

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА  
Д 212.285.22 НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
АВТНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УРАЛЬСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА», МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И  
НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 17.12.2014, протокол № 9

О присуждении Клинк Евгении Игоревне, гражданство Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Коммуникативное моделирование жанра имиджевой статьи (на материале газетно-журнальных текстов на русском языке)» по специальности 10.02.19 – Теория языка принята к защите 08 октября 2014 г., протокол № 2, диссертационным советом Д 212.285.22 на базе ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Минобрнауки России, 620002, г. Екатеринбург, ул. Мира 19, созданным приказом Минобрнауки России № 105/нк от 11.04.2012 г.

Соискатель Клинк Евгения Игоревна, 1987 года рождения, в 2011 году окончила ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»; в 2014 году окончила очную аспирантуру ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» по специальности 10.02.19 – Теория языка; работает в должности старшего преподавателя кафедры русского языка, литературы и речевой коммуникации ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Минобрнауки России.

Диссертация выполнена на кафедре русского языка, литературы и речевой коммуникации ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Чувакин Алексей Андреевич, ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», кафедра русского языка, литературы и речевой коммуникации, профессор.

### **Официальные оппоненты:**

*Харченко Елена Владимировна*, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), кафедра общей лингвистики, профессор;

*Ларионова Алла Юрьевна*, доктор филологических наук, доцент, ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», кафедра русского языка, профессор, дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация** – ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», г. Екатеринбург, в своем положительном заключении, подписанном *Чудиновым Анатолием Прокопьевичем*, доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой риторики и межкультурной коммуникации, указала, что диссертация Е.И. Клинк отвечает критериям, указанным в «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.13 № 842, а ее автор полностью заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Соискатель имеет 18 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 18 работ, из них опубликованных в рецензируемых научных изданиях, 3. Другие публикации по теме диссертации представлены в виде раздела в коллективной монографии; одной статьи в гуманитарном научном журнале, трех статей в сборниках научных трудов, трех статей в сборнике Международной школы-семинара, 7 тезисов докладов в сборниках материалов международных (4), всероссийских (2) и региональных (1) научных, научно-практических конференций. Общий объем публикаций – 5,15 п.л., авторский вклад - 5,15 п.л., работы выполнены без соавторов.

Наиболее значительные научные работы по теме диссертации:

1. Клинк, Е.И. Параметры организации PR-текста как основа его когнитивной модели [Текст] / Е.И. Клинк // Филология и человек. – 2011. – № 2. – С. 130–136.
2. Клинк, Е.И. Методика коммуникативного моделирования жанра имиджевой статьи [Текст] / Е.И. Клинк // Филология и человек. – 2013. – № 3. – С. 89–97.

3. Клинк, Е.И. Варьирование модели жанра имиджевой статьи по параметру «предмет отображения» [Текст] / Е.И. Клинк // Филология и человек. – 2014. – № 1. – С. 126–134.

На диссертацию и автореферат поступили положительные отзывы: д.филол.н., доц. *Басовской Евгении Наумовны*, зав. кафедрой медиаречи ФГБОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет»; д.филол.н., доц. *Салиховой Эльвины Ахнафовны*, проф. кафедры языковой коммуникации и психолингвистики ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»; д.филол.н., проф. *Бутаковой Ларисы Олеговны*, проф. кафедры русского языка, славянского и классического языкознания ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского»; д.филол. н., проф. *Орловой Натальи Васильевны*, проф. кафедры русского языка, славянского и классического языкознания ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского»; д.филол.н., проф. *Пекарской Ирины Владимировны*, зав. кафедрой стилистики русского языка и журналистики ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова».

Все отзывы содержат рекомендацию о присуждении Клинк Е.И. ученой степени кандидата филологических наук, в некоторых из них указаны замечания и вопросы: «допущена фактическая ошибка в употреблении собственного имени ученого на с. 16 (должно быть В.А. Салимовский), используется грамматически некорректное выражение “взаимосвязи между и внутри дискурсивных факторов”» (Л.О. Бутакова, Н.В. Орлова); «о чем идет речь, когда автор диссертации говорит о “медиа-дискурсе”» (И.В. Пекарская); «какое место и где на рис.1 (с. 14) в числе значимых жанровых факторов автор отводит компоненту “адресат”», «каково влияние процесса интернетизации, применения новых технологий при передаче информации в формате печатного текста» (Э.А. Салихова).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается направлением их исследований, близких теме диссертации, компетентностью в данной отрасли науки, способностью определить научную и практическую ценность работы, наличием публикаций в соответствующей области исследования.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований **разработана** и внедрена комплексная методика

изучения жанра имиджевой статьи; **предложена** научная гипотеза, согласно которой факторы дискурса PR-коммуникации воспроизводятся в тексте имиджевой статьи и являются основой её коммуникативной модели, а варианты модели являются результатом трансформации факторов коммуникативной ситуации; **доказано**, что базовая коммуникативная модель жанра имиджевой статьи представляет собой совокупность коммуникативно значимых составляющих дискурса PR-коммуникации в их взаимосвязях; **уточнены** трактовки понятий «коммуникативное моделирование», «предмет отображения».

**Теоретическая значимость** исследования обоснована тем, что **расширены** представления о процессах жанрообразования в целом и об имиджевой статье как жанре, специфика которого заключается в его междискурсивности; **применительно к проблематике диссертации результативно**, т.е. с получением обладающих новизной результатов, использован комплекс базовых методов исследования, в т.ч. метод моделирования, метод лингвистического описания, метод дискурсивного анализа, метод коммуникативно-прагматического анализа; **изложены** теоретически обоснованные идеи о решающей роли принципов коммуникативного моделирования (принципы адаптивности, коммуникативности, дискурсивности и иерархичности) в процессе построения базовой коммуникативной модели жанра имиджевой статьи; **раскрыта** лингвистическая специфика жанра имиджевой статьи в современной российской газетно-журнальной коммуникации; **изучен** процесс варьирования базовой модели жанра имиджевой статьи, описаны варианты базовой модели.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики** подтверждается тем, что **разработаны и внедрены** оригинальная методика и принципы коммуникативного моделирования жанра имиджевой статьи, которые могут быть взяты за основу при моделировании иных жанров; **определены** области и перспективы практического использования результатов и материалов исследования в практике вузовского преподавания теоретических курсов и спецкурсов по теории текста, рече- и жанроведению, теории и практике речевой коммуникации, а также в процессе практической деятельности по созданию и редактированию текстов письменной PR-коммуникации; **представлены** предложения по дальнейшему исследованию проблемы

коммуникативного моделирования речевого жанра в целом и жанра имиджевой статьи в частности.

**Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:** теория построена на проверяемых данных и согласуется с опубликованными исследованиями по теме диссертации; **идея** базируется на результатах опубликованных классических и современных зарубежных и российских исследований по теории языка, теории дискурса, жанроведению, коммуникативному моделированию, а также на анализе большого объёма эмпирического материала (2700 фрагментов 250 текстов имиджевых статей); **установлено**, что выводы диссертационной работы согласуются с содержанием исследования и основными положениями ранее опубликованных работ; **использованы** современные методы сбора и обработки информации, репрезентативные совокупности данных для исследования и апробации предлагаемых методических подходов с обоснованием подбора единиц исследования.

**Личный вклад соискателя** состоит в решении актуальной научной задачи лингвистического описания моделирования жанра имиджевой статьи; непосредственном участии автора в получении исходных лингвистических данных, их обработке и интерпретации; разработке основных идей, обосновании выводов; участии автора в апробации результатов исследования на научных конференциях разного уровня и подготовке основных публикаций по выполненной работе.

На заседании 17.12.2014 диссертационный совет принял решение присудить Клинк Е.И. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 8 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за ~~13~~ <sup>13</sup> против – нет, недействительных бюллетеней – 1.

Заместитель председателя  
диссертационного совета

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Мария Эдуардовна Рут

Лариса Александровна Назарова

17.12.14