 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2994379>
4. «Парнас» пожаловался в ЕСПЧ на отказ в регистрации на выборах в Новосибирске [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 28 янв. URL: <http://www.ng.ru/news/530998.html>
5. «Первый театр» поставит спектакль по надписям на стенах Новосибирска [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 4 июля. URL: <https://novos.mk.ru/culture/2018/07/04/pervyy-teatr-postavit-spektakl-po-nadpisyam-na-stenakh-novosibirska.html>
6. Crocus Group представит предложения по развитию левобережья Ростова-на-Дону [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2904811>
7. Авторынок Екатеринбурга сократился на 46 % в 2015 году [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 29 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2903018>

8. Активиста из Калининграда будут судить из-за фотографии с Ходорковским [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 7 ноя. URL: <http://www.mk.ru/politics/2017/11/17/aktivista-iz-kaliningrada-budut-sudit-izza-fotografii-s-khodorkovskim.html>
9. Александр Бречалов начал терять доверие к мэрам. Глава Воткинска отправлен в отставку [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3520552?query=воткинск>
10. Александрова Л. Доходы россиян упали в крутое пике // Московский комсомолец. – 2018. – № 27711. – 22 июн.
11. Александрова Л. Жители Казани жалуются на разбитый тротуар около Кремля [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 29 июн. URL: <https://www.kazan.kp.ru/online/news/3159869/>
12. Арест помешал защите диссертации [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2018. – 17 янв. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3521737>
13. Архангельская мэрия планирует прославиться благодаря далеко не самой большой автоелке [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 15 янв. URL: <http://arh.mk.ru/articles/2018/01/15/arkhangelskaya-meriya-planiruet-proslavitsya-na-vsyu-stranu-blagodarya-avtoyolke.html>
14. Бабанова О. В Екатеринбурге из горящего ресторана эвакуировали 67 человек [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 9 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/09/reg-urfo/pojar-anons.html>
15. Бадмаева И. Высший балл для пенсионера // Московский комсомолец. – 2018. – № 14. – 24 янв.
16. Балагаев К. Марину Влади пригласили в Екатеринбург на день памяти Высоцкого [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 05 мая. URL: <https://rg.ru/2016/05/05/reg-urfo/marinu-vladi-priglasili-v-ekaterinburg-na-den-pamiati-vysockogo.html>
17. Башмет показал ярославцам трехликую Кармен [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 10 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/10/reg-cfo/iurij-bashmet-pokazal-iaroslavcam-trehlikuiu-karmen.html>
18. Березина Е. Край в масштабе // Российская газета. – 2018. – 10 сен.

- 19.Беседин П. Крымская весна наоборот: кто хочет добить Севастополь // Московский комсомолец. – 2018. – 22 июн.
- 20.Большинство россиян назвали недопустимыми слова Кадырова об оппозиции [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 28 янв. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1699733.html>
- 21.Бондаренко А. Во Владивостоке назначен временный глава города [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 02 июн. URL: <https://rg.ru/2016/06/02/reg-dfo/vo-vladivostoke-naznachen-vremennyj-glava-goroda.html>
- 22.Борис Немцов в Ярославле: как это было [Электронный ресурс] // КП. – 2015. – 2 фев. URL: <http://www.kp.ru/daily/26348.7/3230407/>
- 23.Британские журналисты сняли видео про двое суток в Волгограде [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 3 апр. URL: <http://volg.mk.ru/social/2018/07/03/britanskie-zhurnalisty-snyali-video-pro-dvoe-sutok-v-volgograde.html>
- 24.Бруня А. «Нужно провести аудит»: в Минздраве региона пообещали начать строительство онкоцентра в 2020 году [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 9 ноя. URL: <https://www.nsk.kp.ru/online/news/3291438/>
- 25.Брянская область восстановила рождаемость [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 13 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/13/reg-cfo/brianskaia-oblast-vosstanovila-rozhdaemost.html>
- 26.Быков В. В Рузе собрались поставить памятник Сталину // Московский комсомолец. – 2017. – 5 окт.
- 27.В Архангельске депутат гордумы случайно застрелил брата на охоте [Электронный ресурс] // КП. – 2015. – 12 дек. URL: <http://www.kp.ru/online/news/2256442/>
- 28.В Архангельске Мисс Мира оценила доступную среду [Электронный ресурс] //РГ. – 2016. – 14 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/14/reg-szfo/v-arhangel'ske-miss-mira-ocenila-dostupnuiu-sredu.html>

29. В архангельское УФАС пожаловались на Calvin Klein за пропаганду гомосексуализма // Новая газета. – 2016. – 14 мар.
30. В Волгограде на 7 % выросли объемы строительства многоквартирных домов [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 19 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2895687>
31. В Волгограде средства для профилактики межнациональных конфликтов потратили на казацки нагайки [Электронный ресурс] // Новая газета. URL: <https://novayagazeta.livejournal.com/4837039.html>
32. В Волгоградской области создадут центр поддержки экспорта [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 25 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2995999>
33. В волгоградском музее «Старая Сарепта» состоится праздник Дня Ивана Купалы [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 4 июл. URL: http://www.vlg.aif.ru/culture/events/v_volgogradskom_muzei_staraya_sarepta_s_ostoitoya_prazdnik_dnya_ivana_kupala
34. В Екатеринбурге вновь отменили концерт Андрея Макаревича [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 11 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1700218.html>
35. В Екатеринбурге оптимизируют схему движения общественного транспорта [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 27 апр. URL: <http://rg.ru/2016/04/27/reg-urfo/ekaterinburg-shema-transporta.html>
36. В Екатеринбурге от ям на дорогах начали избавляться с помощью лопухов [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 30 июн. URL: http://www.ural.aif.ru/society/v_ekaterinburge_ot_yam_na_dorogah_nachali_izbavlyatsya_s_pomoshchyu_lopuhov
37. В Екатеринбурге появился первый в мире созданный нейросетью стрит-арт [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 31 мая. URL: <https://rg.ru/2018/05/31/reg-urfo/pervyj-v-mire-sozdannyj-robotom-strit-art.html>
38. В Екатеринбурге сотне жителей отключат газ из-за проведения ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 05 июн. URL:

<https://www.novayagazeta.ru/news/2018/06/05/142255-v-ekaterinburge-sotnezhiteley-otklyuchat-gaz-iz-za-provedeniya-chm-2018>

39. В Казани новое здание реабилитационного центра «Апрель» откроется 5 июля [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 4 июл. URL: <http://kazan.mk.ru/social/2018/07/04/v-kazani-novoe-zdanie-reabilitacionnogo-centra-aprel-otkroetsya-5-iyulya.html>
40. В Казани откроют первое в РФ производство генных препаратов [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 26 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/26/reg-pfo/preparati.html>
41. В Калининграде отметят 240-летие кенигсбергского сказочника [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 26 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/26/reg-szfo/gofman-anons.html>
42. В Калининграде после ухода активистов возобновился снос исторического здания [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 15 янв. URL: <https://www.mk-kaliningrad.ru/articles/2018/01/15/v-kaliningrade-posle-ukhoda-aktivistov-vozobnovilsya-snos-istoricheskogo-zdaniya.html>
43. В Новосибирске оживят на экране «Бессмертный полк» [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 21 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/21/reg-sibfo/polok-anons.html>
44. В Новосибирске прошли пикеты с требованием отставки Слуцкого [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 24 мар. URL: <https://www.novayagazeta.ru/news/2018/03/24/140440-v-novosibirske-proshli-pikety-s-trebovaniem-otstavki-slutskogo>
45. В Новосибирске состоялись публичные слушания, посвященные конфликту городской общественности и руководителя Новосибирского театра оперы и балета Владимира Кехмана [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 10 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/arts/71793.html>
46. В Новосибирской области – в 1992 [Электронный ресурс]. URL: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1055407054944-too-korrespondentskij-punkt-gazeti-komsomolskaya-pravda-v-sibiri>. В Свердловской области – в 1993 [Электронный ресурс]. URL:

<https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1036603145480-ooo-ira-komsomolskaya-pravda-ural>

47. В Перми кота арестовали из-за долгов хозяина [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 06 мая. URL: <https://rg.ru/2016/05/06/reg-pfo/v-permi-kota-arestovali-iz-za-dolgov-hoziaina.html>
48. В России начали работу над отечественной мобильной операционкой [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 6 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/06/v-rossii-nachali-rabotu-nad-otechestvennoj-mobilnoj-operacionkoj.html>
49. В Рязани сказали: «Нет пенсионной реформе!» проблемы [Электронный ресурс] // Новая газета Рязань. – 2018. – 27 июл. URL: <https://novgaz-rzn.ru/novosti/8363.html>
50. В Свердловской и Воронежской областях [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aif.ru/regions>
51. В Севастополе «заморозили» цены на нефтепродукты [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 10 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/10/reg-kfo/ceny-anons.html>
52. В Севастополе после вхождения в РФ снизилась смертность [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 16 апр. URL: <http://rg.ru/2016/04/16/reg-kfo/skvorcova-v-sevastopole-posle-vhozhdeniia-v-rf-snizilas-smertnost.html>
53. В Ставрополе начался суд по делу об оскорблении чувств верующих во «ВКонтакте» // Новая газета. – 2016. – 4 фев.
54. В Ставрополе прошел межрегиональный форум Общероссийского народного фронта [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 26 янв. URL: http://www.ng.ru/politics/2016-01-26/2_map.html
55. В условиях санкций предприятия ОПК могут расширить производство конкурентоспособной гражданской продукции [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 5 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/05/reg-sibfo/predpriatiia-sankcii-evrosoiuza-i-ssha.html>
56. В Центральном районе Калининграда отключили светофор [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 16 янв. URL: <http://www.mk->

kaliningrad.ru/articles/2018/01/16/v-centralnom-rayone-kaliningrada-otklyuchili-svetofor.html

57. В центре Ярославля ограбили банк [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 20 янв. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2896497>
58. В этом году калининградские предприятия лишатся таможенных преференций [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 15 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/12/reg-szfo/subsidii.html>
59. В Ярославле взорвалась пятиэтажка, рухнул целый подъезд [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 16 фев. URL: <http://www.kp.ru/daily/26494/3362635/>
60. Васильев И. Как измерить счастье? Социолог – о проблемах и надеждах людей // АиФ. – 2017 – 6 сент.
61. Васильчук Т. Одобрение строптивых [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 16 июл. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/07/16/77178-odobrenie-stroptivyh>
62. Венский фестиваль музыкальных фильмов традиционно пройдет в Екатеринбурге [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 26.05. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2996263>
63. Владимир Кехман не накрыл поляну [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 05 фев. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-02-05/6_kehman.html
64. Владимир Путин посетил Ставрополь [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 25 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/26/putin.html>
65. Владимир Путин прибыл в Ставрополь для участия в межрегиональном форуме ОНФ [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 25 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2900687>
66. Власть задала масштаб протесту [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 05 мая. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/05/05/76382-vlast-zadala-masshtab-protestu>
67. Во Владивостоке назначен временный глава города [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 2016. – 2 июн. URL: <http://rg.ru/2016/06/02/reg-dfo/vo-vladivostoke-naznachen-vremennyj-glava-goroda.html>

68. Волгоградские коммунисты предлагают дружить против «Единой России» [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 15 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-15/6_volgograd.html
69. Волгоградцы решают, как назвать парк у подножия Мамаева кургана [Электронный ресурс] // МК. – 3 июл. URL: <http://volg.mk.ru/social/2018/07/03/volgogradcy-reshayut-kak-nazvat-park-u-podnozhiya-mamaeva-kurgana.html>
70. Волкова О., Соколов А., Терентьев И. Исследование РБК: как вымирают российские города // Газета РБК. – 2015. – 2 янв.
71. Врио мэра Ярославля пожаловался в прокуратуру на запись Владимира Милова в Twitter [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 22 мая. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2994162>
72. Встреча Суркова и Нуланд завершилась в Калининграде [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 15 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/15/surkov-site-anons.html>
73. Выжutowич В. Есть ли жизнь за Садовым кольцом? [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 8 фев. URL: <https://rg.ru/2018/02/08/valerij-vyzhutovich-smi-perestali-interesovatsia-zhizniu-rossijskoj-provincii.html>
74. Вылегжанина У. После дойки – за орган // Российская газета. – 2018. – 14 янв.
75. Выпуск «РГ-неделя» № 240 (7703) от 25-31 октября 2018 г.
76. Высокоскоростная магистраль Москва – Казань: Жители регионов, где пройдет дорога, только выиграют! [Электронный ресурс] // КП. – 16 дек. URL: <http://www.kp.ru/daily/26471/3341196/>
77. Гармоненко Д. В Ярославской области у ПАРНАСа начались проблемы [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 31 июл. URL: http://www.ng.ru/politics/2018-07-31/100_parnas3107.html
78. Город для созидания [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 2 мар. URL: <https://rg.ru/2018/03/02/reg-sibfo/novosibirsk-nachal-podgotovku-k-svoemu-125-letiiu.html>

- 79.Городище превратили в волгоградскую Кушевку [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 15 мар. URL: http://www.ng.ru/ng_politics/2016-03-15/13_gorodishe.html
- 80.Граф Н. В Новосибирске 6 тысяч горожан остались без тепла в морозы [Электронный ресурс] // Российская газета – 2016. – 4 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/04/reg-sibfo/avariya-anons.html>
- 81.Григорьев Д. Названы города с самыми комфортными в мире гостиницами [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 12 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/12/reg-szfo/makarov.html>
- 82.Гусакова Е. Рано списали [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 03 июл. URL: <https://rg.ru/2018/07/03/reg-ufu/krymskie-pensionery-stali-aktivnee-ustraiivatsia-na-rabotu.html>
- 83.Директор двух управляющих компаний в Перми обвиняется в хищении более 300 млн рублей [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 18 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2895498>
- 84.Для конкурса «Мисс Екатеринбург - 2018» отобрали 28 уральских красавиц [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 4 июл. URL: http://www.ural.aif.ru/culture/event/dlya_konkursa_miss_ekaterinburg_-_2018_otobrali_28_uralskih_krasavic
- 85.Добрынина С. На инфракрасный свет. В Екатеринбурге появилась обогреваемая остановка [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 27 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/27/reg-urfo/ostanovka.html>
- 86.Дольщики не пострадали. Положительный пример страховщика в Волгограде [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 24 мая. URL: http://www.aif.ru/realty/price/dolshchiki_ne_postradali_polozhitelnyy_primer_strahovshchika_v_volgograde
- 87.Дом дружбы народов открылся в столице Красноярского края [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 25 янв. URL: <http://www.ng.ru/news/530615.html>

88. Донские музейщики выступают против передачи исторических зданий РПЦ [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 22 апр. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-04-22/6_don.html
89. ДТП на встрече: крупная авария на окружной дороге в Ярославле [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 16 янв. URL: <http://yar.mk.ru/articles/2018/01/16/dtp-na-vstrechke-krupnaya-avariya-na-okruzhnoy-doroge-v-yaroslavle.html>
90. Дубина Ю., Остая Е. В Краснодаре митинг против повышения пенсионного возраста собрал и молодежь, и пожилых [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 28 июл. URL: <https://www.kp.ru/daily/26861.5/3903561/>
91. Дубичева К. В екатеринбургском Ельцин центре открылись Дни Бродского [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 24 мая. URL: <https://rg.ru/2016/05/24/reg-urfo/v-ekaterinburge-prozvuchal-brodskiy-rep.html>
92. Дубичева К. В Екатеринбургском музее ИЗО выставили работы уральских кукольников [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 28 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/28/reg-urfo/kukli.html>
93. Евгений Ройзман ушел на три года [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2018. – 23 мая. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3636590>
94. Евгению Урлашову запросили по максимуму [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 23 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2994646>
95. Егорова А. Землетрясение в Чечне обошло стороной Грозный [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2015. – 9 окт. URL: <https://www.kp.ru/online/news/2187721/>
96. Едем на весенние выходные в Нижний Новгород и Казань [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 4 мар. URL: <http://www.kp.ru/daily/26501/3369811/>
97. Екатеринбург на высоте [Электронный ресурс] // КП. – 2015. – 1 июл. URL: <http://best.kp.ru/ural/visota/>
98. Екатеринбургцы одобрили проект планировки территории под ледовую арену [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 28 июн. URL: <http://eburg.mk.ru/social/2018/06/29/ekaterinburzhcy-odobrili-proekt-planirovki-territorii-pod-ledovuyu-arenu.html>

99. Ермакова И. Правда ли, что пенсионные нововведения позволят женщинам «наработать» стаж? [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 18 июля. URL: http://www.perm.aif.ru/dontknows/catalog/pravda_li_chno_pensionnaya_reforma_pomozhet_zhenshchinam_narabotat_stazh
100. Есть ли в России цензура? [Электронный ресурс] // Медуза. – 2015. – 3 фев. URL: <https://meduza.io/cards/est-li-v-rossii-tsenzura>
101. Жителей Грозного заманивают в салон красоты лицом Пугачевой [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 15 апр. URL: <http://www.kp.ru/daily/26368.3/3248396/>
102. Житель Ярославля пойдет под суд за кражу собачьих поводков [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2017. – 6 окт. URL: <https://www.mk.ru/editions/daily/2017/10/05/v-ruze-sobralis-postavit-pamyatnik-stalinu.html>
103. Жительницу Екатеринбурга включили в список террористов из-за репостов [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 27 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1700825.html>
104. Жителя Архангельской области обвинили в разжигании ненависти к атеистам [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 13 янв. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1699301.html>
105. Жителя Волгограда будут судить за публичное оправдание терроризма // Новая газета. – 2016. – 19 апр.
106. Жукова А. Мечтали удочерить одну девочку, а взяли сразу трех // Комсомольская правда. – 2018. – № 26779-т. – 10-17 янв.
107. Журналистка The New York Times побывала в Волгограде [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 07 июля. URL: http://www.vlg.aif.ru/society/details/zhurnalistka_the_new_york_times_pobyvala_v_volgograde
108. Знаменитый театр из Екатеринбурга гастролировал в Москве [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 01 фев. URL: http://www.ng.ru/culture/2016-02-01/7_koliada.html

109. Зотикова В. Возраст на вес золота [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 29 июня. URL: <https://rg.ru/2018/06/29/reg-pfo/saranskaia-pensionerka-v-86-let-stala-samym-starshim-volonterom-chm-2018.html>
110. Иванов А. На выборах в Хакасии явка выросла по сравнению с первым туром [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 11 ноя. URL: <https://www.dv.kp.ru/daily/26906.5/3951446/>
111. Из Ростова-на-Дону в Азов по новой трассе [Электронный ресурс] // КП. – 2015. – 3 сен. URL: <http://www.kp.ru/daily/26428.4/3300099/>
112. Итоги 2016-го [Электронный ресурс]. URL: https://www.permnews.ru/novosti/society/2016/12/31/itogi_2016-ogo_cifry_fakty_skandaly/
113. К вам едет гериатр // Аргументы и факты. – 2018. – № 5 (1942). – 31 янв. – 6 фев.
114. Кадочников К. Возраст дожития [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2018. – 28 июня. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3670048?query=дожития>
115. Как «Московский комсомолец» нашел себе «комсомолку» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/307903>
116. Как в деревне заплатить налоги? // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.
117. Как ссорились губернатор и спикер Севастополя [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 26 янв. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2901348>
118. Какие достопримечательности привлекли болельщиков ЧМ в Волгограде? [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 4 июля. URL: http://www.vlg.aif.ru/dontknows/society/kakie_dostoprimechatelnosti_privlekli_bolelshchikov_chm_v_volgograde
119. Калининградские инвалиды молчать не привыкли [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 24 мая. URL: http://www.ng.ru/ng_politics/2016-05-24/12_kaliningrad.html

120. Калининградские праймериз накалили обстановку в отделении «Единой России» [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 22 мая. URL: <http://www.ng.ru/news/542857.html>
121. Кисляков М. Шойгу проверил инновационную «ЭРУ» // Московский комсомолец. – 2018. – 21 июн.
122. Когда отменят наказание за сбор валежника? // Аргументы и факты. – 2018. – № 5 (1942). – 31 янв. – 6 фев.
123. Командир полка ППС в Ростове-на-Дону задержан за взятку 1,5 млн рублей [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 29 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2904052>
124. Котенева О. В Крыму налог на вина с местной пропиской снижен вдвое [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 21 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/21/reg-kfo/akciz.html>
125. Красноярская оппозиция хочет взять большинство в Заксобрании [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 15 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-15/6_krasnoyarsk.html
126. Кудряшов Б. Казанцы не хотят помогать государству и умирать до пенсии [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 28 июл. URL: <https://kazan.mk.ru/social/2018/07/28/kazancy-ne-khotyat-pomogat-gosudarstvu-i-umirat-do-pensii.html>
127. Кустурица, Дорн, и Noize MC. Как прошла «Ночь музыки» в Екатеринбурге [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 2 июл. URL: http://www.aif.ru/culture/showbiz/kusturica_dorn_i_noize_mc_kak_proshla_noch_muzyki_v_ekaterinburge
128. Латухина К. Владимир Путин посетил Ставрополь [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 25 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/26/putin.html>
129. Латухина К., Мисливская К. Пенсии на завтра [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 28 авг. URL.: <https://rg.ru/2018/08/28/putin-vystupit-s-teleobrashcheniem-po-izmeneniiam-pensionnogo-zakonodatelstva.html>

130. Латынина Ю. Дворцы, пиры и яхты [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 28 июля. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/07/28/77317-dvortsy-piry-i-yahty>
131. Лидера «Открытой России» задержали в Ростове-на-Дону [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 16 янв. URL: <http://www.mk.ru/politics/2018/01/16/lidera-otkrytoy-rossii-zaderzhali-v-rostovenadonu.html>
132. Ликбез для пенсионеров // Аргументы и факты. – 2018. – № 5 (1942). – 31 янв. – 6 фев.
133. Локтева С. В Калининграде отметят 240-летие кенигсбергского сказочника [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 26 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/26/reg-szfo/gofman-anons.html>
134. Локтева С. В Калининграде пройдет фестиваль «Русская музыка на Балтике» [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 07 апр. URL: <https://rg.ru/2016/04/07/reg-szfo/russkaia-muzyka-na-baltike.html>
135. Льготное питание не дошло до кадетов [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 23 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2994242>
136. Мангилева Е. «Известия» меняют концепцию [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2004. – 1 дек. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/529670>
137. Материальную помощь на ремонт печей получают новосибирцы [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 04 июля. URL: http://www.nsk.aif.ru/society/materialnuyu_pomoshch_na_remont_pechey_poluchat_novosibircy
138. Мацуев на Урале представил юные таланты и посетил матч ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 24 апр. URL: <https://rg.ru/2018/06/24/reg-urfo/macuev-na-urale-predstavil-iunye-talanty-i-posetil-match-chm-2018.html>
139. Места в СИЗО будут экономить [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 25 янв. URL: http://www.ng.ru/politics/2016-01-25/3_sizo.html
140. Местная «комсомолка» поменяла учредителя и больше не будет рассказывать о Карелии [Электронный ресурс]. URL:

<https://ptzgovorit.ru/content/mestnaya-komsomolka-pomenyala-uchreditelya-i-bolshe-ne-budet-rasskazyvat-o-karelii>

141. Мироненкова А. На Южном Урале появится отраслевое объединение предприятий легкой промышленности [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 13 апр. URL: <https://rg.ru/2016/04/13/reg-urfo/klaster-legkoj-promyshlennosti.html>
142. Москва ударила рублем по соперничеству волгоградских вузов [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 28 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-28/5_volgograd.html
143. Москва – Ростов Великий – Ярославль: чего вы не увидите на обычных экскурсиях по золотому кольцу [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 15 июл. URL: <http://www.kp.ru/daily/26406/3281437/>
144. Мужчины Красноярья активно обсуждают повышение пенсионного возраста [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 14 июн. URL: http://www.krsk.aif.ru/society/muzhchiny_krasnoyarya_aktivno_obsuzhdayut_po_vyshenie_pensionnogo_vozrasta
145. Музей истории политических репрессий «Пермь-36» [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 17 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1700453.html>
146. Мэр Екатеринбурга Евгений Ройзман ушел в отставку [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 25 мая. URL: <https://rg.ru/2018/05/25/reg-urfo/mer-ekaterinburga-ushel-v-otstavku.html>
147. Мэра Екатеринбурга хотят выбирать по-другому [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 28 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2902653>
148. Мэрия Москвы купила «Аргументы и факты» [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2014. – 12 мар. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2014/03/12/moskva-kupila-gazetu-argumenty-i-fakty>

149. Мэрия Ярославля потребовала демонтировать памятную доску на доме Немцова [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 29 фев. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1700876.html>
150. На Дону готовятся к жарким выборам в Госдуму [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 03 фев. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-02-03/6_don.html
151. На завершение создания сети МФЦ в Крыму и Севастополе выделяют 276,6 млн руб. [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 4 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/04/mfc-anons.html>
152. На колесах. Сюжет о мэре Челябинска Тефтелеве и наших дорогах // Независимая газета. – 2016. – 12 апр.
153. На Советской площади в Ярославле Новый год встречали 15 тысяч человек [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 2 янв. URL: <http://yar.mk.ru/articles/2018/01/02/na-sovetskoj-ploshhadi-v-yaroslavle-novyy-god-vstrechali-15-tysyach-chelovek.html>
154. Народный фронт присматривается к волгоградскому банкроту [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 27 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-27/6_eser.html
155. Нижегородская «Медиа Столица» приобрела франшизу «Комсомольской правды» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.niann.ru/?id=517844>
156. Никитский Л. «Перочинное» следствие [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2016. – 28 март. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/03/28/67969-171-perochinnoe-187-sledstvie>
157. Николаев Я. Названы города с самыми комфортными в мире гостиницами [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 19 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/19/gostinici-site-anons.html>
158. Никольская В. Время платить... налоги [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 8 ноя. URL: <https://www.smol.kp.ru/daily/26902.4/3950151/>

159. Новгородская область: качество жизни [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/sujet/novgorodlife/>
160. Новой газете тираж не по силам // Коммерсант. – 2015. – 13 мар.
161. Новосибирск с небывалым размахом отметил 125-летний юбилей [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 26 июн. URL: <http://novos.mk.ru/social/2018/06/27/novosibirsk-s-nebyvalym-razmakhom-otmetil-125letniy-yubiley.html>
162. Новосибирские предприятия расширяют границы сотрудничества [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 03 июл. URL: http://www.nsk.aif.ru/money/novosibirskie_predpriyatiya_rasshiryayut_granicy_s_otrudnichestva
163. Новосибирские ученые более двух лет не могут добиться официальной сдачи домов [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 7 мар. URL: <https://rg.ru/2018/03/07/reg-sibfo/pochemu-v-novosibirske-molodye-uchenye-nezakonno-zaselilis-v-novyy-dom.html>
164. Новосибирцы запустили онлайн-тест о блокадном Ленинграде [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 27 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/27/reg-sibfo/blokada-anons.html>
165. Новые владельцы омской вкладки «Комсомолки» не считают Омск «большим рынком» [Электронный ресурс]. URL: <http://bk55.ru/news/article/75074/>
166. О чем эта пенсия. «Единая Россия» проинструктировала партийцев с мест по работе с пенсионной реформой [Электронный ресурс] // Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3670872>
167. Обещала любовь и бросила: ярославец пострадал от рук мошенницы [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 16 янв. URL: <http://yar.mk.ru/articles/2018/01/16/obeshhala-lyubov-i-brosila-yaroslavец-postradal-ot-ruk-moshennicy.html>
168. Обреченный на воскрешение. Можно ли вернуть дом инженера Ипатьева [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 02 июл. URL:

- http://www.ural.aif.ru/society/persona/obrechyonnyu_na_voskreshenie_mozhno_1_i_vernut_dom_inzhenera_ipateva
169. Около 1,3 млн кв. м дорог отремонтировали в Ростове-на-Дону в 2015 году [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2906435>
170. Орехов И. Молодая калининградка украла из кафе телевизор [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 9 ноя. URL: <https://www.kaliningrad.kp.ru/online/news/3291488/>
171. Ошуркова И. Вышли в тираж. Объем услуг полиграфистов снизился на пять процентов [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 20 янв. URL: <https://rg.ru/2016/01/20/reg-urfo/poligrafia.html>
172. Павловская Т. Легендарный Лесик [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. 26 июл. URL: <https://rg.ru/2018/07/26/v-novorossijske-zhivet-rabotaiushchij-100-letnij-pensioner-odin-iz-piati.html>
173. Петров И. Смягчить реформу. «Единая Россия» предлагает защитить пенсионеров [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 23 авг. URL: http://www.rostov.aif.ru/society/details/smyagchit_reformu_edinaya_rossiya_predlagaet_zashchitit_pensionerov
174. Петровская И. Старость в радость [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 19 июл. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/07/19/77224-starost-v-radost>
175. Пичурина В. Борозды не испортит [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 22 авг. URL: <https://rg.ru/2018/08/22/reg-urfo/v-kurgane-rabotodateli-stali-iskat-personal-predpensionnogo-vozrasta.html>
176. Поволоцкая И. Чистая работа [Электронный ресурс] // Российская газета-неделя № 246 (7709). – 2018. – 31 окт. URL: <https://rg.ru/2018/10/31/reg-urfo/v-astrahani-za-musor-dobrovolcam-vyplatili-poriadka-38-tysiach-rublej.html>
177. Под гнетом агломераций. Выживут ли малые города в России будущего? [Электронный ресурс] // Новые известия. – 2017. – 1 дек. URL:

<https://newizv.ru/article/general/01-12-2017/po-gnetom-aglomeratsiy-vyzhivut-limalye-goroda-v-buduschey-rossii>

178. Под Калининградом состоялась встреча замгоссекретаря США по делам Европы и Евразии Виктории Нуланд и помощника президента РФ Владислава Суркова [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 15 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2895894>
179. Подаренную Депардье квартиру в Грозном оценили в 15 млн рублей [Электронный ресурс] // КП. – 2013. – 26 фев. URL: <http://www.kp.ru/daily/26037/2953432/>
180. Потоп из кипятка на улицах Екатеринбурга объяснили забитой ливневкой [Электронный ресурс] // МК. – 2018. – 29 июн. URL: <http://eburg.mk.ru/social/2018/06/29/potop-iz-kipyatka-na-ulicakh-ekaterinburga-obyasnili-zabitoy-livnevkoj.html>
181. Почему каждый россиянин должен побывать на Братском кладбище Севастополя [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 11 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/11/rodina-sevastopol.html>
182. Почему у нас такие дорогие дрова? // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.
183. Правительство ищет, как поддержать экономику Калининградской области, лишаящейся таможенных льгот с апреля в связи со вступлением в ВТО [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 13 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2890366>
184. Право издания «Комсомольской правды» в Уфе передается питерскому ИД «Форвард медиа» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3331270>
185. Прием генконсула США в Екатеринбурге – как это было [Электронный ресурс] // АиФ. – 2018. – 03 июл. URL: http://www.ural.aif.ru/politic/person/priem_genkonsula_ssha_v_ekaterinburge_kak_eto_bylo
186. Протесты не находят себе места [Электронный ресурс] // Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3502006>

187. Раскрывший преступления экс-губернатора Брянской области полицейский получил удар ножом в спину [Электронный ресурс] // АиФ. – 2015. – 23 ноя. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1698170.html>
188. Региональный еженедельник «Московский комсомолец на Алтае» отметил 20-летие [Электронный ресурс]. URL: <https://brl.mk.ru/articles/2017/10/11/regionalnyy-ezhenedelnyk-moskovskiy-komsomolec-na-altae-otmetil-20letie.html>
189. Решетникова Н. Добыто в кедрах // Российская газета. – 2018. – 13 янв.
190. Ростов-на-Дону занял 13 место в России по качеству жизни [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2890624>
191. Ростовская область – регион развития [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/sujet/5494/>
192. Рубрика «Открытая трибуна» // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.
193. Рубрика «Открытая трибуна» // Аргументы и факты. – 2018. – № 5 (1942). – 31 янв. – 6 фев.
194. Рынок общественного питания на Урале смещается в сторону более низкого ценового сегмента [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 27 апр. URL: <http://rg.ru/2016/04/27/reg-urfo/ekaterinburg-restorany-stolovymi.html>
195. С бывшего мэра Брянска потребовали 119 миллионов [Электронный ресурс] // РГ. – 2018. – 20 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/20/reg-cfo/glava-anons.html>
196. Самые плохие и дорогие на юге дороги - в Волгограде [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 12 янв. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/12/reg-ufo/dorogi.html>
197. Свечков Д. В Екатеринбург на ИННОПРОМ-2018 приедет 105 предприятий Южной Кореи [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 29 июня. URL: <https://www.ural.kp.ru/online/news/3159787/>
198. Сельский избирком пожаловался на депутата в Госдуму [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 28 янв. URL: http://www.ng.ru/regions/2016-01-28/5_izbirkom.html

199. Семенюк М. Инесса и Александр // Российская газета. – 2016. – 13 янв.
200. Серенко А. В Волгограде ждут гастролей ярких оппозиционных политиков [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 4 июл. URL: http://www.ng.ru/regions/2018-07-04/100_volgograd040718.html
201. Серенко А. В Волгограде обсудили пенсионную реформу и предсказали отставки в правительстве [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2018. – 17 авг. URL: http://www.ng.ru/regions/2018-08-17/100_volgograd17082018.html
202. Сибиряков проверят на знание военной истории в аэропорту [Электронный ресурс] // РГ. – 2016. – 5 мая. URL: <http://rg.ru/2016/05/05/reg-sibfo/sibiriaky-znanie-istori.html>
203. Синьков А. Генерал-майор спас туристов, провалившихся под лед Байкала // Комсомольская правда. – 2018. - № 3(26780). – 12 янв.
204. Слух дня: проблемы «АиФ-Урал» могут привести к лишению франшизы и смене руководства [Электронный ресурс]. URL: <https://newdaynews.ru/ekb/hearings/626636>
205. Смирнов А. Заслуженный учитель из Первоуральска оценил изменения пенсионной системы [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 03 авг. URL: http://www.ural.aif.ru/society/zasluzhennyu_uchitel_iz_pervouralska_ocenil_izmeneniya_pensionnoy_sistemy
206. Сотрудников газеты «Вечерняя Казань» выгнали с заседания в местной мэрии [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 26 янв. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1699671.html>
207. Социологи признали Волгоград худшим городом России по качеству жизни [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2890676>
208. Ставрополь признали самым благоустроенным городом России [Электронный ресурс] // КП. – 2014. – 6 дек. URL: <http://www.kp.ru/daily/26317.7/3195595/>

209. Столицу России могут перенести из Москвы в Севастополь [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 16 мар. URL: <http://www.kp.ru/online/news/2335795/>
210. Суд оставил в силе приговор бывшему губернатору Брянской области Николаю Денину [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 25 мая. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2900634>
211. Суд пересмотрит дело о закрытии сайта группы «Кровосток» [Электронный ресурс] // АиФ. – 2016. – 12 янв. URL: <http://www.novayagazeta.ru/news/1697916.html>
212. Судостроительный завод «Янтарь» в Калининграде заплатил почти 400 млн рублей штрафа за срыв сроков сдачи корабля для Министерства обороны [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 28 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2902173>
213. Труханова Э. Ярославцы проводили зиму блинными играми [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 13 мар. URL: <https://rg.ru/2016/03/13/reg-cfo/iaroslavcy-provodili-zimu-blinnymi-igrami.html>
214. Уланова Т. Чудо на Ижме // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.
215. Уральцы оценили поправки Путина в пенсионную систему [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2018. – 29 авг. URL: http://www.ural.aif.ru/society/uralcy_ocenili_porpravki_putina_v_pensionnuyu_sistemu
216. Утвержден приговор за откат при строительстве океанариума во Владивостоке [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 26 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2901049>
217. Фомина Е. Забивака тюрем [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. 12 июн. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/06/12/76778-zabivaka-tyurem>
218. Хата слева. «Край бунтарей» в арт-центре «Заря» [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2016. – 19 янв. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2895492>

219. Хлопотин А. Заметка на с. 6 // Комсомольская правда. – 2018. – № 4-с(26780). – 13 янв.
220. Холденко А. Им все возрасты покорны: Воронеж присоединился к акции против пенсионной реформы [Электронный ресурс] // Московский комсомолец. – 2018. – 1 авг. URL: <https://vrn.mk.ru/social/2018/08/01/im-vse-vozrasty-pokornu-voronezh-prisoedinilsya-k-akcii-protiv-pensionnoy-reformy.html>
221. Холдинг Медиа 3 строит «фабрику контента» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.media-online.ru/index.php3?id=307302>
222. Чащин К. В Кузбассе родители смогут следить за движением школьных автобусов [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 7 ноя. URL: <https://www.kem.kp.ru/online/news/3288319/>
223. Что нас ждет в первом полугодии 2018 года? // Аргументы и факты. – 2018. – № 1–2 (1938–1939). – 10–16 янв.
224. ШОС и БРИКС приедут в Челябинск [Электронный ресурс] // КП. – 2016. – 4 апр. URL: <http://www.kp.ru/daily/26512.5/3381660/>
225. Шумилова А. Энергетики переходят на «цифру» [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2018. – 15 мар. URL: <https://rg.ru/2018/03/15/reg-sibfo/gotov-li-novosibirsk-k-realizacii-proekta-umnyj-gorod.html>
226. Юрченко В. Ройзман, не мэр [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2018. – 27 мая. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/05/27/76614-royzman-ne-mer>
227. Ярославским предприятиям предоставят налоговые льготы за помощь ФК «Шинник» [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 24 мая. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2995464>
228. Яруллин И. В Казани пойдет фестиваль «Музыка веры» [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – 26 июн. URL: <https://www.kazan.kp.ru/online/news/3156137/>

1. Bergmann, A. (2008) How do national media cover with the issue of a city's image?, available at: <http://www.uni-kassel.de/fb6/ssu/diss/City-Image.pdf>, accessed 19.01.2015.
2. Entman, R. M. (1993) Framing: Towards clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*. Vol. 43. Pp. 51-58.
3. Fiske, S. T., Taylor, S. E. (1991) *Social cognition*. N.Y.: McGraw-Hill.
4. Iyengar, S., & Kinder, D. R. (1987) *American politics and political economy. News that matters: Television and American opinion*. Chicago, IL, US: University of Chicago Press. 216 p.
5. Scheufele, D. A. (1999) Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*. Vol. 49. Pp. 101-120.
6. Van Gorp, B., Graber, D.A. (1988) *Processing the news: How people tame the information tide*. N.Y.: Longman. 300 p.
7. Wicks, R. H. (2001) *Understanding audiences: Learning to use the media constructively*. Mahwah, NJ. 241 p.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Интернет-блог «Психология стресса для журналистов». URL: <https://psy-journo.livejournal.com/12623.html>
2. Интернет-портал «Человек и Земля». URL: <http://qps.ru/Auxof>
3. Сайт «Newsquest». URL: <http://www.newsquest.co.uk/our-titles/location/wales/>
4. Сайт «Атлас СМИ». URL: <http://www.mediageo.ru/fedpressa/ezhednev/komspravda.html>
5. Сайт «Дик.Академик». Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc2p/338334>
6. Сайт «Клуб регионов». URL: <http://club-rf.ru/news/50134>
7. Сайт «Лениздат». Интервью с собственным корреспондентом «Независимой газеты» в Санкт-Петербурге Даниилом Борисовым. URL: <https://lenizdat.ru/articles/1093109/>

8. Сайт «Медиаскоп». Исследование «Читательская аудитория России» сентябрь 2016 – февраль 2017. Медиаскоп (TNS). URL:
http://mediascope.net/upload/iblock/099/NRS_2017_1_new.pdf
9. Сайт «Независимой газеты». Медиа-кит. URL: http://www.mediator-rus.com/images/NG_2015_info.pdf
10. Сайт «„Новой газеты“ в Санкт Петербурге». Раздел «О редакции». URL:
<http://novayagazeta.spb.ru/pages/3/>
11. Сайт «Российской газеты». URL: https://rg.ru/i/files/Presentation_RG_2013.pdf
12. Сайт «Российской газеты». Медиа-кит. URL:
https://rg.ru/i/files/Presentation_RG_2013.pdf
13. Сайт «Российской газеты». Раздел «О газете». URL: <https://www.rg.ru/about/>
14. Сайт «Российской газеты». Устав «Российской газеты». URL:
<https://goo.gl/GdF2ph>
15. Сайт «Медиалогия». Рейтинги Медиалогии. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/>
16. Сайт «Медиалогия». Система мониторинга и анализа СМИ. - URL:
<http://www.mlg.ru/ratings/media/federal/4748/>
17. Сайт газеты «Аргументы и факты». URL: <http://www.aif.ru/regions>
18. Сайт Альянса независимых региональных издателей. URL:
<https://anri.org.ru/2016/01/27/regionalnye-izdateli-chleny-anri/>
19. Сайт газеты «Guardian». URL: <http://www.yourlocalguardian.co.uk/contactus/>
20. Сайт газеты «Московский Комсомолец». Раздел «МК. Российский региональный еженедельник». URL: <http://www.mk.ru/regions/about/>
21. Сайт газеты «Коммерсант». URL:
<https://www.kommersant.ru/about/kommersant>
22. Сайт информагентства «Flashnord». «Комсомольская правда» решила избавиться от мурманской редакции. URL:
<https://flashnord.com/news/komsomolskaya-pravda-reshila-izbavitsya-ot-murmanskoj-redakcii>
23. Сайт студенческой онлайн-библиотеки «Studbiiks.net». URL:
http://studbooks.net/2032511/zhurnalistika/harakteristiki_pokazateli_auditorii_izdaniya

24. Список региональных редакций. URL:
<https://drive.google.com/file/d/1xBze5TLtv2uMfH6CcmsdG3zZZXdofpkJ/view?usp=sharing>
25. Твиттер-блог газеты «Guardian». URL: <https://twitter.com/guardianstyle>
26. Электронная справочная система СМИ России. URL: <https://goo.gl/iH98Ea>

Приложения

Приложение 1

Список городов

Центральный федеральный округ

Ярославль

Брянск

Северо-западный федеральный округ

Архангельск

Калининград

Южный федеральный округ

Ростов-на-Дону

Волгоград

Севастополь

Северо-Кавказский федеральный округ

Ставрополь

Грозный

Приволжский федеральный округ

Казань

Пермь

Нижний Новгород

Уральский федеральный округ

Екатеринбург

Челябинск

Сибирский федеральный округ

Красноярск

Новосибирск

Дальневосточный федеральный округ

Владивосток